

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2021年6月30日止六个月中期业绩公告

财务摘要

	截至6月30日止六个月		同比变动
	2021年	2020年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	4,627.3	3,718.1	24.5%
毛利	1,962.7	1,545.8	27.0%
经营溢利 ¹	151.5	125.4	20.8%
非公认会计原则 ² 经营溢利	192.4	168.2	14.4%
期内溢利	101.2	54.3	86.4%
母公司拥有人应占期内溢利	101.1	54.1	86.9%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.06	0.03	100.0%
– 摊薄	0.06	0.03	100.0%

附注：

- 经营溢利指毛利、其他收入及收益、销售及分销开支、行政开支及其他开支的总额。
- 我们采用非公认会计原则财务计量，以更清晰地呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请见「非公认会计原则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，统称「本集团」)董事(「董事」，各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2021年6月30日止六个月(「本期间」)的未经审核综合中期业绩，连同截至2020年相应期间的比较数字如下。

中期简明综合损益表

截至2021年6月30日止六个月

	附注	截至6月30日止六个月	
		2021年 (未经审核) (千港元)	2020年 (未经审核) (千港元)
收益	4	4,627,265	3,718,095
销售成本		(2,664,535)	(2,172,280)
毛利		1,962,730	1,545,815
其他收入及收益	4	34,019	78,655
销售及分销开支		(1,190,613)	(945,775)
行政开支		(646,983)	(539,094)
其他开支		(7,624)	(14,216)
经营溢利		151,529	125,385
财务收入	5	16,047	12,127
财务成本	6	(45,625)	(69,041)
分占以下各方亏损：			
合营公司		(1,138)	(306)
一间联营公司		(6)	(43)
除税前溢利	7	120,807	68,122
所得税开支	8	(19,646)	(13,855)
期内溢利		101,161	54,267
以下各方应占：			
母公司拥有人		101,071	54,138
非控股权益		90	129
		101,161	54,267
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
期内溢利(港元)		0.06	0.03
摊薄			
期内溢利(港元)		0.06	0.03

中期简明综合全面收益表
截至2021年6月30日止六个月

	截至6月30日止六个月	
	2021年 (未经审核) (千港元)	2020年 (未经审核) (千港元)
期内溢利	<u>101,161</u>	<u>54,267</u>
其他全面收入／(亏损)		
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面收入：		
现金流量对冲：		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	31,660	4,468
计入综合损益表的(亏损)／收入重新分类调整	(4,076)	4,343
所得税影响	<u>(4,400)</u>	<u>(206)</u>
	23,184	8,605
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>61,381</u>	<u>(115,705)</u>
可能于随后期间重新分类至损益的 其他全面收入／(亏损)净额	<u>84,565</u>	<u>(107,100)</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的 其他全面收入：		
界定福利计划的精算收益	<u>295</u>	<u>643</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的 其他全面收入净额	<u>295</u>	<u>643</u>
期内其他全面收入／(亏损)，扣除税项	<u>84,860</u>	<u>(106,457)</u>
期内全面收入／(亏损)总额	<u>186,021</u>	<u>(52,190)</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	185,605	(52,015)
非控股权益	<u>416</u>	<u>(175)</u>
	<u>186,021</u>	<u>(52,190)</u>

中期简明综合财务状况表
于2021年6月30日

	附注	2021年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2020年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		1,004,625	1,033,485
使用权资产		289,458	256,844
商誉		2,783,097	2,763,595
其他无形资产		2,286,998	2,287,136
于合营公司的投资		3,496	5,070
于一间联营公司的投资		2,372	2,243
递延税项资产		101,980	98,237
其他长期资产		9,681	11,328
非流动资产总值		<u>6,481,707</u>	<u>6,457,938</u>
流动资产			
存货	11	2,087,858	2,061,439
贸易应收款项及应收票据	12	1,278,642	1,134,657
预付款项及其他应收款项		650,351	464,690
应收关联方款项		7,392	6,532
按公允价值计入损益的金融资产		7,086	6,994
现金及现金等价物		1,388,810	1,693,152
抵押存款		260,686	25,702
衍生金融工具	15	48,125	17,683
流动资产总值		<u>5,728,950</u>	<u>5,410,849</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	13	1,428,668	1,455,446
其他应付款项及应计费用		888,234	908,563
应付所得税		49,331	27,491
拨备		59,072	54,547
计息银行贷款及其他借款	14	1,936,175	1,986,869
租赁负债		82,905	95,600
衍生金融工具	15	4,946	6,003
应付关联方款项		480	3,227
界定福利计划负债		388	388
流动负债总额		<u>4,450,199</u>	<u>4,538,134</u>
流动资产净值		<u>1,278,751</u>	<u>872,715</u>
资产总值减流动负债		<u>7,760,458</u>	<u>7,330,653</u>

