

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

# Goodbaby International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

#### 截至2022年6月30日止六个月 中期业绩公告

财务摘要	截至6月30日止六个月		同比变动
	2022年	2021年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	<b>4,372.8</b>	4,627.3	-5.5%
毛利	<b>1,684.9</b>	1,962.7	-14.2%
经营溢利 <sup>1</sup>	<b>18.8</b>	151.5	-87.6%
非公认会计原则 <sup>2</sup> 经营溢利	<b>51.4</b>	192.4	-73.3%
期内溢利	<b>2.4</b>	101.2	-97.6%
母公司拥有人应占期内(亏损)/溢利	<b>-1.4</b>	101.1	-101.4%
每股(亏损)/盈利(港元)			
- 基本	<b>-0.00</b>	0.06	-100.0%
- 摊薄	<b>-0.00</b>	0.06	-100.0%

1. 经营溢利指毛利、其他收入及收益减销售及分销开支、行政开支及其他开支的总额。
2. 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰地呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请见「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」, 连同其附属公司, 统称「本集团」) 董事(「董事」, 各为「董事」) 会(「董事会」) 欣然公布本集团截至2022年6月30日止六个月(「本期间」) 的未经审核综合中期业绩, 连同截至2021年相应期间的比较数字如下。

**中期简明综合损益表**  
截至2022年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月 2022年 (未经审核) (千港元)	2021年 (千港元)
收益	4	<b>4,372,828</b>	4,627,265
销售成本		<b>(2,687,891)</b>	(2,664,535)
毛利		<b>1,684,937</b>	1,962,730
其他收入及收益	4	<b>71,940</b>	34,019
销售及分销开支		<b>(1,045,536)</b>	(1,190,613)
行政开支		<b>(691,630)</b>	(646,983)
其他开支		<b>(911)</b>	(7,624)
<b>经营溢利</b>		<b>18,800</b>	151,529
财务收入	5	<b>22,876</b>	16,047
财务成本	6	<b>(52,783)</b>	(45,625)
分占以下各方亏损：			
合营公司		<b>(2,085)</b>	(1,138)
一间联营公司		<b>-</b>	(6)
<b>除税前(亏损)／溢利</b>	7	<b>(13,192)</b>	120,807
所得税抵免／(开支)	8	<b>15,613</b>	(19,646)
<b>期内溢利</b>		<b>2,421</b>	101,161
以下各方应占：			
母公司拥有人		<b>(1,443)</b>	101,071
非控股权益		<b>3,864</b>	90
		<b>2,421</b>	101,161
母公司普通股权益持有人应占每股 (亏损)／盈利：	10		
基本			
期内(亏损)／溢利(港元)		<b>(0.00)</b>	0.06
摊薄			
期内(亏损)／溢利(港元)		<b>(0.00)</b>	0.06

中期简明综合全面收益表  
截至2022年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2022年	2021年
	(未经审核)	
	(千港元)	(千港元)
期内溢利	<u>2,421</u>	<u>101,161</u>
其他全面(亏损)/收入		
将于随后期间重新分类至损益的其他全面收入：		
现金流量对冲		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	378	31,660
计入综合损益表的收益重新分类调整	(6,172)	(4,076)
所得税影响	<u>514</u>	<u>(4,400)</u>
	(5,280)	23,184
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>(308,549)</u>	<u>61,381</u>
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面(亏损)/收入净额	<u>(313,829)</u>	<u>84,565</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益	<u>-</u>	<u>295</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入净额	<u>-</u>	<u>295</u>
期内其他全面(亏损)/收入，扣除税项	<u>(313,829)</u>	<u>84,860</u>
期内全面(亏损)/收入总额	<u>(311,408)</u>	<u>186,021</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	(313,389)	185,605
非控股权益	<u>1,981</u>	<u>416</u>
	<u>(311,408)</u>	<u>186,021</u>

中期简明综合财务状况表  
于2022年6月30日

	附注	2022年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2021年 12月31日 (经审核) (千港元)
<b>非流动资产</b>			
物业、厂房及设备		965,247	1,031,631
使用权资产		308,013	336,549
商誉		2,714,132	2,812,866
其他无形资产		2,169,381	2,281,555
于合营公司的投资		12,023	6,513
于一间联营公司的投资		4,677	–
递延税项资产		66,855	85,109
抵押存款		1,149,196	1,152,021
其他长期资产		10,268	11,294
		<u>7,399,792</u>	<u>7,717,538</u>
<b>非流动资产总值</b>			
<b>流动资产</b>			
存货	11	2,090,904	2,402,801
贸易应收款项及应收票据	12	1,231,411	1,247,410
预付款项及其他应收款项		714,367	641,951
应收关联方款项		636	6,775
按公平值计入损益的金融资产		75,216	17,824
现金及现金等价物		776,711	1,087,413
抵押存款		12,084	9,454
衍生金融工具	15	13,149	40,546
		<u>4,914,478</u>	<u>5,454,174</u>
<b>流动资产总值</b>			
<b>流动负债</b>			
贸易应付款项及应付票据	13	1,200,715	1,636,633
其他应付款项及应计费用		817,339	905,027
应付所得税		40,455	39,483
拨备		58,413	99,003
计息银行贷款及其他借款	14	1,333,875	1,223,104
租赁负债		97,547	98,979
衍生金融工具	15	10,057	4,260
应付关联方款项		2,197	604
界定福利计划负债		339	337
		<u>3,560,937</u>	<u>4,007,430</u>
<b>流动负债总额</b>			
<b>流动资产净值</b>			
		<u>1,353,541</u>	<u>1,446,744</u>
<b>资产总值减流动负债</b>			
		<u>8,753,333</u>	<u>9,164,282</u>

