

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2025年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要	截至6月30日止六個月		同比變動
	2025年 (百萬港元，除指定外)	2024年	
收益	4,300.9	4,187.6	2.7%
毛利	2,134.8	2,201.5	-3.0%
經營溢利 ¹	202.0	279.4	-27.7%
非公認會計原則 ² 經營溢利	225.9	299.2	-24.5%
期內溢利	105.5	187.3	-43.7%
母公司擁有人應佔期內溢利	105.4	185.4	-43.1%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.06	0.11	-45.5%
– 攤薄	0.06	0.11	-45.5%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰地呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請見「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，稱統「本集團」)董事(「董事」，各為「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績，連同截至2024年相應期間的比較數字如下。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2025年 (未經審核) (千港元)	2024年 (未經審核) (千港元)
收益	4	4,300,936	4,187,639
銷售成本		(2,166,090)	(1,986,091)
毛利		2,134,846	2,201,548
其他收入及收益	4	77,810	10,718
銷售及分銷開支		(1,253,013)	(1,205,245)
行政開支		(756,784)	(727,033)
其他開支		(814)	(604)
經營溢利		202,045	279,384
財務收入	5	8,046	18,586
財務成本	6	(56,701)	(87,683)
分佔以下各方溢利： 一間合營公司		229	7,593
除稅前溢利	7	153,619	217,880
所得稅開支	8	(48,082)	(30,594)
期內溢利		105,537	187,286
以下各方應佔：			
母公司擁有人		105,388	185,447
非控股權益		149	1,839
		105,537	187,286
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
期內溢利(港元)		0.06	0.11
攤薄			
期內溢利(港元)		0.06	0.11

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) (千港元)	2024年 (未經審核) (千港元)
期內溢利	<u>105,537</u>	<u>187,286</u>
其他綜合損益		
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合收益：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	(29,806)	4,702
計入綜合損益表的損益重新分類調整	(11,413)	20,885
所得稅影響	<u>6,167</u>	<u>(1,842)</u>
	(35,052)	23,745
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>249,006</u>	<u>(150,154)</u>
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合損益淨額	<u>213,954</u>	<u>(126,409)</u>
期內其他綜合損益，扣除稅項	<u>213,954</u>	<u>(126,409)</u>
期內綜合收益總額	<u>319,491</u>	<u>60,877</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	319,328	59,636
非控股權益	<u>163</u>	<u>1,241</u>
	<u>319,491</u>	<u>60,877</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2024年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		836,176	819,179
使用權資產		311,004	281,486
商譽		2,617,439	2,532,832
其他無形資產		2,073,921	2,000,469
於一間合營公司的投資		5,826	4,958
遞延稅項資產		160,275	125,553
其他長期資產		3,998	4,015
非流動資產總值		6,008,639	5,768,492
流動資產			
存貨	11	1,623,337	1,712,437
貿易應收款項及應收票據	12	1,085,426	1,084,452
預付款項及其他應收款項		669,255	691,184
應收關聯方款項		459	545
按公平值計入損益的金融資產		43,831	—
現金及現金等價物		998,472	1,099,358
抵押存款		24,764	26,684
衍生金融工具	15	22,261	20,430
流動資產總值		4,467,805	4,635,090
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	1,280,310	1,457,628
其他應付款項及應計費用		986,009	1,037,527
應付所得稅		99,867	77,990
撥備		52,261	46,637
計息銀行貸款及其他借款	14	523,402	475,886
租賃負債		107,363	95,981
衍生金融工具	15	80,611	12,063
應付關聯方款項		1,761	1,909
界定福利計劃負債		243	240
流動負債總額		3,131,827	3,205,861
流動資產淨值		1,335,978	1,429,229
資產總值減流動負債		7,344,617	7,197,721

中期簡明綜合財務狀況表 (續)
於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2024年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	14	937,194	979,171
撥備		24,013	21,338
界定福利計劃負債		1,994	2,034
其他負債		1,091	971
租賃負債		154,102	164,468
遞延稅項負債		210,049	214,122
非流動負債總額		1,328,443	1,382,104
資產淨值		6,016,174	5,815,617
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,682	16,680
儲備		5,993,622	5,773,175
		6,010,304	5,789,855
非控股權益		5,870	25,762
權益總額		6,016,174	5,815,617

