

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2022年12月31日止年度

年度业绩及

建议采纳第二次经修订及

重列组织章程大纲及细则

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化
	2022年	2021年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	8,292.2	9,692.1	-14.4%
毛利	3,355.9	3,995.2	-16.0%
经营溢利 ¹	100.8	166.0	-39.3%
非公认会计准则 ² 经营溢利	146.9	240.6	-38.9%
年内溢利	40.1	127.6	-68.6%
非公认会计准则年内溢利	79.0	192.4	-58.9%
母公司拥有人应占年内溢利	33.5	123.8	-72.9%
每股盈利(港元)			
- 基本	0.02	0.07	-71.4%
- 摊薄	0.02	0.07	-71.4%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)宣布本集团截至2022年12月31日止年度(「本期间」)的综合业绩，连同截至2021年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2022年12月31日止年度

	附注	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
收益	4	8,292,152	9,692,137
销售成本		<u>(4,936,271)</u>	<u>(5,696,909)</u>
毛利		3,355,881	3,995,228
其他收入及收益	4	165,429	80,800
销售及分销开支		(2,072,449)	(2,476,241)
行政开支		(1,345,590)	(1,426,458)
其他开支		(2,437)	(7,266)
财务收入	5	42,971	35,074
财务成本	6	(137,906)	(90,594)
分占以下各方溢利及亏损：			
合营公司		(4,621)	1,277
一间联营公司		<u>(85)</u>	<u>(8)</u>
除税前溢利	7	1,193	111,812
所得税抵免	8	<u>38,935</u>	<u>15,749</u>
年内溢利		<u>40,128</u>	<u>127,561</u>
以下各方应占：			
母公司拥有人		33,487	123,817
非控股权益		<u>6,641</u>	<u>3,744</u>
		<u>40,128</u>	<u>127,561</u>
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
年内溢利(港元)		<u>0.02</u>	<u>0.07</u>
摊薄			
年内溢利(港元)		<u>0.02</u>	<u>0.07</u>

综合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
年内溢利	<u>40,128</u>	<u>127,561</u>
其他全面(亏损)/收入		
将于随后期间重新分类至损益的其他全面(亏损)/收入：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公允价值变动的有效部分	(56,530)	24,044
计入综合损益表的收益/(亏损)重新分类调整	30,066	(12,807)
所得税影响	<u>3,666</u>	<u>(1,948)</u>
	(22,798)	9,289
换算海外业务的汇兑差额	<u>(572,752)</u>	<u>143,048</u>
将于随后期间重新分类至损益的其他全面(亏损)/收入净额	<u>(595,550)</u>	<u>152,337</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益	<u>384</u>	<u>489</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入净额	<u>384</u>	<u>489</u>
年内其他全面(亏损)/收入，扣除税项	<u>(595,166)</u>	<u>152,826</u>
全面(亏损)/收入总额	<u>(555,038)</u>	<u>280,387</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	(559,460)	275,959
非控股权益	<u>4,422</u>	<u>4,428</u>
	<u>(555,038)</u>	<u>280,387</u>

综合财务状况表
于2022年12月31日

	附注	2022年 12月31日 (千港元)	2021年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		986,099	1,031,631
使用权资产		330,552	336,549
商誉		2,631,379	2,812,866
其他无形资产		2,086,571	2,281,555
于合营公司的投资		9,497	6,513
于一间联营公司的投资		4,396	–
递延税项资产		67,413	85,109
抵押存款		829,430	1,152,021
定期存款		302,258	–
其他长期资产		11,197	11,294
非流动资产总值		7,258,792	7,717,538
流动资产			
存货	11	1,902,009	2,402,801
贸易应收款项	12	997,328	1,247,410
预付款项及其他应收款项		572,204	641,951
应收关联方款项		2,503	6,775
按公平值计入损益的金融资产		28,519	17,824
现金及现金等价物		921,961	1,087,413
抵押存款		16,018	9,454
衍生金融工具	13	15,361	40,546
流动资产总值		4,455,903	5,454,174
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,169,653	1,636,633
其他应付款项及应计费用		784,438	905,027
应付所得税		32,019	39,483
拨备		72,167	99,003
计息银行贷款及其他借款	15	1,181,953	1,223,104
租赁负债		102,936	98,979
衍生金融工具	13	44,098	4,260
应付关联方款项		730	604
界定福利计划负债		359	337
流动负债总额		3,388,353	4,007,430
流动资产净值		1,067,550	1,446,744
资产总值减流动负债		8,326,342	9,164,282

	附注	2022年 12月31日 (千港元)	2021年 12月31日 (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	2,172,825	2,294,380
拨备		29,295	53,870
界定福利计划负债		2,882	3,534
其他负债		1,934	2,129
租赁负债		197,236	201,925
递延税项负债		364,517	510,940
		<hr/>	<hr/>
非流动负债总额		2,768,689	3,066,778
		<hr/>	<hr/>
资产净值		5,557,653	6,097,504
		<hr/>	<hr/>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,499,998	6,044,271
		<hr/>	<hr/>
		5,516,678	6,060,951
		<hr/>	<hr/>
非控股权益		40,975	36,553
		<hr/>	<hr/>
权益总额		5,557,653	6,097,504
		<hr/>	<hr/>

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

附属公司资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 (「港元」)	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPX」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国」) 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座椅、儿童汽车部件、婴儿推车及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司 (「GCPN」) (附注(a)及(b))	中国 1996年9月9日	-	85%	人民币 (「人民币」) 10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
孩子儿童用品有限公司 (「GCPX」) (附注(a)及(b))	中国 2011年12月26日	-	100%	人民币 2,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国 2012年11月30日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询服务
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美利坚合众国 (「美国」) 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000墨西哥比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元 (「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及共享服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圆 (「日圆」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Cybox Retail GmbH (「CBRG」)	德国 2021年10月20日	-	100%	25,000欧元	儿童产品批发及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附注(a)、(b)及(c))	中国 2016年5月11日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰有限公司(「SHFS」) (附注(a)及(b))	中国 1998年1月20日	-	100%	人民币 20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司(「NTFS」) (附注(a)及(b))	中国 2015年3月19日	-	80%	人民币 10,000,000元	儿童产品批发及零售

