

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2020年6月30日止六个月中期业绩公告

财务摘要

	截至6月30日止六个月		同比变动
	2020年	2019年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	3,718.1	4,434.2	-16.1%
毛利	1,545.8	1,915.1	-19.3%
经营溢利 ¹	125.4	247.2	-49.3%
非公认会计准则 ² 经营溢利	168.2	289.7	-41.9%
期内溢利	54.3	136.3	-60.2%
母公司拥有人应占期内利润	54.1	135.8	-60.2%
每股盈利(港元)			
- 基本	0.03	0.08	
- 摊薄	0.03	0.08	

附注：

1. 经营溢利指毛利、其他收入及收益、销售及分销开支、行政开支及其他开支的总额。
2. 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰地呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请见「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」)董事(「董事」，各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2020年6月30日止六个月(「本期间」)的未经审核综合中期业绩，连同截至2019年同期的比较数字如下。

中期简明综合损益表

截至2020年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月	
		2020年 (未经审核) (千港元)	2019年 (未经审核) (千港元)
收益	4	3,718,095	4,434,224
销售成本		(2,172,280)	(2,519,123)
毛利		1,545,815	1,915,101
其他收入及收益	4	78,655	36,386
销售及分销开支		(945,775)	(1,141,598)
行政开支		(539,094)	(550,524)
其他开支		(14,216)	(12,166)
经营溢利		125,385	247,199
财务收入	5	12,127	3,829
财务成本	6	(69,041)	(73,706)
占以下各方亏损：			
合营公司		(306)	(207)
一间联营公司		(43)	—
除税前溢利	7	68,122	177,115
所得税开支	8	(13,855)	(40,851)
期内溢利		54,267	136,264
以下各方应占：			
母公司拥有人		54,138	135,760
非控股权益		129	504
		54,267	136,264
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本		0.03	0.08
摊薄		0.03	0.08

中期简明综合全面收益表
截至2020年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (未经审核) (千港元)	2019年 (未经审核) (千港元)
期内溢利	<u>54,267</u>	<u>136,264</u>
其他全面(亏损)/收入		
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面收入：		
现金流量对冲		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	4,468	7,213
计入综合损益表的亏损重新分类调整	4,343	1,398
所得税影响	<u>(206)</u>	<u>(1,130)</u>
	8,605	7,481
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>(115,705)</u>	<u>(23,390)</u>
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面亏损净额	<u>(107,100)</u>	<u>(15,909)</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益	<u>643</u>	<u>-</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面收入净额	<u>643</u>	<u>-</u>
期内其他全面亏损，扣除税项	<u>(106,457)</u>	<u>(15,909)</u>
期内全面(亏损)/收入总额	<u>(52,190)</u>	<u>120,355</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	(52,015)	119,950
非控股权益	<u>(175)</u>	<u>405</u>
	<u>(52,190)</u>	<u>120,355</u>

中期简明综合财务状况表
于2020年6月30日

	附注	2020年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2019年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		971,274	1,059,572
使用权资产		255,479	296,480
商誉		2,598,188	2,637,062
其他无形资产		2,126,370	2,177,501
于合营公司的投资		5,342	5,903
于一间联营公司的投资		2,127	2,082
递延税项资产		116,734	121,569
其他长期资产		10,298	8,781
非流动资产总值		<u>6,085,812</u>	<u>6,308,950</u>
流动资产			
存货	11	1,632,925	1,954,471
贸易应收款项及应收票据	12	1,021,853	1,075,634
预付款项及其他应收款项		501,931	441,332
应收关联方款项		3,962	11,595
按公平值计入损益的金融资产	15	164,864	–
现金及现金等价物		1,884,480	1,054,615
抵押存款		25,561	24,031
衍生金融工具	16	9,137	6,334
流动资产总值		<u>5,244,713</u>	<u>4,568,012</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	13	1,067,735	1,324,362
其他应付款项及应计费用		718,455	808,158
应付所得税		31,748	11,960
拨备		49,825	35,552
计息银行贷款及其他借款	14	2,037,646	892,220
租赁负债		98,745	98,388
衍生金融工具	16	2,192	4,571
应付关联方款项		1,538	–
界定福利计划负债		628	631
应付股息		8	8
流动负债总额		<u>4,008,520</u>	<u>3,175,850</u>
流动资产净值		<u>1,236,193</u>	<u>1,392,162</u>
资产总值减流动负债		<u>7,322,005</u>	<u>7,701,112</u>

	附注	2020年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2019年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	14	1,565,810	1,861,526
拨备		50,732	50,357
界定福利计划负债		4,525	5,201
其他负债		1,725	5,633
租赁负债		120,397	156,808
递延税项负债		522,401	535,453
		<hr/>	<hr/>
非流动负债总额		2,265,590	2,614,978
		<hr/>	<hr/>
资产净值		5,056,415	5,086,134
		<hr/>	<hr/>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		4,991,249	5,020,793
		<hr/>	<hr/>
非控股权益		5,007,929	5,037,473
		48,486	48,661
		<hr/>	<hr/>
权益总额		5,056,415	5,086,134
		<hr/>	<hr/>

