

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2018年12月31日止年度 年度业绩

财务摘要	截至12月31日止年度		同比 变化
	2018年	2017年	
	(百万港元，除指定外)		
收入	8,629.1	7,142.6	20.8%
毛利	3,661.3	2,746.8	33.3%
经营溢利 ¹	326.8	312.5	4.6%
非公认会计准则 ² 经营溢利	432.3	414.6	4.3%
年内溢利	166.8	184.4	-9.5%
非公认会计准则年内溢利	255.8	293.7	-12.9%
母公司拥有人应占年内溢利	163.8	179.4	-8.7%
每股盈利(港元)			
—基本	0.10	0.15	-33.3%
—摊薄	0.10	0.15	-33.3%

1. 经营溢利指毛利、其它收入及收益、销售及分销开支、行政开支及其它开支的总和。

2. 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其它公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)宣布本集团截至2018年12月31日止年度的综合业绩，连同截至2017年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2018年12月31日止年度

	附注	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
收益	4	8,629,115	7,142,566
销售成本		(4,967,782)	(4,395,786)
毛利		3,661,333	2,746,780
其它收入及收益	4	98,303	41,115
销售及分销开支		(2,208,873)	(1,332,515)
行政开支		(1,207,135)	(1,103,495)
其它开支		(16,803)	(39,429)
财务收入	5	3,867	4,617
财务成本	6	(123,576)	(65,506)
分占合营公司溢利及亏损		407	(29)
除税前溢利	7	207,523	251,538
所得税开支	8	(40,692)	(67,132)
年内溢利		166,831	184,406
以下各方应占：			
母公司拥有人		163,764	179,350
非控股权益		3,067	5,056
		166,831	184,406
母公司普通股持有人应占每股盈利：	10		
基本			
年内溢利(港元)		0.10	0.15
摊薄			
年内溢利(港元)		0.10	0.15

综合全面收益表

截至2018年12月31日止年度

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
年内溢利	<u>166,831</u>	<u>184,406</u>
其它全面(亏损)/收入		
将于随后期间重新分类至损益的		
其它全面(亏损)/收入：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	(7,157)	(4,806)
计入综合损益表的(收益)/亏损重新分类调整	(10,046)	20,165
所得税影响	<u>3,137</u>	<u>(2,899)</u>
	(14,066)	12,460
换算海外业务的汇兑差额	<u>(303,100)</u>	<u>251,305</u>
将于随后期间重新分类至损益的		
其它全面(亏损)/收入净额	<u>(317,166)</u>	<u>263,765</u>
于随后期间不会重新分类至损益的		
其它全面收入：		
界定福利计划的精算收益	<u>4,389</u>	<u>2,942</u>
于随后期间不会重新分类至损益的		
其它全面收入净额	<u>4,389</u>	<u>2,942</u>
年内其它全面(亏损)/收入，扣除税项	<u>(312,777)</u>	<u>266,707</u>
年内全面(亏损)/收入总额	<u>(145,946)</u>	<u>451,113</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	(148,930)	443,445
非控股权益	<u>2,984</u>	<u>7,668</u>
	<u>(145,946)</u>	<u>451,113</u>

综合财务状况表
2018年12月31日

	附注	于2018年 12月31日 (千港元)	于2017年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		1,077,786	1,040,743
预付土地租赁款项		50,925	55,740
商誉		2,682,108	2,789,325
其它无形资产		2,238,039	2,371,199
于合营公司的投资		5,078	5,216
递延税项资产		151,589	112,980
其它长期资产		7,999	7,224
非流动资产总值		6,213,524	6,382,427
流动资产			
存货	11	1,943,977	1,861,276
贸易应收款项及应收票据	12	1,097,040	1,171,738
预付款项及其它应收款项		418,987	337,215
应收关联方款项		11,571	-
指定为按公允价值计入损益的金融资产	13	-	138,088
现金及现金等价物		926,952	952,153
定期存款		3,447	84,054
已抵押定期存款		-	15,370
衍生金融工具	14	2,987	22,250
流动资产总值		4,404,961	4,582,144
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	15	1,439,374	1,312,573
其它应付款项及应计费用		760,566	904,996
应付关联方款项		-	99,143
应付所得税		16,497	55,483
拨备		37,446	39,200
计息银行贷款和其它借款	16	887,462	1,341,663
衍生金融工具	14	1,058	4,408
界定福利计划负债		705	391
应付股息		8	8
流动负债总额		3,143,116	3,757,865
流动资产净值		1,261,845	824,279
资产总值减流动负债		7,475,369	7,206,706

	附注	于2018年 12月31日 (千港元)	于2017年 12月31日 (千港元)
资产总值减流动负债		<u>7,475,369</u>	<u>7,206,706</u>
非流动负债			
计息银行贷款和其它借款 拨备	16	1,889,728 44,984	1,395,136 54,717
界定福利计划负债		7,281	11,049
其它负债		13,953	14,089
递延税项负债		<u>556,317</u>	<u>565,848</u>
非流动负债总额		<u>2,512,263</u>	<u>2,040,839</u>
资产净值		<u>4,963,106</u>	<u>5,165,867</u>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,662
储备		<u>4,898,040</u>	<u>5,091,222</u>
		4,914,720	5,107,884
非控股权益		<u>48,386</u>	<u>57,983</u>
权益总额		<u>4,963,106</u>	<u>5,165,867</u>

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司(「联交所」)主板上市。

本集团主要从事生产及分销儿童相关用品。

附属公司的资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称 附属公司	注册成立/ 登记地点及 日期	本公司 应占股权 百分比		已缴付/ 已发行及 缴足的股本	主要业务
		直接	间接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,000港元	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司(「GCPC」)	中华人民共和国 (「中国」) 1994年11月18日	-	100%	51,500,000美元	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座、儿童车部件、婴儿推车部件及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司(「GCPN」)	中国 1996年9月9日	-	85%	人民币10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
昆山百瑞康儿童用品有限公司(「PCPC」)	中国 2008年11月5日	-	100%	人民币10,000,000元	生产、分销及销售自行车、体育设施、电动车及木制产品
平乡好孩子儿童用品有限公司(「GCPX」)	中国 2011年12月26日	-	100%	人民币2,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司(「EQTC」)	中国 2012年11月30日	-	100%	人民币5,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美国 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座、婴儿推车及婴儿相关产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生产婴儿相关产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿相关产品

公司名称 附属公司	注册成立/ 登记地点及 日期	本公司 应占股权 百分比		已缴付/ 已发行及 缴足的股本	主要业务
		直接	间接		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元	分销及销售汽车安全座、 婴儿推车及育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及股份服务 中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权 益以及开发及生产儿童 汽车座椅、推车、儿童携 带系统、折迭型婴儿推 车、增高餐椅及其它儿 童产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权 益以及开发及生产儿童 汽车座椅、推车、儿童携 带系统、折迭型婴儿推 车、增高餐椅及其它儿 童产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车安全座、 婴儿推车及其它育儿产 品
Columbus Trading Partners Scandinavia A/S (「CBDK」)	丹麦 2015年9月1日	-	70%	500,000丹麦克郎	分销及销售汽车安全座、 婴儿推车及其它育儿产 品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圆	分销及销售汽车安全座、 婴儿推车及其它育儿产 品
Oasis Dragon Limited (「ODLI」)	萨摩亚 2015年11月13日	100%	-	1美元	投资控股
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」)	中国 2016年5月11日	-	100%	人民币50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰 有限公司(「SHFS」)	中国 1998年1月20日	-	100%	人民币20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰 有限公司(「NTFS」)	中国 2015年3月19日	-	80%	人民币10,000,000元	儿童产品批发及零售