附注(a) 于中国成立的有限责任公司

附注(b) 英文名称仅供识别

附注(c) 于中国注册为外商独资企业

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)(包括所有国际财务报告准则、国际会计准则(「国际会计准则」)及诠释)及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制,惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外,其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元(「港元」)呈列,除另有指明外,所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司(「统称「本集团」)截至2022年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体(包括结构性实体)。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力(如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利)影响该等回报时,即取得控制权。

一般而言,存在一种假设,即多数投票权导致控制权。倘本公司直接或间接拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利,则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况,包括:

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排;
- (b) 其他合约安排所产生的权利;及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同,并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账,并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益,即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动,本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动(并无失去控制权),则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权,则其撤销确认(i)该附属公司的资产(包括商誉)及负债,(ii)任何非控股权益的账面值及(iii)于权益内记录的累计换算差额;及确认(i)所收代价的公平值,(ii)所保留任何投资的公平值及(iii)损益中任何因此产生的盈余或亏损。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利(视情况而定)。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳下列经修订国际财务报告准则：

国际财务报告准则第3号(修订本)	概念框架的参考
国际财务报告准则第16号(修订本)	2021年6月30日之后的COVID-19相关租金减免
国际会计准则第16号(修订本)	物业、厂房及设备：拟定用途前的所得款项
国际会计准则第37号(修订本)	亏损合约—履行合约的成本
国际财务报告准则2018年至 2020年年度改进	国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第9号、 国际财务报告准则第16号随附的范例及国际会计准则 第41号的修订本

适用于本集团的经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第3号(修订本)以2018年6月发布财务报告概念框架(「概念框架」)的参考取代先前编制及呈列财务报表的框架参考，而无需重大改变其要求。该等修订亦为国际财务报告准则第3号增加确认原则的例外，实体可参考概念框架厘定资产或负债的构成要素。该例外情况规定，对于单独而非于业务合并中承担且属于国际会计准则第37号或国际财务报告准则委员会第21号的负债及或然负债，采用国际财务报告准则第3号的实体应分别参考国际会计准则第37号或国际财务报告准则委员会第21号，而非概念框架。此外，该等修订澄清或然资产于收购日期并不符合确认资格。本集团已将有关修订前瞻性地应用于2022年1月1日或之后发生的业务合并。由于年内并无业务合并，该等修订对本集团的财务状况及表现并无任何影响。
- (b) 国际会计准则第16号(修订本)禁止实体从物业、厂房及设备项目成本中扣除资产达到管理层预定的可使用状态(包括位置与条件)过程中产生的项目的任何出售所得款项。相反，实体须将出售任何此类项目的所得款项及国际会计准则第2号—存货厘定的该等项目的成本确认为损益。本集团已将有关修订追溯应用于2021年1月1日或之后可供使用的物业、厂房及设备项目。由于并无出售在使物业、厂房及设备可供使用前生产的项目，该等修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。
- (c) 国际会计准则第37号(修订本)澄清，就根据国际会计准则第37号评估合约是否属亏损性而言，履行合约的成本包括与合约直接相关的成本。与合约直接相关的成本包括履行该合约的增量成本(例如直接劳工及材料)及与履行合约直接相关的其他成本分配(例如分配履行合约所用物业、厂房及设备项目的折旧开支以及合约管理与监督成本)。一般及行政费用与合约并无直接关系，除非合约明确向对手方收费，否则将其排除在外。本集团已将有关修订前瞻性地应用于截至2022年1月1日尚未履行其全部义务且未发现任何亏损合约的合约。因此，该等修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。

(d) 国际财务报告准则2018年至2020年年度改进载列国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第9号、国际财务报告准则第16号随附之范例及国际会计准则第41号之修订本。适用于本集团的该等修订详情如下：

- 国际财务报告准则第9号金融工具：澄清于实体评估是否新订或经修改金融负债的条款与原金融负债的条款存在实质差异时所包含的费用。该等费用仅包括借款人与贷款人之间已支付或收取的费用，包括借款人或贷款人代表其他方支付或收取的费用。本集团已于2022年1月1日起瞻性地应用有关修订。由于本年度本集团金融负债修改所包括的费用符合上述定义，该修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座椅及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 「其他」分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2022年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
分部业绩	1,383,169	1,312,367	396,174	264,171	3,355,881
其他收入及收益					165,429
公司及其他未分配开支					(3,429,044)
其他开支					(2,437)
财务收入					42,971
财务成本					(126,901)
(不包括租赁负债利息)					(4,621)
分占合营公司溢利及亏损					(85)
分占一间联营公司溢利及亏损					
除税前溢利					1,193
其他分部资料：					
于损益表内确认的					
减值亏损净额	7,881	4,584	3,500	1,413	17,378
折旧及摊销	207,428	184,493	46,129	44,024	482,074

截至2021年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
分部业绩	1,593,134	1,396,589	615,444	390,061	3,995,228
其他收入及收益					80,800
公司及其他未分配开支					(3,911,977)
其他开支					(7,266)
财务收入					35,074
财务成本					(81,316)
(不包括租赁负债利息)					1,277
分占合营公司溢利及亏损					(8)
分占一间联营公司溢利及亏损					
除税前溢利					111,812
其他分部资料：					
于损益表内确认的					
减值亏损净额	883	2,844	4,262	(575)	7,414
折旧及摊销	197,267	189,596	62,302	51,183	500,348

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元)	北美市场 (千港元)	中国大陆 市场 (千港元)	其他海外 市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2022年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>3,124,784</u>	<u>3,011,209</u>	<u>1,616,200</u>	<u>539,959</u>	<u>8,292,152</u>
截至2021年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>3,526,418</u>	<u>3,148,253</u>	<u>2,515,295</u>	<u>502,171</u>	<u>9,692,137</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
中国大陆	5,156,734	5,536,212
北美	1,016,219	989,234
欧洲	993,336	<u>1,089,176</u>
	<u>7,166,289</u>	<u>7,614,622</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括递延税项资产、其他非流动资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于两名主要客户的资料