中期简明综合财务资料附注 截至2020年6月30日止六个月

1. 公司资料

本集团截至2020年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2020年8月25日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份(「股份」)已自2010年11月24日在香港联合交易所有限公司(「联交所」)主板上市。

本集团主要从事生产及分销儿童相关产品。

2.1 编制基准

截至2020年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元(「港元」)列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2019年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2019年12月31日止年度的年度综合财务报表所遵循者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列经修订国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)除外。

国际财务报告准则第3号(修订本)	业务的定义
国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号及 国际财务报告准则第7号(修订本)	利率基准改革
国际财务报告准则第16号(修订本)	COVID-19相关租金减免(提早采纳)
国际会计准则第1号及国际会计准则第8号(修订本)	重要性的定义

经修订国际财务报告准则的性质及影响于下文阐述：

- (a) 国际财务报告准则第3号(修订本)对业务定义进行了澄清并提供额外指引。该项修订明确了如果要构成业务，一组整合的活动和资产必须至少包括一项投入和一项实质性过程，二者可以共同显著促进创造产出的能力，业务可以不具备所有创造产出所需的投入和过程。该修订删除了对市场参与者是否有能力购买业务并能持续产生产出的评估，转而重点关注所取得的投入和所取得的实质性过程是否共同显著促进创造产出的能力。该修订缩小了产出的定义范围，重点关注于向顾客提供的商品或服务、投资收益或其他日常活动收入。此外，该修订为主体评估所取得的过程是否为实质性过程提供了指引，并引入了可选的公平值集中度测试，允许对所取得的一组活动和资产是否不构成业务进行简化评估。本集团已对于2020年1月1日或之后发生的交易或其他事件前瞻性地采纳该修订。该修订对本集团的财务状况及表现并无任何影响。
- (b) 国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号及国际财务报告准则第7号(修订本)旨在解决银行同业拆息改革对财务申报之影响。该等修订提供可在替换有利基准前之不确定期限内继续进行对冲会计处理之暂时性补救措施。此外，该等修订规定公司须向投资者提供有关直接受该等不确定因素影响之对冲关系之额外资料。由于本集团并无任何利率对冲关系，因此该等修订对本集团的财务状况及表现并无任何影响。
- (c) 国际财务报告准则第16号(修订本)为承租人提供可行权宜方法，可选择不就新冠肺炎(「COVID-19」)疫情的直接后果产生的租金减免应用租赁修订会计处理。该可行权宜方法仅适用于COVID-19疫情直接后果产生的租金减免，并仅在以下情况下适用(i)租赁付款变动所导致的经修订租赁代价与紧接该变动前的租赁代价大致相同或低于有关代价；(ii)租赁付款的任何减幅仅影响原到期日为2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租赁的其他条款及条件并无实质变动。该修订于2020年6月1日或之后开始的年度期间追溯有效，并允许提早应用。

截至2020年6月30日止期间，因COVID-19疫情及租赁条款并无其他变动，本集团的写字楼及零售店租赁获出租人减免若干月租。本集团已于2020年1月1日提早采纳该修订，并选择不就截至2020年6月30日止期间因COVID-19疫情获出租人授予的所有租金减免应用租赁修订会计处理。因此，截至2020年6月30日止期间，因租金减免产生的租赁付款减少3,453,000港元通过终止确认部分租赁负债及计入损益入账列作可变租赁付款。

- (d) 国际会计准则第1号及国际会计准则第8号(修订本)规定了重要性的新定义。新定义指出，如果可合理预计漏报、错报或掩盖某资料将影响通用目的财务报表的主要使用者，基于该等财务报表作出的决策，则该资料具有重要性。该修订澄清，重要性将取决于资料的性质或规模。该修订对本集团的中期简明综合财务资料并无任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列三个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件业务；
- (c) 非耐用产品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2020年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>
分部业绩	535,494	554,997	312,283	143,041	1,545,815
对账：					
其他收入及收益					78,655
公司及其他未分配开支					(1,489,921)
其他开支					(14,216)
财务收入					12,127
财务成本(不包括 租赁负债利息)					(63,989)
占以下各方亏损：					
合营公司					(306)
一间联营公司					(43)
除税前溢利					<u>68,122</u>
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	(3,153)	(4,144)	4,599	(724)	(3,422)
折旧及摊销	88,044	78,409	30,580	24,836	221,869

截至2019年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	1,433,230	1,503,019	839,647	658,328	4,434,224
分部业绩	629,322	694,388	419,106	172,285	1,915,101
对账：					
其他收入及收益					36,386
公司及其他未分配开支					(1,696,882)
其他开支					(12,166)
财务收入					3,829
财务成本(不包括 租赁负债利息)					(68,946)
分占合营公司亏损					(207)
除税前溢利					177,115
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	3,264	2,634	(153)	370	6,115
折旧及摊销	73,265	76,064	21,859	24,444	195,632

