

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2020年12月31日止年度业绩

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化(%)
	2020年 (百万港元，除指定外)	2019年	
收益	8,305.0	8,777.1	-5.4%
毛利	3,668.1	3,780.6	-3.0%
经营溢利 ¹	430.0	389.9	10.3%
非公认会计原则 ² 经营溢利	576.3	473.0	21.8%
年内溢利	257.9	202.6	27.3%
非公认会计原则年内溢利	382.4	276.1	38.5%
母公司拥有人应占年内溢利	256.6	202.2	26.9%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.15	0.12	25.0%
– 摊薄	0.15	0.12	25.0%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益、销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)宣布本集团截至2020年12月31日止年度(「本期间」)的综合业绩，连同截至2019年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2020年12月31日止年度

	附注	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
收益	4	8,304,967	8,777,142
销售成本		(4,636,930)	(4,996,484)
毛利		3,668,037	3,780,658
其他收入及收益	4	90,048	74,116
销售及分销开支		(2,131,438)	(2,274,966)
行政开支		(1,145,615)	(1,170,329)
其他开支		(50,972)	(19,544)
财务收入	5	5,956	4,543
财务成本	6	(114,068)	(141,856)
分占以下各方溢利及亏损：			
– 合营公司		(1,143)	339
– 联营公司		(105)	(131)
除税前溢利	7	320,700	252,830
所得税开支	8	(62,780)	(50,262)
年内溢利		257,920	202,568
以下各方应占：			
– 母公司拥有人		256,574	202,194
– 非控股权益		1,346	374
		257,920	202,568
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
– 年内溢利(港元)		0.15	0.12
摊薄			
– 年内溢利(港元)		0.15	0.12

综合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
年内溢利	<u>257,920</u>	<u>202,568</u>
其他全面亏损		
将于随后期间重新分类至损益的 其他全面收入／(亏损)：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	8,692	3,794
计入综合损益表的收益重新分类调整	(5,890)	(2,341)
所得税影响	(326)	(218)
	<u>2,476</u>	1,235
换算海外业务的汇兑差额	397,393	(123,711)
将于随后期间重新分类至损益的 其他全面收入／(亏损)净额	399,869	(122,476)
于随后期间不会重新分类至损益的 其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益／(亏损)	1,219	(1,724)
将于随后期间不会重新分类至损益的 其他全面收入／(亏损)净额	1,219	(1,724)
年内其他全面收入／(亏损)，扣除税项	401,088	(124,200)
全面收入总额	<u>659,008</u>	<u>78,368</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	655,367	78,093
非控股权益	3,641	275
	<u>659,008</u>	<u>78,368</u>

综合财务状况表
于2020年12月31日

	附注	2020年 12月31日 (千港元)	2019年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		1,033,485	1,059,572
使用权资产		256,844	296,480
商誉		2,763,595	2,637,062
其他无形资产		2,287,136	2,177,501
于合营公司的投资		5,070	5,903
于一间联营公司的投资		2,243	2,082
递延税项资产		98,237	121,569
其他长期资产		11,328	8,781
非流动资产总值		<u>6,457,938</u>	<u>6,308,950</u>
流动资产			
存货	11	2,061,439	1,954,471
贸易应收款项及应收票据	12	1,134,657	1,075,634
预付款项及其他应收款项		464,690	441,332
应收关联方款项		6,532	11,595
按公允价值计入损益的金融资产		6,994	—
现金及现金等价物		1,693,152	1,054,615
抵押存款		25,702	24,031
衍生金融工具	13	17,683	6,334
流动资产总值		<u>5,410,849</u>	<u>4,568,012</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,455,446	1,324,362
其他应付款项及应计费用		908,563	808,158
应付所得税		27,491	11,960
拨备		54,547	35,552
计息银行贷款及其他借款	15	1,986,869	892,220
租赁负债		95,600	98,388
衍生金融工具	13	6,003	4,571
应付关联方款项		3,227	—
界定福利计划负债		388	631
应付股息		—	8
流动负债总额		<u>4,538,134</u>	<u>3,175,850</u>
流动资产净值		<u>872,715</u>	<u>1,392,162</u>
资产总值减流动负债		<u>7,330,653</u>	<u>7,701,112</u>

	附注	2020年 12月31日 (千港元)	2019年 12月31日 (千港元)
资产总值减流动负债		<u>7,330,653</u>	<u>7,701,112</u>
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	785,735	1,861,526
拨备		63,559	50,357
界定福利计划负债		4,232	5,201
其他负债		1,872	5,633
租赁负债		123,177	156,808
递延税项负债		570,509	535,453
非流动负债总额		<u>1,549,084</u>	<u>2,614,978</u>
资产净值		<u>5,781,569</u>	<u>5,086,134</u>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,732,764	5,020,793
非控股权益		5,749,444	5,037,473
		<u>32,125</u>	<u>48,661</u>
权益总额		<u>5,781,569</u>	<u>5,086,134</u>

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销和销售。

附属公司的资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立/ 登记及运营地点及日期	本公司应占 股权百分比		已发行普通股/ 注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPC」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国」) 1994年11月18日	-	100%	51,500,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座、儿童车部件、婴儿推车部件及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司 (「GCPN」) (附注(a)及(b))	中国 1996年9月9日	-	85%	人民币10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
昆山百瑞康儿童用品有限公司 (「PCPC」) (附注(a)、(b)及(c))	中国 2008年11月5日	-	100%	1,430,000美元	制造、分销及销售自行车、体育设施、电动车及木制产品
平乡好孩子儿童用品有限公司 (「GCPX」) (附注(a)及(b))	中国 2011年12月26日	-	100%	人民币2,000,000元	制造、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国 2012年11月30日	-	100%	人民币50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询服务
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美国 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品