于截至2022年12月31日止年度，对两名主要第三方客户的销售收益分别为982,117,000港元及942,188,000港元(2021年：一名主要客户收益为979,716,000港元)。对该等客户的销售收益来自童车和配件、汽车座椅和配件及其他分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	8,258,811	9,657,536
提供测试服务	33,341	34,601
	<u>8,292,152</u>	<u>9,692,137</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2022年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 千港元	汽车座椅 及配件 千港元	非耐用品 千港元	其他 千港元	总计 千港元
货品或服务类型					
货品销售	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
提供测试服务	-	-	-	33,341	33,341
客户合约收入总额	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
于某一时间点转移的服务	-	-	-	33,341	33,341
客户合约收入总额	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>

截至2021年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 千港元	汽车座椅 及配件 千港元	非耐用品 千港元	其他 千港元	总计 千港元
货品或服务类型					
货品销售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
提供测试服务	—	—	—	34,601	34,601
客户合约收入总额	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
于某一时间点转移的服务	—	—	—	34,601	34,601
客户合约收入总额	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>

下表列示于本报告期间确认的收益金额，该等收益已于报告期初计入合约负债，并从之前期间的履约责任中履行确认：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	<u>124,755</u>	<u>146,226</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2022年12月31日分配至剩余履约责任(未履行或部分履行)的交易价格如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
预计确认为收入的金额：		
一年以内	<u>122,868</u>	<u>124,755</u>

所有剩余履约责任预期将于一年内履行。

其他收入及收益

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府补贴(附注(a))	43,513	53,144
汇兑收益净额	41,987	-
出售固定资产收益(附注(b))	22,342	-
出售废旧材料收益(附注(c))	10,518	10,890
补偿收入(附注(d))	9,711	7,225
服务费收入	6,660	1,344
公平值收益净额：		
非控股权益认购/认沽期权收益	10,010	2,640
衍生工具－不合资格列作对冲的交易	12,470	1,249
理财产品收益	103	841
其他	<u>8,115</u>	<u>3,467</u>
总计	<u>165,429</u>	<u>80,800</u>

附注(a)： 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指出售楼宇、机器及其他固定资产的收益。

附注(c)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(d)： 该金额指在正常业务过程中因客户取消订单及供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

5. 财务收入

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
银行存款利息收入	<u>42,971</u>	<u>35,074</u>

6. 财务成本

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	126,901	81,316
租赁负债的利息	11,005	9,278
	<u>137,906</u>	<u>90,594</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	附注	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
已出售存货成本		4,918,149	5,681,016
已提供服务成本		18,122	15,893
物业、厂房及设备折旧		298,236	304,586
使用权资产折旧		117,284	130,443
无形资产摊销		66,554	65,319
研究及开发费用		406,964	418,866
未计入租赁负债计量的租赁款项		26,487	32,861
核数师酬金		9,182	9,072
雇员福利开支(包括董事薪酬)：			
工资、薪金及其他福利		1,686,616	1,728,891
购股权开支		15,187	35,540
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)		89	89
退休金计划供款*		100,617	100,989
		<u>1,802,059</u>	<u>1,865,509</u>
外汇(收益)／亏损净额		(41,987)	4,861
贸易应收款项减值	12	9,346	4,474
存货拨备		8,032	2,940
产品质保及责任		45,253	85,246
公平值收益净额：			
衍生工具－不合资格列作对冲的交易		(12,470)	(1,249)
非控股权益认购／认沽期权收益		(10,010)	(2,640)
理财产品收益		(103)	(841)
出售物业、厂房及设备项目的(收益)／亏损		(22,342)	114
出售无形资产的亏损		49	200
银行利息收入		(42,971)	(35,074)

* 并无本集团(作为雇主)可用于降低现有供款水平的没收供款。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛（「英属处女群岛」）注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%（2021年：16.5%）计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元（2021年：2,000,000港元）的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按12.95%至17%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税，及按8%至16%的税率缴纳省和地区所得税。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司须按0%的税率缴纳所得税。然而，阿联酋联邦公司所得税将自2023年6月开始实施，标准税率为9%。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2020年至2022年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
即期－所得税		
年度支出	48,366	38,516
递延所得税	<u>(87,301)</u>	<u>(54,265)</u>
损益表中报告的所得税抵免	<u>(38,935)</u>	<u>(15,749)</u>

按法定税率计算适用于除税前溢利的税项开支与年内按实际税率计算的税项开支的对账如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
除税前溢利	1,193	111,812
基于适用于所涉及国家的溢利的不同税率计算的预期所得税	(10,921)	3,782
过往年度已动用的暂时性差异及税项亏损	(15,152)	-
暂时性差异及未确认税项亏损	4,371	4,115
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(14,910)	(29,140)
非课税收入的税务影响	(11,141)	(1,164)
不可扣税开支的税务影响	<u>8,818</u>	<u>6,658</u>
所得税抵免	<u>(38,935)</u>	<u>(15,749)</u>

9. 股息

截至2022年及2021年12月31日止年度，董事会并无建议支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,668,031,166股(2021年：1,668,027,659股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
盈利		
用于计算每股基本盈利的母公司普通股权益持有人应占溢利	33,487	123,817
	股份数目	
	2022年	2021年
股份		
用于计算每股基本盈利的年内已发行普通股的加权平均数	1,668,031,166	1,668,027,659
摊薄的影响－普通股加权平均数：		
购股权	—	1,738,426
总计	1,668,031,166	1,669,766,085
11. 存货		
	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
原材料	273,698	341,062
在制品	20,176	59,372
制成品	1,608,135	2,002,367
	1,902,009	2,402,801
12. 贸易应收款项		
	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
贸易应收款项	1,040,037	1,282,135
贸易应收款项减值	(42,709)	(34,725)
	997,328	1,247,410

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结余持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
3个月内	906,679	1,171,109
3至6个月	33,004	39,751
6个月至1年	28,719	30,388
超过1年	28,926	6,162
	<u>997,328</u>	<u>1,247,410</u>