中期简明综合财务状况表(续)  
于2022年6月30日

	附注	2022年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2021年 12月31日 (经审核) (千港元)
<b>非流动负债</b>			
计息银行贷款及其他借款	14	2,285,303	2,294,380
拨备		54,796	53,870
界定福利计划负债		3,450	3,534
其他负债		2,386	2,129
租赁负债		177,340	201,925
递延税项负债		432,355	510,940
		<u>2,955,630</u>	<u>3,066,778</u>
<b>非流动负债总额</b>		<b>2,955,630</b>	<b>3,066,778</b>
<b>资产净值</b>		<b>5,797,703</b>	<b>6,097,504</b>
<b>权益</b>			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,742,489	6,044,271
		<u>5,759,169</u>	<u>6,060,951</u>
非控股权益		38,534	36,553
		<u>5,797,703</u>	<u>6,097,504</u>
<b>权益总额</b>		<b>5,797,703</b>	<b>6,097,504</b>

# 中期简明综合财务资料附注

## 截至2022年6月30日止六个月

### 1. 公司资料

本集团截至2022年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2022年8月22日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关产品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销和销售。

### 2.1 编制基准

截至2022年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2021年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

### 2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2021年12月31日止年度的年度综合财务报表所遵循者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列经修订国际财务报告准则（「国际财务报告准则」）除外。

国际财务报告准则第3号（修订本）	概念框架的参考
国际会计准则第16号（修订本）	物业、厂房及设备：拟定用途前的所得款项
国际会计准则第37号（修订本）	亏损合约—履行合约的成本
国际财务报告准则2018年至2020年 年度改进	国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第9号、国际财务报告准则第16号随附的范例及国际会计准则第41号的修订本

经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第3号（修订本）以2018年3月发布财务报告概念框架的参考取代先前编制及呈列财务报表的框架参考，而无需重大改变其要求。该等修订亦为国际财务报告准则第3号增加确认原则的例外，实体可参考概念框架厘定资产或负债的构成要素。该例外情况规定，对于单独而非于业务合并中承担且属于国际会计准则第37号或国际财务报告准则委员会—诠释第21号的负债及或然负债，采用国际财务报告准则第3号的实体应分别参考国际会计准则第37号或国际财务报告准则委员会—诠释第21号，而非概念框架。此外，该等修订澄清或然资产于收购日期并不符合确认资格。本集团已将有关修订前瞻性地应用于2022年1月1日或之后发生的业务合并。由于业务合并不存在修订范围内的或然资产、负债及或然负债，该等修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。

- (b) 国际会计准则第16号(修订本)禁止实体从物业、厂房及设备项目成本中扣除资产达到管理层预定的可使用状态(包括位置与条件)过程中产生的项目的任何出售所得款项。相反,实体须将出售任何有关项目的所得款项及成本计入损益。本集团已将有关修订追溯应用于2021年1月1日或之后可供使用的物业、厂房及设备项目。由于在2021年1月1日或之后并无出售在使物业、厂房及设备可供使用时生产的项目,该等修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。
- (c) 国际会计准则第37号(修订本)澄清,就根据国际会计准则第37号评估合约是否属亏损性而言,履行合约的成本包括与合约直接相关的成本。与合约直接相关的成本包括履行该合约的增量成本(例如直接劳工及材料)及与履行合约直接相关的其他成本分配(例如分配履行合约所用物业、厂房及设备项目的折旧开支以及合约管理与监督成本)。一般及行政费用与合约并无直接关系,除非合约明确向对手方收费,否则将其排除在外。本集团已将有关修订前瞻性地应用于截至2022年1月1日尚未履行其全部义务且未发现任何亏损合约的合约。因此,该等修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。
- (d) 国际财务报告准则2018年至2020年年度改进载列国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第9号、国际财务报告准则第16号随附之范例及国际会计准则第41号之修订本。适用于本集团的该等修订详情如下:
- 国际财务报告准则第9号金融工具:澄清于实体评估是否新订或经修改金融负债的条款与原金融负债的条款存在实质差异时所包含的费用。该等费用仅包括借款人与贷款人之间已支付或收取的费用,包括借款人或贷款人代表其他方支付或收取的费用。本集团已将有关修订前瞻性地应用于2022年1月1日或之后修改或交换的金融负债。由于期内本集团的金融负债并未发生变动,该修订对本集团的财务状况或表现并无任何影响。
  - 国际财务报告准则第16号租赁:删除国际财务报告准则第16号随附的范例13中有关租赁物业装修的出租人付款说明。此举消除于采用国际财务报告准则第16号有关租赁激励措施处理方面的潜在困惑。

### 3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座椅及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座椅及配件业务；
- (c) 非耐用产品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

