

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(在开曼群岛注册成立的有限责任公司)

(股票代码：1086)

截至2023年12月31日止年度

年度业绩

及

建议采纳第三次经修订及

重列组织章程大纲及细则

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化
	2023年	2022年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	7,927.3	8,292.2	-4.4%
毛利	3,967.7	3,355.9	18.2%
经营溢利 ¹	368.4	100.8	265.5%
非公认会计原则 ² 经营溢利	409.9	146.9	179.0%
年内溢利	208.5	40.1	420.0%
非公认会计原则年内溢利	239.9	79.0	203.7%
母公司拥有人应占年内溢利	203.5	33.5	507.5%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.12	0.02	500%
– 摊薄	0.12	0.02	500%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)宣布本集团截至2023年12月31日止年度(「本期间」)的综合业绩，连同截至2022年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2023年12月31日止年度

	附注	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
收益	4	7,927,326	8,292,152
销售成本		(3,959,612)	(4,936,271)
毛利		3,967,714	3,355,881
其他收入及收益	4	129,413	165,429
销售及分销开支		(2,266,661)	(2,072,449)
行政开支		(1,461,562)	(1,345,590)
其他开支		(539)	(2,437)
财务收入	5	48,199	42,971
财务成本	6	(215,552)	(137,906)
分占以下各方溢利及亏损：			
合营公司		(4,192)	(4,621)
一间联营公司		(390)	(85)
除税前溢利	7	196,430	1,193
所得税抵免	8	12,031	38,935
年内溢利		208,461	40,128
以下各方应占：			
母公司拥有人		203,496	33,487
非控股权益		4,965	6,641
		208,461	40,128
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
年内溢利(港元)		0.12	0.02
摊薄			
年内溢利(港元)		0.12	0.02

综合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
年内溢利	<u>208,461</u>	<u>40,128</u>
其他综合损益		
可于随后期间重新分类至损益的其他综合损益：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	(112,061)	(56,530)
计入综合损益表的亏损重新分类调整	105,831	30,066
所得税影响	<u>715</u>	<u>3,666</u>
	(5,515)	(22,798)
换算海外业务的汇兑差额	<u>(99,987)</u>	<u>(572,752)</u>
可于随后期间重新分类至损益的其他综合亏损净额	<u>(105,502)</u>	<u>(595,550)</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他综合损益：		
界定福利计划的精算(亏损)/收益	<u>(82)</u>	<u>384</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他综合损益净额	<u>(82)</u>	<u>384</u>
年内其他综合亏损，扣除税项	<u>(105,584)</u>	<u>(595,166)</u>
年内综合损益总额	<u>102,877</u>	<u>(555,038)</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	97,605	(559,460)
非控股权益	<u>5,272</u>	<u>4,422</u>
	<u>102,877</u>	<u>(555,038)</u>

综合财务状况表
2023年12月31日

	附注	2023年 12月31日 (千港元)	2022年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		888,935	986,099
使用权资产		276,546	330,552
商誉		2,608,675	2,631,379
其他无形资产		2,045,025	2,086,571
于合营公司的投资		5,191	9,497
于一间联营公司的投资		8,333	4,396
递延税项资产		85,142	67,413
抵押存款		–	829,430
定期存款		–	302,258
其他长期资产		4,179	11,197
非流动资产总值		<u>5,922,026</u>	<u>7,258,792</u>
流动资产			
存货	11	1,462,781	1,902,009
贸易应收款项	12	1,175,812	997,328
预付款项及其他应收款项		597,599	572,204
应收关联方款项		6,397	2,503
按公平值计入损益的金融资产		55,011	28,519
现金及现金等价物		981,899	921,961
抵押存款		612,028	16,018
定期存款		549,998	–
衍生金融工具	13	9,903	15,361
流动资产总值		<u>5,451,428</u>	<u>4,455,903</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,304,386	1,169,653
其他应付款项及应计费用		920,041	784,438
应付所得税		55,405	32,019
拨备		48,550	72,167
计息银行贷款及其他借款	15	2,705,829	1,181,953
租赁负债		107,127	102,936
衍生金融工具	13	42,013	44,098
应付关联方款项		502	730
界定福利计划负债		379	359
流动负债总额		<u>5,184,232</u>	<u>3,388,353</u>
流动资产净值		<u>267,196</u>	<u>1,067,550</u>
资产总值减流动负债		<u>6,189,222</u>	<u>8,326,342</u>

	附注	2023年 12月31日 (千港元)	2022年 12月31日 (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	88,018	2,172,825
拨备		25,451	29,295
界定福利计划负债		2,775	2,882
其他负债		1,563	1,934
租赁负债		148,518	197,236
递延税项负债		295,164	364,517
		<hr/>	<hr/>
非流动负债总额		561,489	2,768,689
		<hr/>	<hr/>
资产净值		5,627,733	5,557,653
		<hr/>	<hr/>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,585,685	5,499,998
		<hr/>	<hr/>
		5,602,365	5,516,678
		<hr/>	<hr/>
非控股权益		25,368	40,975
		<hr/>	<hr/>
权益总额		5,627,733	5,557,653
		<hr/>	<hr/>

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

附属公司资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 (「港元」)	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPG」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国／中国内地」) 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座椅、儿童汽车部件、婴儿推车及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司 (「GCPN」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 1996年9月9日	-	85%	人民币 (「人民币」) 10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
好孩子儿童用品平乡有限公司 (「GCPX」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 2011年12月26日	-	100%	人民币 2,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 2012年11月30日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询服务
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美利坚合众国 (「美国」) 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股

公司名称	注册成立/登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股/注册资本	主要业务
		直接	间接		
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000墨西哥比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元 (「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及共享服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	100%	2,200,000日圆 (「日圆」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品