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
年初	34,725	31,484
减值亏损净额	9,346	4,474
汇兑调整	(1,362)	(1,233)
	<u>42,709</u>	<u>34,725</u>

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别(即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围)的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得的相关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撤销。

本集团使用拨备矩阵的贸易应收款项信贷风险敞口的资料载列如下：

于2022年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷亏损率	0.34%	4.01%	8.76%	55.11%	4.11%
账面总值(千港元)	909,740	34,383	31,478	64,436	1,040,037
预期信贷亏损(千港元)	3,061	1,379	2,759	35,510	42,709

于2021年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷亏损率	0.09%	4.13%	7.80%	82.69%	2.71%
账面总值(千港元)	1,172,121	41,465	32,958	35,591	1,282,135
预期信贷亏损(千港元)	1,012	1,714	2,570	29,429	34,725

13. 衍生金融工具

	2022年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约 — 指定为对冲工具	15,361	44,098
	2021年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约 — 指定为对冲工具	40,546	4,260

现金流量对冲—外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列因素可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

本集团持有下列外汇远期合约：

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2022年12月31日						
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	116,951	191,019	101,357	-	-	409,327
平均远期率(美元/人民币)	6.5669	6.8989	6.9782	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	432,088	249,282	257,591	235,987	-	1,174,948
平均远期率(欧元/人民币)	7.1082	7.2135	7.2396	7.2545	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	39,719	37,494	30,352	26,781	8,927	143,273
平均远期率(英镑/欧元)	1.0662	1.1604	1.1547	1.1494	1.1457	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	5,334	4,846	5,256	5,317	1,673	22,426
平均远期率(瑞士法郎/欧元)	1.0024	1.0339	1.0374	1.0408	1.0429	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	20,778	-	-	-	-	20,778
平均远期率(欧元/日圆)	132.77	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	29,389	8,792	8,792	8,792	21,101	76,866
平均远期率(日圆/欧元)	0.0075	0.0074	0.0074	0.0074	0.0074	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	1,924	-	-	-	-	1,924
平均远期率(欧元/瑞士法郎)	0.9449	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	1,655	-	-	-	-	1,655
平均远期率(挪威克朗/欧元)	0.0987	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	1,723	-	-	-	-	1,723
平均远期率(欧元/挪威克朗)	10.1272	-	-	-	-	

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	7,231	-	-	-	-	7,231
平均远期率(瑞典克朗/欧元)	0.0934	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	32,399	-	-	-	-	32,399
平均远期率(加元/美元)	0.7990	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	23,825	23,666	23,535	23,410	-	94,436
平均远期率(欧元/美元)	1.0463	1.0533	1.0592	1.0649	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的项目
于2022年12月31日			
外汇远期合约	457,540	15,361	衍生金融工具(资产)
外汇远期合约	1,529,446	(44,098)	衍生金融工具(负债)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2022年12月31日		
非常可能发生的预期销售	(5,939)	(22,798)

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他全面收入中确认的对冲收益/(亏损)总额			于损益中确认的对冲无效率性	损益表内的项目	自其他全面收入重新分类至损益的金额			损益表内的项目(总金额)
	总金额	税务影响	总计	(千港元)		总金额	税务影响	总计	
	(千港元)	(千港元)	(千港元)			(千港元)	(千港元)	(千港元)	
于2022年12月31日									
非常可能发生的预期销售	(56,530)	8,105	(48,425)	12,470	其他收入及收益	30,066	(4,439)	25,627	收益

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
3个月内	858,407	1,368,263
3至12个月	300,273	261,248
1至2年	7,687	3,297
2至3年	1,173	3,074
超过3年	2,113	751
	1,169,653	1,636,633

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90日期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2022年 12月31日		于2021年 12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支－有担保	附注(a)及 附注(b)	2023年	217,974	2022年	301,238
银行透支－无担保	附注(a)	2023年	1,503	2022年	156
长期银行贷款的即期部分 －无担保		2023年	－	2022年	489,357
长期银行贷款的即期部分 －有担保	附注(b)	2023年	364,481		－
银行借款－有担保	附注(b)	2023年	290,139	2022年	334,013
银行借款－无担保		2023年	307,856	2022年	97,872
承兑票据	附注(c)		－	2022年	468
			<u>1,181,953</u>		<u>1,223,104</u>
非即期					
银行借款－有担保	附注(b)	2024年至2025年	1,691,450	2023年至2024年	2,294,380
银行借款－无担保		2024年至2025年	481,375		－
			<u>2,172,825</u>		<u>2,294,380</u>
总计			<u>3,354,778</u>		<u>3,517,484</u>

附注(a)：银行透支融资额为361,458,000港元，当中的219,477,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)：截至2022年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；
- (ii) 由本公司提供的担保；
- (iii) 金额为2,347,000港元的若干机器；及

截至2021年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；
- (ii) 由本公司提供的担保；
- (iii) 金额为5,834,000港元的若干机器；及
- (iv) 金额为330,316,000港元的若干本集团定期存款的担保。

附注(c)：美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)：银行贷款及其他借款的实际利率介乎0.63%至6.18%（2021年：0.59%至3.1%）。

	2022年 (千港元)	2021年 (千港元)
分析：		
应偿还银行贷款及透支：		
于一年内	1,181,953	1,223,104
于第二年	2,139,241	220,062
于第三年	33,584	2,074,318
	<u>3,354,778</u>	<u>3,517,484</u>

16. 购股权计划

一项由本公司于2010年11月5日采纳的购股权计划(「2010年购股权计划」)已经终止，而一项新购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳(「2020年购股权计划」)。

购股权计划旨在激励合资格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合资格参与者或与合资格参与者保持持续的业务关系，而该等合资格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合资格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行及独立非执行董事)及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士(如购股权计划所述)。2010年购股权计划及2020年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划及2020年购股权计划的每名合资格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合资格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值(按于授出日期本公司股份的收市价计算)超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所所报收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的联交所所报平均收市价；及(iii)本公司股份的面值。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权(「**现有购股权**」)持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代(「**替代购股权**」)。