#### 截至2022年6月30日止六个月

	儿童推车及 配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅及 配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828
分部业绩	687,102	676,493	192,789	128,553	1,684,937
其他收入及收益					71,940
公司及其他未分配开支					(1,743,015)
其他开支					(911)
财务收入					22,876
财务成本 (不包括租赁负债利息)					(46,934)
分占以下各方亏损：					
合营公司					(2,085)
一间联营公司					-
除税前亏损					(13,192)
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损净额	5,387	778	492	560	7,217
折旧及摊销	108,837	89,253	24,314	24,080	246,484

截至2021年6月30日止六个月

	儿童推车及 配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅及 配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
<b>分部收益 (附注4)</b>					
对外部客户销售	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265
<b>分部业绩</b>	750,550	730,927	324,555	156,698	1,962,730
其他收入及收益					34,019
公司及其他未分配开支					(1,841,391)
其他开支					(7,624)
财务收入					16,047
财务成本(不包括租赁负债利息)					(41,830)
分占以下各方亏损：					
合营公司					(1,138)
一间联营公司					(6)
<b>除税前溢利</b>					<b>120,807</b>
<b>其他分部资料：</b>					
于损益表内确认/(转回)的减值亏损	(819)	(1,174)	(1,306)	(27)	(3,326)
折旧及摊销	96,803	93,450	30,047	24,816	245,116

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元) (未经审核)	北美市场 (千港元) (未经审核)	中国大陆市场 (千港元) (未经审核)	其他海外市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
<b>截至2022年6月30日止六个月</b>					
<b>分部收益：</b>					
对外部客户销售	1,449,691	1,741,459	855,000	326,678	4,372,828
<b>截至2021年6月30日止六个月</b>					
<b>分部收益：</b>					
对外部客户销售	1,420,143	1,569,936	1,337,595	299,591	4,627,265

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2022年 6月30日 (千港元) (未经审核)	2021年 12月31日 (千港元) (经审核)
中国大陆	5,295,420	5,536,212
北美	1,006,573	989,234
欧洲	1,003,976	1,089,176
	<u>7,305,969</u>	<u>7,614,622</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2022年6月30日止六个月，对一位占本集团总销售净额10%或以上的第三方主要客户的销售所得收益为553,220,000港元(于截至2021年6月30日止六个月：501,960,000港元)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2022年 (千港元) (未经审核)	2021年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入		
货品销售	4,357,872	4,614,492
提供测试服务	14,956	12,773
	<u>4,372,828</u>	<u>4,627,265</u>

客户合约收入

收益分拆资料

截至2022年6月30日止六个月

分部	儿童推车及 配件 千港元 (未经审核)	汽车座椅及 配件 千港元 (未经审核)	非耐用品 千港元 (未经审核)	其他 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
提供测试服务	-	-	-	14,956	14,956
客户合约收入总额	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
于某一时间点转移的服务	-	-	-	14,956	14,956
客户合约收入总额	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>

截至2021年6月30日止六个月

分部	儿童推车及 配件 千港元 (未经审核)	汽车座椅及 配件 千港元 (未经审核)	非耐用品 千港元 (未经审核)	其他 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
提供测试服务	-	-	-	12,773	12,773
客户合约收入总额	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
于某一时间点转移的服务	-	-	-	12,773	12,773
客户合约收入总额	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>

## 其他收入及收益

	截至6月30日止六个月	
	2022年 (千港元) (未经审核)	2021年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益：		
政府补贴 (附注(a))	30,898	26,849
出售固定资产收益 (附注(b))	23,543	2,740
补偿收入 (附注(c))	5,974	434
出售废旧材料收益 (附注(d))	5,435	1,800
汇兑收益净额	2,572	-
公允价值收益净额		
— 现金流量对冲 (转拨自权益)	-	512
— 衍生工具— 不合格列作对冲的交易	1,747	-
理财产品收益	169	677
租金减免收入	-	74
其他	1,602	933
	<u>71,940</u>	<u>34,019</u>
总计	<b>71,940</b>	<b>34,019</b>

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售楼宇、机器及其他固定资产的收益。

附注(c)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单及供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金以及其他侵权赔偿。

附注(d)：该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

## 5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2022年 (千港元) (未经审核)	2021年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	<u>22,876</u>	<u>16,047</u>

## 6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2022年 (千港元) (未经审核)	2021年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	46,934	41,830
租赁负债利息	<u>5,849</u>	<u>3,795</u>
	<u>52,783</u>	<u>45,625</u>

## 7. 除税前(亏损)/溢利

本集团除税前(亏损)/溢利乃经扣除/(贷记)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2022年	2021年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已售出的存货成本	2,679,749	2,658,220
提供服务成本	8,142	6,315
物业、厂房及设备折旧	148,748	152,126
使用权资产折旧	63,053	59,655
无形资产摊销	34,683	33,335
研发开支	225,333	198,018
短期租赁开支*	21,463	19,680
核数师酬金	5,435	4,938
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	898,365	888,951
购股权开支	11,607	20,035
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	171	460
退休计划供款	37,059	32,894
	<b>947,202</b>	<b>942,340</b>
汇兑(收益)/亏损净额	(2,572)	2,589
公允价值收益净额：		
现金流量对冲(转拨自权益)	-	(512)
衍生工具—不合资格列作对冲的交易	(1,747)	-
按公允价值计入损益的金融资产	(169)	-
应收款项减值拨备	2,871	1,586
存货拨备/(拨回)	4,346	(4,912)
产品质保及责任	17,617	35,782
出售物业、厂房及设备项目收益	(23,543)	(2,740)
银行利息收入	(22,876)	(16,047)

