

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2019年6月30日止六个月中期业绩公布

财务摘要

	截至6月30日止六个月		同比变动
	2019年	2018年	
	(百万港元， 另有指明者除外)		
收益	4,434.2	4,425.7	0.2%
毛利	1,915.1	1,859.1	3.0%
经营溢利 ¹	247.2	217.1	13.9%
非公认会计原则 ² 经营溢利	289.7	284.2	1.9%
期内溢利	136.3	134.2	1.6%
母公司拥有人应占期内净利润	135.8	132.9	2.2%
每股盈利(港元)			
—基本	0.08	0.08	
—摊薄	0.08	0.08	

附注：

- 经营溢利指毛利、其他收入及收益、销售及分销开支、行政开支及其他开支的总额。
- 我们采用非公认会计原则财务计量，以更有意义地呈列本集团一般业务的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅本公告「非公认会计原则财务计量」一节。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」, 连同其附属公司, 统称「本集团」)董事(「董事」, 各为「董事」)会(「董事会」)欣然公布本集团截至2019年6月30日止六个月(「本期间」)的未经审核综合中期业绩, 连同截至2018年同期的比较数字如下。

财务资料

中期简明综合损益表

		截至6月30日止六个月	
		2019年	2018年
	附注	(未经审核)	(未经审核)
		(千港元)	(千港元)
收益	4	4,434,224	4,425,702
销售成本		(2,519,123)	(2,566,559)
毛利		1,915,101	1,859,143
其他收入及收益	4	36,386	43,649
销售及分销开支		(1,141,598)	(1,061,587)
行政开支		(550,524)	(611,748)
其他开支		(12,166)	(12,407)
经营溢利		247,199	217,050
财务收入	5	3,829	1,725
财务成本	6	(73,706)	(57,357)
分占合营公司溢利或亏损		(207)	402
除税前溢利	7	177,115	161,820
所得税开支	8	(40,851)	(27,631)
期内溢利		136,264	134,189
以下各方应占：			
母公司拥有人		135,760	132,940
非控股权益		504	1,249
		136,264	134,189
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
期内溢利(港元)		0.08	0.08
摊薄			
期内溢利(港元)		0.08	0.08

中期简明综合全面收益表

	截至6月30日止六个月	
	2019年 (未经审核) (千港元)	2018年 (未经审核) (千港元)
期内溢利	<u>136,264</u>	<u>134,189</u>
其他全面收入		
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面收入：		
现金流量对冲：		
期内对冲工具公平值变动的有效部分	7,213	25,794
计入综合损益表的亏损／(收益)重新分类调整	1,398	(17,574)
所得税影响	<u>(1,130)</u>	<u>(2,687)</u>
	7,481	5,533
汇兑差额：		
换算海外业务的汇兑差额	<u>(23,390)</u>	<u>(81,623)</u>
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面亏损净额	<u>(15,909)</u>	<u>(76,090)</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面亏损：		
界定福利计划的精算亏损	<u>-</u>	<u>(1,135)</u>
将于随后期间不会重新分类至损益的其他全面亏损净额	<u>-</u>	<u>(1,135)</u>
期内其他全面亏损，扣除税项	<u>(15,909)</u>	<u>(77,225)</u>
期内全面收入总额	<u>120,355</u>	<u>56,964</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	119,950	54,275
非控股权益	<u>405</u>	<u>2,689</u>
	<u>120,355</u>	<u>56,964</u>

