

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部分内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2025年6月30日止六个月 中期业绩公告

财务摘要	截至6月30日止六个月		同比变动
	2025年	2024年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	4,300.9	4,187.6	2.7%
毛利	2,134.8	2,201.5	-3.0%
经营溢利 ¹	202.0	279.4	-27.7%
非公认会计原则 ² 经营溢利	225.9	299.2	-24.5%
期内溢利	105.5	187.3	-43.7%
母公司拥有人应占期内溢利	105.4	185.4	-43.1%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.06	0.11	-45.5%
– 摊薄	0.06	0.11	-45.5%

¹ 经营溢利指毛利、其它收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其它开支的总和。

² 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰地呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其它公司所用的类似项目有所不同。详情请见「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，称统「本集团」)董事(「董事」，各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2025年6月30日止六个月(「本期」)的未经审核中期业绩，连同截至2024年相应期间的比较数字如下。

中期简明综合损益表

截至2025年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月 2025年 (未经审核) (千港元)	2024年 (未经审核) (千港元)
收益	4	4,300,936	4,187,639
销售成本		(2,166,090)	(1,986,091)
毛利		2,134,846	2,201,548
其它收入及收益	4	77,810	10,718
销售及分销开支		(1,253,013)	(1,205,245)
行政开支		(756,784)	(727,033)
其它开支		(814)	(604)
经营溢利		202,045	279,384
财务收入	5	8,046	18,586
财务成本	6	(56,701)	(87,683)
分占以下各方溢利： 一间合营公司		229	7,593
除税前溢利	7	153,619	217,880
所得税开支	8	(48,082)	(30,594)
期内溢利		105,537	187,286
以下各方应占：			
母公司拥有人		105,388	185,447
非控股权益		149	1,839
		105,537	187,286
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
期内溢利(港元)		0.06	0.11
摊薄			
期内溢利(港元)		0.06	0.11

中期简明综合全面收益表
截至2025年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2025年 (未经审核) (千港元)	2024年 (未经审核) (千港元)
期内溢利	<u>105,537</u>	<u>187,286</u>
其它综合损益		
可于随后期间重新分类至损益的其它综合收益：		
现金流量对冲		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	(29,806)	4,702
计入综合损益表的损益重新分类调整	(11,413)	20,885
所得税影响	<u>6,167</u>	<u>(1,842)</u>
	(35,052)	23,745
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>249,006</u>	<u>(150,154)</u>
可于随后期间重新分类至损益的其它综合损益净额	<u>213,954</u>	<u>(126,409)</u>
期内其它综合损益，扣除税项	<u>213,954</u>	<u>(126,409)</u>
期内综合收益总额	<u>319,491</u>	<u>60,877</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	319,328	59,636
非控股权益	<u>163</u>	<u>1,241</u>
	<u>319,491</u>	<u>60,877</u>

中期简明综合财务状况表
于2025年6月30日

	附注	2025年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2024年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		836,176	819,179
使用权资产		311,004	281,486
商誉		2,617,439	2,532,832
其它无形资产		2,073,921	2,000,469
于一间合营公司的投资		5,826	4,958
递延税项资产		160,275	125,553
其它长期资产		3,998	4,015
非流动资产总值		6,008,639	5,768,492
流动资产			
存货	11	1,623,337	1,712,437
贸易应收款项及应收票据	12	1,085,426	1,084,452
预付款项及其它应收款项		669,255	691,184
应收关联方款项		459	545
按公平值计入损益的金融资产		43,831	—
现金及现金等价物		998,472	1,099,358
抵押存款		24,764	26,684
衍生金融工具	15	22,261	20,430
流动资产总值		4,467,805	4,635,090
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	13	1,280,310	1,457,628
其它应付款项及应计费用		986,009	1,037,527
应付所得税		99,867	77,990
拨备		52,261	46,637
计息银行贷款及其它借款	14	523,402	475,886
租赁负债		107,363	95,981
衍生金融工具	15	80,611	12,063
应付关联方款项		1,761	1,909
界定福利计划负债		243	240
流动负债总额		3,131,827	3,205,861
流动资产净值		1,335,978	1,429,229
资产总值减流动负债		7,344,617	7,197,721