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)(包括所有国际财务报告准则、国际会计准则(「国际会计准则」)及诠释)及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制，惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及可供出售投资除外，其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司(统称「本集团」)截至2018年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体(包括结构性实体)。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力(即本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利)影响该等回报时，即取得控制权。

倘本公司直接或间接拥有少于投资对象大多数投票或类似权利，则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况，包括：

- (a) 与投资对象的其它投票权持有人的合约安排；
- (b) 其它合约安排所产生的权利；及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同，并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账，并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其它全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益，即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司的资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动，本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动(并无失去控制权)，则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权，则其撤销确认(i)该附属公司的资产(包括商誉)及负债，(ii)任何非控股权益的账面值及(iii)于权益内记录的累计换算差额；及确认(i)所收代价的公平值，(ii)所保留任何投资的公平值及(iii)损益中任何因此产生的盈余或亏损。先前于其它全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利(视情况而定)。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已于本年度财务报表内首次采纳下列经修订国际财务报告准则：

国际财务报告准则第2号的修订	以股份为基础支付交易的分类及计量
国际财务报告准则第4号的修订	以国际财务报告准则第4号保险合同应用国际财务报告准则第9号金融工具
国际财务报告准则第9号	金融工具
国际财务报告准则第15号	客户合约收入
国际财务报告准则第15号的修订	国际财务报告准则第15号客户合约收入的澄清
国际会计准则第40号的修订	投资物业转让
国际财务报告准则诠释委员会第22号	外币交易及预付代价
2014年至2016年周期年度改进	國際財務報告準則第1號及國際會計準則第28號的修訂

除国际财务报告准则第4号的修订及国际财务报告准则2014年至2016年周期年度改进与本集团财务报表之编制无关外，新订及经修订国际财务报告准则之性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第2号的修订阐述三大范畴：归属条件对计量以现金结算以股份为基础付款交易的影响；为雇员履行与以股份为基础付款的税务责任而预扣若干金额的以股份为基础付款交易(附有净额结算特质)的分类；以及对以股份为基础付款交易的条款及条件作出令其分类由现金结算变为权益结算的修订时的会计处理方法。该等修订厘清计量以权益结算以股份为基础付款时归属条件的入账方法亦适用于以现金结算以股份为基础付款。该等修订引入一个例外情况，在符合若干条件时，为雇员履行税务责任而预扣若干金额的以股份为基础付款交易(附有净额结算特质)，将整项分类为以权益结算以股份为基础付款交易。此外，该等修订厘清，倘以现金结算以股份为基础付款交易的条款及条件有所修改，令其成为以权益结算以股份为基础付款交易，该交易自修改日期起作为以权益结算的交易入账。该等修订不会对本集团之财务状况或表现造成影响，因为本集团并无任何以现金结算以股份为基础的付款交易，亦无就预扣税拥有任何附有净额结算特质的以股份为基础的付款交易。
- (b) 自2018年1月1日或之后开始的年度期间，国际财务报告准则第9号金融工具取代了國際會計準則第39號金融工具：确认及计量，包罗金融工具在分类及计量、减值以及对冲会计三方面的会计处理。

除本集团已追溯应用的对冲会计外，本集团已确认对2018年1月1日权益的适用期初结余作出过渡性调整。因此，比较资料不会重述并继续根据国际会计准则第39号呈报。

分类及计量

以下资料载列采纳国际财务报告准则第9号对财务状况表的影响，包括国际财务报告准则第9号预期信贷亏损(「预期信贷亏损」)取代国际会计准则第39号已产生信贷亏损计算的影响。

于2018年1月1日，国际会计准则第39号项下的账面值与国际财务报告准则第9号项下所呈报的结余之对账如下：

	附注	国际会计准则 第39号计量				国际财务报告准则 第9号计量		
		类别	金额 (千港元)	重新分类 (千港元)	预期信贷 亏损 (千港元)	其它 (千港元)	金额 (千港元)	类别
可供出售投资		AFS ¹	138,088	(138,088)	-	-	-	不适用
至：按公允价值计入 损益的金融资产	(i)			(138,088)	-	-		
贸易应收款项	(ii)	L&R ²	1,171,738	-	-	-	1,171,738	AC ³
计入预付款项及其它 应收款项的金融资产		L&R	232,285	-	-	-	232,285	AC
按公允价值计入 损益的金融资产		FVPL ⁴	-	138,088	-	-	138,088	FVPL (强制性)
自：可供出售投资	(i)			138,088	-			
衍生金融工具		FVPL	22,250	-	-	-	22,250	FVPL
其它长期资产-非控股权益 认购期		FVPL	4,160	-	-	-	4,160	FVPL
其它长期资产-保险存款		L&R	3,064	-	-	-	3,064	AC
已抵押定期存款		L&R	15,370	-	-	-	15,370	AC
定期存款		L&R	84,054	-	-	-	84,054	AC
现金及现金等价物		L&R	952,153	-	-	-	952,153	AC
			<u>2,623,162</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,623,162</u>	
金融负债								
贸易应付款项及应付票据		AC	1,312,573	-	-	-	1,312,573	AC
计入其它应付款项及 应计费用的金融负债		AC	190,419	-	-	-	190,419	AC
计息银行及其它借款		AC	2,736,799	-	-	-	2,736,799	AC
衍生金融工具		FVPL	4,408	-	-	-	4,408	FVPL
应付关联方款项		AC	99,143	-	-	-	99,143	AC
其它负债- 非控股权益认沽期权		AC	10,460	-	-	-	10,460	AC
			<u>4,353,802</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,353,802</u>	

¹ AFS：可供出售投资

² L&R：贷款及应收款项

³ AC：按摊销成本列账的金融资产或金融负债

⁴ FVPL：按公允价值计入损益的金融资产或金融负债

附注：

(i) 本集团已将其之前分类为可供出售投资的非上市投资分类为按公允价值计入损益的金融资产，因为该等非股本投资并未通过国际财务报告准则第9号的合约现金流量特征测试。

(ii) 于「国际会计准则第39号计量-金额」一栏下贸易应收账款的账面总值指就采纳国际财务报告准则第15号作出调整后但于计量预期信贷亏损前的款项。有关就采纳国际财务报告准则第15号的调整之进一步详情载于财务报表附注2.2(c)。

减值

下表为按国际会计准则第39号计算的综合期初减值拨备与按国际财务报告准则第9号计算的预期信贷亏损拨备的对账。

	于2017年 12月31日 按国际 会计准则 第39号的 减值拨备 (千港元)	重新计量 (千港元)	于2018年 1月1日 按国际 财务报告 准则第9号的 预期信贷 亏损拨备 (千港元)
贸易应收款项	43,694	-	43,694

对冲会计

本集团已应用未来适用的国际财务报告准则第9号处理对冲会计。于首次应用国际财务报告准则第9号之日，本集团全部现有对冲关系符合视为持续对冲关系的条件。于采纳国际财务报告准则第9号前，本集团指定其现金流量对冲关系中的完整外币远期合约的公平值变动。采纳国际财务报告准则第9号后，本集团继续指定现金流量对冲关系中的完整外币远期合约。根据国际会计准则第39号，记入现金流量对冲储备的所有损益在对冲项目影响损益时符合资格在其后重新分类至损益表。采纳国际财务报告准则第9号的对冲会计规定并无对本集团的财务报表造成影响。

- (c) 国际财务报告准则第15号及其修订取代国际会计准则第11号*建筑合约*、国际会计准则第18号*收入*及相关诠释，除少数例外情况外，其适用于所有与客户间的合约产生的收益。国际财务报告准则第15号建立新的五步法模型以计算与客户间的合约产生的收益。根据国际财务报告准则第15号，收益按反映实体预期有权就转移商品或服务予客户而换取的代价的金额确认。国际财务报告准则第15号内的原则为计量及确认收入提供更具架构的方法。准则亦引进广泛的描述性及定量披露要求，包括总收入的分拆、有关履行义务的资料、合约资产和负债账户结余于各期间的变动以及重大判断和估计。该等披露载于财务报表附注3及4。由于应用国际财务报告准则第15号，本集团已更改有关收益确认的会计政策。

