

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2021年12月31日止年度 年度业绩

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化
	2021年	2020年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	9,692.1	8,305.0	16.7%
毛利	3,995.2	3,668.1	8.9%
经营溢利 ¹	166.0	430.0	-61.4%
非公认会计准则 ² 经营溢利	240.6	576.3	-58.3%
年内溢利	127.6	257.9	-50.5%
非公认会计准则年内溢利	192.4	382.4	-49.7%
母公司拥有人应占年内溢利	123.8	256.6	-51.8%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.07	0.15	-53.3%
– 摊薄	0.07	0.15	-53.3%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)宣布本集团截至2021年12月31日止年度(「本期间」)的综合业绩，连同截至2020年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2021年12月31日止年度

	附注	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
收益	4	9,692,137	8,304,967
销售成本		<u>(5,696,909)</u>	<u>(4,636,930)</u>
毛利		3,995,228	3,668,037
其他收入及收益	4	80,800	90,048
销售及分销开支		(2,476,241)	(2,131,438)
行政开支		(1,426,458)	(1,145,615)
其他开支		(7,266)	(50,972)
财务收入	5	35,074	5,956
财务成本	6	(90,594)	(114,068)
分占以下各方溢利及亏损：			
– 合营公司		1,277	(1,143)
– 联营公司		<u>(8)</u>	<u>(105)</u>
除税前溢利	7	111,812	320,700
所得税抵免／(开支)	8	15,749	(62,780)
年内溢利		<u>127,561</u>	<u>257,920</u>
以下各方应占：			
母公司拥有人		123,817	256,574
非控股权益		<u>3,744</u>	<u>1,346</u>
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10	127,561	257,920
基本			
年内溢利(港元)		<u>0.07</u>	<u>0.15</u>
摊薄			
年内溢利(港元)		<u>0.07</u>	<u>0.15</u>

综合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
年内溢利	<u>127,561</u>	<u>257,920</u>
其他全面收入		
将于随后期间重新分类至损益的其他全面收入：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	24,044	8,692
计入综合损益表的收益重新分类调整	(12,807)	(5,890)
所得税影响	<u>(1,948)</u>	<u>(326)</u>
	9,289	2,476
换算海外业务的汇兑差额	<u>143,048</u>	<u>397,393</u>
将于随后期间重新分类至损益的其他全面收入净额	<u>152,337</u>	<u>399,869</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益	<u>489</u>	<u>1,219</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入净额	<u>489</u>	<u>1,219</u>
年内其他全面收入，扣除税项	<u>152,826</u>	<u>401,088</u>
年内全面收入总额	<u>280,387</u>	<u>659,008</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	275,959	655,367
非控股权益	<u>4,428</u>	<u>3,641</u>
	<u>280,387</u>	<u>659,008</u>

综合财务状况表
于2021年12月31日

	附注	2021年 12月31日 (千港元)	2020年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		1,031,631	1,033,485
使用权资产		336,549	256,844
商誉		2,812,866	2,763,595
其他无形资产		2,281,555	2,287,136
于合营公司的投资		6,513	5,070
于一间联营公司的投资		–	2,243
递延税项资产		85,109	98,237
抵押存款		1,152,021	–
其他长期资产		11,294	11,328
非流动资产总值		<u>7,717,538</u>	<u>6,457,938</u>
流动资产			
存货	11	2,402,801	2,061,439
贸易应收款项及应收票据	12	1,247,410	1,134,657
预付款项及其他应收款项		641,951	464,690
应收关联方款项		6,775	6,532
按公允价值计入损益的金融资产		17,824	6,994
现金及现金等价物		1,087,413	1,693,152
抵押存款		9,454	25,702
衍生金融工具	13	40,546	17,683
流动资产总值		<u>5,454,174</u>	<u>5,410,849</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,636,633	1,455,446
其他应付款项及应计费用		905,027	908,563
应付所得税		39,483	27,491
拨备		99,003	54,547
计息银行贷款及其他借款	15	1,223,104	1,986,869
租赁负债		98,979	95,600
衍生金融工具	13	4,260	6,003
应付关联方款项		604	3,227
界定福利计划负债		337	388
流动负债总额		<u>4,007,430</u>	<u>4,538,134</u>
流动资产净值		<u>1,446,744</u>	<u>872,715</u>
资产总值减流动负债		<u>9,164,282</u>	<u>7,330,653</u>

	附注	2021年 12月31日 (千港元)	2020年 12月31日 (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	2,294,380	785,735
拨备		53,870	63,559
界定福利计划负债		3,534	4,232
其他负债		2,129	1,872
租赁负债		201,925	123,177
递延税项负债		510,940	570,509
		<u>3,066,778</u>	<u>1,549,084</u>
非流动负债总额		3,066,778	1,549,084
资产净值		6,097,504	5,781,569
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		6,044,271	5,732,764
		<u>6,060,951</u>	<u>5,749,444</u>
非控股权益		36,553	32,125
权益总额		6,097,504	5,781,569

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销和销售。

附属公司的资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPG」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国」) 1994年11月18日	-	100%	63,000,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座椅、儿童车部件、婴儿推车及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司 (「GCPN」) (附注(a)及(b))	中国 1996年9月9日	-	85%	人民币 10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
昆山百瑞康儿童用品有限公司 (「PCPC」) (附注(a)、(b)及(c))	中国 2008年11月5日	-	100%	1,430,000美元	生产、分销及销售自行车、体育设施、电动车及木制产品
孩子儿童用品有限公司 (「GCPX」) (附注(a)及(b))	中国 2011年12月26日	-	100%	人民币 2,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国 2012年11月30日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询服务
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美国 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元 (「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及股份服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus TradingPartners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圆	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Cybox Retail GmbH (「CBRG」)	德国 2020年10月20日	-	100%	25,000欧元	儿童产品批发及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附注(a)、(b)及(c))	中国 2016年5月11日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰有限公司(「SHFS」) (附注(a)及(b))	中国 1998年1月20日	-	100%	人民币 20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司(「NTFS」) (附注(a)及(b))	中国 2015年3月19日	-	80%	人民币 10,000,000元	儿童产品批发及零售