中期簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 公司資料

本集團截至2025年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2025年8月25日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

2.1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

國際會計準則第21號（修訂本）規定了實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時，實體應如何評估在計量日期的即期匯率。該修訂本要求披露使財務報表的使用者能夠瞭解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣及集團實體換算為本集團列報貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可報告經營分部：

- (a) 輪式推車分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售輪式推車（包括嬰兒推車、慢跑嬰兒推車及其他輪式移動兒童交通工具）和配件。該分部的產品要求相同的一套技術及製造知識和基礎設施；

- (b) 汽車座椅分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童汽車安全座椅和配件；及
- (c) 其他類別分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造、外包及銷售其他兒童用品(包括服裝、個人護理和衛生用品、家紡、玩具、活動、兒童騎乘產品、兒童傢俱及其他類似產品)。

此外，為反映全球市場戰略，本集團調整了地區分部，更新為歐洲、中東、印度和非洲(「**歐非中東印度**」)、「美洲」及亞太(「**亞太**」)分部。所呈列的比較數字與本期間的呈列方式相符。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配及績效評估的決策。分部表現依據可報告分部的收益進行評估。

截至2025年6月30日止六個月

	輪式推車 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 (千港元) (未經審核)	其他類別 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)				
對外部客戶銷售	1,791,331	1,985,259	524,346	4,300,936
分部業績	900,892	1,042,200	191,754	2,134,846
對賬：				
其他收入及收益				77,810
公司及其他未分配開支				(2,014,530)
其他開支				(814)
財務收入				8,046
財務成本(不包括租賃負債利息)				(51,968)
分佔以下各方溢利：				
一間合營公司				229
除稅前溢利				153,619
其他分部資料：				
於損益表內確認／(撥回)的減值				
虧損淨額	1,264	2,336	(921)	2,679
折舊及攤銷	93,059	96,409	37,442	226,910

截至2024年6月30日止六個月

	輪式推車 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 (千港元) (未經審核)	其他類別 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)				
對外部客戶銷售	1,694,830	1,884,065	608,744	4,187,639
分部業績	913,376	1,059,299	228,873	2,201,548
對賬：				
其他收入及收益				10,718
公司及其他未分配開支				(1,936,413)
其他開支				(604)
財務收入				18,586
財務成本 (不包括租賃負債利息)				(83,548)
分佔以下各方溢利：				
合營公司				7,593
一間聯營公司				—
除稅前溢利				217,880
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損淨額	8,820	9,835	4,028	22,683
折舊及攤銷	90,409	88,527	36,530	215,466

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐非中東 印度市場 (千港元) (未經審核)	美洲市場 (千港元) (未經審核)	亞太市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
截至2025年6月30日止六個月				
分部收益：				
對外部客戶銷售	2,004,177	1,394,679	902,080	4,300,936
截至2024年6月30日止六個月				
分部收益：				
對外部客戶銷售	1,835,035	1,393,940	958,664	4,187,639

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
亞太	3,655,262	3,593,925
美洲	1,183,884	1,147,712
歐非中東印度	999,394	892,329
總計	<u>5,838,540</u>	<u>5,633,966</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產及於一間合營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2025年6月30日止六個月，對兩名主要第三方客戶的銷售收益為550,948,000港元及423,440,000港元(截至2024年6月30日止六個月：兩名主要第三方客戶分別為517,715,000港元及412,805,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自輪式推車、汽車座椅及其他類別分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (千港元) (未經審核)	2024年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	4,289,475	4,173,838
提供測試服務	11,461	13,801
總計	<u>4,300,936</u>	<u>4,187,639</u>

客戶合約收入

(i) 客戶合約收入的細分收益資料

截至2025年6月30日止六個月

分部	輪式推車 千港元 (未經審核)	汽車座椅 千港元 (未經審核)	其他類別 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型				
貨品銷售	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
提供測試服務	—	—	11,461	11,461
客戶合約收入總額	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
於某一時間點轉移的服務	—	—	11,461	11,461
客戶合約收入總額	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>

