

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所对本文件通告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就本通告全部或部分内容而产生或因依赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

# Goodbaby International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

#### 截至2022年9月30日止九个月 收入表现

本公告乃由好孩子国际控股有限公司（「本公司」，连同附属公司，统称「本集团」）自愿发出。

根据本公司未经审计的合并管理账目，截至2022年9月30日止九个月（「本期间」），按照本集团报告货币港币计算，本期间内本集团收入约6,442.8百万港币，较2021年同期收入约7,112.0百万港币下跌9.4%。较2021年同期相比，本期间的汇率波动尤其是人民币和欧元对港币的汇率波动影响了集团各本币收入对港币的折算。按恒定货币口径<sup>1</sup>计算，本期间收入较2021年同期下跌5.7%。

(百万港币)	截至9月30日止九个月		截至9月30日止九个月		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
	2022年 (未经审计)	2021年 (未经审计)	2022年 (未经审计)	2021年 (未经审计)		
总收入	\$6,442.8		\$7,112.0		-9.4%	-5.7%
	数额	总收入占比	数额	总收入占比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
战略品牌收入	5,458.1	84.7%	5,694.1	80.1%	-4.1%	0.5%
CYBEX	2,443.5	37.9%	2,523.4	35.5%	-3.2%	7.7%
gb	1,143.1	17.7%	1,707.7	24.0%	-33.1%	-32.1%
Evenflo	1,871.5	29.1%	1,463.0	20.6%	27.9%	26.1%
蓝筹业务	723.0	11.2%	1,047.2	14.7%	-31.0%	-30.9%

<sup>1</sup> 恒定货币口径由以原始货币计算的收入增速的加权平均所得。

## 概览

本期间内，本集团核心战略品牌CYBEX、gb和Evenflo收入较2021年同期下跌4.1%（按恒定货币口径增长0.5%）。本期间内，本集团核心战略品牌业绩表现如下：

- **CYBEX**品牌于2022年第一季度录得强劲收入增长，然第二季度和第三季度收入受到全球物流供应链的持续挑战以及欧洲高通胀和地缘政治冲突导致的消费者信心受损并迭加汇率波动的影响，因此本期间收入录得小幅下跌3.2%（按恒定货币口径增长7.7%）。得益于其强大的品牌地位和产品组合（包括汽车座和婴儿推车），品牌基本面保持强劲。**CYBEX**持续拓展并强化其全球全渠道分销网络，表现持续超越竞争对手。因此，**CYBEX**继续在所有关键市场获得市场份额。
- **gb**品牌业务收入较2021年相应期间同比下跌33.1%（按恒定货币口径下跌32.1%）。于其关键中国市场，**gb**品牌收入同比下跌35.5%（按恒定货币口径下跌34.7%）。该收入下跌符合预期，主要乃由于政府实施的防疫限制措施导致线下零售门店关闭以及线下流量和消费者信心受挫。而中国出生率持续下降也是收入下降的另一个因素。本期间内，**gb**品牌持续调整商业运营，以适应当前新情况并聚焦品牌转型。
- **Evenflo**品牌收入积极增长27.9%（按恒定货币口径增长26.1%），持续创下收入纪录，大幅提升市场份额。该强劲增长势头主要得益于数字化渠道的显著增长、消费者对创新产品的大力肯定、产品组合升级和品牌形象持续提升。

本期间内，蓝筹业务由2021年相应期间的约1,047.2百万港元同比下跌31.0%（按恒定货币口径下跌30.9%）至本期间的约723.0百万港元。该下跌乃主要由于全球物流情况正常化，以及由于高通胀和库存水平导致消费者需求减弱，客户和零售商去库存导致蓝筹客户订单减少。本集团继续为主要客户提供强大的、以价值为导向的解决方案，与客户的业务关系保持稳定、稳健。

本期间内，本集团其它业务收入来源包括集团战术品牌，收入约261.7百万港币，相比于2021年同期收入约370.7百万港币，同比下跌29.4%（按恒定货币口径下跌30.5%），主要原因是本集团持续进行业务调整以及疫情带来的负面影响。

本期间内，由于全球宏观环节充满不确定性和变化，本集团整体收入出现预计中的负增长。同时，我们对整体宏观环境持高度谨慎态度，并将实施所有必要的控制措施和既定战略，重点聚焦盈利能力改善和现金流管理。

上述资料基于本集团未经审计的合并管理账目编制而成，该等合并管理账目未经本公司核数师审核或审计，并且内容可能与本集团发布的年度和中期经审计或未经审计的财务报表有所不同。本期间的运营表现可能无法反映集团在完整报告期间的全面业绩表现。建议股东和潜在投资者勿依赖上述信息，在买卖公司股票时应秉持谨慎态度。

承董事会命  
好孩子国际控股有限公司  
宋郑还  
主席

香港，2022年11月4日

截止本公告发布之日，公司执行董事为：宋郑还先生、Martin POS先生、夏欣跃先生、刘同友先生和曲南先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为张昀女士、石晓光先生、金鹏先生和苏德扬先生。