

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2011年6月30日止六個月

中期業績公佈

財務摘要 ^(註1)

- 截至2011年6月30日止六個月的收益約為1,970.6百萬港元，較2010年同期約1,816.3百萬港元高出8.5%；
- 截至2011年6月30日止六個月的毛利約為364.2百萬港元，較2010年同期約為383.0百萬港元下跌4.9%，即截至2011年6月30日止六個月的毛利率約為18.5%，而2010年同期則約為21.1%；及
- 截至2011年6月30日止六個月的溢利約為115.4百萬港元，較2010年同期約121.6百萬港元下跌5.1%，即截至2011年6月30日止六個月的利潤率約為5.9%，而2010年同期則約為6.7%。

按地區劃分的收益(百萬港元) ^(註1)

按產品劃分的收益(百萬港元) ^(註1)

	截至2011年 6月30日 止6個月	截至2010年 6月30日 止6個月	增長分析 2011年對比 2010年		截至2011年 6月30日 止6個月	截至2010年 6月30日 止6個月	增長分析 2011年對比 2010年
歐洲市場 ^{註2}	553.7	524.5	5.6%	嬰兒推車及配件	1,015.1	901.3	12.6%
北美 ^{註2}	593.3	636.4	-6.8%	汽車安全座 及配件	208.6	237.3	-12.1%
中國	545.9	453.1	20.5%	其他兒童耐用品	746.9	677.7	10.2%
其它海外市場 ^{註2}	277.7	202.3	37.3%	總計	1,970.6	1,816.3	8.5%
總計	1,970.6	1,816.3	8.5%				

註1：2010年同期數字均為持續經營業務數字。

註2：就本公佈而言，所提述「歐洲市場」是指本集團銷售產品的歐洲國家，即奧地利、比利時、丹麥、芬蘭、法國、德國、愛爾蘭、義大利、盧森堡、荷蘭、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典及英國。「北美」是指美國及加拿大，「其它海外市場」是指北美及歐洲市場以外的海外市場，包括俄羅斯、日本、南美、中東、東南亞及印度等市場。

好孩子國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2011年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2010年同期的比較數字如下。

財務資料

簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2011年 (千港元) (未經審核)	2010年 (千港元) (未經審核 及未經審閱)
持續經營業務			
收益	4,5	1,970,618	1,816,289
銷售成本		(1,606,427)	(1,433,330)
毛利		364,191	382,959
其他收入	5	49,377	18,962
銷售及分銷成本		(140,448)	(126,056)
行政開支		(129,806)	(115,405)
其他開支		(712)	(6,345)
經營溢利		142,602	154,115
財務收入	6	1,645	320
財務成本	7	(4,865)	(7,596)
持續經營業務的除稅前溢利	8	139,382	146,839
所得稅開支	9	(23,982)	(25,202)
持續經營業務的期內溢利		115,400	121,637
已終止經營業務			
已終止經營業務的期內除稅後虧損		—	(41,287)
期內溢利		115,400	80,350

	附註	截至6月30日止六個月	
		2011年 (千港元) (未經審核)	2010年 (千港元) (未經審核 及未經審閱)
其他全面收入			
換算時產生的滙兌差異		16,106	7,690
期內全面收入總額，扣除稅項		<u>131,506</u>	<u>88,040</u>
以下各方應佔期內溢利：			
母公司擁有人		114,473	81,564
非控股權益		927	(1,214)
		<u>115,400</u>	<u>80,350</u>
以下各方應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		129,956	88,961
非控股權益		1,550	(921)
		<u>131,506</u>	<u>88,040</u>
母公司權益持有人應佔的			
每股盈利：	11		
基本及攤薄			
一期內溢利(港元)		<u>0.11</u>	<u>0.10</u>
一持續經營業務溢利(港元)		<u>0.11</u>	<u>0.15</u>

期內應付及建議股息於中期簡明綜合財務報表附註10披露。

簡明綜合財務狀況表

	附註	2011年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2010年 12月31日 (千港元) (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		569,745	538,491
預付土地租賃款項		67,376	67,118
無形資產		33,195	30,836
遞延稅項資產		9,795	15,912
非流動資產總值		<u>680,111</u>	<u>652,357</u>
流動資產			
存貨	12	564,063	571,309
貿易應收款項及應收票據	13	495,913	506,311
預付款項及其他應收款項		187,086	178,243
衍生金融工具		15,987	—
應收關連人士款項		132,174	76,945
現金及現金等價物		1,018,484	1,024,722
流動資產總值		<u>2,413,707</u>	<u>2,357,530</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	712,528	685,180
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		238,235	265,924
計息銀行借款	15	439,184	319,590
衍生金融工具		—	2,885
應付股息		17,557	—
應付關連人士款項		—	649
應付所得稅		35,341	9,732
撥備		13,677	23,922
流動負債總值		<u>1,456,522</u>	<u>1,307,882</u>
流動資產淨值		<u>957,185</u>	<u>1,049,648</u>
資產總值減流動負債		<u>1,637,296</u>	<u>1,702,005</u>

