

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2026年6月30日止六个月 中期业绩公告

财务摘要	截至6月30日止六个月		同比变动
	2026年 (百万港元，除指定外)	2025年	
收益	4,551.0	4,300.9	5.8%
毛利	2,556.0	2,134.8	19.7%
经营溢利 ¹	431.1	202.0	113.4%
非公认会计原则 ² 经营溢利	253.9	225.9	12.4%
期内溢利	276.7	105.5	162.3%
非公认会计原则期内溢利	145.5	124.6	16.8%
母公司拥有人应占期内溢利	275.2	105.4	161.1%
每股盈利(港元)			
–基本	0.16	0.06	166.7%
–摊薄	0.16	0.06	166.7%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，称统「本集团」)董事(「董事」，各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2026年6月30日止六个月(「本期」)的未经审核中期业绩，连同截至2025年相应期间的比较数字如下。

中期简明综合损益表

截至2026年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月 2026年 (未经审核) (千港元)	2025年 (未经审核) (千港元)
收益	4	4,551,027	4,300,936
销售成本		(1,995,055)	(2,166,090)
毛利		2,555,972	2,134,846
其他收入及收益	4	28,782	77,810
销售及分销开支		(1,259,486)	(1,253,013)
行政开支		(799,945)	(756,784)
其他开支		(94,268)	(814)
经营溢利		431,055	202,045
财务收入	5	4,751	8,046
财务成本	6	(37,895)	(56,701)
分占以下各方溢利：			
一间合营公司		505	229
除税前溢利	7	398,416	153,619
所得税开支	8	(121,747)	(48,082)
期内溢利		276,669	105,537
以下各方应占：			
母公司拥有人		275,202	105,388
非控股权益		1,467	149
		276,669	105,537
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本及摊薄			
期内溢利(港元)		0.16	0.06

中期简明综合全面收益表
截至2026年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (未经审核) (千港元)	2025年 (未经审核) (千港元)
期内溢利	276,669	105,537
其他综合收益		
可于随后期间重新分类至损益的其他综合收益／(亏损)：		
现金流量对冲		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	12,010	(29,806)
计入综合损益表的收益重新分类调整	(6,587)	(11,413)
所得税影响	(1,465)	6,167
	3,958	(35,052)
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	175,282	249,006
可于随后期间重新分类至损益的其他综合收益净额	179,240	213,954
期内其他综合收益，扣除税项	179,240	213,954
期内综合收益总额	455,909	319,491
以下各方应占：		
母公司拥有人	454,442	319,328
非控股权益	1,467	163
	455,909	319,491

中期简明综合财务状况表
于2026年6月30日

	附注	2026年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2025年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		792,685	824,981
使用权资产		309,434	333,356
商誉		2,708,609	2,638,490
其他无形资产		2,070,283	2,054,183
于合营公司的投资		7,639	6,847
递延税项资产		82,028	107,443
其他长期资产		5,309	4,132
非流动资产总值		5,975,987	5,969,432
流动资产			
存货	11	1,455,683	1,508,605
贸易应收款项及应收票据	12	996,396	883,012
预付款项及其他应收款项		729,195	709,164
应收关联方款项		1,879	1,339
按公平值计入损益的金融资产		34,674	—
现金及现金等价物		994,675	1,296,365
抵押存款		—	27,057
定期存款		115,580	111,289
衍生金融工具	15	46,652	30,533
流动资产总值		4,374,734	4,567,364
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	13	1,495,259	1,378,778
其他应付款项及应计费用		1,152,770	1,131,942
应付所得税		176,211	50,952
拨备		43,368	43,622
计息银行贷款及其他借款	14	413,949	336,906
租赁负债		136,310	119,403
衍生金融工具	15	7,014	22,260
应付关联方款项		4,709	2,908
界定福利计划负债		—	230
流动负债总额		3,429,590	3,087,001
流动资产净值		945,144	1,480,363
资产总值减流动负债		6,921,131	7,449,795

中期简明综合财务状况表 (续)
于2026年6月30日

	附注	2026年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2025年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	14	—	820,467
拨备		25,369	21,504
界定福利计划负债		1,866	1,891
其他负债		1,639	981
租赁负债		153,864	196,038
递延税项负债		170,938	215,148
非流动负债总额		353,676	1,256,029
资产净值		6,567,455	6,193,766
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,733	16,726
储备		6,543,751	6,171,582
		6,560,484	6,188,308
非控股权益		6,971	5,458
权益总额		6,567,455	6,193,766

中期简明综合财务资料附注

截至2026年6月30日止六个月

1 公司资料

本集团截至2026年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2026年8月31日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

2.1 编制基准

截至2026年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2025年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2025年12月31日止年度的年度综合财务报表所应用者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列经修订国际财务报告准则会计准则除外。

