

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2024年12月31日止年度 年度业绩

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化
	2024年	2023年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	8,765.9	7,927.3	10.6%
毛利	4,507.9	3,967.7	13.6%
经营溢利 ¹	500.0	368.4	35.7%
非公认会计准则 ² 经营溢利	544.3	409.9	32.8%
年内溢利	356.2	208.5	70.8%
非公认会计准则年内溢利	390.6	239.9	62.8%
母公司拥有人应占年内溢利	355.9	203.5	74.9%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.21	0.12	75.0%
– 摊薄	0.21	0.12	75.0%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告会计准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)欣然宣布本集团截至2024年12月31日止年度(「本期间」)的综合业绩，连同截至2023年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2024年12月31日止年度

	附注	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
收益	4	8,765,905	7,927,326
销售成本		(4,258,005)	(3,959,612)
毛利		4,507,900	3,967,714
其他收入及收益	4	34,432	129,413
销售及分销开支		(2,456,521)	(2,266,661)
行政开支		(1,568,300)	(1,461,562)
其他开支		(17,590)	(539)
财务收入	5	26,732	48,199
财务成本	6	(155,491)	(215,552)
分占以下各方溢利及亏损：			
合营公司		8,408	(4,192)
一间联营公司		-	(390)
除税前溢利	7	379,570	196,430
所得税(开支)／抵免	8	(23,354)	12,031
年内溢利		356,216	208,461
以下各方应占：			
母公司拥有人		355,846	203,496
非控股权益		370	4,965
		356,216	208,461
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
年内溢利(港元)		0.21	0.12
摊薄			
年内溢利(港元)		0.21	0.12

综合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
年内溢利	<u>356,216</u>	<u>208,461</u>
其他综合损益		
可于随后期间重新分类至损益的其他综合损益：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	36,524	(112,061)
计入综合损益表的损益重新分类调整	(8,545)	105,831
所得税影响	<u>(4,004)</u>	<u>715</u>
	23,975	(5,515)
换算海外业务的汇兑差额	<u>(198,698)</u>	<u>(99,987)</u>
可于随后期间重新分类至损益的其他综合亏损净额	<u>(174,723)</u>	<u>(105,502)</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他综合 收益 / (亏损)：		
界定福利计划的精算收益 / (亏损)	<u>819</u>	<u>(82)</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他综合 收益 / (亏损)净额	<u>819</u>	<u>(82)</u>
年内其他综合亏损，扣除税项	<u>(173,904)</u>	<u>(105,584)</u>
综合收益总额	<u>182,312</u>	<u>102,877</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	181,918	97,605
非控股权益	<u>394</u>	<u>5,272</u>
	<u>182,312</u>	<u>102,877</u>

综合财务状况表
2024年12月31日

	附注	2024年 12月31日 (千港元)	2023年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		819,179	888,935
使用权资产		281,486	276,546
商誉		2,532,832	2,608,675
其他无形资产		2,000,469	2,045,025
于合营公司的投资		4,958	5,191
于一间联营公司的投资		–	8,333
递延税项资产		125,553	85,142
其他长期资产		4,015	4,179
非流动资产总值		<u>5,768,492</u>	<u>5,922,026</u>
流动资产			
存货	11	1,712,437	1,462,781
贸易应收款项	12	1,084,452	1,175,812
预付款项及其他应收款项		691,184	597,599
应收关联方款项		545	6,397
按公允价值计入损益的金融资产		–	55,011
现金及现金等价物		1,099,358	981,899
抵押存款		26,684	612,028
定期存款		–	549,998
衍生金融工具	13	20,430	9,903
流动资产总值		<u>4,635,090</u>	<u>5,451,428</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,457,628	1,304,386
其他应付款项及应计费用		1,037,527	920,041
应付所得税		77,990	55,405
拨备		46,637	48,550
计息银行贷款及其他借款	15	475,886	2,705,829
租赁负债		95,981	107,127
衍生金融工具	13	12,063	42,013
应付关联方款项		1,909	502
界定福利计划负债		240	379
流动负债总额		<u>3,205,861</u>	<u>5,184,232</u>
流动资产净值		<u>1,429,229</u>	<u>267,196</u>
资产总值减流动负债		<u>7,197,721</u>	<u>6,189,222</u>

	附註	2024年 12月31日 (千港元)	2023年 12月31日 (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	979,171	88,018
拨备		21,338	25,451
界定福利计划负债		2,034	2,775
其他负债		971	1,563
租赁负债		164,468	148,518
递延税项负债		214,122	295,164
		<u>1,382,104</u>	<u>561,489</u>
非流动负债总额		1,382,104	561,489
资产净值		5,815,617	5,627,733
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,773,175	5,585,685
		<u>5,789,855</u>	<u>5,602,365</u>
非控股权益		25,762	25,368
权益总额		5,815,617	5,627,733

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

附属公司资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 (「港元」)	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPC」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国／中国内地」) 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座椅、儿童汽车部件、婴儿推车及自行车
好孩子儿童用品平乡有限公司 (「GCPX」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 2011年12月26日	-	100%	人民币 2,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 2012年11月30日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询 服务
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美利坚合众国 (「美国」) 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000 墨西哥比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品

公司名称	注册成立/登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股/注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元 (「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000 捷克克郎	信息技术服务及共享服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	100%	2,200,000日圆 (「日圆」)	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德国 2021年10月20日	-	100%	25,000欧元	儿童产品批发及零售
CYBEX Retail Store Paris (「CBRF」)	法国 2024年5月29日	-	100%	20,000欧元	儿童产品批发及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附注(a)、(b)及(c))	中国/中国内地 2016年5月11日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品批发及零售

公司名称	注册成立/登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股/注册资本	主要业务
		直接	间接		
上海好孩子儿童服饰有限公司(「SHFS」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 1998年1月20日	-	100%	人民币 22,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司(「NTFS」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 2015年3月19日	-	80%	人民币 10,000,000元	儿童产品批发及零售
好孩子电商(昆山)有限公司(「GECL」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 2024年4月12日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童用品电子商务