公司名称	注册成立/登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股/注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Cybex Retail GmbH (「 CBRG 」)	德国 2021年10月20日	-	100%	25,000欧元	儿童产品批发及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「 GRCN 」) (附注(a)、(b)及(c))	中国/中国内地 2016年5月11日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰有限公司(「 SHFS 」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 1998年1月20日	-	100%	人民币 20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司(「 NTFS 」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 2015年3月19日	-	80%	人民币 10,000,000元	儿童产品批发及零售

附注(a) 于中国成立的有限责任公司

附注(b) 英文名称仅供识别

附注(c) 于中国注册为外商独资企业

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)(包括所有国际财务报告准则、国际会计准则(「国际会计准则」)及诠释)及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制,惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外,其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元(「港元」)呈列,除另有指明外,所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司(统称「本集团」)截至2023年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体(包括结构性实体)。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力(如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利)影响该等回报时,即取得控制权。

一般而言,存在一种假设,即多数投票权导致控制权。倘本公司拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利,则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况,包括:

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排;
- (b) 其他合约安排所产生的权利;及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同,并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账,并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他综合收益的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益,即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动,本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动(并无失去控制权),则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权,则其撤销确认相关资产(包括商誉)、负债、任何非控股权益及外汇波动储备;及确认所保留任何投资的公允价值及损益中任何因此产生的盈余或亏绌。先前于其他综合收益内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利(视情况而定)。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳下列新订及经修订国际财务报告准则：

国际财务报告准则第17号	保险合同
国际会计准则第1号及国际财务报告准则实务声明第2号(修订本)	会计政策的披露
国际会计准则第8号(修订本)	会计估计的定义
国际会计准则第12号(修订本)	与单一交易产生的资产及负债相关的递延税项
国际会计准则第12号(修订本)	国际税制改革—第二支柱示范规则

适用于本集团的新订及经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际会计准则第1号(修订本)要求实体披露其重大会计政策资料而非其重要会计政策。如果会计政策资料与实体财务报表中包含的其他资料一起考虑时，可合理预期会影响通用财务报表的主要使用者根据该等财务报表做出的决策，则该资料属重大。国际财务报告准则实务声明第2号(修订本)作出重大性判断如何将重大性概念应用于会计政策披露提供非强制性指引。本集团已于财务报表附注2中披露重大会计政策资料。该等修订并无对本集团财务报表内任何项目的计量、确认或列报产生任何影响。
- (b) 国际会计准则第8号(修订本)澄清了会计估计变更与会计政策变更之间的区别。会计估计被定义为财务报表中存在计量不确定性的货币金额。该等修订亦阐明了实体如何使用计量技术和输入值来制定会计估计。由于本集团的方法和政策与修订一致，因此该等修订对本集团的财务报表并无影响。
- (c) 国际会计准则第12号(修订本)与单一交易产生的资产及负债相关的递延税项缩小了国际会计准则第12号中初始确认例外的范围，使其不再适用于产生相等的应课税及可抵扣暂时性差异的交易，例如租赁及退役责任。因此，实体须就该等交易产生的暂时性差异确认递延税项资产(前提为有足够的应税溢利)及递延税项负债。本集团于过往年度并无就属于该等修订范围的所有交易分别应用初始确认例外及确认递延税项资产及递延税项负债，因此该等修订对本集团的财务报表并无影响。

- (d) 国际会计准则第12号(修订本)国际税制改革—第二支柱示范规则引入一项确认和披露因实施经济合作与发展组织发布的第二支柱示范规则而产生的递延税项的强制性临时例外。该等修订亦引入对受影响实体的披露要求，以帮助财务报表的使用者更好地了解实体对第二支柱所得税的风险，包括在第二支柱立法生效期间单独披露与第二支柱所得税相关的即期税项，以及在立法颁布或实质性颁布期间披露其第二支柱所得税的已知或可合理估计的资料，但尚未生效。本集团已追溯应用该等修订。本集团于本年度尚未应用临时例外，因为组成本集团的实体在尚未颁布或实质上尚未颁布第二支柱税法的司法权区开展业务。本集团将在第二支柱税法颁布或实质上颁布时，于综合财务报表中披露与其第二支柱所得税风险相关的已知或可合理估计的资料，并将在第二支柱税法生效时单独披露与其相关的当前税项开支或收入。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 婴儿推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售婴儿推车及配件业务；
- (b) 汽车座椅及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 「其他」分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2023年12月31日止年度

	婴儿推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	3,175,925	3,316,707	639,985	794,709	7,927,326
分部业绩	1,667,338	1,726,323	294,179	279,874	3,967,714
其他收入及收益					129,413
公司及其他未分配开支					(3,740,049)
其他开支					(539)
财务收入					48,199
财务成本					(203,726)
(不包括租赁负债利息)					(4,192)
分占合营公司溢利及亏损					(390)
分占一间联营公司溢利及亏损					
除税前溢利					196,430
其他分部资料：					
于损益表内确认的					
减值亏损净额	18,733	18,889	7,959	3,098	48,679
折旧及摊销	196,236	182,271	48,247	38,271	465,025

截至2022年12月31日止年度

	婴儿推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
分部业绩	1,383,169	1,312,367	396,174	264,171	3,355,881
其他收入及收益					165,429
公司及其他未分配开支					(3,429,044)
其他开支					(2,437)
财务收入					42,971
财务成本					(126,901)
(不包括租赁负债利息)					(4,621)
分占合营公司溢利及亏损					(85)
分占一间联营公司溢利及亏损					
除税前溢利					1,193
其他分部资料：					
于损益表内确认的					
减值亏损净额	7,881	4,584	3,500	1,413	17,378
折旧及摊销	207,428	184,493	46,129	44,024	482,074