中期简明综合财务状况表 (续)
于2021年6月30日

	附注	2021年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2020年 12月31日 (经审核) (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	14	976,853	785,735
拨备		61,001	63,559
界定福利计划负债		4,107	4,232
其他负债		2,272	1,872
租赁负债		156,875	123,177
递延税项负债		571,725	570,509
		<hr/>	<hr/>
非流动负债总额		1,772,833	1,549,084
		<hr/>	<hr/>
资产净值		5,987,625	5,781,569
		<hr/>	<hr/>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,938,404	5,732,764
		<hr/>	<hr/>
非控股权益		5,955,084	5,749,444
		32,541	32,125
		<hr/>	<hr/>
权益总额		5,987,625	5,781,569
		<hr/>	<hr/>

中期简明综合财务资料附注 截至2021年6月30日止六个月

1. 公司资料

本集团截至2021年6月30日止六个月中期简明综合财务资料乃根据于2021年8月23日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）已自2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事生产及分销儿童相关产品。

2.1 编制基准

截至2021年6月30日止六个月的中期简明综合财务资料乃根据国际会计准则第34号中期财务报告编制。财务资料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务资料并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团截至2020年12月31日止年度的年度综合财务报表一并阅读。

2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2020年12月31日止年度的年度综合财务报表所遵循者相同，惟就本期间财务资料首次采纳下列经修订国际财务报告准则（「国际财务报告准则」）除外。

国际财务报告准则第9号、 国际会计准则第39号、 国际财务报告准则第7号、 国际财务报告准则第4号及 国际财务报告准则第16号（修订本） 国际财务报告准则第16号（修订本）	利率基准改革－第2阶段 2021年6月30日之后的 COVID-19相关租金减免 （提早采纳）
---	---

经修订国际财务报告准则的性质及影响载述如下：

- (a) 国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号、国际财务报告准则第7号、国际财务报告准则第4号及国际财务报告准则第16号(修订本)于当现有利率基准以其他无风险利率(「**无风险利率**」)替代时会影响财务报告时解决先前修订中未涉及的问题。第2阶段修订本提供可行权宜方法，于入账厘定金融资产及负债合约现金流的基准变动时，倘变动因利率基准改革直接引致，且厘定合约现金流量的新基准经济上相当于紧接变动前的先前基准，则在不调整金融资产及负债账面值的情况下更新实际利率。此外，该等修订允许利率基准改革要求就对冲名称及对冲文件作出的变动，而不中断对冲关系。过渡期间可能产生的任何损益均透过国际财务报告准则第9号的正常要求进行处理，以计量及确认对冲无效性。当无风险利率被指定为风险组成部分时，该等修订亦暂时宽免实体须符合可单独识别的规定。宽免允许实体于指定对冲时假设符合可单独识别的规定，前提是实体合理预期无风险利率风险成分于未来24个月内将可单独识别。此外，该等修订要求实体披露其他资料，以使财务报表的使用者能够了解利率基准改革对实体金融工具及风险管理策略的影响。

本集团于2021年6月30日持有根据伦敦银行同业拆息(「**LIBOR**」)及欧元银行同业拆息(「**EURIBOR**」)以美元及外币计值的若干计息银行及其他借贷。由于期内该等借贷的利率并未被无风险利率替代，该修订对本集团的财务状况及表现并无任何影响。倘该等借贷的利率于未来期间由无风险利率替代，本集团将于满足「经济上相当」标准修改有关借贷时采用此可行权宜方法。

- (b) 于2021年3月发布的国际财务报告准则第16号(修订本)扩大了适用于承租人的可行权宜方法，可选择于12个月内不就2019年新冠病毒病(「**COVID-19**」)疫情的直接后果产生的租金减免应用租赁修订会计处理。因此，该可行权宜方法适用于租赁付款的任何减幅仅影响原到期日为2022年6月30日或之前的付款的租金减免，前提是满足应用可行权宜方法的其他条件。该修订于2021年4月1日或之后开始的年度期间追溯有效，初步应用该修订的任何累积影响确认为对当前会计期间开始时保留溢利期初余额的调整。该修订允许提早应用。

作为COVID-19疫情的直接后果，本集团已于2021年1月1日提早采纳该修订，并于截至2021年6月30日止期间对出租人授予的所有租金减免(该等租金减免仅影响原到期日为2022年6月30日或之前的付款)应用可行权宜方法。截至2021年6月30日止期间，因租金减免产生的租赁付款减少74,000港元通过终止确认部分租赁负债及计入损益入账列作可变租赁付款。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列三个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座椅及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座椅及配件业务；
- (c) 非耐用产品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2021年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>
分部业绩	750,550	730,927	324,555	156,698	1,962,730
对账：					
其他收入及收益					34,019
公司及其他未分配开支					(1,841,391)
其他开支					(7,624)
财务收入					16,047
财务成本 (不包括租赁负债利息)					(41,830)
分占以下各方亏损：					
合营公司					(1,138)
一间联营公司					(6)
除税前溢利					<u>120,807</u>
其他分部资料：					
于损益表内确认/(转回)的					
减值亏损	(819)	(1,174)	(1,306)	(27)	(3,326)
折旧及摊销	96,803	93,450	30,047	24,816	245,116