\* 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内结束之租赁的租赁付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

## 8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及萨摩亚群岛注册成立的附属公司，豁免缴纳税项。

本集团已根据期内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%(2021年：16.5%)的税率拨备香港利得税，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首2,000,000港元(2021年：2,000,000港元)应课税溢利的税率为8.25%，其余应课税溢利的税率为16.5%。其他地区应课税溢利的税项已按本集团营运业务所在国家(或司法权区)的现行税率计算。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司期内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率为2.5%至9.99%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳渐进基准所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳所得税，及应课税收入的贸易所得税税率介乎12.95%至17%。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）（根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，于2020年至2022年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2022年 (千港元) (未经审核)	2021年 (千港元) (未经审核)
即期所得税		
— 本期开支	24,619	24,857
递延所得税	(40,232)	(5,211)
	<hr/>	<hr/>
损益表中报告的所得税(抵免)/开支	(15,613)	19,646
	<hr/>	<hr/>

## 9. 股息

董事会已决议不就截至2022年6月30日止六个月宣派任何中期股息（截至2021年6月30日止六个月：无）。

## 10. 每股(亏损)/盈利

每股基本(亏损)/盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内(亏损)/溢利及截至2022年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,668,031,166股(截至2021年6月30日止六个月:1,668,024,099股)计算。

每股摊薄(亏损)/盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内(亏损)/溢利计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目(即用以计算每股基本(亏损)/溢利的数目)及假设所有具潜在摊薄影响的普通股均被视作已获悉数行使或兑换为无偿发行的普通股的加权平均数。

截至2022年6月30日止六个月,本集团并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股(亏损)/盈利乃基于:

	截至6月30日止六个月		
	2022年 (千港元) (未经审核)	2021年 (千港元) (未经审核)	
(亏损)/盈利			
母公司普通股权益持有人应占(亏损)/溢利,用于每股基本(亏损)/盈利计算	<u>(1,443)</u>	<u>101,071</u>	
		股份数目	
		截至6月30日止六个月	
		2022年 (未经审核)	2021年 (未经审核)
股份			
用于每股基本(亏损)/盈利计算的期内已发行普通股的加权平均数	<u>1,668,031,166</u>		1,668,024,099
摊薄影响—普通股加权平均数:			
购股权	<u>-</u>		<u>1,187,698</u>
总计	<u>1,668,031,166</u>		<u>1,669,211,797</u>

## 11. 存货

	于2022年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2021年 12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	<u>351,198</u>	341,062
在制品	<u>31,744</u>	59,372
制成品	<u>1,707,962</u>	<u>2,002,367</u>
	<u>2,090,904</u>	<u>2,402,801</u>

## 12. 贸易应收款项及应收票据

	于2022年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2021年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,261,193	1,282,135
应收票据	70	-
	<u>1,261,263</u>	<u>1,282,135</u>
贸易应收款项减值	(29,852)	(34,725)
	<u>1,231,411</u>	<u>1,247,410</u>

除新客户通常需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对尚未偿还应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结馀由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的应收票据的账龄均为六个月内，且既未逾期亦未减值。

本集团的贸易应收款项按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2022年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2021年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,145,526	1,171,109
3至6个月	21,615	39,751
6个月至1年	51,520	30,388
超过1年	12,680	6,162
	<u>1,231,341</u>	<u>1,247,410</u>

### 13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2022年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2021年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	971,638	1,368,263
3至12个月	224,095	261,248
1至2年	3,705	3,297
2至3年	573	3,074
超过3年	704	751
	<u>1,200,715</u>	<u>1,636,633</u>

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

### 14. 计息银行贷款及其他借款

		于2022年6月30日 千港元 到期情况 (未经审核)	于2021年12月31日 千港元 到期情况 (经审核)
流动			
银行透支—有担保	附注(a)	2022年至2023年 240,134	2022年 301,238
银行透支—无担保	附注(a)	2022年至2023年 3,232	2022年 156
长期银行贷款的流动部 分—有担保	附注(b)	2022年至2023年 3,958	—
长期银行贷款的流动部 分—无担保		2022年至2023年 467,730	2022年 489,357
银行借款—有担保	附注(b)	2022年至2023年 506,601	2022年 334,013
银行借款—无担保		2023年 112,220	2022年 97,872
承兑票据	附注(c)	—	2022年 468
		<u>1,333,875</u>	<u>1,223,104</u>
非流动			
银行借款—有担保	附注(b)	2023年至2024年 2,285,303	2023年至2024年 2,294,380
总计		<u>3,619,178</u>	<u>3,517,484</u>

附注(a)： 银行透支融资额为356,495,000港元，当中的240,134,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 于2022年6月30日，本集团若干银行贷款以下列各项为担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证及保函；
- (ii) 由本公司提供的担保；
- (iii) 金额为3,137,000港元的若干机器(2021年12月31日：5,834,000港元)；
- (iv) 金额为315,718,000港元的若干本集团定期存款的担保(2021年12月31日：330,316,000港元)。