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元)	北美市场 (千港元)	中国内地 市场 (千港元)	其他海外 市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2023年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>3,166,218</u>	<u>2,883,832</u>	<u>1,294,571</u>	<u>582,705</u>	<u>7,927,326</u>
截至2022年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>3,124,784</u>	<u>3,011,209</u>	<u>1,616,200</u>	<u>539,959</u>	<u>8,292,152</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
中国内地	3,794,361	5,156,734
北美	1,091,133	1,016,219
欧洲	933,687	993,336
非流动资产合计	<u>5,819,181</u>	<u>7,166,289</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括递延税项资产、其他非流动资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于两名主要客户的资料

于截至2023年12月31日止年度，对两名主要第三方客户的销售收益分别为1,162,574,000港元及871,598,000港元(2022年：两名主要第三方客户的销售收益分别为982,117,000港元及942,188,000港元)。对该等客户的销售收益来自童车和配件、汽车座椅和配件及其他分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	7,891,887	8,258,811
提供测试服务	35,439	33,341
	<u>7,927,326</u>	<u>8,292,152</u>
合计	<u>7,927,326</u>	<u>8,292,152</u>

客户合约收入

(i) 细分收益资料

截至2023年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
货品或服务类型					
货品销售	3,175,925	3,316,707	639,985	759,270	7,891,887
提供测试服务	-	-	-	35,439	35,439
	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
客户合约收入总额	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的 货品	3,175,925	3,316,707	639,985	759,270	7,891,887
于某一时间点转移的 服务	-	-	-	35,439	35,439
	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
客户合约收入总额	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>

截至2022年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
货品或服务类型					
货品销售	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
提供测试服务	—	—	—	33,341	33,341
客户合约收入总额	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的 货品	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
于某一时间点转移的 服务	—	—	—	33,341	33,341
客户合约收入总额	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>

下表列示于本报告期间确认的收益金额，该等收益已于报告期初计入合约负债，并从之前期间的履约责任中履行确认：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	<u>122,868</u>	<u>124,755</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2023年12月31日分配至剩余履约责任(未履行或部分履行)的交易价格如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
预计确认为收入的金额：		
一年以内	138,626	122,868

所有剩余履约责任预期将于一年内履行。

其他收入及收益

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
其他收入及收益：		
出售物业、厂房及设备以及使用权资产的		
收益净额(附注(a))	74,491	22,342
汇兑收益净额	18,128	41,987
政府补贴(附注(b))	11,324	43,513
出售废旧材料收益(附注(c))	9,365	10,518
服务费收入	5,297	6,660
补偿收入	3,144	9,711
公平值收益净额：		
衍生工具－不合格列作对冲的交易	-	12,470
非控股权益认购／认沽期权	-	10,010
理财产品收益	1,281	103
出售附属公司的收益	678	-
其他	5,705	8,115
总计	129,413	165,429

附注(a)： 出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益净额包括来自地方市政当局就拆除和搬迁集团部分昆山工厂厂房而产生的补偿收入77,930,000港元。

附注(b)： 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(c)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

5. 财务收入

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
银行存款利息收入	48,199	42,971

6. 财务成本

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	203,726	126,901
租赁负债的利息	11,826	11,005
	<u>215,552</u>	<u>137,906</u>
合计	<u>215,552</u>	<u>137,906</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	附注	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
已出售存货成本*		3,940,935	4,918,149
已提供服务成本		18,677	18,122
物业、厂房及设备折旧		278,944	298,236
使用权资产折旧		117,010	117,284
无形资产摊销		69,071	66,554
研究及开发费用**		381,323	406,964
未计入租赁负债计量的租赁款项		18,113	26,487
核数师酬金		9,595	9,182
雇员福利开支(包括董事薪酬)：			
工资、薪金及其他福利		1,631,438	1,686,616
购股权开支		1,827	15,187
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)		154	89
退休金计划供款***		80,962	100,617
		<u>1,714,381</u>	<u>1,802,509</u>
外汇收益净额		(18,128)	(41,987)
贸易应收款项减值	12	17,069	9,346
存货拨备		31,610	8,032
产品质保及责任		14,006	45,253
公平值收益净额：			
衍生工具－不合资格列作对冲的交易		-	(12,470)
非控股权益认购／认沽期权		-	(10,010)
理财产品收益		(1,281)	(103)
出售物业、厂房及设备以及使用权资产的			
收益净额		(74,491)	(22,342)
出售无形资产的亏损		665	49
银行利息收入		(48,199)	(42,971)

* 已出售存货成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

** 研究及开发费用包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

*** 并无本集团(作为雇主)可用于降低现有供款水平的没收供款。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛(「**英属处女群岛**」)注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%(2022年:16.5%)计提拨备,惟本集团一间附属公司除外,该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元(2022年:2,000,000港元)的应课税溢利按8.25%的税率缴税,其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%,而由于美国税务改革于2017年12月实施,故联邦所得税税率下降至21%,自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按8.75%至20.3%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税,及按8%至16%的税率缴纳省和地区所得税。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司须按9%的税率缴纳所得额超过375,000迪拉姆的所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「**中国**」)注册及仅于中国内地经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税(「**企业所得税**」)根据相关中国所得税法作出调整)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定,并经中国相关税务机关批准,本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「**GCPC**」)及亿科检测认证有限公司(「**EQTC**」)被评为「高新技术企业」,2023年至2025年享有优惠税率15%。

本集团所得税的主要部分如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
当期所得税	73,218	48,366
递延所得税	<u>(85,249)</u>	<u>(87,301)</u>
损益表中报告的所得税抵免	<u>(12,031)</u>	<u>(38,935)</u>