中期简明综合财务状况表
于2019年6月30日

		2019年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2018年 12月31日 (经审核) (千港元)
	附注		
非流动资产			
物业、厂房及设备		1,062,373	1,077,786
使用权资产		204,925	–
预付土地租赁款项		49,807	50,925
商誉		2,674,964	2,682,108
其他无形资产		2,229,525	2,238,039
于合营公司的投资		4,371	5,078
递延税项资产		163,489	151,589
其他长期资产		9,252	7,999
		<u>6,398,706</u>	<u>6,213,524</u>
非流动资产总值			
		6,398,706	6,213,524
流动资产			
存货	11	1,809,712	1,943,977
贸易应收款项及应收票据	12	1,230,720	1,097,040
预付款项及其他应收款项		429,076	418,987
应收关联方款项		14,165	11,571
衍生金融工具	15	8,180	2,987
现金及现金等价物		1,021,462	926,952
定期存款		–	3,447
抵押银行存款		24,913	–
		<u>4,538,228</u>	<u>4,404,961</u>
流动资产总值			
		4,538,228	4,404,961
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	13	1,368,602	1,439,374
其他应付款项、客户垫款及应计费用		772,672	760,566
计息银行贷款及其他借款	14	714,117	887,462
应付所得税		48,447	16,497
租赁负债		44,846	–
拨备		37,060	37,446
衍生金融工具	15	6,629	1,058
界定福利计划负债		703	705
应付股息		8	8
		<u>2,993,084</u>	<u>3,143,116</u>
流动负债总额			
		2,993,084	3,143,116
流动资产净值		<u>1,545,144</u>	<u>1,261,845</u>
资产总值减流动负债		<u>7,943,850</u>	<u>7,475,369</u>

		2019年 6月30日 (未经审核) (千港元)	2018年 12月31日 (经审核) (千港元)
资产总值减流动负债		<u>7,943,850</u>	<u>7,475,369</u>
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	14	2,060,435	1,889,728
拨备		51,410	44,984
租赁负债		158,518	-
界定福利计划负债		3,077	7,281
其他负债		14,184	13,953
递延税项负债		<u>552,023</u>	<u>556,317</u>
非流动负债总额		<u>2,839,647</u>	<u>2,512,263</u>
资产净值		<u>5,104,203</u>	<u>4,963,106</u>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		<u>5,038,732</u>	<u>4,898,040</u>
		5,055,412	4,914,720
非控股权益		<u>48,791</u>	<u>48,386</u>
权益总额		<u>5,104,203</u>	<u>4,963,106</u>

中期简明综合财务报表附注

截至2019年6月30日止六个月

1. 公司资料

好孩子国际控股有限公司及其附属公司(统称「**本集团**」)截至2019年6月30日止六个月中期简明综合财务报表乃根据于2019年8月26日的董事决议案获授权刊发。

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份(「**股份**」)已自2010年11月24日在香港联合交易所有限公司(「**联交所**」)主板上市。

本集团主要从事生产及分销儿童相关产品。

2.1 编制基准

截至2019年6月30日止六个月的中期简明综合财务报表乃根据由国际会计准则理事会颁布的国际会计准则(「**国际会计准则**」)第34号「中期财务报告」编制。该等财务报表以港元(「**港元**」)列示。除另有指明者外，所有数值均以四舍五入算至最接近的千位数。

中期简明综合财务报表并不包括年度财务报表的所有资料及规定须予作出的披露，并须连同本集团于2018年12月31日的年度财务报表一并阅读。

2.2 会计政策的变更及披露

编制中期简明综合财务资料所采纳的会计政策与编制本集团截至2018年12月31日止年度的年度综合财务报表所采用者相同，惟采纳于2019年1月1日生效的新订及经修订国际财务报告准则(「**国际财务报告准则**」)除外。

国际财务报告准则第9号(修订本)	负补偿之提前还款特性
国际财务报告准则第16号	租赁
国际会计准则第19号(修订本)	计划修订、缩减或清偿
国际会计准则第28号(修订本)	联营公司及合营公司的长期权益
国际财务报告诠释委员会—第23号 2015年至2017年周期年度改进	所得税处理的不确定性 国际财务报告准则第3号、国际财务报告准则 第11号、国际会计准则第12号及国际会计准则 第23号的修订

