

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 1086)

#### 截至2018年6月30日止六个月中期业绩公布

#### 財務摘要

	截至6月30日止六个月		
	2018年	2017年	同比变动
	(百万港元, 另有指明者除外)		
收益	4,425.7	3,295.6	34.3%
毛利	1,859.1	1,195.1	55.6%
经营溢利 <sup>1</sup>	217.1	179.4	21.0%
非公认会计原则 <sup>2</sup> 经营溢利	284.2	194.7	46.0%
期内溢利	134.2	125.9	6.6%
非公认会计原则期内溢利	188.8	139.8	35.1%
母公司拥有人应占期内溢利	132.9	124.7	6.6%
每股盈利 (港元)			
— 基本	0.08	0.11	-27.3%
— 摊薄	0.08	0.11	-27.3%

#### 附註:

- 1 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
- 2 我們採用非公認會計原則財務計量，以更有意義地呈列本集團一般業務的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱本公告「非公認會計原則財務計量」一節。

好孩子国际控股有限公司（「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」）董事（「董事」）会（「董事会」）欣然公布本集团截至2018年6月30日止六个月（「本期间」）的未经审核综合中期业绩，连同截至2017年同期的比较数字如下。

## 财务资料

### 中期简明综合损益表

	附注	截至6月30日止六个月	
		2018年	2017年
		(未经审核)	(未经审核)
		(千港元)	(千港元)
收益	4	4,425,702	3,295,589
销售成本		(2,566,559)	(2,100,534)
<b>毛利</b>		<b>1,859,143</b>	<b>1,195,055</b>
其他收入及收益	4	43,649	10,356
销售及分销成本		(1,061,587)	(530,092)
行政开支		(611,748)	(481,608)
其他开支		(12,407)	(14,285)
<b>经营溢利</b>		<b>217,050</b>	<b>179,426</b>
财务收入	5	1,725	1,794
财务成本	6	(57,357)	(29,011)
分占合营公司溢利		402	—
<b>除税前溢利</b>	7	<b>161,820</b>	<b>152,209</b>
所得税开支	8	(27,631)	(26,286)
<b>期内溢利</b>		<b>134,189</b>	<b>125,923</b>
以下各方应占：			
母公司拥有人		132,940	124,704
非控股权益		1,249	1,219
		134,189	125,923
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
一期内溢利（港元）		0.08	0.11
摊薄			
一期内溢利（港元）		0.08	0.11

## 中期简明综合全面收益表

	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(未经审核)	(未经审核)
	(千港元)	(千港元)
期内溢利	134,189	125,923
其他全面收入／(亏损)		
将于其后期间重新分类至损益的其他全面收入／(亏损)：		
现金流量对冲：		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	25,794	(24,181)
计入综合损益表的(收益)／亏损重新分类调整	(17,574)	7,840
所得税影响	(2,687)	2,451
	5,533	(13,890)
汇兑差异：		
换算海外业务时产生的汇兑差异	(81,623)	92,617
于其后期间重新分类至损益的其他全面(亏损)／收入净额	(76,090)	78,727
将于其后期间不会重新分类至损益的其他全面(亏损)／收入：		
界定福利计划的精算(亏损)／收益	(1,135)	5,199
于其后期间不会重新分类至损益的其他全面(亏损)／收入净额	(1,135)	5,199
期内其他全面(亏损)／收入，扣除税项	(77,225)	83,926
期内全面收入总额	56,964	209,849
以下各方应占：		
母公司拥有人	54,275	207,652
非控股权益	2,689	2,197
	56,964	209,849

中期简明综合财务状况表  
于2018年6月30日

	附注	2018年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2017年 12月31日 (经审核) (千港元)
<b>非流动资产</b>			
物业、厂房及设备		1,052,899	1,040,743
预付土地租赁款项		54,057	55,740
商誉		2,762,930	2,789,325
其他无形资产		2,329,906	2,371,199
于合营公司的投资		5,002	5,216
递延税项资产		146,418	112,980
其他长期资产		8,375	7,224
非流动资产总值		6,359,587	6,382,427
<b>流动资产</b>			
存货	11	1,641,157	1,861,276
贸易应收款项及应收票据	12	1,197,743	1,171,738
预付款项及其他应收款项		411,012	337,215
应收一名关联方款项		632	—
可供出售投资	13	—	138,088
衍生金融工具	16	35,439	22,250
现金及现金等价物		831,061	952,153
定期存款		—	84,054
抵押定期存款		16,806	15,370
流动资产总值		4,133,850	4,582,144
<b>流动负债</b>			
贸易应付款项及应付票据	14	1,190,158	1,312,573
其他应付款项、客户预收款及应计费用		780,818	904,996
计息银行贷款和其他借款	15	1,234,245	1,341,663
应付关联方款项		3,893	99,143
应付所得税		48,589	55,483
拨备		37,027	39,200
衍生金融工具	16	6,575	4,408
界定福利计划负债		392	391
应付股息		8	8
流动负债总额		3,301,705	3,757,865

	附注	2018年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2017年 12月31日 (经审核) (千港元)
流动资产净值		832,145	824,279
资产总值减流动负债		7,191,732	7,206,706
非流动负债			
计息银行贷款和其他借款	15	1,390,263	1,395,136
拨备		52,847	54,717
界定福利计划负债		13,873	11,049
其他负债		15,028	14,089
递延税项负债		568,682	565,848
非流动负债总额		2,040,693	2,040,839
资产净值		5,151,039	5,165,867
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,662
储备		5,078,714	5,091,222
		5,095,394	5,107,884
非控股权益		55,645	57,983
权益总额		5,151,039	5,165,867