本集团已透过采用经修订的追溯法采纳国际财务报告准则第15号。按照本方法，该准则可应用于初始应用日期之所有合约或仅可应用于在该日尚未完成之合约。本集团已选择将该准则应用于2018年1月1日尚未完成的合约。采纳国际财务报告准则第15号的影响如下：

- 每份主要财务报表的比较资料将根据国际会计准则第11号、国际会计准则第18号及相关诠释的要求呈列；及
- 本集团将与客户订立的合同中所确认的收入分为多种类别，该等类别描述有关收入及现金流量的性质、金额、时间及不确定性如何受经济因素影响。财务报表附注中比较时期的披露亦将遵循国际会计准则第11号、国际会计准则第18号及相关诠释的规定。因此，根据国际财务报告准则第15号，分类收入的披露将不包括比较资料。

- (d) 国际会计准则第40号的修订澄清实体应将物业(包括建设中或发展中物业)转拨至或转拨自投资物业的时间。该等修订指明,当物业符合或不再符合投资物业的定义且有证据证明用途发生变动,则用途出现变动。仅因管理层有关使用物业的意向有变动不足以证明其用途有所变动。该等修订对本集团财务状况或表现并无影响。
- (e) 国际财务报告诠释委员会—诠释第22号就实体以外币收取或支付预付代价并确认非货币资产或负债的情况下,当应用国际会计准则第21号时如何厘定交易日期提供指引。该诠释澄清,就厘定初始确认有关资产、开支或收入(或其部份)时所使用汇率而言,交易日期乃为实体初始确认由预付代价的支付或收取而产生的非货币资产(如预付款项)或非货币负债(如递延收入)的日期。倘确认有关项目有多笔预付款项的支付或收取,则实体必须就每笔预付款项的支付或收取厘定交易日期。诠释对本集团之财务报表并无影响,原因为本集团就初次确认非货币资产或非货币负债所采用的厘定汇率的会计政策与诠释中所提供的指引一致。

3. 经营分部资料

为达致管理目的,本集团根据其产品及服务划分业务单元,并拥有下列四个可列报经营分部:

- (a) 儿童推车及配件分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务;
- (b) 汽车座及配件分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件;
- (c) 非耐用产品分部,包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品;及
- (d) 其它分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其它儿童用品。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督,以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2018年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其它 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	<u>2,743,317</u>	<u>2,720,232</u>	<u>1,574,715</u>	<u>1,590,851</u>	<u>8,629,115</u>
分部业绩	1,206,707	1,244,668	763,943	446,015	3,661,333
对账：					
其它收入及收益					98,303
公司及其它未分配开支					(3,416,008)
其它开支					(16,803)
财务收入					3,867
财务成本					(123,576)
分占合营公司溢利及亏损					<u>407</u>
除税前溢利					<u>207,523</u>
其它分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	5,856	6,444	639	3,134	16,073
折旧及摊销	108,984	96,726	35,033	49,810	290,553

截至2017年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其它 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	<u>2,275,317</u>	<u>2,877,287</u>	<u>301,481</u>	<u>1,688,481</u>	<u>7,142,566</u>
分部业绩	801,111	1,315,575	140,881	489,213	2,746,780
对账：					
其它收入及收益					41,115
公司及其它未分配开支					(2,436,010)
其它开支					(39,429)
财务收入					4,617
财务成本					(65,506)
分占合营公司溢利及亏损					<u>(29)</u>
除税前溢利					<u>251,538</u>
其它分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	9,298	17,833	109	15,016	42,256
折旧及摊销	98,648	76,174	6,748	47,401	228,971

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元)	北美市场 (千港元)	中国大陆 市场 (千港元)	其它海外 市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2018年12月31日 止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,171,256</u>	<u>2,720,492</u>	<u>3,142,165</u>	<u>595,202</u>	<u>8,629,115</u>
截至2017年12月31日 止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,032,216</u>	<u>2,819,528</u>	<u>1,681,228</u>	<u>609,594</u>	<u>7,142,566</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
中国大陆	4,156,043	4,360,049
北美	1,015,832	1,023,544
欧洲	880,694	879,492
	<u>6,052,569</u>	<u>6,263,085</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产及于合营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

截至2018年12月31日止年度，对一位占本集团总销售净额10%或以上的第三方主要客户的销售所得收益为994,197,000港元(2017年：814,170,000港元)。来自该客户的销售均来自儿童推车及配件、汽车座椅及配件、非耐用品和其它分部，包括向一组与该客户受到共同控制的实体的销售。于2018年，概无其它占本集团总销售净额10%或以上的单一客户。于2017年，概无其它占本集团总销售净额10%或以上的单一客户，惟关联方除外。

4. 收益，其它收入及收益

收益的分析如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
来自客户合同收益：		
销售货品	8,612,735	7,127,303
提供检测服务	16,380	15,263
	<u>8,629,115</u>	<u>7,142,566</u>
其它收入及收益：		
政府补贴(附注(a))	75,688	25,658
出售材料的收益	9,320	3,317
理财产品收益(附注(b))	407	264
补偿收入(附注(c))	7,137	3,747
服务费收入(附注(d))	—	373
汇兑差额，净额	611	—
公平值(亏损)/收益净额		
现金流量对冲(转拨自权益)	(723)	1,435
衍生工具—不合格列作对冲的交易	3,680	3,434
其它	2,183	2,887
	<u>98,303</u>	<u>41,115</u>
总计		

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其它杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售理财产品的收益。

附注(c)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷、提前付款或交货延误而收到的补偿金。

附注(d)：该金额指向第三方提供信息技术服务及厂房管理服务产生的服务费收入。

5. 财务收入

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
银行存款的利息收入	<u>3,867</u>	<u>4,617</u>

6. 财务成本

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
银行贷款的利息	<u>123,576</u>	<u>65,506</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(计及)以下各项后达致：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
已出售的存货成本	4,960,648	4,390,563
提供服务成本	7,134	5,223
物业、厂房及设备项目折旧	234,739	195,180
无形资产摊销	53,672	31,811
土地租赁款项摊销	2,142	1,980
研发费用(「研发」)	366,258	376,077
物业经营租赁项下租赁付款	149,318	117,502
核数师酬金	9,823	9,148
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其它福利	1,666,617	1,398,483
退休金计划供款	99,785	60,037
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	2,631	3,014
购股权开支	34,239	8,910
	1,803,272	1,470,444
收购附属公司的交易成本	-	27,298
外汇(收益)／亏损净额	(611)	23,217
贸易应收款项减值	22,515	34,286
存货(拨备拨回)／撇减	(6,442)	7,970
产品质保及责任	37,368	31,205
公平值亏损／(收益)净额		
现金流量对冲(转拨自权益)	723	(1,435)
衍生工具—不合格列作对冲的交易	(3,680)	(3,434)
出售物业、厂房及设备项目亏损	12,718	9,457
银行利息收入	(3,867)	(4,617)

8. 所得税

本公司及其附属公司于开曼群岛及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内在香港产生的估计应课税溢利的16.5%计提拨备。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为5%至9.99%，而联邦所得税税率由于美国税务改革于2017年12月实施，故税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按10%至25.5%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按30%的税率缴纳所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按24.5%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「中国」)注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税(「企业所得税」)(根据相关中国所得税法作出调整)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「GCPG」)及亿科检测认证有限公司(「EQTC」)被评为「高新技术企业」，2017年至2019年及2016年至2018年分别享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
即期所得税		
年度支出	87,065	51,809
递延所得税	<u>(46,373)</u>	<u>15,323</u>
损益表中报告的所得税开支	<u>40,692</u>	<u>67,132</u>