截至2020年6月30日止六个月

	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益 (附注4)					
对外部客户销售	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095
分部业绩	535,494	554,997	312,283	143,041	1,545,815
对账：					
其他收入及收益					78,655
公司及其他未分配开支					(1,489,921)
其他开支					(14,216)
财务收入					12,127
财务成本 (不包括租赁负债利息)					(63,989)
分占以下各方亏损：					
合营公司					(306)
一间联营公司					(43)
除税前溢利					68,122
其他分部资料：					
于损益表内确认/(转回)的					
减值亏损	(3,153)	(4,144)	4,599	(724)	(3,422)
折旧及摊销	88,044	78,409	30,580	24,836	221,869

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元) (未经审核)	北美市场 (千港元) (未经审核)	中国大陆 市场 (千港元) (未经审核)	其他海外 市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
截至2021年6月30日止六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	1,420,143	1,569,936	1,337,595	299,591	4,627,265
截至2020年6月30日止六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	1,013,413	1,270,889	1,230,303	203,490	3,718,095

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2021年 (千港元) (未经审核)	2020年 (千港元) (经审核)
中国大陆	4,299,811	4,243,555
北美	1,016,616	1,024,665
欧洲	1,055,770	1,072,841
	<u>6,372,197</u>	<u>6,341,061</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

于截至2021年6月30日止六个月，对一位占本集团总销售净额10%或以上的第三方主要客户的销售所得收益为501,960,000港元(于截至2020年6月30日止六个月：407,948,000港元)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2021年 (千港元) (未经审核)	2020年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入：		
货品销售	4,614,492	3,707,833
提供测试服务	12,773	10,262
	<u>4,627,265</u>	<u>3,718,095</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2021年6月30日止六个月

分部	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
提供测试服务	—	—	—	12,773	12,773
客户合约收入总额	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
于某一时间点转移的服务	—	—	—	12,773	12,773
客户合约收入总额	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265
客户合约收入					
外部客户	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265

截至2020年6月30日止六个月

分部	儿童推车 及配件 (千港元) (未经审核)	汽车座椅 及配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
提供测试服务	—	—	—	10,262	10,262
客户合约收入总额	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
于某一时间点转移的服务	—	—	—	10,262	10,262
客户合约收入总额	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095
客户合约收入					
外部客户	1,250,308	1,223,860	695,871	548,056	3,718,095

其他收入及收益：

	截至6月30日止六个月	
	2021年 (千港元) (未经审核)	2020年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益		
政府补贴(附注(a))	26,849	64,459
出售固定资产收益	2,740	–
出售废旧材料收益	1,800	–
理财产品收益(附注(b))	677	2,597
补偿收入(附注(c))	434	2,090
租金减免收入	74	3,453
汇兑收益净额	–	2,557
公允价值收益净额		
– 现金流量对冲(转拨自权益)	512	292
– 衍生工具 – 不合格列作对冲的交易	–	884
– 按公允价值计入损益的金融资产	–	464
– 非控股权益认购/认沽期权收益	–	1,350
其他	933	509
总计	34,019	78,655

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括COVID-19疫情期间支持经营补贴、出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指出售理财产品的收益。

附注(c)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2021年 (千港元) (未经审核)	2020年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	16,047	12,127

6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2021年 (千港元) (未经审核)	2020年 (千港元) (未经审核)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	41,830	63,989
租赁负债利息	3,795	5,052
	45,625	69,041

7. 除税前溢利

本集团除税前溢利乃经扣除／(计及)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2021年	2020年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已出售的存货成本	2,658,220	2,167,648
提供服务成本	6,315	4,632
物业、厂房及设备折旧	152,126	140,189
使用权资产折旧	59,655	57,029
无形资产摊销	33,335	24,651
研究及开发(研发)费用	198,018	146,802
短期租赁开支*	19,680	23,959
核数师酬金	4,938	4,640
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	888,951	732,619
购股权开支	20,035	22,471
退休计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	460	454
退休计划供款	32,894	18,772
	942,340	774,316
外汇亏损／(收益)净额	2,589	(2,557)
公平值收益净额：		
– 现金流量对冲(转拨自权益)	(512)	(292)
– 衍生工具－不合格列作对冲的交易	–	(884)
– 按公平值计入损益的金融资产	–	(464)
– 非控股权益认购／认沽期权收益	–	(1,350)
应收款项减值拨备	1,586	1,279
存货拨备拨回	(4,912)	(4,701)
产品质保及责任	35,782	33,778
出售物业、厂房及设备项目(收益)／亏损	(2,740)	2,505
银行利息收入	(16,047)	(12,127)