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元) (未经审核)	北美市场 (千港元) (未经审核)	中国大陆 市场 (千港元) (未经审核)	其他海外 市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
截至2020年6月30日止六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	1,013,413	1,270,889	1,230,303	203,490	3,718,095
截至2019年6月30日止六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	1,213,928	1,353,427	1,618,307	248,562	4,434,224

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (经审核)
中国大陆	4,005,850	4,164,959
北美	1,023,479	1,057,290
欧洲	930,608	956,475
	<u>5,959,937</u>	<u>6,178,724</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具及递延税项资产)所处地点编制。

关于主要客户的资料

截至2020年6月30日止六个月，对一位占本集团总销售净额10%或以上的第三方主要客户的销售所得收益为407,948,000港元(截至2019年6月30日止六个月：446,050,000港元)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入：		
货品销售	3,707,833	4,423,404
提供测试服务	10,262	10,820
	<u>3,718,095</u>	<u>4,434,224</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2020年6月30日止六个月

分部	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
提供测试服务	-	-	-	10,262	10,262
客户合约收入总额	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
于某一时间点转移的服务	-	-	-	10,262	10,262
客户合约收入总额	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>

截至2019年6月30日止六个月

分部	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,433,230	1,503,019	839,647	647,508	4,423,404
提供测试服务	—	—	—	10,820	10,820
客户合约收入总额	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,433,230	1,503,019	839,647	647,508	4,423,404
于某一时间点转移的服务	—	—	—	10,820	10,820
客户合约收入总额	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益		
政府补贴(附注(a))	64,459	26,856
租金减免收入	3,453	—
理财产品收益(附注(b))	2,597	1,028
汇兑收益净额	2,557	—
补偿收入(附注(c))	2,090	2,767
公平值收益净额		
— 现金流量对冲(转拨自权益)	292	178
— 衍生工具— 不合资格列作对冲工具的交易	884	—
— 按公平值计入损益的金融资产	464	—
— 非控股权益认购/认沽期权收益	1,350	—
其他	509	5,557
总计	<u>78,655</u>	<u>36,386</u>

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括COVID-19疫情期间支持经营补贴、出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售理财产品的收益。

附注(c)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	12,127	3,829

6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	63,989	68,946
租赁负债利息	5,052	4,760
	69,041	73,706

7. 除税前溢利

本集团除税前溢利乃经扣除／(计及)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (未经审核)
已出售的存货成本	2,167,648	2,514,615
提供服务成本	4,632	4,508
物业、厂房及设备折旧	140,189	133,774
使用权资产折旧	57,029	34,981
无形资产摊销	24,651	26,877
研发费用(「研发费用」)	146,802	163,564
短期租赁开支*	23,959	49,649
核数师酬金	4,640	4,804
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	732,619	824,309
购股权开支	22,471	20,742
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	454	407
退休计划供款	18,772	34,475
	774,316	879,933
外汇(收益)／亏损净额	(2,557)	6,699
公平值收益净额：		
– 现金流量对冲(转拨自权益)	(292)	(178)
– 衍生工具－不合格列作对冲工具的交易	(884)	–
– 按公平值计入损益的金融资产	(464)	–
– 非控股权益认购／认沽期权收益	(1,350)	–
应收款项减值拨备／(拨回)	1,279	(399)
存货(拨回)／撇减	(4,701)	6,514
产品质保及责任	33,778	14,924
出售物业、厂房及设备项目亏损	2,505	2,753
银行利息收入	(12,127)	(3,829)

* 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内结束之租赁的租赁付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

8. 所得税开支

本公司及其分别于开曼群岛、萨摩亚及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立的附属公司，豁免缴纳税项。

本集团已根据期内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%(2019年：16.5%)的税率拨备香港利得税，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首2,000,000港元(2019年：2,000,000港元)应课税溢利的税率为8.25%，其余应课税溢利的税率为16.5%。其他地区应课税溢利的税项已按本集团营运业务所在国家或司法权区的现行税率计算。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司期内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率介乎5%至9.99%，而联邦所得税税率为21%。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳渐进基准所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.83%的税率缴纳所得税，及须根据应课税收入按介乎12.95%至17%的税率缴纳营业所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册、仅于中国大陆经营业务的附属公司须就其于中国法定账目（根据中国企业所得税法（「企业所得税法」）作出调整）内呈报的应课税收入按25%的税率缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团一家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）被评为「高新技术企业」，2017年至2019年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2020年	2019年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
即期所得税		
– 本期开支	13,702	56,590
递延所得税	153	(15,739)
	<hr/>	<hr/>
损益表中报告的所得税开支	13,855	40,851
	<hr/>	<hr/>

9. 股息

董事会已决议不就截至2020年6月30日止六个月宣派任何中期股息（截至2019年6月30日止六个月：无）。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利及截至2020年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,668,023,166股(截至2019年6月30日止六个月：1,668,023,166股)计算。