	附註	2011年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2010年 12月31日 (千港元) (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款	15	—	152,779
遞延稅項負債		14,913	8,349
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		14,913	161,128
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		1,622,383	1,540,877
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		10,000	10,000
儲備		1,585,055	1,505,099
		<hr/>	<hr/>
		1,595,055	1,515,099
非控股權益		27,328	25,778
		<hr/>	<hr/>
權益總額		1,622,383	1,540,877
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2. 編製基準

截至2011年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據仍生效的國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2010年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

3. 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團尚未於中期簡明綜合財務報表內採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

修訂國際會計準則第12號	遞延稅項：收回相關資產 ²
國際會計準則第27號（經修訂）	獨立財務報表 ³
國際會計準則第28號（經修訂）	於聯營企業及合資企業之投資 ³
修訂國際財務報告準則第7號	披露－轉讓金融資產 ¹
國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表 ³
國際財務報告準則第11號	聯合安排 ³
國際財務報告準則第12號	披露其他實體權益 ³
國際財務報告準則第13號	公平值計量 ³
國際會計準則第1號修訂本	呈列財務報表 ⁴
國際會計準則第19號修訂本	僱員福利 ³

¹ 於2011年7月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2012年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2013年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2012年7月1日或之後開始的年度期間生效

董事正就初次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響作出評估。目前為止，董事預計應用該等新訂及經修訂準則、修訂或詮釋不會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

3.2 主要會計政策概要

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及基準與編製本集團截至2010年12月31日止年度的年度財務報表所採納的一致。

4. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 海外－兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 海外－其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件、童床及配件及其他兒童用品業務；
- (c) 國內－兒童推車及配件分部，從事採購及分銷兒童推車業務；及
- (d) 國內－其他兒童耐用品分部，從事採購及分銷汽車座及配件、童床及配件等兒童耐用品及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

分部間銷售均參照海外－兒童推車及配件及海外－其他兒童耐用品分部成本進行交易。

截至2011年6月30日止六個月

	海外			國內			合計
	千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：							
對外部客戶銷售	789,294	635,402	1,424,696	225,840	320,082	545,922	1,970,618
分部間銷售	101,591	100,476	202,067	—	—	—	202,067
							2,172,685
對賬：							
撇銷分部間銷售							(202,067)
持續經營業務收益							<u>1,970,618</u>
銷售成本							(1,606,427)
其他收入							49,377
經營成本							(270,254)
其他開支							(712)
財務成本—淨額							<u>(3,220)</u>
來自持續經營業務的除稅前溢利							<u>139,382</u>

截至2010年6月30日止六個月

	海外 千港元			國內 千港元			合計 千港元
	(未經審核及未經審閱)			(未經審核及未經審閱)			(未經審核及 未經審閱)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：							
對外部客戶銷售	732,913	630,260	1,363,173	168,426	284,690	453,116	1,816,289
分部間銷售	81,972	80,744	162,716	—	—	—	162,716
							1,979,005
對賬：							
撇銷分部間銷售							(162,716)
持續經營業務收益							1,816,289
銷售成本							(1,433,330)
其他收入							18,962
經營成本							(241,461)
其他開支							(6,345)
財務成本—淨額							(7,276)
來自持續經營業務的除稅前溢利							146,839

5. 收益及其他收入

持續經營業務的收益及其他收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2011年 (千港元) (未經審核)	2010年 (千港元) (未經審核及 未經審閱)
收益：		
銷售貨品	1,970,618	1,816,289
其他收入：		
政府補貼	7,841	2,184
出售原材料的收益	2,052	6,994
出售廢料的收益	4,784	3,476
補償收入	2,137	2,934
服務費收入	1,241	711
衍生金融工具重估收益	15,987	1,683
外匯收益	15,125	—
其他	210	980
總計	49,377	18,962

6. 財務收入

截至6月30日止六個月	
2011年	2010年
(千港元)	(千港元)
(未經審核)	(未經審核及 未經審閱)

持續經營業務：

－ 銀行存款的利息收入

1,645	320
-------	-----

7. 財務成本

截至6月30日止六個月	
2011年	2010年
(千港元)	(千港元)
(未經審核)	(未經審核及 未經審閱)

持續經營業務：

－ 銀行貸款及借款的利息開支

4,865	7,596
-------	-------

8. 除稅前溢利

本集團持續經營業務的除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

截至6月30日止六個月	
2011年	2010年
(千港元)	(千港元)
(未經審核)	(未經審核及 未經審閱)