中期简明综合财务状况表 (续)
于2025年6月30日

	附注	2025年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2024年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其它借款	14	937,194	979,171
拨备		24,013	21,338
界定福利计划负债		1,994	2,034
其它负债		1,091	971
租赁负债		154,102	164,468
递延税项负债		210,049	214,122
非流动负债总额		1,328,443	1,382,104
资产净值		6,016,174	5,815,617
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,682	16,680
储备		5,993,622	5,773,175
		6,010,304	5,789,855
非控股权益		5,870	25,762
权益总额		6,016,174	5,815,617

中期简明综合财务资料附注

截至2025年6月30日止六个月

1. 公司资料

本集团截至2025年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2025年8月25日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

2.1 编制基准

截至2025年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2024年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2024年12月31日止年度的年度综合财务报表所应用者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列经修订国际财务报告准则会计准则除外。

国际会计准则第21号（修订本） 缺乏可兑换性

经修订国际财务报告准则会计准则的性质及影响载述如下：

国际会计准则第21号（修订本）规定了实体应如何评估一种货币是否可兑换成另一种货币，以及在缺乏可兑换性时，实体应如何评估在计量日期的即期汇率。该修订本要求披露使财务报表的使用者能够了解货币不可兑换的影响的资料。由于本集团交易的货币及集团实体换算为本集团列报货币的功能货币均可兑换，因此该修订本对中期简明综合财务资料并无任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列三个可报告经营分部：

- (a) 轮式推车分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售轮式推车（包括婴儿推车、慢跑婴儿推车及其它轮式移动儿童交通工具）和配件。该分部的产品要求相同的一套技术及制造知识和基础设施；

- (b) 汽车座椅分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童汽车安全座椅和配件；及
- (c) 其它类别分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造、外包及销售其它儿童用品(包括服装、个人护理和卫生用品、家纺、玩具、活动、儿童骑乘产品、儿童家俱及其它类似产品)。

此外，为反映全球市场战略，本集团调整了地区分部，更新为欧洲、中东、印度和非洲(「欧非中东印度」)、「美洲」及亚太(「亚太」)分部。所呈列的比较数字与本期间的呈列方式相符。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配及绩效评估的决策。分部表现依据可报告分部的收益进行评估。

截至2025年6月30日止六个月

	轮式推车 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 (千港元) (未经审核)	其它类别 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)				
对外部客户销售	1,791,331	1,985,259	524,346	4,300,936
分部业绩	900,892	1,042,200	191,754	2,134,846
对账：				
其它收入及收益				77,810
公司及其它未分配开支				(2,014,530)
其它开支				(814)
财务收入				8,046
财务成本(不包括租赁负债利息)				(51,968)
分占以下各方溢利：				
一间合营公司				229
除税前溢利				153,619
其它分部资料：				
于损益表内确认／(拨回)的减值				
亏损净额	1,264	2,336	(921)	2,679
折旧及摊销	93,059	96,409	37,442	226,910

截至2024年6月30日止六个月

	轮式推车 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 (千港元) (未经审核)	其它类别 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)				
对外部客户销售	1,694,830	1,884,065	608,744	4,187,639
分部业绩	913,376	1,059,299	228,873	2,201,548
对账：				
其它收入及收益				10,718
公司及其它未分配开支				(1,936,413)
其它开支				(604)
财务收入				18,586
财务成本 (不包括租赁负债利息)				(83,548)
分占以下各方溢利：				
合营公司				7,593
一间联营公司				—
除税前溢利				217,880
其它分部资料：				
于损益表内确认的减值亏损净额	8,820	9,835	4,028	22,683
折旧及摊销	90,409	88,527	36,530	215,466

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧非中东 印度市场 (千港元) (未经审核)	美洲市场 (千港元) (未经审核)	亚太市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
截至2025年6月30日止六 个月				
分部收益：				
对外部客户销售	2,004,177	1,394,679	902,080	4,300,936
截至2024年6月30日止六 个月				
分部收益：				
对外部客户销售	1,835,035	1,393,940	958,664	4,187,639

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
亚太	3,655,262	3,593,925
美洲	1,183,884	1,147,712
欧非中东印度	999,394	892,329
总计	<u>5,838,540</u>	<u>5,633,966</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产及于一间合营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2025年6月30日止六个月，对两名主要第三方客户的销售收益为550,948,000港元及423,440,000港元(截至2024年6月30日止六个月：两名主要第三方客户分别为517,715,000港元及412,805,000港元)。对该等客户的销售收益来自轮式推车、汽车座椅及其它类别分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其它收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2025年 (千港元) (未经审核)	2024年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入		
货品销售	4,289,475	4,173,838
提供测试服务	11,461	13,801
总计	<u>4,300,936</u>	<u>4,187,639</u>