附注(a) 于中国成立的有限责任公司

附注(b) 英文名称仅供识别

附注(c) 于中国注册为外商独资企业

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)(包括所有国际财务报告准则、国际会计准则(「国际会计准则」)及诠释)及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制,惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外,其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元(「港元」)呈列,除另有指明外,所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司(「统称「本集团」)截至2021年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体(包括结构性实体)。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力(如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利)影响该等回报时,即取得控制权。

倘本公司直接或间接拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利,则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况,包括:

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排;
- (b) 其他合约安排所产生的权利;及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同,并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账,并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益,即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动,本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动(并无失去控制权),则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权,则其撤销确认(i)该附属公司的资产(包括商誉)及负债,(ii)任何非控股权益的账面值及(iii)于权益内记录的累计换算差额;及确认(i)所收代价的公平值,(ii)所保留任何投资的公平值及(iii)损益中任何因此产生的盈余或亏损。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利(视情况而定)。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳下列经修订国际财务报告准则。

国际财务报告准则第9号、 国际会计准则第39号、 国际财务报告准则第7号、 国际财务报告准则第4号及 国际财务报告准则第16号(修订本)	利率基准改革－第2阶段
国际财务报告准则第16号(修订本)	COVID-19相关租金减免
国际财务报告准则第16号(修订本)	2021年6月30日之后的COVID-19相关租金减免(提早采纳)

经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号、国际财务报告准则第7号、国际财务报告准则第4号及国际财务报告准则第16号(修订本)于当现有利率基准以其他无风险利率(「**无风险利率**」)替代时会影响财务报告时解决先前修订中未涉及的问题。第2阶段修订本提供可行权宜方法，于入账厘定金融资产及负债合约现金流的基准变动时，倘变动因利率基准改革直接引致，且厘定合约现金流量的新基准经济上相当于紧接变动前的先前基准，则在不调整金融资产及负债账面值的情况下更新实际利率。此外，该等修订允许利率基准改革要求就对冲名称及对冲文件作出的变动，而不中断对冲关系。过渡期间可能产生的任何损益均透过国际财务报告准则第9号的正常要求进行处理，以计量及确认对冲无效性。当无风险利率被指定为风险组成部分时，该等修订亦暂时宽免实体须符合可单独识别的规定。宽免允许实体于指定对冲时假设符合可单独识别的规定，前提是实体合理预期无风险利率风险成分于未来24个月内将可单独识别。此外，该等修订要求实体披露其他资料，以使财务报表的使用者能够了解利率基准改革对实体金融工具及风险管理策略的影响。

本集团于2021年12月31日持有根据伦敦银行同业拆息(「**LIBOR**」)以美元(「**美元**」)计值及根据欧元银行同业拆息(「**EURIBOR**」)以欧元计值的若干计息银行借贷。对于基于**LIBOR**的借贷及基于**EURIBOR**的借贷而言，由于年内该等工具的利率并未被无风险利率替代，该修订对本集团的财务状况及表现并无任何影响。倘该等借贷的利率及利率掉期于未来期间由无风险利率替代，本集团将于修订该等工具时采用此上述可行权宜方法，惟需满足「经济上相当」标准。

- (b) 于2021年4月发布的国际财务报告准则第16号(修订本)扩大了适用于承租人的可行权宜方法，可选择于12个月内不就COVID-19疫情的直接后果产生的租金减免应用租赁修订会计处理。因此，该可行权宜方法适用于租赁付款的任何减幅仅影响原到期日为2022年6月30日或之前的付款的租金减免，前提是满足应用可行权宜方法的其他条件。该修订于2021年4月1日或之后开始的年度期间追溯有效，初步应用该修订的任何累积影响确认为对当前会计期间开始时保留溢利期初余额的调整。该修订允许提早应用。

作为COVID-19疫情的直接后果，本集团已于2021年1月1日提早采纳该修订，并于截至2021年12月31日止年度对出租人授予的所有租金减免(该等租金减免仅影响原到期日为2022年12月31日或之前的付款)应用可行权宜方法。截至2021年12月31日止年度，因租金减免产生的租赁付款减少97,000港元通过终止确认部分租赁负债及计入损益入账列作可变租赁付款。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座椅及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 「其他」分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2021年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用产品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
分部业绩	1,593,134	1,396,589	615,444	390,061	3,995,228
其他收入及收益					80,800
公司及其他未分配开支					(3,911,977)
其他开支					(7,266)
财务收入					35,074
财务成本					(81,316)
(不包括租赁负债利息)					
分占合营公司溢利及亏损					1,277
分占一间联营公司溢利及亏损					(8)
除税前溢利					111,812
其他分部资料：					
于损益表内确认的					
减值亏损净额	883	2,844	4,262	(575)	7,414
折旧及摊销	197,267	189,596	62,302	51,183	500,348

截至2020年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用产品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967
分部业绩	1,313,266	1,245,272	661,664	447,835	3,668,037
其他收入及收益					90,048
公司及其他未分配开支					(3,286,920)
其他开支					(50,972)
财务收入					5,956
财务成本					(104,201)
(不包括租赁负债利息)					
分占合营公司溢利及亏损					(1,143)
分占一间联营公司溢利及亏损					(105)
除税前溢利					320,700
其他分部资料：					
于损益表内确认的					
减值亏损净额	3,588	(1,963)	1,677	1,326	4,628
折旧及摊销	176,447	172,181	63,098	53,784	465,510