国际财务报告准则第9号及国际财务报告准则第7号(修订本)	金融工具的分类与计量之修订
国际财务报告准则第9号及国际财务报告准则第7号(修订本)	依赖自然能源生产电力的合约
国际财务报告准则会计准则之年度改进—第11册	国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第7号、国际财务报告准则第9号、国际财务报告准则第10号及国际会计准则第7号(修订本)

经修订国际财务报告准则会计准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第9号及国际财务报告准则第7号(修订本)金融工具的分类与计量之修订，厘清当实体对合约现金流量之权利届满或被转让时，金融资产予以终止确认，而金融负债则于结算日予以终止确认。该等修订引入一项会计政策选择，在符合特定条件的情况下，终止确认于结算日前透过电子付款系统结算的金融负债。该等修订厘清如何评估具有环境、社会及管治以及其他类似或然特徵的金融资产的合约现金流量特徵。此外，该等修订厘清具有无追索权特徵的金融资产及合约挂钩工具的分类规定。该等修订亦包括指定按公平值计入其他全面收益的权益工具投资及具有或然特徵的金融工具的额外披露。由于本集团过往年度之金融资产及负债终止确认会计政策与该等修订一致，且本集团并无该等修订所涉及之金融资产，故该等修订对中期简明综合财务资料并无任何影响。

- (b) 国际财务报告准则第9号及国际财务报告准则第7号(修订本)依赖自然能源生产电力的合约澄清对适用合约「自用」规定的应用,并修订适用合约的现金流量对冲关系中被对冲项目的指定规定。该等修订亦包括额外披露,使财务报表使用者能够了解该等合约对实体财务表现及未来现金流量的影响。由于本集团并无任何属于该等修订范围内之合约,该等修订对中期简明综合财务资料并无任何影响。
- (c) 国际财务报告准则会计准则之年度改进—第11册载列国际财务报告准则第1号、国际财务报告准则第7号(及随附的国际财务报告准则第7号实施指引)、国际财务报告准则第9号、国际财务报告准则第10号及国际会计准则第7号(修订本)的狭义范围。该等修订包括澄清、简化、更正或变更,以提升相关国际财务报告准则会计准则之一致性。该等修订对中期简明综合财务资料并无任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的,本集团根据其产品及服务划分业务单元,并拥有下列三个可报告经营分部:

- (a) 轮式推车分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售轮式推车(包括婴儿推车、慢跑婴儿推车及其他轮式移动儿童交通工具)和配件。该分部的产品要求相同的一套技术及制造知识和基础设施;
- (b) 汽车座椅分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童汽车安全座椅和配件;及
- (c) 其他类别分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造、外包及销售其他儿童用品(包括服装、个人护理和卫生用品、家纺、玩具、活动、儿童骑乘产品、儿童家俱及其他类似产品)。

此外,为反映全球市场战略,本集团界定了地区分部为欧洲、中东、印度和非洲(「欧非中东印度」)、「美洲」及亚洲和太平洋(「亚太」)分部。所呈列的比较数字与本期间的呈列方式相符。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督,以便作出有关资源分配及绩效评估的决策。分部表现依据可报告分部的收益进行评估。

截至2026年6月30日止六个月

	轮式推车 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 (千港元) (未经审核)	其他类别 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)				
对外部客户销售	2,036,019	1,979,658	535,350	4,551,027
分部业绩	1,171,263	1,172,706	212,003	2,555,972
对账：				
其他收入及收益				28,782
公司及其他未分配开支				(2,063,895)
其他开支				(94,268)
财务收入				4,751
财务成本 (不包括租赁负债利息)				(33,431)
分占合营公司溢利				505
除税前溢利				398,416
其他分部资料：				
于损益表内确认的减值亏损净额	7,306	6,531	1,712	15,549
折旧及摊销	95,948	93,478	37,527	226,953

截至2025年6月30日止六个月

	轮式推车 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 (千港元) (未经审核)	其他类别 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)				
对外部客户销售	1,791,331	1,985,259	524,346	4,300,936
分部业绩	900,892	1,042,200	191,754	2,134,846
对账：				
其他收入及收益				77,810
公司及其他未分配开支				(2,014,530)
其他开支				(814)
财务收入				8,046
财务成本 (不包括租赁负债利息)				(51,968)
分占合营公司溢利				229
除税前溢利				153,619
其他分部资料：				
于损益表内确认／(拨回)的减值亏损净额	1,264	2,336	(921)	2,679
折旧及摊销	93,059	96,409	37,442	226,910