* 短期租赁开支包括租赁期在首次应用日期起12个月内结束之租赁的租赁付款以及零售店、仓库及办公场所的物业管理费。

8. 所得税开支

本公司及其分别于开曼群岛及萨摩亚群岛注册成立的附属公司，豁免缴纳税项。

本集团已根据期内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%(2020年：16.5%)的税率拨备香港利得税，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首2,000,000港元(2020年：2,000,000港元)应课税溢利的税率为8.25%，其余应课税溢利的税率为16.5%。其他地区应课税溢利的税项已按本集团营运业务所在国家或司法权区的现行税率计算。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司期内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率为2.5%至9.99%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳渐进基准所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳所得税，及应课税收入的贸易所得税税率介乎12.95%至17%。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）（根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，于2020年至2022年享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2021年 (千港元) (未经审核)	2020年 (千港元) (未经审核)
即期所得税		
– 本期开支	24,857	13,702
递延所得税	(5,211)	153
	<u>19,646</u>	<u>13,855</u>
损益表中报告的所得税开支	<u>19,646</u>	<u>13,855</u>

9. 股息

董事会已决议不就截至2021年6月30日止六个月宣派任何中期股息（截至2020年6月30日止六个月：无）。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利及截至2021年6月30日止六个月已发行普通股的加权平均数1,668,024,099股(截至2020年6月30日止六个月:1,668,023,166股)计算。

每股摊薄盈利根据母公司普通股权益持有人应占期内溢利计算。计算时所用的普通股加权平均数为期内已发行的普通股数目(即用以计算每股基本盈利的数目)及假设所有具潜在摊薄影响的普通股均被视作已获悉数行使或兑换为无偿发行的普通股的加权平均数。

截至2021年6月30日止六个月,本集团并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股盈利乃基于:

	截至6月30日止六个月	
	2021年	2020年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
盈利		
母公司普通股权益持有人应占溢利,用于每股盈利计算	<u>101,071</u>	<u>54,138</u>
	股份数目	
	截至6月30日止六个月	
	2021年	2020年
	(未经审核)	(未经审核)
股份		
用于每股基本盈利计算的期内已发行普通股的加权平均数	<u>1,668,024,099</u>	<u>1,668,023,166</u>
摊薄影响—普通股加权平均数: 购股权	<u>1,187,698</u>	<u>—</u>
总计	<u>1,669,211,797</u>	<u>1,668,023,166</u>

11. 存货

	于2021年	于2020年
	6月30日	12月31日
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(经审核)
原材料	263,307	327,355
半成品	45,203	46,705
成品	<u>1,779,348</u>	<u>1,687,379</u>
	<u>2,087,858</u>	<u>2,061,439</u>

12. 贸易应收款项及应收票据

	于2021年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2020年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,306,903	1,163,236
应收票据	4,581	2,905
	1,311,484	1,166,141
贸易应收款项减值	(32,842)	(31,484)
	1,278,642	1,134,657

除新客户通常需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对尚未偿还应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的应收票据的账龄均为六个月内，且既未逾期亦未减值。

本集团的贸易应收款项按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2021年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2020年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,202,260	1,064,257
3至6个月	37,206	39,776
6个月至1年	23,546	18,433
超过1年	11,049	9,286
	1,274,061	1,131,752

13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2021年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2020年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,202,720	1,186,600
3至12个月	212,524	261,273
1至2年	8,560	5,332
2至3年	3,615	1,483
超过3年	1,249	758
	<u>1,428,668</u>	<u>1,455,446</u>

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

14. 计息银行贷款及其他借款

		于2021年6月30日		于2020年12月31日	
		千港元		千港元	
		到期情况 (未经审核)		到期情况 (经审核)	
流动					
银行透支－有保证	附注(a)	2021年	321,964	2021年	291,772
银行透支－无保证	附注(a)	2021年	–	2021年	283
长期银行贷款的	附注(b)	2021年至2022年	1,387,730	2021年	1,690,214
流动部分－有保证					
银行借款－有保证	附注(b)	2021年	183,978	2021年	4,135
承兑票据	附注(c)	2022年	466	2021年	465
银行借款－无保证		2022年	42,037		–
			<u>1,936,175</u>		<u>1,986,869</u>
非流动					
银行借款－有保证	附注(b)	2023年	221,672	2022年至2023年	548,187
行借款－无保证		2022年至2024年	755,181	2022年	237,083
承兑票据	附注(c)		–	2022年	465
			<u>976,853</u>		<u>785,735</u>
总计			<u>2,913,028</u>		<u>2,772,604</u>

管理层讨论与分析

概览

于本期间的前几个月，我们主要市场的许多国家继续受到COVID-19病毒及其变异毒株的持续影响，导致封锁时有发生，以遏制病毒的进一步传播。在欧非中东地区、北美及北亚若干关键市场，封锁的持续时间较2020年相应期间更长，从而减缓了我们于本期间的整体收益复苏。随著全球疫苗接种计划的推进，我们主要市场的经济于2021年第二季度开始逐步重新开放。此外，外汇波动、全球供应链（主要是运费和原材料价格上涨）的不利状况加剧及物流能力受到显著限制导致了本期间产品供应下降及成本上升。尽管存在该等持续情况，本集团通过继续对主要战略品牌进行经营开支投资来推进其长期战略，该等投资的目的是为促进CYBEX的进一步收益增长并继续gb正于其主要中国市场进行的转型。我们于本期间的良好商业和财务表现是积极执行我们成为全球育儿生态系统领导者这一明确、长期可持续战略的结果。