附注(a)： 于中国成立的有限责任公司

附注(b)： 英文名称仅供识别

附注(c)： 于中国注册为外商独资企业

上表所列董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会（「国际会计准则理事会」）颁布的国际财务报告会计准则（包括所有国际财务报告准则、国际会计准则（「国际会计准则」）及诠释）及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制，惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外，其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司（「统称「本集团」」）截至2024年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体（包括结构性实体）。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力（如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利）影响该等回报时，即取得控制权。

一般而言，存在一种假设，即多数投票权导致控制权。倘本公司拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利，则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况，包括：

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排；
- (b) 其他合约安排所产生的权利；及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同，并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账，并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益，即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动，本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动（并无失去控制权），则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权，则其撤销确认相关资产（包括商誉）、负债、任何非控股权益及外汇波动储备；及确认所保留任何投资的公允价值及损益中任何因此产生的盈馀或亏绌。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利（视情况而定）。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳下列新订及经修订国际财务报告会计准则：

国际财务报告准则第16号(修订本)	售后回租中的租赁负债
国际会计准则第1号(修订本)	流动或非流动负债的分类(「2020年修订本」)
国际会计准则第1号(修订本)	附有契诺的非流动负债(「2022年修订本」)
国际会计准则第7号及国际财务报告准则第7号(修订本)	供应商融资安排

新订及经修订的国际财务报告会计准则的性质和影响描述如下：

- (a) 国际财务报告准则第16号(修订本)规定卖方—承租人在计量售后回租交易中产生的租赁负债时所使用的要求，以确保卖方—承租人不确认与其保留的使用权相关的任何损益金额。由于本集团并无不依赖于自国际财务报告准则第16号初始应用之日起产生的指数或汇率的可变租赁付款的售后回租交易，因此该等修订对本集团的财务状况或业绩并无任何影响。
- (b) 2020年修订本澄清了将负债分类为流动或非流动的规定，包括延期清偿权的含义，以及报告期结束时必须存在延期清偿权。负债的分类不受实体行使其权利延迟清偿的可能性的影响。该等修订亦澄清，负债可以其自身的权益工具结算，且仅当可转换负债中的转换选择权本身作为权益工具进行会计处理时，负债的条款才会影响其分类。2022年修订本进一步澄清，在贷款安排产生的负债契诺中，仅有实体在报告日期或之前须遵守的契诺会影响将该项负债分类为流动或非流动。对于报告期后12个月内实体遵守未来契诺的非流动负债，应进行额外披露。

本集团已重新评估其截至2023年及2024年1月1日的负债的条款及条件，并得出结论，于初始应用该等修订时，其流动或非流动负债的分类保持不变。因此该等修订对本集团的财务状况或业绩并无任何影响。

- (c) 国际会计准则第7号及国际财务报告准则第7号(修订本)澄清了供应商融资安排的特徵，并要求对此类安排进行额外披露。该等修订中的披露要求旨在帮助财务报表的使用者了解供应商融资安排对实体负债、现金流量及流动资金风险敞口的影响。由于本集团并无供应商融资安排，因此该等修订并未对本集团的财务报表产生任何影响。

3. 经营分部资料

经过多年发展，为重新调整本集团不同业务板块的最新核心竞争力，自2024年1月1日起，本集团重新明确其产品类别如下：

- (a) 轮式推车分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售轮式推车(包括婴儿推车、慢跑婴儿推车及其他轮式移动儿童交通工具)和配件。该分部的产品要求相同的一套技术及制造知识和基础设施；
- (b) 汽车座椅分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童汽车安全座椅和配件；及
- (c) 其他类别分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造、外包及销售其他儿童用品(包括服装、个人护理和卫生用品、家纺、玩具、活动、儿童骑乘产品、儿童家俱及其他类似产品)。

此外，自2024年1月1日起，为反映全球市场战略，本集团调整了地区分部，更新为欧洲、中东、印度和非洲(「**欧非中东印度**」)、「**美洲**」及亚洲和太平洋(「**亚太**」)分部。所呈列的比较数字与本期间的呈列方式相符。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配及绩效评估的决策。分部表现依据可报告分部的收益进行评估。

截至2024年12月31日止年度

	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益				
对外部客户销售	3,671,942	3,873,957	1,220,006	8,765,905
分部业绩	1,962,189	2,051,555	494,156	4,507,900
其他收入及收益				34,432
公司及其他未分配开支				(4,033,563)
其他开支				(17,590)
财务收入				26,732
财务成本(不包括租赁负债利息)				(146,749)
分占合营公司溢利及亏损				8,408
分占一间联营公司溢利及亏损				—
除税前溢利				379,570
其他分部资料：				
于损益表内确认的减值亏损净额	9,823	9,955	(3,584)	16,194
折旧及摊销	186,486	186,511	89,433	462,430

截至2023年12月31日止年度

	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益				
对外部客户销售	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>
分部业绩	1,678,358	1,726,323	563,033	3,967,714
其他收入及收益				129,413
公司及其他未分配开支				(3,740,049)
其他开支				(539)
财务收入				48,199
财务成本(不包括租赁负债利息)				(203,726)
分占合营公司溢利及亏损				(4,192)
分占一间联营公司溢利及亏损				<u>(390)</u>
除税前溢利				<u>196,430</u>
其他分部资料：				
于损益表内确认的减值亏损净额	18,841	18,889	10,949	48,679
折旧及摊销	197,472	182,271	85,282	465,025

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧非中东 印度市场 (千港元)	美洲市场 (千港元)	亚太市场 (千港元)	总计 (千港元)
--	-----------------------	---------------	---------------	-------------

截至2024年12月31日止年度

分部收益：

对外部客户销售	<u>3,772,373</u>	<u>3,169,593</u>	<u>1,823,939</u>	<u>8,765,905</u>
---------	------------------	------------------	------------------	------------------

截至2023年12月31日止年度

分部收益：

对外部客户销售	<u>3,173,066</u>	<u>2,889,109</u>	<u>1,865,151</u>	<u>7,927,326</u>
---------	------------------	------------------	------------------	------------------