每股摊薄盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目(即用以计算每股基本盈利的数目)及假设所有具潜在摊薄影响的普通股均被视作已获悉数行使或兑换为无偿发行的普通股的加权平均数。

截至2020年6月30日止六个月，本集团并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股盈利乃基于：

	截至6月30日止六个月	
	2020年 (千港元) (未经审核)	2019年 (千港元) (未经审核)
盈利		
母公司普通股权益持有人应占溢利，用于计算每股盈利	54,138	135,760
	股份数目	
	截至6月30日止六个月 2020年 (未经审核)	2019年 (未经审核)
股份		
用于计算每股基本盈利的期内已发行普通股的加权平均数	1,668,023,166	1,668,023,166
摊薄影响—普通股加权平均数： 购股权	—	—
总计	1,668,023,166	1,668,023,166

11. 存货

	于2020年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2019年 12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	255,534	330,609
半成品	39,638	47,840
成品	1,337,753	1,576,022
	1,632,925	1,954,471

12. 贸易应收款项及应收票据

	于2020年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2019年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,045,363	1,100,028
应收票据	5,630	3,770
	1,050,993	1,103,798
贸易应收款项减值	(29,140)	(28,164)
	1,021,853	1,075,634

除新客户通常需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对尚未偿还应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的应收票据的账龄均为六个月内，且既未逾期亦未减值。

本集团的贸易应收款项按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2020年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2019年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	945,106	1,003,174
3至6个月	35,468	45,694
6个月至1年	25,327	12,296
超过1年	10,322	10,700
	1,016,223	1,071,864

13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2020年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2019年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	943,252	1,125,977
3至12个月	115,453	189,929
1至2年	4,501	5,839
2至3年	2,333	2,051
超过3年	2,196	566
	1,067,735	1,324,362

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

14. 计息银行贷款及其他借款

		于2020年6月30日		于2019年12月31日	
		到期情况	千港元 (未经审核)	到期情况	千港元 (经审核)
流动					
银行透支－有抵押	附注(a)	2020年	159,585	2020年	293,351
银行透支－无抵押	附注(a)	2020年	81	2020年	3,020
长期银行贷款的流 动部分－有抵押	附注(b)	2020年至2021年	850,406	2020年	256,320
银行借款－有抵押	附注(b)	2020年至2021年	499,676	2020年	338,283
承兑票据	附注(c)	2020年至2021年	1,860	2020年	1,246
银行借款－无抵押		2020年至2021年	526,038		—
			2,037,646		892,220
非流动					
银行借款－有抵押	附注(b)	2021年至2023年	1,565,810	2021年至2023年	1,860,903
承兑票据	附注(c)		—	2021年至2022年	623
			1,565,810		1,861,526
总计			3,603,456		2,753,746

附注(a)：银行透支融资额为378,381,650港元，当中的159,666,279港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)：于2020年6月30日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 12,882,000港元的若干机器(2019年12月31日：17,346,000港元)；
- (ii) 本公司附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (iii) 由本公司及本公司附属公司提供的担保(2019年12月31日：由本公司提供的担保)。

附注(c)：美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)：银行贷款及其他借款的实际利率介乎1%至6%(2019年：0.80%至6%)。

15. 按公允价值计入损益的金融资产

	于2020年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2019年 12月31日 (千港元) (经审核)
结构性存款	<u>164,864</u>	<u>-</u>

按公允价值计入损益的金融资产为香港持牌金融机构发布的结构性存款，到期日为2020年10月15日。

16. 衍生金融工具

	于2020年6月30日	
	资产 (千港元) (未经审核)	负债 (千港元) (未经审核)
远期货币合约 – 指定为对冲工具	<u>9,137</u>	<u>2,192</u>
	于2019年12月31日	
	资产 (千港元) (经审核)	负债 (千港元) (经审核)
远期货币合约 – 指定为对冲工具	<u>6,334</u>	<u>4,571</u>

管理层讨论与分析

概览

2020年，全球面临前所未有的挑战，尤其受新冠疫情在全球范围内爆发的影响，世界经济发展和国际形势面临诸多不确定因素。本期间内，本集团保持战略定力、发挥昂扬斗志，极速反应、戮力变革，克服了相关挑战，继续保持稳健的运营及盈利能力，并取得强劲的现金流，转危为机。

本集团于本期间的成就包括：

1. 我们的全球性业务布局极大降低了集团在单一市场的风险，促进形成强大的竞争优势，提升市场份额；
2. 疫情期间，我们位于中国及美国的自有生产及区域供应链／运营团队是我们运营的支柱，仅分别少量和并未出现供应中断的情况，保证了我们全球产品供应的稳定；
3. 在收益出现暂时性下降期间，所有地区采取积极的经营开支（「经营开支」）控制，保证了盈利；
4. 积极的营运资金管理（尤其是存货效率）产生正现金流；
5. 于本期间，各战略品牌及蓝筹业务均实现盈利，并自6月起收入分别呈现反弹势头。