## 中期简明综合财务报表附注

截至2018年6月30日止六个月

### 1. 公司资料

好孩子国际控股有限公司及其附属公司（统称「本集团」）截至2018年6月30日止六个月中期简明综合财务报表乃根据于2018年8月28日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）已自2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事生产及分销儿童相关产品。

### 2.1 编制基准

截至2018年6月30日止六个月的中期简明综合财务报表乃根据由国际会计准则理事会颁布的国际会计准则（「国际会计准则」）第34号「中期财务报告」编制。该等财务报表以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务报表并不包括年度财务报表的所有数据及规定须予作出的披露，并须连同本集团于2017年12月31日的年度财务报表一并阅读。

### 2.2 会计政策的变更及披露

除采纳2018年1月1日生效的新订准则外，编制中期简明综合财务报表所采纳的会计政策与编制本集团截至2017年12月31日止年度的年度综合财务报表所采纳的会计政策一致。

本集团已于该等中期简明综合财务报表中首次采纳下列经修订国际财务报告准则。

对国际财务报告准则第2号的修订	以股份为基础支付交易的分类及计量
对国际财务报告准则第4号的修订	与国际财务报告准则第4号保险合同一并应用 国际财务报告准则第9号金融工具
国际财务报告准则第9号	金融工具
国际财务报告准则第15号	客户合约收入
对国际财务报告准则第15号的修订	国际财务报告准则第15号客户合约收入的澄清
对国际会计准则第40号的修订	转让投资物业
国际财务报告解释公告第22号	外币交易及预付对价
2014年至2016年周期之年度改进	国际财务报告准则第1号及国际会计准则 第28号的修订本

本集团首次应用国际财务报告准则第15号客户合约收入及国际财务报告准则第9号金融工具。根据国际会计准则第34号的规定，该等变动的性质及影响披露如下。

### **国际财务报告准则第15号客户合约收入**

国际财务报告准则第15号取代了国际会计准则第11号建造合约、国际会计准则第18号收入及有关诠释，适用于客户合约产生的所有收入，惟属于其他准则范围的合约除外。新准则制定一个五步法模式处理客户合约产生的收入。根据国际财务报告准则第15号，所确认的收入金额应反映预计实体就转移货品或服务予客户可换取的对价。

该准则要求实体对客户合约采用该模式每个步骤时作出判断，其中应考虑所有有关事实及情况。该准则亦订明获取合约的增量成本及与履行合约直接相关的成本的会计处理。

本集团透过采用经修订的追溯法采纳国际财务报告准则第15号。采纳国际财务报告准则第15号的影响如下：

- 每份主要财务报表的比较资料将根据国际会计准则第11号、国际会计准则第18号及相关诠释的要求呈列；及
- 根据中期简明综合财务报表的要求，本集团将与客户订立的合约中所确认的收入分为多种类别，该等类别描述有关收入及现金流量的性质、金额、时间及不确定性如何受经济因素影响。有关分类收入的披露、请参阅附注4。财务报表附注中比较时期的披露亦将遵循国际会计准则第11号、国际会计准则第18号及相关诠释的规定。因此，根据国际财务报告准则第15号，于附注4披露的分类收入将不包括比较数据。

### **国际财务报告准则第9号金融工具**

自2018年1月1日或之后开始的年度期间，国际财务报告准则第9号金融工具取代了国际会计准则第39号金融工具：确认及计量，包罗金融工具在分类及计量、减值以及对冲会计三方面的会计处理。

本集团并未就国际财务报告准则第9号范围内的金融工具重列比较数据。因此，比较资料乃根据国际会计准则第39号呈报，且未能与截至2018年6月30日止六个月所呈列数据进行比较。

## 分类与计量之变动

为确定其分类及计量类别，国际财务报告准则第9号要求所有金融资产（股本工具及衍生工具除外）乃根据结合实体管理资产及工具合约现金流特征的业务模式进行评估。

国际会计准则第39号中金融资产的计量类别（包括按公允价值计入损益的金融资产、贷款及应收账款项、可供出售金融投资及持有至到期日投资）已由以下各项取代：

- 按摊销成本列账的债务工具；
- 按公允价值计入其他全面收益的债务工具，于终止确认时收益或亏损结转至损益；
- 按公允价值计入其他全面收益的股权工具，于终止确认时概无收益或亏损结转至损益；及
- 按公允价值计入损益的金融资产。

金融负债的会计处理很大程度上与国际会计准则第39号规定者一致。

截至2018年1月1日，国际会计准则第39号项下的贷款及应收款项类别（包括现金及现金等价物、受限制及定期存款、贸易应收款项及应收票据、计入预付款项、按金及其他应收款项的金融资产以及应收关联方款项）已根据国际财务报告准则第9号转让于按摊销成本列账的债务工具。

除该分类变动外，国际财务报告准则第9号对本集团并无重大影响。

## 减值计算变动

国际财务报告准则第9号规定，以摊销成本或公允价值计入其他全面收益的债务工具、租赁应收款项、贷款承诺及根据国际财务报告准则第9号无需按公允价值计入损益的财务担保合约的减值，应按预计信用损失模式计入。本集团运用简化的方法，并基于所有贸易应收账款及应收票选剩余年期所有现金短缺的现值估计记录全期预期损失。本集团对计入预付款项、按金及其他应收款项以及应收关联方款项运用一般的方法。