本公司及其附属公司以所在司法权区适用的税率所计算之除税前溢利适用税项开支与按实际税率所计算之税项开支的对账如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
除税前溢利	196,430	1,193
按适用所得税率计算而得税项	21,906	(10,921)
过往年度已动用的暂时性差异及税项亏损	(3,691)	(15,152)
暂时性差异及未确认税项亏损	1,286	4,371
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(36,746)	(14,910)
非课税收入的税务影响	(4,899)	(11,141)
不可扣税开支的税务影响	<u>10,113</u>	<u>8,818</u>
所得税抵免	<u>(12,031)</u>	<u>(38,935)</u>

9. 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，董事会并无建议支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,668,031,166股(2022年：1,668,031,166股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
盈利		
用于计算每股基本盈利的母公司普通股权益持有人应占溢利	203,496	33,487
	2023年	2022年
股份		
用于计算每股基本盈利的年内已发行普通股的加权平均数	1,668,031,166	1,668,031,166
摊薄的影响－普通股加权平均数：		
购股权*	—	—
总计	1,668,031,166	1,668,031,166

* 由于流通在外购股权对所呈列的每股基本盈利具有反摊薄影响，在计算每股摊薄盈利时，已忽略截至2023年及2022年12月31日止年度购股权对每股基本盈利的影响。

11. 存货

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
原材料	221,990	273,698
在制品	21,057	20,176
制成品	1,219,734	1,608,135
总计	1,462,781	1,902,009

12. 贸易应收款项

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
贸易应收款项	1,232,046	1,040,037
贸易应收款项减值	(56,234)	(42,709)
账面净值	1,175,812	997,328

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结余持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
3个月内	1,135,850	906,679
3至6个月	20,628	33,004
6个月至1年	8,801	28,719
超过1年	10,533	28,926
	<u>1,175,812</u>	<u>997,328</u>
总计	<u>1,175,812</u>	<u>997,328</u>

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
年初	42,709	34,725
减值亏损净额	17,069	9,346
撤销为无法收回金额	(3,742)	-
汇兑调整	198	(1,362)
	<u>56,234</u>	<u>42,709</u>
年末	<u>56,234</u>	<u>42,709</u>

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别(即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围)的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得的相关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撤销。

本集团使用拨备矩阵的贸易应收款项信贷风险敞口的资料载列如下：

于2023年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷亏损率	0.42%	4.72%	9.46%	82.44%	4.56%
账面总值(千港元)	1,140,694	21,649	9,721	59,982	1,232,046
预期信贷亏损(千港元)	4,844	1,021	920	49,449	56,234

于2022年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷亏损率	0.34%	4.01%	8.76%	55.11%	4.11%
账面总值(千港元)	909,740	34,383	31,478	64,436	1,040,037
预期信贷亏损(千港元)	3,061	1,379	2,759	35,510	42,709

13. 衍生金融工具

	2023年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约 — 指定为对冲工具	<u>9,903</u>	<u>42,013</u>
	2022年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约 — 指定为对冲工具	<u>15,361</u>	<u>44,098</u>

现金流量对冲—外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列因素可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

本集团持有下列外汇远期合约：

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2023年12月31日						
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	289,095	327,497	279,603	116,501	-	1,012,696
平均远期率(欧元/人民币)	7.4314	7.6245	7.7425	7.6335	-	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	40,219	33,547	23,962	14,377	3,195	115,300
平均远期率(英镑/欧元)	1.1386	1.1342	1.1319	1.132	1.1317	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	5,811	6,207	4,433	2,660	591	19,702
平均远期率(瑞士法郎/欧元)	1.0427	1.0504	1.0577	1.0685	1.0783	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	23,040	-	-	-	-	23,040
平均远期率(欧元/日圆)	134.8075	-	-	-	-	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	22,701	42,158	38,569	35,159	28,410	166,997
平均远期率(日圆/欧元)	0.0059	0.0068	0.0068	0.0068	0.0068	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	2,833	-	-	-	-	2,833
平均远期率(欧元/波兰兹罗提)	4.3458	-	-	-	-	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	41,498	41,378	35,774	24,565	6,320	149,535
平均远期率(波兰兹罗提/欧元)	0.2191	0.2194	0.2188	0.2173	0.2178	

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	2,472	-	-	-	-	2,472
平均远期率(欧元/英镑)	0.8728	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	9,429	7,334	5,238	3,143	698	25,842
平均远期率(捷克克朗/欧元)	0.0411	0.041	0.0406	0.0404	0.0402	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	30,183	30,054	29,928	29,816	-	119,981
平均远期率(欧元/美元)	1.0771	1.0816	1.0861	1.0903	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的项目
于2023年12月31日			
外汇远期合约	195,612	9,903	衍生金融工具(资产)
外汇远期合约	1,442,786	(42,013)	衍生金融工具(负债)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2023年12月31日		
非常可能发生的预期销售	(26,595)	(5,515)

现金流量对冲对损益表及综合全面收益表的影响如下：

	于其他综合收益中确认的对冲收益/(亏损)总额			于损益中确认的对冲无效性	损益表内的项目	自其他综合收益重新分类至损益的金额			损益表内的项目 (总金额)
	总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	(千港元)		总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	
于2023年12月31日									
非常可能发生的预期销售	(112,061)	17,115	(94,946)	-	其他收入及收益	105,831	(16,400)	89,431	收益

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
3个月内	1,021,642	858,407
3至12个月	273,753	300,273
1至2年	3,455	7,687
2至3年	3,401	1,173
超过3年	2,135	2,113
总计	1,304,386	1,169,653

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90日期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2023年12月31日		于2022年12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支－有担保	附注(a)及 附注(b)	按要求	185,684	按要求	217,974
银行透支－无担保	附注(a)	按要求	2,971	按要求	1,503
长期银行贷款的即期部分－有担保	附注(b)	2024年	1,666,510	2023年	364,481
长期银行贷款的即期部分－无担保		2024年	495,099		–
银行借款－有担保	附注(b)	2024年	165,173	2023年	290,139
银行借款－无担保		2024年	190,392	2023年	307,856
总计－即期			2,705,829		1,181,953
非即期					
银行借款－有担保	附注(b)		–	2024年	1,691,450
银行借款－无担保		2025年	88,018	2024年至 2025年	481,375
总计－非即期			88,018		2,172,825
总计			2,793,847		3,354,778