替代购股权与现有购股权的交换率乃基于其于修订日期(即2020年6月19日)的公平值厘定。

(a) 2010年购股权计划

下列该计划下的购股权于年内尚未行使：

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2021年1月1日	3.984	109,080
于年内失效	3.750	<u>(2,400)</u>
于2021年12月31日及2022年1月1日	3.989	106,680
于年内失效	3.750	<u>(2,810)</u>
于2022年12月31日	3.996	<u>103,870</u>

概无购股权于截至2022年12月31日止年度内获行使或注销(2021年：无)。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2022年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,327	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,826	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,126	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,970	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,395	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,325	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
103,870		

2021年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,340	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,010	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
18,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
106,680		

(b) 2020年购股权计划

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2021年1月1日	0.969	31,627
于年内失效	0.988	(2,200)
于年内行使	0.960	<u>(8)</u>
于2021年12月31日及2022年1月1日	0.966	29,419
于年内授出及接纳	1.042	675
于年内失效	0.969	<u>(1,663)</u>
于2022年12月31日	0.943	<u>28,431</u>

截至2022年12月31日止年度概无已行使或注销的购股权及截至2021年12月31日止年度已行使购股权于行使日期的加权平均股价为每股股份1.80港元。

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

2022年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,108	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
180	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
270	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
430	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,483	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,594	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,991	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
798	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,198	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,996	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
135	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
202	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
338	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
<u>28,431</u>		

2021年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,316	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
216	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
324	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
540	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,564	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,846	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,409	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
860	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,291	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,151	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<u>29,419</u>		

于截至2022年12月31日止年度授出的购股权公平值为337,500港元，其中本集团确认购股权开支为22,000港元。

已授出的以股权结算的购股权的公平值乃于授出日期使用二项式树状模型并考虑授出购股权的条款及条件进行估计。下表列示所用模型的输入值：

	于2022年 6月16日 授出的购股权
二项式模型下的公平值(港元)	337,500
股息收益率(%)	0.00
现货股票价格(每股港元)	1.042
历史波幅(%)	46.73
无风险利率(%)	3.342
购股权的预计年期(年)	10

购股权合约年期内的无风险利率基于香港外汇基金票据的收益率。

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入已授出购股权的其他特质。

本集团于截至2022年12月31日止年度共计确认购股权开支15,187,000港元(2021年：35,540,000港元)。

于报告期末，本公司分别有103,870,000份及28,431,300份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行132,301,300股额外的本公司普通股及额外股本1,323,010港元，以及股份溢价440,563,000港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司分别有103,270,000份及28,149,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约6.19%及1.69%。

17. 报告期后事项

于报告期末后概无重大事项。

管理层讨论与分析

概览

尽管面临全球宏观环境挑战， 本集团实现盈利势头

本集团成功度过并经受住了贯穿本期间的众多不同挑战，包括中国与疫情相关的封锁、中国以外地区物流和通胀相关成本的大幅上涨、全球供应链的持续紊乱、第四季度北美零售商的全面去库存活动、由于疫情、区域地缘政治冲突和通胀高企导致的全球消费者信心减弱，以及中国出生率的持续大幅下降。

由于该等全球和区域性挑战，本集团的收益及盈利能力均受到严重影响。然而，凭藉其自有品牌、全渠道分销平台、自有制造及运营服务、均衡的品牌组合及地理布局的垂直整合「一条龙」平台所建立的强大竞争优势，本集团整体经受住了该等前所未有的风暴冲击。于本期间，本集团实施有竞争力的价格调涨，在所有业务单元启动降本提效措施，并聚焦盈利能力改善和现金流管理，同时保持对创新的审慎投资。本集团因此在极其动荡的全球环境中成功录得正向全年净利润，于下半年实现经营盈利反弹并产生强劲经营现金流，展现了本集团的韧性。

本集团于本期间的主要亮点包括：

1. 录得正向全年净利润，经营盈利于2022年下半年反弹，优于2021年下半年和2022年上半年，并于2022年下半年产生强劲经营现金流；
2. 在欧洲、北美和日本提升了市场份额；
3. 基于各品牌的实力，于下半年实施有竞争力的价格调涨，改善了盈利能力；
4. 本集团自有品牌、全渠道分销平台、自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台优势，使本集团能够经受住重大负面发展的挑战，从而超越竞争对手；
5. 我们多元化的品牌组合及均衡的全球性业务布局极大地降低了本集团对单一市场依赖的风险，并形成了强大的全球竞争优势；
6. 对创新进行战略性专项投资，以保持竞争力；
7. 在关键市场持续扩展自有的D2C线上零售平台及扩展国际批发分销平台。

我们于本期间的收益由2021年同期的约9,692.1百万港元下降14.4%至约8,292.2百万港元。于本期间，汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2021年相应期间减少10.9%。我们于本期间报告的毛利由2021年相应期间的约3,995.2百万港元下降16.0%至约3,355.9百万港元。我们报告的经营溢利由2021年相应期间的约166.0百万港元下降39.3%至约100.8百万港元，我们于本期间报告的净利润由2021年相应期间的约127.6百万港元减少68.6%至约40.1百万港元。此外，按非公认会计原则计算，我们的经营溢利由2021年相应期间的约240.6百万港元下降38.9%至本期间的约146.9百万港元，净利润由2021年相应期间的约192.4百万港元减少58.9%至本期间的约79.0百万港元。