客户合约收入

(i) 客户合约收入的细分收益资料

截至2025年6月30日止六个月

分部	轮式推车 千港元 (未经审核)	汽车座椅 千港元 (未经审核)	其它类别 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型				
货品销售	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
提供测试服务	—	—	11,461	11,461
客户合约收入总额	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
于某一时间点转移的服务	—	—	11,461	11,461
客户合约收入总额	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>

截至2024年6月30日止六个月

分部	轮式推车 千港元 (未经审核)	汽车座椅 千港元 (未经审核)	其它类别 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型				
货品销售	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
提供测试服务	—	—	13,801	13,801
客户合约收入总额	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
于某一时间点转移的服务	—	—	13,801	13,801
客户合约收入总额	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>

其它收入及收益

	截至6月30日止六个月	
	2025年 (千港元) (未经审核)	2024年 (千港元) (未经审核)
其它收入及收益：		
政府补贴 (附注(a))	8,579	3,536
出售废旧材料收益 (附注(b))	3,023	2,355
理财产品收益	66	945
出售固定资产收益 (附注(c))	—	754
汇兑收益净额	62,825	679
补偿收入 (附注(d))	1,015	507
其它	2,302	1,942
总计	77,810	10,718

附注(a)： 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其它杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其它废旧材料的收益。

附注(c)： 该金额指出售楼宇、机器及其它固定资产的收益。

附注(d)： 该金额指因：i)客户取消订单，ii)供应商产品缺陷或交货延误，及iii)其它侵权赔偿而收到的补偿金。

5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2025年 (千港元) (未经审核)	2024年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	8,046	18,586

6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2025年 (千港元) (未经审核)	2024年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其它贷款的利息	51,968	83,548
租赁负债利	4,733	4,135
总计	56,701	87,683

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已出售存货成本*	2,158,450	1,977,143
已提供服务成本	7,640	8,948
物业、厂房及设备折旧	130,325	124,880
使用权资产折旧	56,632	53,585
无形资产摊销	39,953	37,001
研发成本**	219,705	201,990
短期租赁开支***	4,965	16,042
核数师酬金	3,766	4,883
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其它福利	917,445	935,755
购股权开支	5,033	172
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	592	596
退休计划供款	27,392	31,880
	950,462	968,403
汇兑收益净额	(62,825)	(679)
理财产品收益	(66)	(945)
应收款项减值拨备	896	7,847
存货拨备	1,783	14,836
产品质保及责任	13,308	11,537
出售物业、厂房及设备项目亏损／(收益)	251	(754)
银行利息收入	(8,046)	(18,586)

* 已出售存货成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

** 研发成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

*** 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内之租赁的付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛（「英属处女群岛」）注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年于香港产生的估计应课税溢利的16.5%（2024年：16.5%）计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按13.65%至17.15%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按21%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税，及按8%至16%的税率缴纳省及地区所得税。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司须按9%的税率缴纳所得额超过375,000迪拉姆的所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国内地经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）（根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2023年至2025年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
当期所得税	75,805	71,200
递延所得税	(27,723)	(40,606)
所得税开支	<u>48,082</u>	<u>30,594</u>

9. 股息

	截至6月30日止六个月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
本公司宣派之股息	116,776	—

于2025年5月27日，本公司股东批准就本公司1,668,235,666股股份派发2024年末期股息每股0.07港元，总额为116,776,000港元。股息已于2025年6月支付。

董事会已决议不就截至2025年6月30日止六个月宣派任何中期股息（截至2024年6月30日止六个月：无）。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利及截至2025年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,668,235,666股（截至2024年6月30日止六个月：1,668,031,166股）计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目（与计算每股基本盈利所使用者相同）及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	截至6月30日止六个月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
盈利		
用于计算每股基本盈利的母公司普通股权益持有人应占溢利	105,388	185,447

	股份数目	
	截至6月30日止六个月	
	2025年	2024年
	(未经审核)	(未经审核)
股份		
用于计算每股基本盈利的期内已发行普通股的加权平均数	1,668,235,666	1,668,031,166
摊薄的影响－普通股加权平均数：		
购股权	53,698,475	—
总计	1,721,934,141*	1,668,031,166

* 经摊薄每股盈利金额乃根据期内母公司普通股权益持有人应占溢利105,388,000港元及流通在外已发行普通股的加权平均数1,721,934,141股计算得出。

11. 存货

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	262,463	221,952
在制品	14,839	19,437
制成品	1,346,035	1,471,048
总计	1,623,337	1,712,437

