

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2023年6月30日止六个月 中期业绩公告

财务摘要	截至6月30日止六个月		同比变动
	2023年	2022年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	3,889.2	4,372.8	-11.1%
毛利	1,784.8	1,684.9	5.9%
经营溢利 ¹	112.7	18.8	499.5%
非公认会计原则 ² 经营溢利	135.3	51.4	163.2%
期内溢利	29.9	2.4	1,145.8%
母公司拥有人应占期内溢利／(亏损)	25.0	-1.4	1,885.7%
每股盈利／(亏损) (港元)			
– 基本	0.01	-0.00	1,832.9%
– 摊薄	0.01	-0.00	1,832.9%

- 1 经营溢利指毛利、其他收入及收益减销售及分销开支、行政开支及其他开支的总额。
- 2 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰地呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请见「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」, 连同其附属公司, 称统「本集团」)董事(「董事」, 各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2023年6月30日止六个月(「本期间」)的未经审核中期业绩, 连同截至2022年相应期间的比较数字如下。

中期简明综合损益表

截至2023年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月 2023年 (未经审核) (千港元)	2022年 (千港元)
收益	4	3,889,199	4,372,828
销售成本		(2,104,401)	(2,687,891)
毛利		1,784,798	1,684,937
其他收入及收益	4	60,401	71,940
销售及分销开支		(1,027,978)	(1,045,536)
行政开支		(704,201)	(691,630)
其他开支		(343)	(911)
经营溢利		112,677	18,800
财务收入	5	21,347	22,876
财务成本	6	(106,855)	(52,783)
分占以下各方亏损：			
合营公司		(2,061)	(2,085)
一间联营公司		(437)	—
除税前溢利／(亏损)	7	24,671	(13,192)
所得税抵免	8	5,181	15,613
期内溢利		29,852	2,421
以下各方应占：			
母公司拥有人		25,012	(1,443)
非控股权益		4,840	3,864
		29,852	2,421
母公司普通股权益持有人应占每股			
盈利／(亏损)：	10		
基本			
期内溢利／(亏损) (港元)		0.01	(0.00)
摊薄			
期内溢利／(亏损) (港元)		0.01	(0.00)

中期简明综合全面收益表
截至2023年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2023年	2022年
	(未经审核)	
	(千港元)	(千港元)
期内溢利	<u>29,852</u>	<u>2,421</u>
其他全面亏损		
将于随后期间重新分类至损益的其他全面亏损：		
现金流量对冲		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	(96,508)	378
计入综合损益表的亏损／(收益)重新分类调整	52,810	(6,172)
所得税影响	<u>7,779</u>	<u>514</u>
	(35,919)	(5,280)
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>(173,801)</u>	<u>(308,549)</u>
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面亏损净额	<u>(209,720)</u>	<u>(313,829)</u>
期内其他全面亏损，扣除税项	<u>(209,720)</u>	<u>(313,829)</u>
期内全面亏损总额	<u>(179,868)</u>	<u>(311,408)</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	(183,042)	(313,389)
非控股权益	<u>3,174</u>	<u>1,981</u>
	<u>(179,868)</u>	<u>(311,408)</u>

中期简明综合财务状况表
于2023年6月30日

	附注	2023年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2022年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		952,055	986,099
使用权资产		313,905	330,552
商誉		2,583,085	2,631,379
其他无形资产		2,049,597	2,086,571
于合营公司的投资		6,925	9,497
于一间联营公司的投资		8,176	4,396
递延税项资产		76,942	67,413
抵押存款		572,057	829,430
定期存款		–	302,258
其他长期资产		10,477	11,197
非流动资产总值		<u>6,573,219</u>	<u>7,258,792</u>
流动资产			
存货	11	1,494,454	1,902,009
贸易应收款项	12	1,093,847	997,328
预付款项及其他应收款项		487,761	572,204
应收关联方款项		5,528	2,503
按公允价值计入损益的金融资产		29,324	28,519
现金及现金等价物		1,026,970	921,961
抵押存款		230,896	16,018
定期存款		317,660	–
衍生金融工具	15	11,842	15,361
流动资产总值		<u>4,698,282</u>	<u>4,455,903</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	13	986,836	1,169,653
其他应付款项及应计费用		832,695	784,438
应付所得税		41,260	32,019
拨备		51,125	72,167
计息银行贷款及其他借款	14	1,227,250	1,181,953
租赁负债		102,695	102,936
衍生金融工具	15	101,184	44,098
应付关联方款项		434	730
界定福利计划负债		361	359
流动负债总额		<u>3,343,840</u>	<u>3,388,353</u>
流动资产净值		<u>1,354,442</u>	<u>1,067,550</u>
资产总值减流动负债		<u>7,927,661</u>	<u>8,326,342</u>