本集团的战略品牌及蓝筹业务收益概要如下：

截至12月31日止年度						
(百万港元)	2022年		2021年		变化(%)	恒定货币口径 变化(%)
本集团收益	\$8,292.2		\$9,692.1		-14.4%	-10.9%
	金额	收益占比	金额	收益占比	变化(%)	恒定货币口径 变化(%)
战略品牌	\$7,063.4	85.2%	\$7,665.7	79.1%	-7.9%	-3.4%
CYBEX	3,285.3	39.6%	3,384.5	34.9%	-2.9%	7.3%
gb	1,473.4	17.8%	2,298.6	23.7%	-35.9%	-34.0%
Evenflo	<u>2,304.7</u>	<u>27.8%</u>	<u>1,982.6</u>	<u>20.5%</u>	<u>16.2%</u>	<u>13.9%</u>
蓝筹	\$874.7	10.5%	\$1,535.5	15.8%	-43.0%	-43.1%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- **CYBEX**品牌的收益由2021年相应期间的约3,384.5百万港元轻微下降至约3,285.3百万港元，降幅为2.9%（按恒定货币口径增长7.3%）。消费者需求保持强劲，助力品牌第一季度取得强劲收益增长；然而，由于第二季度中国工厂停工导致的产品供应挑战、全球供应链持续紊乱、欧洲地缘政治冲突和高通胀导致的消费者信心波动以及不利的外汇波动，此后收入增长放缓。凭藉强大的品牌地位、颠覆性的创新产品组合以及新产品的发布，该品牌的基本面依然强大。作为领先的高端品牌，CYBEX通过不断扩展全球全渠道分销网络，包括成功的自有电子商务平台，提供创新和优质的服务和产品，持续提供独特的优质消费者体验。于本期间，CYBEX获得ADAC的1项「非常好」评级和5项「优秀」评级，4项红点设计奖及5项德国设计奖。该等举措是CYBEX不断提升其品牌形象并努力在动荡和紊乱的外部环境中为全渠道消费者提供卓越创新产品的一部分。因此，CYBEX继续超越其竞争对手，并在所有关键市场扩大了市场份额。
- **gb**品牌的收益由2021年相应期间的2,298.6百万港元下降至约1,473.4百万港元，降幅为35.9%（按恒定货币口径降幅为34.0%）。在其关键的中国市场，贯穿全年的与疫情相关的持续封锁和限制措施导致线下门店和仓库关闭、物流配送严重受阻、批发活动暂停及全国消费者信心减弱。于本期间，中国的出生率再次大幅下降。该等因素迭加，严重影响了品牌的线上及线下收益和盈利能力。于本期间，gb品牌采取积极整改行动，继续其业务规模调整和品牌转型，并专注于盈利能力的提高和现金流管理。尽管于本期间面临挑战，gb获得多个国际设计奖项，体现了其在产品开发、创新及设计方面持续投入的坚定承诺。

- **Evenflo**品牌本期间收益创历史新高，增长率为16.2%（按恒定货币口径增长13.9%），由2021年相应期间的1,982.6百万港元增长至约2,304.7百万港元。该品牌强劲的增长势头主要是由于其数字化渠道的大幅增长以及消费者对创新产品的高度认可、产品组合的升级和品牌形象的提升，尽管第四季度由于美国主要零售商的全面去库存行为导致订单大幅下滑部分抵销了该增长势头。**Evenflo**超越竞争对手，并提升其市场份额。该品牌于期内承担了运费的大幅上涨，下半年实施的具竞争力的价格调涨部分抵销了上述影响。成功升级的产品组合助力品牌提高毛利率和平均售价。

于本期间，我们的蓝筹业务收益录得大幅下降，由2021年相应期间的约1,535.5百万港元下降43.0%（按恒定货币口径下降43.1%）至约874.7百万港元。收益下降主要是由于全球物流挑战导致客户和零售商去库存致使订单下滑，以及宏观环境动荡导致消费者需求减弱。本集团与其蓝筹客户的关系保持稳定。

于本期间，本集团来自其他业务单元（包括本集团的战术品牌）的收益为约354.1百万港元，而2021年相应期间为约490.9百万港元。该27.9%的下降（按恒定货币口径下降28.1%）乃由于COVID-19的相关影响以及本集团持续进行的业务组合优化。

前景

随著中国与疫情相关的限制措施持续解除，全球供应链紊乱趋于稳定，全球宏观经济环境开始出现复苏迹象，本集团预计其业务将反弹。

本集团将继续执行聚焦战略品牌CYBEX、gb和Evenflo发展的战略，及支持蓝筹业务的持续发展。

CYBEX将在后疫情时代于所有关键地区实现稳健的全球收益增长势头并扩大市场份额，创新产品组合、颠覆性新产品发布、新品类扩展、供应链能力加强以及在新地区拓展全渠道平台（包括当地分销平台和自有数字化平台）是主要驱动力。欧洲地缘政治冲突的不确定性导致的消费者不安仍然是一个问题。

gb品牌将继续调整规模和推进线上／线下全渠道架构现代化，并将继续品牌升级、扩展基于数字化和社交媒体的渠道布局，改革其批发分销渠道，并专注于产品创新和技术以及新产品发布。我们将继续精准投资并实施数字化转型，以加强在所有自有渠道与客户的互动，升级零售店概念，配合云零售系统，为消费者提供更深入的互动和沉浸式体验。

Evenflo将基于消费者对其创新产品组合的高度认可继续推动线上及线下渠道收益和市场份额的增长；其将推出新的、利润更高的产品，随著其整体品牌提升和产品创新的承诺得到市场认可，**Evenflo**将继续获得来自主要零售商的新业务订单。然而，美国高通胀的风险可能会影响消费者信心。

就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台投资**B2C**平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立伙伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场变化的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是引领全球婴幼生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。我们将继续聚焦于提高所有业务单元的盈利能力和现金流管理。

于过去三年，本集团的全球管理团队在执行措施缓解疫情带来的负面影响的过程中积累了丰富的应对危机并转危为机的经验和技能。在坚持品牌建设这一基本战略优先任务的同时，我们的组织已变得更敏捷、更开放，以适应任何意外情况，并始终为新情况和未来形势做好准备。即使在困难时期，本集团亦从未停止对创新的投资，并不断创造重塑行业的颠覆性产品，因为其充分意识到创新基础的重要性。考虑到高通胀的风险和持续的区域地缘政治冲突及其可能引发的不确定性，在继续保持警惕的同时，我们相信，本集团强大的全球一条龙垂直整合模式是其在所有环境中继续取得重大成就的关键基本要素。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2021年相应期间的约9,692.1百万港元减少14.4%至约8,292.2百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2021年相应期间减少10.9%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

