

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

#### 截至2024年6月30日止六个月 中期业绩公告

财务摘要	截至6月30日止六个月		同比变动
	2024年	2023年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	<b>4,187.6</b>	3,889.2	7.7%
毛利	<b>2,201.5</b>	1,784.8	23.3%
经营溢利 <sup>1</sup>	<b>279.4</b>	112.7	147.9%
非公认会计原则 <sup>2</sup> 经营溢利	<b>299.2</b>	135.3	121.1%
期内溢利	<b>187.3</b>	29.9	526.4%
母公司拥有人应占期内溢利	<b>185.4</b>	25.0	641.6%
每股盈利(港元)			
– 基本	<b>0.11</b>	0.01	1,000.0%
– 摊薄	<b>0.11</b>	0.01	1,000.0%

- 1 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。
- 2 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰地呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请见「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」, 连同其附属公司, 称统「本集团」)董事(「董事」, 各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2024年6月30日止六个月(「本期间」)的未经审核中期业绩, 连同截至2023年相应期间的比较数字如下。

### 中期简明综合损益表

截至2024年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月 2024年 (未经审核) (千港元)	2023年 (未经审核) (千港元)
收益	4	<b>4,187,639</b>	3,889,199
销售成本		<b>(1,986,091)</b>	(2,104,401)
毛利		<b>2,201,548</b>	1,784,798
其他收入及收益	4	<b>10,718</b>	60,401
销售及分销开支		<b>(1,205,245)</b>	(1,027,978)
行政开支		<b>(727,033)</b>	(704,201)
其他开支		<b>(604)</b>	(343)
经营溢利		<b>279,384</b>	112,677
财务收入	5	<b>18,586</b>	21,347
财务成本	6	<b>(87,683)</b>	(106,855)
分占以下各方溢利/(亏损):			
合营公司		<b>7,593</b>	(2,061)
一间联营公司		<b>-</b>	(437)
除税前溢利	7	<b>217,880</b>	24,671
所得税(开支)/抵免	8	<b>(30,594)</b>	5,181
期内溢利		<b>187,286</b>	29,852
以下各方应占:			
母公司拥有人		<b>185,447</b>	25,012
非控股权益		<b>1,839</b>	4,840
		<b>187,286</b>	29,852
母公司普通股权益持有人应占每股盈利:	10		
基本			
期内溢利(港元)		<b>0.11</b>	0.01
摊薄			
期内溢利(港元)		<b>0.11</b>	0.01

中期简明综合全面收益表  
截至2024年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2024年 (未经审核) (千港元)	2023年 (未经审核) (千港元)
期内溢利	<u>187,286</u>	<u>29,852</u>
其他综合损益		
将于随后期间重新分类至损益的其他综合损益：		
现金流量对冲		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	4,702	(96,508)
计入综合损益表的亏损重新分类调整	20,885	52,810
所得税影响	<u>(1,842)</u>	<u>7,779</u>
	23,745	(35,919)
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>(150,154)</u>	<u>(173,801)</u>
可能于随后期间重新分类至损益的其他综合亏损净额	<u>(126,409)</u>	<u>(209,720)</u>
期内其他综合亏损，扣除税项	<u>(126,409)</u>	<u>(209,720)</u>
期内综合损益总额	<u>60,877</u>	<u>(179,868)</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	59,636	(183,042)
非控股权益	<u>1,241</u>	<u>3,174</u>
	<u>60,877</u>	<u>(179,868)</u>

中期简明综合财务状况表  
于2024年6月30日

	附注	2024年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2023年 12月31日 (经审核) (千港元)
<b>非流动资产</b>			
物业、厂房及设备		814,211	888,935
使用权资产		228,364	276,546
商誉		2,560,764	2,608,675
其他无形资产		2,057,554	2,045,025
于合营公司的投资		4,825	5,191
于一间联营公司的投资		8,142	8,333
递延税项资产		96,239	85,142
其他长期资产		4,260	4,179
非流动资产总值		<u>5,774,359</u>	<u>5,922,026</u>
<b>流动资产</b>			
存货	11	1,580,349	1,462,781
贸易应收款项及应收票据	12	1,236,396	1,175,812
预付款项及其他应收款项		599,572	597,599
应收关联方款项		-	6,397
按公平值计入损益的金融资产		32,250	55,011
现金及现金等价物		803,720	981,899
抵押存款		605,557	612,028
定期存款		-	549,998
衍生金融工具	15	22,859	9,903
流动资产总值		<u>4,880,703</u>	<u>5,451,428</u>
<b>流动负债</b>			
贸易应付款项及应付票据	13	1,320,899	1,304,386
其他应付款项及应计费用		913,628	920,041
应付所得税		70,955	55,405
拨备		49,452	48,550
计息银行贷款及其他借款	14	2,105,355	2,705,829
租赁负债		88,061	107,127
衍生金融工具	15	16,565	42,013
应付关联方款项		1,383	502
界定福利计划负债		378	379
流动负债总额		<u>4,566,676</u>	<u>5,184,232</u>
流动资产净值		<u>314,027</u>	<u>267,196</u>
资产总值减流动负债		<u>6,088,386</u>	<u>6,189,222</u>

