

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所对本文件通告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就本通告全部或部分内容而产生或因依赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby
International
Goodbaby International Holdings Limited
好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
(股份代号: 1086)

**截至2020年9月30日止九个月
收入表现**

本公告乃由好孩子国际控股有限公司（「本公司」），连同附属公司，统称「本集团」）根据香港联合交易所有限公司证券上市规则第13.09(2)条及《证券及期货条例》第XIVA部（香港法例第571章）的规定发布。

根据本公司未经审计的合并管理账目，截至2020年9月30日止九个月（「本期间」），按恒定货币口径¹计算，本期间收入较2019年同期下降6.7%。按照本集团报告货币港币计算，本期间内本集团收入约5,952.1百万港币，较2019年同期收入约6,450.7百万港币下降7.7%，这是由于较2019年同期相比，本期间的汇率波动尤其是人民币和欧元对港币的汇率波动影响了集团各本币收入对港币的折算。本期间的业绩表现较2020年中期业绩表现得到改善是由于集团在截至2020年9月30日止三个月期间收入强劲复苏，收入从上半年同比下降16.1%（按恒定货币口径下降13.1%）反弹为三季度同比增长10.8%（按恒定货币口径增长7.3%）。

(百万港币)	截至9月30日止九个月				同比变化(%)	恒定货币口径同比变化(%)
	2020年(未经审计)		2019年(未经审计)			
总收入	数额	总收入占比	数额	总收入占比		
	\$5,952.1		\$6,450.7		-7.7%	-6.7%
战略品牌收入	4,866.0	81.8%	5,254.6	81.5%	-7.4%	-6.4%
Cybex	1,854.4	31.2%	1,810.4	28.1%	2.4%	2.1%
gb	1,715.3	28.8%	2,066.7	32.0%	-17.0%	-14.9%
Evenflo	1,296.3	21.8%	1,377.5	21.4%	-5.9%	-4.8%

¹恒定货币口径由以原始货币计算的收入增速的加权平均所得。

概览

截至2020年9月30日止三个月期间，本集团核心战略品牌Cybex、gb和Evenflo分别取得积极的收入增长势头。这一积极的增长势头也使得集团战略品牌在本期间的收入业绩改善，整体收入较2019年同期下降7.4%（按恒定货币口径下降6.4%）。

本期间内，本集团核心战略品牌业绩表现如下：

- **Cybex**品牌于截至2020年9月30日止三个月期间取得了非常显著的收入增长势头，收入从上半年同比下降13.2%（按恒定货币口径下降10.0%）大幅反弹为三季度同比增长36.2%（按恒定货币口径增长28.5%），引人注目，从而使本期间的整体收入实现了正增长。**Cybex**在所有主要市场取得的强劲收入复苏乃得益于其强大的品牌地位和产品组合（包括汽车座和婴儿推车），加之受到2019冠状病毒病（「**COVID-19**」）疫情影响的区域经济（主要在欧洲）的逐渐放开，全球业务的进一步加强以及不断推出的新产品。本期间，**Cybex**在所有关键地区的市场份额持续提升。
- **gb**品牌于截至2020年9月30日止三个月期间收入表现实现与2019年同期持平，收入从上半年同比下降24.0%（按恒定货币口径下降19.9%）扭转为三季度同比增长1.1%（按恒定货币口径下降2.1%），从而改善了本期间的整体收入表现，并缩小了本期间整体收入与2019年同期相比下跌的幅度。**gb**品牌继续取得强劲的在线收入增长，该强劲增长乃直接得益于本集团快速推进的数智化转型、云平台建设和社交化营销。我们预期线下零售门店的流量最终恢复到**COVID-19**之前的水平还需时间；与此同时，**gb**继续提升其年轻化、科技感、时尚化的整体品牌形象，并在耐用品和非耐用品的产品开发和创新方面投入资源。
- **Evenflo**品牌于截至2020年9月30日止三个月期间收入业绩恢复并得以稳定，收入从上半年同比下降8.5%（按恒定货币口径下降6.9%）大幅收窄为三季度同比下降0.8%（按恒定货币口径下降0.6%），达到2019年同期水平，从而改善了本期间的整体收入表现，并缩小了本期间整体收入与2019年同期相比下跌的幅度。尽管政治和经济市场环境持续存在挑战以及**COVID-19**持续存在，**Evenflo**品牌取得了积极的收入表现趋势，该趋势主要得益于消费者对推出的新产品的持续认可。

蓝筹业务于截至2020年9月30日止三个月期间取得了骄人的收入增长，收入从上半年同比下降9.9%（按恒定货币口径下降7.4%）大幅反弹为三季度同比增长31.0%（按恒定货币口径增长28.1%）。该显著的收入增长乃直接由于蓝筹客户的全球市场从年初**COVID-19**的影响中持续恢复、从而使中国的发货量恢复。如此强劲的收入恢复和增长已经使蓝筹业务于本期间的收入表现与2019年同期相比实现了正增长。

本期间内，本集团其它业务收入来源包括集团战术品牌和零售商品品牌，收入约351.4 百万港币，相比于2019年同期收入约474.6百万港币，收入下降约26.0%（按恒定货币口径下降24.4%），主要原因是由于COVID-19引致的整体负面商业环境以及持续进行的业务组合优化。

虽然COVID-19在不同地区的蔓延和逐渐恢复和复发对本集团本期间的业绩产生了直接影响，但本集团的发展势头、业务平台的表现和实力令我们备受鼓舞。我们持续对聚焦核心战略品牌Cybex、gb和Evenflo发展的战略以及蓝筹业务的发展保持信心。我们将锐意进取，继续采取积极措施，尽量减少COVID-19留下的影响。集团的流动性非常强劲。

上述数据基于本集团未经审计的合并管理账目编制而成，该等合并管理账目未经本公司核数师审核或审计，并且内容可能与本集团发布的年度和中期经审计或未经审计的财务报表有所不同。本期间的运营表现可能无法反映集团在完整报告期间的全面业绩表现。建议股东和潜在投资者勿依赖上述信息，在买卖公司股票时应秉持谨慎态度。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
宋郑还
主席

香港，2020年11月5日

截止本公告发布之日，公司执行董事为：宋郑还先生、*Martin POS*先生、夏欣跃先生、刘同友先生和曲南先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为*Iain Ferguson BRUCE* 先生、石晓光先生、张昀女士和金鹏先生。