12. 贸易应收款项及应收票据

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,119,739	1,115,910
贸易应收款项减值	(34,313)	(31,458)
总计	1,085,426	1,084,452

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。贸易应收款项并不计息。

本集团贸易应收款项及应收票据按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,033,208	1,051,390
3至6个月	32,951	23,987
6个月至1年	17,145	6,225
超过1年	2,122	2,850
总计	1,085,426	1,084,452

13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	986,648	1,156,016
3至12个月	285,245	291,761
1至2年	894	3,658
2至3年	2,876	1,568
超过3年	4,647	4,625
总计	<u>1,280,310</u>	<u>1,457,628</u>

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90日期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

14. 计息银行贷款及其它借款

		于2025年6月30日		于2024年12月31日	
		到期情况	千港元 (未经审核)	到期情况	千港元 (经审核)
即期					
银行透支－有担保	附注(a)及附注(b)	按要求	174,624	按要求	225,659
银行透支－无担保	附注(a)	按要求	10,627	按要求	6,611
长期银行贷款的即期部分－有担保					
	附注(b)	2025年至2026年	107,435	2025年	56,325
银行借款－无担保			<u>230,716</u>	2025年	<u>187,291</u>
			<u>523,402</u>		<u>475,886</u>
非即期					
银行借款－无担保	附注(b)	2026年至2027年	<u>937,194</u>	2026年至2027年	<u>979,171</u>
总计			<u>1,460,596</u>		<u>1,455,057</u>

借款账面值以下列货币计值：

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
人民币	219,154	85,101
美元	1,047,632	1,036,057
欧元	185,640	326,441
日圆	8,170	7,458
总计	<u>1,460,596</u>	<u>1,455,057</u>

按利率类型划分的借款账面值分析如下：

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
固定利率	186,281	178,896
浮动利率	<u>1,274,315</u>	<u>1,276,161</u>
总计	<u>1,460,596</u>	<u>1,455,057</u>

于各报告期末，须偿还的银行借款及透支情况如下：

	于2025年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2024年 12月31日 (千港元) (经审核)
于一年内	523,402	475,886
于第二年	219,282	160,649
于第三年	<u>717,912</u>	<u>818,522</u>
总计	<u>1,460,596</u>	<u>1,455,057</u>

附注(a)： 银行透支融资额为356,116,000港元，当中的185,251,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 于2025年6月30日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 银行贷款及其它借款的实际利率介乎1.06%至5.99% (2024年：1.20%至7.56%)。

15. 衍生金融工具

	于2025年6月30日	
	资产 (千港元) (未经审核)	负债 (千港元) (未经审核)
远期货币合约	22,222	80,595
外币掉期	39	16
总计	22,261	80,611
	于2024年12月31日	
	资产 (千港元) (经审核)	负债 (千港元) (经审核)
远期货币合约	20,430	10,711
外币掉期	—	1,352
总计	20,430	12,063

管理层讨论与分析

概览

宏观经济动荡及不确定性加剧对业务表现的影响

于本期间，全球宏观经济前景在动荡及不确定性加剧的情况下持续疲弱。由美国政府发起的关税政策加上广泛的政策不确定性，对全球经济造成了结构性冲击，并导致全球消费者需求、市场信心及商业情绪普遍下降，限制了企业及时作出调整的速度及灵活性。与关税相关的成本上升增加了企业盈利能力的压力。此外，持续的地区地缘政治冲突进一步削弱了消费者信心。

尽管面临动荡及不确定性，与去年同期相比，本集团仍保持收益增长2.7%。本集团于本期间的盈利减少，主要是由于美国市场盈利减少，这主要归因于额外增加的关税成本、为遵守新颁监管标准导致汽车座椅产品的成本增加、在零售商门店陈列新产品的相应成本增加、旧款产品的促销力度加大及所产生的营销费用增加。本集团于本期间继续产生稳健的经营现金流，同时降低融资成本，且预期此趋势将会持续。

于本期间，我们进一步将可持续发展与全价值链优势相结合，深化本集团在环境、社会和企业治理领域的实践，致力于打造可持续的全球育儿生态圈，为环境和社会带来积极影响。我们在可持续发展领域的竞争力也获得外部认可。于本期间，本集团入选全球权威评级机构标普全球(S&P Global)发布的《可持续发展年鉴(中国版)2025》，成为休闲设备和产品以及消费电子产品行业唯一入选的中国企业。我们亦荣登「2025福布斯中国行业发展ESG标杆」榜单，成为行业内唯一获此殊荣的企业。