中期简明综合财务状况表 (续)

于2024年6月30日

	附注	2024年 6月30日 (未经审核 (千港元)	2023年 12月31日 (经审核) (千港元)
<b>非流动负债</b>			
计息银行贷款及其他借款	14	–	88,018
拨备		29,437	25,451
界定福利计划负债		2,736	2,775
其他负债		1,639	1,563
租赁负债		116,538	148,518
递延税项负债		249,254	295,164
		<u>399,604</u>	<u>561,489</u>
<b>非流动负债总额</b>		<b>399,604</b>	<b>561,489</b>
		<u>5,688,782</u>	<u>5,627,733</u>
<b>资产净值</b>			
<b>权益</b>			
<b>母公司拥有人应占权益</b>			
股本		16,680	16,680
储备		5,645,493	5,585,685
		<u>5,662,173</u>	<u>5,602,365</u>
<b>非控股权益</b>		<b>26,609</b>	<b>25,368</b>
		<u>5,688,782</u>	<u>5,627,733</u>
<b>权益总额</b>		<b>5,688,782</b>	<b>5,627,733</b>

# 中期简明综合财务资料附注

## 截至2024年6月30日止六个月

### 1. 公司资料

本集团截至2024年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2024年8月30日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司(「联交所」)主板上市。

本集团主要从事儿童相关产品的设计、研究及开发(「研发」)、制造、营销及分销。

### 2.1 编制基准

截至2024年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元(「港元」)列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2023年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

### 2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2023年12月31日止年度的年度综合财务报表所遵循者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列经修订国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)除外。

国际财务报告准则第16号(修订本)	售后回租中的租赁负债
国际会计准则第1号(修订本)	流动或非流动负债的分类(「2020年修订本」)
国际会计准则第1号(修订本)	附有契诺的非流动负债(「2022年修订本」)
国际会计准则第7号及	供应商融资安排
国际财务报告准则第7号(修订本)	

经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第16号(修订本)规定卖方一承租人在计量售后租回交易中产生的租赁负债时所使用的要求，以确保卖方一承租人不确认与其保留的使用权相关的任何损益金额。由于本集团并无不涉及不依赖于自首次应用国际财务报告准则第16号之日起发生的指数或汇率的可变租赁付款的售后回租交易，因此该修订本对本集团的财务状况或业绩并无任何影响。

- (b) 2020年修订本澄清了将负债分类为流动或非流动的规定，包括延期清偿权的含义，以及报告期末时必须存在延期清偿权。负债的分类不受实体行使其权利延迟清偿的可能性的影响。该等修订亦澄清，负债可以其自身的权益工具结算，且仅当可转换负债中的转换选择权本身作为权益工具进行会计处理时，负债的条款才会影响其分类。2022年修订本进一步澄清，在贷款安排产生的负债契约中，仅有实体在报告日期或之前须遵守的契约会影响将该项负债分类为流动或非流动。对于报告期后12个月内实体遵守未来契约的非流动负债，应进行额外披露。

本集团已重新评估其截至2023年及2024年1月1日的负债的条款及条件，并得出结论，其负债为流动负债或非流动负债的分类于首次应用该修订本时维持不变。因此，该修订本对本集团的财务状况或业绩并无任何影响。

- (c) 国际会计准则第7号及国际财务报告准则第7号(修订本)澄清了供应商融资安排的特徵，并要求对此类安排进行额外披露。该等修订中的披露要求旨在帮助财务报表的使用者了解供应商融资安排对实体负债、现金流量及流动性风险敞口的影响。于实体应用该修订本的首个年度报告期内的任何中期报告期间，无需披露供应商融资安排的相关资料。由于本集团并无供应商融资安排，因此该修订本对中期简明综合财务资料并无任何影响。

### 3. 经营分部资料

经过多年发展，为重新调整本集团不同业务板块的最新核心竞争力，自2024年1月1日起，本集团重新明确其产品类别如下：

- (a) 轮式推车分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售轮式推车(包括婴儿推车、慢跑婴儿推车及其他轮式移动儿童交通工具)和配件。该分部的产品要求相同的一套技术及制造知识和基础设施；
- (b) 汽车座椅分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童汽车安全座椅和配件；及
- (c) 其他类别分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造、外包及销售其他儿童用品(包括服装、个人护理和卫生用品、家纺、玩具、活动、儿童骑乘产品、儿童家俱及其他类似产品)。

此外，管理层为反映全球市场战略，调整了地区分部，更新为「欧非中东印度市场」、「美洲」和「亚太」分部。所呈列的比较数位与本期间的呈列方式相符。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配及绩效评估的决策。分部表现依据可报告分部的收益进行评估。