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
亚太	3,593,925	3,794,361
美洲	1,147,712	1,091,133
欧非中东印度	892,329	933,687
非流动资产合计	<u>5,633,966</u>	<u>5,819,181</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括递延税项资产、其他非流动资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于一名主要客户的资料

于截至2024年12月31日止年度，对一名主要第三方客户的销售收益为1,273,107,000港元(2023年：两名主要第三方客户的销售收益分别为1,162,574,000港元及871,598,000港元)。对该等客户的销售收益来轮式推车、汽车座椅及其他类别分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	8,734,457	7,891,887
提供测试服务	<u>31,448</u>	<u>35,439</u>
合计	<u>8,765,905</u>	<u>7,927,326</u>

客户合约收入

(i) 细分收益资料

截至2024年12月31日止年度

分部	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
货品或服务类型				
货品销售	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
提供测试服务	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>31,448</u>	<u>31,448</u>
合计	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
于某一时间点转移的服务	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>31,448</u>	<u>31,448</u>
合计	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>

截至2023年12月31日止年度

分部	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
货品或服务类型				
货品销售	3,207,218	3,316,707	1,367,962	7,891,887
提供测试服务	—	—	35,439	35,439
合计	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	3,207,218	3,316,707	1,367,962	7,891,887
于某一时间点转移的服务	—	—	35,439	35,439
合计	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>

下表列示于本报告期间确认的收益金额，该等收益已于报告期初计入合约负债，并从之前期间的履约责任中履行确认：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	<u>138,626</u>	<u>122,868</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2024年12月31日分配至剩馀履约责任(未履行或部分履行)的交易价格如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
预计确认为收入的金额：		
一年以内	<u>148,126</u>	<u>138,626</u>

所有剩馀履约责任预期将于一年内履行。

其他收入及收益

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府补贴 (附注(a))	17,740	11,324
出售废旧材料收益 (附注(b))	8,973	9,365
补偿收入	3,325	3,144
服务费收入	1,732	5,297
出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益净额 (附注(c))	-	74,491
汇兑收益净额	-	18,128
理财产品收益	-	1,281
出售附属公司的收益	-	678
其他	2,662	5,705
	<u>34,432</u>	<u>129,413</u>
总计	<u>34,432</u>	<u>129,413</u>

附注(a)： 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(c)： 出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益净额包括来自地方市政当局就拆除和搬迁集团部分昆山工厂厂房而产生的补偿收入，数额为零(2023年: 77,930,000港元)。

5. 财务收入

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
银行存款利息收入	<u>26,732</u>	<u>48,199</u>

6. 财务成本

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	146,749	203,726
租赁负债的利息	<u>8,742</u>	<u>11,826</u>
合计	<u>155,491</u>	<u>215,552</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	附注	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
已出售存货成本*		4,241,202	3,940,935
已提供服务成本		16,803	18,677
物业、厂房及设备折旧		271,760	278,944
使用权资产折旧		108,634	117,010
无形资产摊销		82,036	69,071
研究及开发费用**		430,483	381,323
未计入租赁负债计量的租赁款项		9,856	18,113
核数师酬金		9,479	9,595
雇员福利开支(包括董事薪酬)：			
工资、薪金及其他福利		1,814,887	1,631,438
购股权开支		5,572	1,827
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)		161	154
退休金计划供款***		97,538	80,962
		1,918,158	1,714,381
汇兑差额净额		2,382	(18,128)
贸易应收款项减值净额	12	(1,289)	17,069
存货拨备		17,483	31,610
产品质保及责任		14,137	14,006
理财产品收益		-	(1,281)
出售物业、厂房及设备以及使用权资产的 亏损／(收益)净额		8,209	(74,491)
出售无形资产的亏损		447	665
银行利息收入		(26,732)	(48,199)

* 已出售存货成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

** 研究及开发费用包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

*** 并无本集团(作为雇主)可用于降低现有供款水平的没收供款。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛（「英属处女群岛」）注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%（2023年：16.5%）计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元（2023年：2,000,000港元）的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为2.5%至9.5%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按13.65%至17.15%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按21%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税，及按11.5%的税率缴纳安大略省所得税，合计税率为26.5%。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司须按9%的税率缴纳所得额超过375,000迪拉姆的所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国内地经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2023年至2025年享有优惠税率15%。

本集团所得税的主要部分如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
当期所得税	123,465	73,218
递延所得税	(100,111)	(85,249)
损益表中报告的所得税开支／(抵免)	<u>23,354</u>	<u>(12,031)</u>

本公司及其附属公司以住址及／或运营所在司法权区适用的税率所计算之除税前溢利适用税项开支／(抵免)与按实际税率所计算之税项开支的对账如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
除税前溢利	379,570	196,430
按适用所得税率计算而得税项	53,187	21,906
过往年度已动用的暂时性差异及税项亏损	(1,861)	(3,691)
暂时性差异及未确认税项亏损	1,006	1,286
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(25,083)	(36,746)
非课税收入的税务影响	(12,203)	(4,899)
不可扣税开支的税务影响	8,308	10,113
所得税开支／(抵免)	<u>23,354</u>	<u>(12,031)</u>

第二支柱所得税

本集团属于第二支柱示范规则的适用范围。根据该立法，本集团有责任为其每个司法权区的全球实际税率与15%的最低税率之间的差额支付补足税。针对于若干司法权区注册成立的本集团附属公司的第二支柱立法已经颁布，并于2024年1月1日生效。鉴于计算全球收入的复杂性，本集团使用 2024 财年的财务资料对本集团内部所有实体进行了第二支柱评估。根据评估结果，本集团内部所有此类附属公司于2024年的司法权区实际税率均超过15%，及／或有资格获得1)基于合资格国别报告的简化实际税率安全港，2)基于最低限度的第二支柱安全港，或3)基于实质的所得排除／常规利润测试安全港。所有安全港均基于司法权区而适用。

综上所述，截至2024年12月31日止年度，本集团运营所在的任何司法权区均无产生第二支柱所得税开支。因此，本集团于当前期间并未确认任何与第二支柱相关的所得税开支。本集团正在继续评估第二支柱所得税立法对其未来财务业绩的影响。