中期简明综合财务状况表(续)

于2023年6月30日

	附注	2023年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2022年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	14	2,004,724	2,172,825
拨备		30,999	29,295
界定福利计划负债		2,767	2,882
其他负债		2,936	1,934
租赁负债		187,135	197,236
递延税项负债		318,681	364,517
		<u>2,547,242</u>	<u>2,768,689</u>
非流动负债总额		2,547,242	2,768,689
		<u>5,380,419</u>	<u>5,557,653</u>
资产净值			
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,319,590	5,499,998
		<u>5,336,270</u>	<u>5,516,678</u>
非控股权益		44,149	40,975
		<u>5,380,419</u>	<u>5,557,653</u>
权益总额		5,380,419	5,557,653

中期简明综合财务资料附注

截至2023年6月30日止六个月

1. 公司资料

本集团截至2023年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2023年8月30日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关产品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

2.1 编制基准

截至2023年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2022年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2022年12月31日止年度的年度综合财务报表所遵循者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列新订及经修订国际财务报告准则（「国际财务报告准则」）除外。

国际会计准则第1号及国际财务报告准则实务声明第2号(修订本)	会计政策的披露
国际会计准则第8号(修订本)	会计估计的定义
国际会计准则第12号(修订本)	与单一交易产生的资产及负债相关的递延税项
国际会计准则第12号(修订本)	国际税制改革－第二支柱示范规则

经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际会计准则第1号(修订本)要求实体披露其重大会计政策资料，而非其重要会计政策。如果会计政策资料与实体财务报表中包含的其他资料一起考虑时，可合理预期会影响通用财务报表的主要使用者根据该等财务报表做出的决策，则该资料属重大。国际财务报告准则实务声明第2号(修订本)就如何将重大性概念应用于会计政策披露提供非强制性指引。本集团已自2023年1月1日起应用该等修订。该等修订对本集团的中期简明综合财务资料并无任何影响，但预期会影响本集团的年度综合财务报表中的会计政策披露。

- (b) 国际会计准则第8号(修订本)澄清了会计估计变更与会计政策变更之间的区别。会计估计被定义为财务报表中存在计量不确定性的货币金额。该等修订亦阐明了实体如何使用计量技术和输入值来制定会计估计。本集团已对2023年1月1日或之后发生的会计政策变更及会计估计变更应用该等修订。由于本集团厘定会计估计的政策与该等修订一致,该等修订对本集团的财务状况或业绩并无任何影响。
- (c) 国际会计准则第12号(修订本)与单一交易产生的资产及负债相关的递延税项缩小了国际会计准则第12号中初始确认例外的范围,使其不再适用于产生相等的应课税及可抵扣暂时性差异的交易,例如租赁及退役责任。因此,实体须就该等交易产生的暂时性差异确认递延税项资产(前提为有足够的应税溢利)及递延税项负债。由于本集团的政策与该等修订一致,该等修订对本集团的财务状况或业绩并无任何影响。
- (d) 国际会计准则第12号(修订本)国际税制改革—第二支柱示范规则引入一项确认和披露因实施经济合作与发展组织发布的第二支柱示范规则而产生的递延税项的强制性临时例外。该等修订亦引入对受影响实体的披露要求,以帮助财务报表的使用者更好地了解实体对第二支柱所得税的风险,包括在第二支柱立法生效期间单独披露与第二支柱所得税相关的即期税项,以及在立法颁布或实质性颁布期间披露其第二支柱所得税的已知或合理估计的资料,但尚未生效。实体须于2023年1月1日或之后开始的年度期间披露与其第二支柱所得税风险相关的资料,惟无需于2023年12月31日或之前结束的任何中期期间披露此类资料。本集团已追溯应用该等修订。由于本集团不属于第二支柱示范规则的范围,因此该等修订对本集团并无任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座椅及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座椅及配件业务；
- (c) 非耐用产品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2023年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	1,545,963	1,606,374	337,617	399,245	3,889,199
分部业绩	725,809	784,513	152,652	121,824	1,784,798
其他收入及收益					60,401
公司及其他未分配开支					(1,738,310)
其他开支					(343)
财务收入					21,347
财务成本 (不包括租赁负债利息)					(100,724)
分占以下各方亏损：					
合营公司					(2,061)
一间联营公司					(437)
除税前溢利					24,671
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损净额	12,183	11,606	8,583	2,627	34,999
折旧及摊销	102,963	88,563	23,730	20,166	235,422