截至2024年6月30日止六个月

	轮式推车 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 (千港元) (未经审核)	其他类别 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
<b>分部收益 (附注4)</b>				
对外部客户销售	<b>1,694,830</b>	<b>1,884,065</b>	<b>608,744</b>	<b>4,187,639</b>
<b>分部业绩</b>	<b>913,376</b>	<b>1,059,299</b>	<b>228,873</b>	<b>2,201,548</b>
<b>对账：</b>				
其他收入及收益				<b>10,718</b>
公司及其他未分配开支				<b>(1,936,413)</b>
其他开支				<b>(604)</b>
财务收入				<b>18,586</b>
财务成本 (不包括租赁负债利息)				<b>(83,548)</b>
分占以下各方溢利：				
合营公司				<b>7,593</b>
一间联营公司				<b>-</b>
<b>除税前溢利</b>				<b>217,880</b>
<b>其他分部资料：</b>				
于损益表内确认的减值亏损净额	<b>8,820</b>	<b>9,835</b>	<b>4,028</b>	<b>22,683</b>
折旧及摊销	<b>90,409</b>	<b>88,527</b>	<b>36,530</b>	<b>215,466</b>



截至2023年6月30日止六个月

	轮式推车 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 (千港元) (未经审核)	其他类别 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
<b>分部收益 (附注4)</b>				
对外部客户销售	1,565,221	1,606,374	717,604	3,889,199
<b>分部业绩</b>	731,588	784,513	268,697	1,784,798
<b>对账：</b>				
其他收入及收益				60,401
公司及其他未分配开支				(1,738,310)
其他开支				(343)
财务收入				21,347
财务成本 (不包括租赁负债利息)				(100,724)
分占以下各方亏损：				
合营公司				(2,061)
一间联营公司				(437)
<b>除税前溢利</b>				<b>24,671</b>
<b>其他分部资料：</b>				
于损益表内确认的减值亏损	12,259	11,606	11,134	34,999
折旧及摊销	103,788	88,563	43,071	235,422

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧非中东 印度市场 (千港元) (未经审核)	美洲市场 (千港元) (未经审核)	亚太市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
<b>截至2024年6月30日止六个月</b>				
<b>分部收益：</b>				
对外部客户销售	1,835,035	1,393,940	958,664	4,187,639
<b>截至2023年6月30日止六个月</b>				
<b>分部收益：</b>				
对外部客户销售	1,567,420	1,360,121	961,658	3,889,199

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
亚太	3,654,792	3,794,361
美洲	1,127,201	1,091,133
欧非中东印度	878,900	933,687
总计	<b>5,660,893</b>	<b>5,819,181</b>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2024年6月30日止六个月，对两名主要第三方客户的销售收益分别为517,715,000港元及412,805,000港元(截至2023年6月30日止六个月：两名主要第三方客户分别为505,584,000港元及482,495,000港元)。对该等客户的销售收益来自轮式推车、汽车座椅及其他类别分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2024年 (千港元) (未经审核)	2023年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入		
货品销售	4,173,838	3,874,415
提供测试服务	13,801	14,784
总计	<b>4,187,639</b>	<b>3,889,199</b>

## 客户合约收入

### (i) 客户合约收入的细分收益资料

截至2024年6月30日止六个月

分部	轮式推车 千港元 (未经审核)	汽车座椅 千港元 (未经审核)	其他类别 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
<b>货品或服务类型</b>				
货品销售	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
提供测试服务	–	–	13,801	13,801
<b>客户合约收入总额</b>	<b>1,694,830</b>	<b>1,884,065</b>	<b>608,744</b>	<b>4,187,639</b>
<b>收入确认时间</b>				
于某一时间点转移的货品	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
于某一时间点转移的服务	–	–	13,801	13,801
<b>客户合约收入总额</b>	<b>1,694,830</b>	<b>1,884,065</b>	<b>608,744</b>	<b>4,187,639</b>
<b>客户合约收入</b>				
外部客户	1,694,830	1,884,065	608,744	4,187,639

截至2023年6月30日止六个月

分部	轮式推车 千港元 (未经审核)	汽车座椅 千港元 (未经审核)	其他类别 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
<b>货品或服务类型</b>				
货品销售	1,565,221	1,606,374	702,820	3,874,415
提供测试服务	–	–	14,784	14,784
<b>客户合约收入总额</b>	<b>1,565,221</b>	<b>1,606,374</b>	<b>717,604</b>	<b>3,889,199</b>
<b>收入确认时间</b>				
于某一时间点转移的货品	1,565,221	1,606,374	702,820	3,874,415
于某一时间点转移的服务	–	–	14,784	14,784
<b>客户合约收入总额</b>	<b>1,565,221</b>	<b>1,606,374</b>	<b>717,604</b>	<b>3,889,199</b>
<b>客户合约收入</b>				
外部客户	1,565,221	1,606,374	717,604	3,889,199

## 其他收入及收益

	截至6月30日止六个月	
	2024年 (千港元) (未经审核)	2023年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益：		
政府补贴(附注(a))	3,536	2,963
出售废旧材料收益(附注(b))	2,355	1,609
理财产品收益	945	381
出售固定资产收益(附注(c))	754	—
汇兑收益净额	679	44,341
补偿收入(附注(d))	507	2,410
其他	1,942	8,697
总计	<b>10,718</b>	<b>60,401</b>