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元)	北美市场 (千港元)	中国大陆 市场 (千港元)	其他海外 市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2021年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>3,526,418</u>	<u>3,148,253</u>	<u>2,515,295</u>	<u>502,171</u>	<u>9,692,137</u>
截至2020年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,544,738</u>	<u>2,619,957</u>	<u>2,670,910</u>	<u>469,362</u>	<u>8,304,967</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
中国大陆	5,536,212	4,243,555
北美	989,234	1,024,665
欧洲	<u>1,089,176</u>	<u>1,072,841</u>
	<u>7,614,622</u>	<u>6,341,061</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2021年12月31日止年度，对一位第三方主要客户的销售收益为约979,716,000港元(2020年：820,669,000港元)。对该客户的销售收益来自童车和配件、汽车座椅和配件及其他分部的销售，包括对已知与该客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	9,657,536	8,277,221
提供测试服务	34,601	27,746
	<u>9,692,137</u>	<u>8,304,967</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2021年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 千港元	汽车座椅 及配件 千港元	非耐用产品 千港元	其他 千港元	总计 千港元
货品或服务类型					
货品销售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
提供测试服务	-	-	-	34,601	34,601
客户合约收入总额	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
于某一时间点转移的服务	-	-	-	34,601	34,601
客户合约收入总额	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>

截至2020年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 千港元	汽车座椅 及配件 千港元	非耐用产品 千港元	其他 千港元	总计 千港元
货品或服务类型					
货品销售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
提供测试服务	—	—	—	27,746	27,746
客户合约收入总额	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
于某一时间点转移的服务	—	—	—	27,746	27,746
客户合约收入总额	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>

下表列示于本报告期间确认的收入金额，该等收入已于报告期初计入合约负债，并从之前期间的履约责任中履行确认：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	<u>146,226</u>	<u>135,885</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2021年12月31日分配至剩余履约责任(未履行或部分履行)的交易价格如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
预计确认为收入的金额：		
一年以内	<u>124,755</u>	<u>146,226</u>

所有剩余履约责任预期将于一年内履行。

其他收入及收益

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府补贴(附注(a))	53,144	62,313
出售废旧材料收益(附注(b))	10,890	-
补偿收入(附注(c))	7,225	2,626
公允价值收益净额		
非控股权益认购/认沽期权收益	2,640	2,603
衍生工具—不合格列作对冲的交易	1,249	2,000
理财产品收益(附注(d))	841	17,752
其他	<u>4,811</u>	<u>2,754</u>
总计	<u>80,800</u>	<u>90,048</u>

附注(a)： 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴、支持COVID-19期间运营的补贴以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(c)： 该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

附注(d)： 该金额指出售理财产品的收益。

5. 财务收入

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
银行存款利息收入	<u>35,074</u>	<u>5,956</u>

6. 财务成本

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	81,316	104,201
租赁负债的利息	9,278	9,867
	<u>90,594</u>	<u>114,068</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	附注	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
已出售存货成本		5,681,016	4,624,175
已提供服务成本		15,893	12,755
物业、厂房及设备折旧		304,586	287,922
使用权资产折旧		130,443	121,318
无形资产摊销		65,319	56,270
研究及开发费用		418,866	339,125
未计入租赁负债计量的租赁款项		32,861	30,638
核数师酬金		9,080	9,808
雇员福利开支(包括董事薪酬)：			
工资、薪金及其他福利		1,728,891	1,520,603
购股权开支		35,540	43,209
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)		89	140
退休金计划供款		100,989	70,481
		<u>1,865,509</u>	<u>1,634,433</u>
外汇亏损净额		4,861	17,103
贸易应收款项及应收票据减值	12	4,474	1,431
存货拨备／(拨回)		2,940	(7,765)
产品质保及责任		85,246	111,336
公平值亏损／(收益)净额：			
现金流量对冲(转拨自权益)		-	152
衍生工具－不合资格列作对冲的交易		(1,249)	(2,000)
按公平值计入损益的金融资产		(841)	(17,752)
非控股权益认购／认沽期权收益		(2,640)	(2,603)
出售物业、厂房及设备项目的亏损		114	14,559
出售无形资产的亏损		200	776
银行利息收入		(35,074)	(5,956)
物业、厂房及设备减值		-	10,962

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛（「英属处女群岛」）注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%（2020年：16.5%）计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元（2020年：2,000,000港元）的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为2.5%至9.99%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按12.95%至17%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）（根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2020年至2022年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
即期－所得税		
年度支出	38,516	42,953
递延所得税	<u>(54,265)</u>	<u>19,827</u>
损益表中报告的所得税(抵免)／开支	<u>(15,749)</u>	<u>62,780</u>

按法定税率计算适用于除税前溢利的税项开支与年内按实际税率计算的税项开支的对账如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
除税前溢利	111,812	320,700
基于适用于所涉及国家的溢利的不同税率计算的预期所得税	3,782	70,918
暂时性差异及未确认税项亏损	4,115	12,201
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(29,140)	(17,526)
非课税收入的税务影响	(1,164)	(11,231)
不可扣税开支的税务影响	<u>6,658</u>	<u>8,418</u>
所得税(抵免)／开支	<u>(15,749)</u>	<u>62,780</u>

9. 股息

截至2021年及2020年12月31日止年度，董事会并无建议支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,668,027,659股(2020年：1,668,023,166股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
盈利		
母公司普通股权益持有人应占溢利，用于计算每股基本盈利	<u>123,817</u>	<u>256,574</u>
	股份数目	
	2021年	2020年
股份		
用于计算每股基本盈利的年内已发行普通股的加权平均数	1,668,027,659	1,668,023,166
摊薄的影响－普通股加权平均数： 购股权	<u>1,738,426</u>	—
总计	<u>1,669,766,085</u>	<u>1,668,023,166</u>
11. 存货		
	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
原材料	341,062	327,355
在制品	59,372	46,705
制成品	<u>2,002,367</u>	<u>1,687,379</u>
	<u>2,402,801</u>	<u>2,061,439</u>
12. 贸易应收款项及应收票据		
	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
贸易应收款项	1,282,135	1,163,236
应收票据	<u>—</u>	<u>2,905</u>
	1,282,135	1,166,141
贸易应收款项减值	<u>(34,725)</u>	<u>(31,484)</u>
	<u>1,247,410</u>	<u>1,134,657</u>