	截至12月31日止年度					
	2022年		2021年		变化 (%)	恒定货币 口径变化 (%)
(百万港元)	收益	收益 占比 (%)	收益	收益 占比 (%)		
集团自有品牌及零售商品品牌业务	7,417.5	89.5	8,156.6	84.2	-9.1%	-4.8%
– 亚太地区	2,066.6	24.9	2,994.6	30.9	-31.0%	-28.2%
– 欧非中东地区	2,914.4	35.1	2,979.1	30.8	-2.2%	8.2%
– 美洲地区	2,436.5	29.5	2,182.9	22.5	11.6%	9.4%
蓝筹业务	874.7	10.5	1,535.5	15.8	-43.0%	-43.1%
总计	8,292.2	100.0	9,692.1	100.0	-14.4%	-10.9%

本集团的自有品牌及零售商品品牌业务下降9.1% (按恒定货币口径下降4.8%) 乃由于我们的战略品牌CYBEX和Evenflo按恒定货币口径的增长以及gb品牌收益下降的综合结果，有关品牌表现的更多资料，请参阅本管理层讨论与分析章节的执行概要部分。

- 在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约1,616.2百万港元，较2021年相应期间的约2,515.3百万港元减少35.7% (按恒定货币口径减少33.7%)。于亚太地区的减少主要是由于核心战略品牌gb在中国的收益下降。中国以外亚太地区市场的收益 (按恒定货币口径) 保持稳定。
- 在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约2,914.4百万港元，较2021年相应期间的约2,979.1百万港元减少2.2% (按恒定货币口径增加8.2%)。于欧非中东地区的增加 (按恒定货币口径) 主要是由于核心战略品牌CYBEX的收益增加。

- 在美洲地区，我们于本期间录得收益约2,436.5百万港元，较2021年相应期间的约2,182.9百万港元增加11.6%（按恒定货币口径增加9.4%）。该增加主要是由于核心战略品牌Evenflo的收益增加。

于本期间，我们的蓝筹业务录得收益约874.7百万港元，较2021年相应期间的约1,535.5百万港元减少43.0%（按恒定货币口径减少43.1%）。收益减少主要是由于全球物流挑战导致客户和零售商去库存致使订单下滑，以及宏观环境动荡导致消费者需求减弱。本集团与其蓝筹客户的关系保持稳定。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2021年相应期间的约5,696.9百万港元减少13.4%至本期间的约4,936.3百万港元。本集团的毛利由2021年相应期间的约3,995.2百万港元减少至本期间的约3,355.9百万港元，而毛利率由2021年相应期间的约41.2%下降0.7个百分点至本期间的约40.5%。毛利额减少主要由于中国持续的疫情相关封锁以及下半年蓝筹业务收入大幅下降而导致的集团销售收入的减少以及输入成本增长（产品价格上调部分抵销了该影响）而导致，同时全球供应链紊乱导致的产品供应短缺以及第四季度美国主要零售商的全面去库存行为抑制了集团自有品牌在中国以外市场的收入表现。毛利率小幅下跌主要由于输入成本增长、不利汇率波动以及整体收入中各品牌收入组成的变化的负面影响，集团实施的产品价格上调部分抵销了上述影响。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2021年相应期间的约80.8百万港元增加约84.6百万港元至本期间的约165.4百万港元，主要是由于外汇收益增加、固定资产处置收益增加以及非控股权益的认购／认沽期权公平值收益增加。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、人力成本、租金和佣金及仓储和运输费用。销售及分销开支由2021年相应期间的约2,476.2百万港元减少约403.8百万港元至本期间的约2,072.4百万港元。该减少主要是由于：

- a) 零售渠道支付的租金和佣金由2021年相应期间的约260.1百万港元减少至本期间的约143.2百万港元；

- b) 营销开支由2021年相应期间的约517.9百万港元减少至本期间的约428.5百万港元；
- c) 人力成本由2021年相应期间的约635.1百万港元减少至本期间的约576.6百万港元；
- d) 仓储和运输费用由2021年相应期间的约542.3百万港元减少至本期间的约494.8百万港元；及
- e) 产品责任成本拨备由2021年相应期间的约66.4百万港元减少至本期间的约34.3百万港元。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人力成本、研发成本、专业服务开支、折旧及摊销成本及其他办公开支。行政开支由2021年相应期间的约1,426.5百万港元减少约80.9百万港元至本期间的约1,345.6百万港元。该减少主要是由于：

- a) 人力成本由2021年相应期间的约574.1百万港元减少至本期间的约513.4百万港元；
- b) 研发成本由2021年相应期间的约418.9百万港元减少至本期间的约407.0百万港元；及
- c) 其他行政开支保持相对稳定。

其他开支

本集团的其他开支由2021年相应期间的约7.3百万港元减少至本期间的约2.4百万港元。本集团的其他开支减少约4.9百万港元，主要是由于外汇亏损的减少。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2021年相应期间的约166.0百万港元减少约39.3%或65.2百万港元至本期间的约100.8百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2021年相应期间的约35.1百万港元增加约22.5%或7.9百万港元至约43.0百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2021年相应期间的约90.6百万港元增加约52.2%或47.3百万港元至约137.9百万港元，主要是由于利率(尤其是伦敦银行同业拆息及有担保隔夜融资利率)的快速增长所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2021年相应期间的约111.8百万港元减少至本期间的约1.2百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税为约38.9百万港元的抵免，及2021年相应期间的所得税为约15.8百万港元的抵免。所得税抵免的增加与本集团除税前溢利的减少保持一致。

年内溢利

本集团于本期间的溢利由2021年相应期间的约127.6百万港元减少68.6%至约40.1百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2021年相应期间的约192.4百万港元减少约58.9%至本期间的约79.0百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公告内呈列(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2022年及2021年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2022年12月31日止年度				
	调整				
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	认购及认沽 期权所得 公平值 收益净额(a) (百万港元)	无形资产 摊销(b) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	100.8	15.2	-10.0	40.9	146.9
除税前溢利	1.2	15.2	-10.0	40.9	47.3
年内溢利	40.1	15.2	-6.8	30.5	79.0
经营利润率	1.2%				1.8%
净利润率	0.5%				1.0%