所有其他自2018年起生效的准则修订及诠释不对本集团中期简明综合财务报表产生影响。本

集团并无提前采纳已颁布但尚未生效的任何其他准则、诠释或修订。

### 3. 经营分部数据

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列三个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件业务；及
- (c) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

#### 截至2018年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座 及配件 (千港元) (未经审核)	其他儿童 耐用品 (千港元) (未经审核)	合计 (千港元) (未经审核)
<b>分部收益</b>				
对外部客户销售	1,379,905	1,473,938	1,571,859	4,425,702
<b>分部业绩</b>	556,677	687,661	614,805	1,859,143
对账：				
其他收入及收益				43,649
公司及其他未分配开支				(1,673,335)
其他开支				(12,407)
财务收入				1,725
财务成本				(57,357)
分占合营公司溢利及亏损				402
<b>除税前溢利</b>				<b>161,820</b>
其他分部数据：				
于损益表内确认的减值亏损	5,767	6,239	6,611	18,617
折旧及摊销	65,551	47,550	35,752	148,853

截至2017年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座 及配件 (千港元) (未经审核)	其他儿童 耐用品 (千港元) (未经审核)	合计 (千港元) (未经审核)
分部收益				
对外部客户销售	1,172,894	1,369,893	752,802	3,295,589
分部业绩	404,271	591,689	199,095	1,195,055
对账：				
其他收入及收益				10,356
公司及其他未分配开支				(1,011,700)
其他开支				(14,285)
财务收入				1,794
财务成本				(29,011)
除税前溢利				152,209

其他分部数据：

于损益表内确认的减值亏损	2,884	756	—	3,640
折旧及摊销	43,940	35,571	24,425	103,936

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元) (未经审核)	北美市场 (千港元) (未经审核)	中国大陆市场 (千港元) (未经审核)	其他海外市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)

截至2018年6月30日止六个月

分部收益：

对外部客户销售	1,121,415	1,358,354	1,709,312	236,621	4,425,702
---------	-----------	-----------	-----------	---------	-----------

截至2017年6月30日止六个月

分部收益：

对外部客户销售	933,443	1,352,571	745,454	264,121	3,295,589
---------	---------	-----------	---------	---------	-----------

上述收益数据乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2018年 (千港元) (未经审核)	2017年 (千港元) (经审核)
中国大陆	4,320,846	4,360,049
北美	1,020,990	1,023,544
欧洲	866,331	879,492
	<u>6,208,167</u>	<u>6,263,085</u>

上述非流动资产数据乃基于资产（不包括金融工具及递延税项资产）所处地点编制。

关于主要客户的资料

截至2018年6月30日止六个月，对一位占本集团总销售净额10%或以上的第三方主要客户的销售所得收益为497,277,000港元（截至2017年6月30日止六个月：489,551,000港元）。来自该客户的销售均来自儿童推车及配件、汽车座椅及配件和其他儿童耐用品分部，包括向一组与该客户受到共同控制的实体的销售。概无其他占本集团总销售净额10%或以上的单一客户。

4. 收益及其他收入及收益

收益及其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2018年 (千港元) (未经审核)	2017年 (千港元) (未经审核)
<b>收益：</b>		
销售货品	4,425,702	3,295,589
<b>其他收入及收益：</b>		
政府补贴（附注(a)）	34,063	3,178
补偿收入（附注(b)）	2,620	2,328
销售材料的收益	101	921
外汇收益净额	—	607
服务费收入（附注(c)）	1,799	313
理财产品收益	402	215
其他	4,664	2,794
总计	<u>43,649</u>	<u>10,356</u>

附注(a): 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴, 以及其他杂项补贴及多个用途奖励。该等政府补贴金额乃由相关政府机构全权酌情厘定, 而本集团并不能确保于日后将继续收到该等政府补贴。该等补贴并无附带未履行条件或或然事项, 并于收讫年内或取得相关批文时予以确认。

附注(b): 该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供货商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

附注(c): 该金额指向第三方提供信息技术服务及厂房管理服务产生的服务费收入。

本集团自2018年1月1日起采纳国际财务报告准则第15号, 截至2018年6月30日止六个月来自与客户签订的合同的收益(包括上述货品销售)分类如下:

	截至 2018年 6月30日 止六个月
<b>货物或服务类型</b>	
货品销售及客户合同收益总额	<u>4,425,702</u>
<b>收益确认时点</b>	
在某一时间点转移的货物及客户合同收益总额	<u>4,425,702</u>

本集团截至2018年6月30日止六个月按地理区域划分的收益的分类载于附注3。

## 5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
— 银行存款的利息收入	<u>1,725</u>	<u>1,794</u>

## 6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
— 银行贷款及其他借款的利息开支	57,357	29,011

## 7. 除税前溢利

本集团除税前溢利乃经扣除／（计及）以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已出售的存货成本	2,566,559	2,100,534
物业、厂房及设备折旧	123,311	89,937
无形资产摊销	24,485	12,808
预付土地租赁款项摊销	1,057	1,191
研发费用	172,034	148,530
物业经营租赁项下租赁付款	80,961	42,143
核数师酬金	5,028	6,026
雇员福利开支（包括董事薪酬）：		
工资、薪金及其他福利	861,693	644,633
购股权开支	10,301	8,047
退休计划成本（界定福利计划）	1,618	1,227
退休计划供款	35,462	17,552
	909,074	671,459
外汇亏损／（收益）净额	6,730	(607)
公平值亏损净额：		
现金流量对冲（转拨自股权）	—	7,840
应收款项减值	28,034	311
产质量保及责任	10,208	15,637
存货（拨回）／撇销	(9,417)	3,329
出售物业、厂房及设备项目亏损	3,356	3,623
银行利息收入	(1,725)	(1,794)

