

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本通告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

#### 截至2026年3月31日止三個月 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」），连同附属公司，统称「本集团」）自愿发出。

根据本公司截至2026年3月31日止三個月（「本期间」）未经审计的合并管理账目，本期间本集团的收入由2025年相应期间的约2,034.9百万港币增长6.4%至约2,166.0百万港币。本期间的汇率较2025年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元对港币的汇率。该波动导致本集团以原始货币计算的收入变化与以本集团的报告货币港币计算的收入变化因货币折算原因而在存在差异。按恒定货币口径<sup>1</sup>计算，本期间本集团收入较2025年相应期间下降0.9%。

(百万港币)	截至3月31日止三個月		同比变化	恒定货币口径 同比变化
	2026年 (未经审计)	2025年 (未经审计)		
总收入	<b>2,166.0</b>	2,034.9	6.4%	-0.9%
	数额 (未经审计)	数额 (未经审计)	同比变化	恒定货币口径 同比变化
战略品牌	<b>1,997.7</b>	1,839.0	8.6%	0.9%
– CYBEX	1,293.1	1,145.3	12.9%	2.0%
– Evenflo	535.0	519.1	3.1%	1.5%
– gb	169.6	174.6	-2.9%	-8.7%
蓝筹及其他业务	<b>168.3</b>	195.9	-14.1%	-17.3%

<sup>1</sup> 恒定货币口径由以原始货币计算的收入增速的加权平均所得。

## 概览

本报告期内，宏观环境波动加剧、不确定性凸显，本集团依然实现稳健的收入表现，较2025年同期增长6.4%（按恒定货币口径下降0.9%）：CYBEX依托自身强劲的业务发展势能，在2025年同期高基数的基础上持续增长，在充满挑战的环境中于各市场和覆盖品类中大力提升市场份额；Evenflo实现收入正增长，得益于推车和家居品类的强劲表现抵消了安全座椅品类的下跌，该品类下跌主要系主要渠道去库存所致，品牌于该品类的市场份额仍在持续提升；gb收入下跌主要来自非耐用品品类，品牌持续聚焦核心耐用品品类的发展，其于耐用品安全座椅品类的强劲表现部分抵消了上述下跌；蓝筹业务在2025年同期由于客户提前集中下单带来的高基数基础上有所回落；本集团持续为其蓝筹客户提供高效、优质和及时的服务。

本集团持续坚定落实全球化及多品牌自主运营的长期战略，稳步发展，巩固其儿童用品品牌公司的行业领先地位：CYBEX进一步加强其作为全球领先的高端「技术—生活方式」品牌的领导地位，持续提升市场份额；Evenflo业务经营稳步恢复，进一步巩固其于北美市场的头部品牌地位；gb持续推进业务转型，聚焦核心品类发展，并稳居中国市场的头部品牌行列，品牌声誉深厚。本集团依托全渠道销售网络运营各品牌，持续深化全球化战略，为全球110多个国家及地区的消费者提供产品与服务。我们整合了多元化制造和运营服务的一条龙平台持续支持集团自有品牌和蓝筹业务的发展，构建强大的集团竞争力。本集团的基本面建设持续加强。

展望年内剩馀时段，地缘政治紧张局势加剧，引发通胀高企、原材料成本上涨、不利的汇率波动、消费信心走弱及物流受阻等因素，宏观环境预计仍将充满挑战，下行风险持续存在。我们预期这些风险将使本集团业绩承压，我们将坚守本集团既定战略，审慎、稳健推进各项既定规划与经营部署。依托不断夯实的经营基本面，作为全球行业领先的儿童用品品牌公司，我们对本集团业务的长期可持续发展充满信心。

上述资料基于本集团未经审计的合并管理账目编制而成，该等合并管理账目未经本公司核数师审核或审计，并且内容可能与本集团发布的年度和中期经审计或未经审计的财务报表有所不同。本期间的运营表现可能无法反映集团在完整报告期间的全面业绩表现。建议股东和潜在投资者勿依赖上述信息，在买卖公司股票时应秉持谨慎态度。

承董事会命  
好孩子国际控股有限公司  
主席  
宋郑还

香港，2026年5月12日

截止本公告发布之日，公司执行董事为：宋郑还先生、刘同友先生、*Martin POS*先生和夏欣跃先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为张昀女士、王舜德先生和金鹏先生。