附注(c)： 美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎0.8%至3.3%(2021年：0.59%至3.1%)。

## 15. 衍生金融工具

	于2022年6月30日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
远期货币合约		
— 指定为对冲工具	<b>13,149</b>	<b>10,057</b>
	于2021年12月31日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(经审核)	(经审核)
远期货币合约		
— 指定为对冲工具	40,546	4,260

## 管理层讨论与分析

### 概览

#### 盈利能力在前所未有的全球挑战中受到严重影响

于本期间，本集团成功经受住了重大挑战，包括延宕的疫情环境，尤其在本集团的中国市场，大幅上升的全球供应链成本，全球供应链持续紊乱，以及欧洲的不利汇率变动。其他挑战包括动荡的欧洲地缘政治格局，以及全球经济的下行压力。

在欧洲及北美市场，消费者对本集团产品的持续需求带来非常正向的收益增长势头。此增长因全球供应链持续紊乱所导致的产品供应不足而受到抑制。此两个市场的运费和外部输入成本的大幅上涨以及欧洲的不利汇率变动抵销了本集团的整体增长势头，对本集团的盈利能力产生负面影响。

在中国市场，政府于本期间加强限制措施以遏制疫情反弹。该等严格措施导致线下门店和仓库关闭、物流配送严重受阻、本集团生产活动及供应链中断，严重影响了本集团中国市场的线上及线下业务，对本集团盈利能力产生负面影响。

面对该等挑战，本集团在所有业务部门启动有重点的成本消减措施，冻结非必要支出，实施缓解措施。同时，继续扩展自有的国际分销平台，更谨慎地投资于创新，以保持竞争优势。于本期间，本集团继续获得市场份额。

本集团于本期间业绩取得成功的主要因素包括：

1. 我们多元化的品牌组合及均衡的全球性业务布局极大地降低了本集团对单一市场依赖的风险，并形成了强大的全球竞争优势；
2. 本集团自有品牌、全渠道分销平台、自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台优势，使本集团能够经受住重大负面发展的挑战；
3. 在所有业务部门启动有重点的成本控制措施；
4. 于第二季度期间实施具有竞争力的产品价格上调，以提高盈利能力；
5. 审慎投资创新，以保持竞争优势；
6. 在关键市场持续扩展自有的D2C线上零售平台及扩展国际批销平台。

我们于本期间的收益由2021年相应期间的约4,627.3百万港元减少5.5%至约4,372.8百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2021年相应期间减少2.7%。于本期间报告的毛利由2021年相应期间的约1,962.7百万港元减少14.2%至约1,684.9百万港元。报告的经营溢利由2021年相应期间的约151.5百万港元减少87.6%至约18.8百万港元，按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2021年相应期间的约192.4百万港元减少73.3%至约51.4百万港元。

于本期间，本集团战略品牌的收益较2021年相应期间减少3.0%（按恒定货币口径增加0.5%）。

本集团的战略品牌及蓝筹业务收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2022年		2021年		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
	金额	收益 占比	金额	收益 占比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团总收益	\$4,372.8		\$4,627.3		-5.5%	-2.7%
战略品牌	\$3,653.2	83.5%	\$3,766.3	81.5%	-3.0%	0.5%
CYBEX	1,631.8	37.3%	1,617.9	35.0%	0.9%	10.1%
gb	791.7	18.1%	1,211.2	26.2%	-34.6%	-34.9%
Evenflo	1,229.7	28.1%	937.2	20.3%	31.2%	29.8%
蓝筹	\$560.6	12.8%	\$642.3	13.9%	-12.7%	-12.9%

## 执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- 面对极其困难的COVID-19相关挑战和地缘政治挑战，**CYBEX**品牌于本期间的收益由2021年相应期间的约1,617.9百万港元增长0.9%（按恒定货币口径增长10.1%）至约1,631.8百万港元，上半年收益再创历史新高。第一季度收益非常强劲，而由于全球供应链持续紊乱导致的产品供应不足，第二季度收益暂时受到影响。**CYBEX**的手头订单非常充裕，证实了消费者对**CYBEX**的需求持续保持强劲。**CYBEX**于全球所有主要市场的增长势头主要源于强大的品牌地位和颠覆性的创新产品组合、持续推出汽车座椅、儿童推车和家具品类的新产品、全球全渠道分销网络的持续扩张和强化，尤其是在欧洲成功推出的自有电子商务平台亦对业绩增长做出了贡献。**CYBEX**的表现优于其竞争对手，并在主要市场提升了市场份额。本期间的正向收益增长主要被大幅上涨了的全球供应链成本、欧元兑人民币（人民币）走弱的不利汇率变动及持续高昂的输入成本抵销。于本期间，**CYBEX**继续获得独立欧洲消费者测试（如ADAC）和设计（如红点设计奖）组织的奖项，证明了品牌对技术和设计的坚定承

諾。近期推出的配備全身安全氣囊技術的AnorisT汽車座椅被獨立的ADAC組織評定為「非常好」—代表了行業同類目的歷史最高評分。CYBEX繼續提升市場份額並鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的全球領導地位。