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧非中东 印度市场 (千港元) (未经审核)	美洲市场 (千港元) (未经审核)	亚太市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
截至2026年6月30日止六个月				
分部收益：				
对外部客户销售	<u>2,152,721</u>	<u>1,474,215</u>	<u>924,091</u>	<u>4,551,027</u>
截至2025年6月30日止六个月				
分部收益：				
对外部客户销售	<u>2,004,177</u>	<u>1,394,679</u>	<u>902,080</u>	<u>4,300,936</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	2025年 12月31日 (千港元) (经审核)
亚太	3,715,598	3,668,518
美洲	1,120,839	1,155,174
欧非中东印度	<u>1,044,574</u>	<u>1,027,318</u>
合计	<u>5,881,011</u>	<u>5,851,010</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产及于合营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2026年6月30日止六个月，对两名主要第三方客户的销售收益为539,178,000港元及448,119,000港元(截至2025年6月30日止六个月：两名主要第三方客户分别为550,948,000港元及423,440,000港元)。对该等客户的销售收益来自轮式推车、汽车座椅及其他类别分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月 2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入		
货品销售	4,536,561	4,289,475
提供测试服务	<u>14,466</u>	<u>11,461</u>
总计	<u>4,551,027</u>	<u>4,300,936</u>

客户合约收入

客户合约收入的细分收益资料

截至2026年6月30日止六个月

分部	轮式推车 千港元 (未经审核)	汽车座椅 千港元 (未经审核)	其他类别 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型				
货品销售	2,036,019	1,979,658	520,884	4,536,561
提供测试服务	—	—	14,466	14,466
客户合约收入总额	<u>2,036,019</u>	<u>1,979,658</u>	<u>535,350</u>	<u>4,551,027</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	2,036,019	1,979,658	520,884	4,536,561
于某一时间点转移的服务	—	—	14,466	14,466
客户合约收入总额	<u>2,036,019</u>	<u>1,979,658</u>	<u>535,350</u>	<u>4,551,027</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>2,036,019</u>	<u>1,979,658</u>	<u>535,350</u>	<u>4,551,027</u>

截至2025年6月30日止六个月

分部	轮式推车 千港元 (未经审核)	汽车座椅 千港元 (未经审核)	其他类别 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型				
货品销售	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
提供测试服务	—	—	11,461	11,461
客户合约收入总额	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
于某一时间点转移的服务	—	—	11,461	11,461
客户合约收入总额	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益：		
政府补贴(附注(a))	11,717	8,579
出售废旧材料收益(附注(b))	4,275	3,023
汇兑收益净额	—	62,825
补偿收入(附注(c))	1,378	1,015
其他	11,412	2,368
总计	<u>28,782</u>	<u>77,810</u>

附注(a)： 该金额指自地方政府机关获取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(c)： 该金额指因：i)客户取消订单，ii)供应商产品缺陷或交货延误，及iii)其他侵权赔偿而收到的补偿金。

5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	<u>4,751</u>	<u>8,046</u>

6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	33,431	51,968
租赁负债利息	<u>4,464</u>	<u>4,733</u>
总计	<u>37,895</u>	<u>56,701</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2026年	2025年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已出售存货成本*	1,987,092	2,158,450
已提供服务成本	7,963	7,640
物业、厂房及设备折旧	117,950	130,325
使用权资产折旧	67,223	56,632
无形资产摊销	41,780	39,953
研发成本**	246,027	219,705
短期租赁开支***	9,483	4,965
核数师酬金	3,985	3,766
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	1,070,275	917,445
购股权开支	1,176	5,033
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	640	592
退休计划供款	33,535	27,392
	1,105,626	950,462
汇兑亏损／(收益)净额	91,268	(62,825)
贸易应收款项减值拨备	230	896
存货拨备	15,319	1,783
产品质保及责任	7,666	13,308
出售物业、厂房及设备项目亏损	2,526	251
出售使用权资产的收益	(1,349)	—
银行利息收入	(4,751)	(8,046)

* 已出售存货成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。此外，于截至2026年6月30日止期间，销售成本包含一笔约198,000,000港元的扣减，该笔款项为先前根据国际紧急经济权力法(「国际紧急经济权力法」)已缴纳关税所获的退款。

** 研发成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

*** 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内之租赁的付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛（「英属处女群岛」）注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年于香港产生的估计应课税溢利的16.5%（2025年：16.5%）计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元（2025年：2,000,000港元）的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国（「美国」）附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按13.65%至17.15%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按21%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税，及按11.5%的税率缴纳安大略省所得税，合计税率为26.5%。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司须按9%的税率缴纳所得额超过375,000迪拉姆的所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国内地经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）（根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2023年至2026年享有优惠税率15%。

根据企业所得税法，在中国内地设立之外商投资企业向境外投资者宣派之股息需缴纳10%之预扣税。该规定自2008年1月1日起生效，并适用于2007年12月31日后产生的收益。倘于香港注册成立的海外投资者符合中国内地与香港订立的双边税务条约安排项下的条件及规定，则相关预扣税税率将为5%。因此，本集团须就在中国内地设立之该等附属公司由2008年1月1日起产生之收益所分派之股息缴纳预扣税。本集团的适用税率为5%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
当期所得税	118,650	75,805
递延所得税	3,097	(27,723)
所得税开支	<u>121,747</u>	<u>48,082</u>