## 8. 所得税开支

本公司及其于开曼群岛及萨摩亚注册成立的附属公司，豁免缴纳税项。

本集团已根据期内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%的税率拨备香港利得税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司期内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率介乎5%至9.99%，而联邦所得税税率按累进基准介乎34%至35%。由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按10%至25.5%的税率缴纳渐进基准所得税。本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按30%的税率缴纳所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按24.5%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册、仅于中国大陆经营业务的附属公司须就其于中国法定账目（根据中国企业所得税法（「企业所得税法」）作出调整）内呈报的应课税收入按25%的税率缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及江苏亿科检测技术服务有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2017年至2019年及2016年至2018年分别享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
当期一所得税		
— 本期开支	51,480	23,242
递延所得税	(23,849)	3,044
损益表中报告的所得税开支	<u>27,631</u>	<u>26,286</u>

## 9. 股息

董事会已决议不就截至2018年6月30日止六个月宣派任何中期股息（截至2017年6月30日止六个月：无）。

## 10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股持有人应占期内溢利及截至2018年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,666,999,000股（截至2017年6月30日止六个月：1,115,607,000股）计算。

每股摊薄盈利根据母公司普通股持有人应占期内溢利计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目（即用以计算每股基本盈利的数目）及假设所有具潜在摊薄影响的普通股均被视作已获悉数行使或兑换为无偿发行的普通股的加权平均数。

计算每股基本及摊薄盈利乃基于：

	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
盈利		
母公司普通股持有人应占溢利，用于计算每股盈利	132,940	124,704
	<hr/>	<hr/>
	股份数目	
	截至6月30日止六个月	
	2018年	2017年
	(千股)	(千股)
	(未经审核)	(未经审核)
股份用于计算每股基本盈利的期内已发行普通股的加权平均数	1,666,999	1,115,607
	<hr/>	<hr/>
摊薄影响—普通股加权平均数：购股权	8,012	2,895
	<hr/>	<hr/>
总计	<b>1,675,011</b>	<b>1,118,502</b>
	<hr/>	<hr/>

## 11. 存货

	于2018年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2017年 12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	283,696	370,746
半成品	57,896	77,049
成品	1,299,565	1,413,481
	<u>1,641,157</u>	<u>1,861,276</u>

## 12. 贸易应收款项及应收票据

	于2018年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2017年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,261,515	1,209,152
应收票据	6,760	6,280
	<u>1,268,275</u>	<u>1,215,432</u>
贸易应收款项减值	(70,532)	(43,694)
	<u>1,197,743</u>	<u>1,171,738</u>

除新客户需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的应收票据的账龄均为六个月内，且既未逾期亦未减值。

本集团的贸易应收款项按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2018年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2017年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,055,360	1,020,758
3至6个月	34,430	138,752
6个月至1年	88,681	5,614
超过1年	12,512	334
	<u>1,190,983</u>	<u>1,165,458</u>

### 13. 可供出售投资

	于2018年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2017年 12月31日 (千港元) (经审核)
非上市投资，按公平值	<u>—</u>	<u>138,088</u>

以上投资包括于理财产品的投资，该等理财产品乃指定为可供出售金融资产，一个月内到期，截至2017年12月31日止年度票面利率为每年2.2%至3.5%。

该等理财产品均于2018年1月到期，并已收到全数本金及利息。

#### 14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2018年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2017年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,001,959	1,162,294
3至12个月	187,134	144,549
1至2年	416	5,428
2至3年	514	108
超过3年	135	194
	<u>1,190,158</u>	<u>1,312,573</u>

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

#### 15. 计息银行贷款及其他借款

		于2018年6月30日 千港元 到期情况(未经审核)	于2017年12月31日 千港元 到期情况(经审核)
<b>流动</b>			
银行借款—有抵押	附注(b)	2018-2019 721,052	2018 562,687
银行借款—无抵押		2018 220,518	2018 247,793
银行透支—有抵押	附注(a)	即期 26,573	2018 158,724
长期银行贷款的流动部分			
—有抵押	附注(b)	2018-2019 264,846	2018 371,834
承兑票据	附注(c)	2018 1,256	2018 625
		<u>1,234,245</u>	<u>1,341,663</u>
<b>非流动</b>			
银行借款—有抵押	附注(b)	2019-2021 1,389,007	2019-2021 1,393,260
承兑票据	附注(c)	2021 1,256	2021 1,876
		<u>1,390,263</u>	<u>1,395,136</u>
总计		<u>2,624,508</u>	<u>2,736,799</u>



## 远期货币合约 - 现金流量对冲

远期货币合约指定用作以外币计值的预测未来集团对外以及对内销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

远期货币合约的条款与承担条款相符。2018 年与集团对外以及对内销售有关的现金流量对冲，经评估为高度有效，而收益净额5,533,000 港元已按以下方式列入对冲储备：