借款账面值以下列货币计值：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
人民币	775,655	789,230
美元	1,821,231	2,334,307
欧元	188,655	220,808
日圆	8,306	10,433
总计	2,793,847	3,354,778

按利率类型划分的借款账面值分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
固定利率	550,110	666,088
可变利率	2,243,737	2,688,690
总计	2,793,847	3,354,778

于各报告期末，须偿还的银行贷款及透支情况如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
于一年内	2,705,829	1,181,953
于第二年	88,018	2,139,241
于第三年	—	33,584
总计	<u>2,793,847</u>	<u>3,354,778</u>

附注(a)： 银行透支融资额为375,392,000港元，当中的188,655,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 截至2023年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

截至2022年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；
- (ii) 由本公司提供的担保；及
- (iii) 金额为2,347,000港元的若干机器。

附注(c)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.05%至7.61% (2022年：0.63%至6.18%)。

16. 购股权计划

一项由本公司于2010年11月5日采纳的购股权计划（「**2010年购股权计划**」）已经终止，而一项新购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳（「**2020年购股权计划**」）。

购股权计划旨在激励合格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合格参与者或与合格参与者保持持续的业务关系，而该等合格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事（包括非执行及独立非执行董事）及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士（如购股权计划所述）。2010年购股权计划及2020年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划及2020年购股权计划的每名合格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值（按于授出日期本公司股份的收市价计算）超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所所报收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的联交所所报平均收市价；及(iii)本公司股份的面值。

并无现金结算的替代方案。本集团过去并无对该等购股权进行现金结算的实践。本集团将该计划作为以股权结算的计划入账。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权（「**现有购股权**」）持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代（「**替代购股权**」）。

替代购股权与现有购股权的交换率乃基于其于修订日期（即2020年6月19日）的公平值厘定。

(a) 2010年购股权计划

下列该计划下的购股权于年内尚未行使：

	加权平均 行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2022年1月1日	3.989	106,680
于年内失效	3.750	<u>(2,810)</u>
于2022年12月31日及2023年1月1日	3.996	103,870
于年内失效	3.602	<u>(3,690)</u>
于2023年12月31日	4.010	<u>100,180</u>

概无购股权于截至2023年及2022年12月31日止年度内获行使或注销。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2023年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,127	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,626	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
7,926	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
2,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,920	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,380	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<u>100,180</u>		

2022年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,327	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,826	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,126	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,970	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,395	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,325	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<u>103,870</u>		

(b) 2020年购股权计划

	加权平均 行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2022年1月1日	0.966	29,419
于年内授出及接纳	1.042	675
于年内失效	0.969	<u>(1,663)</u>
于2022年12月31日及2023年1月1日	0.943	28,431
于年内失效	0.973	<u>(1,908)</u>
于2023年12月31日	0.941	<u>26,523</u>

概无购股权于截至2023年及2022年12月31日止年度内获行使或注销。

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

2023年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,107	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
160	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
240	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
400	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,307	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,459	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,487	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
705	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,531	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
<u>26,523</u>		

2022年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,108	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
180	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
270	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
430	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,483	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,594	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,991	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
798	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,198	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,996	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
135	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
202	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
338	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
28,431		

于截至2022年12月31日止年度授出的购股权公平值为337,500港元，其中本集团确认购股权开支为22,000港元。

已授出的以股权结算的购股权的公平值乃于授出日期使用二项式树状模型并考虑授出购股权的条款及条件进行估计。下表列示所用模型的输入值：

	于2022年 6月16日授出 的购股权
二项式模型下的公平值(港元)	337,500
股息收益率(%)	0.00
现货股票价格(每股港元)	1.042
历史波幅(%)	46.73
无风险利率(%)	3.342
购股权的预计年期(年)	10

购股权合约年期内的无风险利率基于香港外汇基金票据的收益率。

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入已授出购股权的其他特质。

本集团于截至2023年12月31日止年度共计确认购股权开支1,827,000港元(2022年：15,187,000港元)。

于报告期末，本公司分别有100,180,000份及26,523,250份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行126,703,250股额外的本公司普通股及额外股本1,267,033港元，以及股份溢价425,868,000港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司分别有99,530,000份及26,260,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约5.97%及1.57%。

17. 报告期后事项

于报告期末后概无重大事项。

管理层讨论与分析

概览

在充满不确定性的宏观环境中实现业绩扭转

于本期间，全球范围内与疫情相关的限制措施全面解除，使得宏观环境改善、全球物流趋稳以及以海运费及原材料成本为主的输入成本下降，直接有利于本集团的业务发展。然而，本期间继续面临旷日持久的经济调整，包括高通胀及美联储的快速加息，给本集团带来前所未有的融资成本压力，及全球经济增长前景低迷；此外，2023年下半年，地缘政治冲突加剧，消费者信心受损，加剧宏观环境的不确定性。此外，本集团经营所处的儿童产品行业面临的负面因素还包括北美的蓝筹客户及零售商于前三季度的持续去库存活动以及本集团主要市场所在国家和地区的出生率持续下降，持续对本集团的业务发展构成压力。

尽管宏观环境充满不确定性，本集团仍坚定不移地聚焦其战略品牌的发展，并支持蓝筹业务的持续发展。本集团于过去数年不断磨练、提升自身能力及危机管理实力，于本期间展现出强大的韧性并实现业绩强劲扭转。前三季度的收益受到抑制，尤其是本集团的Evenflo及蓝筹业务，主要是由于去年的去库存活动持续至本期间。随着去库存活动接近尾声，本集团第四季度的收益表现回升，录得翘尾式增长势头。期内，本集团继续超越于竞争对手并于主要国际市场提升市场份额。本集团盈利能力录得强劲势头：毛利率大幅提升9.6个百分点至50.1%的新高，经营利润率全年逐季加速反弹；于本期间，本集团亦产生强劲的经营性现金流，彰显本集团致力于提升盈利能力及现金流量管理的一贯承诺。