本集团如下所述的全球竞争优势继续支持其渡过宏观经济动荡及不确定性的难关：

1. 本集团拥有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台及自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台，使本集团能够将于任何单个地区的风险降至最低，并支持本集团对市场波动作出敏捷及灵活的反应；
2. 本集团继续在品牌建设、产品创新、全球全渠道基础设施及数字化方面进行专注和战略投资。

我们于本期间的收益由2024年相应期间的约4,187.6百万港元增加2.7%至约4,300.9百万港元。本期间的汇率较2024年相应期间有所波动，尤其是人民币与港元之间以及欧元与港元之间的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的整体收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2024年相应期间增加2.8%。本期间的报告毛利由2024年相应期间的约2,201.5百万港元减少3.0%至约2,134.8百万港元。本期间的报告经营溢利由2024年相应期间的约279.4百万港元减少27.7%至约202.0百万港元。按非公认会计原则基准计算，我们于本期间的经营溢利由2024年相应期间的约299.2百万港元减少24.5%至约225.9百万港

元。本期間的報告純利由2024年相应期间的约187.3百万港元减少43.7%至约105.5百万港元。按非公认会计原则基准计算，我们于本期间的纯利由2024年相应期间的约202.2百万港元减少38.4%至约124.6百万港元。

本集团的收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2025年 (未经审核)		2024年 (未经审核)		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团收益	\$4,300.9		\$4,187.6		2.7%	2.8%
按品牌	金额	占收益比	金额	占收益比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
战略品牌	3,922.5	91.2%	3,792.3	90.6%	3.4%	3.4%
CYBEX	2,452.4	57.0%	2,158.2	51.5%	13.6%	12.6%
Evenflo	1,075.3	25.0%	1,133.8	27.1%	-5.2%	-2.5%
gb	394.8	9.2%	500.3	12.0%	-21.1%	-23.0%
蓝筹及其它业务	378.4	8.8%	395.3	9.4%	-4.3%	-2.4%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- 在迎来品牌成立20周年之际，**CYBEX**上半年收益和盈利再创佳绩，尽管面临消费者情绪低迷、欧洲经济疲弱、出生率下降及地缘政治冲突恶化等不利商业环境。这展现了**CYBEX**强大的品牌韧性和市场影响力。在市场对**CYBEX**产品强劲需求的支持下，**CYBEX**于本期间录得收益由2024年相应期间的约2,158.2百万港元强劲增长13.6%（按恒定货币口径计算增长12.6%）至约2,452.4百万港元。**CYBEX**的各品类、渠道及市场均取得了积极表现。凭藉如此强劲的收益势头，**CYBEX**继续超越竞争对手，并在全球范围内获得市场份额。于本期间，**CYBEX**的盈利能力继续得到改善，经营溢利的增长超越了收益的增长。**CYBEX**持续出色的表现得益于**CYBEX**强大且不断增强的品牌地位、创新及不断改善的产品组合，加上强大的营运基础设施及供

應鏈支持、進一步擴張和強化全球全渠道分銷網絡以及行業領先的自有批發、電商及自有線下旗艦店基礎設施。於本期間，CYBEX于北美战略市场取得稳健进展，尽管面临关税并相应调涨了价格，但其仍以强劲势头向前发展。CYBEX位于巴黎中心地段的新开设旗舰店体现了其强大的品牌地位，并继续加强其于「战略重点城市」的领导地位，丰富其全渠道分销网络。于本期间，CYBEX因其产品的时尚设计、安全性和功能性继续收获国际知名组织的奖项。该品牌继续巩固其作为高端「技术与生活方式」品牌的全球领导地位。