9. 股息

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
末期已宣派及派付－2025年末期股息：每股0.05港元 (2024年末期股息：0.07港元)	<u>83,667</u>	<u>116,776</u>

于2026年5月29日，本公司股东批准就本公司1,673,332,166股(2025年：1,668,235,666股)股份派发2025年末期股息每股0.05港元(2024年末期股息：0.07港元)，总额为83,667,000港元(2024年末期股息：116,776,000港元)。股息已于2026年6月支付。

于2026年8月31日，董事会宣派中期股息每股普通股0.20港元(截至2025年6月30日止六个月：无)，总额约为33,466,000港元(截至2025年6月30日止六个月：无)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利及截至2026年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,672,925,111股(截至2025年6月30日止六个月：1,668,235,666股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	截至6月30日止六个月	
	2026年 (千港元) (未经审核)	2025年 (千港元) (未经审核)
盈利		
用于计算每股基本盈利的母公司普通股权益持有人应占溢利	<u>275,202</u>	<u>105,388</u>

	股份数目	
	截至6月30日止六个月	
	2026年	2025年
	(未经审核)	(未经审核)
股份		
用于计算每股基本盈利的期内已发行普通股的加权平均数	1,672,925,111	1,668,235,666
摊薄的影响－普通股加权平均数：		
购股权	39,355,485	53,698,475
总计	1,712,280,596*	1,721,934,141*

* 每股摊薄盈利金额乃根据期内母公司普通股权益持有人应占溢利275,202,000港元及流通在外已发行普通股的加权平均数1,712,280,596股计算得出。

11. 存货

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025 年12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	192,249	232,448
在制品	29,913	19,779
制成品	1,233,521	1,256,378
总计	1,455,683	1,508,605

12. 贸易应收款项及应收票据

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025 年12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,026,186	915,887
银行承兑票据	1,571	1,997
贸易应收款项减值	(31,361)	(34,872)
总计	996,396	883,012

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结馀由高级管理层定期审阅。贸易应收款项并不计息。

本集团贸易应收款项及应收票据按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025 年12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	971,143	843,957
3至6个月	14,981	19,443
6个月至1年	9,666	18,467
超过1年	606	1,145
总计	996,396	883,012

13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025 年12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,165,276	1,016,665
3至12个月	322,166	353,143
1至2年	3,347	5,228
2至3年	1,034	680
超过3年	3,436	3,062
总计	1,495,259	1,378,778

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90日期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

14. 计息银行贷款及其他借款

		于2026年6月30日		于2025年12月31日	
		到期情况	千港元 (未经审核)	到期情况	千港元 (经审核)
即期					
银行授信—有担保	附注(a)		—	按要求	38,297
银行授信—无担保	附注(a)及附注(b)		—	按要求	4,752
长期银行贷款的即期部分—有担保	附注(c)		—	2026年	173,197
银行借款—无担保		2026年 至2027年	413,949	2026年	120,660
			<u>413,949</u>		<u>336,906</u>
非即期					
银行借款—无担保	附注(c)		—	2027年	820,467
总计			<u>413,949</u>		<u>1,157,373</u>

借款账面值以下列货币计值：

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025 年12月31日 (千港元) (经审核)
人民币	406,699	111,289
美元	—	993,665
欧元	—	44,964
日圆	7,250	7,455
总计	<u>413,949</u>	<u>1,157,373</u>

按利率类型划分的借款账面值分析如下：

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025 年12月31日 (千港元) (经审核)
固定利率	406,699	111,289
浮动利率	7,250	1,046,084
总计	<u>413,949</u>	<u>1,157,373</u>

于各报告期末，须偿还的银行借款及透支情况如下：

	于2026年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2025年 12月31日 (千港元) (未经审核)
于一年内	413,949	336,906
于第二年	—	820,467
总计	<u>413,949</u>	<u>1,157,373</u>

附注(a)： 银行授信融资额为479,947,000港元，于报告期末，该额度尚未动用。银行透支融资额不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 于2026年6月30日，本集团的银行贷款均为无抵押贷款。

于2025年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 于2026年6月30日，已悉数偿还有抵押银团贷款。

附注(d)： 截至2026年6月30日止六个月期间，银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.87%至6.20%（截至2025年12月31日止年度：1.15%至6.21%）。

15. 衍生金融工具

	于2026年6月30日	
	资产 (千港元) (未经审核)	负债 (千港元) (未经审核)
远期货币合约	<u>46,652</u>	<u>7,014</u>
	于2025年12月31日	
	资产 (千港元) (经审核)	负债 (千港元) (经审核)
远期货币合约	<u>30,533</u>	<u>22,260</u>

管理层讨论与分析

概览

在趋向下行、充满动荡的宏观环境下录得收益及盈利双增长

于本期间，继2026年2月爆发中东战争后，全球环境转趋恶化，造成供应链及物流中断、输入成本上涨、区域业务中断、通胀加剧以及购买力下降等。该等不利发展对本集团的全球业务表现带来直接影响，包括限制收益增长的进一步潜力、产生额外成本以及影响营运效率。