本集团于本期间的主要亮点包括：

1. 我们的全球性业务布局极大降低了集团在单一市场的风险，促进形成强大的竞争优势，提升市场份额；
2. 疫情期间，我们位于中国及美国的自有生产及区域供应链／运营团队是我们运营的支柱，未出现工厂关闭的情况；
3. 在动荡的市场环境中积极管理现金流，实现了整体稳定的现金状况，支持库存储备以在第一时间抓住市场复苏的机会及为中／长期增长的战略投资，包括CYBEX分销渠道拓展及运营基础设施建设和gb在中国市场的持续转型；
4. 尽管面临COVID-19相关挑战，我们的主要战略品牌持续推出深受消费者欢迎的创新设计和产品，进一步巩固了我们在全球育儿生态系统中的全球领导地位。

我们于本期间的收益由2020年相应期间的约3,718.1百万港元增加24.5%至约4,627.3百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2020年相应期间增加16.9%。于本期间报告的毛利由2020年相应期间的约1,545.8百万港元增加27.0%至约1,962.7百万港元。报告的经营溢利由2020年相应期间的约125.4百万港元增加20.8%至约151.5百万港元，按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2020年相应期间的约168.2百万港元增加14.4%至约192.4百万港元。

于本期间，本集团核心战略品牌的收益较2020年相应期间增加23.7%(按恒定货币口径增加15.9%)。

本集团核心战略品牌收益概要：

截至6月30日止六个月						
(百万港元)	2021年		2020年		同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
本集团总收益	\$4,627.3		\$3,718.1		24.5%	16.9%
	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化(%)	恒定货币口径 同比变化(%)
核心战略品牌收益	\$3,766.3	81.5%	\$3,044.2	81.9%	23.7%	15.9%
CYBEX	1,617.9	35.0%	1,075.6	28.9%	50.4%	39.6%
gb	1,211.2	26.2%	1,132.3	30.5%	7.0%	-2.4%
Evenflo	937.2	20.3%	836.3	22.5%	12.1%	10.4%

执行概要

于本期间，本集团的核心战略品牌表现如下：

- CYBEX**品牌于本期间的收益由2020年相应期间的约1,075.6百万港元大幅增长50.4%(按恒定货币口径增长39.6%)至约1,617.9百万港元，创历史新高。尽管由于本期间早期持续的COVID-19影响导致欧非中东地区、北美及北亚的封锁时有发生，以及全球物流能力限制导致的产品供应短缺，**CYBEX**仍实现了强劲的收益增长势头。全球所有主要市场的强劲增长势头主要得益于其进一步获取市场份额、现有市场和新市场的当地分销平台持续扩展、加速推出汽车座椅和儿童推车领域的新产品及卓越的全球运营/供应链管理。新推出的产品类别、持续扩展新市场的分销渠道以及在欧洲上线自有电子商务平台，将巩固整体业务平台，以进一步提高全球市场份额并强化其领先地位。于本期间，**CYBEX**继续获得独立欧洲消费者测试机构(例如ADAC及红点设计大奖)的多个奖项，证明了该品牌对技术和设计的坚定承诺。

- **gb**品牌于本期间的收益由2020年相应期间的约1,132.3百万港元增加7.0%(按恒定货币口径减少2.4%)至约1,211.2百万港元。于其主要中国市场，**gb**品牌的收益增长10.1%(按恒定货币口径增长0.3%)，其中，2021年第一季度的业绩增长明显，得益于线下零售人流量和销售额同比复苏。于2021年第二季度，**gb**品牌主动重新调整所有主要分销渠道以提高整体消费者体验和服务。改革批发渠道及选择性关闭部分门店和新开门店为上述举措的重点。随著业务重点转向以消费者为中心、通过我们的自有渠道专注于与消费者互动，以使得成交更便捷、更精准、频次更高，该等举措进一步加强了在中国的品牌转型。我们的自有零售渠道(包括线上和线下)于本期间录得两位数的收益增长。于本期间，**gb**继续在耐用品和非耐用品的产品开发和 innovation 方面投入资源，并获得了突出的奖项，包括两项红点设计大奖和一项iF设计奖。
- **Evenflo**品牌于本期间的收益由2020年相应期间的约836.3百万港元增加12.1%(按恒定货币口径增加10.4%)至约937.2百万港元。为提高整体品牌形象而设计和推出的新品受到消费者的认可，此乃强劲收益表现的主要驱动力。由于全球供应链物流和成本因素导致的产品供应方面的挑战，对本期间的整体收益势头有所影响。尽管由于疫苗接种的推广和经济刺激措施的实施，北美整体宏观环境继续稳定，但由于COVID-19变异毒株的持续影响及持续的全球供应不利状况，波动依然存在。