- **Evenflo**品牌于本期间录得收益由2024年相应期间的约1,133.8百万港元下跌5.2% (按恒定货币口径计算下跌2.5%) 至约1,075.9百万港元，这是因为第一季度销售额下降。本期间见证了品牌有史以来最高的新品推出数量。在新产品推出的支持下，其婴儿推车分部取得了稳健的增长。此外，品牌继续成功推行数字化策略，其D2C渠道亦得到强劲发展。于本期间，品牌的盈利能力面临重大挑战，主要因为美国新的关税政策导致的产品输入成本增加、为遵守新颁监管标准导致汽车座椅产品的成本增加、在零售商门店陈列新产品的相应成本增加以及旧款产品的促销力度加大及所产生的营销费用增加。同时，于本期间，品牌继续战略投资于新产品开发和数字化战略。
- **gb**品牌于本期间录得收益由2024年相应期间的约500.3百万港元下跌21.1% (按恒定货币口径计算下跌23.0%) 至约394.8百万港元。有关收益下降主要归因于批发渠道收益下降，此乃由于本期间gb继续其品牌转型，专注于自有零售渠道所致。在品牌由B2B模式转变为D2C模式的过程中，该品牌对线上及线下批发渠道进行精简，导致批发渠道销售额下降，但在此过程中，该品牌优化了渠道组合。透过优化渠道组合以加强渠道自控，该品牌有效消除了渠道价格混乱并稳定了价格，实现了毛利率的明显提升。该品牌在自有线下零售渠道实现了正增长，并持续调整线上零售渠道，例如gb在抖音直播渠道中实现了强劲增长，部分耐用品的主要SKU在各自品类的直播销售中名列前茅。于本期间，该品牌继续开发新产品，改善和强化其产品组合。

于本期间，我们的蓝筹及其它业务录得收益下跌4.3% (按恒定货币口径计算下跌2.4%) 至约378.4百万港元，而2024年相应期间则为约395.3百万港元。收益下跌主要由于蓝筹业务于第二季度下跌，此乃由于主要客户于4月美国政府宣布征收高额关税后延迟付运货物。蓝筹销售下降由本集团其它业务的销售额增长所部分抵消。本集团与蓝筹客户的关系保持健康、稳定，并于本期间继续为其客户提供高效的产品交付及服务。

展望

展望2025年的余下时间，有效关税税率的反弹可能会导致全球经济增长放缓。欧洲和中东地区持续的地缘政治冲突和紧张局势可能会导致物流紊乱，这不仅会带来直接的成本压力，亦将给我们带来产品供应问题，并持续打击消费者情绪。此外，全球气候变化可能导致业务中断和物流紊乱等情况。尽管如此，本集团随时准备把握并利用该等不确定性和风险导致的挑战以及重组所带来的任何机会。

整体而言，我们对我们的垂直整合一条龙的品牌驱动发展战略仍然充满信心，并将继续通过持续的战略投资来维持和巩固我们的全球竞争力，这将继续为本集团的业务注入动能，并增强其面对不确定性的韧性。在该战略下，我们将继续关注我们的战略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及蓝筹业务的持续发展：

- **CYBEX**将继续利用其强大的品牌势能和全渠道基础设施全速进行全球发展。强劲的发展势头将使该品牌在激烈的竞争中能够继续取得全球市场份额；
- **Evenflo**将于2025年下半年专注于恢复销售增长及盈利能力，优化成本，调整定价策略。同时，Evenflo将继续在品牌、产品、数字化战略及人才方面进行战略性投资，进一步巩固业务基础；
- **gb**将继续在中国市场进行品牌转型，重点关注产品开发及升级、线上线下自有零售渠道的精细化经营和持续的价格控制；及
- **蓝筹**业务预计将面临下行压力，此乃由于我们的蓝筹客户的业务预期将因受到关税相关影响而下降所致。尽管如此，我们与蓝筹客户的关系保持健康、稳定并且我们将继续取得新产品订单且亦已成功开发新客户。本集团将继续提供满足我们现有客户及新客户需求的服务。

就全球而言，我们将继续在现有市场及新市场不断扩大和深化品牌建设以及全渠道分销网络和基础设施，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级的全渠道体验。随着我们与供应商建立伙伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化及整合我们的全球供应链战略，以确保我们更快地响应市场并通过母市场运营来充分利用区域供应链能力。

以世界级技术、制造、卓越及敏捷供应链、创新、母市场经营、数字化及成本优化为支撑的品牌驱动战略仍将是成为一家具有全球未来竞争力的杰出企业的愿景并实现持续盈利增长的基石。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2024年相应期间的约4,187.6百万港元增加2.7%至约4,300.9百万港元。本期间的汇率较2024年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元对港元的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的整体收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2024年相应期间增加2.8%。