公司名称	注册成立/ 登记及运营地点及日期	本公司应占 股权百分比		已发行普通股/ 注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元 (「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推 车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o.(「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及股份服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG(「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
CYBEX GmbH(「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开 发及生产儿童汽车座椅、推车、 儿童携带系统、折迭型婴儿推 车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH(「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开 发及生产儿童汽车座椅、推车、 儿童携带系统、折迭型婴儿推 车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus Trading Partners USA Inc.(「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及 其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited(「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圆	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及 其他育儿产品
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附注(a)、(b)及(c))	中国 2016年5月11日	-	100%	人民币50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰有限公 司(「SHFS」) (附注(a)及(b))	中国 1998年1月20日	-	100%	人民币20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司 (「NTFS」)(附注(a)及(b))	中国 2015年3月19日	-	80%	人民币10,000,000元	儿童产品批发及零售

附注(a) 于中国成立的有限责任公司

附注(b) 英文名称仅供识别

附注(c) 于中国注册为外商独资企业

附注(d) 年内，本集团出售其于好孩子(阜阳)商贸有限公司的股权

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会（「国际会计准则理事会」）颁布的国际财务报告准则（「国际财务报告准则」）（包括所有国际财务报告准则、国际会计准则（「国际会计准则」）及诠释）及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制，惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外，其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司（「统称「本集团」」）截至2020年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体（包括结构性实体）。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力（如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利）影响该等回报时，即取得控制权。

倘本公司直接或间接拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利，则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况，包括：

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排；
- (b) 其他合约安排所产生的权利；及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同，并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账，并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益，即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动，本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动（并无失去控制权），则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权，则其撤销确认(i)该附属公司的资产（包括商誉）及负债，(ii)任何非控股权益的账面值及(iii)于权益内记录的累计换算差额；及确认(i)所收代价的公允价值，(ii)所保留任何投资的公允价值及(iii)损益中任何因此产生的盈余或亏损。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利（视情况而定）。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳2018年财务报告概念框架以及下列经修订国际财务报告准则。

国际财务报告准则第3号(修订本)	业务的定义
国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号及国际财务报告准则第7号(修订本)	利率基准改革
国际财务报告准则第16号(修订本)	COVID-19相关租金减免(提早采纳)
国际会计准则第1号及国际会计准则第8号(修订本)	重大的定义

2018年财务报告概念框架及经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 2018年财务报告概念框架(「概念框架」)规定一套完整财务报告概念及准则设定，并为制定连贯会计政策的财务报表编制者提供指引以及协助各人士了解及诠释准则。概念框架包括计量及申报财务表现的新章节、资产及负债终止确认的新指引、以及最新资产及负债界定及确认准则，亦厘清监管、审慎及计量不确定性于财务报告之作用。概念框架并非属于准则，且其载述的概念概无替代任何准则内的概念或规定。概念框架对本集团的财务状况及表现并无造成任何重大影响。
- (b) 国际财务报告准则第3号(修订本)澄清及提供有关业务的定义的额外指引。有关修订本澄清，就一系列被视为业务的业务及资产而言，其中必须包括最少一项投入的资源及一项实质程序，并共同对出产能力作出重大贡献。业务可在欠缺创造产量所需的所有投入的资源及程序的情况下存在。修订本已删除就有关市场参与者能否收购该业务并继续保持出产所作的评估。取而代之，将会侧重于所收购的投入的资源及实质程序有否共同对出产能力作出重大贡献。修订本亦收窄出产的定义，以集中于向客户提供的货品或服务、来自日常业务的投资收入或其他收入。此外，修订本提供有关评估所收购程序是否实质的指引，并引入选择性公平值集中度测试，以就所收购一系列业务及资产是否并非业务进行简化评估。本集团已针对于2020年1月1日或之后发生的交易或其他事件提前应用修订。相关修订并无对本集团的财务状况及表现造成任何影响。
- (c) 国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号及国际财务报告准则第7号(修订本)解决其他无风险利率(「无风险利率」)取代现有利率基准前影响期内财务报告的问题。该等修订本提供可在引入其他无风险利率前之不确定期限内继续进行对冲会计处理之暂时性补救措施。此外，该等修订本规定公司须向投资者提供有关直接受该等不确定因素影响之对冲关系之额外资料。该等修订本概无对本集团财务状况及表现产生任何影响，原因为本集团并无任何利率对冲关系。
- (d) 国际财务报告准则第16号(修订本)为承租人提供可行权宜方法以选择就冠状病毒病(「COVID-19」)疫情的直接后果产生的租金减免不应用租赁修改会计处理。该实际可行权宜方法仅适用于疫情直接后果产生的租金减免，且仅当(i)租赁付款的变动使租赁代价有所修

改，而经修改的代价与紧接变动前租赁代价大致相同，或少于紧接变动前租赁代价；(ii)租赁付款的任何减幅仅影响2021年6月30日或之前原到期的付款；及(iii)租赁的其他条款及条件并无实质变动。该修订本于2020年6月1日或之后开始的年度期间有效，允许提早应用及将追溯采用。

于截至2020年12月31日止年度，本集团的办公楼宇及零售门店租约的若干每月租赁付款于疫情导致生产规模缩减后已由出租人减少或豁免，而租约的条款并无其他变动。本集团于2020年1月1日已提早采用修订本，并选择于截至2020年12月31日止年度不就因疫情导致出租人授出所有租赁优惠采用租赁修订会计处理。因此，截至2020年12月31日止年度，通过终止确认部分租赁负债并计入当期损益，租金减免导致的租赁付款减少3,605,000港元已列为可变租赁付款。

- (e) 国际会计准则第1号及国际会计准则第8号(修订本)，对何谓重大提供了新的定义。新定义指出，若省略、错述或模糊该等资料，可合理地预期会影响通用财务报表的主要使用者于有关财务报表的基础上作出的决策，则有关资料属重大。修订本阐明，重要性取决于资料的性质或数量或两者兼有。该等修订并无对本集团的财务状况及表现造成任何重大影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 「其他」分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2020年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用产品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967
分部业绩					
对账：	1,313,266	1,245,272	661,664	447,835	3,668,037
其他收入及收益					90,048
公司及其他未分配开支					(3,286,920)
其他开支					(50,972)
财务收入					5,956
财务成本(不包括租赁 负债利息)					(104,201)
分占合营公司溢利及亏损					(1,143)
分占一间联营公司溢利及亏损					(105)
除税前溢利					320,700
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损净 额	3,588	(1,963)	1,677	1,326	4,628
折旧及摊销	176,447	172,181	63,098	53,784	465,510