截至2022年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828
分部业绩	687,102	676,493	192,789	128,553	1,684,937
其他收入及收益					71,940
公司及其他未分配开支					(1,743,015)
其他开支					(911)
财务收入					22,876
财务成本(不包括租赁负债利息)					(46,934)
分占以下各方亏损：					
合营公司					(2,085)
一间联营公司					-
除税前亏损					(13,192)
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损净额	5,387	778	492	560	7,217
折旧及摊销	108,837	89,253	24,314	24,080	246,484

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元) (未经审核)	北美市场 (千港元) (未经审核)	中国大陆市场 (千港元) (未经审核)	其他海外市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
截至2023年6月30日止六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	1,511,772	1,349,832	700,200	327,395	3,889,199
截至2022年6月30日止六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	1,449,691	1,741,459	855,000	326,678	4,372,828

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2023年 6月30日 (千港元) (未经审核)	2022年 12月31日 (千港元) (经审核)
中国大陆	4,454,682	5,156,734
北美	1,075,538	1,016,219
欧洲	940,479	993,336
	<u>6,470,699</u>	<u>7,166,289</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2023年6月30日止六个月，对两名主要第三方客户的销售收益分别为505,584,000港元及482,495,000港元(截至2022年6月30日止六个月：一名主要客户收益为553,220,000港元)。对该等客户的销售收益来自童车和配件、汽车座椅和配件及其他分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入		
货品销售	3,874,415	4,357,872
提供测试服务	14,784	14,956
	<u>3,889,199</u>	<u>4,372,828</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2023年6月30日止六个月

分部	儿童推车 及配件 千港元 (未经审核)	汽车座椅 及配件 千港元 (未经审核)	非耐用品 千港元 (未经审核)	其他 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,545,963	1,606,374	337,617	384,461	3,874,415
提供测试服务	-	-	-	14,784	14,784
客户合约收入总额	1,545,963	1,606,374	337,617	399,245	3,889,199
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,545,963	1,606,374	337,617	384,461	3,874,415
于某一时间点转移的服务	-	-	-	14,784	14,784
客户合约收入总额	1,545,963	1,606,374	337,617	399,245	3,889,199
客户合约收入					
外部客户	1,545,963	1,606,374	337,617	399,245	3,889,199

截至2022年6月30日止六个月

分部	儿童推车 及配件 千港元 (未经审核)	汽车座椅 及配件 千港元 (未经审核)	非耐用品 千港元 (未经审核)	其他 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
提供测试服务	-	-	-	14,956	14,956
客户合约收入总额	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
于某一时间点转移的服务	-	-	-	14,956	14,956
客户合约收入总额	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828
客户合约收入					
外部客户	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828

其他收入及收益

	截至6月30日止六个月	
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益：		
汇兑收益净额	44,341	2,572
政府补贴(附注(a))	2,963	30,898
补偿收入(附注(b))	2,410	5,974
出售废旧材料收益(附注(c))	1,609	5,435
理财产品收益	381	169
出售固定资产收益(附注(d))	-	23,543
公平值收益净额		
— 衍生工具— 不合格列作对冲的交易	-	1,747
其他	8,697	1,602
总计	60,401	71,940

附注(a)： 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指在正常业务过程中因客户取消订单及供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金以及其他侵权赔偿。

附注(c)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(d)： 该金额指出售楼宇、机器及其他固定资产的收益。

5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	21,347	22,876

6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	100,724	46,934
租赁负债利息	6,131	5,849
	106,855	52,783

7. 除税前溢利／(亏损)