于本期间，我们的蓝筹业务录得收益强劲增长38.5%(按恒定货币口径增长31.8%)，由2020年相应期间的约463.9百万港元增加至本期间的约642.3百万港元。随著客户各自的市场继续从COVID-19的影响中恢复，客户订单不断增加，推动了收益的正增长。我们继续为我们的主要客户提供强大的以价值为导向的解决方案。我们的蓝筹业务保持稳定和稳健。

于本期间，本集团战术品牌的收益约为218.7百万港元，而2020年相应期间约为210.0百万港元。该约4.1%的增幅(按恒定货币口径减少1.6%)乃主要由于整体商业环境从上一期间的COVID-19限制中有所恢复，而集团持续进行的产品组合优化计划部分抵销了上述影响。

前景

尽管COVID-19带来的影响持续存在且全球供应链的产能受限，但业务发展及所展现的业务平台优势令我们备受鼓舞。我们对总体战略充满信心，并将继续执行聚焦核心战略品牌CYBEX、gb及Evenflo发展的战略，及支持蓝筹业务的持续发展。

我们的核心战略品牌深受全球消费者的认可。

在CYBEX现有产品组合、新产品推出、新产品类别扩展、供应链能力加强、新电商平台及在新地区的当地分销平台的加持下，CYBEX品牌将在所有主要区域继续其强劲的全球收益策略，不断提升市场份额。

gb品牌将继续大力推行品牌升级，进一步发展云门店系统和自有社交化营销，改革批发渠道及大力聚焦产品创新、技术发展和新品推出，该等举措将为收益及盈利能力的增长奠定基础。我们将继续投资并实施数字化转型，加强在所有自有渠道与消费者的互动，升级云门店系统，配合我们的零售门店概念，为消费者提供更深入的互动和沉浸式体验。

Evenflo近期新品的推出得到消费者高度认可，这将继续推动其收入 and 市场份额的持续增长；Evenflo将不断推出创新及利润更高的产品，及由于其整体品牌形象提升及产品创新得到市场认可，其将获得来自主要零售商的新业务订单。

就全球而言，我们将继续通过我们在现有市场及新市场的自有当地分销平台拓展B2C平台，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级线上体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球覆盖范围，我们将持续优化供应链战略，以提高我们响应市场的效率并利用区域供应链能力。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是我們引领全球嬰幼生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

尽管我们在本期间实现非常积极的收益和溢利增长，但COVID-19的持续影响以及全球供应及物流中断不可避免地进一步提高积极收益和盈利的潜力产生了负面影响。我们已采取措施缓解此类长期影响。我们仍将密切监控该等动态，并根据需要采取任何其他操作。

本集团于本期间的表现令我们备受鼓舞，但我们仍对任何与COVID-19相关的持续影响保持警惕，并将采取进一步必要的积极措施，以确保本集团表现的可持续性。COVID-19的任何严重反复均可能影响本集团的商业表现，但我们强大的全球一条龙模式是本集团在所有环境中继续取得巨大成就的关键基本要素。

财务回顾

收益

于本期间，本集团的总收益由2020年相应期间约3,718.1百万港元增加24.5%至约4,627.3百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响收益整体增长。按恒定货币口径，我们于本期间的收益较2020年相应期间增加16.9%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的本集团收益。

(百万港元)	截至6月30日止六个月				同比变化(%)	按恒定货币口径 的同比变化(%)
	2021年		2020年			
	收益	收益占比	收益	收益占比		
本集团的自有品牌及零售商品牌						
业务	3,985.0	86.1	3,254.2	87.5	22.5	14.8
- 亚太地区	1,534.7	33.1	1,353.3	36.4	13.4	3.9
- 欧非中东地区	1,433.7	31.0	1,024.3	27.5	40.0	30.3
- 美洲地区	1,016.6	22.0	876.6	23.6	16.0	13.6
蓝筹业务	642.3	13.9	463.9	12.5	38.5	31.8
总计	4,627.3	100.0	3,718.1	100.0	24.5	16.9

本集团自有品牌及零售商品牌业务增长22.5% (按恒定货币口径增长14.8%)，乃积极执行我们成为全球育儿生态系统领导者的明确、长期可持续战略的结果 (有关品牌表现的更多资料，请参阅管理层讨论与分析部分的执行概要)。

- 一 在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约1,337.6百万港元，较2020年相应期间的1,230.3百万港元增加8.7% (按恒定货币口径减少1.0%)。于其主要中国市场，得益于线下零售人流量和销售额同比复苏，gb品牌2021年第一季度的业绩增长明显。于2021年第二季度，gb品牌主动重新调整所有主要分销渠道以提高整体消费者体验和服务。改革批发渠道及选择性关闭部分门店和新开门店为上述举措的重点。中国以外市场所得收益由2020年相应期间的约123.0百万港元增加至本期间的197.1百万港元，主要由于整体商业环境从上一期间的COVID-19限制中恢复。

- 在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约1,433.7百万港元，较2020年相应期间的约1,024.3百万港元增加40.0%（按恒定货币口径增加30.3%）。于欧非中东地区的收益增长主要是由于我们的战略品牌CYBEX的收益增加。
- 在美洲地区，我们于本期间录得收益约1,016.6百万港元，较2020年相应期间的约876.6百万港元增加16.0%（按恒定货币口径增加13.6%）。该增长主要是由于我们的战略品牌Evenflo的收益增加及CYBEX品牌的收益积极增长。