截至2019年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用产品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,412,828	8,777,142
分部业绩					
对账：	1,333,265	1,247,033	763,044	437,316	3,780,658
其他收入及收益					74,116
公司及其他未分配开支					(3,456,828)
其他开支					(19,544)
财务收入					4,543
财务成本(不包括租赁 负债利息)					(130,323)
分占合营公司溢利及亏损					339
分占一间联营公司溢利及亏损					(131)
除税前溢利					252,830
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值 亏损净额	6,992	15,580	631	684	23,887
折旧及摊销	154,963	146,299	53,254	57,208	411,724

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元)	北美市场 (千港元)	中国大陆 市场 (千港元)	其他海外 市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2020年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,544,738</u>	<u>2,619,957</u>	<u>2,670,910</u>	<u>469,362</u>	<u>8,304,967</u>
截至2019年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,374,257</u>	<u>2,866,112</u>	<u>3,106,392</u>	<u>430,381</u>	<u>8,777,142</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
中国大陆	4,243,555	4,164,959
北美	1,024,665	1,057,290
欧洲	<u>1,072,841</u>	<u>956,475</u>
	<u>6,341,061</u>	<u>6,178,724</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2020年12月31日止年度，对一位第三方主要客户的销售收益为约820,669,000港元(2019年：862,681,000港元)。对该客户的销售收益来自童车和配件、汽车座椅和配件及其他分部的销售，包括对已知与该客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	8,277,221	8,751,553
提供测试服务	27,746	25,589
	<u>8,304,967</u>	<u>8,777,142</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2020年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 千港元	汽车座椅 及配件 千港元	非耐用产品 千港元	其他 千港元	总计 千港元
货品或服务类型					
货品销售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
提供测试服务	-	-	-	27,746	27,746
客户合约收入总额	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
于某一时间点转移的服务	-	-	-	27,746	27,746
客户合约收入总额	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>

下表列示了在本报告期间确认的收入金额，这些收入已在报告期初计入合同负债，并从之前期间的履约义务中履行确认：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
计入报告期初合同负债的已确认收入：		
货品销售	135,885	93,746
提供测试服务	—	—
	<u> </u>	<u> </u>
总计	<u>135,885</u>	<u>93,746</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2020年12月31日分配至剩余履约责任（未履行或部分履行）的交易价格如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
预计确认为收入之金额：		
一年以内	146,226	135,885
	<u> </u>	<u> </u>

所有剩余履约责任预期将于一年内履行。

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府补贴 (附注(a))	62,313	62,109
理财产品收益 (附注(b))	17,752	2,853
补偿收入 (附注(c))	2,626	3,964
公平值收益净额		
衍生工具－不合资格列作对冲的交易	2,000	–
非控股权益认购／认沽期权收益	2,603	3,436
其他	2,754	1,754
	<u>90,048</u>	<u>74,116</u>
总计	<u>90,048</u>	<u>74,116</u>

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括支持COVID-19期间运营的补贴、出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售理财产品的收益。

附注(c)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

5. 财务收入

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
银行存款的利息收入	<u>5,956</u>	<u>4,543</u>

6. 财务成本

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	104,201	130,323
租赁负债的利息	<u>9,867</u>	<u>11,533</u>
	<u>114,068</u>	<u>141,856</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(计入)以下各项后达致：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
已出售的存货成本	4,624,175	4,986,650
提供服务成本	12,755	9,834
物业、厂房及设备项目折旧	287,922	266,015
使用权资产折旧	121,318	95,236
无形资产摊销	56,270	50,473
研发费用	339,125	345,649
未计入租赁负债计量的租赁付款	30,638	60,465
核数师酬金	9,808	9,788
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	1,520,603	1,623,155
购股权开支	43,209	44,660
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	140	1,340
退休金计划供款	70,481	96,815
	1,634,433	1,765,970
外汇亏损净额	17,103	9
贸易应收款项减值	1,431	10,119
存货(拨回)／拨备	(7,765)	13,768
产品质保及责任	111,336	38,601
公平值(收益)／亏损净额：		
现金流量对冲(转拨自权益)	152	323
衍生工具－不合格列作对冲的交易	(2,000)	-
按公平值计入损益的金融资产	(17,752)	-
非控股权益认购／认沽期权收益	(2,603)	(3,436)
出售物业、厂房及设备项目亏损	14,559	9,462
出售无形资产的亏损	776	-
银行利息收入	(5,956)	(4,543)
物业、厂房及设备减值	10,962	-

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%(2019年：16.5%)计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元(2019年：2,000,000港元)的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为2.5%至9.99%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按12.95%至17%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「中国」)注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税(「企业所得税」)(根据相关中国所得税法作出调整)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「GCPC」)及亿科检测认证有限公司(「EQTC」)被评为「高新技术企业」，2020年至2022年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
即期所得税		
年度支出	42,953	48,207
递延所得税	19,827	2,055
	<u>62,780</u>	<u>50,262</u>
损益表中报告的所得税开支	62,780	50,262

按法定税率计算适用于除税前溢利的税项开支与年内按实际税率计算的税项开支的对账如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
除税前溢利	320,700	252,830
基于适用于所涉及国家的溢利的不同税率计算的预期所得税	70,918	56,360
未确认税项亏损的影响	12,201	-
确认与过往未确认的可抵扣暂时性差异及税项亏损有关的递延		
税项资产	-	(4,901)
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(17,526)	(14,710)
非课税收入的税务影响	(11,231)	(670)
不可扣税开支的税务影响	8,418	14,183
	<u>62,780</u>	<u>50,262</u>
所得税开支	62,780	50,262

9. 股息

截至2020年及2019年12月31日止年度，董事会并无建议支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,668,023,166股(2019年：1,668,023,166股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