本集团除税前溢利／(亏损)乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)
已出售的存货成本	2,095,935	2,679,749
提供服务成本	8,466	8,142
物业、厂房及设备折旧	139,949	148,748
使用权资产折旧	60,014	63,053
无形资产摊销	35,459	34,683
研究及开发(「研发」)开支	195,501	225,333
短期租赁开支*	15,236	21,463
核数师酬金	5,060	5,435
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	831,479	898,365
购股权开支	2,634	11,607
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	167	171
退休计划供款	31,736	37,059
	866,016	947,202
汇兑收益净额	(44,341)	(2,572)
公平值收益净额：		
衍生工具—不合资格列作对冲的交易	—	(1,747)
理财产品收益	(381)	(169)
应收款项减值拨备	26,687	2,871
存货拨备	8,312	4,346
产品质保及责任	10,118	17,617
出售物业、厂房及设备项目亏损／(收益)	7	(23,543)
银行利息收入	(21,347)	(22,876)

* 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内结束之租赁的租赁付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立的附属公司，豁免缴纳税项。

本集团已根据年内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%(2022年：16.5%)的税率拨备香港利得税，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首2,000,000港元(2022年：2,000,000港元)应课税溢利的税率为8.25%，其余应课税溢利的税率为16.5%。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳渐进基准所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳企业税，及应课税收入的贸易所得税税率介乎12.95%至17%。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税及按8%至16%的税率缴纳省及地区所得税。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司对于超过375,000迪拉姆的应课税收入按9%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）（根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，于2020年至2022年享受15%的优惠税率。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)
即期所得税		
— 本期开支	35,222	24,619
递延所得税	(40,403)	(40,232)
损益表中报告的所得税抵免	<u>(5,181)</u>	<u>(15,613)</u>

9. 股息

董事会已决议不就截至2023年6月30日止六个月宣派任何中期股息（截至2022年6月30日止六个月：无）。

10. 每股盈利／(亏损)

每股基本盈利／(亏损)根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利／(亏损)及截至2023年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,668,031,166股(截至2022年6月30日止六个月：1,668,031,166股)计算。

每股摊薄盈利／(亏损)根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利／(亏损)计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目(即用以计算每股基本盈利／(亏损)的数目)及假设所有具潜在摊薄影响的普通股均被视作已获悉数行使或兑换为无偿发行的普通股的加权平均数。

于截至2023年6月30日止六个月，本集团并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股盈利／(亏损)乃基于：

	截至6月30日止六个月		
	2023年 (千港元) (未经审核)	2022年 (千港元) (未经审核)	
盈利／(亏损)			
母公司普通股权益持有人应占溢利／(亏损)， 用于每股基本盈利／(亏损)计算	<u>25,012</u>	<u>(1,443)</u>	
		股份数目	
		截至6月30日止六个月	
		2023年 (未经审核)	2022年 (未经审核)
股份			
用于每股基本盈利／(亏损)计算的期内已发行普通股的 加权平均数	<u>1,668,031,166</u>	1,668,031,166	
摊薄影响－普通股加权平均数： 购股权	<u>—</u>	<u>—</u>	
总计	<u>1,668,031,166</u>	<u>1,668,031,166</u>	

11. 存货

	于2023年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2022年 12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	236,792	273,698
在制品	19,217	20,176
制成品	<u>1,238,445</u>	<u>1,608,135</u>
	<u>1,494,454</u>	<u>1,902,009</u>

12. 贸易应收款项

	于2023年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2022年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,162,677	1,040,037
贸易应收款项减值	<u>(68,830)</u>	<u>(42,709)</u>
	<u>1,093,847</u>	<u>997,328</u>

除新客户通常需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对尚未偿还应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结馀由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的贸易应收款项按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2023年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2022年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,012,881	906,679
3至6个月	52,602	33,004
6个月至1年	25,687	28,719
超过1年	<u>2,677</u>	<u>28,926</u>
	<u>1,093,847</u>	<u>997,328</u>

13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2023年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2022年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	858,039	858,407
3至12个月	120,300	300,273
1至2年	5,141	7,687
2至3年	1,262	1,173
超过3年	2,094	2,113
	<u>986,836</u>	<u>1,169,653</u>