于本期间，蓝筹业务录得收益增加38.5%（按恒定货币口径增加31.8%），由2020年相应期间的约463.9百万港元增加至本期间的约642.3百万港元。随著客户各自的市场继续从COVID-19影响中复苏，客户订单的增加推动了收益的积极增长。我们将继续为我们的主要客户提供稳健、以价值为导向的解决方案，因此，我们的蓝筹业务保持稳定及健康发展。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2020年相应期间的约2,172.3百万港元增加22.7%至本期间的约2,664.6百万港元。本集团的毛利由2020年相应期间的约1,545.8百万港元增加至本期间的约1,962.7百万港元，而毛利率由2020年相应期间的约41.6%增加至本期间的约42.4%。毛利率增加主要由于我们的核心战略品牌的收益贡献增加，毛利率更高，以及通过管理致力于改善成本部分抵销了海运费和原材料价格上涨以及美元兑人民币贬值的损失所带来的成本增加。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2020年相应期间的约78.7百万港元减少约44.7百万港元至本期间的约34.0百万港元。减少乃主要由于政府补助减少所致。

销售及分销成本

本集团的销售及分销成本主要包括推广开支、员工成本及运输费用。销售及分销成本由2020年相应期间的约945.8百万港元增加至本期间的约1,190.6百万港元。增加主要是由于：

- (a) 推广开支由2020年相应期间的约180.1百万港元增加至本期间的约204.5百万港元，以促进收入增长；
- (b) 仓储及运输费用由2020年相应期间的约191.3百万港元增加至本期间的约263.4百万港元，此增长是由于同时受到销售更多产品所需仓储及物流费的增加及物流费率增加的影响；
- (c) 人力成本由2020年相应期间的约278.8百万港元增加至本期间的约356.8百万港元，这主要是由于加强组织架构以促进CYBEX在全球的持续快速增长以及中国市场零售渠道更高的人力成本开支；及
- (d) 零售渠道支付的租金及佣金由2020年相应期间的约96.3百万港元增加至本期间的约135.0百万港元，这与自有零售渠道的收入增加及线下门店数量增加一致。

行政开支

本集团的行政开支主要包括员工成本、研发开支、专业服务开支、应收款项减值拨备及其他办公开支。行政开支由2020年相应期间的约539.1百万港元增加至本期间的约647.0百万港元。增加主要是由于：

- (a) 研发开支由2020年相应期间的约146.8百万港元增加至本期间的约198.0百万港元，乃由于去年相应期间受COVID-19影响导致研发推迟；
- (b) 员工成本由2020年相应期间的约202.4百万港元增加至本期间的约248.0百万港元，主要是因为加强组织架构以促进CYBEX在全球的持续快速增长；及
- (c) 其他行政开支保持稳定。

其他开支

本集团的其他开支由2020年相应期间的约14.2百万港元减少至本期间的约7.6百万港元。其他开支主要包括出售物业、厂房及设备亏损、外汇亏损及其他亏损。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2020年相应期间的约125.4百万港元增加约20.8%或26.1百万港元至本期间的约151.5百万港元。

财务收入

本集团的财务收入由2020年相应期间的约12.1百万港元增加约3.9百万港元至本期间的约16.0百万港元。本集团的财务收入主要包括银行存款利息收入。

财务成本

本集团的财务成本由2020年相应期间的约69.0百万港元减少约23.4百万港元或33.9%至本期间的约45.6百万港元。减少乃主要由于利率下降及贷款结构优化的综合影响。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2020年相应期间的约68.2百万港元增加77.1%至本期间的约120.8百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税开支约为19.6百万港元，较2020年相应期间的所得税开支约13.9百万港元增加约5.7百万港元。所得税开支增加与本集团的除税前溢利增加一致。

期内溢利

本集团的溢利净额由2020年相应期间的约54.3百万港元增加86.4%至本期间的约101.2百万港元。

非公认会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，已呈列若干非公认会计准则财务计量，包括非公认会计准则经营溢利、非公认会计准则经营利润率、非公认会计准则除税前溢利、非公认会计准则期内溢利及非公认会计准则净利润率。本公司的管理层相信，藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响及若干一次性坏账拨备及经营亏损，非公认会计准则财务计量向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计准则财务

计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2021年及2020年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量的对账：

	截至2021年6月30日止六个月			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算 的购股权 安排 (百万港元)	无形资产 摊销及存货 增值(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	151.5	20.0	20.9	192.4
除税前溢利	120.8	20.0	20.9	161.7
期内溢利	101.2	20.0	15.6	136.8
经营利润率	3.3%			4.2%
净利润率	2.2%			3.0%
	截至2020年6月30日止六个月			
		调整		
	已报告 (百万港元)	以股权结算 的购股权 安排 (百万港元)	无形资产 摊销及存货 增值(a) (百万港元)	非公认 会计原则 (百万港元)
经营溢利	125.4	22.5	20.3	168.2
除税前溢利	68.2	22.5	20.3	111.0
期内溢利	54.3	22.5	15.2	92.0
经营利润率	3.4%			4.5%
净利润率	1.5%			2.5%