本集团于本期间继续努力保持其全球竞争力，为业务表现的强劲扭转奠定了基础：

1. 进一步巩固了本集团自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台、自有制造及运营服务一条龙垂直整合平台，使本集团于任何单一地区均能超越竞争对手并将风险降至最低；
2. 持续对创新、全球全渠道基础设施及数字化进行战略性投资。

本集团时刻做好准备，以应对宏观环境带来的长期不确定性及各种变化。本集团完善的一条龙垂直整合全球平台、对创新的投资、在疫情期间磨练的危机管理经验及优势、在提高效率及控制成本方面的持续努力，使本集团能够抵御任何突发事件，并保持于本期间取得的经营业绩扭转。

我们于本期间的收益由2022年相应期间的约8,292.2百万港元下降4.4%至约7,927.3百万港元。本期间与2022年相应期间，外汇汇率有所波动，尤其是人民币和欧元对港元的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计值的整体收益增长与本集团以报告货币港元计值的收益增长因货币折算原因存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2022年相应期间减少3.2%。我们于本期间报告的毛利由2022年相应期间的约3,355.9百万港元增加18.2%至约3,967.7百万港元。我们报告的经营溢利由2022年相应期间的约100.8百万港元增加265.5%至约368.4百万港元，而按非公认会计原则计算，我们的经营溢利由2022年相应期间的约146.9百万港元增加179.0%至本期间的约409.9百万港元。

本集团的收益概要如下：

截至12月31日止年度						
(百万港元)	2023年		2022年		变化(%)	恒定货币口径 变化(%)
本集团总收益	\$7,927.3		\$8,292.2		-4.4%	-3.2%
	金额	收益占比(%)	金额	收益占比(%)	变化(%)	恒定货币口径 变化(%)
战略品牌	\$7,137.5	90.0%	\$7,063.4	85.2%	1.0%	1.9%
CYBEX	3,696.9	46.6%	3,285.3	39.6%	12.5%	11.1%
gb	1,161.0	14.6%	1,473.4	17.8%	-21.2%	-17.6%
Evenflo	<u>2,279.6</u>	<u>28.8%</u>	<u>2,304.7</u>	<u>27.8%</u>	<u>-1.1%</u>	<u>1.3%</u>
蓝筹及其他业务	\$789.8	10.0%	\$1,228.8	14.8%	-35.7%	-33.0%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- CYBEX:** 尽管宏观环境持续充满不确定性及挑战，包括但不限于经济复苏乏力、通货膨胀及地缘政治冲突加剧导致消费者信心低迷，但CYBEX的收益、盈利能力和现金流均创历史新高。于本期间，该品牌继续录得强劲增长，由2022年相应期间的约3,285.3百万港元增长12.5%（按恒定货币口径增长11.1%）至约3,696.9百万港元。得益于强劲的收益表现，CYBEX的表现持续优于竞争对手并在主要国际市场提升了市场份额。经营盈利能力及自由现金流均达到历史新高，彰显品牌的运营效率及管理实力。该等强劲的业绩表现主要归因于强大且不断提升的品牌地位、创新产品组合及持续推出新产品，以及全球全管道分销网络的持续扩张及强化。截至本期间末，CYBEX通过当地自有分销平台及分销合作夥伴，业务布局已遍布114个国家和地区，通过在欧美进一步推出自有电子商务平台，深化与消费者的直接互动，并在全球的白金级大城市加强自营旗舰店，通过全管道建立卓越客群社区，彰显品牌以消费者为中心的不懈追求。于本期间，CYBEX成功超越又一个里程碑，令人印象深刻：自品牌创立以来，CYBEX因其产品和卓越设计已获得逾500项奖项，包括来自独立欧洲消费者测试组织的奖项（如ADAC）及设计组织的奖项（如红点设计奖）。总体而言，CYBEX继续巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的全球领导地位。

- **gb:** 品牌的收益由2022年相应期间的约1,473.4百万港元下降至约1,161.0百万港元，降幅为21.2% (按恒定货币口径减少17.6%)。收益下降主要是由于品牌正进行商业规模调整和品牌转型，以适应后疫情时代及中国出生率的下降。本期间线下销售额录得正增长。gb继续通过增强产品组合以丰富其以消费者为中心的零售战略。于本期间，品牌成功推出大单品(「好孩子安全舱」)，成为重要的收益贡献产品，并频登各畅销榜和话题榜。于本期间，由于其在安全产品方面的领先能力，gb成功地与新能源汽车公司在汽车座椅产品方面展开战略合作。于本期间，gb品牌获得多个著名设计和创新奖项，以表彰其升级的创新产品。
- **Evenflo:** 成功重组管理团队，注重产品创新和商业卓越。在该团队的领导下，Evenflo品牌取得了前所未有的经营佳绩。本期间收益由2022年相应期间的约2,304.7百万港元小幅下降1.1% (按恒定货币口径增加1.3%) 至约2,279.6百万港元，主要是由于品牌在其主要北美市场的主要零售商的去库存活动由2022年第四季度持续至2023年第三季度给收益带来的负面影响被2023年第四季度的强劲销售额所抵消。该品牌的盈利能力显著提高并产生强劲的经营性现金流，现金流创历史新高。Evenflo所在的市场行业整体下跌，该等业绩使品牌于所有产品类别提升了市场份额，进一步巩固品牌在北美儿童用品行业的领导地位。该等卓越的业绩得益于数字化渠道的显著增长、消费者对其创新产品的高度认可以及产品组合和品牌形象的提升，这也促进了品牌毛利率的大幅提高。Evenflo致力于创新的承诺赢得了多项行业奖和消费者选择奖。