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

14. 计息银行贷款及其他借款

		于2023年6月30日 千港元 到期情况 (未经审核)		于2022年12月31日 千港元 到期情况 (经审核)	
流动					
银行透支－有担保	附注(a)	2023年	145,938	2023年	217,974
银行透支－无担保	附注(a)	2023年	78	2023年	1,503
长期银行贷款的流动部					
分－有担保	附注(b)	2023年至2024年	623,205	2023年	364,481
银行借款－有担保	附注(b)	2023年至2024年	164,850	2023年	290,139
银行借款－无担保		2023年至2024年	293,179	2023年	307,856
			<u>1,227,250</u>		<u>1,181,953</u>
非流动					
银行借款－有担保	附注(b)	2024年	1,429,872	2024年至2025年	1,691,450
银行借款－无担保		2024年至2025年	574,852	2024年至2025年	481,375
			<u>2,004,724</u>		<u>2,172,825</u>
总计			<u>3,231,974</u>		<u>3,354,778</u>

附注(a)： 银行透支融资额为320,395,000港元，当中的146,016,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 于2023年6月30日，本集团若干银行贷款以下列各项为担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.09%至7.22% (2022年：0.63%至6.18%)。

15. 衍生金融工具

	于2023年6月30日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
远期货币合约		
— 指定为对冲工具	11,842	101,184
	<hr/>	<hr/>
	于2022年12月31日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(经审核)	(经审核)
远期货币合约		
— 指定为对冲工具	15,361	44,098
	<hr/>	<hr/>

管理层讨论与分析

概览

收益持续受到抑制，但盈利能力反弹势头提升

于本期间，全球疫情限制放松，带来全球物流趋于稳定，输入成本（主要是海运和原材料成本）下降。该等积极因素促进宏观环境趋稳，有助于本集团的业务发展。尽管如此，若干挑战依然存在，包括北美和欧洲客户和零售商的持续去库存活动、欧洲地缘政治冲突导致消费者信心受损、疫情期间建立的高成本存货于本期间的销售拖累了本集团的盈利能力（尤其是2023年第一季度）、中国出生率持续下降以及全球经济复苏弱于预期。

由于不同地区存在的不同挑战，本集团于不同市场的表现亦有所不同。在欧洲市场，我们录得正增长业绩，主要得益于我们CYBEX品牌的强劲表现，而客户去库存活动导致的蓝筹业务下滑部分抵销了该强劲表现。在北美市场，我们的品牌及蓝筹业务继续受到自2022年第四季度以来客户和零售商去库存活动的影响，尤其是2023年第一季度。在中国市场，由于持续的业务调整和品牌转型以更好地适应后疫情时代的消费行为习惯及中国出生率下降，本集团录得预期中的收益下降。

整体而言，尽管挑战持续，本集团战略品牌的收益及盈利势头于本期间均有回升。本集团战略品牌的整体收益恢复正增长；随著盈利改善的积极势头自2022年下半年持续至本期间，本集团经营盈利能力显著改善。于本期间，本集团亦产生强劲的经营性现金流入。

此外，本集团于本期间保持了其全球竞争力，这归功于：

1. 本集团自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台、自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台优势，使本集团能够超越竞争对手并将受任何单个市场波动影响的风险降至最低；
2. 继续对创新进行战略投资。

即使在最困难时期，本集团亦未暂停对品牌发展、产品创新和国际分销平台扩展进行战略投资。在宏观环境稳定的情况下，该等投资开始获得回报。因此，本集团于本期间继续在主要国际市场获得市场份额。

我们于本期间的收益由2022年相应期间的约4,372.8百万港元减少11.1%至约3,889.2百万港元。本期间的汇率较2022年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元对港元的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2022年相应期间减少7.7%。本期间的报告毛利由2022年相应期间的约1,684.9百万港元增加5.9%至约1,784.8百万港元。报告经营溢利由2022年相应期间的约18.8百万港元增加499.5%至约112.7百万港元；按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2022年相应期间的约51.4百万港元增加163.2%至约135.3百万港元。