截至2024年6月30日止六個月

分部	輪式推車 千港元 (未經審核)	汽車座椅 千港元 (未經審核)	其他類別 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型				
貨品銷售	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
提供測試服務	—	—	13,801	13,801
客戶合約收入總額	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
於某一時間點轉移的服務	—	—	13,801	13,801
客戶合約收入總額	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	8,579	3,536
出售廢舊材料收益(附註(b))	3,023	2,355
理財產品收益	66	945
出售固定資產收益(附註(c))	—	754
匯兌收益淨額	62,825	679
補償收入(附註(d))	1,015	507
其他	2,302	1,942
總計	77,810	10,718

附註(a)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(c)： 該金額指出售樓宇、機器及其他固定資產的收益。

附註(d)： 該金額指因：i)客戶取消訂單，ii)供應商產品缺陷或交貨延誤，及iii)其他侵權賠償而收到的補償金。

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
銀行存款的利息收入	8,046	18,586

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	51,968	83,548
租賃負債利	4,733	4,135
總計	56,701	87,683

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
已出售存貨成本*	2,158,450	1,977,143
已提供服務成本	7,640	8,948
物業、廠房及設備折舊	130,325	124,880
使用權資產折舊	56,632	53,585
無形資產攤銷	39,953	37,001
研發成本**	219,705	201,990
短期租賃開支***	4,965	16,042
核數師酬金	3,766	4,883
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	917,445	935,755
購股權開支	5,033	172
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	592	596
退休計劃供款	27,392	31,880
	950,462	968,403
匯兌收益淨額	(62,825)	(679)
理財產品收益	(66)	(945)
應收款項減值撥備	896	7,847
存貨撥備	1,783	14,836
產品質保及責任	13,308	11,537
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)	251	(754)
銀行利息收入	(8,046)	(18,586)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內之租賃的付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（2024年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按13.65%至17.15%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按21%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按8%至16%的稅率繳納省及地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按9%的稅率繳納所得額超過375,000迪拉姆的所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國內地經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2023年至2025年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (千港元) (未經審核)	2024年 (千港元) (未經審核)
當期所得稅	75,805	71,200
遞延所得稅	(27,723)	(40,606)
所得稅開支	<u>48,082</u>	<u>30,594</u>

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
本公司宣派之股息	116,776	—

於2025年5月27日，本公司股東批准就本公司1,668,235,666股股份派發2024年末期股息每股0.07港元，總額為116,776,000港元。股息已於2025年6月支付。

董事會已決議不就截至2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及截至2025年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,668,235,666股（截至2024年6月30日止六個月：1,668,031,166股）計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目（與計算每股基本盈利所使用者相同）及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	105,388	185,447

	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	1,668,235,666	1,668,031,166
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	53,698,475	—
總計	1,721,934,141*	1,668,031,166

* 經攤薄每股盈利金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利105,388,000港元及流通在外已發行普通股的加權平均數1,721,934,141股計算得出。

11. 存貨

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	262,463	221,952
在製品	14,839	19,437
製成品	1,346,035	1,471,048
總計	<u>1,623,337</u>	<u>1,712,437</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,119,739	1,115,910
貿易應收款項減值	(34,313)	(31,458)
總計	<u>1,085,426</u>	<u>1,084,452</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項及應收票據按發票日期（經扣除撥備）的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,033,208	1,051,390
3至6個月	32,951	23,987
6個月至1年	17,145	6,225
超過1年	2,122	2,850
總計	<u>1,085,426</u>	<u>1,084,452</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	986,648	1,156,016
3至12個月	285,245	291,761
1至2年	894	3,658
2至3年	2,876	1,568
超過3年	4,647	4,625
總計	<u>1,280,310</u>	<u>1,457,628</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2025年6月30日		於2024年12月31日	
		到期情況	千港元 (未經審核)	到期情況	千港元 (經審核)
即期					
銀行透支－有擔保	附註(a)及附註(b)	按要求	174,624	按要求	225,659
銀行透支－無擔保	附註(a)	按要求	10,627	按要求	6,611
長期銀行貸款的即期部分－有擔保					
銀行借款－無擔保	附註(b)	2025年至2026年	107,435	2025年	56,325
			<u>230,716</u>	2025年	<u>187,291</u>
			<u>523,402</u>		<u>475,886</u>
非即期					
銀行借款－無擔保	附註(b)	2026年至2027年	937,194	2026年至2027年	979,171
總計			<u>1,460,596</u>		<u>1,455,057</u>