本期间内，本集团的收益和盈利不可避免地受到了新冠疫情全球爆发的影响。于COVID-19爆发之前，我们的全球商业表现呈非常强劲的势头。然而，COVID-19爆发及最终在全球范围内传播对本期间的整体全球市场及本集团的业务表现造成直接影响。我们于本期间的收益由2019年相应期间的约4,434.2百万港元减少16.1%至约3,718.1百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2019年相应期间减少13.1%。我们于本期间报告的毛利由2019年相应期间的约1,915.1百万港元减少19.3%至约1,545.8百万港元。我们报告的经营溢利由2019年相应期间的约247.2百万港元减少49.3%至约125.4百万港元，按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2019年相应期间的约289.7百万港元减少41.9%至约168.2百万港元。

于本期间，本集团核心战略品牌的收益较2019年相应期间减少16.4%（按恒定货币口径减少13.3%）。

本集团核心战略品牌收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2020年		2019年		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
本集团总收益	\$3,718.1		\$4,434.2		-16.1%	-13.1%
	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
核心战略品牌收益	\$3,044.2	81.9%	3,642.6	82.1%	-16.4%	-13.3%
Cybex	1,075.6	28.9%	1,238.7	27.9%	-13.2%	-10.0%
gb	1,132.3	30.5%	1,490.0	33.6%	-24.0%	-19.9%
Evenflo	836.3	22.5%	913.9	20.6%	-8.5%	-6.9%

执行概要

于本期间，本集团的核心战略品牌表现如下：

- Cybex**品牌于本期间的收益由2019年相应期间的约1,238.7百万港元减少13.2%（按恒定货币口径减少10.0%）至约1,075.6百万港元。整体收益减少直接归因于COVID-19爆发导致经济停摆，从2月至3月，最先在亚太地区导致下滑，随后在3月的最后一周、4月及5月的前两周在欧非中东地区及美洲地区导致下滑。Cybex于1月录得强劲的全球表现，于5月下半月开始强劲反弹，随著区域经济逐步重新开放，于6月一直持续强劲反弹。Cybex强大的品牌地位及产品组合（包括汽车座及儿童推车）、强化的全球运营及供应链以及新产品的推出推动了COVID-19之前的强劲表现及自5月后半月起的强劲反弹。于本期间，Cybex超越其直接竞争对手，并继续在所有主要市场获得市场份额。Cybex将继续积极推进产品开发及扩大全球分销，进一步推动其未来增长，巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的全球领导地位。于本期间，Cybex继续获得独立欧洲消费者测试组织（例如ADAC）的多个奖项，进一步证明了该品牌致力于提升安全性、设计及功能的承诺。

- **gb**品牌于本期间的收益由2019年相应期间的约1,490.0百万港元减少24.0% (按恒定货币口径减少19.9%) 至约1,132.3百万港元。于主要中国市场，**gb**品牌在COVID-19爆发前录得强劲收益表现。于本期间的整体收益减少直接归因于COVID-19对我们中国的线下零售及批发渠道的影响。在疫情爆发之初，我们在中国的零售门店于1月底开始被迫暂时关闭；其导致于3月底/4月初，我们重新开放自有零售门店，但销售受疫情影响而恢复缓慢。尽管如此，于本期间，**gb**品牌全面更新升级，形象年轻化、科技感、时尚化；我们持续快速进行数智化转型，云平台建设和社交化营销推动了我们的在线收入增长；引领行业的产品创新支持耐用品和非耐用品业务的持续发展，巩固其在中国市场的头部品牌领导地位。
- **Evenflo**品牌于2020年第一季度表现稳定，随后由于美国经济于2020年第二季度录得有史以来最严重的经济GDP收缩，因此不可避免地受到负面影响。COVID-19造成的负收入影响于4月达到了峰值，随后于6月出现月度正增长势头。**Evenflo**于本期间的收益表现优于预期，收益由2019年相应期间的约913.9百万港元减少8.5% (按恒定货币口径减少6.9%) 至约836.3百万港元。收益表现的快速恢复主要是由于消费者对近期推出的新产品的广泛认可，在线渠道的整体增长以及COVID-19期间全国零售商门店基本上保持营业。我们相信，本期间的收益表现推动了市场份额的增加。

于本期间，蓝筹业务录得收益减少9.9% (按恒定货币口径减少7.4%)，由2019年相应期间的约514.7百万港元减少至本期间的约463.9百万港元。虽然蓝筹收益于1月及2月保持稳定，但由于中国工厂于2月关闭且客户开始将部分订单从3月底推迟到第二季度，因此于3月受到重大负面影响，导致第一季度的收益净额减少近30%。第一季度的收益减少由于第二季度的强劲快速复苏而抵销，此乃由于中国制造恢复发货以及蓝筹客户的全球市场的逐步恢复。蓝筹业务持续保持稳定。