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结余持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团应收票据的账龄均为六个月以内，且既未逾期亦未减值。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
3个月内	1,171,109	1,064,257
3至6个月	39,751	39,776
6个月至1年	30,388	18,433
超过1年	6,162	9,286
	1,247,410	1,131,752

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
年初	31,484	28,164
减值亏损净额	4,474	1,431
汇兑调整	(1,233)	1,889
年末	34,725	31,484

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别(即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围)的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得的有关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撤销。

13. 衍生金融工具

	2021年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约		
– 指定为对冲工具	<u>40,546</u>	<u>4,260</u>
	2020年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约		
– 指定为对冲工具	<u>17,683</u>	<u>6,003</u>

现金流量对冲－外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

本集团持有下列外汇远期合约：

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2021年12月31日						
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	70,186	70,186	70,186	70,186	-	280,744
平均远期率(美元/人民币)	6.4161	6.4568	6.4973	6.5372	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	222,358	-	-	-	-	222,358
平均远期率(欧元/人民币)	8.2712	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	27,788	38,734	41,260	47,155	14,315	169,252
平均远期率(英镑/欧元)	1.0604	0.9311	0.8619	0.8653	0.8680	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	4,000	5,732	6,209	6,090	2,090	24,121
平均远期率(瑞士法郎/欧元)	0.9432	0.9437	0.9443	0.9447	0.9449	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	18,430	23,526	23,953	24,569	23,811	114,289
平均远期率(欧元/日圆)	0.0077	0.0078	0.0078	0.0077	0.0077	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	7,592	-	-	-	-	7,592
平均远期率(波兰兹罗提/欧元)	0.2206	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	4,910	-	-	-	-	4,910
平均远期率(欧元/英镑)	1.117	-	-	-	-	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	4,950	6,806	7,424	8,662	1,856	29,698
平均远期率(挪威克朗/欧元)	0.1004	0.1001	0.0996	0.0991	0.0987	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	7,688	-	-	-	-	7,688
平均远期率(欧元/波兰兹罗提)	0.2206	-	-	-	-	

	3个月内	到期情况			1至2年	总计
		3至6个月	6至9个月	9至12个月		
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	9,049	15,081	14,478	15,685	4,223	58,516
平均远期率(瑞典克朗/欧元)	0.1002	0.1001	0.0999	0.0998	0.0997	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	35,093	35,093	35,093	11,698	-	116,977
平均远期率(美元/加元)	1.2382	1.2395	1.2422	1.2432	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的项目
于2021年12月31日			
外汇远期合约	831,908	40,546	衍生金融工具(资产)
外汇远期合约	201,061	(4,260)	衍生金融工具(负债)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2021年12月31日		
非常可能发生的预期销售	26,997	9,289

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他全面收入确认的对冲收益/(亏损)总额			于损益中确认的对冲无效性	损益表内的项目	自其他全面收入重新分类至损益的金额			损益表内的项目(总金额)
	总金额	税务影响	总计			总金额	税务影响	总计	
	(千港元)	(千港元)	(千港元)			(千港元)	(千港元)	(千港元)	
于2021年12月31日									
非常可能发生的预期销售	24,044	(3,861)	20,183	1,249	其他收入及收益	(12,807)	1,913	(10,894)	收益

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
3个月内	1,368,263	1,186,600
3至12个月	261,248	261,273
1至2年	3,297	5,332
2至3年	3,074	1,483
超过3年	751	758
	1,636,633	1,455,446

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90天期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2021年 12月31日		于2020年 12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支－有担保	附注(a)	2022年	301,238	2021年	291,772
银行透支－无担保	附注(a)	2022年	156	2021年	283
长期银行贷款的即期部分－ 无担保		2022年	489,357		–
长期银行贷款的即期部分－ 有担保	附注(b)		–	2021年	1,690,214
银行借款－有担保	附注(b)	2022年	334,013	2021年	4,135
银行借款－无担保		2022年	97,872		–
承兑票据	附注(c)	2022年	468	2021年	465
			1,223,104		1,986,869
非即期					
银行借款－有担保	附注(b)	2023年至2024年	2,294,380	2022年至2023年	548,187
银行借款－无担保			–	2022年	237,083
承兑票据	附注(c)		–	2022年	465
			2,294,380		785,735
总计			3,517,484		2,772,604

附注(a)：银行透支融资额为383,832,000港元，当中的301,394,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)：截至2021年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；
- (ii) 由本公司提供的担保；
- (iii) 金额为5,834,000港元的若干机器；及
- (iv) 金额为330,316,000港元的若干本集团定期存款的担保。

截至2020年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (ii) 由本公司及本集团一间附属公司提供的担保；及
- (iii) 金额为10,810,000港元的若干机器。

附注(c)：美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)：银行贷款及其他借款的实际利率介乎0.59%至3.1%(2020年：1.05%至6%)。

	本集团	
	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
分析：		
应偿还银行贷款及透支：		
于一年内	1,223,104	1,986,869
于第二年	220,062	774,925
于第三年至第五年(首尾两年包括在内)	<u>2,074,318</u>	<u>10,810</u>
	<u>3,517,484</u>	<u>2,772,604</u>

16. 购股权计划

一项由本公司于2010年11月5日采纳的购股权计划(「2010年购股权计划」)已经终止，而一项新购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳(「2020年购股权计划」)。

购股权计划旨在激励合格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合格参与者或与合格参与者保持持续的业务关系，而该等合格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行及独立非执行董事)及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士(如购股权计划所述)。2010年购股权计划及2020年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划及2020年购股权计划的每名合格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值(按于授出日期本公司股份的收市价计算)超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的平均联交所收市价；及(iii)本公司股份的面值。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权（「**现有购股权**」）持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代（「**替代购股权**」）。

替代购股权与现有购股权的交换率乃基于其于修订日期（即2020年6月19日）的公平值厘定。

(a) 2010年购股权计划

下列该计划下的购股权于年内尚未行使：

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2020年1月1日	4.087	211,280
于年内注销	4.200	(96,650)
于年内失效	4.068	<u>(5,550)</u>
于2020年12月31日及2021年1月1日	3.984	109,080
于年内失效	3.750	<u>(2,400)</u>
于2021年12月31日	3.989	<u>106,680</u>