本集团于截至2020年12月31日止年度内并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股盈利乃基于：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
盈利		
母公司普通股权益持有人应占溢利，用于计算每股基本盈利	<u>256,574</u>	<u>202,194</u>
	股份数目	
股份	2020年	2019年
年内已发行普通股的加权平均数，用于计算每股基本盈利	1,668,023,166	1,668,023,166
摊薄的影响－普通股加权平均数：		
购股权	<u>—*</u>	<u>—</u>
总计	<u>1,668,023,166</u>	<u>1,668,023,166</u>

* 由于本年度本公司尚未行使的购股权的行使价高于本公司股份的平均市场价格，故并无对截至2020年12月31日止年度所呈列的每股基本盈利金额就摊薄作出调整。

11. 存货

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
原材料	327,355	330,609
在制品	46,705	47,840
制成品	1,687,379	1,576,022
	<u>2,061,439</u>	<u>1,954,471</u>

12. 贸易应收款项及应收票据

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
贸易应收款项	1,163,236	1,100,028
应收票据	2,905	3,770
	<u>1,166,141</u>	<u>1,103,798</u>
贸易应收款项减值	(31,484)	(28,164)
	<u>1,134,657</u>	<u>1,075,634</u>

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结余持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团应收票据的账龄均为六个月以内，且既未逾期亦未减值。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
3个月内	1,064,257	1,003,174
3至6个月	39,776	45,694
6个月至1年	18,433	12,296
超过1年	9,286	10,700
	<u>1,131,752</u>	<u>1,071,864</u>

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
年初	28,164	37,531
减值亏损净额	1,431	10,119
不可收回的撇销金额	-	(19,946)
汇兑调整	1,889	460
	<u>31,484</u>	<u>28,164</u>
年末	<u>31,484</u>	<u>28,164</u>

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别(即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围)的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得的相关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撇销。

13. 衍生金融工具

	2020年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约 - 指定为对冲工具	<u>17,683</u>	<u>6,003</u>
	2019年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约 - 指定为对冲工具	<u>6,334</u>	<u>4,571</u>

现金流量对冲－外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

本集团持有下列外汇远期合约：

	期限					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2020年12月31日						
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	146,214	-	-	-	-	146,214
平均远期率(美元/人民币)	7.1012	-	-	-	-	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	344,815	235,153	300,758	262,806	240,302	1,383,834
平均远期率(欧元/人民币)	8.1242	8.0639	8.1226	8.1831	8.2712	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	19,649	35,282	36,760	39,719	12,254	143,664
平均远期率(英镑/欧元)	1.1109	1.1093	1.1073	1.1054	1.1040	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	13,922	3,249	-	-	-	17,171
平均远期率(日圆/欧元)	0.0085	0.0084	-	-	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的项目	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)
于2020年12月31日				
外汇远期合约	583,151	17,683	衍生金融工具(资产)	17,683
外汇远期合约	1,107,732	(6,003)	衍生金融工具(负债)	(6,003)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2020年12月31日		
非常可能发生的预期销售	9,575	2,105

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他全面收入确认的 对冲收益/(亏损)			损益表内的 项目	自其他全面收入重新分类 至损益的金额			损益表内 的项目 (总金额)
	总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)		总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	
于2020年12月31日								
非常可能发生的预期 销售	8,692	(1,490)	7,202	其他收入 及收益	(5,890)	1,164	(4,726)	收益

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
3个月内	1,186,600	1,125,977
3至12个月	261,273	189,929
1至2年	5,332	5,839
2至3年	1,483	2,051
超过3年	758	566
	<u>1,455,446</u>	<u>1,324,362</u>

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90天期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2020年12月31日		于2019年12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支—有抵押	附注(a)	2021年	291,772	2020年	293,351
银行透支—无抵押	附注(a)	2021年	283	2020年	3,020
长期银行贷款流动部分—有抵押	附注(b)	2021年	1,690,214	2020年	256,320
银行借款—有抵押	附注(b)	2021年	4,135	2020年	338,283
承兑票据	附注(c)	2021年	465	2020年	1,246
			<u>1,986,869</u>		<u>892,220</u>
非即期					
银行借款—有抵押	附注(b)	2022年— 2023年	548,187	2021年— 2023年	1,860,903
银行借款—无抵押		2022年	237,083		—
承兑票据	附注(c)	2022年	465	2021年— —2022年	623
			<u>785,735</u>		<u>1,861,526</u>
总计			<u>2,772,604</u>		<u>2,753,746</u>

附注(a)： 银行透支融资额为414,807,000港元，当中的292,055,000港元于报告期末已动用，并由本公司担保。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 截至2020年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (ii) 由本公司及本集团一间附属公司提供的担保；及
- (iii) 金额10,810,000港元的若干机器。

截至2019年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (ii) 由本公司提供的担保；及
- (iii) 金额17,346,000港元的若干机器。

附注(c)： 美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.05%至6%（2019年：0.80%至6%）。

	本集团	
	2020年 (千港元)	2019年 (千港元)
分析：		
应偿还银行贷款及透支：		
于一年内	1,986,869	892,220
于第二年	774,925	1,306,738
于第三年至第五年(首尾两年包括在内)	10,810	554,788
	2,772,604	2,753,746

16. 购股权计划

一项由本公司于2010年11月5日采纳的购股权计划(「2010年购股权计划」)已经终止，而一项新购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳(「2020年购股权计划」)。

购股权计划旨在激励合资格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合资格参与者或与合资格参与者保持持续的业务关系，而该等合资格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合资格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行及独立非执行董事)及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士(如购股权计划所述)。2010年购股权计划及2020年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于(于其行使之后)截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划及2020年购股权计划的每名合资格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合资格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值(按于授出日期本公司股份的收市价计算)超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的平均联交所收市价；及(iii)本公司股份的面值。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权（「**现有购股权**」）持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代（「**替代购股权**」）。