于本期间，本集团其他业务单元 (包括本集团战术品牌及零售商品品牌业务) 的收益约为210.0百万港元，而2019年相应期间约为276.9百万港元。该约24.2%的降幅 (按恒定货币口径减少20.8%) 乃由于COVID-19的影响以及持续进行的业务组合优化。

前景

尽管COVID-19带来了全面性影响，但业务发展及业务平台的优势令我们备受鼓舞，我们对总体战略及随著世界从COVID-19中恢复而恢复我们的收益增长充满信心。我们将继续执行聚焦核心战略品牌Cybex、gb及Evenflo发展的战略，以及蓝筹业务的持续发展。

我们的核心战略品牌受到全球消费者赞誉。随著粉丝群数量快速上涨，我们将继续保持及增强品牌形象、通过相关线上及线下渠道推出新产品创新以满足消费者需求，从而继续加强与所有粉丝的互动。在Cybex当前产品组合、革命性创新产品推出、新产品类别扩展、在全球主要城市引入Cybex品牌旗舰店、供应链能力加强及在新地区的当地分销平台的加持下，Cybex品牌产品的全球收益表现将恢复强劲增长，不断提升市场份额。gb品牌将继续大力进行数智化转型，拓展云门店系统和社交化营销，大力聚焦产品创新、技术发展和新品推出，这些举措将为收益及盈利能力的增长奠定基础。我们将持续升级新一代零售商店概念，同云门店零售系统打通相连，与消费者及批发商进行更深入的互动。我们将通过加盟店往中国低线城市拓展分销及品牌足迹。Evenflo整体品牌提升及产品创新的承诺得到市场认可，不断推出创新产品，优化产品组合结构并获得来自主要零售商的新业务订单。就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台拓展B2C平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球覆盖范围，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是我們引领全球婴幼生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

本集团于本期间的表现令我们备受鼓舞，但我们仍在密切监察所有市场因COVID-19反复而造成任何持续影响。因此，我们保持警惕并继续采取积极措施，以确保本集团表现的可持续性。

全球局势仍然极其动荡，充满不确定性。COVID-19的任何严重反复均可能影响本集团的商业表现，但我们强大的全球一条龙模式是本集团在所有环境中继续取得巨大成就的关键基本要素。

财务回顾

收益

于本期间，本集团的总收益由2019年相应期间约4,434.2百万港元减少16.1%至约3,718.1百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响收益整体增长。按恒定货币口径，我们于本期间的收益较2019年相应期间减少13.1%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的本集团收益。

(百万港元)	截至6月30日止六个月				同比变化 (%)	按恒定货币口径的同比变化 (%)
	2020年		2019年			
	收益	收益占比	收益	收益占比		
本集团的自有品牌及零售商品牌						
业务	3,254.2	87.5	3,919.5	88.4	-17.0%	-13.8%
- 亚太地区	1,353.3	36.4	1,762.4	39.8	-23.2%	-19.1%
- 欧非中东地区	1,024.3	27.5	1,197.7	27.0	-14.5%	-11.6%
- 美洲地区	876.6	23.6	959.4	21.6	-8.6%	-7.0%
蓝筹业务	463.9	12.5	514.7	11.6	-9.9%	-7.4%
总计	3,718.1	100.0	4,434.2	100.0	-16.1%	-13.1%

本集团自有品牌及零售商品牌业务下降17.0%（按恒定货币口径下降13.8%），乃由于COVID-19疫情导致广泛的不利影响（有关品牌表现的更多资料，请参阅本节管理层讨论与分析的执行概要）。

- 在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约1,230.3百万港元，较2019年相应期间的1,618.3百万港元减少24.0%（按恒定货币口径减少19.7%）。收益减少乃直接归因于从1月下旬开始，COVID-19对我们中国线下零售及批发渠道造成影响。中国以外市场所得收益由2019年相应期间的约144.1百万港元减少至本期间的123.0百万港元，主要由于玩具分部品牌Rollplay收益因其产品组合优化而减少所致。
- 在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约1,024.3百万港元，较2019年相应期间的约1,197.7百万港元减少14.5%（按恒定货币口径减少11.6%）。于欧非中东地区的收益减少，主要是由于欧洲的COVID-19疫情导致商业门店于3月最后一周、4月及5月前两周关闭而影响了我们的核心战略品牌Cybex及gb。

- 一 在美洲地区，我们于本期间录得收益约876.6百万港元，较2019年相应期间的约959.4百万港元减少8.6%（按恒定货币口径减少7.0%）。该减少主要是由于我们的核心战略品牌Evenflo、Cybex及gb收益减少，此乃受COVID-19疫情于4月及5月爆发的影响所致。