確認為開支的存貨成本	1,229,956	1,083,098
物業、廠房及設備折舊	34,493	32,997
無形資產攤銷	1,524	1,214
土地租賃款項攤銷	1,287	870
研發費用	44,752	39,490
物業經營租賃項下租賃付款	21,119	13,237
核數師酬金	2,436	3,036
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	290,043	238,145
退休計劃供款	13,495	8,433
	<u>303,538</u>	<u>246,578</u>
外匯收益／虧損淨額	(15,125)	5,041
應收款項減值撥備	-	63
存貨撇減	-	914
產品質保	833	9,560
衍生金融工具公平值收益	(15,987)	(1,683)
出售物業、廠房及設備項目虧損	346	315
銀行利息收入	(1,645)	(320)

9. 所得稅

本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬處女群島註冊成立，豁免繳納稅項。

香港利得稅按期間內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期間內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為8.5%及9.5%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎15%至39%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20.7%至35.3%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在荷蘭註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20%至25.5%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目（根據相關中國所得稅法作出調整）內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。2007年3月16日，中國政府頒佈中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），由2008年1月1日起生效。於2007年12月6日，中國國務院頒佈企業所得稅法實施條例。企業所得稅法及實施條例將中國企業稅率自2008年1月1日起由33%調整至25%。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經稅項機關批准，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）被評為「高新技術企業」，2008年至2010年享有優惠稅率15%。高新技術企業可於發出證明書三年後續新並須於證明書續新三年後於高新技術企業證明書到期前透過申請及批核程序再行提出申請。截至2011年6月30日，續新程序仍在進行，現階段本公司董事認為GCPC很大程度於續新時符合高新技術企業的資格；因此，本公司分別就GCPC截至2011年6月30日止六個月及GCPC於2011年6月30日遞延稅項採納15%的企業所得稅稅率。

本集團持續經營業務所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2011年 (千港元) (未經審核)	2010年 (千港元) (未經審核及 未經審閱)
中國所得稅		
即期所得稅－中國	7,531	17,283
美國州及聯邦所得稅	(1,419)	2,955
日本所得稅	—	—
荷蘭所得稅	44	34
香港利得稅	5,145	610
遞延所得稅	12,681	4,320
	<u>23,982</u>	<u>25,202</u>
綜合損益表中報告的所得稅開支	<u>23,982</u>	<u>25,202</u>

10. 已付及建議股息

	截至6月30日止六個月	
	2011年 (千港元) (未經審核)	2010年 (千港元) (未經審核及 未經審閱)
六個月期間宣派及已付普通股股息：		
2010年末期股息：0.05港元(2009年：零)	50,000	—
	<u>50,000</u>	<u>—</u>

董事會已決議不就截至2011年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2010年6月30日止六個月：零)。

11. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利及截至2011年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,000,000,000股(截至2010年6月30日止六個月：799,000,000股)(已作出調整以反映2010年內進行的資本化發行)計算。

用於計算截至2010年6月30日止六個月及截至2011年6月30日止六個月的每股基本盈利的加權平均股份數目包括本公司備考已發行股本799,000,000股股份，其中包括：

- i) 27,300,000股已發行及繳足股份；及
- ii) 資本化發行771,700,000股股份。

除上述799,000,000股普通股外，用於計算截至2011年6月30日止六個月的每股基本盈利的加權平均股份數目亦包括本公司股份於2010年11月24日在聯交所上市時發行的201,000,000股股份。

計算每股基本盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2011年 (千港元) (未經審核)	2010年 (千港元) (未經審核及 未經審閱)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利／(虧損)， 用於計算每股基本盈利		
來自持續經營業務	114,473	120,435
來自已終止經營業務	—	(38,871)
	<u>114,473</u>	<u>81,564</u>
股份		
期內已發行普通股的加權平均數 用於計算每股基本盈利	<u>1,000,000,000</u>	<u>799,000,000</u>

由於截至2011年6月30日止六個月內本集團並無可能具有攤薄影響的股份，因此並無對該期呈報的每股基本盈利作出調整。

12. 存貨

	2011年	2010年
	6月30日 (千港元) (未經審核)	12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	191,165	169,067
半成品	82,695	84,491
成品	<u>290,203</u>	<u>317,751</u>
	<u>564,063</u>	<u>571,309</u>

13. 貿易應收款項及應收票據

	2011年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2010年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	478,687	493,714
應收票據	17,665	13,026
	<hr/>	<hr/>
	496,352	506,740
貿易應收款項減值	(439)	(429)
	<hr/>	<hr/>
	<u>495,913</u>	<u>506,311</u>

除新客戶需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2011年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2010年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	473,450	479,280
3至6個月	3,663	9,261
6個月至1年	1,132	4,584
超過1年	3	160
	<hr/>	<hr/>
	<u>478,248</u>	<u>493,285</u>

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2011年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2010年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	686,296	594,236
3至12個月	21,622	87,069
1至2年	2,961	2,174
2至3年	902	872
超過3年	747	829
	<u>712,528</u>	<u>685,180</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天後清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 利息計息銀行借款