	<b>于2018年 6月30日</b> (千港元) (未经审核)
计入对冲储备的公平值收益总额	25,794
公平值收益的递延税项	(5,156)
自其他全面收益重新分类及于损益表确认	(17,574)
重新分类至损益的递延税项	2,469
	<hr/>
现金流量对冲的收益净额	5,533
	<hr/>
	<b>于2017年 12月31日</b> (千港元) (经审核)
计入对冲储备的公平值亏损总额	(4,806)
公平值亏损的递延税项	91
自其他全面收益重新分类及于损益表确认	20,165
重新分类至损益的递延税项	(2,990)
	<hr/>
现金流量对冲的收益净额	12,460
	<hr/>

## 管理层讨论与分析

### 概览

据报告数据显示，我们于本期间录得收益及经营溢利增长。我们于本期间的收益由2017年相应期间的3,295.6百万港元增加34.3%至约4,425.7百万港元。我们于本期间的毛利由2017年相应期间的1,195.1百万港元增加55.6%至1,859.1百万港元。我们于本期间的经营溢利由2017年相应期间的179.4百万港元增加21.0%至217.1百万港元。按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2017年相应期间的约194.7百万港元增加46.0%至约284.2百万港元。

按备考非公认会计原则基准<sup>1</sup>，我们于本期间的收益增加6.1%至约4,425.7百万港元，而2017年同期则约4,172.2百万港元。按非公认会计原则基础的经营溢利由2017年同期的358.1百万港元减少19.3%至约289.0百万港元。于

本期间，我们有以下事项实现强劲表现：

- Cybex 的全球表现受引入新产品及渠道拓展带动。于本期间，我们自Cybex 品牌录得约955.8百万港元的收益，按年增长24.9%；
- 中国市场的gb 非耐用品业务及国际市场的gb 耐用品业务的产品／形象以新品牌展示。于本期间，我们自中国的gb 非耐用品业务及国际市场的gb 耐用品业务分别录得约832.8百万港元及167.1百万港元的收益，按年增长分别为27.7%及68.1%；及

---

1. 我们按非公认会计原则基准呈列备考「备考」综合财务数据，旨在说明犹如收购事项已于2017年1月1日完成，对原业务及已收购业务的收益及非公认会计原则经营溢利的影响。备考综合财务数据已仅为供说明而编制并基于若干假设、估计及不明朗因素。备考综合财务数据应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代。原业务指本集团已收购业务外的业务。已收购业务指本集团透过收购获得的业务。收购指本集团于2017年10月23日所完成对Oasis Dragon Limited 的收购。

- 蓝筹收益回升。于本期间，我们自蓝筹业务录得约611.5百万港元的收益，按年增长8.8%。

我们亦受到以下负面影响：

- Toys R Us, Inc. (「TRU」)及其附属公司Babies R Us (「BRU」)进行破产清盘。于2018年上半年，我们持续受TRU及其附属公司BRU于2017年底破产及于2018年初最终清盘所影响。有关清盘不但对我们的Evenflo 战略品牌整体业绩构成负面影响，亦对我们的玩具为主业务分部（包括Rollplay 玩具品牌及Evenflo 品牌旗下的玩具子品牌Exersaucer）的业绩构成更直接的负面影响。因此，我们于本期间就TRU / BRU 应收款项录得27.6百万港元坏账拨备。此外，由于我们自2017年9月起大幅减少交货，并于2018年2月停止向TRU / BRU 交货，故我们于本期间的收益亦受到负面影响。TRU / BRU 于本期间的综合收益约37.0百万港元，而2017年相应期间则为135.9百万港元。排除TRU / BRU 清盘的影响，我们按备考基准的综合收益增加约8.7%。
- 中国市场耐用品表现下跌主要是由于我们于转型期对目前针对非耐用产品的以消费者为中心零售模式给予更高组织优先级所致。因此，尽管我们的中国市场gb 品牌非耐用业务持续有达30% 的强劲增长，惟于本期间我们的中国市场gb 耐用品收益由2017年相应期间的695.6百万港元减少至约576.0百万港元。我们预期，随着耐用品组合在我们的以消费者为中心零售模式中重获更大份额后，我们的中国市场耐用品表现将会回复至历史增长水平。

## 执行概要

### 对我们战略品牌的持续承诺

我们的主要战略品牌Cybex、gb 及Evenflo 录得8.3% 的整体收益增长。Cybex、gb 及Evenflo 分别录得收益约955.8百万港元、1,576.3百万港元及839.2百万港元，并较2017年上半年而言，分别相当于增长24.9%、8.8% 及减少6.6%。故此，我们的主要战略品牌占本期间总收益约76%，而有关品牌于2017年相应期间则占总收益75%。

- **亚太地区**

在中国市场，我们于本期间录得收益约1,709.3 百万港元，而2017 年相应期间则为1,622.0 百万港元。整体增加5.4% 主要受非耐用品板块的持续强劲盈利增长27.7% 带动。对于非耐用品，我们于婴儿护理录得26.2% 增长，并于服装和家纺产品录得30.5% 增长。由于我们于转型期对目前针对非耐用产品的以消费者为中心零售模式给予更高组织优先级，因而令gb 耐用品减少17.2%，从而抵销上述增长。

受持续引入新产品及进一步渠道管理支持，我们的Cybex 品牌于2018 年首六个月实现较2017 年同期增长76.6%。

中国以外收益于本期间由2017 年相应期间的181.0 百万港元减少13.5% 至约156.6 百万港元。有关减少直接归因于TRU 破产及清盘的Rollplay 收益带来的负面影响以及于2016 年战略结束Geoby 品牌业务的影响。鉴于TRU 及 Geoby 的影响有所减弱，故中国以外收益将开始稳定。