在波动的宏观环境下，本集团的收益及盈利能力均录得增长。整体而言，我们于本期间的收益由2025年相应期间的约4,300.9百万港元增加5.8%至约4,551.0百万港元。本期间的汇率较2025年相应期间有所波动，尤其是人民币及欧元兑港元及美元以及欧元兑人民币的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益变动与以本集团的报告货币港元计算的收益变动因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2025年相应期间增加0.2%。于本期间，本集团的盈利能力显著提升：报告毛利由2025年相应期间的约2,134.8百万港元大幅增加约421.2百万港元至本期间的约2,556.0百万港元，同比提升19.7%，其中约198.0百万港元来自美国政府的关税退款，此外来自收益增长、有利的收益组合及本集团生产成本优化也贡献了毛利的增加。于本期间，受不利汇率变动影响，本集团录得汇兑损失约91.3百万港元，而2025年相应期间则录得汇兑收益约62.8百万港元。该变动部分抵销了本集团的毛利增长。而本集团包括销售及分销开支以及行政开支在内的核心经营开支控制良好，同比略微增长2.5%。因此，本期间的报告经营溢利由2025年相应期间的约202.0百万港元增加113.4%至约431.1百万港元，按非公认会计原则基准计算，经营溢利由2025年相应期间的约225.9百万港元增加12.4%至约253.9百万港元。于本期间，本集团持续偿还债务，因此改善了财务成本。而本集团的所得税于本期间有所增加，乃主要由于税前溢利增加。因此，本期间的报告纯利由2025年相应期间的约105.5百万港元增加162.3%至约276.7百万港元。按非公认会计原则基准计算，我们于本期间的纯利由2025年相应期间的约124.6百万港元增加16.8%至约145.5百万港元。于本期间，本集团持续产生稳健的经营现金流，净现金增加约453.7百万港元，本集团的财务资源及流动资金状况进一步加强。

本集团如下所述的全球竞争优势继续支持其渡过宏观经济动荡及不确定性：

1. 本集团拥有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台及自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台，使本集团能够将于任何单个地区的风险降至最低，并支持本集团对市场波动作出敏捷及灵活的反应；
2. 本集团继续在品牌建设、产品创新、全球全渠道基础设施及人工智能驱动数字化方面进行专注和战略投资。

本集团的收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2026年		2025年		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团收益	\$4,551.0		\$4,300.9		5.8%	0.2%
按品牌	金额	占收益比	金额	占收益比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
战略品牌	4,176.9	91.8%	3,922.5	91.2%	6.5%	0.8%
CYBEX	2,709.5	59.6%	2,452.4	57.0%	10.5%	3.3%
Evenflo	1,074.8	23.6%	1,075.3	25.0%	0.0%	-2.0%
gb	392.6	8.6%	394.8	9.2%	-0.6%	-7.4%
蓝筹及其他业务	374.1	8.2%	378.4	8.8%	-1.1%	-6.1%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- **CYBEX**在充满挑战的市场环境下，于2025年相应期间高基数基础上再创收入新高。该品牌于本期间的收益由2025年相应期间的约2,452.4百万港元增长10.5%（按恒定货币口径计算增长3.3%）至约2,709.5百万港元。凭藉其积极的业务表现，**CYBEX**持续获取市场份额并深化全球化布局。这一积极表现源于**CYBEX**于全球获得认可的强大品牌地位、创新及不断改善的产品组合以及强大的营运基础设施及供应链的支持。此外，该品牌持续扩张和强化其全球全渠道分销网络，凭藉行业领先的自有批发、电商平台及位于全球战略性大城市的自有线下旗舰店，进一步强化了**CYBEX**的竞争优势。继去年在北美市场成功取得突破后，**CYBEX**于本期间在北美市场持续展现强劲的业务势头，在强劲市场需求支持下，进一步挖掘市场潜力；期内，**CYBEX**于中东及部分其他地区的业务因战争爆发而受到负面影响；尽管如此，**CYBEX**在这些地区的业务潜力依然巨大。于本期间，**CYBEX**因其产品的时尚设