	2011年6月30日			2010年12月31日		
	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (未經審核)	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (經審核)
即期						
無抵押銀行貸款	3.66-6.26	2011年	177,133	2.99-4.86	2011年	167,149
以集團內部貿易 應收款項抵押 的銀行借款	2.85-4.01	2011年	<u>262,051</u>	1.05-1.06	2011年	<u>152,441</u>
小計			<u>439,184</u>			<u>319,590</u>
非即期						
無抵押銀行貸款			<u>—</u>	4.86	2012年	<u>152,779</u>
總計			<u>439,184</u>			<u>472,369</u>

所有銀行短期借款均從第三方金融機構取得。截至2011年6月30日，一間附屬公司抵押約299,788,000港元(2010年12月31日：167,162,000港元)的貿易應收款項，為本集團若干銀行貸款提供擔保，該貿易應收款項已於集團層面對銷。

管理層討論與分析 ^(註1)

業務回顧和展望

2011年上半年度，本集團實現收益約1,970.6百萬港元，比去年同期增長8.5%，截至2011年6月30日止六個月，本集團實現淨利潤約115.4百萬港元，比去年同期持續經營業務的溢利約121.6百萬港元下降了5.1%。本集團的收益增長減緩主要是由於來自北美市場的收益下滑(下降6.8%)和來自歐洲市場收益增長放緩(增長5.6%)，我們來自中國和其他海外市場的收益增長強勁(分別增長20.5%和37.3%)。持續經營業務溢利減少主要是因為汽車安全座及配件的毛利額減少。(有關收益和盈利的詳細分析見本公佈「財務回顧」章節)。

2011年以來，本集團多年來堅持打造的自主經營實力進一步增強，行業地位進一步提升，公司未來快速發展的基礎更加扎實，動力更加強勁。

1. 本集團在中國市場的領導地位繼續提升，新一輪快速成長借勢而發。
 - 1) **業務加速成長**。公司在中國市場的收益增長率從2010年全年的13.7%(相較於2009年同期)提升到2011年上半年的20.5%(相較於2010年同期)。
 - 2) **品牌地位遙遙領先**。根據近期的一項有關嬰兒推車市場的調查報告^{註2}，「好孩子」品牌的知名度達到94.6%，第一提及率為72.9%，被76.8%的受訪者視為其最喜愛的品牌，遙遙領先於排名第二、三、四位品牌的39.6%，4.2%和5.1%。

*註1：本節所涉及的2010年度截至6月30日內的六個月的財務數字均為持續經營業務數字。

註2：指葉茂中營銷策劃機構報告。葉茂中營銷策劃機構是一家中國著名的營銷策劃公司，為獨立第三方。

- 3) **通路覆蓋和滲透大幅提升。**在繼續保持對大型百貨公司和大賣場渠道強勢覆蓋的基礎上，本集團快速拓展和加強對母嬰店渠道的覆蓋和滲透。本集團的分銷網絡覆蓋全國31個省市自治區，建立直接聯系的母嬰店數量由2010年12月31日的5,785家增加到2011年6月30日的9,245家。其中，通過深度分銷管理體系覆蓋的地區由2010年12月31日5省^{註1}的33個城市擴大到2011年6月30日10省^{註1}的53個城市，覆蓋的母嬰店數量從2010年12月31日4,725家發展到2011年6月30日6,777家，其中在2010年12月31日已經覆蓋的5省^{註1}的目標店滲透率從2010年12月31日的42%上升到2011年6月30日的57%。（註1：其中之一是上海市）。
2. 本集團在全球耐用兒童用品行業的領先地位進一步擴大，行業話語權顯著增強。
 - 1) **嬰兒推車收益繼續呈雙位數增長。**今年上半年，本集團來自中國、歐洲市場和其他海外市場的嬰兒推車收益分別增長了34.1%，7.2%和40.4%，大幅領先於市場總量的增長。儘管來自北美的嬰兒推車收益受美國市場下滑的影響下降了5.4%，但嬰兒推車收益仍整體增長了12.6%。
 - 2) **成為美國和歐洲制定產品標準的協會會員，參加多項發達國家的國家標準的審閱和修訂。**今年上半年，本集團被美國材料與試驗協會(American Society for Testing Materials)和歐洲標準化委員會(European Committee for Standardization)分別邀請成為會員，參與他們所在國家和地區的耐用兒童用品的標準制定或修訂。目前，本集團已經加入了28項美國國家標準的修訂工作。另外本集團還被日本消費品安全委員會(Consumer Products Safety Association)邀請參加了1項日本國家標準的修訂工作。