按法定税率计算适用于除税前溢利的税项开支与年内按实际税率计算的税项开支的对账如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
除税前溢利	207,523	251,538
基于适用于所涉及国家的溢利的不同税率计算的		
预期所得税	56,921	67,403
未确认税项亏损的影响	4,651	-
美国税率变动对递延税项资产结余的影响	-	21,373
未确认递延税项资产的暂时差异	250	353
确认与过往未确认的可抵扣暂时性差异及		
税项亏损有关的递延税项资产	(5,930)	-
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(25,630)	(18,510)
非课税收入的税务影响	(7,819)	(11,222)
不可扣税开支的税务影响	<u>18,249</u>	<u>7,735</u>
所得税开支	<u>40,692</u>	<u>67,132</u>

9. 股息

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
报告期后拟派付的末期股息		
—每股普通股为零(2017年：0.05港元)	—	83,313

董事会不建议就截至2018年12月31日止年度派付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,667,513,287股(2017年：1,222,433,653股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
盈利		
母公司普通股持有人应占溢利， 用于计算每股基本盈利	163,764	179,350
	股份数目	
	2018年	2017年
股份		
年内已发行普通股的加权平均数， 用于计算每股基本盈利	1,667,513,287	1,222,433,653
摊薄的影响—普通股加权平均数： 购股权	2,273,145	127,700
总计	1,669,786,432	1,222,561,353

11. 存货

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
原材料	377,660	370,746
在制品	59,007	77,049
制成品	1,507,310	1,413,481
	<u>1,943,977</u>	<u>1,861,276</u>

12. 贸易应收款项及应收票据

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
贸易应收款项	1,130,128	1,209,152
应收票据	4,443	6,280
	<u>1,134,571</u>	<u>1,215,432</u>
贸易应收款项减值	(37,531)	(43,694)
	<u>1,097,040</u>	<u>1,171,738</u>

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于上述及本集团的贸易应收款项与大量分散客户有关的事实，本集团并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项结余持有任何抵押品或其它信贷提升项目。贸易应收款项并不计息。

本集团应收票据的账龄均为六个月以内，且既未逾期亦未减值。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
3个月内	1,025,437	1,020,758
3至6个月	41,173	138,752
6个月至1年	4,487	5,614
超过1年	21,500	334
	<u>1,092,597</u>	<u>1,165,458</u>

贸易应收款项的减值拨备亏损变动如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
年初	43,694	8,960
减值亏损净额	22,515	34,286
撤销为不可收回金额	(29,366)	(478)
换算调整	688	926
	<u>37,531</u>	<u>43,694</u>
年末	<u>37,531</u>	<u>43,694</u>

13. 指定为按公允价值计入损益的金融资产

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
非上市投资，按公允价值	<u>-</u>	<u>138,088</u>

以上于2017年12月31日的非上市投资包括于理财产品的投资，该等理财产品乃指定为可供出售金融资产，三个月内到期，及票面利率介乎每年2.2%至3.5%。由于其合约现金流量并非仅为本金及利息付款，故其被强制分类为按公允价值计入损益的金融资产。

该等理财产品其后均于2018年1月到期，并已收到全数本金及利息。

14. 衍生金融工具

	2018年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约		
—指定为对冲工具	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>
	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>
	2017年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约		
—指定为对冲工具	18,816	4,408
—并非指定为对冲工具	<u>3,434</u>	<u>-</u>
	<u>22,250</u>	<u>4,408</u>

国际财务报告准则第9号项下现金流对冲—外币风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

对冲无效可能来自：

- 预计买卖与对冲工具现金流量的时间差
- 用于折现对冲项目及对冲工具的不同利率曲线
- 对手方的信贷风险对对冲工具及对冲项目的公平值变动有不同影响
- 对冲项目及对冲工具现金流量预计金额的变动

本集团持有以下外汇远期及掉期合约：

	到期情况		合计
	3个月内	3至6个月	
2018年12月31日			
外币远期合约(非常可能发生之预期销售)			
名义金额(千港元)	15,668	—	15,668
平均远期汇率(美元/人民币)	6.7081	—	
外币远期合约(非常可能发生之预期销售)			
名义金额(千港元)	99,630	—	99,630
平均远期汇率(欧元/人民币)	8.2162	—	
外币远期合约(非常可能发生之预期销售)			
名义金额(千港元)	8,923	—	8,923
平均远期汇率(美元/欧元)	0.8608	—	
外币远期合约(非常可能发生之预期销售)			
名义金额(千港元)	11,376	2,808	14,184
平均远期汇率(日圆/欧元)	0.0076	0.0076	

对冲工具对财务状况表之影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面值 (千港元)	于财务 状况表内的项目	年内用于计量 对冲无效的 公平值变动 (千港元)
2018年12月31日				
外币远期合约	99,630	2,987	衍生金融工具 (资产)	2,987
外币远期合约	38,775	(1,058)	衍生金融工具 (负债)	(1,058)

对冲项目对财务状况表之影响如下：

	年内用于计量 对冲无效的 公平值变动 (千港元)	对冲储备 (千港元)
2018年12月31日		
非常可能发生之预期销售	3,535	(1,606)

现金流量对冲对损益表及全面收益表之影响如下：

	于其它全面收入确认的 对冲收益/(亏损)总额			于损益表内 的项目	从其它全面收入重新分类至 损益的金额			于损益表内 的项目(总额)
	总额 (千港元)	税务影响 (千港元)	合计 (千港元)		总额 (千港元)	税务影响 (千港元)	合计 (千港元)	
2018年12月31日								
非常可能发生之预期销售	(7,157)	2,553	(4,604)	其它收入 及收益	(10,046)	584	(9,462)	收益

15. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
3个月内	1,269,572	1,162,294
3至12个月	160,124	144,549
1至2年	8,301	5,428
2至3年	1,265	108
超过3年	<u>112</u>	<u>194</u>
	<u>1,439,374</u>	<u>1,312,573</u>

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90天期限结算。

16. 计息银行贷款和其它借款

		2018年12月31日 到期情况 (千港元)		2017年12月31日 到期情况 (千港元)	
流动					
银行透支—有抵押	<i>附注(a)</i>	2019年	155,693	2018年	158,724
长期银行贷款流动部分 —有抵押	<i>附注(b)</i>	2019年	223,654	2018年	371,834
银行借款—有抵押	<i>附注(b)</i>	2019年	450,458	2018年	562,687
承兑票据	<i>附注(c)</i>	2019年	1,252	2018年	625
银行借款—无抵押		2019年	<u>56,405</u>	2018年	<u>247,793</u>
			887,462		1,341,663
非流动					
银行借款—有抵押	<i>附注(b)</i>	2020年至 2022年	1,888,475	2019年至 2021年	1,393,260
承兑票据	<i>附注(c)</i>	2021年	<u>1,253</u>	2021年	<u>1,876</u>
			1,889,728		1,395,136
总计			<u>2,777,190</u>		<u>2,736,799</u>

附注(a)：银行透支融资额为236,415,000港元，当中的155,693,000港元于报告期末已动用，并由本公司担保。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)：本集团若干银行贷款以下列项目所担保：

- (i) 质押本集团若干附属公司的股份；
- (ii) 本集团附属公司发出的中国银行苏州分行的备用信用证；及
- (iii) 来自本公司的担保。

附注(c)： 美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)： 银行贷款及其它借款的实际利率介乎0.60%至6% (2017年：0.65%至6%)。

	本集团	
	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
分析：		
应付银行贷款：		
于一年内	887,462	1,341,663
于第二年	489,818	310,243
于第三年至第五年(首尾两年包括在内)	1,399,910	1,084,893
	<u>2,777,190</u>	<u>2,736,799</u>