本集团的收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2023年		2022年		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
	金额	收益 占比	金额	收益 占比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团总收益	\$3,889.2		\$4,372.8		-11.1%	-7.7%
战略品牌	\$3,554.7	91.4%	\$3,653.2	83.5%	-2.7%	0.9%
CYBEX	1,814.8	46.7%	1,631.8	37.3%	11.2%	14.4%
gb	638.6	16.4%	791.7	18.1%	-19.3%	-12.8%
Evenflo	1,101.3	28.3%	1,229.7	28.1%	-10.4%	-8.4%
蓝筹及其他业务	\$334.5	8.6%	\$719.6	16.5%	-53.5%	-51.0%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- 在市场仍然充满挑战、地缘政治冲突造成消费者信心受挫以及通货膨胀的背景下，**CYBEX**品牌于本期间的收益创上半年历史新高，由2022年相应期间的约1,631.8百万港元增长11.2%（按恒定货币口径增长14.4%）至约1,814.8百万港元。消费者对**CYBEX**产品的需求仍然相当强劲，使收益及经营溢利均创上半年历史新高。增长势头主要源于强大的品牌地位、创新产品组合及持续推出新产品。全球全渠道分销网络的持续扩张和强化，尤其是进一步在欧洲及美国成功推出的自有电子商务平台，对业绩的积极增长亦做出了贡献。**CYBEX**的表现再次优于其主要竞争对手，并在主

要市場提升了市場份額。於本期間，CYBEX成功超越了又一個里程碑，令人印象深刻：自品牌創立以來，CYBEX因其產品和卓越設計已獲得逾500項獎項，包括來自獨立歐洲消費者測試組織的獎項(如ADAC)及設計組織的獎項(如紅點設計獎)。總而言之，CYBEX繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。

- **gb** 品牌於本期間的收益由2022年相應期間的約791.7百萬港元減少19.3% (按恆定貨幣口徑減少12.8%) 至約638.6百萬港元。收益減少主要歸因於該品牌不斷進行業務調整及品牌轉型以適應後疫情時代和中國出生率下降。gb通過增強產品組合來不斷深化其以消費者為中心的零售策略。於本期間，gb繼續獲得知名iF設計組織頒發的獎項，彰顯其持續產品創新的成果。
- **Evenflo** 品牌於本期間的收益由2022年相應期間的約1,229.7百萬港元減少10.4% (按恆定貨幣口徑減少8.4%) 至約1,101.3百萬港元。收益下降主要是由於主要零售商自2022年第四季度以來在其主要美國市場的持續去庫存帶來的影響，尤其是2023年第一季度。由於數字化渠道的發展，加上消費者對創新產品的大力肯定、產品組合和品牌形象的提升，Evenflo的表現持續超越競爭對手，並在其關鍵美國市場贏得市場份額。由於產品組合的成功改善和輸入成本的下降，該品牌的毛利率取得非常積極的發展勢頭。

於本期間，我們的藍籌及其他業務收益減少53.5% (按恆定貨幣口徑減少51.0%)，由2022年相應期間的約719.6百萬港元下降至本期間的約334.5百萬港元。收益減少主要是由於藍籌客戶及零售商持續去庫存導致訂單放緩以及本集團對其他業務持續進行產品組合優化。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩健。

展望

随著疫情限制的放松及全球物流的稳定，我们很自豪地看到，我们为保持本集团全球竞争力而进行的持续战略投资于本期间开始获得回报，并将继续为我们的业务注入动力。尽管如此，我们仍保持谨慎乐观，因为我们预计欧洲地缘政治冲突导致的消费者信心受挫、通胀导致的经济衰退及全球经济复苏弱于预期将继续对我们的业务产生负面影响。总体而言，我们对本集团的战略仍充满信心，并将继续聚焦发展战略品牌CYBEX、gb及Evenflo，以及蓝筹业务的持续发展。

CYBEX将在其强大的品牌地位、创新产品组合、新产品推出、产品类别扩展、供应链能力加强、电商平台及在新地区的当地分销平台的加持下，在所有主要区域继续其全球发展策略并不断提升市场份额。我们将采取成本控制措施，加之主要供应链成本趋稳，盈利能力将显著提高。我们将密切监测该等举措，并进行调整以适应欧洲地缘政治和通胀环境的新状况。

gb品牌将进一步进行规模调整和业务转型，以重点关注盈利能力及保持正向现金流。**gb**品牌将继续品牌升级，进一步发展基于社交媒体的自有渠道，改革其批发分销渠道，并专注于产品创新和技术以及新产品发布，这将为盈利能力的提高奠定基础。我们将继续实施品牌转型，加强在所有自有渠道与用户的互动。