- 3) **好孩子實驗室成為多家國際權威檢測機構的合作實驗室。**今年上半年，本集團實驗室在已經取得中國國家認證實驗室的基礎上，再獲兩家國際權威檢測機構的認可，先後成為Societe Generale de Surveillance S.A (簡稱「SGS」) 和TUV Nord Group的合作實驗室，分別進行兒童汽車安全座的檢測和化學檢測。
- 4) **「搖籃到搖籃」項目取得階段性進展。**本集團在今年上半年按照「搖籃到搖籃」理念開發的嬰兒推車、汽車安全座和童床獲得C2C認證中心Michael Braungart Design Chemistry頒發的銀質認證。本集團是全球耐用兒童用品行業第一家、也是到目前為止唯一一家實施「搖籃到搖籃」理念的企業。本集團相信，在該項目上的不斷進展，將有力支撐本集團確立在全球耐用兒童用品行業的領導地位。

3. 本集團的自主經營業務模式得到實質性加強，在產業鏈中的話語權不斷提升。

今年上半年，本集團針對歐美市場的OPM (「Original Products Manufacturer」) 業務模式得到實質性加強。一方面，本集團以市場導向的、獨立的完整產品研發能力快速提升，「交鑰匙設計」的新產品不斷推出；另一方面，本集團正式啟動了自己投資模具的安排，從而使得本集團擁有了對具體產品的完全控制能力。

4. 本集團的產品創新能力再創新高，各類耐用兒童用品的研發能力齊頭並進。

- 1) **新產品推出速度加快：**今年上半年，本集團共推出新產品289項，比去年同期的211項增加了78項。同時，本集團共申請285項專利，比去年同期的253項增加了32項。今年下半年，本集團將有更多的新產品推向各個市場。

- 2) **新產品類別迅速拓展。**在繼續強化本集團在嬰兒推車和汽車安全座類別的產品創新能力的同時，本集團在其它兒童耐用品類別的產品創新能力也取得實質性提高。本集團於香港研發中心(於2010年7月設立)設計的第一批2款新產品已經進入工程階段，同時還啟動了15項新產品研發項目。昆山研發中心就其它兒童耐用品設立了專門的研發部門。今年上半年，他們共推出38款新產品，啟動了127個新產品研發項目，一組針對北美大眾市場的布床、學步車和搖椅(Bouncer)新品在2011年6月已經進入銷售階段。
 - 3) **分目標市場的針對性新產品策略成效顯著。**在進一步強化本集團在北美大眾市場優勢地位的同時，針對北美市場的中高端產品線初露鋒芒，一組嬰兒推車、童床和餐椅產品在今年5月成功進入高端零售通路嬰兒反斗城。本集團專門針對日本市場的產品線日益豐富，今年上半年內共向市場推出3款新產品，啟動了12個新產品項目，涵蓋嬰兒推車、汽車安全座和搖椅(Bouncer)等其他兒童耐用品。在繼續鞏固我們在歐洲中高端市場領先地位同時，本集團成功推出了針對歐洲大眾市場的產品，將於今年9月份開始銷售。本集團針對歐洲市場疲軟尤其是南部歐洲衰退的局面，展開了多個產品價值工程項目，一批產品在保持或提升性價比基礎上，優化成本和售價，擴大銷售。
5. 本集團推進市場多元化和產品多元化策略快速進展，業務持續增長的來源迅速擴大。
- 1) **本集團在其它海外市場的收益增長了37.3%。**本集團全面啟動了其海外市場的品牌戰略，成立了專門的品牌推廣團隊。本集團參加一系列其他海外市場的行業展會，推廣其自有品牌。截至目前，本集團分別參加了香港玩具展(Hong Kong Toys & Games Fair)、烏克蘭兒童用品及玩具博覽會(Baby Expo-International Trade Fair of Goods and Services for Children)、日本東京嬰童用品展(Tokyo Baby & Kids Expo)、韓國國際母嬰用品博覽會(Korea COEX Baby Fair)。今年9月份本集團還將參加俄羅斯聯邦「兒童世界」博覽會(Mir Detstva)

— Exhibition for Goods and Services for Children and Teenagers)。2011年上半年度，本集團在俄羅斯、南美和中東等新興市場的業務增長超過了40%。本集團在日本市場拓展也進展迅速，其自有品牌的產品已成功進入兩大母嬰產品零售連鎖西松屋(Nishimatsuya)(面向大眾市場)和赤本鋪(Akachanhonpo)(面向中高端市場)，今年上半年，本集團在日本市場的自有品牌產品收益增長超過了45%。

- 2) **我們的產品多元化策略取得全面進展**。如前所說，我們針對北美中高端市場的一組推車、童床和餐椅產品在今年5月份已經開始銷售，針對北美大眾市場的一組布床、學步車和搖椅(Bouncer)新品在6月份已經進入銷售階段。本集團針對歐洲大眾市場的產品也取得成功，將於今年9月份開始銷售。我們自主研發的汽車安全座產品的收益增長了67.4%。我們其它兒童耐用品的收益在歐洲和其他海外市場分別增長了19.7%和36.1%，我們在中國除兒童自行車以外的其它兒童耐用品收益增長了24.7%。今年上半年，在其他兒童耐用品類別，本集團共推出了38項新產品，啟動了140多個新產品研發項目。