借款賬面值以下列貨幣計值：

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
人民幣	219,154	85,101
美元	1,047,632	1,036,057
歐元	185,640	326,441
日圓	8,170	7,458
總計	<u>1,460,596</u>	<u>1,455,057</u>

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
固定利率	186,281	178,896
浮動利率	<u>1,274,315</u>	<u>1,276,161</u>
總計	<u>1,460,596</u>	<u>1,455,057</u>

於各報告期末，須償還的銀行借款及透支情況如下：

	於2025年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2024年 12月31日 (千港元) (經審核)
於一年內	523,402	475,886
於第二年	219,282	160,649
於第三年	<u>717,912</u>	<u>818,522</u>
總計	<u>1,460,596</u>	<u>1,455,057</u>

附註(a)： 銀行透支融資額為356,116,000港元，當中的185,251,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 於2025年6月30日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.06%至5.99% (2024年：1.20%至7.56%)。

15. 衍生金融工具

	於2025年6月30日	
	資產 (千港元) (未經審核)	負債 (千港元) (未經審核)
遠期貨幣合約	22,222	80,595
外幣掉期	39	16
總計	22,261	80,611

	於2024年12月31日	
	資產 (千港元) (經審核)	負債 (千港元) (經審核)
遠期貨幣合約	20,430	10,711
外幣掉期	—	1,352
總計	20,430	12,063

管理層討論與分析

概覽

宏觀經濟動蕩及不確定性加劇對業務表現的影響

於本期間，全球宏觀經濟前景在動蕩及不確定性加劇的情況下持續疲弱。由美國政府發起的關稅政策加上廣泛的政策不確定性，對全球經濟造成了結構性衝擊，並導致全球消費者需求、市場信心及商業情緒普遍下降，限制了企業及時作出調整的速度及靈活性。與關稅相關的成本上升增加了企業盈利能力的壓力。此外，持續的地區地緣政治衝突進一步削弱了消費者信心。

儘管面臨動蕩及不確定性，與去年同期相比，本集團仍保持收益增長2.7%。本集團於本期間的盈利減少，主要是由於美國市場盈利減少，這主要歸因於額外增加的關稅成本、為遵守新頒監管標準導致汽車座椅產品的成本增加、在零售商門店陳列新產品的相應成本增加、舊款產品的促銷力度加大及所產生的營銷費用增加。本集團於本期間繼續產生穩健的經營現金流，同時降低融資成本，且預期此趨勢將會持續。

於本期間，我們進一步將可持續發展與全價值鏈優勢相結合，深化本集團在環境、社會和企業治理領域的實踐，致力於打造可持續的全球育兒生態圈，為環境和社會帶來積極影響。我們在可持續發展領域的競爭力也獲得外部認可。於本期間，本集團入選全球權威評級機構標普全球(S&P Global)發佈的《可持續發展年鑒(中國版)2025》，成為休閒設備和產品以及消費電子產品行業唯一入選的中國企業。我們亦榮登「2025福布斯中國行業發展ESG標杆」榜單，成為行業內唯一獲此殊榮的企業。

本集團如下所述的全球競爭優勢繼續支持其渡過宏觀經濟動蕩及不確定性的難關：

1. 本集團擁有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台及自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台，使本集團能夠將於任何單個地區的風險降至最低，並支持本集團對市場波動作出敏捷及靈活的反應；
2. 本集團繼續在品牌建設、產品創新、全球全渠道基礎設施及數字化方面進行專注和戰略投資。