于本期间，蓝筹业务录得收益减少9.9%（按恒定货币口径减少7.4%），由2019年相应期间的约514.7百万港元减少至本期间的约463.9百万港元。虽然蓝筹收益于1月及2月保持稳定，但由于中国工厂于2月关闭且客户开始将部分订单从3月底推迟到第二季度，因此于3月受到重大负面影响，导致第一季度的收益净额减少近30%。第一季度的收益减少由于第二季度的强劲快速复苏而抵销，此乃由于中国制造恢复发货以及蓝筹客户的全球市场的逐步恢复。蓝筹业务持续保持稳定。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2019年相应期间的约2,519.1百万港元减少13.8%至本期间的约2,172.3百万港元。本集团的毛利由2019年相应期间的约1,915.1百万港元减少至本期间的约1,545.8百万港元，而毛利率由2019年相应期间的约43.2%下降至本期间的约41.6%。毛利率下降主要由于受COVID-19影响导致的收益降低、暂时的收入组合变化及中国消费者转向线上渠道。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2019年相应期间的约36.4百万港元增加约42.3百万港元至本期间的约78.7百万港元。增加乃主要由于政府补助增加所致。

销售及分销成本

本集团的销售及分销成本主要包括推广开支、薪金及运输费用。销售及分销成本由2019年相应期间的约1,141.6百万港元减少至本期间的约945.8百万港元。减少主要由于：

- a) 推广开支由2019年相应期间的约240.9百万港元减少约25.2%至本期间的约180.1百万港元；
- b) 仓储及运输费用由2019年相应期间的约232.4百万港元减少至本期间的约191.3百万港元，与收益下降相符；

- c) 本期间的人力成本较2019年相应期间的约308.7百万港元减少约278.8百万港元；及
- d) 本期间的线上及线下门店开支较2019年相应期间的约145.3百万港元减少约96.3百万港元或约33.7%。

行政开支

本集团的行政开支主要包括薪金、研发开支、专业服务开支、应收款项减值拨备及其他办公开支。行政开支由2019年相应期间的约550.5百万港元减少至本期间的约539.1百万港元。减少主要由于：

- a) 研发开支由2019年相应期间的约163.6百万港元减少至本期间的约146.8百万港元，乃由于受COVID-19影响导致研发推迟；
- b) 员工成本由2019年相应期间的约212.3百万港元减少至本期间的约202.4百万港元，主要是由于持续性员工成本的节省，其中部分被本期间因优化组织结构而产生的遣散费及其他相关成本所抵销；
- c) 其他行政开支持稳。

其他开支

本集团的其他开支由2019年相应期间的约12.2百万港元增加至本期间的约14.2百万港元。其他开支主要包括出售物业、厂房及设备亏损及其他开支。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2019年相应期间的约247.2百万港元减少约49.3%或121.8百万港元至本期间的约125.4百万港元。

财务收入

本集团的财务收入由2019年相应期间的约3.8百万港元增加约8.3百万港元至本期间的约12.1百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务费用

本集团的财务费用由2019年相应期间的约73.7百万港元减少约4.7百万港元或6.4%至本期间的约69.0百万港元。减少乃主要由于利率下降所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2019年相应期间的约177.1百万港元减少61.5%至本期间的约68.2百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税开支约为13.9百万港元，较2019年相应期间的所得税开支约40.8百万港元减少约26.9百万港元。所得税开支减少与本集团的除税前溢利减少一致。

期内溢利

本集团的溢利净额由2019年相应期间的约136.3百万港元减少60.2%至本期间的约54.3百万港元。

非公认会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，已呈列若干非公认会计准则财务计量，包括非公认会计准则经营溢利、非公认会计准则经营利润率、非公认会计准则除税前溢利、非公认会计准则期内溢利及非公认会计准则净利润率。本公司的管理层相信，藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响及若干一次性坏账拨备及经营亏损，非公认会计准则财务计量向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计准则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2020年及2019年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2020年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		非公认 会计原则 (百万港元)
		以股权结算 的购股权 安排 (百万港元)	无形资产 及存货增值 摊销(a) (百万港元)	
经营溢利	125.4	22.5	20.3	168.2
除税前溢利	68.2	22.5	20.3	111.0
期内溢利	54.3	22.5	15.2	92.0
经营利润率	3.4%			4.5%
净利润率	1.5%			2.5%

	截至2019年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		非公认 会计原则 (百万港元)
		以股权结算 的购股权 安排 (百万港元)	无形资产 及存货增值 摊销(a) (百万港元)	
经营溢利	247.2	20.8	21.7	289.7
除税前溢利	177.1	20.8	21.7	219.6
期内溢利	136.3	20.8	16.2	173.3
经营利润率	5.6%			6.5%
净利润率	3.1%			3.9%

(a) 因收购事项而产生的无形资产及存货增值摊销，扣除相关递延税项。

营运资本及财务资源

	于2020年 6月30日 (百万港元)	于2019年 12月31日
贸易应收款项及应收票据(包括贸易应收 关联方款项)	1,025.8	1,087.2
贸易应付款项及应付票据(包括贸易应付 关联方款项)	1,069.3	1,324.4
存货	1,632.9	1,954.5
	截至2020年 6月30日止六个月	截至2019年 12月31日止年度
	(百万港元)	
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	51	45
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	99	100
存货周转日数 ⁽³⁾	149	140