作为抵销，我们于2018 年3 月在日本组成，初步专注于Cybex 产品线的非全资分销平台，已开始录得亮丽收益业绩。于本期间，我们在日本录得的收益较2017 年相应期间增加143%。

- **欧非中东地区**

我们于本期间的欧非中东地区收益约995.2 百万港元，而2017 年相应期间则为787.0 百万港元。鉴于消费者对我们品牌构建及自2017 年起引入新产品的欢迎程度极佳，令我们的欧非中东地区增长达26.5%。我们于欧非中东地区录得亮丽增长，惟因英国零售市场如所有其他主要欧元市场（包括德国）般充满挑战，而受到部分障碍。

欧非中东地区于本期间收益较2017年相应期间的84.5百万港元增加91.4%至约161.8百万港元，证实过去为了将gb品牌重新定位为技术／生活类优质品牌所进行的投资持续分红。

除英国市场挑战外，Cybex于本期间持续录得强劲增长近22%，收益约835.1百万港元。我们充分预期Cybex将于2018年下半年持续录得强劲增长率。

Cybex及gb品牌的强劲拓展主要受惠于汽车座的卓越表现，以及受新产品推出支持的平衡车（推车）及家庭用品的稳健发展。

整体成功的渠道及产品战略，以及营运及供应链的进一步效率增长，预期可支持本集团的盈利能力更进一步。

## • 美洲地区

2017年底以来的北美零售市场挑战于2018年持续，主要因为TRU／BRU的最终破产清盘，导致市场出现大量库存，对所有儿童产品生产商构成收入增长压力。故此，美洲地区的收益因有关挑战减少约6.6%，于本期间录得收益约953.1百万港元，而2017年相应期间则为1,020.3百万港元。剔除TRU／BRU清盘的影响，美洲地区于本期间在所有其他渠道录得收益增长率1.2%。我们预期TRU／BRU的整体影响将于2018年下半年减少，并有信心我们的未来替代新产品将能推动整体增长回报。我们持续专注进行及投资于品牌构建、建立及推出专注于满足消费者带动的需求的主要新产品，并确保分销渠道获充分调整，以带动可持续增长。

此外，我们的Cybex品牌引入额外消费者为本的产品方案，巩固Cybex作为高级优质技术／生活类品牌，故持续实现强劲增长。Cybex于本期间的收益较2017年相应期间增加18.1%。

## 蓝筹

随着我们于2017年下半年的稳定表现，我们于本期间的蓝筹业务较2017年相应期间实现8.8%增长。我们于本期间录得收益611.5百万港元，而2017年相应期间则为561.8百万港元。我们透过持续与蓝筹客户紧密合作，提供优秀的生产、研发及整体服务能力，以达致上述业绩。

## 创新及技术

于我们全球七间研发中心，专责专家正融合彼等知识及经验建立独一无二的产品。热情的工程师及设计师结合出色的设计及设计级工程，以提供不仅满足更能超越市场需求的智能产品。我们经重组的工程师团队及区域技术中心让我们改善程序，并缩短产品入市时间。于本期间，本集团已开发逾200项新产品，并就120项专利提出申请。

由2018年起至今，本集团获颁多项设计奖项，包括Cybex Lemo高脚椅及gb天鹅碳纤维推车赢得「Best of the Best」红点设计奖。Cybex超压缩推车Eezy S Twist及Cybex三合一出行系统Balios S亦赢得其他红点设计奖。另外，配置SensorSafe 2.0的Cybex车座Sirona M于拉斯韦加斯消费电子展获评为「The best of BabyTech 2018」，并于美国2018年青少年产品制造协会婴童展(2018 JPMABabyShow)荣获「Best in Show」。Evenflo车座EveryStage DLX All in One于美国2018年青少年产品制造协会婴童展获选「Parent's Pick」。

## 生产及供应链

我们持续投资于2016年引入的Goodbaby卓越体系(GBES)，以达致世界级供应链及生产程序。透过使用精益方法并凭借我们的全球供应链，GBES的产出让我们大量抵销原材料输入及劳工成本。进一步实施GBES及优化一流供应链、采购及物流将可持续确保我们未来的竞争力。

## 前景

尽管我们于本期间的财务表现主要受两项短期挑战影响—我们有信心整体商业业务平台的基础与战略计划的表现一致。随着我们将收益重新配置至其他渠道，并将中国市场耐用品完成转型至我们的以消费者为中心零售模式，TRU / BRU 清盘的影响将于2018年余下时间减少，故财务表现将回复至历史收益及盈利能力的增长水平。

## 财务回顾<sup>1</sup>

### 收益

本集团的总收益由截至2017年6月30日止六个月约3,295.6百万港元增加34.3%至本期间的约4,425.7百万港元。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

	截至6月30日止六个月				
	2018年		2017年		2018年 与2017年 增长比较分析
	销售额 (百万港元)	占总销售额 百分比	销售额 <sup>2</sup> (百万港元)	占总销售额 百分比	
本集团的自有品牌及					
零售商品品牌业务	3,814.2	86.2	2,733.8	83.0	39.5%
亚太地区	1,865.9	42.2	926.5	28.1	101.4%
欧非中东地区	995.2	22.5	787.0	23.9	26.5%
美洲地区	953.1	21.5	1,020.3	31.0	-6.6%
蓝筹业务	611.5	13.8	561.8	17.0	8.8%
<b>总计</b>	<b>4,425.7</b>	<b>100.0</b>	<b>3,295.6</b>	<b>100.0</b>	<b>34.3%</b>