2011年7月，本集團獲得亞太質量組織(Asia Pacific Quality Organization)評定的「世界級全球卓越績效獎(最高獎項)」(「World Class Global Performance Excellence Award (Highest Honor)」)，並在今年的五家獲獎企業中名列第一。這個榮譽標誌著本集團一貫致力於提供高質量產品及服務、打造卓越績效管理體系的努力得到了世界權威機構的認可，體現了本集團在全球市場中的優越競爭力。

面向未來，本集團啟動了戰略導向的打造集團核心競爭力工程，旨在結合本集團的5年規劃和戰略目標，體系化梳理和建設實現本集團戰略目標所需的核心能力，為本集團再上新台階、長期可持續發展打下堅實的基礎。

2011年下半年仍將充滿挑戰。展望未來，本集團的前述安排和努力將使本集團從容應對挑戰，取得更進一步發展，變得更加強大。本集團層出不窮的新產品會帶來更多的市場機會。本集團已經建立起來並不斷提升的強大基礎和行業地位，是未來持續成長的有力保證。本集團將繼續運用和發揮在中國市場的領導地位和主場優勢，強化品牌推廣，深化通路建設，提升市場滲透率，快速提升在中國市場的成長速度；持續擴大和加強自主研發的產品線，尤其是在汽車安全座領域，提高在產業鏈中的話語權，鞏固和改善本集團的盈利能力；運用卓越研發能力，針對北美和歐洲市場疲態，繼續推出多層次、多元化新產品，搶佔市場份額；持續加強在其他海外市場的拓展，大力推廣品牌，建立和提升市場地位，擴大銷售；繼續發展嬰兒推車領先優勢，並加大在汽車安全座和其他兒童耐用品類別的發展，確立本集團在全方位耐用兒童用品領域的全球領導地位。

財務回顧

收益

總收益由截至2010年6月30日止六個月內的約1,816.3百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約1,970.6百萬港元，增幅為8.5%。從地區看，該項增加主要來自於中國和其它海外市場的收益增長，增長率分別為20.5%和37.3%（詳見如下「按地區劃分的收益」）。從產品類別看，該項增長則主要來自於嬰兒推車和其它兒童耐用品的收益增長，增長率分別為12.6%和10.2%（詳見如下「按產品劃分的收益」）。

按地區劃分收益

下表載列於所示期間按地區劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2011年		2010年		2011年與 2010年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
歐洲市場	553.7	28.1%	524.5	28.9%	5.6%
北美	593.3	30.1%	636.4	35.0%	-6.8%
中國	545.9	27.7%	453.1	25.0%	20.5%
其它海外市場	277.7	14.1%	202.3	11.1%	37.3%
總計	1,970.6	100.0%	1,816.3	100.0%	8.5%

來自歐洲的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約524.5百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約553.7百萬港元，增幅為5.6%。該項增加得益於嬰兒推車及配件和其它兒童耐用品的收益增加，其中部分被汽車安全座及配件的收益下降抵沖。

來自北美的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約636.4百萬港元降至截至2011年6月30日止六個月內的約593.3百萬港元，降幅為6.8%，該項減少主要由於北美市場疲軟，消費乏力。

來自中國的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約453.1百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約545.9百萬港元，增幅為20.5%。該項增加得益於所有產品類別的收益增加。

來自其它海外市場的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約202.3百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約277.7百萬港元，增幅為37.3%，其中嬰兒推車及配件增長了40.4%，其餘產品類別增長了33.0%。

按產品劃分收益

下表載列於所示期間按產品劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2011年		2010年		2011年與 2010年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
嬰兒推車及配件	1,015.1	51.5%	901.3	49.6%	12.6%
汽車安全座及配件	208.6	10.6%	237.3	13.1%	-12.1%
其它兒童耐用品	746.9	37.9%	677.7	37.3%	10.2%
總計	1,970.6	100.0%	1,816.3	100.0%	8.5%

來自嬰兒推車及配件的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約901.3百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約1,015.1百萬港元，增幅為12.6%。該項增加得益於在中國、其它海外市場和歐洲市場的收益成長，其中部分被北美市場收益的下降抵銷。

來自汽車安全座及配件的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約237.3百萬港元降至截至2011年6月30日止六個月內的約208.6百萬港元，降幅為12.1%。該項減少主要由於來自本集團主要客戶的訂單減少，其中部分被自有汽車安全座產品的收益增加而彌補。自有汽車安全座產品的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約12.9百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約21.6百萬港元，增幅為67.4%。