替代购股权与现有购股权的交换率乃基于其于修订日期（即2020年6月19日）的公平值厘定。

(a) 2010年购股权计划

下列根据该计划的购股权于年内尚未行使：

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2019年1月1日	4.299	133,031
于年内授出	3.750	85,300
于年内失效	3.688	<u>(7,051)</u>
于2019年12月31日及2020年1月1日	4.087	211,280
于年内失效	4.068	(5,550)
于年内注销	4.200	<u>(96,650)</u>
于2020年12月31日	3.984	<u>109,080</u>

概无购股权于截至2020年及2019年12月31日止年度内获行使。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2020年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,400	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,741	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,610	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
19,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
109,080		

2019年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,667	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,460	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,190	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
38,650	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,040	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,060	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,100	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
16,940	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
25,410	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
42,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
211,280		

(b) 2020年购股权计划

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于年内授出及接纳*	0.969	31,627

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,436	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
224	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
336	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
560	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,651	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,976	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,626	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
1,108	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,663	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,771	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<u>31,627</u>		

* 于2020年6月19日，本公司根据2020年购股权计划建议授出47,321,000份购股权，其中26,084,500份已获接纳而21,236,500份未获接纳。本公司根据2020年购股权计划于2020年12月11日进一步授出5,542,000份购股权。

本集团于截至2020年12月31日止年度确认购股权开支43,209,000港元(2019年：44,660,000港元)。

年内获授出以股权结算的购股权的公平值于授出日期运用二叉树模型并考虑到授出购股权的条款及条件进行估计。下表列出所运用的模式的输入值：

	于2020年 6月19日 授出的 购股权	于2020年 12月11日 授出的 购股权
股息收益率(%)	—	—
现货股票价格(每股港元)	0.96	1.00
历史波幅(%)	43.8-44.9	43.6
无风险利率(%)	0.45-0.60	0.75
购股权的预计年期(年)	7.19-8.93	10

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入其他已授出购股权的特质。

于报告期末，本公司分别有109,080,000份及31,626,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行140,706,500股额外的本公司普通股及额外股本1,407,065港元，以及股份溢价463,842,725港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司分别有109,080,000份及31,409,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约6.54%及1.88%。

17. 报告期后事项

如前所述，COVID-19爆发对本集团的整体全球市场及业务表现带来了一定影响，主要由于有关当局对全球旅行活动实施限制以及其他预防措施，这导致制造工厂的生产工作延迟、供应商及分销商暂时停止业务以及零售业市场需求总体下降。

本集团估计，COVID-19的影响程度将取决于疫情的持续时间以及全球各国采取各种预防措施的结果。本集团一直密切观察市场发展、持续评估COVID-19在全球对本集团营运及财务表现的影响，并实施一系列行动计划以尽量减少此类影响，包括积极的经营开支控制及营运资金管理。

由于全球市场从COVID-19疫情中恢复存在动态情况及不确定性，本集团于疫情期间的财务表现不可避免地受到COVID-19情况的影响，本集团将继续关注COVID-19的发展，并积极应对其对本集团运营及财务状况的影响，这将于本集团的2021年中期及年度财务报表中有所反映。

管理层讨论与分析

概览

于本期间，全球各区域经济和政治环境均经受了与COVID-19爆发直接相关的深刻影响。于本期间，本集团保持战略定力，同时，极速反应、戮力变革，克服了相关挑战，继续保持稳健的运营及盈利能力，转危为机。

本集团于本期间的成就包括：

1. 尽管COVID-19的直接影响导致收益出现一定程度的暂时下降，本集团盈利能力较2019年相应期间有较好改善；
 - a. 于本期间，各战略品牌及蓝筹业务均实现盈利
 - b. 所有地区采取积极的经营开支（「经营开支」）控制促进了盈利能力增长
2. 我们的全球性业务布局极大降低了集团在单一市场的风险，促进形成强大的竞争优势，提升市场份额；
3. 疫情期间，我们的自有制造能力及区域供应链／运营团队在疫情爆发期间发挥了至关重要的作用，供应链几乎没有中断。

本期间我们的业务表现不可避免地受到了COVID-19全球爆发的影响。于COVID-19爆发之前，我们的全球商业表现呈非常强劲的势头。然而，COVID-19在全球范围内的传播对本期间的整体全球市场及本集团的业务表现造成直接影响。我们于本期间的收益由2019年相应期间的约8,777.1百万港元减少5.4%至约8,305.0百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2019年相应期间减少5.0%。我们于本期间报告的毛利由2019年相应期间的约3,780.6百万港元减少3.0%至约3,668.1百万港元。然而，由于采取积极主动的商业管理措施、积极管控经营开支并优化财务成本，我们于本期间报告的经营溢利由2019年相应期间的约389.9百万港元增加10.3%至约430.0百万港元，本期间报告的纯利由2019年相应期间的约202.6百万港元增加27.3%至约257.9百万港元；此外，按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2019年相应期间的约473.0百万港元增加21.8%至约576.3百万港元，于本期间的纯利由2019年相应期间的约276.1百万港元大幅增加38.5%至约382.4百万港元。

于本期间，本集团核心战略品牌的收益较2019年相应期间减少4.7%（按恒定货币口径减少4.4%）。

本集团核心战略品牌收益概要：

截至12月31日止年度						
(百万港元)	2020年		2019年		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
本集团总收益	\$8,305.0		\$8,777.1		-5.4%	-5.0%
	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
核心战略品牌收益	<u>\$6,796.5</u>	<u>81.8%</u>	<u>7,131.7</u>	<u>81.3%</u>	<u>-4.7%</u>	<u>-4.4%</u>
CYBEX	2,656.8	32.0%	2,457.5	28.0%	8.1%	7.0%
gb	2,472.0	29.8%	2,834.7	32.3%	-12.8%	-12.1%
Evenflo	1,667.7	20.0%	1,839.5	21.0%	-9.3%	-7.9%