9. 股息

董事会建议派发截至2024年12月31日止年度的股息每股0.07港元(2023年：无)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内流通在外普通股的加权平均数 1,668,031,166股(2023年：1,668,031,166股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内流通在外普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
盈利		
用于计算每股基本盈利的母公司普通股权益持有人应占溢利	355,846	203,496
	股份数目 2024年	2023年
股份		
用于计算每股基本盈利的年内流通在外普通股的加权平均数	1,668,031,166	1,668,031,166
摊薄的影响－普通股加权平均数： 购股权	14,467,822	—
总计	1,682,498,988*	1,668,031,166

* 经摊薄每股盈利金额乃根据年内母公司普通股权益持有人应占溢利355,846,000港元及已发行普通股的加权平均数1,682,498,988股计算得出。

11. 存货

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
原材料	221,952	221,990
在制品	19,437	21,057
制成品	1,471,048	1,219,734
总计	1,712,437	1,462,781

12. 贸易应收款项

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
贸易应收款项	1,115,910	1,232,046
贸易应收款项减值	(31,458)	(56,234)
账面净值	1,084,452	1,175,812

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结馀由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结馀持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
3个月内	1,051,390	1,135,850
3至6个月	23,987	20,628
6个月至1年	6,225	8,801
超过1年	2,850	10,533
	<u>1,084,452</u>	<u>1,175,812</u>
总计	<u>1,084,452</u>	<u>1,175,812</u>

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
年初	56,234	42,709
减值亏损净额	(1,289)	17,069
撤销为无法收回金额	(22,399)	(3,742)
汇兑调整	(1,088)	198
	<u>31,458</u>	<u>56,234</u>
年末	<u>31,458</u>	<u>56,234</u>

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别(即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围)的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得有关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撤销。

本集团持有下列外汇远期合约：

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2024年12月31日						
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	110,831	236,377	79,545	—	—	426,753
平均远期率(欧元/人民币)	7.7179	7.5328	7.5156	—	—	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	2,107	—	—	—	—	2,107
平均远期率(欧元/瑞士法郎)	0.9402	—	—	—	—	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	7,567	7,958	6,030	4,106	1,045	26,706
平均远期率(捷克克朗/欧元)	0.0397	0.0395	0.0395	0.0394	0.0392	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	46,149	63,037	55,835	50,751	52,604	268,376
平均远期率(日圆/欧元)	0.0065	0.0063	0.0063	0.0063	0.0064	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	46,584	46,584	40,761	40,761	—	174,690
平均远期率(欧元/美元)	1.1079	1.1051	1.1132	1.1166	—	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	11,599	—	—	—	—	11,599
平均远期率(欧元/英镑)	0.8747	—	—	—	—	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	34,481	35,240	25,240	15,189	5,088	115,238
平均远期率(英镑/欧元)	1.1497	1.1532	1.1564	1.1597	1.1654	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	6,310	6,362	6,498	6,613	2,225	28,008
平均远期率(瑞士法郎/欧元)	1.0420	1.0409	1.0633	1.0819	1.0921	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	1,606	—	—	—	—	1,606
平均远期率(欧元/捷克克朗)	25.1834	—	—	—	—	

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	45,862	49,808	35,458	21,148	6,993	159,269
平均远期率(波兰兹罗提/欧元)	0.2257	0.2257	0.2249	0.2236	0.2218	
外币掉期合约(利率3.86%金额 6,500,000欧元的有担保银行贷款)						
名义金额(千港元)	52,558	-	-	-	-	52,558
对冲率(欧元/人民币)	7.7910	-	-	-	-	
外币掉期合约(利率3.91%金额 5,100,000欧元的有担保银行贷款)						
名义金额(千港元)	41,238	-	-	-	-	41,238
对冲率(欧元/人民币)	7.8627	-	-	-	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的项目 (千港元)
于2024年12月31日			
外汇远期合约	476,494	20,430	衍生金融工具(资产)
外汇远期合约	737,858	(10,711)	衍生金融工具(负债)
外币掉期合约	93,796	(1,352)	衍生金融工具(负债)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2024年12月31日		
非常可能发生的预期销售	-	7,104
欧元有抵押银行贷款	-	767
	<u>-</u>	<u>7,871</u>

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他综合收益中确认的对冲收益/(亏损)总额			于损益中确认的对冲无效性	损益表内的项目	自其他综合收益重新分类至损益的金额			损益表内的项目(总金额)
	总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	(千港元)		总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	
于2024年12月31日									
非常可能发生的预期销售	38,115	(5,525)	32,590	-	其他收入及收益	(11,038)	1,656	(9,382)	收益
欧元有抵押银行贷款	(1,591)	239	(1,352)	-	其他收入及收益	2,493	(374)	2,119	财务成本

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
3个月内	1,156,016	1,021,642
3至12个月	291,761	273,753
1至2年	3,658	3,455
2至3年	1,568	3,401
超过3年	4,625	2,135
总计	1,457,628	1,304,386

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90日期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2024年12月31日		于2023年12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支－有担保	附注(a)及 附注(b)	按要求	225,659	按要求	185,684
银行透支－无担保	附注(a)	按要求	6,611	按要求	2,971
长期银行贷款的即期部分－有担保	附注(b)	2025年	56,325	2024年	1,666,510
长期银行贷款的即期部分－无担保			－	2024年	495,099
银行借款－有担保	附注(b)		－	2024年	165,173
银行借款－无担保		2025年	187,291	2024年	190,392
总计－即期			475,886		2,705,829
非即期					
银行借款－有担保	附注(b)	2026年至 2027年	979,171		－
银行借款－无担保			－	2025年	88,018
总计－非即期			979,171		88,018
总计			1,455,057		2,793,847

借款账面值以下列货币计值：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
人民币	85,101	775,655
美元	1,036,057	1,821,231
欧元	326,441	188,655
日圆	7,458	8,306
总计	1,455,057	2,793,847

按利率类型划分的借款账面值分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
固定利率	178,896	550,110
浮动利率	1,276,161	2,243,737
总计	1,455,057	2,793,847

