

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所对本文件公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就本公告全部或部分内容而产生或因依赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

# Goodbaby International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

#### 截止2021年3月31日第一季度 收入表现

本公告乃由好孩子国际控股有限公司（「本公司」，连同附属公司，统称「本集团」）根据香港联合交易所有限公司证券上市规则第13.09(2)条及《证券及期货条例》第XIVA部（香港法例第571章）的规定发布。

根据本公司未经审计的合并管理账目，截止2021年3月31日（「本期间」），本集团的收益由2020年相应期间的约1,639.7百万港币大幅增加27.2%至约2,084.9百万港币，创第一季度历史新高。本期间的汇率波动尤其是人民币和欧元对港币的汇率波动影响了集团各本币收益对港币的折算。按恒定货币口径<sup>1</sup>计算，本期间集团收益较2020年相应期间增加19.5%。

(百万港币)	2021年(未经审计)		截止3月31日 2020年(未经审计)		同比变化(%)	恒定货币口径
	数额	总收入占比	数额	总收入占比		同比变化(%)
总收入	\$2,084.9		\$1,639.7		27.2%	19.5%
战略品牌收入	1,723.0	82.6%	1,406.1	85.8%	22.5%	14.7%
CYBEX	713.0	34.2%	514.0	31.4%	38.7%	27.4%
gb	541.0	25.9%	449.5	27.4%	20.4%	10.7%
Evenflo	469.0	22.5%	442.6	27.0%	5.9%	4.0%

<sup>1</sup> 恒定货币口径由以原始货币计算的收入增速的加权平均所得。

## 概览

尽管本期间内2019冠状病毒病(「COVID-19」)的影响持续存在以及于2020年相应期间COVID-19爆发之初的影响，本集团核心战略品牌CYBEX、gb和Evenflo均取得非常积极的收益增长。

本期间内，本集团核心战略品牌业绩表现如下：

- **CYBEX**品牌于本期间内持续其强劲的收益增长势头，收益较2020年相应期间增加38.7%(按恒定货币口径增加27.4%)。CYBEX在全球所有关键市场均取得强劲收益增长，该增长乃得益于其强大的品牌地位及产品组合(汽车座，尤其是儿童推车)、强化的全球运营以及持续推出新产品和新产品类别。本期间内，CYBEX继续在所有关键市场获得市场份额。
- **gb**品牌于本期间内取得积极收益表现，较2020年相应期间增加20.4%(按恒定货币口径增加10.7%)。在其关键的中国市场，gb品牌收益较2020年相应期间增加30.2%(按恒定货币口径增加19.4%)。该增长主要来自于线下零售门店客流量的恢复和销售增长。在2020年相应期间，gb线下零售门店自1月底开始暂时关闭至3月份逐步开业。gb继续推进品牌形象年轻化、科技感、时尚化，并投入资源开发、创新耐用品和非耐用品。
- **Evenflo**品牌收益表现于本期间内恢复，较2020年相应期间增加5.9%(按恒定货币口径增加4.0%)。该积极表现趋势主要由于新推出的产品受到消费者的持续认可、以及随著政治环境的稳定、经济激励计划对消费者行为的积极影响带来的整体宏观环境的改善。

本期间内，蓝筹业务收益由2020年相应期间的约157.7百万港币大幅增加68.4%(按恒定货币口径增加61.6%)至约265.5百万港币。该积极收益增长主要得益于客户的订单增长，以及去年同期发货量因为COVID-19而下降的影响。蓝筹业务持续保持稳定。

本期间内，本集团其他业务单元，包括战术品牌及零售商品牌业务，取得收益约96.4百万港币，而2020年相应期间收益约为75.8百万港币。该27.2%(按恒定货币口径增加20.2%)的收益增长主要由于业务从COVID-19的影响中恢复以及业务组合优化产生的积极结果。

随著COVID-19疫苗在全球推广以及我们主要市场中的经济、政治环境出现初步稳定迹象，本集团的发展势头令我们备受鼓舞。我们对聚焦核心战略品牌 CYBEX、gb 和 Evenflo发展的战略以及蓝筹业务的发展保持信心。然而，随著全球经济的恢复，我们将继续努力应对全球供应链和物流方面的持续挑战并继续采取积极措施，尽量减少COVID-19遗留的意外影响。

上述资料基于本集团未经审计的合并管理账目编制而成，该等合并管理账目未经本公司核数师审核或审计，并且内容可能与本集团发布的年度和中期经审计或未经审计的财务报表有所不同。本期间的运营表现可能无法反映集团在完整报告期间的全面业绩表现。建议股东和潜在投资者勿依赖上述信息，在买卖公司股票时应秉持谨慎态度。

承董事会命  
好孩子国际控股有限公司  
宋郑还  
主席

香港，2021年5月12日

截止本公告发布之日，公司执行董事为：宋郑还先生、Martin POS先生、夏欣跃先生、刘同友先生和曲南先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士和金鹏先生。