概无购股权于截至2021年及2020年12月31日止年度内获行使或注销。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2021年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,340	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,010	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
18,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
106,680		

2020年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,400	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,741	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,610	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
19,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
109,080		

(b) 2020年购股权计划

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2020年1月1日	—	—
于年内授出及接纳	0.969	<u>31,627</u>
于2020年12月31日及2021年1月1日	0.969	31,627
于年内失效	0.988	(2,200)
于年内行使	0.960	<u>(8)</u>
于2021年12月31日	0.966	<u>29,419</u>

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

2021年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,316	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
216	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
324	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
540	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,564	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,846	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,409	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
860	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,291	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,151	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<u>29,419</u>		

2020年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,436	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
224	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
336	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
560	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,651	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,976	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,626	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
1,108	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,663	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,771	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<hr/>		
31,627		

本集团于截至2021年12月31日止年度共计确认购股权开支35,540,000港元(2020年：43,209,000港元)。

本集团于截至2021年12月31日止年度并未授出购股权。截至2020年12月31日止年度授出的购股权公允价值为11,754,000港元，其中本集团确认购股权开支为1,205,000港元。

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入其他已授出购股权的特质。

于年内行使的8,000份购股权导致发行8,000股本公司普通股及新股本80港元(未计发行开支)。

于报告期末，本公司分别有106,680,000份及29,419,167份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行136,099,167股额外的本公司普通股及额外股本1,361,000港元，以及股份溢价452,707,000港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司分别有106,580,000份及28,768,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约6.40%及1.76%。

17. 报告期后事项

于报告期末后概无重大事项。

管理层讨论与分析

概览

收益录得历史新高 尽管受到疫情相关的挑战

于本期间，世界继续经受与COVID-19相关的深刻影响。地区性封锁时有发生，全球海运及内陆运输能力严重短缺，海运运费及内陆运输成本巨幅上涨，原材料市场价格大幅上升，外汇汇率走弱，特别是欧元及美元兑人民币，以及中国出生率的持续下降，不仅削弱了本集团积极的收入增长势头，并严重影响了本集团的整体盈利能力及运营效率。

面对各种挑战，本集团于混乱的环境中抓住机遇，有效利用其在关键市场的自有分销平台，并在关键市场持续扩展其国际批销及B2C线上零售平台，从而提高了市场份额。

该表现乃得益于本集团自有品牌、全渠道分销平台、自有制造及运营服务的垂直整合「一条龙」平台优势。

本集团于本期间的主要亮点包括：

1. 收益录得历史新高，并实现了市场份额的增长，尽管面临全球COVID-19疫情的相关挑战；
2. 采取持续的应对措施，包括上调产品价格、提高生产端效率及外汇汇率对冲安排，部分抵销了对盈利能力的不良影响；
3. 在动荡的市场环境中成功优化贷款结构，大幅改善集团的净财务成本，并进一步巩固了集团稳定的流动性状况；
4. 通过国际全渠道分销平台（批发及线上零售）持续扩张，于全球混乱中抓住机遇；
5. 多项突破性的产品创新推动本期间的收益增长，并将保证未来的持续收益增长；
6. 我们的全球性业务布局极大降低了集团在单一市场的风险，促进形成强大的竞争优势，提升市场份额；
7. 疫情期间，我们的自有制造能力及区域供应链／运营团队在疫情爆发期间发挥了至关重要的作用，供应链几乎没有中断，支撑了我们的收益增长。

我们的收益由2020年相应期间的约8,305.0百万港元增长约16.7%至约9,692.1百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2020年相应期间增长13.1%。我们报告的毛利由2020年相应期间的约3,668.1百万港元增长8.9%至约3,995.2百万港元。我们报告的经营溢利由2020年相应期间的约430.0百万港元下降61.4%至约166.0百万港元；我们报告的纯利由2020年相应期间的约257.9百万港元下降50.5%至约127.6百万港元。此外，按非公认会计原则计算，我们的经营溢利由2020年应期间的约576.3百万港元下降58.3%至约240.6百万港元；我们的纯利由2020年相应期间的约382.4百万港元下降49.7%至约192.4百万港元。

于本期间，本集团核心战略品牌的收益较2020年相应期间增长12.8%(按恒定货币口径增长9.3%)。

本集团核心战略品牌收益概要：

截至12月31日止年度						
(百万港元)	2021年		2020年		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
本集团总收益	\$9,692.1		\$8,305.0		16.7%	13.1%
	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
核心战略品牌收益	<u>\$7,665.7</u>	<u>79.1%</u>	<u>\$6,796.5</u>	<u>81.8%</u>	<u>12.8%</u>	<u>9.3%</u>
CYBEX	3,384.5	34.9%	2,656.8	32.0%	27.4%	24.8%
gb	2,298.6	23.7%	2,472.0	29.8%	-7.0%	-12.9%
Evenflo	1,982.6	20.5%	1,667.7	20.0%	18.9%	17.6%