Evenflo将继续基于其在数字化渠道的强劲发展及消费者对其创新产品的认可获得市场份额。其将继续推出新的、利润更高的产品，由于其整体品牌形象提升及产品创新承诺得到市场认可，其将继续获得来自主要零售商的新业务订单。产品组合的改善和供应链成本的稳定将继续有助于品牌的毛利率发展。

就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台投资**B2C**平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场变化的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是支撑全球婴幼儿生态系统及实现持续盈利增长愿景的基石。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2022年相应期间的约4,372.8百万港元减少11.1%至约3,889.2百万港元。本期间的汇率较2022年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元对港元的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2022年相应期间减少7.7%。

有关收益的明细分析，请参阅本公告「概览」一节。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2022年相应期间的约2,687.9百万港元减少21.7%至本期间的约2,104.4百万港元。本集团的毛利由2022年相应期间的约1,684.9百万港元增加至本期间的约1,784.8百万港元，而毛利率由2022年相应期间的约38.5%增加7.4个百分点至本期间的约45.9%。毛利增加主要是由于毛利率的强劲改善以及主要因2022年第四季度以来客户和零售商去库存的持续影响导致的收益下降的综合结果。毛利率强劲改善，主要是由于输入成本的改善、有利的品牌收入组合、有利的外汇走势及生产效率的提高。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2022年相应期间的约71.9百万港元减少约11.5百万港元至本期间的约60.4百万港元，主要是由于政府补贴减少以及一次性收益减少（于去年同期，本集团因出售一处物业而录得一次性收益），部分被外汇收益净额增加所抵销。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、员工成本、租金和佣金以及仓储和运输费用。销售及分销开支由2022年相应期间的约1,045.5百万港元减少约17.5百万港元至本期间的约1,028.0百万港元。该开支略有下降，主要由于与整体收益下降相应的费用节省；销售及分销开支占集团收益比例提升，乃由于各品牌收入在整体收益中占比的变化，因为不同品牌收入的销售及分销开支结构不同。

行政开支

本集团的行政开支主要包括员工成本、研发成本、专业服务开支、折旧及摊销成本以及其他办公开支。行政开支由2022年相应期间的约691.6百万港元增加约12.6百万港元至本期间的约704.2百万港元。该增加乃下列各项的综合结果：a)研发成本由2022年相应期间的约225.3百万港元减少至本期间的约195.5百万港元；b)应收款项减值拨备由2022年相应期间的约2.9百万港元增加至本期间的约26.7百万港元；及c)所有其他支出总额的轻微增加。

其他开支

本集团的其他开支由2022年相应期间的约0.9百万港元减少至本期间的约0.3百万港元。本集团的其他开支减少约0.6百万港元，主要是由于其他项目减少。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2022年相应期间的约18.8百万港元增加约93.9百万港元至本期间的约112.7百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2022年相应期间的约22.9百万港元减少至约21.3百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2022年相应期间的约52.8百万港元增加约54.1百万港元至约106.9百万港元。该增加主要归因于美联储加息。

除税前溢利／亏损

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2022年相应期间的除税前亏损约13.2百万港元增加约37.9百万港元至本期间的约24.7百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税为约5.2百万港元的抵免，而2022年相应期间的所得税为约15.6百万港元的抵免。所得税抵免金额的减少与本集团除税前溢利的增加保持一致。

期内溢利

本集团于本期间的溢利由2022年相应期间的约2.4百万港元增加约27.5百万港元至约29.9百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2022年相应期间的约29.7百万港元增加约59.9%至本期间的约47.5百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利、非公认会计原则期内溢利及非公认会计原则净利润率)已予呈列。本公司的管理层认为，非公认会计原则财务计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响以及若干一次性坏账拨备及经营亏损，向投资者提供对本集团财务业绩更有意义的看法，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的分析补充而非计量替代。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2023年及2022年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2023年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	112.7	2.6	20.0	135.3
除税前溢利	24.7	2.6	20.0	47.3
期内溢利	29.9	2.6	15.0	47.5
经营利润率	2.9%			3.5%
净利润率	0.8%			1.2%