我們於本期間的收益由2024年相應期間的約4,187.6百萬港元增加2.7%至約4,300.9百萬港元。本期間的匯率較2024年相應期間有所波動，尤其是人民幣與港元之間以及歐元與港元之間的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的整體收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2024年相應期間增加2.8%。本期間的報告毛利由2024年相應期間的約2,201.5百萬港元減少3.0%至約2,134.8百萬港元。本期間的報告經營溢利由2024年相應期間的約279.4百萬港元減少27.7%至約202.0百萬港元。按非公認會計原則基準計算，我們於本期間的經營溢利由2024年相應期間的約299.2百萬港元減少24.5%至約225.9百萬港

元。本期間的報告純利由2024年相應期間的約187.3百萬港元減少43.7%至約105.5百萬港元。按非公認會計原則基準計算，我們於本期間的純利由2024年相應期間的約202.2百萬港元減少38.4%至約124.6百萬港元。

本集團的收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2025年 (未經審核)		2024年 (未經審核)		同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團收益	\$4,300.9		\$4,187.6		2.7%	2.8%
按品牌	金額	佔收益比	金額	佔收益比	同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
戰略品牌	3,922.5	91.2%	3,792.3	90.6%	3.4%	3.4%
CYBEX	2,452.4	57.0%	2,158.2	51.5%	13.6%	12.6%
Evenflo	1,075.3	25.0%	1,133.8	27.1%	-5.2%	-2.5%
gb	394.8	9.2%	500.3	12.0%	-21.1%	-23.0%
藍籌及其他業務	378.4	8.8%	395.3	9.4%	-4.3%	-2.4%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- 在迎來品牌成立20週年之際，**CYBEX**上半年收益和盈利再創佳績，儘管面臨消費者情緒低迷、歐洲經濟疲弱、出生率下降及地緣政治衝突惡化等不利商業環境。這展現了CYBEX強大的品牌韌性和市場影響力。在市場對CYBEX產品強勁需求的支持下，CYBEX於本期間錄得收益由2024年相應期間的約2,158.2百萬港元強勁增長13.6%（按恆定貨幣口徑計算增長12.6%）至約2,452.4百萬港元。CYBEX的各品類、渠道及市場均取得了積極表現。憑藉如此強勁的收益勢頭，CYBEX繼續超越競爭對手，並在全球範圍內獲得市場份額。於本期間，CYBEX的盈利能力繼續得到改善，經營溢利的增長超越了收益的增長。CYBEX持續出色的表現得益於CYBEX強大且不斷增強的品牌地位、創新及不斷改善的產品組合，加上強大的營運基礎設施及供

應鏈支持、進一步擴張和強化全球全渠道分銷網絡以及行業領先的自有批發、電商及自有線下旗艦店基礎設施。於本期間，CYBEX於北美戰略市場取得穩健進展，儘管面臨關稅並相應調漲了價格，但其仍以強勁勢頭向前發展。CYBEX位於巴黎中心地段的新開設旗艦店體現了其強大的品牌地位，並繼續加強其於「戰略重點城市」的領導地位，豐富其全渠道分銷網絡。於本期間，CYBEX因其產品的時尚設計、安全性和功能性繼續收穫國際知名組織的獎項。該品牌繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。

- **Evenflo**品牌於本期間錄得收益由2024年相應期間的約1,133.8百萬港元下跌5.2%（按恆定貨幣口徑計算下跌2.5%）至約1,075.9百萬港元，這是因為第一季度銷售額下降。本期間見證了品牌有史以來最高的新品推出數量。在新產品推出的支持下，其嬰兒推車分部取得了穩健的增長。此外，品牌繼續成功推行數字化策略，其D2C渠道亦得到強勁發展。於本期間，品牌的盈利能力面臨重大挑戰，主要因為美國新的關稅政策導致的產品輸入成本增加、為遵守新頒監管標準導致汽車座椅產品的成本增加、在零售商門店陳列新產品的相應成本增加以及舊款產品的促銷力度加大及所產生的營銷費用增加。同時，於本期間，品牌繼續戰略投資於新產品開發和數字化戰略。
- **gb**品牌於本期間錄得收益由2024年相應期間的約500.3百萬港元下跌21.1%（按恆定貨幣口徑計算下跌23.0%）至約394.8百萬港元。有關收益下降主要歸因於批發渠道收益下降，此乃由於本期間gb繼續其品牌轉型，專注於自有零售渠道所致。在品牌由B2B模式轉變為D2C模式的過程中，該品牌對線上及線下批發渠道進行精簡，導致批發渠道銷售額下降，但在此過程中，該品牌優化了渠道組合。透過優化渠道組合以加強渠道自控，該品牌有效消除了渠道價格混亂並穩定了價格，實現了毛利率的明顯提升。該品牌在自有線下零售渠道實現了正增長，並持續調整線上零售渠道，例如gb在抖音直播渠道中實現了強勁增長，部分耐用品的主要SKU在各自品類的直播銷售中名列前茅。於本期間，該品牌繼續開發新產品，改善和強化其產品組合。