执行概要

于本期间，本集团的核心战略品牌表现如下：

- **CYBEX**品牌于本期间的收益由2020年相应期间的约2,656.8百万港元继续强劲增长27.4% (按恒定货币口径增加24.8%) 至约3,384.5百万港元，录得历史新高。这一强劲的商业业绩乃于COVID-19造成的持续波动、全球物流能力受限导致产品供应时有短缺以及欧洲、中东及非洲、北美及北亚等主要市场较长时间封锁的情况下取得的。这一创纪录成就得益于CYBEX强大且不断增强的品牌地位、全渠道(包括当地分销渠道)的持续扩张及强化、创新产品组合(包括儿童推车及汽车座)及新产品发布以及强大的全球运营及供应链管理，尽管物流能力短缺、物流成本大幅增加、外汇汇率压力以及COVID-19封锁带来的效率低下部分抵销了上述表现。于本期间，CYBEX推出多款新产品，亮点包括世界首款集成式全身气囊汽车安全座椅CYBEX Anoris的发布，慢跑儿童推车及自行车拖车等运动类产品的推出，以及其旗舰产品Priam及Mios婴儿推车的不断迭代，体现了CYBEX颠覆性、积极的产品开发以及对安全、设计及功能的承诺。于本期间，CYBEX继续获得独立欧洲消费者测试组织(例如ADAC)的多个奖项。CYBEX将继续巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的领导地位。于本期间，我们认为CYBEX超越其竞争对手，并在所有关键市场获得市场份额。
- **gb**品牌于本期间的收益由2020年相应期间的约2,472.0百万港元减少7.0% (按恒定货币口径减少12.9%) 至约2,298.6百万港元。于其主要市场中国市场，gb品牌的收益下降5.8% (按恒定货币口径下降12.0%)，符合我们的预期。这一预期收益下降主要乃由于中国出生率持续下降(2021年同比下降约12%，过去五年累计下降约45%)，疫情导致的关店时有发生以及集团主动整合批销渠道及优化自有零售门店影响了我们自有线下门店和批销渠道的业绩表现。gb继续调整渠道结构、推进全渠道现代化，以进一步应对出生率下降及快速变化的消费者行为问题。进展及改进逐渐显现，包括于本期间开设的新一代自营店取得了积极的销售业绩，并透过加强内容营销重组了电子商务模式。我们预计这些进步及改进将为2022年的业绩扭转及长期可持续业务发展奠定坚实的基础。于本期间，gb继续致力于耐用品和非耐用品的产品开发创新，该等努力获得了杰出奖项的认可，包括2项红点设计奖、一项iF设计奖以及一项G-MARK设计奖(「最佳100设计」)。

- **Evenflo**品牌于本期间的收益由2020年相应期间的约1,667.7百万港元增长18.9% (按恒定货币口径增长17.6%) 至约1,982.6百万港元。这一成就标志著该品牌的收益录得历史新高。积极的商业业绩提升了市场份额，该业绩表现主要是由于为提升品牌形象而推出的新创新产品得到消费者的大力认可、Evenflo作为创新品牌的品牌接受度提高，以及聚焦其主要北美市场。全球供应链成本大幅上升、供应链物流中断带来的产品供应方面的挑战、原材料输入成本大幅上升以及人民币兑美元走强的巨大汇率压力，严重影响了Evenflo的整体财务业绩。Evenflo已实施可持续的应对措施，部分抵销了这些暂时的不利影响。Evenflo在创新及产品开发方面的努力得到了著名行业协会的认可和验证，获得了2021年全美青少年产品制造商协会(「JPMA」)创新奖。

于本期间，蓝筹业务的收益由2020年相应期间的约997.2百万港元显著增长54.0% (按恒定货币口径增长49.1%) 至本期间的约1,535.5百万港元。业绩表现令人瞩目，乃主要由于蓝筹客户的强劲需求。本集团继续为其主要客户提供强大的、以价值为导向的解决方案。由于其成功的服务型商业模式，本集团进一步加强了与蓝筹客户的长期合作关系。蓝筹业务保持稳定和稳健。

于本期间，本集团其他业务单元(包括本集团战术品牌及零售商品品牌业务)的收益约为490.9百万港元，而2020年相应期间约为511.4百万港元。该约4.0%的降幅(按恒定货币口径减少7.5%) 乃由于COVID-19的影响以及集团持续进行的业务组合优化。

前景

本集团的平台依然强大，我们预计收益及市场份额将继续增长。我们已制定举措以实现盈利能力反弹，并将执行计划中的举措，以应对COVID-19相关的持续影响及欧洲地缘政治不稳定可能引发的全球经济波动所造成的动荡情况。

我们将继续执行聚焦核心战略品牌CYBEX、gb及Evenflo发展的战略，及支持蓝筹业务的持续发展。

我们的核心战略品牌受到全球消费者赞誉。随著粉丝群数量快速上涨，我们将继续保持及增强品牌形象、通过相关线上及线下渠道推出新产品创新以满足消费者需求，从而继续加强与所有粉丝的互动。

CYBEX将在所有关键地区实现强劲的全球收益增长并不断提升市场份额，其当前产品组合、新产品推出、新品类扩展、供应链能力加强及在新地区拓展全渠道平台(包括当地分销平台)是主要驱动力。品牌将大力聚焦改善盈利能力，已实施一系列应对措施，包括将于2022年第二季度生效的价格上调、密切关注对全球物流和输入成本上涨情况。CYBEX已做好充分准备，根据欧洲不断变化的地缘政治环境迅速调整其商业活动。

gb将继续专注于中国市场。品牌将大力聚焦盈利能力，继续调整渠道及推进线上/线下全渠道现代化，以应对出生率进一步下降及消费者行为迅速变化所带来的挑战。gb将继续进行品牌升级，加快拓展数字化云门店系统和社交化营销，聚焦产品创新、技术发展和新品推出。我们将继续投资及实施数智化转型以在所有自有渠道加强以用户为中心的理念，持续升级新一代零售商店概念，同云门店零售系统打通相连，与消费者进行更深入的互动并提供沉浸式体验。

Evenflo基于其近期推出的受到消费者大力认可的新品将继续推动强劲的收益和市场份额增长；其将推出利润更高的新产品，随著其整体品牌形象提升及产品创新的承诺得到市场认可，Evenflo将继续获得来自主要零售商的新业务订单。品牌将大力聚焦改善盈利能力，已实施一系列应对措施，包括将于2022年第二季度生效的价格上调以及应对全球物流和输入成本上涨的解决方案。Evenflo将专注于缓解物流中断问题，预计该问题将持续至2022年。其还将积极应对全球地缘政治和经济波动情况。

就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台拓展B2C平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商加强夥伴关系，并扩大全球覆盖范围，我们将持续优化供应链战略，并利用区域供应链能力以提高我们响应市场的效率。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是我們引领全球婴幼生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