(a) 因收购事项而产生的无形资产摊销及存货增值，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2021年 6月30日	于2020年 12月31日
	(百万港元)	
贸易应收款项及应收票据(包括贸易应收 关联方款项)	1,286.0	1,141.2
贸易应付款项及应付票据(包括贸易应付 关联方款项)	1,429.1	1,458.7
存货	2,087.9	2,061.4
	截至2021年 6月30日止六个月	截至2020年 12月31日止年度
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	47	48
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	98	108
存货周转日数 ⁽³⁾	140	156

⁽¹⁾ 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数x报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 收益。

⁽²⁾ 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数x报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 销售成本。

⁽³⁾ 存货周转日数 = 报告期内的天数x报告期内的(期初及期末存货结馀的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据的增加主要由于收益增加所致。贸易应收款项及应收票据周转日数保持稳定。

贸易应付款项及应付票据整体保持稳定。贸易应付款项及应付票据周转日数的减少乃由于本期间销售成本增加。

存货整体保持稳定。存货周转日数的减少乃由于本期间销售成本增加。

流动资金及财务资源

于2021年6月30日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、已抵押银行存款及按公允价值计入损益的金融资产)约为1,656.6百万港元(2020年12月31日：约1,725.9百万港元)。

于2021年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款约为2,913.1百万港元(2020年12月31日：约2,772.6百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款约为1,936.2百万港元(2020年12月31日：约1,986.9百万港元)；还款期限介乎二至三年的长期银行贷款及其他借款约为976.9百万港元(2020年12月31日：约785.7百万港元)。

因此，于2021年6月30日，本集团的净债务约为1,256.5百万港元(2020年12月31日：约1,046.7百万港元)。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为，根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2021年6月30日，本集团并无任何重大或然负债(于2020年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营的跨国企业，进行业务及交易所使用的货币以不同货币列值，本集团以港元作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约大幅抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2021年6月30日，银行存款约20.5百万港元(2020年12月31日：25.7百万港元)乃就业务营运而作抵押，及约240.2百万港元(2020年12月31日：零)乃就一家银行出具的备用信用证而作抵押。约8.2百万港元(2020年12月31日：10.8百万港元)的若干机器已予抵押，以作为本集团获授银行贷款的担保。

杠杆比率

于2021年6月30日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项、客户垫款及应计费用、租赁负债、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币资产而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约37.6%(于2020年12月31日：约37.4%)或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为39.1%(于2020年12月31日：约38.9%)。

雇员及薪酬政策

于2021年6月30日，本集团共有8,909名全职雇员(2020年12月31日：9,375名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)合共约为926.0百万港元(2020年相应期间：约761.4百万港元)。本集团参照个人表现及现行市场薪金水平，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

于2010年11月5日，本公司采纳购股权计划(「**2010年购股权计划**」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团的贡献，目的是激励合资格参与者优化其绩效效率以造福本集团，以及吸引、保留或以其他渠道维持与合资格参与者的持续业务关系，该等参与者的贡献有利于或将有利于本集团的长期发展。

由于2010年购股权计划已于其获采纳十周年之日届满，且为了本公司可继续向合资格参与者授予购股权，作为其对本集团的成功所作出贡献的激励或奖励，本公司终止2010年购股权计划，并在其于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳一项新购股权计划(「**2020年购股权计划**」)。2020年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2020年4月22日的通函附录三。

于2020年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为140,706,500份。于2021年6月30日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为139,426,500份。

重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司及联营公司以及投资。

其他资料

报告期后事项

于2021年4月13日，本集团与一间金融机构就一项165百万美元的定期贷款融资订立融资协议（「**贷款融资**」），期限为自首个提款日期起计36个月，以对若干现有银行贷款进行再融资以及为本集团的一般企业用途提供资金。有关进一步详情，请亦参阅本公司日期为2021年4月13日的公告。

于2021年7月，本集团提取并动用贷款融资中的100百万美元（约776百万港元），并悉数结清2018年7月16日订立的融资协议下的定期贷款融资的现有未偿还馀额84.8百万美元（约658百万港元）。

买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

股息

董事会不建议就本期间派付任何股息（截至2020年6月30日止六个月：无）。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则（「**上市规则**」）附录十四所载的企业管治常规守则（「**企业管治守则**」）所载的原则，及亦已采用了若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间整段期间已遵守企业管治守则所载全部守则条文。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「**标准守则**」）作为董事买卖本公司证券的准则。经本公司作出特别查询后，全体董事确认，彼等于整个本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由Iain Ferguson Bruce先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce先生。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务资料已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

刊登中期报告

本中期业绩公布刊载于联交所的网站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2021年8月23日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、Martin POS先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。