计、安全性和功能性获得国际知名组织的奖项，例如红点设计奖、ADAC测试冠军奖及德国设计奖。CYBEX继续巩固其作为高端「技术与生活方式」品牌的全球领导地位。

- **Evenflo**于本期间录得收益约1,074.8百万港元，与2025年相应期间的约1,075.3百万港元大致持平(按恒定货币口径计算下跌2.0%)。于本期间，受新产品的积极表现带动，**Evenflo**的轮式推车及家居用品类别录得非常强劲的增长，而汽车座椅类别的下跌已按季收窄。于本期间，**Evenflo**几乎于各主要渠道录得强劲增长，特别是，**Evenflo**通过实施数字化战略，持续于自有DTC渠道录得强劲增长。整体而言，**Evenflo**于本期间提升了市场份额，巩固了其于美国市场的领先地位。该品牌于产品开发方面的努力持续获得知名行业奖项的认可，所获奖项涵盖**Evenflo**的所有类别(汽车座椅、轮式推车及家居用品)。**Evenflo**进一步强化了其于美国市场「技术及安全创新者」的品牌定位。
- **gb**品牌于本期间录得收益由2025年相应期间的约394.8百万港元轻微下跌0.6%(按恒定货币口径计算下跌7.4%)至约392.6百万港元。得益于DTC业务转型，收益跌幅持续收窄，显示趋稳态势。**gb**于耐用品业务中取得非常积极的表现，尤其是汽车座椅类别，该积极表现部分抵销了非耐用品业务的下跌。这凸显了该品牌在儿童安全领域的竞争优势，以及「聚焦核心品类」策略的成功实施。**gb**优化渠道组合向DTC方向优化取得进展：该品牌持续关闭表现不佳的线下零售门店，并升级新一代门店；在线上渠道方面，透过优化内容营销，该品牌尤其于内容驱动型渠道展现出积极态势，于耐用品领域中占据头部地位。

于本期间，我们的蓝筹及其他业务录得收益轻微下跌1.1%(按恒定货币口径计算下跌6.1%)至约374.1百万港元，而2025年相应期间则为约378.4百万港元，这主要由于其他业务的收益下跌。于本期间，蓝筹业务表现稳定。由于本集团继续为客户提供高效的产品及服务交付，其与蓝筹客户的关系维持健康、稳定。

展望

展望2026年馀下时间，一方面，全球市场预期仍将持续应对能源供应冲击及地缘政治格局分裂带来的紧张局势。这些因素将成为跨市场的结构性不确定性和不利因素，表现在例如能源价格上涨、消费情绪负面、区域发展不平衡及可能的新关税等方面。另一方面，大规模的人工智慧相关技术投资或将催生新机遇。作为一家全球性公司，本集团已准备好发挥其竞争优势以适应这场交织著地缘冲突与科技变革的全球经济格局。

整体而言，我们对本集团垂直整合一条龙的品牌驱动战略仍然充满信心，并将继续通过持续的战略投资落实该战略，以维持和巩固我们的全球竞争力，这将继续为本集团的业务注入动能，并增强其面对不确定性及不利因素的韧性。在该战略下，我们将继续关注战略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及蓝筹业务的持续发展：

- 我们预计市场环境仍将充满挑战。尽管如此，**CYBEX**将基于其强大的品牌势能、多元化及创新的产品组合、全渠道基础设施以及本集团一条龙垂直整合的供应链平台，在复杂多变的宏观背景下，应对全球各类不利因素，力求在激烈的竞争中持续提升全球市场份额、深化全球化布局，进一步扩大收入及提升盈利能力；
- **Evenflo**将进一步稳定其业务，恢复其收入增长、改善经营盈利情况。整体而言，该业务正处于复苏之中。该品牌将持续精进及强化渠道关系，并在严格成本管控基础上继续在品牌、产品及相关数字化方面进行战略性投资。该品牌将持续巩固其在美国市场的领导地位；
- **gb**预期将通过持续实施DTC策略进一步稳定业务。其将深化内容营销以便更好地与消费者建立联系，继续专注于耐用品类别以充分发挥品牌竞争力，并优化渠道组合；及
- **蓝筹业务**将保持平稳发展。我们持续获得主要客户的新产品订单，继续开发新客户。本集团继续提供满足现有客户及新客户需求的服务。

就全球而言，我们将透过在现有市场及新市场不断扩大和深化我们的全渠道分销网络和基础设施继续进行品牌建设，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级的全渠道体验。随著我们与供应商建立伙伴关系，为扩大全球布局，我们将持续优化及整合我们的全球供应链战略，以确保我们更快地响应市场并通过母市场运营来充分利用区域供应链能力。

以世界级技术、制造、卓越及敏捷的供应链、创新、母市场经营、人工智能驱动数字化及成本优化为支撑的品牌驱动战略仍将是成为一家具有全球未来竞争力的杰出企业的愿景并实现持续盈利增长的基石。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2025年相应期间的约4,300.9百万港元增加5.8%至约4,551.0百万港元。本期间的汇率较2025年相应期间有所波动，尤其是人民币和欧元兑港元及美元以及欧元兑人民币的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的整体收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间录得的收益较2025年相应期间增加0.2%。