我们预期，由于疫情反复导致的地区性封锁仍将时有发生、全球物流、原材料输入成本和外汇汇率压力方面的挑战仍将持续、欧洲政治不稳定可能导致全球经济波动以及中国出生率将持续下降。因此，我们将保持警惕，并将采取进一步必要的积极措施，以确保本集团表现的可持续性。与此同时，全球局势仍然极其动荡，充满不确定性。COVID-19的任何严重反覆及/或全球政治和经济波动的加剧均可能影响本集团的商业表现，但我们强大的全球一条龙垂直整合模式是本集团在所有环境中继续取得巨大成就的关键基本要素。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2020年相应期间的约8,305.0百万港元增加16.7%至约9,692.1百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2020年相应期间增加13.1%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

(百万港元)	截至12月31日止年度				变化 (%)	恒定货币 口径同比 变化(%)
	2021年	占收益 百分比	2020年	占收益 百分比		
	收益	(%)	收益	(%)		
集团自有品牌及零售商品品牌业务	8,156.6	84.2	7,307.8	88.0	11.6%	8.2%
– 亚太地区	2,994.6	30.9	3,059.2	36.8	-2.1%	-7.8%
– 欧非中东地区	2,979.1	30.8	2,455.2	29.6	21.3%	19.3%
– 美洲地区	2,182.9	22.5	1,793.4	21.6	21.7%	20.1%
蓝筹业务	1,535.5	15.8	997.2	12.0	54.0%	49.1%
总计	9,692.1	100.0	8,305.0	100.0	16.7%	13.1%

本集团的自有品牌及零售商品品牌业务增长11.6%(按恒定货币口径增长8.2%)乃继续执行我们成为全球育儿生态系统领导者之长期可持续愿景及战略的结果。(有关品牌表现的更多资料，请参阅本管理层讨论与分析章节的执行概要部分)。

- 在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约2,515.3百万港元，较2020年相应期间的约2,670.9百万港元减少5.8%(按恒定货币口径减少12.0%)。本期间的整体收益下降乃主要归因于中国出生率持续下降连同COVID-19复发以及批发渠道的持续积极整合和零售店的优化等挑战带来的预期中的gb收益暂时下降。中国以外亚太地区市场所得收益由2020年相应期间的约388.3百万港元增加至本期间的约479.3百万港元，主要是由于CYBEX品牌的收益实现积极增长。
- 在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约2,979.1百万港元，较2020年相应期间的约2,455.2百万港元增加21.3%(按恒定货币口径增加19.3%)。于欧非中东地区收益的增加主要是由于核心战略品牌CYBEX的收益增加。

- 在美洲地区，我们于本期间录得收益约2,182.9百万港元，较2020年相应期间的约1,793.4百万港元增加21.7%（按恒定货币口径增加20.1%）。该增加主要是由于核心战略品牌Evenflo的收益增加及CYBEX品牌的收益实现积极增长。

于本期间，我们的蓝筹业务于本期间录得收益约1,535.5百万港元，较2020年相应期间的约997.2百万港元增加54.0%（按恒定货币口径增加49.1%）。出色的业务表现主要由蓝筹客户的强劲需求所推动。本集团继续为主要客户提供稳健、以价值为导向的解决方案。由于成功的合作及提供的服务，本集团进一步巩固了与蓝筹客户的长期夥伴关系。蓝筹业务保持稳健。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2020年相应期间的约4,636.9百万港元增加22.9%至本期间的约5,696.9百万港元。本集团的毛利由2020年相应期间的约3,668.1百万港元增加至本期间的约3,995.2百万港元，而毛利率由2020年相应期间的约44.2%下降3.0个百分点至本期间的约41.2%。毛利率下降主要由于：

- 所有物流成本（包括海运运费、内陆运输和转运成本）巨幅上涨及物流能力短缺；
- 主要原材料市场价格大幅增加；及
- 外汇汇率走弱，特别是欧元及美元兑人民币。

2021年末本集团产品价格的上调、生产端成本效率提升及外汇对冲安排部分抵销了上述影响。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2020年相应期间的约90.0百万港元减少约9.2百万港元至本期间的约80.8百万港元，主要是由于政府补贴减少及理财产品收益减少所致，废旧材料销售收益增加部分抵销了上述影响。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、人力成本、租金和佣金及仓储和运输费用。销售及分销开支由2020年相应期间的约2,131.4百万港元增加约344.8百万港元至本期间的约2,476.2百万港元。该增加主要是由于：

- a) 营销开支由2020年相应期间的约409.3百万港元增加至本期间的约517.9百万港元，促进了收益增长；
- b) 仓储和运输费用由2020年相应期间的约430.3百万港元增加至本期间的约542.3百万港元，主要是由于受到销售更多产品所需的费用增加及物流费率增加的综合影响所致；
- c) 人力成本由2020年相应期间的约570.6百万港元增加至本期间的约635.1百万港元，主要是由于加强组织架构以促进CYBEX在全球的持续快速增长；及
- d) 零售渠道支付的租金和佣金由2020年相应期间的约229.3百万港元增加至本期间的约260.1百万港元，主要是由于直播渠道的投入增加、外汇换算影响及2020年相应期间的租金和佣金宽免的综合效应。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人力成本、研发成本、专业服务开支、折旧及摊销成本及其他办公开支。行政开支由2020年相应期间的约1,145.7百万港元增加约280.8百万港元至本期间的约1,426.5百万港元。该增加主要是由于：

- a) 人力成本由2020年相应期间的约445.2百万港元增加至本期间的约574.1百万港元，是由于外汇换算影响、加强组织架构以促进CYBEX未来的持续增长以及2020年同期为克服COVID-19影响而取得的人力成本节省的综合效应所致；
- b) 研发成本由2020年相应期间的约339.1百万港元增加至本期间的约418.9百万港元，主要是由于恢复受COVID-19疫情影响而推迟的项目；
- c) 折旧及摊销成本由2020年相应期间的约78.4百万港元增加至本期间的约105.2百万港元，主要是由于进行基础设施的投资以促进CYBEX未来的持续发展；及
- d) 其他行政开支保持稳定。