执行概要

于本期间，本集团的核心战略品牌表现如下：

- CYBEX**品牌于本期间的全球收益由2019年相应期间的约2,457.5百万港元增加8.1%（按恒定货币口径增加7.0%）至约2,656.8百万港元。该财务业绩使得收益、毛利及盈利能力均又创下历史记录。尽管CYBEX在春季受到了COVID-19的负面影响，其于1月录得强劲的全球表现，然后随著区域经济逐步重新开放并开始运营，CYBEX于5月下半月开始强劲反弹，该势头一直持续至12月。CYBEX强大的品牌地位及产品组合（包括汽车座及儿童推车）、强化的全球运营及供应链、分销渠道的扩展以及新产品的推出推动了其在所有主要市场于COVID-19之前的强劲表现及自5月下半月起的强劲反弹。于本期间，CYBEX超越其直接竞争对手，并继续获得市场份额。CYBEX继续获得独立欧洲消费者测试组织（例如ADAC）的多个奖项，进一步证明了该品牌致力于提升安全性、设计及功能的承诺。CYBEX将继续积极推进产品开发、扩展当地分销平台及引入新产品类别，进一步推动其未来增长并巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的全球领导地位。

- **gb**品牌于本期间的收益由2019年相应期间的约2,834.7百万港元减少12.8% (按恒定货币口径减少12.1%) 至约2,472.0百万港元。于主要中国市场，**gb**品牌在COVID-19爆发前录得强劲收益表现。于本期间的整体收益减少直接归因于COVID-19对我们在中国的线下零售及批发渠道的影响，全国范围内的零售门店于1月底开始被迫暂时关闭，于3月底/4月初逐步重新开放，其后根据地方政府要求又经历了不时的区域性关闭/重新开放。这样直接导致了线下零售和批发渠道的表现，线下门店总体人流量缓慢而逐渐的恢复，以及约19%的现有线下自有零售门店的关闭。为在疫情期间抓住机遇，我们继续推进**gb**品牌形象年轻化、科技感、时尚化，并加快了向基于数字化、云平台/社交营销的线上平台的快速业务转型，从而在此期间实现了线上渠道的增长。该增长乃得益于2020年下半年相较于2019年相应期间的非耐用品收益的强劲反弹和增长。尽管2020年中国的出生率下降约15% (过去三年累计下降约28%)，**gb**通过投入资源开发创新耐用品和非耐用品，并利用针对关键消费群体的精准营销巩固其在消费者心智中于设计、安全和功能方面的领先地位，一直保持并将加强其在中国市场的领导品牌地位。
- **Evenflo**品牌于本期间的收益由2019年相应期间的约1,839.5百万港元减少9.3% (按恒定货币口径减少7.9%) 至约1,667.7百万港元。**Evenflo**品牌于2020年第一季度COVID-19在美国爆发前表现稳定，随后于2020年第二季度受到COVID-19首波爆发的负面影响。收益于6月中旬开始恢复，于2020年第三季度取得同比稳定发展，但由于COVID-19的持续影响以及持续的经济和政治不确定性导致全球物流中断致使年底延迟向主要零售商发货而被抵销。由于新推出产品赢得消费者的大力认可，本期间线上收益录得增长。新品的成功推出是增强**Evenflo**品牌形象并提高利润更高产品在整体产品组合中的份额战略的结果。我们认为，本期间的收益表现推动了市场份额的增加。国际出口销售 (主要是亚洲地区) 受到COVID-19的重大不利影响，预计2021年将逐步恢复。

于本期间，蓝筹业务录得收益轻微减少1.1% (按恒定货币口径减少0.3%)，由2019年相应期间的约1,008.6百万港元减少至本期间的约997.2百万港元。尽管蓝筹收益于1月及2月保持稳定，但由于中国工厂于2月关闭且客户开始将部分订单从3月底推迟到第二季度，因此于3月受到重大负面影响，导致上半年的收益净额减少近9.9%。上半年的收益减少由于下半年的强劲快速复苏 (增长8.0%，按恒定货币口径增长7.1%) 而抵销，此乃由于中国制造恢复发货以及蓝筹客户的全球市场的逐步恢复。蓝筹业务持续保持稳定。

于本期间，本集团其他业务单元 (包括本集团战术品牌及零售商品品牌业务) 的收益约为511.4百万港元，而2019年相应期间约为636.8百万港元。该约19.7%的降幅 (按恒定货币口径减少18.6%) 乃由于COVID-19的影响以及持续进行的业务组合优化。

前景

尽管COVID-19带来了全面性影响，但业务发展及业务平台的强大优势令我们备受鼓舞，我们对总体战略及随著世界从COVID-19中恢复而恢复我们的收益增长充满信心。我们将继续执行聚焦核心战略品牌CYBEX、gb及Evenflo发展的战略，以及蓝筹业务的持续发展。

我们的核心战略品牌受到全球消费者赞誉。随著粉丝群数量快速上涨，我们将继续保持及增强品牌形象、通过相关线上及线下渠道推出新产品创新以满足消费者需求，从而继续加强与所有粉丝的互动。在CYBEX当前产品组合、创新产品推出、新产品类别扩展、供应链能力加强及在新地区的当地分销平台的加持下，CYBEX品牌产品将实现强劲的全球收益增长，不断提升市场份额。gb品牌将继续进行品牌升级，加快拓展数字化云门店系统和社交化营销，聚焦产品创新、技术发展和新品推出，这些举措将为收益及盈利能力的增长奠定基础。我们将继续投资及实施数智化转型以在所有自有渠道加强以用户为中心的理念，持续升级新一代零售商店概念，同云门店零售系统打通相连，与消费者进行更深入的互动并提供沉浸式体验。我们将通过加盟店往中国低线城市拓展分销及品牌足迹。Evenflo将基于其近期推出的受到消费者大力认可的新品继续推动可持续的收益和市场份额增长；其将推出利润更高的新产品，随著其整体品牌提升及产品创新的承诺得到市场认可，Evenflo将继续获得来自主要零售商的新业务订单。就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台拓展B2C平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球覆盖范围，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是我們引领全球婴幼儿生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

本集团于本期间的表现令我们备受鼓舞，但我们预期COVID-19反复必将产生若干持续影响。因此，我们保持警惕并将采取进一步的必要积极措施，以确保本集团表现的可持续性。