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(c)：该金额指出售楼宇、机器及其他固定资产的收益。

附注(d)：该金额指因：i)客户取消订单，ii)供应商产品缺陷或交货延误，及 iii)其他侵权赔偿而收到的补偿金。

## 5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2024年 (千港元) (未经审核)	2023年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	<b>18,586</b>	21,347

## 6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2024年 (千港元) (未经审核)	2023年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	83,548	100,724
租赁负债利	4,135	6,131
总计	<b>87,683</b>	<b>106,855</b>

## 7. 除税前溢利

本集团除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2024年	2023年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已出售存货成本*	1,977,143	2,095,935
提供服务成本	8,948	8,466
物业、厂房及设备折旧	124,880	139,949
使用权资产折旧	53,585	60,014
无形资产摊销	37,001	35,459
研发成本**	201,990	195,501
短期租赁开支***	16,042	15,236
核数师酬金	4,883	5,060
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	935,755	831,479
购股权开支	172	2,634
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	596	167
退休计划供款	31,880	31,736
	<b>968,403</b>	<b>866,016</b>
汇兑收益净额	(679)	(44,341)
理财产品收益	(945)	(381)
应收款项减值拨备	7,847	26,687
存货拨备	14,836	8,312
产品质保及责任	11,537	10,118
出售物业、厂房及设备项目(收益)／亏损	(754)	7
银行利息收入	(18,586)	(21,347)

\* 已出售存货成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

\*\* 研发成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

\*\*\* 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内之租赁的付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

## 8. 所得税

本公司及其附属公司分别于开曼群岛及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立，豁免缴纳税项。

本集团已根据年内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%(2023年：16.5%)的税率拨备香港利得税，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首2,000,000港元(2023年：2,000,000港元)应课税溢利的税率为8.25%，其余应课税溢利的税率为16.5%。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳渐进基准所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳企业税，及应课税收入的贸易所得税税率介乎13.65%至17.15%。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按21%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税及按8%至16%的税率缴纳省及地区所得税。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司对于超过375,000迪拉姆的应课税收入按9%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「中国」)注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税(「企业所得税」)(根据相关中国所得税法作出调整)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「GCPC」)及亿科检测认证有限公司(「EQTC」)被评为「高新技术企业」，于2023年至2025年享受15%的优惠税率。

本集团所得税开支／(抵免)的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2024年 (千港元) (未经审核)	2023年 (千港元) (未经审核)
即期所得税	71,200	35,222
递延所得税	(40,606)	(40,403)
损益表中报告的所得税开支／(抵免)	<u>30,594</u>	<u>(5,181)</u>

## 9. 股息

董事会已决议不就截至2024年6月30日止六个月宣派任何中期股息(截至2023年6月30日止六个月：无)。



## 12. 贸易应收款项及应收票据

	于2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,284,680	1,232,046
应收票据	385	-
贸易应收款项减值	<u>(48,669)</u>	<u>(56,234)</u>
总计	<u>1,236,396</u>	<u>1,175,812</u>

除新客户通常需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对尚未偿还应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的贸易应收款项及应收票据按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,181,935	1,135,850
3至6个月	31,168	20,628
6个月至1年	15,357	8,801
超过1年	<u>7,936</u>	<u>10,533</u>
总计	<u>1,236,396</u>	<u>1,175,812</u>



### 13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,110,641	1,021,642
3至12个月	192,597	273,753
1至2年	9,539	3,455
2至3年	5,024	3,401
超过3年	3,098	2,135
总计	<u>1,320,899</u>	<u>1,304,386</u>

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

### 14. 计息银行贷款及其他借款

		于2024年6月30日		于2023年12月31日	
		到期情况	千港元 (未经审核)	到期情况	千港元 (经审核)
即期					
银行透支—有担保	附注(a)及附注(b)	按要求	198,842	按要求	185,684
银行透支—无担保	附注(a)	按要求	13,965	按要求	2,971
长期银行贷款的即期					
部分—有担保	附注(b)	2024年	1,290,138	2024年	1,666,510
长期银行贷款的即期					
部分—无担保		2024年至	268,749	2024年	495,099
银行借款—有担保	附注(b)	2024年	164,831	2024年	165,173
银行借款—无担保		2024年至	168,830	2024年	190,392
			<u>2,105,355</u>		<u>2,705,829</u>
非即期					
银行借款—无担保			—	2025年	88,018
总计			<u>2,105,355</u>		<u>2,793,847</u>

借款账面值以下列货币计值：

	于2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
人民币	343,462	775,655
美元	1,444,756	1,821,231
欧元	309,851	188,655
日圆	7,286	8,306
总计	<u>2,105,355</u>	<u>2,793,847</u>

按利率类型划分的借款账面值分析如下：

	于2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
固定利率	386,756	550,110
浮动利率	1,718,599	2,243,737
总计	<u>2,105,355</u>	<u>2,793,847</u>

于各报告期末，须偿还的银行贷款及透支情况如下：

	于2024年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2023年 12月31日 (千港元) (经审核)
于一年内	2,105,355	2,705,829
于第二年	-	88,018
总计	<u>2,105,355</u>	<u>2,793,847</u>