17. 购股权计划

本公司设有一项购股权计划(「该计划」)，旨在激励合资格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合资格参与者或与合资格参与者保持持续的业务关系，而该等合资格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。该计划的合资格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行及独立非执行董事)、及顾问、谘询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其它人士(如该计划所述)。该计划于2010年11月5日生效，除非另行取消或修订外，自该日起有效十年。

目前根据该计划允许授出的购股权最高数目为相等于其获行使后本公司于2018年5月11日的已发行股份的10%的数目。根据购股权于任何12个月期内可发行予该计划的每名合资格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合资格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值(按于授出日期本公司股份的收市价计算)超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的平均收市价；及(iii)本公司股份面值。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

该计划项下的下列购股权于年内尚未行使：

	加权平均 行使价 (每股港元)	购股权 数目 (千份)
于2017年1月1日	3.420	74,960
于年内授出	3.880	4,500
于年内失效	3.708	(13,488)
于年内行使	2.466	<u>(15,022)</u>
于2017年12月31日及2018年1月1日	3.665	50,950
于年内授出	4.600	112,300
于年内失效	4.396	(28,447)
于年内行使	3.575	<u>(1,772)</u>
于2018年12月31日	4.299	<u>133,031</u>

年内获行使购股权于行使日期的加权平均股价为每股5.10港元(2017年：3.81港元)。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2018年

购股权数目 (千份)	行使价 (每股港元)	行使期
9,360	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
7,494	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,560	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
5,039	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,760	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,640	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
39,400	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,140	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,210	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,350	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
<u>133,031</u>		

2017年

购股权数目 (千份)	行使价 (每股港元)	行使期
20	2.12	2013年1月3日至2018年1月2日
9,360	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
10,060	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
9,360	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
5,883	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
5,883	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
5,884	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,500	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,500	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,500	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
<u>50,950</u>		

本集团于截至2018年12月31日止年度确认购股权开支34,239,000港元(2017年：8,910,000港元)。

年内获授出以股权结算的购股权的公平值于授出日期运用二项式模式并考虑到授出购股权的条款及条件进行估计。下表列出所运用的模式的输入值：

	于2018年 3月27日 授出的购股权	于2018年 5月28日 授出的购股权
股息收益率(%)	1.50	1.50
现货股票价格(每股港元)	4.54	4.78
历史波幅(%)	37.90	37.90
无风险利率(%)	2.03	2.25
购股权的预计年期(年)	10	10

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入其它已授出购股权的特质。

年内行使1,772,000份购股权，导致本公司发行1,772,000股普通股，新增股本17,720港元及股份溢价以及购股权储备6,317,280港元(未计发行开支)。

于报告期末，本公司有133,031,000份根据该计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行133,031,000股额外的本公司普通股及额外股本1,330,310港元，以及股份溢价570,569,959港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司有132,130,667份根据该计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约7.92%。

18. 报告期后事项

于报告期末后概无重大事项。

管理层讨论与分析

概览

诚如所报告者，2018年全年（「期内」）我们录得收入及经营溢利增长。我们于期内的收入由2017年同期的7,142.6百万港元增加20.8%至约8,629.1百万港元。我们报告的毛利润由2017年同期的2,746.8百万港元增加33.3%至期内的3,661.3百万港元。我们报告的经营溢利从2017年同期的312.5百万港元增加4.6%至期内的326.8百万港元，及按非公认会计原则基准，我们的经营溢利自2017年同期的约414.6百万港元增加4.3%至期内的约432.3百万港元。

按备考非公认会计原则基准¹，期内的收入维持在约8,629.1百万港元的水平，2017年同期约为8,626.4百万港元，毛利从2017年同期的3,706.0百万港元减少1.0%至约3,668.9百万港元及经营溢利由2017年同期的695.7百万港元减少37.9%至约432.3百万港元。我们的毛利率略有下降主要是由于Evenflo及gb耐用品销量不足、投入成本上升以及客户组合被有利的品牌组合抵消所致。期内经营开支由2017年同期的3,010.3百万港元增加7.5%至约3,236.6百万港元。此增加乃由于未来增长的持续投资，以及因欧非中东地区物流供应商破产而产生的额外开支及若干中国市场举措的经营开支投资所致。

2018年，我们在以下方面实现强劲的表现：

- Cybex全球业绩归功于新产品推出及渠道扩张。于期内，我们录得Cybex品牌收入约2,042.5百万港元，同比增长16.5%；
- gb耐用品的国际市场业务及gb非耐用品业务。于期内，我们分别录得来自gb耐用品的国际市场业务及gb非耐用品业务的收入约307.2百万港元及1,574.7百万港元，同比增长18.9%及16.6%。

¹ 我们按非公认会计原则基准呈列备考「备考」综合财务数据，旨在说明犹如收购事项已于2017年1月1日完成，对原业务及已收购业务的收益及非公认会计原则经营溢利的影响。备考综合财务数据已仅为供说明而编制并基于若干假设、估计及不明朗因素。备考综合财务数据应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代。原业务指本集团已收购业务外的业务。已收购业务指本集团透过收购获得的业务。收购指本集团于2017年10月23日所完成对Oasis Dragon Limited的收购。

并受到以下因素的负面影响：

- 2018年初Toys R Us, Inc. (「TRU」)及其附属公司Babies R US (「BRU」)破产及最终清算的持续影响。
 - 除2018年上半年录得坏账外，2018年我们来自TRU/BRU的综合收入约为34.6百万港元，而2017年全年为291.6百万港元。我们的玩具业务分部，包括我们的Rollplay品牌及Evenflo品牌内Exersaucer产品线受到直接负面影响。
- 中国市场gb品牌耐用品收入降低
 - 尽管我们的gb品牌非耐用品业务的中国市场继续带来强劲的盈利增长，但中国市场的gb耐用品收入自2017年同期1,324.2百万港元减少至约1,046.7百万港元。2018年，中国耐用品业务面临诸多挑战，业务收入整体下降主要由于中国出生率显著下降约12%、消费者信心整体减弱(尤其在2018年下半年)、耐用品分销渠道重组及先前中国领导层表现。

执行摘要

继续致力于我们的战略品牌

我们的关键战略品牌Cybex、gb及Evenflo录得整体收入增长3.9%。Cybex、gb及Evenflo分别录得收入约2,042.5百万港元、2,928.6百万港元及1,826.4百万港元，分别较2017年同期增长16.5%及下跌0.1%及1.5%。因此，我们的关键战略品牌占期内总收入的约79%，而2017年同期为76%。

• 亚太地区

2018年乃充满挑战的一年。按备考基准计算，我们的中国市场于期内录得收入3,138.5百万港元，较2017年同期的3,165.0百万港元轻微下跌0.8%。整体轻微下跌乃非耐用品业务持续强劲增长被耐用品收入整体下降抵销的净结果。

在非耐用品方面，我们录得gb婴儿护理产品增长14.9%，服装及家纺产品增长19.6%，因为我们持续跟踪有快速转变趋势的客户生活及消费模式，推动新产品创新，并专注于改善线上/线下销售的连带率和复购率，以加强我们不断发展的全渠道战略。

期内gb耐用品业务收入同比2017年下降21%，抵销了非耐用品的强劲增长。影响该下降的因素包括2018年中国的出生率较2017年下降约12.0%及消费者信心整体减弱(尤其在2018年下半年)。

2018年中国市场的表现导致2018年11月领导层发生变动。在中国市场首席执行官姜蓉芬的领导下，组织已经稳定，2019年的中国市场表现正获得转机动力。

在持续的新产品推出及渠道进一步发展的推动下，与2017年同期相比，我们的Cybex品牌在期内录得58.4%的强劲增长。

期内中国境外收入由2017年同期约564.3百万港元下跌10.7%至约503.9百万港元。该下跌直接归因于与TRU破产及清盘有关的Rollplay品牌收入的负面影响及2016年末/2017年初，我们的Geoby品牌业务战略性关闭的影响。随著TRU及Geoby影响的减弱，中国境外的收入将开始稳定。