于各报告期末，须偿还的银行借款及透支情况如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
于一年内	475,886	2,705,829
于第二年	160,649	88,018
于第三年	818,522	—
总计	<u>1,455,057</u>	<u>2,793,847</u>

附注(a)： 银行透支融资额为313,161,000港元，当中的232,270,000港元于报告期末已动用。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 截至2024年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

截至2023年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.20%至7.56% (2023年：1.05%至7.61%)。

附注(d)： 账面金额为135,000,000美元到期日为2027年的有担保银团贷款受若干财务契约的约束，该等财务契约乃参考本集团及其若干附属公司的财务表现进行计量。本集团须每年对该等契约评估进行两次测试，分别于每个中期及年度期间末进行。本集团定期监控其对该等契约的遵守情况，截至2023年及2024年12月31日，本集团已遵守所有财务契约的测试。

16. 购股权计划

一项由本公司于2010年11月5日采纳的购股权计划（「2010年购股权计划」）已经终止，而一项新购股权计划已由本公司于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止2010年购股权计划后采纳（「2020年购股权计划」）。

上述购股权计划旨在激励合格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合格参与者或与合格参与者保持持续的业务关系，而该等合格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事（包括非执行及独立非执行董事）及顾问、谘询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士（如购股权计划所述）。2010年购股权计划及2020年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。目前根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划及2020年购股权计划的每名合格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值（按于授出日期本公司股份的收市价计算）超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所所报收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的联交所所报平均收市价；及(iii)本公司股份的面值。

并无现金结算的替代方案。本集团过去并无对该等购股权进行现金结算的实践。本集团将上述各购股权计划作为以股权结算的计划入账。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权（「现有购股权」）持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代（「替代购股权」）。

替代购股权与现有购股权的交换率乃基于其于修订日期（即2020年6月19日）的公平值厘定。

(a) 2010年购股权计划

下列2010年购股权计划下的购股权于年内尚未行使：

	加权平均 行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2023年1月1日	3.996	103,870
于年内失效	3.602	<u>(3,690)</u>
于2023年12月31日及2024年1月1日	4.010	100,180
于年内失效	3.878	<u>(35,680)</u>
于2024年12月31日	4.083	<u>64,500</u>

概无购股权于截至2024年及2023年12月31日止年度内获行使或注销。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2024年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
2,266	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
4,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
6,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
10,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
620	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
930	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,550	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,620	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
9,930	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
16,550	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
64,500		

2023年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,127	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,626	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
7,926	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
2,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,920	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,380	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
100,180		

(b) 2020年购股权计划

	加权平均 行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2023年1月1日	0.943	28,431
于年内失效	0.973	(1,908)
于2023年12月31日及2024年1月1日	0.941	26,523
于年内授出	0.485	113,594
于年内失效	0.684	(8,182)
于2024年12月31日	0.564	131,935

概无购股权于截至2024年及2023年12月31日止年度内获行使或注销。

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

2024年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
46	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
1,579	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
2,369	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
3,948	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
148	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
222	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
370	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,164	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,245	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,410	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
612	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,485	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
59,408	0.485	2025年7月2日至2034年7月1日
9,617	0.485	2026年7月2日至2034年7月1日
19,290	0.485	2027年7月2日至2034年7月1日
11,374	0.485	2028年7月2日至2034年7月1日
9,135	0.485	2029年7月2日至2034年7月1日
<u>131,935</u>		

2023年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,107	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
160	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
240	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
400	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,307	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,459	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,487	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
705	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,531	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
26,523		

于截至2024年12月31日止年度授出的购股权公平值为22,357,000港元，其中本集团于截至2024年12月31日止年度确认购股权开支为5,272,000港元。

已授出的以股权结算的购股权的公平值乃于授出日期使用二项式树状模型并考虑授出购股权的条款及条件进行估计。下表列示所用模型的输入值：

	于2024年 7月2日授出 的购股权
二项式模型下的公平值(港元)	22,357,000
股息收益率(%)	0.00
现货股票价格(每股港元)	0.485
历史波幅(%)	46.29
无风险利率(%)	3.665
购股权的预计年期(年)	10

购股权合约年期内的无风险利率基于香港外汇基金票据的收益率。

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据，不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势，而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入已授出购股权的其他特质。

本集团于截至2024年12月31日止年度共计确认购股权开支5,572,000 港元(2023年：1,827,000 港元)。

于报告期末，本公司分别有64,500,000份及131,934,500份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行196,434,500股额外的本公司普通股及额外股本1,964,345港元，以及股份溢价335,852,000港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司于2010年购股权计划及2020年购股权计划项下分别有53,450,000份及129,047,500尚未行使的购股权，占截至该日本公司已发行股份的约3.20%及7.74%。

17. 报告期后事项

诚如本公司于2025年3月26日所宣布，董事会决议于紧随即将于2025年5月27日举行的本公司股东周年大会后立即召开的本公司股东特别大会上采纳新的购股权计划(「**2025年购股权计划**」)，以取代2020年购股权计划。2025年购股权计划的采纳将取决于以下条件：

- (i) 本公司股东通过必要决议案以批准及采纳购股权计划的规则；及
- (ii) 联交所上市委员会批准根据行使2025年购股权计划下授出的购股权而可能发行的股份上市及买卖。

详情请参阅本公司于2025年3月26日发布的有关建议采纳2025年购股权计划及终止2020年购股权计划的公告。

管理层讨论与分析

概览

全年业务势头良好

于本期间，持续的宏观动态变化及不确定性继续对本集团的业务构成压力。2024年全球经济增长较2023年更弱且各地区经济发展分化更大，本集团业务，尤其是中国以外业务，受到因旷日持久的地缘政治冲突引起的物流紊乱的影响，包括海运成本增加（主要是2024年下半年）、交货时间延长及集装箱短缺，欧洲持续的地区冲突导致的消费者不安全感以及不利的外汇波动。