附注(a)： 银行透支融资额为322,943,000港元，当中的212,807,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 于2024年6月30日，本集团若干银行贷款以下列各项为担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.20% 至7.56% (2023年：1.05%至7.61%)。

15. 衍生金融工具

	于2024年6月30日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
指定为对冲工具		
— 远期货币合约	22,859	16,069
— 交叉货币掉期合约	—	496
	<hr/>	<hr/>
总计	<b>22,859</b>	<b>16,565</b>
	<hr/>	<hr/>
	于2023年12月31日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(经审核)	(经审核)
指定为对冲工具		
— 远期货币合约	9,903	42,013
	<hr/>	<hr/>

## 管理层讨论与分析

### 概览

#### 收益及盈利能力持续保持增长势头

于本期间，宏观环境适度稳定，但挑战依然存在：在高利率以及欧洲和中东地区加剧的地缘政治冲突下，经济依然脆弱，这对经济的持续增长构成挑战，削弱了消费者信心，并再次扰乱了全球物流运作，导致集装箱短缺和海运成本上升。此外，全球主要经济体出生率下降的负面因素，这也是全球婴童用品行业面临的特有的影响，继续对本集团业务构成压力。

面对各种动态和不确定性，本集团成功延续了2023年下半年的势头，收益及盈利能力均录得增长。全球婴童用品行业规模萎缩，但本集团实现了7.7%的同比收益增长，且增长势头逐季加速。增长势头主要得益于本集团CYBEX品牌、Evenflo品牌及蓝筹业务的积极表现，惟被gb品牌在中国市场的下滑部分抵销。因此，本集团继续在国际市场上获得市场份额，进一步巩固了其全球领导地位。本集团的盈利能力显著提升：毛利率提升6.7个百分点至52.6%的高位，彰显了本集团在提升产品竞争力和运营效率方面的持续努力；经营利润率提高3.9个百分点至6.8%。本集团于本期间继续产生稳健的经营现金流，并进一步偿还债务，兑现了对盈利能力改善及现金流管理的一贯承诺。本集团亦于本期间成功获得新的再融资计划，这将进一步改善本集团的融资结构。

持续的增长势头源自本集团的全球竞争力：

1. 拥有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台、自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台，使本集团能够超越竞争对手并将受任何单个市场波动影响的风险降至最低；
2. 继续创新、全球全渠道基础设施及数字化方面进行专注和战略投资。

我们于本期间的收益由2023年相应期间的约3,889.2百万港元增加7.7%至约4,187.6百万港元。本期间的汇率较2023年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元对港元的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2023年相应期间增加6.2%。本期间的报告毛利由2023年相应期间的约1,784.8百万港元增加23.3%至约2,201.5百万港元。报告经营溢利由2023年相应期间的约112.7百万港元增加147.9%

至約279.4百万港元，按非公认会计原则基准计算，我们的经营溢利由2023年相应期间的约135.3百万港元增加121.1%至约299.2百万港元。报告纯利由2023年相应期间的约29.9百万港元增加526.4%至约187.3百万港元，按非公认会计原则基准计算，我们的纯利由2023年相应期间的约47.5百万港元增325.7%至约202.2百万港元。

本集团的收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2024年		2023年		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团收益	\$4,187.6		\$3,889.2		+7.7%	+6.2%
按品牌	金额	收益 占比	金额	收益 占比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
战略品牌	3,792.3	90.6%	3,554.7	91.4%	+6.7%	+5.1%
CYBEX	2,158.2	51.5%	1,814.8	46.7%	+18.9%	+16.7%
Evenflo	1,133.8	27.1%	1,101.3	28.3%	+3.0%	+0.7%
gb	500.3	12.0%	638.6	16.4%	-21.7%	-20.3%
蓝筹及其他业务	395.3	9.4%	334.5	8.6%	+18.2%	+17.4%