另一方面，我们于2018年3月在日本成立的非全资分销平台已经开始产生良好的业绩，并以Cybex产品线为最初重点。于期内，我们于日本产生的收益较2017年同期增长123.4%。

- **欧非中东地区**

期内，我们的欧非中东地区收入约为2,053.9百万港元，而2017年同期为1,837.6百万港元。我们的欧非中东地区增长率为11.8%，这主要得益于自2017年以来我们的品牌建设、新产品推介及渠道拓展，持续提升消费者接受度。尽管消费者需求仍然强劲，但由于我们的欧非中东地区主要物流/仓库供应商破产及2018年中/后期向更大容量物流/仓库供应商过渡所带来的物流挑战，使我们在欧非中东地区的增长受限。

尽管出现物流方面的挑战，Cybex及gb品牌在2018年仍然录得增长。

期内，我们的Cybex品牌实现近10.7%的强劲增长，收入约为1,743.2百万港元。尽管2018年中/后期存在物流挑战，但Cybex收入在2018年后六个月较2018年前六个月及2017年后六个月均实现增长。该增长主要归功于成功的新产品发布。汽车座椅、婴儿推车及家居用品表现依然强劲。由于剩余的物流过渡任务将在2019年第一季度完成，我们预计Cybex将恢复强劲增长。

为继续满足市场需求，我们于2018年中/后期产生额外开支近37.0百万港元，以促进物流能力转移到新的供应商，而不会进一步中断分销渠道。

期内，我们于欧非中东地区的gb品牌收入于2018年欧非中东地区总收入中实现26.7%的增长至约299.7百万港元，2017年同期为236.5百万港元。因为在欧非中东地区被认可为技术/生活方式优质品牌，gb品牌的增长主要归功于强劲的汽车座椅增长。

在物流能力及供应链效率提高的支持下，更强的品牌知名度、持续成功的产品及渠道战略将为未来带来更高的增长及盈利水平。

• 美洲地区

2018年乃不平凡的一年，由于TRU/BRU的破产及婴儿用品的大量清算，给所有婴幼儿产品制造商带来收入增长压力，整个婴幼儿产品市场明显下降。美洲地区的收入下跌约2.6%乃主要由于该等挑战，期内录得收入约1,904.8百万港元，而2017年同期为1,956.5百万港元。尽管发生该特殊事件，Evenflo仍增强其市场地位和通过其它重要分销渠道进行零售。两个领导产品的推出对该等结果起到推动作用。剔除TRU/BRU清算的影响，美洲期内于其它渠道实现5.5%的收入增长。由于我们在2018年初继续向BRU运送产品，我们预计TRU/BRU的整体影响将在2019年初/中期内减弱，并对我们未来的新产品配置将推动整体增长的回归充满信心。由于持续的中美贸易战以及2018年12月/2019年1月政府停摆的进一步影响导致消费者/零售业信心下降，2018年末进一步增长势头受阻。毛利率压力的出现主要是由于整体收入下降、零售商渠道成本的增加及主要由于树脂及运费成本上升所带来的投入成本增加。我们继续将精力及投资集中在品牌建设上，开发及推出关键新产品专注于满足消费者驱动的需求，并确保优化我们的分销渠道以推动可持续增长。

2018年末/2019年初，Goodbaby/Evenflo将其总部及商业团队迁至马萨诸塞州波士顿，以进一步加强我们的前进能力及人才获取。

我们的Cybex品牌继续实现快速增长，因其引入以消费者为导向的增量产品解决方案，使Cybex成为美洲首屈一指的高端生活品牌。与2017年同期相比，期内Cybex收入增长54.1%。

于2018年9月，从中国进口的若干青少年产品类别被徵收10%的关税。此关税的徵收以及目前正在进行的任何未来贸易战争谈判的后果，会导致部分购买决策的中断及影响该等类别的销售。但是，对我们的综合收入的总体影响并不重大。于期内，约8.6%的综合收入属于目前受10%关税限制的类别。

蓝筹

由于蓝筹业务经过多年的快速下跌后趋于稳定，与2017年同期相比，我们的期内收入减少约6.8%。我们期内录得收入1,028.1百万港元，而2017年同期为1,103.1百万港元。收入下降的主要直接归因于一名过往客户的最终规划阶段。我们在2018年期间从我们的前五大蓝筹客户中实现了预期增长。期内的该等业绩符合管理层的预期，反映出与重视我们杰出的制造、研发、质量、成本竞争力及整体服务能力的客户的持续密切合作关系。我们在该领域的业务关系稳定而健康，而我们的整体业绩反映出客户活动及整体时间安排。

创新与科技

本集团集中于中国、欧非中东地区及北美拥有八个强有力的研发中心。该等三个地理区域的研发中心各有一项专项重点，使我们能够以协作的方式设计及创新各类创新型产品、分享最佳常规，确保我们专注于消费者需求。截至2018年12月31日，本集团过往获得的专利总数超过9,600项。

2018年，本集团的战略品牌Cybex及gb在一项最重要的欧洲汽车座椅测试中继续取得优异成绩。三款汽车座椅共获得独立消费者测试机构12个安全奖项。Pallas S-Fix及S-Fix解决方案被授予可旋转面向儿童座椅「测试优胜奖」(test winners), gb Vaya i-Size获得德国设计奖「Winner 2018」。在婴儿推车方面，轻巧紧凑的Cybex MIOS获得德国设计奖「Winner 2018」。具有独特单手可旋转座椅的国际化婴儿推车Cybex Eezy S Twist及Cybex Balios S获得「Winner」红点奖。gb Swan婴儿推车的重量仅为6.3千克，在材料组合、功能及人体工程学方面树立榜样。该婴儿推车将碳纤维等新材料技术及时尚优雅的外观相结合。因为此项成就，该婴儿推车被授予红点最佳设计奖「Best of the Best」。此外，装载SensorSafe 2.0的Cybex汽车安全座椅Sirona M在拉斯维加斯消费电子产品展览会(CES)及2018年美国JPMABabyShow中分别被评为「The Best of BabyTech 2018」及「Best in Show」。Evenflo汽车座椅EveryState DLX All in One在2018年美国JPMABabyShow中被选为「Parent's Pick」。在家具类别中，4合1座椅系统LEMO荣获红点最佳设计奖「Best of the Best」。

通过在我们的产品中融入智能技术，我们旨在让父母的生活更轻松、更舒适。SensorSafe技术现已在全球范围内推出，应用于各种汽车座椅。该创新技术与智能应用程序相结合，为看护者提供有关孩子体温及绑带的详细资料。它可以提醒看护者孩童留在车内的状况。

基于该等知识，本集团将在2019年推出的婴儿推车及家用产品上拓展产品的智能应用。

生产及供应链

Goodbaby卓越体系(GBES)的持续执行使我们能够在供应链及运营流程中达到世界级标准。该体系的原则，连同利用精益制造方法及全球供应链范围，在很大程度上抵销原材料投入及劳动力成本的增加。包括缩短前期时间及加快上市速度在内的未来举措将进一步增强我们优化最佳供应链、采购及物流的机会，以确保我们未来的持续竞争力。

组织

我们一直秉承公司的核心价值观，继续加强全球管理及领导能力、能力及技能以实现精简及增强组织架构。由于2017年引进三角式管理体系，在分散区域执行时著重于客户集中化愿景、策略及标准，广受好评，并使集团职能、地区及业务单位之间的合作得到简化及改善，以达致组织及流程卓越性。