面对各种动态和不确定性，本集团于期内实现非常积极的业务势头。期内，本集团录得两位数收益增长，并在下半年实现加速增长。尽管全球消费者不安全感依然存在，但对我们产品的持续强劲需求推动了我们工厂的产量，并促进了生产效率的持续提高。毛利率提升至创纪录的51.4%，彰显了本集团在提升品牌溢价、产品竞争力和运营效率方面的努力；这一积极势头被下半年海运成本的增加及不利的外汇汇率波动部分抵销。我们的经营利润率提高至5.7%。本集团继续产生稳健的经营现金流，从而减少了债务净额。我们亦大幅偿还了债务并重组了贷款，从而优化了本集团的债务结构并改善了财务成本。本集团持续兑现其对提高盈利能力及现金流管理的承诺。

持续的增长势头源自本集团的全球竞争力：

1. 拥有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台、自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台，使本集团能够超越竞争对手并将受任何单个市场波动影响的风险降至最低；
2. 继续在品牌建设、产品创新、全球全渠道基础设施及数字化方面进行专注和战略投资。

我们于本期间的收益由2023年相应期间的约7,927.3百万港元增加10.6%至约8,765.9百万港元。本期间的汇率较2023年相应期间有所波动，尤其是人民币与港元之间以及欧元与港元之间的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益增长与以本集团的报告货币港元计算的收益增长因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2023年相应期间增加8.6%。本期间的报告毛利由2023年相应期间的约3,967.7百万港元增加13.6%至约4,507.9百万港元。报告经营溢利由2023年相应期间的约368.4百万港元增加35.7%至约500.0百万港元，按非公认会计原则基准计算，我们的经营溢利由2023年相应期间的约409.9百万港元增加32.8%至约544.3百万港元。报告纯利由2023年相应期间的约208.5百万港元增加70.8%至约356.2百万港元，按非公认会计原则基准计算，我们的纯利由2023年相应期间的约239.9百万港元增加62.8%至约390.6百万港元。

本集团的收益概要：

截至12月31日止年度						
(百万港元)	2024年		2023年		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团收益	\$8,765.9		\$7,927.3		+10.6%	+8.6%
按品牌	金额	占收益比	金额	占收益比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
战略品牌	\$7,770.7	88.6%	\$7,137.5	90.0%	+8.9%	+6.8%
CYBEX	\$4,467.3	51.0%	\$3,696.9	46.6%	+20.8%	+17.4%
Evenflo	\$2,385.3	27.2%	\$2,279.6	28.8%	+4.6%	+3.7%
gb	\$918.1	10.5%	\$1,161.0	14.6%	-20.9%	-21.1%
蓝筹及其他业务	\$995.2	11.4%	\$789.8	10.0%	+26.0%	+25.4%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- **CYBEX**品牌实现了里程碑式的成就。尽管宏观环境严峻，但收益和盈利仍创下历史新高。在市场对CYBEX产品强劲需求的支持下，该品牌在其核心品类、渠道及关键市场方面均取得了出色的表现。CYBEX于本期间录得收益约4,467.3百万港元，较2023年相应期间的约3,696.9百万港元强劲增长20.8%（按恒定货币口径计算增长17.4%）。凭藉如此强劲的收益势头，CYBEX继续超越竞争对手，并在全球范围内获得市场份额。CYBEX持续出色的表现乃CYBEX强大且不断增强的品牌地位、持续推出新产品和对现有产品的升级、进入新的产品类别、进一步扩张和强化全球全渠道分销网络以及行业领先的自有批发、电商及自有线下旗舰店基础设施的结果。于本期间，CYBEX推出11款新品，均获得市场好评。于本期间，CYBEX在巴黎开设一家自有旗舰店，加强了其于「白金级大城市」的领导地位，丰富了其全渠道分销网络，并重新定义了奢华功能和现代美学。CYBEX因其产品设计、安全性和功能性继续收获国际知名组织的奖项。该品牌继续巩固其作为高端「技术与生活方式」品牌的全球领导地位。
- **Evenflo**品牌于本期间录得4.6%的适度增长（按恒定货币口径计算增长3.7%）至约2,385.3百万港元，而2023年相应期间则为约2,279.6百万港元。期内，该品牌于其母市场美国提升了在数字化渠道和汽车座椅品类方面的市场份额。积极的收益表现主要得益于数字化渠道的显著增长、消费者对创新产品（主要是汽车座椅）的高度认可、持续的新产品推出及品牌形象的提升，惟被低利润产品的销售额下降部分抵销。Evenflo继续投资于品牌、产品、数字战略及人才。该品牌继续转向数字化，并提供让育儿生活更加愉快和方便的创新产品。
- **gb**品牌于本期间录得收益下跌20.9%（按恒定货币口径计算下跌21.1%）至约918.1百万港元，2023年相应期间则为约1,161.0百万港元，主要由于其持续进行的品牌转型尚未成功。为更好地执行业务转型、扭转业务趋势，gb在本期间末重组了其管理团队。新商业模式的执行取得了进展：直播渠道的销售收益显著增加；自有线下零售店的收益录得同比强劲增长。该品牌继续获得多个知名国际奖项，体现了其对产品设计和创新的承诺。

于本期间，我们的蓝筹及其他业务录得收益增长26.0%(按恒定货币口径计算增长25.4%)至约995.2百万港元，而2023年相应期间则为约789.8百万港元。收益增长主要由于本集团的蓝筹客户去库存已经结束，带来蓝筹业务的强劲反弹，抵销了本集团在战术品牌领域因继续优化产品组合而导致的收益下降。本集团与蓝筹客户的关系保持健康、稳定。

前景

展望 2025 年，欧洲和中东持续的地缘政治冲突和紧张局势可能会导致持续的物流紊乱，这不仅会带来直接的成本压力，亦将给我们带来产品供应问题。作为一家全球性公司，由于贸易限制和保护主义政策(例如关税)的重新抬头，本集团亦会受到不确定性、市场效率的降低、全球供应链被进一步扰乱和相关成本增加的影响。我们主要市场的出生率持续下降增加了业务下行风险。此外，全球气候变化可能导致业务中断和物流紊乱等情况。尽管如此，本集团随时准备把握并利用该等不确定性和风险导致的挑战以及重组所带来的任何机会和灵感。