由于地区具体情况有别，业务表现可能在地域上存在差异，惟本集团总体上正在按计划推进。此外，本集团继续在社会责任和可持续发展方面做出努力。

## 执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- **CYBEX**品牌的收益和盈利能力创下历史新高，尽管面对欧洲出生率下降、欧洲经济疲软以及地缘政治冲突加剧导致零售商和消费者信心受挫和物流中断等艰难环境。在市场对**CYBEX**产品强劲需求的支持下，该品牌表现持续超越业内同行，在其核心品类、渠道及关键市场均取得了出色的表现。**CYBEX**于本期间录得强劲增长18.9% (按恒定货币口径计算增长16.7%) 至约2,158.2百万港元，而2023年相应期间则约为1,814.8百万港元。凭藉如此强劲的收益增长，**CYBEX** 继续超越竞争对手，并在其主要市场获得市场份额。随著收益增长效应，盈利能力开始进一步体现，将该品牌的经营利润率推至历史新高。**CYBEX**持续出色的表现乃**CYBEX**强大且不断增强的品牌地位、行业领先的自有批发和电子商务分销基础设施、持续推出新产品和现有产品升级以及全球全渠道分销网络的持续扩张和强化的结果。**CYBEX**于本期间推出6款产品 (包括新品类)，均获得市场好评。该品牌持续为婴童用品行业制定标准，并且勇于挑战自我，不惧颠覆自己设置的标准。例如，**CYBEX**于本期间推出Anoris T2 i-Size安全座椅，是**CYBEX Anoris T i-Size**的升级款，而后者是曾获得有史以来最高安全评分 (来自ADAC) 的汽车座椅；经升级产品的集成式安全气囊技术在发生正面碰撞时较带有五点式安全带系统的传统前向儿童座椅可提供更高的安全性。**CYBEX**继续收获国际知名组织的奖项，包括两项独立测试机构 (如ADAC) 颁发的「同组最佳」奖、两项红点设计奖及四项德国设计奖，以表彰该品牌在产品设计和创新方面的杰出表现。**CYBEX**继续巩固其作为高端「技术与生活方式」品牌的全球领导地位。
- **Evenflo**品牌于本期间录得适度增长，从而在萎缩的市场中继续提升市场份额，并进一步巩固其在北美的领先地位。该品牌收益于本期间增长3.0% (按恒定货币口径计算增长0.7%) 至约1,133.8百万港元，而2023年相应期间则为约1,101.3百万港元。该品牌的盈利能力显著提高，彰显了品牌在提高产品竞争力和运营效率方面的持续努力。3.0% 的收益增长和盈利能力的提高乃其高利润率核心产品组合实现两位数稳健增长及低利润率产品下降的结果。持续积极的业务表现主要得益于数字化渠道的显著增长、消费者对创新产品 (尤其是汽车座椅) 的高度认可、持续的产品推出及品牌形象的提升。**Evenflo**品牌以在美国婴童用品行业的开创性创新而闻名。例如，其于本期间推出美国首个满足整个家庭出行的模组化儿童和宠物旅行系统。**Evenflo**的颠覆性Revolve旋转汽车座椅为美国首款适合所有年龄段儿童的安全产品，继续在市场上占据主导地位。该等产品证明了**Evenflo**对制作使育儿旅程更加愉快和方便的产品热情。

- **gb**品牌于本期间录得收益下跌21.7% (按恒定货币口径计算下跌20.3%) 至约500.3百万港元，2023年相应期间则为约638.6百万港元，主要由于其继续调整业务运营规模及进行品牌转型。该品牌继续执行以内容营销、数据驱动的消费者洞察和鼓励消费者互动的社交媒体渠道为重点的新商业模式，并于本期间取得初步进展：扩大品牌曝光率，突出关键产品，带来稳定的转化率，来自新兴直播渠道的收益增加，线下零售渠道实现两位数增长。按恒定货币口径计算，该品牌的收入降幅从第一季度的33.8%收窄至第二季度的7.8%。该品牌继续获得多个知名国际奖项，以表彰其对产品设计和创新的承诺。

于本期间，我们的蓝筹及其他业务录得收益增长18.2% (按恒定货币口径计算增长17.4%) 至约395.3百万港元，而2023年相应期间则为约334.5百万港元。收益增长主要由于本集团的蓝筹客户去库存已经结束，带来蓝筹业务的大力反弹，抵销了本集团在战术品牌领域继续优化产品组合而导致的收益下降。本集团与蓝筹客户的关系保持稳健。

## 展望

随著欧洲和中东地区地缘政治冲突的持续演变，物流进一步中断的趋势明显，导致海运成本上涨和集装箱短缺以及本集团核心市场的消费者持续不安全感。此外，尽管各国央行的紧缩措施暂时缓和了通胀，有迹象表明，全球经济形势可能与政治动态相互作用，重新点燃通胀压力，并促使各国央行进一步收紧政策。本集团将基于本期间稳健的势头，保持灵活和警觉，同时密切关注可能出现的负面宏观影响。

整体而言，我们对垂直整合一条龙的品牌驱动战略仍然充满信心，并将继续通过持续的战略投资来维持和巩固我们的全球竞争力，这将继续为本集团的业务注入动能，并增强其面对不确定性的韧性。在该战略下，我们将继续关注我们的战略品牌CYBEX、Evenflo及gb以及我们蓝筹业务的持续发展。

就全球而言，我们将继续在现有市场及新市场不断扩大和深化全渠道分销网络和基础设施，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级全渠道体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化及整合我们的全球供应链战略，以提高我们回应市场变化的效率并通过母市场运营利用区域供应链能力。

以世界级技术、制造、卓越供应链、创新、数字化及成本优化为支撑的品牌驱动战略仍将是成为一家具有全球和未来竞争力的卓越企业的愿景并实现持续盈利增长的基石。

## 财务回顾

### 收益

于本期间，本集团总收益由2023年相应期间的约3,889.2百万港元增加7.7%至约4,187.6百万港元。本期间的汇率较2023年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元对港元的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2023年相应期间增加6.2%。