有关收益的明细分析，请参阅本公告「概览」一节。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2024年相应期间的约1,986.1百万港元增加9.1%至本期间的约2,166.1百万港元。本集团的毛利由2024年相应期间的约2,201.5百万港元减少至本期间的约2,134.8百万港元，而毛利率由2024年相应期间的约52.6%减少3.0个百分点至本期间的约49.6%。毛利减少主要是由于本集团于美国市场的业务的毛利减少，但本集团于其它地区的业务的毛利改善部分抵消了美国业务的毛利减少。本集团美国业务的毛利减少主要归因于额外增加的关税成本、为遵守新颁监管标准导致汽车座椅产品的成本增加以及在零售商门店陈列新产品的促销折扣费用增加。

其它收入及收益

本集团的其它收入及收益由2024年相应期间的约10.7百万港元增加约67.1百万港元至本期间的约77.8百万港元，主要是由于外汇收益增加。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销费用、人员成本、租金和佣金及物流成本。销售及分销开支由2024年相应期间的约1,205.2百万港元增加约47.8百万港元至本期间的约1,253.0百万港元。该增加主要是由于收益增加导致的物流成本及人员成本增加。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人员成本、研发成本、专业服务费用、折旧及摊销成本及其它办公费用。行政开支由2024年相应期间的约727.0百万港元增加约29.8百万港元至本期间的约756.8百万港元。该增加主要是由于研发成本及专业服务费用增加。

其它开支

本集团的其它开支由2024年相应期间的约0.6百万港元略微增加约0.2百万港元至本期间的约0.8百万港元，主要是由于向慈善机构的捐赠费用增加以及处置物业、厂房及设备的亏损增加，部分被衍生金融工具公平值亏损的减少所抵消。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2024年相应期间的约279.4百万港元减少约27.7%或77.4百万港元至本期间的约202.0百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2024年相应期间的约18.6百万港元减少至约8.0百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2024年相应期间的约87.7百万港元减少至约56.7百万港元。财务成本净额减少与计息银行贷款及其它借款余额的减少相一致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2024年相应期间的除税前溢利约217.9百万港元减少29.5%至本期间的约153.6百万港元。

所得税开支

本集团于本期间的所得税开支为约48.1百万港元(2024年相应期间：约30.6百万港元)。所得税开支的变动主要是由于不同法人实体的利润贡献实际税率不同。

期内溢利

本集团于本期间的溢利由2024年相应期间的约187.3百万港元减少约81.8百万港元至约105.5百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2024年相应期间的约202.2百万港元减少约38.4%至本期间的约124.6百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利、非公认会计原则期内溢利及非公认会计原则净利润率)已予呈列。本公司的管理层认为，非公认会计原则财务计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响以及若干一次性坏账拨备及经营亏损，向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务表现的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其它公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2025年及2024年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

截至2025年6月30日止六个月				
	调整			
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销 ^(附注) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	202.0	5.0	18.9	225.9
除税前溢利	153.6	5.0	18.9	177.5
期内溢利	105.5	5.0	14.1	124.6
经营利润率	4.7%			5.3%
净利润率	2.5%			2.9%

截至2024年6月30日止六个月				
	调整			
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销 ^(附注) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	279.4	0.2	19.6	299.2
除税前溢利	217.9	0.2	19.6	237.7
期内溢利	187.3	0.2	14.7	202.2
经营利润率	6.7%			7.1%
净利润率	4.5%			4.8%

附注：因收购事项而产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2025年 6月30日 (百万港元)	于2024年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括贸易 应收关联方款项)	1,085.9	1,085.0
贸易应付款项及应付票据(包括贸易 应付关联方款项)	1,282.1	1,459.5
存货	1,623.3	1,712.4
	截至2025年 6月30日 止六个月	截至2024年 6月30日 止六个月
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	45	52
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	114	119
存货周转日数 ⁽³⁾	139	138

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末存货结余的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据以及贸易应付款项及应付票据的周转日数持续维持稳健水平，与本集团整体业务运营状态保持契合。

贸易应付款项及应付票据减少主要是于本期间期末的采购额相对于去年年底的采购额的减少。贸易应付款项及应付票据的周转日数持续维持稳健水平，与本集团整体业务运营状态保持契合。

存货减少主要是由于在途库存水平降低及本集团主动缩减了上年度末为缓解红海危机造成的潜在物流紊乱以及农历新年期间可能出现的供应链短缺而特地建立的安全库存储备的规模。存货周转日数保持稳定。

流动性及财务资源

于2025年6月30日，本集团的货币性资产（包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及指定按公允价值计入损益的金融资产）为约1,067.1百万港元（2024年12月31日：约1,126.0百万港元）。