1. 于本财务回顾分节的财务数字均为已报告的本集团综合账目。

本集团自有品牌及零售商品品牌业务增长归因于合并已收购业务以及策略品牌Cybex及gb因成功推出新品、开发分销渠道及提升的品牌形象而录得的抢眼增长。然而，增长部分被Evenflo品牌旗下Exersaucer玩具子品牌及其他品牌和零售商品品牌业务减少(主要因TRU / BRU最终破产及清盘所致)所抵销。

蓝筹业务表现稳定，并于本期间由2017年相应期间的561.8百万港元增加8.8%至611.5百万港元。我们透过持续与我们的蓝筹客户紧密合作，提供优秀的生产、研发及整体服务能力，从而得以取得该等业绩。

### **销售成本、毛利及毛利率**

销售成本由截至2017年6月30日止六个月的2,100.5百万港元增加约22.2%至本期间的2,566.6百万港元。本集团的毛利由截至2017年6月30日止六个月的约1,195.1百万港元增至本期间的约1,859.1百万港元，毛利率由截至2017年6月30日止六个月的约36.3%增至本期间的约42.0%。毛利率上升主要由于我们的主要战略品牌所得收益增加、合并毛利率较高的已收购业务及成本效益持续有所提升所致。

### **其他收入及收益**

本集团的其他收入及收益由截至2017年6月30日止六个月的约10.4百万港元增加33.2百万港元至本期间的约43.6百万港元。增加乃主要由于政府补助增加所致。

### **销售及分销成本**

本集团的销售及分销成本主要包括推广、薪金及物流费用等。销售及分销成本由截至2017年6月30日止六个月的约530.1百万港元增至本期间的约1,061.6百万港元。增幅乃主要由于合并已收购业务。排除已收购业务的影响后，增幅乃主要由于增加销售人员薪金增加、打造品牌营销开支及物流成本增加所致。

---

2. 已包含若干不重大的重新分类。

## 行政开支

本集团的行政开支主要包括薪金、研发开支、专业服务开支及其他后勤开支等。行政开支由截至2017年6月30日止六个月的约481.6百万港元增加至本期间的约611.7百万港元。有关增加主要因为合并已收购业务。排除已收购业务的影响后，有关增加主要因为就有关TRU/BRU清盘的潜在未能收响应收款项计提拨备，以及增加于研发活动的投资以支持新产品及创新。

## 其他开支

本集团的其他开支由截至2017年相应期间的约14.3百万港元减少至本期间的约12.4百万港元。其他开支主要包括外汇相关亏损、出售物业、厂房及设备亏损及其他亏损。

## 经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由截至2017年6月30日止六个月的约179.4百万港元增加约21.0%或37.7百万港元至本期间的约217.1百万港元。

本集团的非公认会计原则经营溢利由截至2017年6月30日止六个月的约194.7百万港元增加约46.0%或89.5百万港元至本期间的约284.2百万港元。有关非公认会计原则呈列的资料，请参阅「非公认会计原则财务计量」一节。

## 财务收入

本集团于本期间的财务收入为1.7百万港元，较2017年同期的财务收入1.8百万港元保持稳定。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

## 财务费用

本集团的财务费用由2017年相应期间的约29.0百万港元增加97.9%或28.4百万港元至本期间的约57.4百万港元。增加乃主要由于伦敦银行同业拆息增加及收购事项的定期贷款所致。

## 除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由截至2017年6月30日止六个月的约152.2百万港元增加6.3%至本期间的约161.8百万港元。

本集团的非公认会计原则除税前溢利由截至2017年6月30日止六个月的约167.5百万港元增加约36.7%至本期间的约228.9百万港元。有关非公认会计原则呈列的资料，请参阅「非公认会计原则财务计量」一节。

## 所得税开支

本集团于本期间的所得税开支约为27.6百万港元，较2017年同期的所得税开支约26.3百万港元增加1.3百万港元。

## 期内溢利

本集团溢利由2017年同期的约125.9百万港元增加6.6%至本期间的约134.2百万港元。

本集团的非公认会计原则期内溢利由截至2017年6月30日止六个月的约139.8百万港元增加约35.1%至本期间的约188.8百万港元。有关非公认会计原则呈列的资料，请参阅「非公认会计原则财务计量」一节。

## 非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，已呈列若干非公认会计原则财务计量，包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利、非公认会计原则期内溢利及非公认会计原则净利润率。本公司的管理层相信，藉排除非现金项目、并购交易的若干影响及若干一次性坏账拨备及经营亏损，非公认会计原则计量向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充数据。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2018年及2017年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

截至2018年6月30日止六个月						
调整						
	已报告	以股权 结算的 购股权安排	无形资产及 存货增值 摊销 <sup>(a)</sup>	与TRU/BRU 相关的 一次性坏账 拨备及经营 亏损	非公认 会计原则	
	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)
经营溢利	217.1	10.3	25.8	31.0		284.2
除税前溢利	161.8	10.3	25.8	31.0		228.9
期内溢利	134.2	10.3	19.3	25.0		188.8
经营利润率	4.9%					6.4%
净利润率	3.0%					4.3%

  

截至2017年6月30日止六个月					
调整					
	已报告	以股权 结算的 购股权安排	无形资产及 存货增值摊销 <sup>(a)</sup>	非公认 会计原则	
	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)	(百万港元)
经营溢利	179.4	8.0	7.3		194.7
除税前溢利	152.2	8.0	7.3		167.5
期内溢利	125.9	8.0	5.9		139.8
经营利润率	5.4%				5.9%
净利润率	3.8%				4.2%