前景

2018年本集团面临诸多不同挑战，但我们持续在进一步加强组织及商业基础方面取得进展。Cybex品牌产品的全球需求强劲增长，目前随著欧非中东地区及全球稳固分销平台的供应链能力提升，我们非常期待Cybex于2019年实现显著发展势头。我们预计美国及中国市场的挑战于2019年(尤其在2019年第一季度)仍将持续，但我们有信心我们的战略品牌Evenflo和gb的收益及盈利能力将于2019年回升。我们将强化各地区向B2C平台发展的业务模式，以适应快速变化的线上消费行为。世界级制造、精良供应链和优化成本仍将是引领全球婴幼儿生态系统和实现持续盈利增长的核心愿景。

财务回顾¹

收益

截至2018年12月31日止年度，本集团总收益由截至2017年12月31日止年度的约7,142.6百万港元增加20.8%至约8,629.1百万港元。该增幅乃主要由于我们的自有品牌及零售商品牌业务收益增加，惟部分被蓝筹业务减少所抵销。

¹ 本财务回顾章节的所有财务数字均来自所报告的本集团综合账目。

下表载列于所示期间本集团按业务模式划分的收益。

	截至12月31日止年度				增长分析 2018年与 2017年比较 增长
	2018年		2017年		
	销售额 (百万港元)	占销售额 百分比	销售额 ² (百万港元)	佔銷售額 百分比	
我们的自有品牌及					
零售商品牌	7,601.0	88.1	6,039.5	84.6	25.9%
亚太地区	3,642.3	42.2	2,245.4	31.5	62.2%
欧非中东地区	2,053.9	23.8	1,837.6	25.7	11.8%
美洲地区	1,904.8	22.1	1,956.5	27.4	-2.6%
蓝筹业务	1,028.1	11.9	1,103.1	15.4	-6.8%
总计	8,629.1	100.0	7,142.6	100.0	20.8%

本集团的自有品牌及零售商品牌业务的增长主要受合并已收购业务¹全年收入及Cybex战略品牌的强劲表现所推动。在亚太地区，已收购业务的全年收入于2018年并入并致使收入大幅增长62.2%，惟部分被因TRU破产及清盘而导致Rollplay品牌收入减少及于2016年末/2017年初我们的Geoby品牌业务战略性关闭的负面影响所抵销。在欧非中东地区，由于我们的品牌建设持续受到客户的良好接纳、新产品引入及自2017年以来的渠道扩张，Cybex、gb铂金及黄金线录得强劲增长，令收益增长11.8%。我们在美洲地区的业务略微下降2.6%，主要由于因TRU/BRU破产及婴儿用品大量清算而导致整个青少年市场的挑战和明显下降。

由于蓝筹业务经过多年的快速下跌后继续稳定，我们的收入从2017年的1,103.1百万港元减少约6.8%至2018年的1,028.1百万港元。2018年的该等业绩符合管理层的预期，反映了与重视我们杰出的制造、研发、质量、成本竞争力及整体服务能力的客户的持续密切合作关系。我们在该领域的业务关系稳定而健康，而我们的整体业绩反映了客户活动及整体时间安排。

¹ 已收购业务指本集团透过收购事项收购的业务。收购事项指本集团收购Oasis Dragon Limited，已于2017年10月23日完成。

² 已包含若干不重大重新分类。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由截至2017年12月31日止年度的4,395.8百万港元增加约13.0%至截至2018年12月31日止年度的4,967.8百万港元，主要与收益增加相符。本集团的毛利由截至2017年12月31日止年度的约2,746.8百万港元增至截至2018年12月31日止年度的约3,661.3百万港元，而毛利率由截至2017年12月31日止年度的约38.5%上升约3.9%至截至2018年12月31日止年度的约42.4%。毛利率上升主要归因于我们的主要战略品牌所得收益增加(其毛利率更高)及成本效率持续提高。

其它收入及收益

本集团的其它收入及收益由截至2017年12月31日止年度的约41.1百万港元增加57.2百万港元至截至2018年12月31日止年度的约98.3百万港元，主要是由于来自政府补助的收益增加。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、薪金及运输费用等。销售及分销开支由截至2017年12月31日止年度的约1,332.5百万港元增加876.4百万港元至截至2018年12月31日止年度的约2,208.9百万港元。该等增加主要是由于合并已收购业务。剔除已收购业务的影响后，该增加主要归因于销售人员增加导致的薪酬增加及由于欧非中东地区物流供应商过渡致使物流及仓储成本增加。

行政开支

本集团的行政开支主要包括薪金、研发成本、专业服务开支、潜在不可收回应收款项拨备及其它办公开支。行政开支由截至2017年12月31日止年度约1,103.5百万港元增加103.6百万港元至截至2018年12月31日止年度的约1,207.1百万港元。该增加主要是由于合并已收购业务。排除已收购业务的影响后，行政开支较去年保持相对稳定。

其它开支

本集团的其它开支由截至2017年12月31日止年度的约39.4百万港元减至截至2018年12月31日止年度的约16.8百万港元。本集团的其它开支减少22.6百万港元，主要是由于外汇亏损减少所致。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由截至2017年12月31日止年度的约312.5百万港元增加约4.6%或14.3百万港元至截至2018年12月31日止年度的约326.8百万港元。

本集团的非公认会计原则经营溢利由截至2017年12月31日止年度的约414.6百万港元增加约4.3%或17.7百万港元至截至2018年12月31日止年度的约432.3百万港元。

财务收入

截至2018年12月31日止年度，本集团的财务收入由截至2017年12月31日止年度的约4.6百万港元减少约15.2%或0.7百万港元至约3.9百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务费用

截至2018年12月31日止年度，本集团的财务费用由截至2017年12月31日止年度的约65.5百万港元增加约88.7%或58.1百万港元至约123.6百万港元。截至2018年12月31日止年度的增加乃主要由于主要用于收购事项的银行贷款增加及伦敦银行同业拆息增加所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由截至2017年12月31日止年度的约251.5百万港元减少17.5%至截至2018年12月31日止年度的约207.5百万港元。

本集团的除税前非公认会计原则溢利由截至2017年12月31日止年度的约353.6百万港元减少约11.5%至截至2018年12月31日止年度的约313.0百万港元。

所得税

本集团截至2018年12月31日止年度的所得税开支约为40.7百万港元，较截至2017年12月31日止年度约67.1百万港元减少39.3%。2017年，本集团因2017年12月颁布的美国税务改革导致所得税率降低而录得递延税项开支。排除美国税制改革的一次性影响，所得税开支减少主要与税前溢利减少一致。

年内溢利

本集团截至2018年12月31日止年度的溢利由截至2017年12月31日止年度的约184.4百万港元减少9.5%至约166.8百万港元。

本集团截至2018年12月31日止年度的非公认会计原则溢利由截至2017年12月31日止年度的约293.7百万港元减少12.9%至约255.8百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公布内呈列(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干整合相关成本、若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性坏账拨备、经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其它公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2018年及2017年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2018年12月31日止年度					
	调整					
	已报告	以股权 结算的 购股权开支	认购及 认沽期权 所得 公平值 亏损净额(a)	无形资产 及存货 增值摊销(b)	与TRU/BRU 有关的 一次性 坏账拨备 及经营亏损	非公认 会计原则
	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)
经营溢利	326.8	34.2	0.7	45.7	24.9	432.3
除税前溢利	207.5	34.2	0.7	45.7	24.9	313.0
年内溢利	166.8	34.2	0.5	34.0	20.3	255.8
经营利润率	3.8%					5.0%
净利润率	1.9%					3.0%