于2025年6月30日，本集团的计息银行贷款及其它借款为约1,460.6百万港元（2024年12月31日：约1,455.1百万港元），其中，短期银行贷款及其它借款为约523.4百万港元（2024年12月31日：约475.9百万港元），还款期介于两至三年之间的长期银行贷款及其它借款为约937.2百万港元（2024年12月31日：约979.2百万港元）。本集团的计息银行贷款及其它借款中，约186.3百万港元按固定利率计息（2024年12月31日：约178.9百万港元）及约1,274.3百万港元按浮动利率计息（2024年12月31日：约1,276.2百万港元）。

因此，于2025年6月30日，本集团的净债务为约393.5百万港元（2024年12月31日：约329.1百万港元）。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团的业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2025年6月30日，本集团并无任何重大或然负债（于2024年12月31日：无）。

汇率波动

本集团为一间于不同国家运营的跨国企业，其用于开展业务及进行交易的资金以不同货币计价，本集团以港元（「港元」）作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币及欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要源自美元及欧元计价的收益对主要以人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期外汇合约以减轻本集团外币风险敞口的潜在影响。

资产抵押

银行存款约24.7百万港元(2024年12月31日：24.5百万港元)为若干银行借款的利息准备金。

杠杆比率

于2025年6月30日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其它应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其它借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款以及指定为按公允价值计入损益的金融资产)而计算得出；经调整资本按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约30.6%(2024年12月31日：约32.8%)或经计及国际财务报告会计准则第16号租赁负债(即期及非即期)的影响后为32.6%(于2024年12月31日：约34.8%)。

雇员及薪酬政策

于2025年6月30日，本集团共有6,096名全职雇员(2024年12月31日：6,231名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)为约935.8百万港元(2024年相应期间：约953.8百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其它国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

本公司已采纳购股权计划，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率，并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

本公司于2010年11月5日采纳的一项购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，其由本公司于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳的另一项购股权计划(「**2020年购股权计划**」)终止及取代。

鉴于香港联合交易所有限公司证券上市规则(「**上市规则**」)第17章的修订已自2023年1月1日起生效，及本公司拟在其授出购股权的长远规划中提供更多灵活性，以激励合适的合资格参与者，本公司已终止2020年购股权计划及于2025年5月27日举行的本公司股东特别大会上采纳一项新购股权计划(「**2025年购股权计划**」)。于2010年购股权计划及2020年购股权计划分别终止后，将不会根据该等计划授出进一步的购股权，但2010年购股权计划及2020年购股权计划的条文将在必要的范围内继续有效，以实施在终止前授出的任何购股权的行使。

2025年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2025年5月12日的通函附录。

于2025年6月30日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为175,668,000份(2024年12月31日：196,434,500份购股权)。自采纳2025年购股权计划起至本公告日期止，本公司并无根据2025年购股权计划授出购股权。

重大收购及出售以及重大投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司、联营公司或合营公司，且并无任何重大投资。

其它资料

报告期后事项

除本公告所披露者外，本期间结束后及直至本公告日期，概无发生需要额外披露或调整的其它重要事项。

买卖或赎回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券(包括出售库存股份)。于2025年6月30日，本公司并未持有任何库存股份。

股息

董事会不建议就本期间派付任何股息(截至2024年6月30日止六个月：无)。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用上市规则附录C1所载的企业管治守则(「**企业管治守则**」)所载的原则，及亦已采用若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间一直遵守企业管治守则所载全部守则条文。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录C3所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的准则。经作出具体查询后，全体董事确认，彼等于本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由王舜德先生、张昀女士（「张女士」）及何国贤先生组成。审核委员会主席为王舜德先生。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务资料已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

刊登中期报告

本中期业绩公告刊载于联交所网站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发(如需要)予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

委任首席独立非执行董事

董事会已委任独立非执行董事张女士担任首席独立非执行董事（「首席独立非执行董事」），自2025年8月25日起生效。首席独立非执行董事并非本公司的行政职位，且于本集团内并不担任任何管理职务。张女士于董事会及相关董事委员会的其它职务维持不变。

委任首席独立非执行董事乃因应于2025年7月1日生效之经修订企业管治守则及上市规则而实施。有效的企业管治对本公司的整体表现至关重要，董事会相信委任张女士可加强董事会的效能，同时在本公司进一步推动强有力的企业管治常规。

董事会谨此对张女士担任首席独立非执行董事致以衷心感谢。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2025年8月25日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、刘同友先生及*Martin POS*先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为张昀女士、王舜德先生及金鹏先生。