	截至2021年12月31日止年度				
	调整				
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	认购及认沽 期权所得 公平值 收益净额(a) (百万港元)	无形资产 摊销(b) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	166.0	35.5	-2.8	41.9	240.6
除税前溢利	111.8	35.5	-2.8	41.9	186.4
年内溢利	127.6	35.5	-2.0	31.3	192.4
经营利润率	1.7%				2.5%
净利润率	1.3%				2.0%

附注：

(a) 授予本集团若干附属公司非控股股东的认购及认沽期权所得公平值收益或亏损净额。

(b) 收购产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2022年 12月31日 (百万港元)	于2021年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据 (包括应收关联方贸易款项)	999.8	1,254.2
贸易应付款项及应付票据 (包括应付关联方贸易款项)	1,170.4	1,637.2
存货	1,902.0	2,402.8
	于2022年 12月31日	于2021年 12月31日
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	49	44
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	102	98
存货周转日数 ⁽³⁾	157	141

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末存货结余的平均数) / 报告期内的销售成本。

贸易应收款项及应收票据减少主要是由于收益减少所致。贸易应收款项及应收票据周转日数增加乃由于期初余额较高所致。

贸易应付款项及应付票据的减少主要是由于本期末的采购量低于上年度末的采购量。贸易应付款项及应付票据周转日数保持稳定。

存货减少主要是由于与2021年末相比，本期末由于全球物流不稳定导致的在途存货水平降低及延迟发货减少。存货周转日数增加乃由于期初存货余额较高所致。

流动资金及财务资源

截至2022年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)为约2,069.7百万港元(2021年12月31日：约2,256.1百万港元)。

截至2022年12月31日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约3,354.8百万港元(2021年12月31日：约3,517.5百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款为约1,182.0百万港元(2021年12月31日：约1,223.1百万港元)，长期银行贷款及其他借款为约2,172.8百万港元(2021年12月31日：约2,294.4百万港元)还款期介于二至三年之间。

因此，截至2022年12月31日，本集团的净债务为约1,285.1百万港元(2021年12月31日：约1,261.4百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2022年12月31日，银行存款约788.7百万港元(2021年12月31日：805.6百万港元)乃就若干银行备用信用证及保函作抵押，银行存款约9.8百万港元(2021年12月31日：7.1百万港元)为利息准备金。并无银行存款(2021年12月31日：330.3百万港元)为若干长期银行贷款而作抵押。约2.3百万港元(2021年12月31日：5.8百万港元)的若干机器设备乃就授予本集团银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2022年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约36.9%(2021年12月31日：约38.6%)，或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为39.0%(2021年12月31日：约40.4%)。

雇员及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集团共有7,357名全职雇员(2021年12月31日：8,826名)。本期间雇员成本(不包括董事酬金)合共为约1,762.3百万港元(截至2021年12月31日止年度：约1,804.4百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

于2010年11月5日，本公司采纳一项购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。由于2010年购股权计划已于其采纳十周年之日届满，且为使本公司能够继续向合资格参与者授出购股权，以激励或奖励彼等对本集团成功的贡献，本公司终止2010年购股权计划，并于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2022年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划项下共有132,301,300份购股权(2021年12月31日：136,099,167份购股权)尚未行使。

其他资料

行政总裁变更

自2023年3月21日起，刘同友先生接替Martin Pos先生担任本公司行政总裁。详情请参阅本公司日期为2023年3月21日的公告。

股东周年大会

本公司的股东周年大会(「**股东周年大会**」)将于2023年5月22日(星期一)举行。召开股东周年大会的通告将按时依据香港联合交易所有限公司证券上市规则(「**上市规则**」)规定的方式刊发及向本公司的股东寄发。

建议采纳第二次经修订及重列组织章程大纲及细则

董事会建议通过采纳第二次经修订及重列的组织章程大纲及细则(「**经修订及重列章程大纲及细则**」)，修订本公司现有的组织章程大纲及细则(「**章程大纲及细则**」)，以便(a)使章程大纲及细则符合上市规则附录三所载的核心的股东保障水平；(b)允许本公司股东大会以虚拟会议或混合会议形式举行，其中本公司股东(「**股东**」)可以电子通讯设施代替或作为亲身出席的补充于一个或多个地点参加会议，为本公司提供举行股东大会的灵活性；及(c)纳入若干一般更新及内务修订(「**建议修订**」)。

建议修订及采纳经修订及重列章程大纲及细则须经通过一项于股东周年大会上提呈的特别决议案方式获得股东批准。一份载有(其中包括)建议修订及采纳经修订及重列章程大纲及细则的详情以及股东周年大会通告的股东周年大会通函，将于适当时候寄发予股东。

股息

董事会不建议派付截至2022年12月31日止年度末期股息(2021年：无)。

暂停办理股东登记期间

为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格，本公司将于下列期间暂停办理股东登记手续：

- 交回股份过户文件以作登记的最后时限 2023年5月16日(星期二)
下午四时三十分
- 暂停办理股东登记手续 2023年5月17日(星期三)至
2023年5月22日(星期一)
(包括首尾两天)

为符合资格出席股东周年大会并于会上投票，所有经妥当盖章的股份过户文件连同有关股票必须于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖作登记。

企业管治

截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守上市规则附录十四第二部分所载的所有守则条文。

有关本公司企业管治常规的其他资料将载于本公司截至2022年12月31日止年度年报的企业管治报告内。

买卖及赎回上市证券

于截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日于联交所主板上市以来，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则(「标准守则」)作为董事买卖证券的操守准则。经具体查询后，全体董事确认，截至2022年12月31日止年度，彼等均已遵守标准守则所规定的买卖准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司的审核委员会（「审核委员会」）由张昀女士、石晓光先生及苏德扬先生组成。审核委员会主席为张昀女士。

审核委员会已审阅本公司截至2022年12月31日止年度的年度业绩。本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本年度报告内所载本集团截至2022年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及其他全面收益表的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2022年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2023年3月28日

于本公告日期，董事会成员包括执行董事宋郑还先生、刘同友先生、Martin Pos先生、夏欣跃先生及曲南先生，非执行董事富晶秋女士及何国贤先生，独立非执行董事张昀女士、石晓光先生、金鹏先生及苏德扬先生。