來自其他兒童耐用品的收益由截至2010年6月30日止六個月內的約677.7百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約746.9百萬港元，增幅為10.2%。該項增加得益於在中國、其他海外市場和歐洲市場的收益成長，其中部分被北美市場的收益下降抵銷。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2010年6月30日止六個月內的約1,433.3百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約1,606.4百萬港元，增幅為12.1%。該項增加主要是由於在本集團產品需求增加的推動下銷售額及產量增加，以及原材料和勞動力價格增加。銷售成本佔銷售額的百分比由截至2010年6月30日止六個月內的78.9%增至截至2011年6月30日止六個月內的81.5%，該項增加主要由於原材料漲價、人民幣升值和勞動力價格上升，但其中部分被產品銷售單價提升和生產效率改善彌補。

由於上述原因，毛利由截至2010年6月30日止六個月內的約383.0百萬港元降至2011年同期的約364.2百萬港元，降幅為4.9%。毛利率由截至2010年6月30日止六個月內的21.1%降至2011年同期的18.5%，主要是由於以下原因：

海外市場

在海外市場，毛利率由截至2010年6月30日止六個月內的20.0%降至2011年同期的16.0%。主要由於汽車安全座及配件產品的毛利率因原材料漲價、人民幣升值和勞動力價格上升而下滑。

中國

在中國，毛利率由截至2010年6月30日止六個月內的24.5%增至2011年同期的25.0%，各類產品線毛利率基本保持穩定，主要由於產品單價提升，以及其中部分被原材料漲價和人工成本上升抵銷。

其他收入

其他收入由截至2010年6月30日止六個月內的約19.0百萬港元增加至截至2011年6月30日止六個月內的約49.4百萬港元，增加了30.4百萬港元，主要由於匯兌收益和遠期外匯合約收益。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用。

銷售及分銷成本由截至2010年6月30日止六個月內的約126.1百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約140.4百萬港元，增幅為11.3%。銷售及分銷成本增加主要是由於推廣開支的增加。

行政開支

行政開支主要包括薪金、研發及事務開支。

行政開支由截至2010年6月30日止六個月內的約115.4百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約129.8百萬港元。行政開支增加主要是由於薪金開支、產品研發開支及事務費用的增加，其中部分被專業費用的減少沖減。

其他開支

截至2011年6月30日止六個月內的其他開支約為0.7百萬港元，而截至2010年6月30日止六個月內約為6.3百萬港元，下降了5.6百萬港元，下降的主要原因是匯兌損失減少。

經營溢利

由於上述因素，經營溢利由截至2010年6月30日止六個月內的約154.1百萬港元降至截至2011年6月30日止六個月內的約142.6百萬港元，降幅為7.5%。

財務收入

財務收入由截至2010年6月30日止六個月內的約0.3百萬港元增至截至2011年6月30日止六個月內的約1.6百萬港元，財務收入均為銀行存款利息收入。

財務費用

財務費用由截至2010年6月30日止六個月內的約7.6百萬港元降至截至2011年6月30日止六個月內的約4.9百萬港元，減少的主要原因是截至2011年6月30日止六個月銀行貸款使用減少以及更多使用了以美元計值及借款成本較低的貸款。

除稅前溢利

由於上述原因，持續經營業務的除稅前溢利(指毛利、其他收入、行政開支、銷售及分銷成本、其他開支、財務費用及財務收入的總額)由截至2010年6月30日止六個月內的約146.8百萬港元降至截至2011年6月30日止六個月內的約139.4百萬港元，降幅為5.0%。

所得稅開支

截至2011年6月30日止六個月內的所得稅開支約為24.0百萬港元，而截至2010年6月30日止六個月內的所得稅開支約為25.2百萬港元。截至2011年6月30日止六個月內的實際稅率為17.2%，截至2010年6月30日止六個月內的實際稅率亦為17.2%。

期內溢利

截至2011年6月30日止六個月內，期內溢利約為115.4百萬港元，而截至2010年6月30日止六個月內止年度的溢利約為121.6百萬港元。

營運資本

	2011年 6月30日 (百萬港元)	2010年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項	478.7	493.7
貿易應付款項及應付票據	712.5	685.2
存貨	564.1	571.3
貿易應收款項周轉日數 ⁽¹⁾	45	53
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	79	89
存貨周轉日數 ⁽³⁾	64	85

註：

(1) 貿易應收款項周轉日數=報告期內的天數*(期初及期末貿易應收款項結餘的平均數) / 收益

(2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數=報告期內的天數*(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本

(3) 存貨周轉日數=報告期內的天數*(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項結餘由2010年12月31日的約493.7百萬港元減少15.0百萬港元至2011年6月30日的約478.7百萬港元，減少的主要原因是本集團進一步改善了應收款的管理。

貿易應付款項及應付票據結餘由2010年12月31日的約685.2百萬港元增加27.3百萬港元至2011年6月30日的約712.5百萬港元，增加的主要原因是業務量增加以致貿易應付款項增加。