有关收益的明细分析，请参阅本公告「概览」一节。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2025年相应期间的约2,166.1百万港元减少7.9%至本期间的约1,995.0百万港元。本集团的毛利由2025年相应期间的约2,134.8百万港元增加至本期间的约2,556.0百万港元，而毛利率由2025年相应期间的49.6%增加6.6个百分点至本期间的约56.2%。毛利增长主要是由于美国政府关税退款所致。截至2026年6月30日，本集团的美国附属公司已获退还约25.3百万美元（相当于约198.0百万港元）的已缴关税，该退款收益已确认在本集团综合损益表的销售成本中。除关税退款的影响外，本集团于本期间的毛利亦较2025年相应期间录得增长。该增长受惠于毛利率提升，而毛利率的提升则主要由于有利的收入组合及本集团的生产成本优化。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2025年相应期间的约77.8百万港元减少约49.0百万港元至本期间的约28.8百万港元，该减少主要由于汇兑收益变动。本集团于2025年上半年录得汇兑收益约62.8百万港元，而本集团于本期间录得汇兑损失约91.3百万港元。该等损益主要由于各期间相关外汇汇率波动所引起。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销费用、人员成本、租金和佣金及物流成本。销售及分销开支由2025年相应期间的约1,253.0百万港元略微增加约6.5百万港元至本期间的约1,259.5百万港元。该增加主要是由于人员成本增加，部分被营销费用减少所抵销。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人员成本、研发成本、专业服务费用、折旧及摊销成本及其他办公费用。行政开支由2025年相应期间的约756.8百万港元增加约43.1百万港元至本期间的约799.9百万港元。该增加主要是由于研发成本增加。

其他开支

本集团的其他开支由2025年相应期间的约0.8百万港元增加约93.5百万港元至本期间的约94.3百万港元，主要原因为本集团本期确认汇兑损失约91.3百万港元，而2025年相应期间确认汇兑收益约62.8百万港元。该等损益主要由于各期间相关外汇汇率波动所引起。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2025年相应期间的约202.0百万港元增加约113.4%或229.1百万港元至本期间的约431.1百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2025年相应期间的约8.0百万港元减少至约4.7百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2025年相应期间的约56.7百万港元减少至约37.9百万港元。财务成本净额减少与计息银行贷款及其他借款余额的减少相一致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2025年相应期间的除税前溢利约153.6百万港元增加159.4%至本期间的约398.4百万港元。

所得税开支

本集团于本期间的所得税开支为约121.7百万港元(2025年相应期间：约48.1百万港元)。所得税开支增加与本集团除税前溢利的增加相一致。

期内溢利

本集团于本期间的溢利由2025年相应期间的约105.5百万港元增加约171.2百万港元至约276.7百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2025年相应期间的约124.6百万港元增加约16.8%至本期间的约145.5百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利、非公认会计原则期内溢利及非公认会计原则净利润率)已予呈列。本公司的管理层认为，非公认会计原则财务计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响以及若干一次性坏账拨备及经营收益或亏损，向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务表现的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2026年及2025年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

截至2026年6月30日止六个月					
	调整				
	已报告 (百万港元， 百分比除外)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销 ^(附注) (百万港元)	国际紧急 经济权力法 关税退款 (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元， 百分比除外)
经营溢利	431.1	1.2	19.6	-198.0	253.9
除税前溢利	398.4	1.2	19.6	-198.0	221.2
期内溢利	276.7	1.2	14.6	-147.0	145.5
经营利润率	9.5%				5.6%
净利润率	6.1%				3.2%

截至2025年6月30日止六个月				
	调整			
	已报告 (百万港元， 百分比除外)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产 摊销 ^(附注) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元， 百分比除外)
经营溢利	202.0	5.0	18.9	225.9
除税前溢利	153.6	5.0	18.9	177.5
期内溢利	105.5	5.0	14.1	124.6
经营利润率	4.7%			5.3%
净利润率	2.5%			2.9%

附注：因收购事项而产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2026年 6月30日 (百万港元)	于2025年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括贸易 应收关联方款项)	998.3	884.4
贸易应付款项及应付票据(包括贸易 应付关联方款项)	1,500.0	1,381.7
存货	1,455.7	1,508.6
	截至2026年 6月30日 止六个月	截至2025年 6月30日 止六个月
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	37	45
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	130	114
存货周转日数 ⁽³⁾	134	139

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末存货结馀的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据增加主要是由于2025年12月31日上年度末的贸易应收款项及应收票据结馀相对较低，此乃由于该年度末的月度收入低于本期间期末的月度收入所致。贸易应收款项及应收票据的周转日数持续维持稳健水平，这与本集团的整体业务营运状况相符。

贸易应付款项及应付票据增加主要是由于本期间期末的采购额相对于去年年底的采购额有所增加。贸易应付款项及应付票据的周转日数持续维持稳健水平，与本集团整体业务运营状况相符。

存货保持稳定，存货周转日数持续保持稳定，与本集团整体业务营运状况相符。

流动性及财务资源

于2026年6月30日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款及列作指定按公平值计入损益的金融资产之结构性存款)为约1,145.0百万港元(2025年12月31日：约1,434.8百万港元)。