整体而言，我们对垂直整合一条龙的品牌驱动战略仍然充满信心，并将继续通过持续的战略投资来维持和巩固我们的全球竞争力，这将继续为本集团的业务注入动能，并增强其面对不确定性的韧性。在该战略下，我们将继续关注我们的战略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及蓝筹业务的持续发展：

- **CYBEX**将利用其强大的品牌势能和全渠道基础设施全速进行全球发展。强劲的发展势头将使该品牌能够继续在全球范围内积极取得市场份额；
- **Evenflo**将继续投资于品牌、产品、数字化战略及人才，并进一步巩固其业务基础；
- **gb**将继续品牌转型，扭转在中国市场的业务；
- **蓝筹**业务将继续稳步发展，本集团将继续提供满足客户需求的服务。

就全球而言，我们将继续在现有市场及新市场不断扩大和深化品牌建设以及全渠道分销网络和基础设施，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级的全渠道体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化及整合我们的全球供应链战略，以确保我们更快地响应市场并通过母市场运营来充分利用区域供应链能力。

以世界级技术、制造、卓越供应链、创新、母市场经营、数字化及成本优化为支撑的品牌驱动战略仍将是成为一家具有全球和未来竞争力的卓越企业的愿景并实现持续盈利增长的基石。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2023年度的约7,927.3百万港元增加10.6%至约8,765.9百万港元。于本期间，外汇汇率波动，尤其是人民币与港元之间以及欧元与港元之间的汇率。该等波动导致以原始货币计值的本集团整体收益增长与货币换算后以申报货币港元计值的本集团收益增长之间存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2023年度相应期间增加8.6%。

有关收益明细分析，请参阅本公告「管理层讨论与分析 — 概览」一节。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2023年度的约3,959.6百万港元增加7.5%至本期间的约4,258.0百万港元。本集团的毛利由2023年度的约3,967.7百万港元增加至本期间的约4,507.9百万港元，而毛利率由2023年度的约50.1%增加1.3个百分点至本期间的约51.4%。毛利的增长主要是收益的增长及有利的品牌收益组合和生产成本改善带来的毛利率改善的综合结果，部分被2024年下半年海运成本的增加和不利的人民币汇率波动所抵销。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2023年度的约129.4百万港元减少约95.0百万港元至本期间的约34.4百万港元，主要是由于出售物业、厂房及设备的收益净额及汇兑收益的减少，部分被政府补助的增加所抵销。详见本公告「财务报表附注」一节附注4收益、其他收入及收益。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销费用、人力成本、租金和佣金及仓储和运输成本。销售及分销开支由2023年度的约2,266.7百万港元增加约189.8百万港元至本期间的约2,456.5百万港元。该增加主要是由于支持收益增长的营销费用以及收益增加导致的物流成本及人力成本增加。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人力成本、研发成本、专业服务费用、折旧及摊销成本及其他办公费用。行政开支由2023年度的约1,461.6百万港元增加约106.7百万港元至本期间的约1,568.3百万港元。该增加主要是由于研发成本、人力成本及法律成本增加。

其他开支

本集团的其他开支由2023年度的约0.5百万港元增加至本期间的约17.6百万港元，主要是由于出售物业、厂房及设备的亏损净额及汇兑亏损增加所致。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2023年度的约368.4百万港元增加约35.7%或131.6百万港元至本期间的约500.0百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2023年度的约48.2百万港元减少44.6%或21.5百万港元至约26.7百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2023年度的约215.6百万港元减少约60.1百万港元至约155.5百万港元。财务成本净额减少与计息银行贷款及其他借款余额的减少相一致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2023年度的除税前溢利约196.4百万港元增加93.3%至本期间的约379.6百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税开支为约23.4百万港元，及2023年度的所得税抵免为约12.1百万港元。所得税开支数额的增加与本集团除税前溢利的增加相一致。

年内溢利

本集团于本期间的溢利由2023年度的约208.5百万港元增加约70.8%或147.7百万港元至约356.2百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2023年度的约239.9百万港元增加62.8%至本期间的约390.6百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告会计准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)于本公告内呈列。本公司的管理层认为，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响以及若干一次性坏账拨备及经营亏损，向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告会计准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2024年及2023年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告会计准则编制的最接近计量的对账：

	截至2024年12月31日止年度			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产摊销(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	500.0	5.6	38.7	544.3
除税前溢利	379.6	5.6	38.7	423.9
年内溢利	356.2	5.6	28.8	390.6
经营利润率	5.7%			6.2%
净利润率	4.1%			4.5%

	截至2023年12月31日止年度			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产摊销(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	368.4	1.8	39.7	409.9
除税前溢利	196.4	1.8	39.7	237.9
年内溢利	208.5	1.8	29.6	239.9
经营利润率	4.6%			5.2%
净利润率	2.6%			3.0%

附注：

(a) 收购产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2024年 12月31日 (百万港元)	于2023年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括应收关联方贸易款项)	1,085.0	1,182.2
贸易应付款项及应付票据(包括应付关联方贸易款项)	1,459.5	1,304.9
存货	1,712.4	1,462.8
	2024年度	2023年度
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	47	50
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	117	113
存货周转日数 ⁽³⁾	134	153

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) 为报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) 为报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末存货结馀的平均数) 为报告期内的销售成本。

贸易应收款项及应收票据保持稳定，贸易应收款项及应收票据的周转日数持续维持稳健水平，与集团整体业务运营状态保持契合，体现了信用管理政策的有效执行和客户回款周期的稳定性。

贸易应付款项及应付票据保持稳定，贸易应付款项及应付票据的周转日数持续维持稳健水平，与集团整体业务运营状态保持契合，体现了信用管理政策的有效执行和供应商付款周期的稳定性。

存货增加主要是由于红海地区地缘政治危机引发的物流紊乱而造成的在途存货增加，以及集团主动为应对物流紊乱而进行的安全库存储备提升。存货周转日数减少为营运资金改善以及2023年末和2024年末存货大幅低于2023年初存货的综合结果。