有关收益的明细分析，请参阅本公告「概览」一节。



## 销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2023年相应期间的约2,104.4百万港元减少5.6%至本期间的约1,986.1百万港元。本集团的毛利由2023年相应期间的约1,784.8百万港元增加至本期间的约2,201.5百万港元，而毛利率由2023年相应期间的约45.9%增加6.7个百分点至本期间的约52.6%。毛利增加主要是由于收益的增长以及有利的品牌收益组合、品牌利润率改善及输入成本下降带来的毛利率改善的综合结果。

## 其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2023年相应期间的约60.4百万港元减少约49.7百万港元至本期间的约10.7百万港元，主要是由于外汇收益减少。

## 销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销费用、员工成本、租金和佣金以及物流成本。销售及分销开支由2023年相应期间的约1,028.0百万港元增加约177.2百万港元至本期间的约1,205.2百万港元。该增加主要是由于支持收益增长的营销费用和伴随收益增长而带来的物流成本的增长。

## 行政开支

本集团的行政开支主要包括员工成本、研发成本、折旧及摊销成本以及其他办公开支。行政开支由2023年相应期间的约704.2百万港元增加约22.8百万港元至本期间的约727.0百万港元。该增加为研发成本及人员成本增加、应收款项减值拨备减少以及其他行政开支轻微增加的综合结果。

## 其他开支

本集团的其他开支由2023年相应期间的约0.3百万港元增加约0.3百万港元至本期间的约0.6百万港元，主要是由于衍生金融工具产生的公平值亏损增加。

## 经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2023年相应期间的约112.7百万港元增加约147.9%或166.7百万港元至本期间的约279.4百万港元。

## 财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2023年相应期间的约21.3百万港元减少至约18.6百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

## 财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2023年相应期间的约106.9百万港元减少约19.2百万港元至约87.7百万港元。该减少与计息银行贷款及其他借款余额的减少相一致。

## 除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2023年相应期间的除税前溢利约24.7百万港元增加782.2%至本期间的约217.9百万港元。

## 所得税

本集团于本期间的所得税费用为约30.6百万港元，而2023年相应期间的所得税抵免为约5.2百万港元。所得税费用的增加与本集团除税前溢利的增加保持一致。

## 期内溢利

本集团于本期间的溢利由2023年相应期间的约29.9百万港元增加约157.4百万港元至约187.3百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2023年相应期间的约47.5百万港元增加约325.7%至本期间的约202.2百万港元。

## 非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利、非公认会计原则期内溢利及非公认会计原则净利润率)已予呈列。本公司的管理层认为，非公认会计原则财务计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响以及若干一次性坏账拨备及经营亏损，向投资者提供对本集团财务业绩更有意义的看法，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的分析补充而非计量替代。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2024年及2023年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2024年6月30日止六个月			
	调整			
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销及 存货减值(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	279.4	0.2	19.6	299.2
除税前溢利	217.9	0.2	19.6	237.7
期内溢利	187.3	0.2	14.7	202.2
经营利润率	6.7%			7.1%
净利润率	4.5%			4.8%

  

	截至2023年6月30日止六个月			
	调整			
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销及 存货减值(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	112.7	2.6	20.0	135.3
除税前溢利	24.7	2.6	20.0	47.3
期内溢利	29.9	2.6	15.0	47.5
经营利润率	2.9%			3.5%
净利润率	0.8%			1.2%

附注：

(a) 因收购事项而产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

## 营运资金及财务资源

	于2024年 6月30日 (百万港元)	于2023年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括贸易 应收关联方款项)	<b>1,236.4</b>	1,182.2
贸易应付款项及应付票据(包括贸易 应付关联方款项)	<b>1,322.3</b>	1,304.9
存货	<b>1,580.3</b>	1,462.8
	于2024年 6月30日	于2023年 12月31日
贸易应收款项及应收票据周转日数 <sup>(1)</sup>	<b>52</b>	50
贸易应付款项及应付票据周转日数 <sup>(2)</sup>	<b>119</b>	113
存货周转日数 <sup>(3)</sup>	<b>138</b>	153

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末存货结馀的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据增加主要是由于本期间收益增加。贸易应收款项及应收票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据以及贸易应付款项及应付票据周转日数增加主要是由于更好的信贷期限管理及付款条款的有利改善所致。

存货增加的主要原因是为2024年第三季度的订单需求准备库存。存货周转日数减少主要是由于营运资金改善以及去年底及本期末存货较去年初存货大幅减少的综合结果。

## 流动性及财务资源

于2024年6月30日，本集团的货币性资产（包括现金及现金等价物、抵押定期存款及指定按公允价值计入损益的金融资产）为约1,441.5百万港元（2023年12月31日：约2,198.9百万港元）。

于2024年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约2,105.4百万港元（2023年12月31日：约2,793.8百万港元），其中，短期银行贷款及其他借款为约2,105.4百万港元（2023年12月31日：约2,705.8百万港元），还款期介于一至二年之间的长期银行贷款及其他借款为零（2023年12月31日：约88.0百万港元）。本集团的计息银行贷款及其他借款中，约386.8百万港元按固定利率计息（2023年12月31日：约550.1百万港元）及约1,718.6百万港元按浮动利率计息（2023年12月31日：约2,243.7百万港元）。