- **gb**品牌於本期間的收益由2021年相應期間的約1,211.2百萬港元減少34.6%（按恆定貨幣口徑減少34.9%）至約791.7百萬港元。在中國市場，**gb**品牌的收益較2021年相應期間減少37.3%（按恆定貨幣口徑減少37.6%）。奧密克戎變種從本期間早期開始在中國多個地區蔓延，並於本期間持續。為應對疫情，中國政府實施了限制性措施，包括從3月底至5月底在上海實施前所未有的全市範圍的嚴格封鎖，及於5月至6月在北京實施交通管制和區域封鎖。該等限制措施導致全國線下門店和倉庫關閉、物流配送嚴重受阻、批銷活動暫停及消費者信心下降，嚴重影響了本集團中國市場的線上及線下業務。中國出生率持續下降進一步加劇了收益下降。於本期間，**gb**品牌持續調整規模及轉變商業運營以適應新的中國市場環境。**gb**推出的新產品於本期間榮獲iF設計獎，其對創新和設計的承諾持續獲得認可。
- **Evenflo**品牌延續了其強勁的增長勢頭，收益創上半年歷史新高。本期間的收益由2021年相應期間的約937.2百萬港元增加31.2%（按恆定貨幣口徑增加29.8%）至約1,229.7百萬港元，主要是由於數字化渠道的強勁增長和消費者對創新產品的持續高度認可、產品組合的提升及品牌形象的增強，助力品牌持續獲得來自零售商的新業務訂單。因此，**Evenflo**在北美迅速獲得市場份額。於本期間，**Evenflo**承受了巨幅上漲了的全球供應鏈成本和原材料輸入成本，至本期間末完成的产品價格上調部分抵銷了前述影響。

于本期间，我们的蓝筹业务录得收益减少12.7%（按恒定货币口径减少12.9%），由2021年相应期间的约642.3百万港元下降至约560.6百万港元。收益减少主要是由于客户库存水平较高导致订单减少。蓝筹业务继续与客户保持非常稳健的关系。

于本期间，本集团战术品牌的收益为约159.0百万港元，而2021年相应期间为约218.7百万港元。该约27.3%的降幅（按恒定货币口径下降29.4%）主要是由于本集团持续进行的产品组合优化计划及COVID-19相关限制和封锁的影响。

## 展望

尽管本集团经营所在各地区的宏观环境各不相同，但我们预计品牌的未来业务表现会有积极的发展。我们于本期间经历了前所未有的挑战，证明了本集团一条龙垂直整合平台的实力。我们对总体战略充满信心，并将继续执行聚焦核心战略品牌CYBEX、gb及Evenflo发展的战略，及支持蓝筹业务的持续发展。

**CYBEX**将在创新产品组合、新产品推出、新产品类别扩展、供应链能力加强、新电商平台及在新地区的当地分销平台的加持下，在所有主要区域继续其全球发展策略并不断提升市场份额。最近实施的产品价格上调、成本消减措施与主要供应链成本的稳定将显著提高盈利能力。我们将密切监控该等举措，并进行调整以适应欧洲地缘政治和通货膨胀环境的新现实。

而**gb**品牌的收益预计将在中国疫情延宕及出生率持续降低的影响下进一步下降；进一步的业务规模调整将重点关注盈利能力及保持正现金流。**gb**品牌将继续大力推行品牌升级，进一步发展数字化云零售系统和自有社交化营销，完成批发渠道改革及大力聚焦产品创新、技术发展和新品推出，该等举措将为提高盈利能力奠定基础。我们将继续实施品牌转型，在所有自有渠道加强与消费者的互动，升级零售门店概念，配合我们的云零售系统，为消费者提供更深入的互动和沉浸式体验。

**Evenflo**数字化渠道的强劲发展及创新产品的推出得到消费者高度认可，将继续推动其收益和市场份额的持续强劲增长；**Evenflo**将不断推出创新及利润更高的产品，由于其整体品牌形象提升及产品创新承诺得到市场认可，其将继续获得来自主要零售商的新业务订单。于第二季度实施的具有竞争力的产品价格上调及供应链成本的稳定将实现盈利能力的改善。重点关注领域仍为采取措施缓解物流紊乱及通货膨胀导致的消费者行为的变化。

就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台投资**B2C**平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场变化的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是我們引领全球婴幼生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

疫情延宕、承担全球供应链成本、物流紊乱及不利的汇率波动不可避免地对本集团本期间的收益及盈利能力产生负面影响。我们已采取措施减轻该等作用对未来的影响。由于高通胀及地缘政治不稳定，预计消费者情绪将受到负面影响。我们仍将密切监控该等动态，并根据需要采取任何其他措施。

我们将对任何与**COVID-19**相关的持续影响保持警惕，并将采取进一步必要的积极措施，以确保本集团表现的可持续性。**COVID-19**的任何重大反弹及相关挑战均可能影响本集团的商业表现，但我们强大的全球一条龙模式是本集团在所有环境中继续取得巨大成就的关键基本要素。

## 财务回顾

### 收益

于本期间，本集团总收益由2021年相应期间的约4,627.3百万港元减少5.5%至约4,372.8百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2021年相应期间减少2.7%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