於本期間，我們的藍籌及其他業務錄得收益下跌4.3%（按恆定貨幣口徑計算下跌2.4%）至約378.4百萬港元，而2024年相應期間則為約395.3百萬港元。收益下跌主要由於藍籌業務於第二季度下跌，此乃由於主要客戶於4月美國政府宣佈徵收高額關稅後延遲付運貨物。藍籌銷售下降由本集團其他業務的銷售額增長所部分抵銷。本集團與藍籌客戶的關係保持健康、穩定，並於本期間繼續為其客戶提供高效的產品交付及服務。

展望

展望2025年的餘下時間，有效關稅稅率的反彈可能會導致全球經濟增長放緩。歐洲和中東地區持續的地緣政治衝突和緊張局勢可能會導致物流紊亂，這不僅會帶來直接的成本壓力，亦將給我們帶來產品供應問題，並持續打擊消費者情緒。此外，全球氣候變化可能導致業務中斷和物流紊亂等情況。儘管如此，本集團隨時準備把握並利用該等不確定性和風險導致的挑戰以及重組所帶來的任何機會。

整體而言，我們對我們的垂直整合一條龍的品牌驅動發展戰略仍然充滿信心，並將繼續通過持續的戰略投資來維持和鞏固我們的全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動能，並增強其面對不確定性的韌性。在該戰略下，我們將繼續關注我們的戰略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及藍籌業務的持續發展：

- **CYBEX**將繼續利用其強大的品牌勢能和全渠道基礎設施全速進行全球發展。強勁的發展勢頭將使該品牌在激烈的競爭中能夠繼續取得全球市場份額；
- **Evenflo**將於2025年下半年專注於恢復銷售增長及盈利能力，優化成本，調整定價策略。同時，Evenflo將繼續在品牌、產品、數字化戰略及人才方面進行戰略性投資，進一步鞏固業務基礎；
- **gb**將繼續在中國市場進行品牌轉型，重點關注產品開發及升級、線上線下自有零售渠道的精細化經營和持續的價格控制；及
- **藍籌**業務預計將面臨下行壓力，此乃由於我們的藍籌客戶的業務預期將因受到關稅相關影響而下降所致。儘管如此，我們與藍籌客戶的關係保持健康、穩定並且我們將繼續取得新產品訂單且亦已成功開發新客戶。本集團將繼續提供滿足我們現有客戶及新客戶需求的服務。

就全球而言，我們將繼續在現有市場及新市場不斷擴大和深化品牌建設以及全渠道分銷網絡和基礎設施，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級的全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化及整合我們的全球供應鏈戰略，以確保我們更快地響應市場並通過母市場運營來充分利用區域供應鏈能力。

以世界級技術、製造、卓越及敏捷供應鏈、創新、母市場經營、數字化及成本優化為支撐的品牌驅動戰略仍將是我們成為一家具有全球未來競爭力的傑出企業的願景並實現持續盈利增長的基石。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2024年相應期間的約4,187.6百萬港元增加2.7%至約4,300.9百萬港元。本期間的匯率較2024年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的整體收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2024年相應期間增加2.8%。