随著COVID-19疫苗逐步在全球推广以及我们主要市场中的经济和政治环境出现初步稳定迹象，我们对2021年中期至后期的乐观情绪日益增长。与此同时，全球局势仍然极其动荡，充满不确定性。COVID-19的任何严重反复均可能影响本集团的商业表现，但我们强大的全球一条龙模式是本集团在所有环境中继续取得巨大成就的关键基本要素。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2019年相应期间的约8,777.1百万港元减少5.4%至约8,305.0百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2019年相应期间减少5.0%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

(百万港元)	截至12月31日止年度				同比变化 (%)	恒定货币 口径同比 变化(%)
	2020年		2019年			
	总收益	占总收益 占比(%)	总收益	占总收益 占比(%)		
集团自有品牌及零						
售商品牌业务	7,307.8	88.0	7,768.5	88.5	-5.9%	-5.6%
-亚太地区	3,059.2	36.8	3,495.5	39.8	-12.5%	-11.7%
-欧非中东地区	2,455.2	29.6	2,328.2	26.5	5.5%	4.3%
-美洲地区	1,793.4	21.6	1,944.8	22.2	-7.8%	-6.5%
蓝筹业务	997.2	12.0	1,008.6	11.5	-1.1%	-0.3%
总计	8,305.0	100.0	8,777.1	100.0	-5.4%	-5.0%

本集团的自有品牌及零售商品品牌业务下降乃由于与COVID-19疫情直接相关的深刻影响(有关品牌表现的更多资料, 请参阅本节管理层讨论与分析的执行概要)。

- 在亚太地区, 我们于本期间从中国市场录得收益约2,670.9百万港元, 较2019年相应期间的约3,106.4百万港元减少14.0%(按恒定货币口径减少12.4%)。本期间的整体收益下降乃直接归因于COVID-19对我们的中国线下零售及批发渠道的影响。中国以外市场所得收益由2019年相应期间的约389.1百万港元略微减少至本期间的约388.3百万港元。
- 在欧非中东地区, 我们于本期间录得收益约2,455.2百万港元, 较2019年相应期间的约2,328.2百万港元增加5.5%(按恒定货币口径增加4.3%)。于欧非中东地区收益的增加主要是由于核心战略品牌CYBEX表现强劲。
- 在美洲地区, 我们于本期间录得收益约1,793.4百万港元, 较2019年相应期间的约1,944.8百万港元减少7.8%(按恒定货币口径减少6.5%)。该减少主要是由于我们的核心战略品牌Evenflo收益减少。于美洲爆发COVID-19之前, 该品牌的业绩在2020年第一季度比较稳定, 然后在2020年第二季度受到首波COVID-19爆发的负面影响。收益于6月中旬开始恢复, 并于2020年第三季度实现了稳定的同比收益发展, 但被由于COVID-19的持续影响导致全球物流中断致使年底延迟向主要客户发货所抵销。

我们来自蓝筹业务的收益由2019年相应期间的约1,008.6百万港元略微降至本期间的约997.2百万港元, 减少1.1%(按恒定货币口径减少0.3%)。尽管蓝筹收益于1月及2月保持稳定, 但由于中国工厂于2月关闭且客户开始将部分订单从3月底推迟到第二季度, 因此于3月受到重大负面影响, 导致上半年的收益净额减少近9.9%。上半年的收益减少由于下半年的强劲快速复苏(增长8.0%, 按恒定货币口径增长7.1%)而抵销, 此乃由于中国制造恢复发货以及蓝筹客户的全球市场的逐步恢复。蓝筹业务持续保持稳定。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2019年相应期间的约4,996.5百万港元减少7.2%至本期间的约4,636.9百万港元。本集团的毛利由2019年相应期间的约3,780.6百万港元减少至本期间的约3,668.1百万港元(与本集团的收益下降相符)，而毛利率由2019年相应期间的约43.1%上升1.1个百分点至本期间的约44.2%。毛利率上升主要归因于本集团的核心战略品牌所得收益增加(其毛利率更高)及成本效率持续提高。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2019年相应期间的约74.1百万港元增加约15.9百万港元至截至本期间的约90.0百万港元，主要是由于理财产品收益增加。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、薪金及运输费用。销售及分销开支由2019年相应期间的约2,275.0百万港元减少约143.6百万港元至本期间的约2,131.4百万港元。该减少主要是由于：

- a) 营销开支由2019年相应期间的约498.9百万港元减少至本期间的约409.3百万港元，归因于本集团为应对COVID-19的影响而采取的积极成本控制措施；
- b) 仓储及运输费用由2019年相应期间的约452.7百万港元减少至本期间的约430.3百万港元，与收益下降相符；
- c) 人力成本由2019年相应期间的约608.0百万港元减少至本期间的约570.6百万港元，主要归因于组织优化、人员减少带来的费用节省，部分被员工离职补偿所抵销；
- d) 零售渠道支付的租金和佣金由2019年相应期间的约298.4百万港元减少至本期间的约229.3百万港元，这是由于COVID-19影响了收入及线下门店数量减少；及

- e) 产品保修及债务开支由2019年相应期间的约38.6百万港元增加至本期间的约111.3百万港元，主要是由于评估索赔的可能结果时根据历史经验更新了产品保修及债务责任估算的参数。

行政开支

本集团的行政开支主要包括薪金、研发成本、专业服务开支、潜在不可收回应收款项拨备及其他办公开支。行政开支由2019年相应期间的约1,170.3百万港元减少约24.6百万港元至本期间的约1,145.7百万港元。该减少主要是由于：

- a) 人力成本由2019年相应期间的约458.4百万港元减少至本期间的约445.2百万港元，主要是由于组织优化、人员减少带来的费用节省，部分被员工离职补偿所抵销；
- b) 研发开支由2019年相应期间的约345.6百万港元减少至本期间的约339.1百万港元，整体保持稳定；及
- c) 其他行政开支保持稳定。