于2026年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约413.9百万港元(2025年12月31日：约1,157.4百万港元)，包括短期银行贷款及其他借款为约413.9百万港元(2025年12月31日：约336.9百万港元)，长期银行贷款及其他借款为零(2025年12月31日：约820.5百万港元，还款期介于一至两年之间)。于2026年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款中，约406.7百万港元按固定利率计息(2025年12月31日：约111.3百万港元)及约7.2百万港元按浮动利率计息(2025年12月31日：约1,046.1百万港元)。

因此，于2026年6月30日，本集团的净现金为约731.1百万港元(2025年12月31日：约277.4百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额或范围将不会单独或整体地对本集团的业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2026年6月30日，本集团并无任何重大或然负债(于2025年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家运营的跨国企业，其用于开展业务及进行交易的资金以不同货币计价，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币及欧元计价。本集团的采购及经营开支(「经营开支」)主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要源自美元及欧元计价的收益对主要以人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期外汇合约以缓减本集团外币风险敞口的影响。

资产抵押

于2026年6月30日，本集团并无任何已抵押资产。而于2025年12月31日，约24.6百万港元的银行存款已作为利息储备予以抵押。

杠杆比率

于2026年6月30日，本集团的杠杆比率为净负债除以经调整资本加净负债的总和计算得出，其中(i)净负债为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、抵押存款以及列作指定按公平值计入损益的金融资产之结构性存款)而计算得出；(ii)经调整资本额按母公司拥有人应占权益减对冲储备计算得出，为约22.7%(2025年12月31日：约26.6%)或经计及国际财务报告会计准则第16号租赁负债(即期及非即期)的影响后为25.2%(于2025年12月31日：约29.2%)。

雇员及薪酬政策

于2026年6月30日，本集团共有5,742名全职雇员(于2025年12月31日：5,817名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)总额为约1,091.0百万港元(2025年相应期间：约935.8百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

本公司已采纳购股权计划，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率，并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

本公司于2010年11月5日采纳的一项购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，其由本公司于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳的另一项购股权计划(「**2020年购股权计划**」)终止及取代。鉴于香港联合交易所有限公司(「**联交所**」)证券上市规则(「**上市规则**」)第17章的修订已自2023年1月1日起生效，及本公司拟在其授出购股权的长远规划中提供更多灵活性，以激励合适的合资格参与者，本公司已终止2020年购股权计划及于2025年5月27日举行的本公司股东特别大会上采纳一项新购股权计划(「**2025年购股权计划**」)。

于2010年购股权计划及2020年购股权计划分别终止后，将不会根据该等计划授出进一步的购股权，但2010年购股权计划及2020年购股权计划的条文将在必要的范围内继续有效，以实施在终止前授出的任何购股权的行使。

2025年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2025年5月12日的通函附录内。

自采纳2025年购股权计划以来概无授出购股权。于2026年6月30日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为152,258,500份（2025年12月31日：158,934,000份尚未行使的购股权）。

重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无任何重大收购或出售附属公司及联营公司，亦无任何投资。

其他资料

报告期后事项

除上文所披露者外，本期间结束后及直至本公告日期，概无发生需要额外披露或调整的其他重要事项。

买卖或赎回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券（包括出售库存股份）。于2026年6月30日，本公司并未持有任何库存股份。

中期股息

于2026年8月31日举行的董事会会议上，董事会决议宣布派发本期间的中期股息每股0.20港元（截至2025年6月30日止六个月：无）。中期股息将于2026年9月28日（星期一）或前后派付予于2026年9月17日（星期四）名列本公司股东名册的股东。厘定获派拟议中期股息权利的记录日期为2026年9月17日（星期四）。

暂停办理股份过户登记手续

为确定股东获派本期间中期股息的权利，本公司将按下文所载方式暂停办理股份过户登记手续：

- 除净日 2026年9月11日(星期五)
- 交回股份过户文件以作登记的最后时限 2026年9月14日(星期一)下午4时30分
- 暂停办理股份过户登记手续 2026年9月15日(星期二)至2026年9月17日(星期四)
- 记录日期 2026年9月17日(星期四)

本公司股东名册将会于上述有关期间内暂停办理股份过户登记手续。为符合资格获派本期间中期股息，所有经妥当盖章的股份过户文件连同有关股票必须于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖，以作登记。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治标准。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用上市规则附录C1所载的企业管治守则(「**企业管治守则**」)所载的原则，及亦已采用若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间一直遵守企业管治守则所载全部守则条文。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录C3所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则(「**标准守则**」)作为董事买卖本公司证券的准则。经作出具体查询后，全体董事确认，彼等于本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会(「审核委员会」)由王舜德先生、张昀女士及何国贤先生组成。审核委员会主席为王舜德先生。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务资料已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

刊登中期报告

本中期业绩公告刊载于联交所网站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发(如需要)予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2026年8月31日

于本公告日期，执行董事为：宋郑还先生、刘同友先生、*Martin POS*先生和夏欣跃先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为张昀女士、王舜德先生和金鹏先生。