有關收益的明細分析，請參閱本公告「概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2024年相應期間的約1,986.1百萬港元增加9.1%至本期間的約2,166.1百萬港元。本集團的毛利由2024年相應期間的約2,201.5百萬港元減少至本期間的約2,134.8百萬港元，而毛利率由2024年相應期間的約52.6%減少3.0個百分點至本期間的約49.6%。毛利減少主要是由於本集團於美國市場的業務的毛利減少，但本集團於其他地區的業務的毛利改善部分抵銷了美國業務的毛利減少。本集團美國業務的毛利減少主要歸因於額外增加的關稅成本、為遵守新頒監管標準導致汽車座椅產品的成本增加以及在零售商門店陳列新產品的促銷折扣費用增加。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2024年相應期間的約10.7百萬港元增加約67.1百萬港元至本期間的約77.8百萬港元，主要是由於外匯收益增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、人員成本、租金和傭金及物流成本。銷售及分銷開支由2024年相應期間的約1,205.2百萬港元增加約47.8百萬港元至本期間的約1,253.0百萬港元。該增加主要是由於收益增加導致的物流成本及人員成本增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人員成本、研發成本、專業服務費用、折舊及攤銷成本及其他辦公費用。行政開支由2024年相應期間的約727.0百萬港元增加約29.8百萬港元至本期間的約756.8百萬港元。該增加主要是由於研發成本及專業服務費用增加。

其他開支

本集團的其他開支由2024年相應期間的約0.6百萬港元略微增加約0.2百萬港元至本期間的約0.8百萬港元，主要是由於向慈善機構的捐贈費用增加以及處置物業、廠房及設備的虧損增加，部分被衍生金融工具公平值虧損的減少所抵銷。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2024年相應期間的約279.4百萬港元減少約27.7%或77.4百萬港元至本期間的約202.0百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2024年相應期間的約18.6百萬港元減少至約8.0百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2024年相應期間的約87.7百萬港元減少至約56.7百萬港元。財務成本淨額減少與計息銀行貸款及其他借款餘額的減少相一致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2024年相應期間的除稅前溢利約217.9百萬港元減少29.5%至本期間的約153.6百萬港元。

所得稅開支

本集團於本期間的所得稅開支為約48.1百萬港元(2024年相應期間：約30.6百萬港元)。所得稅開支的變動主要是由於不同法人實體的利潤貢獻實際稅率不同。

期內溢利

本集團於本期間的溢利由2024年相應期間的約187.3百萬港元減少約81.8百萬港元至約105.5百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2024年相應期間的約202.2百萬港元減少約38.4%至本期間的約124.6百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率)已予呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則財務計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響以及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務表現的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2025年及2024年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

截至2025年6月30日止六個月				
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷 ^(附註) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	202.0	5.0	18.9	225.9
除稅前溢利	153.6	5.0	18.9	177.5
期內溢利	105.5	5.0	14.1	124.6
經營利潤率	4.7%			5.3%
淨利潤率	2.5%			2.9%

截至2024年6月30日止六個月				
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷 ^(附註) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	279.4	0.2	19.6	299.2
除稅前溢利	217.9	0.2	19.6	237.7
期內溢利	187.3	0.2	14.7	202.2
經營利潤率	6.7%			7.1%
淨利潤率	4.5%			4.8%

附註：因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2025年 6月30日 (百萬港元)	於2024年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易 應收關聯方款項)	1,085.9	1,085.0
貿易應付款項及應付票據(包括貿易 應付關聯方款項)	1,282.1	1,459.5
存貨	1,623.3	1,712.4
	截至2025年 6月30日 止六個月	截至2024年 6月30日 止六個月
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	45	52
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	114	119
存貨周轉日數 ⁽³⁾	139	138

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據以及貿易應收款項及應收票據的周轉日數持續維持穩健水平，與本集團整體業務運營狀態保持契合。

貿易應付款項及應付票據減少主要是於本期間期末的採購額相對於去年年底的採購額的減少。貿易應付款項及應付票據的周轉日數持續維持穩健水平，與本集團整體業務運營狀態保持契合。

存貨減少主要是由於在途庫存水平降低及本集團主動縮減了上年度末為緩解紅海危機造成的潛在物流紊亂以及農曆新年期間可能出現的供應鏈短缺而特地建立的安全庫存儲備的規模。存貨周轉日數保持穩定。