其他开支

本集团的其他开支由2019年相应期间的约19.5百万港元增加至本期间的约51.0百万港元。本集团的其他开支增加约31.5百万港元，主要是由于外汇亏损净额以及由于供应链重组导致的物业、厂房及设备减值所致。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2019年相应期间的约389.9百万港元增加约10.3%或40.1百万港元至本期间的约430.0百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2019年相应期间的约4.5百万港元增加约33.3%或1.5百万港元至约6.0百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务费用

于本期间，本集团的财务费用由2019年相应期间的约141.8百万港元减少约19.5%或27.7百万港元至约114.1百万港元。减少乃主要由于利率下降所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2019年相应期间的约252.8百万港元增加26.9%至本期间的约320.7百万港元。

本集团的非公认会计原则除税前溢利由2019年相应期间的约335.9百万港元增加约39.0%至本期间的约467.0百万港元。

所得税

本集团于本期间所得税开支约为62.8百万港元，较2019年相应期间的约50.2百万港元增加25.1%。所得税开支的增加与本集团除税前溢利的增加保持一致。

年内溢利

本集团截至本期间的溢利由2019年相应期间的约202.6百万港元增加27.3%至约257.9百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2019年相应期间的约276.1百万港元增加约38.5%至本期间的约382.4百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公告内呈列(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性坏账拨备、经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2020年及2019年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量的对账：

	截至2020年12月31日止年度					
	调整					非公认 会计原则 (百万港元)
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	认购及认沽期 权所得公平值 收益净额(a) (百万港元)	无形资产 摊销及存货 增值(b) (百万港元)	因应对 COVID-19 而采取 措施的成本(c) (百万港元)	
经营溢利	430.0	43.2	-2.2	40.6	64.7	576.3
除税前溢利	320.7	43.2	-2.2	40.6	64.7	467.0
年内溢利	257.9	43.2	-1.5	30.2	52.6	382.4
经营利润率	5.2%					6.9%
净利润率	3.1%					4.6%

	截至2019年12月31日止年度				
	调整				非公认会计原则 (百万港元)
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	认购及认沽期 权所得公平值 收益净额(a) (百万港元)	无形资产摊销及 存货增值(b) (百万港元)	
经营溢利	389.9	44.6	-3.4	41.9	473.0
除税前溢利	252.8	44.6	-3.4	41.9	335.9
年内溢利	202.6	44.6	-2.4	31.3	276.1
经营利润率	4.4%				5.4%
净利润率	2.3%				3.1%

附注：

- (a) 授予本集团若干附属公司的非控股股东的认购及认沽期权所得公平值收益或亏损净额。
- (b) 收购产生的无形资产及存货增值摊销，扣除相关递延税项。
- (c) 因应对 COVID-19而采取的措施的成本包括：员工离职补偿、供应链重组成本、闲置固定资产及存货的减值亏损以及若干零售门店的处置亏损。

营运资金及财务资源

	于2020年 12月31日 (百万港元)	于2019年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据 (包括应收关联方贸易款项)	1,141.2	1,087.2
贸易应付款项及应付票据 (包括应付关联方贸易款项)	1,458.7	1,324.4
存货	2,061.4	1,954.5
	于2020年 12月31日 (百万港元)	于2019年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	48	45
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	108	100
存货周转日数 ⁽³⁾	156	140

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 (期初及期末存货结余的平均数) / 报告期内的销售成本。

与2019年相应期间相比，贸易应收款项及应收票据以及贸易应付款项及应付票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据以及贸易应付款项及应付票据周转日数的增加，主要是由于更好的信贷条款管理。

存货及存货周转日数的增加主要是由于受到COVID-19的持续影响，全球物流中断导致年底延迟向主要客户发货。

流动资金及财务资源

截至2020年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、已抵押定期存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)约为1,725.9百万港元(2019年12月31日：约1,078.6百万港元)。

截至2020年12月31日，本集团的计息银行贷款和其他借款约为2,772.6百万港元(2019年12月31日：约2,753.7百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款约为1,986.9百万港元(2019年12月31日：约892.2百万港元)，长期银行贷款及其他借款约为785.7百万港元(2019年12月31日：约1,861.5百万港元)还款期介于二至三年之间。

因此，截至2020年12月31日，本集团的净债务约为1,046.7百万港元(2019年12月31日：约1,675.1百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂勾。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2020年12月31日，银行存款约25.7百万港元(2019年12月31日：24.0百万港元)乃就业务营运而作抵押。若干机器设备约10.8百万港元乃就授予本集团银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2020年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约37.4%(2019年12月31日：约43.2%)或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为38.9%(于2019年12月31日：约44.8%)。

雇员及薪酬政策

截至2020年12月31日，本集团共有9,375名全职雇员(截至2019年12月31日，本集团共有11,180名全职雇员)。截至2020年12月31日止年度内的雇员成本(不包括董事酬金)合共约为1,560.8百万港元(2019年：约1,703.6百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司已于2010年11月5日采纳购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合格参与者对本集团所作贡献，鼓励合格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

由于2010年购股权计划已于其采纳十周年之日届满，且为使本公司能够继续向合格参与者授出购股权，以激励或奖励彼等对本集团成功的贡献，本公司终止2010年购股权计划，并于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2019年12月31日，211,280,000份购股权尚未行使。于2020年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划项下共有140,706,500份购股权尚未行使。

有关本公司企业管治常规的其他资料将载于本公司截至2020年12月31日止年度年报的企业管治报告内。

买卖及赎回上市证券

于截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日于联交所主板上市以来，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖证券的操守准则。经具体查询后，全体董事确认，截至2020年12月31日止年度，彼等均已遵守标准守则所规定的买卖准则。

审核委员会

于本公告刊发日期，本公司的审核委员会（「审核委员会」）由Iain Ferguson Bruce先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce先生。

审核委员会已审阅本公司截至2020年12月31日止年度的年度业绩。本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本初步公告内所载本集团截至2020年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及其他全面收益表的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公布刊载于联交所的网站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司的网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2020年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2021年3月23日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、*Martin POS*先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为 *Iain Ferguson BRUCE* 先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。