流动资金及财务资源

于2024年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款及抵押存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)为约1,126.0百万港元(2023年12月31日：约2,198.9百万港元)。

于2024年12月31日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约1,455.1百万港元(2023年12月31日：约2,793.8百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款为约475.9百万港元(2023年12月31日：约2,705.8百万港元)，还款期介于两至三年之间的长期银行贷款及其他借款为约979.2百万港元(2023年12月31日：约88.0百万港元)。本集团的计息银行贷款及其他借款中，约178.9百万港元为固定利率(2023年12月31日：约550.1百万港元)，约1,276.2百万港元为浮动利率(2023年12月31日：约2,243.7百万港元)。

因此，于2024年12月31日，本集团的净债务为约329.1百万港元(2023年12月31日：约594.9百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

截至2024年12月31日，本集团并无重大或然负债(2023年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2024年12月31日，概无银行存款(2023年12月31日：552.0百万港元)就银行备用信用证及保函作抵押，及银行存款约24.5百万港元(2023年12月31日：23.5百万港元)为利息准备金。

杠杆比率

于2024年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款及抵押存款以及指定为按公允价值计入损益的金融资产)而计算得出；经调整资本按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约32.8%(2023年12月31日：约33.4%)，或考虑了国际财务报告会计准则第16号租赁负债(即期及非即期)的影响后为34.8%(2023年12月31日：约35.4%)。

雇员及薪酬政策

于2024年12月31日，本集团共有6,231名全职雇员(2023年12月31日：6,224名)。本期间雇员成本(不包括董事酬金)合共为约1,876.2百万港元(截至2023年12月31日止年度：约1,683.0百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司已采纳购股权计划，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率，并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

2010年购股权计划已于2020年5月25日举行的本公司股东周年大会上终止，并由2020年购股权计划取代。于2010年购股权计划终止后，将不能根据该计划授出进一步的购股权，但2010年购股权计划的条文将在必要的范围内继续有效，以实施在终止前授出的任何购股权的行使。

于2024年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划项下共有196,434,500份购股权(2023年12月31日：126,703,250份购股权)尚未行使。

重大收购、出售或投资

期内，本集团并无任何重大收购或出售附属公司及联营公司，以及投资。

其他资料

股东周年大会

本公司的股东周年大会（「**股东周年大会**」）将于2025年5月27日（星期二）举行。召开股东周年大会的通告将按时依据联交所证券上市规则（「**上市规则**」）规定的方式刊发及向本公司的股东寄发。

期后重要事项

除本公告中所披露者外，本期间结束后及直至本公告日期，概无发生需要额外披露或调整的其他重要事项。

股息

于2025年3月26日举行的董事会会议上，董事会决议宣布派发截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.07港元（2023年：无）。待本公司股东于股东周年大会上批准后，末期股息将于2025年6月23日（星期一）派付予于2025年6月6日（星期五）名列本公司股东名册的股东。厘定获派拟议末期股息权利的记录日期为2025年6月6日（星期五）。

暂停办理股份过户登记手续

为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格及获派本期间末期股息的权利，本公司将暂停办理股份过户登记手续，详情载列如下：

(i) 为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格：

— 交回股份过户文件以作登记的最后时限	2025年5月21日（星期三）下午4时30分
— 暂停办理股份过户登记手续	2025年5月22日（星期四）至2025年5月27日（星期二）（包括首尾两天）
— 记录日期	2025年5月27日（星期二）

(ii) 为厘定获派本期间末期股息的权利：

— 除净日	2025年6月4日(星期三)
— 交回股份过户文件以作登记的最后时限	2025年6月5日(星期四)下午4时30分
— 暂停办理股份过户登记手续	2025年6月6日(星期五)
— 记录日期	2025年6月6日(星期五)

本公司将会于上述有关期间内暂停办理股份过户登记手续。为符合资格出席股东周年大会并于会上投票及获派本期间末期股息，所有经妥当盖章的股份过户文件连同有关股票必须于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖，以作登记。

企业管治

截至2024年12月31日止年度，除本公司于2024年11月15日刊发的公告所披露有关Columbus Trading Partners Japan Limited的事项及偏离守则条文第C.5.1条外，本公司已遵守上市规则附录C1第二部分所载的所有守则条文（「企业管治守则」）。

守则条文第C.5.1规定（其中包括）董事会每年应至少举行四次会议，约每季度举行一次。董事会于本期间举行三次董事会会议，由于董事会成员位于不同国家和时区，为有效和及时地处理本公司事务，除董事会会议外，本公司已采用公司章程允许的书面董事会决议案。截至2024年12月31日止年度，除于董事会会议上审议的事项外，本公司其他事务已通过传阅经所有董事认真审议、批准及签署的书面董事会决议案的方式妥善处理。

有关上述事项（包括已采取的补救措施）、偏离企业管治守则的原因及本公司企业管治常规的其他资料将载于本公司截至2024年12月31日止年度年报的企业管治报告内。

买卖及赎回上市证券

于截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券(包括出售库存股份(定义见上市规则))。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日于联交所主板上市以来，董事会已采纳上市规则附录C3所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则(「标准守则」)作为董事买卖证券的操守准则。经具体查询后，全体董事确认，截至2024年12月31日止年度，彼等均已遵守标准守则所规定的买卖准则。

审核委员会

由张昀女士担任主席的本公司的审核委员会(「审核委员会」)已审阅及考虑本公司截至2024年12月31日止年度的全年业绩。

本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本初步公告内所载本集团截至2024年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及综合全面收益表中的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

于审核委员会会议翌日(即2025年3月26日)举行的董事会会议结束后，王舜德先生(独立非执行董事)获委任为审核委员会主席，以接替张昀女士的审核委员会主席一职，即时生效。详情请参阅本公司于同日发布的有关(其中包括)董事委员会组成变动的公告。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2024年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发(如需要)予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2025年3月26日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、刘同友先生及Martin POS先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；以及独立非执行董事为张昀女士、王舜德先生、石晓光先生、金鹏先生及苏德扬先生。