截至2017年12月31日止年度

调整

	已报告	以股权 结算的 购股权开支 (百万港元)	认购及 认沽期权 所得 公平值 亏损净额(a) (百万港元)	无形资产 及存货 增值摊销(b) (百万港元)	收购事项的 交易成本 (百万港元)	与TRU/BRU 有关的 一次性 坏账拨备 (百万港元)	美国 税务改革 对递延 税项资产及 负债的 影响(c) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	312.5	8.9	2.2	35.4	27.3	28.3	—	414.6
除税前溢利	251.5	8.9	2.2	35.4	27.3	28.3	—	353.6
年内溢利	184.4	8.9	1.6	27.5	27.3	22.7	21.3	293.7
经营利润率	4.4%							5.8%
净利润率	2.6%							4.1%

附注：

- (a) 授予本集团旗下若干附属公司非控股股东的认购期权及认沽期权所得公平值亏损净额。
- (b) 因收购事项而产生的无形资产及存货增值摊销，扣除相关递延税项。
- (c) 因2017年12月颁布的美国税务改革法律变更导致所得税率降低而确认美国递延税项开支。

营运资金及财务资源

	2018年 12月31日 (百万港元)	2017年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据 (包括应收关联方贸易款项)	1,108.6	1,171.7
贸易应付款项及应付票据	1,439.4	1,312.6
存货	1,944.0	1,861.3

	截至2018年		截至2017年	
	12月31日止年度		12月31日止年度	
	原业务 ¹	已收购业务	原业务	已收购业务
	(天)	(天)	(天)	(天)
贸易应收款项及应收票据				
周转日数 ⁽¹⁾	58	35	54	35
贸易应付款项及应付票据				
周转日数 ⁽²⁾	104	86	89	85
存货周转日数 ⁽³⁾	138	80	113	74

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末存货结余的平均数) / 报告期内的销售成本。

为更有意义地说明我们的营运资金资料，我们将原业务与已收购业务的营运资金周转日数分开呈列。

原业务的贸易应收款项及应收票据减少主要是由于就应收TRU/BRU款项从信用保险公司收取的赔偿金。贸易应收款项及应收票据周转日数略微增加4天至58天。已收购业务于综合期间的贸易应收款项及应收票据周转日数维持稳定为35天。

贸易应付款项及应付票据增加主要是由于本集团为筹备农历新年前的生产及发货的采购增加所致。原业务的贸易应付款项及应付票据周转日数增加主要是由于改善更为有利的付款条款所致。已收购业务于综合期间的贸易应付款项及应付票据周转日数维持稳定为86天。

存货增加主要是由于为2019年第一个季度欧非中东地区的大量订单需求进行的存货准备所致。原业务的存货周转日数增加25天至138天，亦主要由于欧非中东地区的存货准备所致。已收购业务的存货周转日数略微增加6天。

¹ 原业务指不包括已收购业务的本集团业务。

流动资金及财务资源

于2018年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、已抵押定期存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)约为930.4百万港元(2017年12月31日：约1,189.7百万港元)。

于2018年12月31日，本集团的计息银行贷款和其它借款约为2,777.2百万港元(2017年12月31日：约2,736.8百万港元)，其中，短期银行贷款及其它借款约为887.5百万港元(2017年12月31日：约1,341.7百万港元)，长期银行贷款及其它借款约为1,889.7百万港元(2017年12月31日：约1,395.1百万港元)还款期介于3-7年之间。

因此，于2018年12月31日，本集团的净债务约为1,846.8百万港元(2017年12月31日：约1,547.1百万港元)。

于2018年，本集团完成两笔三年期银团贷款，融资总额为264.0百万美元(相当于2,068.2百万港元)。第一笔164.0百万美元融资额度已于2018年7月及10月提款并用于现有定期贷款及营运资本贷款再融资。第二笔100.0百万美元融资额度已于2019年1月提款并用于现有定期贷款再融资。通过该等再融资，本集团债务结构得以优化且相关融资成本将得到改善。

或然负债

于2018年12月31日，本集团并无任何重大或然负债(2017年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂勾。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2018年12月31日，除附注16所披露的事项外，本集团并无抵押任何资产。

杠杆比率

于2018年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其它应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其它借款(即期及非即期)的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约45.2% (2017年12月31日：约44.6%)。

雇员及薪酬政策

截至2018年12月31日，本集团共有12,397名全职雇员(2017年12月31日，本集团共有15,516名全职雇员)。截至2018年12月31日止年度内的雇员成本(不包括董事酬金)合共为1,750.5百万港元(2017年：1,429.1百万港元)。雇员成本增加主要由于内部晋升人才至资深及管理职位、招聘各方人才到我们的全球团队及已收购业务于综合期间的雇员成本所致。本集团参照个人表现和现行市场薪金水平，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

本公司已于2010年11月5日采纳购股权计划(「购股权计划」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

于2018年5月28日，购股权计划的计划限额已更新，从而根据购股权计划授出的所有购股权获行使后可能发行的本公司股份最高数目(不包括根据购股权计划及本公司任何其它购股权计划的条款之前已授出、未行使、取消、失效或行使的购股权)最多不超过截至2018年5月28日本公司股东大会当日本公司已发行股份的10%。

于2017年12月31日，50,950,000份购股权未获行使。本公司于2018年3月27日授出100,800,000份购股权及于2018年5月28日授出11,500,000份购股权。在2018年3月27日授出的100,800,000份购股权中，授出75,000,000份购股权须待股东批准，并于2018年5月28日获得该等股东批准。于2018年，28,447,333份购股权已失效及1,772,000份购股权获行使。截至2018年12月31日，133,030,667份购股权未获行使。

其它资料

股东周年大会

本公司的股东周年大会(「**股东周年大会**」)将于2019年5月27(星期一)举行。召开股东周年大会的通告将按时依据香港联合交易所有限公司证券上市规则(「**上市规则**」)规定的方式刊发及向本公司的股东寄发。

股息

董事会不建议派付截至2018年12月31日止年度末期股息(2017年：每股普通股0.05港元)。

暂停办理股东登记期间

为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格，本公司将于下列期间暂停办理股东登记手续：

- 交回股份过户文件以作登记的最后时限 2019年5月21日(星期二)下午四时三十分
- 暂停办理股东登记手续 2019年5月22日(星期三)至2019年5月27日(星期一)(包括首尾两天)

为符合资格出席股东周年大会并于会上投票，所有经妥当盖章的股份过户文件连同有关股票必须于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖作登记。

企业管治

截至2018年12月31日止年度，除偏离上市规则附录十四所载的企业管治常规守则(「**企业管治守则**」)条文第A.1.1条外，本公司已遵守企业管治守则所载的所有守则条文。

守则条文第A.1.1规定(其中包括)董事会每年应至少举行四次会议，约每季度举行一次。

董事会于2018年举行三次董事会会议，由于董事会成员位于各种司法地区和时区，为了有效和及时地处理本公司事务，除董事会会议外，本公司采用了公司章程允许的书面董事会决议案。截至2018年12月31日止年度，除在董事会会议上审议的事项外，本公司其它事务已通过传阅经所有董事认真审议、批准及签署的书面董事会决议案的方式妥善处理。于未来一年，本公司拟举行至少四次董事会会议。

有关本公司企业管治常规的其它资料将载于本公司截至2018年12月31日止年度年报的企业管治报告内。

买卖、赎回及购回股份

截至2018年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无买卖、赎回及购回本公司的任何上市证券。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日于联交所主板上市以来，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则(「标准守则」)作为董事买卖证券的操守准则。经向作出具体查询后，全体董事确认，截至2018年12月31日止年度，彼等均已遵守标准守则所规定的买卖准则。

审核委员会

于本公告刊发日期，本公司的审核委员会(「审核委员会」)由Iain Ferguson Bruce先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce先生。

审核委员会已审阅及独立核数师安永会计师事务所已审核本公司截至2018年12月31日止年度的年度业绩。审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公布刊载于联交所的网站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2018年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2019年3月25日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、MartinPOS先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。