

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所对本文件公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就本公告全部或部分内容而产生或因依赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2025年9月30日止九个月 收入表现

本公告乃由好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同附属公司，统称「本集团」)自愿发出。

根据本公司截至2025年9月30日止九个月(「本期间」)未经审计的合并管理账目，本期间本集团的收入由2024年相应期间的约6,492.5百万港币下跌1.1%至约6,420.0百万港币。本期间的汇率较2024年同期有所波动，尤其是人民币和欧元对港币的汇率。该波动导致本集团以原始货币计算的收入变化与以本集团的报告货币港币计算的收入变化因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径¹计算，本期间本集团收入较2024年同期下跌2.5%。

(百万港币)	截至9月30日止九个月					
	2025年 (未经审计)		2024年 (未经审计)		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
总收入	\$6,420.0		\$6,492.5		-1.1%	-2.5%
	数额	占总收入比	数额	占总收入比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
战略品牌	5,853.2	91.2%	5,784.6	89.1%	1.2%	-0.4%
– CYBEX	3,701.0	57.6%	3,312.9	51.0%	11.7%	8.7%
– Evenflo	1,581.6	24.6%	1,775.4	27.3%	-10.9%	-9.9%
– gb	570.6	8.9%	696.3	10.7%	-18.1%	-19.9%
蓝筹及 其他业务	566.8	8.8%	707.9	10.9%	-19.9%	-19.2%

¹ 恒定货币口径由以原始货币计算的收入变化的加权平均所得。

概览

本期间，面临低迷的宏观经济环境，本集团收入较去年同期轻微下跌1.1%（按恒定货币口径下跌2.5%）：CYBEX品牌于上半年强劲势头的基础上，尽管面临进一步恶化的消费者情绪，本年第三季度在去年第三季度高基数的基础上继续录得稳健增长，从而进一步扩大全球市场份额，持续巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的全球领导地位；Evenflo品牌收入下跌主要由于安全座椅品类的下跌，而儿童推车品类的积极增长部分抵销了该下跌；gb品牌收入下跌主要来自批销渠道；蓝筹业务于本年第三季度受到较大影响，主要由于关税增加以及宏观经济环境低迷，本集团收到的蓝筹客户订单减少；然而，本集团与其蓝筹客户的关系保持健康、稳定。

本期间，全球对我们产品的需求保持韧性，进一步巩固了本集团的全球领导地位。我们持续履行在产品开发与创新方面的承诺，以更好地服务全球消费者需求，这些努力也助力本集团于期内持续斩获多项全球重量级奖项：例如3项红点设计奖、2项美国婴童安全联盟年度卓越奖、2项美国育儿产品奖(NAPPA)的产品创新奖、上榜《时代》杂志2025年度全球最佳发明榜单、1项iF设计奖以及1项美国PARENT杂志最佳创新奖。同时，我们继续努力多元化和丰富我们的全球全渠道分销网络，这是集团持续发展的关键基础设施，更使我们能通过集团的品牌组合更好地为消费者提供以需求为导向的服务。

展望本年度余下时间，我们预计宏观不确定性和疲软态势仍将延续：旷日持久的地区性地缘政治冲突、国际紧张局势的不确定性以及保守的消费情绪，都将持续对集团业务表现构成压力。尽管如此，我们对基于本集团垂直整合一条龙平台的整体品牌战略保持信心，并持续致力于达成本集团的长期可持续发展。

上述资料基于本集团未经审计的合并管理账目编制而成，该等合并管理账目未经本公司核数师审核或审计，并且内容可能与本集团发布的年度和中期经审计或未经审计的财务报表有所不同。本期间的运营表现可能无法反映集团在完整报告期间的全面业绩表现。建议股东和潜在投资者勿依赖上述信息，在买卖公司股票时应秉持谨慎态度。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2025年11月5日

截止本公告发布之日，公司执行董事为：宋郑还先生、刘同友先生和Martin POS先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为张昀女士、王舜德先生和金鹏先生。