于本期间，蓝筹及其他业务收益录得下降，由2022年相应期间的约1,228.8百万港元下降35.7% (按按恒定货币口径减少33.0%) 至约789.8百万港元。收益下降主要是由于自2022年第四季度至本期间第三季度，蓝筹客户和零售商持续去库存致使订单下滑，以及本集团在其他业务持续进行产品组合优化。蓝筹业务在第四季度强劲反弹。本集团与蓝筹客户的关系保持健康、稳定。

前景

全球仍将面临长期低增长预期。许多国家的价格压力依然存在。中东地区地缘政治冲突加剧可能扰乱能源价格，并再次造成全球通胀压力。预计主要发达国家的央行将在较长时间内维持高利率。金融形势趋紧和地缘政治风险加剧给全球贸易和工业生产带来更大风险。本集团充分考虑宏观环境的影响，将继续进行战略投资，以保持和巩固其全球竞争力，这将继续为本集团的业务注入动力，并增强其应对任何不确定性的能力。总体而言，我们对本集团的战略富有信心，并将继续聚焦CYBEX、gb和Evenflo战略品牌的发展以及蓝筹业务的持续发展，朝着「成为具有全球未来竞争力的杰出企业」的愿景努力。

CYBEX将继续其在所有关键地区的全球增长战略并扩大市场份额，强大的品牌地位、创新的产品组合、新产品发布、新品类扩展、供应链能力加强、电子商务平台、在全球白金级大都市开设旗舰店以及在新地区拓展以品牌为中心和以消费者为中心的当地分销平台是主要的业务驱动力，以在持续充满挑战的地缘政治和高通胀以及高利率的经济环境中加快发展强劲的收益和盈利势头。成本控制措施和运营效率的提高将继续改善盈利能力。我们将密切监测该等举措，并根据地缘政治和全球经济环境的新状况进行调整。

gb将进一步调整商业规模，并将其业务转型为以消费者为中心和品牌驱动的D2C及S2b2C业务模式。其将继续改革并丰富其新零售战略，提供优质服务并打造与消费者互动的社交属性。其亦将进一步重组组织，将重点放在战略执行和组织效率的改善和加强上。作为品牌升级的基础，**gb**将继续致力于产品开发和创新。

Evenflo将继续凭借其数字化渠道和消费者对其创新产品发布的高度认可推动线上及线下渠道的发展以获得市场份额。其将继续推出利润更高的创新产品，随着其整体品牌提升和产品创新的承诺得到市场认可，**Evenflo**将继续获得来自主要零售商及新分销渠道的新业务订单。品牌将聚焦于进一步提高盈利能力和现金流管理，并致力于进一步发展其数字化战略，丰富消费者体验。

就全球而言，我们将继续拓展及深化我们在现有市场及新市场的全渠道销售网络，以确保我们与粉丝及消费者保持直接沟通，并为彼等提供世界级的全渠道体验。随着我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场变化的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链、创新及成本优化将始终是我们成为一家具有全球未来竞争力的杰出企业及实现持续盈利增长愿景的核心。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2022年度的约8,292.2百万港元减少4.4%至约7,927.3百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2022年度减少3.2%。

有关收益明细分析，请参阅本公告「概览」一节。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2022年度的约4,936.3百万港元减少19.8%至本期间的约3,959.6百万港元。本集团的毛利由2022年度的约3,355.9百万港元增加至本期间的约3,967.7百万港元，而毛利率由2022年度的约40.5%增加9.6个百分点至本期间的约50.1%。毛利增长主要是由于海运改善、有利的收入组合、制造成本节省及有利的汇率波动所带动的毛利率强劲改善。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2022年度的约165.4百万港元减少约36.0百万港元至本期间的约129.4百万港元，主要是由于外汇收益减少、政府补助减少以及衍生工具及非控股权益的认购／认沽期权的公允价值收益减少，部分被出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益净额增加所抵消。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销费用、人力成本、租金和佣金、差旅费用及物流费用。销售及分销开支由2022年度的约2,072.4百万港元增加约194.3百万港元至本期间的约2,266.7百万港元。该增加主要是由于营销、物流及差旅费用增加。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人力成本、研发成本、专业费用、折旧及摊销成本、差旅费用、IT费用及其他办公费用。行政开支由2022年度的约1,345.7百万港元增加约115.8百万港元至约1,461.5百万港元。增加的主要是由于人力成本、专业费用、IT及差旅费用增加。

其他开支

本集团的其他开支由2022年度的约2.4百万港元减少至本期间的约 0.5百万港元。本集团的其他开支减少约1.9百万港元，主要是由于婴儿推车租赁费用的减少。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2022年度的约100.8百万港元增加约265.5%或267.6百万港元至本期间的约368.4百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2022年相应期间的约43.0百万港元增加约12.1%或5.2百万港元至约48.2百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2022年度的约137.9百万港元增加约56.3%或77.7百万港元至约215.6百万港元。增加主要是由于美联储加息所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2022年度的约1.2百万港元增加至本期间的约196.4百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税抵免为约12.1百万港元，及2022年度的所得税抵免为约38.9百万港元。所得税抵免的减少与本集团除税前溢利的增加保持一致。

年内溢利

本集团于本期间的溢利由2022年度的约40.1百万港元增加420.0%至约208.5百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2022年度的约79.0百万港元增加203.7%至本期间的约239.9百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公告内呈列(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2023年及2022年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2023年12月31日止年度			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销(a) (百万港元)	非公认会计 原则 (百万港元)
经营溢利	368.4	1.8	39.7	409.9
除税前溢利	196.4	1.8	39.7	237.9
年内溢利	208.5	1.8	29.6	239.9
经营利润率	4.6%			5.2%
净利润率	2.6%			3.0%