⁽¹⁾ 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 收益。

⁽²⁾ 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 销售成本。

⁽³⁾ 存货周转日数 = 报告期内的天数 x 报告期内的(期初及期末存货结馀的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据的减少主要由于收益减少所致。贸易应收款项及应收票据周转日数的增加乃由于期内收益下降以及接近期末时业务回升的综合影响。

贸易应付款项及应付票据的减少主要由于接近期末时的采购量较2019年底左右期间减少。贸易应付款项及应付票据周转日数保持稳定。

存货的减少主要由于接近期末时的采购量较2019年底左右期间减少及现有存货水平改善。存货周转日数的增加乃由于期内销售成本下降以及于期末时因业务回升而库存相对较高的综合影响。

流动资金及财务资源

于2020年6月30日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、已抵押银行存款及按公允价值计入损益的金融资产)约为2,074.9百万港元(2019年12月31日：约1,078.6百万港元)。

于2020年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款约为3,603.4百万港元(2019年12月31日：约2,753.7百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款约为2,037.6百万港元(2019年12月31日：约892.2百万港元)；长期银行贷款及其他借款约为1,565.8百万港元(2019年12月31日：约1,861.5百万港元)，还款期为三年。

因此，于2020年6月30日，本集团的净债务约为1,528.5百万港元(2019年12月31日：约1,675.1百万港元)。

或然负债

于2020年6月30日，本集团并无任何重大或然负债(于2019年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营的跨国企业，进行业务及交易所使用的货币以不同货币列值，本集团以港元作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约大幅抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2020年6月30日，银行存款约25.6百万港元(2019年12月31日：24.0百万港元)乃就业务营运而作抵押。约12.9百万港元的若干机器已予抵押(2019年12月31日：17.3百万港元)，以作为本集团获授银行贷款的担保。

杠杆比率

于2020年6月30日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项、客户垫款及应计费用、租赁负债、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约41.2%(于2019年12月31日：约43.2%)或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为42.7%(于2019年12月31日：约44.8%)。

雇员及薪酬政策

于2020年6月30日，本集团共有9,670名全职雇员(于2019年12月31日：11,180名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)合共约为761.4百万港元(2019年相应期间：约865.3百万港元)。本集团参照个人表现及现行市场薪金水平，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

本公司亦于2010年11月5日采纳购股权计划，以奖励可能对本集团作出显著贡献的雇员(「**2010年购股权计划**」)。由于2010年购股权计划将在其获采纳十周年之日届满，且为了本公司可继续向合资格参与者授予购股权，作为其对本集团之成功所作出贡献的激励或奖励，本公司终止2010年购股权计划，并在其于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**购股权计划**」)。购股权计划之主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2020年6月19日，为有效地激励购股权的现有承授人，本公司允许于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日获授购股权的承授人以其现有购股权置换根据本公司股东于2020年5月25日采纳的购股权计划将予授出的新购股权。有关进一步详情，请参阅本公司日期为2020年6月19日的公告。

于2019年12月31日，尚未行使的购股权为211,280,000份。于2020年6月19日，本公司根据购股权计划建议授出47,321,000份购股权，其中26,084,500份已获接纳而21,236,500份未获接纳。除上文所披露者外，于本期间，根据2010年购股权计划，3,933,333份购股权已失效，96,650,000份购股权已注销及0份购股权已获行使。于2020年6月30日，136,781,167份购股权尚未行使。

重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司及联营公司以及投资。

其他资料

期后事项

如前所述，COVID-19爆发对本集团的整体全球市场及业绩带来了一定影响，主要由于相关地方当局对旅行活动实施限制以及其他预防措施，这导致制造工厂的生产工作延迟、供应商及分销商暂时停止业务以及零售业市场需求总体下降。

本集团估计，COVID-19的影响程度将取决于疫情的持续时间以及全球各国采取各种预防措施的结果。本集团一直密切观察市场发展、持续评估COVID-19在全球对本集团营运及财务表现的影响，并实施一系列行动计划以尽量减少此类影响，包括积极的经营开支控制及营运资金管理。

由于全球市场从COVID-19疫情中恢复存在动态情况及不确定性，COVID-19形势已不可避免地影响本集团于疫情期间的财务表现，而整体财务表现将于本集团2020年的年度财务报表中反映，目前未能合理估计。

买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

股息

董事会不建议就本期间派付任何股息（截至2019年6月30日止六个月：无）。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则（「上市规则」）附录十四所载的企业管治常规守则（「企业管治守则」）所载的原则，及亦已采用了若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间整段期间已遵守企业管治守则所载全部守则条文。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的准则。经本公司作出特别查询后，本公司全体董事确认，彼等于整个本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由Iain Ferguson Bruce先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce先生。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务报表已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号，「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

刊登中期报告

本中期业绩公布刊载于联交所的网站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2020年8月25日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、Martin POS先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。