存貨結餘由2010年12月31日的約571.3百萬港元減少7.2百萬港元至2011年6月30日的約564.1百萬港元，保持穩定。

流動資金及財務資源

本集團建立良好的現金流管理體系，包括設立了專門資金管理部門管理集團的流動性，建立了由各營運單位對其自身的現金流負責的責任機制。

本集團一般以內部產生的經營活動所得現金流及銀行融資為業務及未來計劃提供流動資金。

於2011年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為1,018.5百萬港元，其中：903.2百萬港元以人民幣計值，19.8百萬港元以港元計值，95.5百萬港元以其他幣種計值。(2010年12月31日：約為1,024.7百萬港元，其中：110.9百萬港元以人民幣計值，832.4百萬港元以港元計值，81.4百萬港元以其他幣種計值。)

於2011年6月30日，本集團的計息銀行借款約為439.2百萬港元(2010年12月31日：約為472.4百萬港元)，其中：約108.2百萬港元以人民幣計值(2010年12月31日：約242.1百萬港元以人民幣計值)，以及約331.0百萬港元以美元計值(2010年12月31日：約230.3百萬港元以美元計值)。其中：約60.1百萬港元為固定利率(2010年12月31日：約150.7百萬港元為固定利率)，以及約379.1百萬港元浮動利率(2010年12月31日：約321.7百萬港元浮動利率)。

或然負債

於2011年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

匯率波動

銷售額主要以美元及人民幣計值。銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。截至2011年6月30日止六個月內，收益的約72.3%是以美元計值。截至2011年6月30日止六個月

內，人民幣兌美元升值約2.3%。倘本集團未能提高銷往海外客戶產品的美元售價以抵銷人民幣兌美元的任何升值，則我們的毛利率會受到不利影響。

截至2011年6月30日止六個月內，集團訂立以美元計值的遠期外匯合約共297.3百萬美元以管理其風險，其中於2011年6月30日前已到期合約金額為89.8百萬美元，尚未到期合約金額為207.5百萬美元。

資產抵押

截至2011年6月30日，集團的若干計息銀行借款以集團內貿易應收款項約299.8百萬港元(2010年12月31日：約167.2百萬港元)作抵押，而該等貿易應收款項已在集團合併財務報告中抵銷。

槓桿比率

截至2011年6月30日，集團的資本負債比率(為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、計息貸款及借款(即期及非即期)、應付股息及應付關聯方款項的總和減現金及現金等價物而計算得出)為約19.6%(2010年12月31日：約20.9%)。

僱員及薪酬政策

截至2011年6月30日，本集團共有15,332名全職僱員(2010年6月30日，本集團共有17,425名全職僱員)。截至2011年6月30日六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為297.5百萬港元(截至2010年6月30日六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為242.2百萬港元)。本集團參照個人表現和現行市場薪金水準，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為香港僱員設立界定供款強制性公積金退休福利，及為在中國和其他國家的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司亦於2010年11月5日採納購股權計劃。於截至2011年6月30日六個月內，概無授出任何購股權。

其他資料

買賣或購回股份

截至2011年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

重大收購、出售或投資

於2011年6月30日，本集團並無明確的重大投資目標。本集團於回顧期內並無任何收購及出售附屬公司及聯屬公司以及投資的重大事項。

股息

董事會不建議就截至2011年6月30日止六個月派付任何股息（截至2010年6月30日止六個月：無）。

企業管治守則

本公司致力於維持嚴謹的企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心及本公司的問責性及透明度。本公司竭力維持高企業管治標準。截至2011年6月30日止六個月，董事會認為本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則的守則條文，惟以下偏離情況除外：

守則條文第A.2.1條：主席與行政總裁（「行政總裁」）的角色應有區分且不應由同一人兼任。宋鄭還先生乃本公司執行董事兼主席，並為本集團行政總裁及創辦人。

鑒於宋先生在本公司業務發展中的重要性及其為本集團的業務前景及管理帶來的益處，董事會認為由同一人擔任本公司主席兼行政總裁屬必要。再者，所有重大決策乃經本集團董事會成員、適當董事會委員會或高級管理層商議後方始作出。董事會

亦包括三名獨立非執行董事，為其帶來有力、獨立及不同的觀點。因此，董事會認為已具備足夠的權力平衡及保障。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經本公司董事作出特別查詢後，董事確認，彼等於截至2011年6月30日止六個月整段期間均已遵守標準守則所規定的準則。

審核委員會

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成。審核委員會與本公司管理層已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2011年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表。

刊登中期報告

本年度中期業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2011年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2011年8月17日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生及王海燁先生；非執行董事為Christopher Marcus Gradel先生及張昀女士；及獨立非執行董事為Iain Ferguson Bruce先生、龍永圖先生及石曉光先生。