	截至2022年12月31日止年度				
	已报告 (百万港元)	调整			
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销(a) (百万港元)	认购及认沽期 权所得公平值 收益净额(b) (百万港元)	非公认会计 原则 (百万港元)
经营溢利	100.8	15.2	40.9	-10.0	146.9
除税前溢利	1.2	15.2	40.9	-10.0	47.3
年内溢利	40.1	15.2	30.5	-6.8	79.0
经营利润率	1.2%				1.8%
净利润率	0.5%				1.0%

附注：

(a) 收购产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

(b) 授予本集团若干附属公司非控股股东的认购及认沽期权所得公平值收益或亏损净额。

营运资金及财务资源

	于2023年 12月31日 (百万港元)	于2022年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括应收关联方贸易 款项)	1,182.2	999.8
贸易应付款项及应付票据(包括应付关联方贸易 款项)	1,304.9	1,170.4
存货	1,462.8	1,902.0
	2023年度	2022年度
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	50	49
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	113	102
存货周转日数 ⁽³⁾	153	157

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末存货结余的平均数) / 报告期内的销售成本。

贸易应收款项及应收票据增加，主要是由于期末贸易应收款项及应收票据结余相对较高，此乃由于期末月度收益高于期内的平均每月收益所致。贸易应收款项及应收票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据以及贸易应付款项及应付票据周转日数增加，主要是由于更好的信贷期限管理及付款条款的有利改善所致。

存货及存货周转日数减少主要是由于营运效率改善以及期末在途存货相比2022年底处于较低水平。

流动资金及财务资源

截至2023年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)为约2,198.9百万港元(2022年12月31日：约2,069.7百万港元)。

截至2023年12月31日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约2,793.8百万港元(2022年12月31日：约3,354.8百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款为约2,705.8百万港元(2022年12月31日：约1,182.0百万港元)，还款期介于一至两年之间的长期银行贷款及其他借款为约88.0百万港元(2022年12月31日：约2,172.8百万港元)。本集团的计息银行贷款及其他借款中，约550.1百万港元为固定利率(2022年12月31日：约666.1百万港元)，约2,243.7百万港元为浮动利率(2022年12月31日：约2,688.7百万港元)。

因此，截至2023年12月31日，本集团的净债务为约594.9百万港元(2022年12月31日：约1,285.1百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

汇率波动

本集团为一间于不同国家和地区经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵消外币风险敞口。

资产抵押

于2023年12月31日，银行存款约552.0百万港元(2022年12月31日：788.7百万港元)乃就若干银行备用信用证及保函作抵押，银行存款约23.5百万港元(2022年12月31日：9.8百万港元)为利息准备金。并无机器设备(2022年12月31日：约2.3百万港元的若干机器设备)就授予本集团银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2023年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约33.4%(2022年12月31日：约36.9%)，或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为35.4%(2022年12月31日：约39.0%)。

雇员及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集团共有6,224名全职雇员(2022年12月31日：7,357名)。本期间雇员成本(不包括董事酬金)合共为约1,683.0百万港元(截至2022年12月31日止年度：约1,762.3百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

于2010年11月5日，本公司采纳一项购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。由于2010年购股权计划已于其采纳十周年之日届满，且为使本公司能够继续向合资格参与者授出购股权，以激励或奖励彼等对本集团成功的贡献，本公司终止2010年购股权计划，并于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2023年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划项下共有126,703,250份购股权(2022年12月31日：132,301,300份购股权)尚未行使。

其他资料

股东周年大会

本公司的股东周年大会(「**股东周年大会**」)将于2024年5月20日(星期一)举行。召开股东周年大会的通告将按时依据香港联合交易所有限公司证券上市规则(「**上市规则**」)规定的方式刊发及向本公司的股东寄发。

建议修订本公司组织章程大纲及细则以及采纳第三次经修订及重列组织章程大纲及细则

继联交所于2023年6月刊发《有关建议扩大无纸化上市机制及其他规则修订的咨询总结》后，上市规则已作出修订，自2023年12月31日起生效，以致(其中包括)任何「公司通讯」(定义见上市规则)须在所有适用法律及法规允许的范围内由上市发行人通过(i)使用电子方式向其证券的相关持有人发送或以其他方式提供公司通讯，或(ii)在其网站及联交所网站提供公司通讯。上市发行人须于2023年12月31日后的首届股东周年大会之前对其章程文件作出任何必要的修订，以便其遵守该等规定。有鉴于此，董事会建议修订本公司现有组织章程大纲及细则(「**建议修订**」)，以便本公司遵守上述电子通讯规定。

建议修订以及采纳第三次经修订及重列的本公司组织章程大纲及细则须于即将举行的本公司股东周年大会上以特别决议案方式获得本公司股东(「**股东**」)批准。本公司将于适当时候向股东寄发一份载有(其中包括)有关建议修订以及采纳第三次经修订及重列的本公司组织章程大纲及细则的进一步资料连同股东周年大会通告的通函。

期后重要事项

本期间结束后及直至本公告日期，概无发生需要额外披露或调整的其他重要事项。

股息

董事会不建议派付截至2023年12月31日止年度末期股息(2022年：无)。

审核委员会

于本公告日期，本公司的审核委员会（「审核委员会」）由张昀女士、石晓光先生及苏德扬先生组成。审核委员会主席为张昀女士。

审核委员会已审阅本公司截至2023年12月31日止年度的年度业绩。本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本初步公告内所载本集团截至2023年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及综合全面收益表中的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2023年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2024年3月26日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、刘同友先生、*Martin Pos*先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为张昀女士、石晓光先生、金鹏先生及苏德扬先生。