	截至2022年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	18.8	11.6	21.0	51.4
除税前溢利/(亏损)	-13.2	11.6	21.0	19.4
期内溢利	2.4	11.6	15.7	29.7
经营利润率	0.4%			1.2%
净利润率	0.1%			0.7%

附注：

(a) 因收购事项而产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2023年 6月30日 (百万港元)	于2022年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括贸易应收关联方款项)	1,099.4	999.8
贸易应付款项及应付票据(包括贸易应付关联方款项)	987.3	1,170.4
存货	1,494.5	1,902.0
	截至2023年 6月30日 止六个月	截至2022年 12月31日 止十二个月
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	49	49
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	92	102
存货周转日数 ⁽³⁾	145	157

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末存货结馀的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据增加主要是由于接近本期末的月度收益高于本期间的平均月度收益，导致本期末的贸易应收款项及应收票据结馀相对较高。贸易应收款项及应收票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据减少主要是由于接近本期末采购量低于接近上年底采购量。贸易应付款项及应付票据周转日数减少是由于本集团去库存使得本期间本集团的平均采购额相对去年的平均采购额减少。

存货的减少主要是由于与2022年年底相比，本期间营运资金改善以及在途存货水平的降低。存货周转日数减少主要是由于去年底及本期末存货较去年初存货大幅减少。

流动性及财务资源

于2023年6月30日，本集团的货币性资产（包括现金及现金等价物、定期存款及抵押存款）为约2,147.6百万港元（2022年12月31日：约2,069.7百万港元）。

于2023年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约3,232.0百万港元（2022年12月31日：约3,354.8百万港元），其中，短期银行贷款及其他借款为约1,227.3百万港元（2022年12月31日：约1,182.0百万港元），还款期介于二至三年之间的长期银行贷款及其他借款为约2,004.7百万港元（2022年12月31日：约2,172.8百万港元）。

因此，于2023年6月30日，本集团的净债务为约1,084.4百万港元（2022年12月31日：约1,285.1百万港元）。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团的业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2023年6月30日，本集团并无任何重大或然负债（于2022年12月31日：无）。

汇率波动

本集团为一间于不同国家运营的跨国企业，其用于开展业务及进行交易的资金以不同货币计价，本集团以港元（「港元」）作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币及欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2023年6月30日，银行存款约765.4百万港元(2022年12月31日：788.7百万港元)乃就若干银行备用信用证及保函作抵押，银行存款约9.8百万港元(2022年12月31日：9.8百万港元)为利息准备金。概无机器设备(2022年12月31日：2.3百万港元)就授予本集团的银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2023年6月30日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款及抵押存款)计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约35.0%(2022年12月31日：约36.9%)，或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为37.2%(于2022年12月31日：约39.0%)。

雇员及薪酬政策

于2023年6月30日，本集团共有6,687名全职雇员(2022年12月31日：7,357名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)合共为约870.4百万港元(2022年相应期间：约925.0百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

于2010年11月5日，本公司采纳购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团的贡献，目的是激励合资格参与者优化其绩效效率以造福本集团，以及吸引、保留或以其他渠道维持与合资格参与者的持续业务关系，该等参与者的贡献有利于或将有利于本集团的长期发展。

由于2010年购股权计划已于其获采纳十周年之日届满，且为了本公司可继续向合资格参与者授予购股权，作为其对本集团的成功所作出贡献的激励或奖励，本公司终止2010年购股权计划，并在其于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2023年6月30日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为131,364,500份(2022年12月31日：132,301,300份购股权)。

重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司及联营公司以及投资。

其他资料

报告期后事项

于2023年6月30日后概未发生影响本公司或其附属公司的重大事项。

买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

股息

董事会不建议就本期间派付任何股息（截至2022年6月30日止六个月：无）。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则（「上市规则」）附录十四所载的企业管治守则（「企业管治守则」）所载的原则，及亦已采用了若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间一直遵守企业管治守则第二部分所载全部守则条文。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的准则。经作出具体查询后，全体董事确认，彼等于本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由张昀女士、石晓光先生及苏德扬先生组成。审核委员会主席为张昀女士。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务资料已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

刊登中期报告

本中期业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2023年8月30日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、刘同友先生、*Martin Pos*先生、夏欣跃先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为张昀女士、石晓光先生、金鹏先生及苏德扬先生。