(a) 因收购事项而产生的无形资产及存货增值摊销，扣除相关递延税项。

## 营运资本及财务资源

	于2018年 6月30日 (百万港元)	于2017年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据（包括贸易应收 关联方款项）	1,198.4	1,171.7
贸易应付款项及应付票据	1,190.2	1,312.6
存货	1,641.2	1,861.3

	截至2018年6月30日 止六个月		截至2017年12月31日 止年度	
	原业务 (日数)	已收购业务 (日数)	原业务 (日数)	已收购业务 (日数)
贸易应收款项及应收 票据周转日数 <sup>(1)</sup>	59	35	54	35
贸易应付款项及应付 票据周转日数 <sup>(2)</sup>	90	81	89	85
存货周转日数 <sup>(3)</sup>	120	75	113	74

附注：

1 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的（期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数）/ 收益

2 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的（期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数）/ 销售成本

3 存货周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的（期初及期末存货结余的平均数）/ 销售成本

为更有意义地说明我们的营运资本数据，我们将原业务与已收购业务的营运资本周转日数分开呈列。

贸易应收款项及应收票据增加主要是由于收益增长，而原业务的贸易应收款项及应收票据周转日数稍微增加5天至59天。已收购业务的贸易应收款项及应收票据的周转日数保持稳定于35天。

贸易应付款项及应付票据减少主要是由于为改善我们的效率而控制采购流程。原业务的贸易应付款项及应付票据周转日数保持稳定。已收购业务的贸易应付款项及应付票据周转日数为81天，稍为减少了4天。

存货减少主要是由于我们于2018年6月在中国的宣传活动获得成功并对存货水平有较严格的控制。业务的存货周转日增加7天至120天，主要由于自有品牌业务的增长。已收购业务的存货周转日数保持稳定。

### **流动资金及财务资源**

于2018年6月30日，本集团的货币性资产（包括现金及现金等价物、定期存款、已抵押定期存款及可供出售投资）约为847.9百万港元（2017年12月31日：约1,189.7百万港元）。

于2018年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款约为2,624.5百万港元（于2017年12月31日：约2,736.8百万港元），其中，短期银行贷款及其他借款约为1,234.2百万港元（2017年12月31日：约1,341.7百万港元）；长期银行贷款及其他借款约为1,390.3百万港元（于2017年12月31日：约1,395.1百万港元），还款期介乎3-7年之间。

因此，于2018年6月30日，本集团的净债务约为1,776.6百万港元（2017年12月31日：约1,547.1百万港元）。

### **或然负债**

于2018年6月30日，本集团并无任何重大或然负债（于2017年6月30日：无）。

### **汇率波动**

本集团为一间于不同国家经营的跨国企业，进行业务及交易所使用的货币以不同货币列值，本集团以港元（「港元」）作为其呈报货币，而港元与美元（「美元」）挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币（「人民币」）和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美

元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

## 资产抵押

于2018年6月30日，定期存款约16.8百万港元（2017年12月31日：15.4百万港元）乃就业务营运而作抵押。

## 杠杆比率

于2018年6月30日，本集团的资本负债比率（为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项、客户垫款及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款（即期及非即期）的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出）为约42.6%（于2017年12月31日：约44.6%）。

## 雇员及薪酬政策

于2018年6月30日，本集团共有14,064名全职雇员（于2017年12月31日：15,516名）。本期间的雇员成本（不包括董事酬金）合共为882.9百万港元（截至2017年6月30日止六个月：661.9百万港元）。本集团参照个人表现及现行市场薪金水平，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

本公司亦于2010年11月5日采纳购股权计划，以奖励对本集团作出贡献的雇员。于2018年5月28日，购股权计划的计划限额被更新，根据购股权计划将予授出的所有购股权（不包括先前根据购股权计划及本公司任何其他购股权计划的条款已授出、尚未行使、已注销、已失效或已行使的购股权）获行使时可能发行的本公司股份数目上限最多为截至本公司于2018年5月28日的股东大会日期本公司已发行股份的百分之10。

于2018年3月27日授出的100,800,000份购股权中，75,000,000份购股权的授出须取得股东批准，该等股东批准已于2018年5月28日取得。

于2017年12月31日，未行使购股权为50,950,000份。于本期间，1,214,000份购股权已失效及1,772,000份购股权已获行使。于2018年6月30日，160,264,000份购股权尚未行使。

### 重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购及出售附属公司及联营公司以及投资。

### 其他数据

#### 买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

#### 股息

董事会不建议就本期间派付任何股息（截至2017年6月30日止六个月：无）。

### 企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则（「**上市规则**」）附录十四所载的企业管治常规守则（「**企业管治守则**」）所载的原则，及亦已采用了若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于截至2018年6月30日止六个月整段期间已遵守企业管治守则所载全部守则条文。

### 董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「**标准守则**」）作为董事买卖本公司

证券的准则。经向本公司全体董事作出特别查询后，董事确认，彼等于整个本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

## 审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由Iain Ferguson Bruce 先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce 先生。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务报表已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号，「由实体独立核数师审阅中期财务数据」进行审阅。

## 刊登中期报告

本中期业绩公布刊载于联交所的网站(<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司的网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2018年6月30日止六个月的中期报告载有上市规则规定的所有数据，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命  
好孩子国际控股有限公司  
主席  
宋郑还

香港，2018年8月28日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、Martin POS 先生、梁逸喆先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE 先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。