其他开支

本集团的其他开支由2020年相应期间的约51.0百万港元减少至本期间的约7.3百万港元。本集团的其他开支减少约43.7百万港元，主要是来自物业、厂房及设备减值的减少。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2020年相应期间的约430.0百万港元减少约61.4%或264.0百万港元至本期间的约166.0百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2020年相应期间的约6.0百万港元增加至约35.1百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2020年相应期间的约114.1百万港元减少约23.5百万港元至约90.6百万港元。减少乃主要由于贷款结构及贷款利率的优化所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2020年相应期间的约320.7百万港元减少65.1%至本期间的约111.8百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税为约15.8百万港元的抵免，2020年相应期间的所得税开支为约62.8百万港元。所得税数额的减少与本集团除税前溢利的减少保持一致。

年内溢利

本集团截至本期间的溢利由2020年相应期间的约257.9百万港元减少50.5%至约127.6百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2020年相应期间的约382.4百万港元减少约49.7%至本期间的约192.4百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公告内呈列(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干应对COVID-19疫情措施的成本、若干一次性经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2021年及2020年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2021年12月31日止年度				
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	调整		
			认购及认沽 期权所得 公平值 收益净额(a) (百万港元)	无形资产摊销 及存货增值(b) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	166.0	35.5	-2.8	41.9	240.6
除税前溢利	111.8	35.5	-2.8	41.9	186.4
年内溢利	127.6	35.5	-2.0	31.3	192.4
经营利润率	1.7%				2.5%
净利润率	1.3%				2.0%

	截至2020年12月31日止年度					
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	调整			
			认购及认沽 期权所得 公平值 收益净额(a) (百万港元)	无形资产摊销 及存货增值(b) (百万港元)	因应对 COVID-19而 采取的措施 的成本(c) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	430.0	43.2	-2.2	40.6	64.7	576.3
除税前溢利	320.7	43.2	-2.2	40.6	64.7	467.0
年内溢利	257.9	43.2	-1.5	30.2	52.6	382.4
经营利润率	5.2%					6.9%
净利润率	3.1%					4.6%

附注：

- (a) 授予本集团若干附属公司的非控股股东的认购及认沽期权所得公平值收益或亏损净额。
- (b) 收购产生的无形资产摊销及存货增值，扣除相关递延税项。
- (c) 因应对COVID-19疫情而采取的措施的成本包括：员工离职补偿、供应链重组成本、闲置固定资产及存货的减值亏损以及若干零售门店的处置亏损。

营运资金及财务资源

	于2021年 12月31日 (百万港元)	于2020年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据 (包括应收关联方贸易款项)	1,254.2	1,141.2
贸易应付款项及应付票据 (包括应付关联方贸易款项)	1,637.2	1,458.7
存货	2,402.8	2,061.4
	于2021年 12月31日 (百万港元)	于2020年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	44	48
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	98	108
存货周转日数 ⁽³⁾	141	156

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末存货结余的平均数) / 报告期内的销售成本。

贸易应收款项及应收票据增加主要是由于收益增加所致。贸易应收款项及应收票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据的增加，主要是由于期末采购增加。贸易应付款项及应付票据周转日数的减少，乃由于期内销售成本增加所致。

存货的增加主要是由于全球运输时间延长导致在途存货增加，以及主动储备更多存货以减轻全球物流不稳定及全球物流中断导致向主要客户延迟发货的风险。存货周转日数减少乃由于期内销售成本增加所致。

流动资金及财务资源

截至2021年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、已抵押定期存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)为约2,256.1百万港元(2020年12月31日：约1,725.9百万港元)。

截至2021年12月31日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约3,517.5百万港元(2020年12月31日：约2,772.6百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款为约1,223.1百万港元(2020年12月31日：约1,986.9百万港元)，长期银行贷款及其他借款为约2,294.4百万港元(2020年12月31日：约785.7百万港元)还款期介于二至三年之间。

因此，截至2021年12月31日，本集团的净债务为约1,261.4百万港元(2020年12月31日：约1,046.7百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2021年12月31日，银行存款约805.6百万港元(2020年12月31日：无)乃就若干银行备用信用证及保函作抵押，银行存款约7.1百万港元(2020年12月31日：25.7百万港元)为利息准备金，另有银行存款约330.3百万港元(2020年12月31日：无)乃就若干长期银行贷款而作抵押，约5.8百万港元(2020年12月31日：10.8百万港元)的若干机器设备乃就授予本集团银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2021年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、已抵押定期存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约38.6%(2020年12月31日：约37.4%)，或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为40.4%(2020年12月31日：约38.9%)。

雇员及薪酬政策

截至2021年12月31日，本集团共有8,826名全职雇员(2020年12月31日：9,375名)。本期间雇员成本(不包括董事酬金)合共为约1,804.4百万港元(截至2020年12月31日止年度：约1,560.8百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司已于2010年11月5日采纳购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

由于2010年购股权计划已于其采纳十周年之日届满，且为使本公司能够继续向合资格参与者授出购股权，以激励或奖励彼等对本集团成功的贡献，本公司终止2010年购股权计划，并于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2021年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划项下共有136,099,167份购股权(2020年12月31日，140,706,500份购股权)尚未行使。

买卖及赎回上市证券

于截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日于联交所主板上市以来，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖证券的操守准则。经具体查询后，全体董事确认，截至2021年12月31日止年度，彼等均已遵守标准守则所规定的买卖准则。

审核委员会

于本公告刊发日期，本公司的审核委员会（「审核委员会」）由Iain Ferguson Bruce先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce先生。

审核委员会已审阅本公司截至2021年12月31日止年度的年度业绩。本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本初步公告内所载本集团截至2021年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及其他全面收益表的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2021年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2022年3月22日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、*Martin POS*先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为*Iain Ferguson BRUCE*先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。