流動性及財務資源

於2025年6月30日，本集團的貨幣性資產（包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定按公平值計入損益的金融資產）為約1,067.1百萬港元（2024年12月31日：約1,126.0百萬港元）。

於2025年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約1,460.6百萬港元（2024年12月31日：約1,455.1百萬港元），其中，短期銀行貸款及其他借款為約523.4百萬港元（2024年12月31日：約475.9百萬港元），還款期介於兩至三年之間的長期銀行貸款及其他借款為約937.2百萬港元（2024年12月31日：約979.2百萬港元）。本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約186.3百萬港元按固定利率計息（2024年12月31日：約178.9百萬港元）及約1,274.3百萬港元按浮動利率計息（2024年12月31日：約1,276.2百萬港元）。

因此，於2025年6月30日，本集團的淨債務為約393.5百萬港元（2024年12月31日：約329.1百萬港元）。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團的業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（於2024年12月31日：無）。

匯率波動

本集團為一間於不同國家運營的跨國企業，其用於開展業務及進行交易的資金以不同貨幣計價，本集團以港元（「港元」）作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鉤。本集團的收益主要以美元、人民幣及歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要源自美元及歐元計價的收益對主要以人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期外匯合約以減輕本集團外幣風險敞口的潛在影響。

資產抵押

銀行存款約24.7百萬港元(2024年12月31日：24.5百萬港元)為若干銀行借款的利息準備金。

槓桿比率

於2025年6月30日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款以及指定為按公平值計入損益的金融資產)而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約30.6%(2024年12月31日：約32.8%)或經計及國際財務報告會計準則第16號租賃負債(即期及非即期)的影響後為32.6%(於2024年12月31日：約34.8%)。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有6,096名全職僱員(2024年12月31日：6,231名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)為約935.8百萬港元(2024年相應期間：約953.8百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已採納購股權計劃，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率，並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

本公司於2010年11月5日採納的一項購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，其由本公司於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納的另一項購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)終止及取代。

鑒於香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)第17章的修訂已自2023年1月1日起生效，及本公司擬在其授出購股權的長遠規劃中提供更多靈活性，以激勵合適的合資格參與者，本公司已終止2020年購股權計劃及於2025年5月27日舉行的本公司股東特別大會上採納一項新購股權計劃(「**2025年購股權計劃**」)。於2010年購股權計劃及2020年購股權計劃分別終止後，將不會根據該等計劃授出進一步的購股權，但2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條文將在必要的範圍內繼續有效，以實施在終止前授出的任何購股權的行使。

2025年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2025年5月12日的通函附錄。

於2025年6月30日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為175,668,000份（2024年12月31日：196,434,500份購股權）。自採納2025年購股權計劃起至本公告日期止，本公司並無根據2025年購股權計劃授出購股權。

重大收購及出售以及重大投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司，且並無任何重大投資。

其他資料

報告期後事項

除本公告所披露者外，本期間結束後及直至本公告日期，概無發生需要額外披露或調整的其他重要事項。

買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2025年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

股息

董事會不建議就本期間派付任何股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的原則，及亦已採用若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事買賣本公司證券的準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由王舜德先生、張昀女士（「**張女士**」）及何國賢先生組成。審核委員會主席為王舜德先生。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發（如需要）予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

委任首席獨立非執行董事

董事會已委任獨立非執行董事張女士擔任首席獨立非執行董事（「**首席獨立非執行董事**」），自2025年8月25日起生效。首席獨立非執行董事並非本公司的行政職位，且於本集團內並不擔任任何管理職務。張女士於董事會及相關董事委員會的其他職務維持不變。

委任首席獨立非執行董事乃因應於2025年7月1日生效之經修訂企業管治守則及上市規則而實施。有效的企業管治對本公司的整體表現至關重要，董事會相信委任張女士可加強董事會的效能，同時在本公司進一步推動強有力的企業管治常規。

董事會謹此對張女士擔任首席獨立非執行董事致以衷心感謝。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2025年8月25日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、劉同友先生及*Martin POS*先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生及金鵬先生。