(百万港元)	截至6月30日止六个月					
	收益	2022年 收益 占比	收益	2021年 收益 占比	同比变动	恒定货币口径 同比变动(%)
		(%)		(%)	(%)	
本集团自有品牌及 零售商品品牌业务	3,812.2	87.2	3,985.0	86.1	-4.3%	-1.1%
– 亚太地区	1,051.8	24.1	1,534.7	33.1	-31.5%	-31.2%
– 欧非中东地区	1,457.4	33.3	1,433.7	31.0	1.7%	11.3%
– 美洲地区	1,303.0	29.8	1,016.6	22.0	28.2%	26.8%
蓝筹业务	560.6	12.8	642.3	13.9	-12.7%	-12.9%
总计	4,372.8	100.0	4,627.3	100.0	-5.5%	-2.7%

于本期间，本集团的自有品牌及零售商品品牌业务收益减少4.3%（按恒定货币口径减少1.1%）乃由于我们的战略品牌CYBEX和Evenflo增长以及gb品牌下降的综合结果，有关各品牌表现的更多资料，请参阅本管理层讨论与分析章节的执行概要部分。

- 在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约855.0百万港元，较2021年相应期间的约1,337.6百万港元减少36.1%（按恒定货币口径减少36.4%）。亚太地区的收益减少主要是由于核心战略品牌gb在中国的收益减少。中国以外亚太地区市场所得收益保持稳定。
- 在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约1,457.4百万港元，较2021年相应期间的约1,433.7百万港元增加1.7%（按恒定货币口径增加11.3%）。于欧非中东地区收益的增加主要是由于核心战略品牌CYBEX的收益增加。
- 在美洲地区，我们于本期间录得收益约1,303.0百万港元，较2021年相应期间的约1,016.6百万港元增加28.2%（按恒定货币口径增加26.8%）。该增加主要是由于核心战略品牌Evenflo的收益增加。

于本期间，我们的蓝筹业务录得收益约560.6百万港元，较2021年相应期间的约642.3百万港元减少12.7%（按恒定货币口径减少12.9%）。收益减少主要是由于客户库存水平较高导致订单减少。

## 销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2021年相应期间的约2,664.6百万港元增加0.9%至本期间的约2,687.9百万港元。本集团的毛利由2021年相应期间的约1,962.7百万港元减少至本期间的约1,684.9百万港元，而毛利率由2021年相应期间的约42.4%下降3.9个百分点至本期间的约38.5%。毛利下降主要是由于毛利率下降、中国市场收益下降以及由于供应链持续紊乱而无法履行订单(尤其是欧非中东地区)。毛利率下降主要是由于运费大幅上涨、汇率(尤其是欧元兑人民币汇率)走弱，其中部分影响被产品价格上调所抵销。

## 其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2021年相应期间的约34.0百万港元增加约37.9百万港元至本期间的约71.9百万港元，主要是由于出售物业、厂房及设备收益以及补偿收入增加。

## 销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、员工成本、租金和佣金以及仓储和运输费用。销售及分销开支由2021年相应期间的约1,190.6百万港元减少约145.1百万港元至本期间的约1,045.5百万港元。该减少主要是由于：a) 零售渠道支付的租金和佣金由2021年相应期间的约135.0百万港元减少至本期间的约67.8百万港元；b) 员工成本由2021年相应期间的约356.8百万港元减少至本期间的约307.0百万港元；及c) 仓储和运输费用由2021年相应期间的约263.4百万港元减少至本期间的约252.1百万港元。

## 行政开支

本集团的行政开支主要包括员工成本、研发成本、专业服务开支、折旧及摊销成本以及其他办公开支。行政开支由2021年相应期间的约647.0百万港元增加约44.6百万港元至本期间的约691.6百万港元。该增加主要是由于：a) 研发成本由2021年相应期间的约198.0百万港元增加至本期间的约225.3百万港元；及b) 员工成本由2021年相应期间的约248.0百万港元增加至本期间的约261.1百万港元。

## 其他开支

本集团的其他开支由2021年相应期间的约7.6百万港元减少至本期间的约0.9百万港元。本集团的其他开支减少约6.7百万港元，主要是由于汇兑亏损减少及出售物业、厂房及设备亏损减少。

## 经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2021年相应期间的约151.5百万港元减少约87.6%或132.7百万港元至本期间的约18.8百万港元。

## 财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2021年相应期间的约16.0百万港元增加至约22.9百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

## 财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2021年相应期间的约45.6百万港元增加约7.2百万港元至约52.8百万港元。该增加与计息银行贷款及其他借款结馀增加一致。

尽管计息银行贷款及其他借款结馀增加及利率(尤其是伦敦银行同业拆息)快速上升，财务成本净额较2021年相应期间保持稳定，主要是由于贷款结构的优化。

## 除税前溢利／亏损

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2021年相应期间的约120.8百万港元减少约134.0百万港元至本期间的除税前亏损约13.2百万港元。

## 所得税

本集团于本期间的所得税为约15.6百万港元的抵免，而2021年相应期间的所得税开支为约19.6百万港元。所得税金额的减少与本集团除税前溢利的减少保持一致。

## 期内溢利

本集团于本期间的溢利由2021年相应期间的约101.2百万港元减少97.6%至约2.4百万港元。

## 非公认会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计准则财务计量(包括非公认会计准则经营溢利、非公认会计准则经营利润率、非公认会计准则除税前溢利、非公认会计准则年内溢利及非公认会计准则净利润率)已于本公告内呈列。本公司的管理层认为，非公认会计准则财务计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计准则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2022年及2021年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2022年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	18.8	11.6	21.0	51.4
除税前溢利／(亏损)	-13.2	11.6	21.0	19.4
期内溢利	2.4	11.6	15.7	29.7
经营利润率	0.4%			1.2%
净利润率	0.1%			0.7%