因此，于2024年6月30日，本集团的净债务为约663.9百万港元（2023年12月31日：约594.9百万港元）。

于本期间，本集团成功获得新的再融资计划，这将进一步改善本集团的融资结构。

## 或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团的业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2024年6月30日，本集团并无任何重大或然负债（于2023年12月31日：无）。

## 汇率波动

本集团为一间于不同国家运营的跨国企业，其用于开展业务及进行交易的资金以不同货币计价，本集团以港元（「港元」）作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币及欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

## 资产抵押

于2024年6月30日，银行存款约539.1百万港元(2023年12月31日：552.0百万港元)乃就若干银行备用信用证及保函作抵押，银行存款约23.5百万港元(2023年12月31日：23.5百万港元)为利息准备金。

## 杠杆比率

于2024年6月30日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及指定按公允价值计入损益的金融资产)计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约33.9%(2023年12月31日：约33.4%)，或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为35.4%(于2023年12月31日：约35.4%)。

## 雇员及薪酬政策

于2024年6月30日，本集团共有6,329名全职雇员(2023年12月31日：6,224名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)合共为约953.8百万港元(2023年相应期间：约870.4百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

于2010年11月5日，本公司采纳购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团的贡献，目的是激励合资格参与者优化其绩效效率以造福本集团，以及吸引、保留或以其他渠道维持与合资格参与者的持续业务关系，该等参与者的贡献有利于或将有利于本集团的长期发展。

由于2010年购股权计划已于其获采纳十周年之日届满，且为了本公司可继续向合资格参与者授予购股权，作为其对本集团的成功所作出贡献的激励或奖励，本公司终止2010年购股权计划，并在其于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2024年6月30日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为112,110,000份(2023年12月31日：126,703,250份购股权)。

## 重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司及联营公司以及投资。

## 其他资料

### 报告期后事项

于2024年7月2日，本公司宣布，其已决议根据2020年购股权计划，向合资格参与者（「承授人」，及各自为（「承授人」）授出113,594,000份购股权（「购股权」），以认购合共113,594,000股本公司股本中每股面值0.01港元的新股，惟须获承授人接纳。该113,594,000份购股权已授予本集团董事及若干雇员，行使价为0.485港元，并将根据以下日期归属：

- (A) 其中59,748,000份购股权将于2025年7月2日归属；
- (B) 其中10,447,200份购股权将于2026年7月2日归属；
- (C) 其中20,609,800份购股权将于2027年7月2日归属；
- (D) 其中13,479,000份购股权将于2028年7月2日归属；及
- (E) 其中9,310,000份购股权将于2029年7月2日归属。

合共113,594,000份购股权将授予本集团董事及雇员，详情如下：

承授人姓名	身份	已授出 购股权数目
<b>董事</b>		
宋郑还先生	董事会主席兼执行董事	1,668,000
刘同友先生	行政总裁兼执行董事	10,000,000
Martin Pos先生	执行董事	16,680,000
富晶秋女士	非执行董事	1,668,000
小计		<u>30,016,000</u>



承授人姓名	身份	已授出 購股權數目
<b>雇员</b>		
Martin Patrick Pos先生	本集团雇员及Martin Pos先生之子	1,750,000
Sharon Kobler女士	本集团雇员及宋郑还先生及富晶秋女士之女	1,668,000
其他个人	本集团其他雇员	<u>80,160,000</u>
小计		<u>83,578,000</u>
总计		<u>113,594,000</u>

除授予宋郑还先生、刘同友先生、Martin Pos先生、富晶秋女士、Martin Patrick Pos先生及Sharon Kobler女士的购股权外，承授人均非本公司董事、主要行政人员或主要股东，或彼等各自的任何联系人(定义见上市规则)。根据上市规则第17.04(1)条，向上述每名董事及彼等各自的联系人授出购股权已获得独立非执行董事批准。授出购股权后，8,533,816股馀下股份将可用于2020年购股权计划项下的未来授出。

除上述披露者外，于2024年6月30日后概未发生影响本公司或其附属公司的重大事项。

#### 买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券(包括出售库存股份)。于2024年6月30日，本公司并未持有任何库存股份。

#### 股息

董事会不建议就本期间派付任何股息(截至2023年6月30日止六个月：无)。



## 企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则（「上市规则」）附录C1所载的企业管治守则（「企业管治守则」）所载的原则，及亦已采用若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间一直遵守企业管治守则所载全部守则条文。

### 董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录C3所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的准则。经作出具体查询后，全体董事确认，彼等于本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

### 审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由张昀女士、石晓光先生及苏德扬先生组成。审核委员会主席为张昀女士。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务资料已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

## 刊登中期报告

本中期业绩公告刊载于联交所网站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命  
好孩子国际控股有限公司  
主席  
宋郑还

香港，2024年8月30日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、刘同友先生及Martin Pos先生；本公司非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及本公司独立非执行董事为张昀女士、石晓光先生、金鹏先生及苏德扬先生。