  

	截至2021年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	151.5	20.0	20.9	192.4
除税前溢利／(亏损)	120.8	20.0	20.9	161.7
期内溢利	101.2	20.0	15.6	136.8
经营利润率	3.3%			4.2%
净利润率	2.2%			3.0%

附注：

(a) 因收购事项而产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

## 营运资金及财务资源

	于2022年 6月30日 (百万港元)	于2021年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括贸易应收关联方款项)	1,232.0	1,254.2
贸易应付款项及应付票据(包括贸易应付关联方款项)	1,202.9	1,637.2
存货	2,090.9	2,402.8
	于2022年 6月30日 (百万港元)	于2021年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据周转日数 <sup>(1)</sup>	51	44
贸易应付款项及应付票据周转日数 <sup>(2)</sup>	95	98
存货周转日数 <sup>(3)</sup>	150	141

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末存货结馀的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据保持稳定。贸易应收款项及应收票据周转日数增加主要是由于接近上年底及接近本期末的月度收益高于本期间的平均月度收益，导致上年底及本期末的贸易应收款项及应收票据结馀相对较高。

存货减少主要是由于接近本期末采购量低于接近上年底采购量。贸易应付款项及应付票据周转日数保持稳定。

存货的减少主要是由于与2021年年底相比，本期间营运资金改善以及全球物流不稳定导致的在途存货水平的降低和延迟发货的减少。存货周转日数增加主要是由于全球物流时间延长致使在途存货水平大幅提高，导致去年底及本期末存货较去年初存货大幅增加，以及运费成本大幅上涨导致相同库存量的库存价值更高。

## 流动性及财务资源

于2022年6月30日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、抵押存款及若干按公允价值计入损益的金融资产)为约2,003.4百万港元(2021年12月31日：约2,256.1百万港元)。

于2022年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约3,619.2百万港元(2021年12月31日：约3,517.5百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款为约1,333.9百万港元(2021年12月31日：约1,223.1百万港元)，还款期介于二至三年之间的长期银行贷款及其他借款为约2,285.3百万港元(2021年12月31日：约2,294.4百万港元)。

因此，于2022年6月30日，本集团的净债务为约1,615.8百万港元(2021年12月31日：约1,261.4百万港元)。

## 或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团的业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2022年6月30日，本集团并无任何重大或然负债(于2021年12月31日：无)。

## 汇率波动

本集团为一间于不同国家运营的跨国企业，其用于开展业务及进行交易的资金以不同货币计价，本集团以港元(「港元」)作为本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

## 资产抵押

于2022年6月30日，银行存款约803.9百万港元(2021年12月31日：805.6百万港元)乃就若干银行备用信用证及保函作抵押，银行存款约9.8百万港元(2021年12月31日：7.1百万港元)为利息准备金，另有银行存款约315.7百万港元(2021年12月31日：330.3百万港元)乃就若干长期银行贷款而作抵押，约3.1百万港元(2021年12月31日：5.8百万港元)的若干机器设备乃就授予本集团的银行贷款而作抵押。

## 杠杆比率

于2022年6月30日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、抵押存款及若干按公允价值计入损益的金融资产)计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约38.7%(2021年12月31日：约38.6%)，或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为40.5%(于2021年12月31日：约40.4%)。

## 雇员及薪酬政策

于2022年6月30日，本集团共有8,188名全职雇员(2021年12月31日：8,826名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)合共约为925.0百万港元(2021年相应期间：约926.0百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

于2010年11月5日，本公司采纳购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团的贡献，目的是激励合资格参与者优化其绩效效率以造福本集团，以及吸引、保留或以其他渠道维持与合资格参与者的持续业务关系，该等参与者的贡献有利于或将有利于本集团的长期发展。

由于2010年购股权计划已于其获采纳十周年之日届满，且为了本公司可继续向合资格参与者授予购股权，作为其对本集团的成功所作出贡献的激励或奖励，本公司终止2010年购股权计划，并在其于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2022年6月30日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为134,108,500份(2021年12月31日：136,099,167份购股权)。

## 重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司及联营公司以及投资。

## 其他资料

### 报告期后事项

于2022年6月30日后概未发生影响本公司或其附属公司的重大事项。

### 买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

## 股息

董事会不建议就本期间派付任何股息（截至2021年6月30日止六个月：无）。

## 企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则（「上市规则」）附录十四所载的企业管治常规守则（「企业管治守则」）所载的原则，及亦已采用了若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间一直遵守企业管治守则所载全部守则条文。

### 董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的准则。经作出具体查询后，全体董事确认，彼等于本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

## 审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由张昀女士、石晓光先生及苏德扬先生组成。审核委员会主席为张昀女士。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务资料已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

## 刊登中期报告

本中期业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命  
好孩子国际控股有限公司  
主席  
宋郑还

香港，2022年8月22日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、Martin Pos先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为张昀女士、石晓光先生、金鹏先生及苏德扬先生。