除下文所述有关国际财务报告准则第16号「租赁」的影响外，新订及经修订准则与编制本集团中期简明综合财务资料无关。新订及经修订国际财务报告准则的性质及影响如下：

(a) 采纳国际财务报告准则第16号

国际财务报告准则第16号取代国际会计准则第17号「租赁」、国际财务报告准则委员会—诠释第4号「厘定安排是否包括租赁」、准则诠释委员会—诠释第15号「经营租赁—优惠」及准则诠释委员会—诠释第27号「评估涉及租赁法律形式交易的内容」。该准则已规定租赁确认、计量、呈列和披露原则，并要求承租人对其所有租赁采用单一资产负债表模型。国际财务报告准则第16号项下规定的出租人会计与国际会计准则第17号项下规定的并无实质性改变。出租人将继续按照与国际会计准则第17号相类似的分类原则将租赁分类为经营租赁或融资租赁。因此，国际财务报告准则第16号对本集团为出租人的租赁并无任何财务影响。

本集团透过采用经修订追溯采纳法采纳国际财务报告准则第16号，并于2019年1月1日首次应用。根据以上方法，已追溯应用该准则，而首次采纳该准则的累计影响为对2019年1月1日保留盈利期初结余的调整，而2018年的比较资料并未重列，且继续根据国际会计准则第17号予以呈报。

租赁的新定义

根据国际财务报告准则第16号，倘合约为换取代价而授予在一段期间内可识别资产的使用控制权，则该合约为租赁或包含租赁。倘客户有权从使用可识别资产中获取绝大部分经济利益及有权主导可识别资产的使用，则表示拥有控制权。本集团选择使用过渡可行权宜方法，仅在首次应用日期对先前应用国际会计准则第17号及国际财务报告准则委员会—诠释第4号识别为租赁的合约应用该准则。根据国际会计准则第17号及国际财务报告准则委员会—诠释第4号未有识别为租赁的合约并未予以重新评估。因此，国际财务报告准则第16号的租赁定义仅应用于在2019年1月1日或之后订立或变更的合约。

在包含租赁组成部分的合约开始时或该等合约获重新评估时，本集团将该等合约订明的代价分配至各租赁组成部分及非租赁组成部分(以其独立价格为基准)。承租人可采用可行权宜方法(而本集团已采用此方法)不将非租赁组成部分分开，而将租赁组成部分与相关的非租赁组成部分(如租赁物业的物业管理服务)作为一项单一租赁组成部分入账。

作为承租人—先前分类为经营租赁的租赁

采纳国际财务报告准则第16号的影响性质

本集团拥有多项楼宇、厂房及机器、汽车、家具及装置的租赁合约。作为承租人，本集团先前将租赁(按该租赁是否评估为已将其资产所有权的绝大部分回报及风险转予本集团)分类为融资租赁或经营租赁。根据国际财务报告准则第16号，本集团就所有租赁应用单一的方法确认及计量使用权资产及租赁负债，惟就低价值资产租赁(按个别租赁基准选择)及短期租赁(按相关资产类别选择)选择豁免。本集团已选择不就(i)低价值资产(如手提电脑及电话)租赁；及(ii)在开始日期租期为12个月或以下的租赁确认使用权资产及租赁负债。取而代之，本集团会将有关该等租赁的租赁付款在租期内按直线法确认为开支。

过渡的影响

于2019年1月1日之租赁负债按剩餘租赁付款的现值，使用2019年1月1日的增量借款利率贴现后予以确认，并计入非流动负债或流动负债。

使用权资产按租赁负债金额计量，并以紧接2019年1月1日前财务状况表内已确认租赁相关的任何预付或应计租赁付款金额作出调整。所有该等资产于该日均根据国际会计准则第36号就任何减值作出评估。本集团选择于财务状况表中单独列示使用权资产。

于2019年1月1日应用国际财务报告准则第16号时，本集团使用以下选择性可行权宜方法：

- 对于租期将在首次应用日期后12个月内届满的租赁采用短期租赁豁免
- 对合约中含延期/终止租赁选择权，采用后见之明确定租期

于2019年1月1日采纳国际财务报告准则第16号所产生的影响如下：

	增加/(减少) 千港元 (未经审核)
资产	
使用权资产增加	251,686
预付款项、其他应收款项及其他资产减少	<u>(2,623)</u>
使用权资产增加	<u>249,063</u>
负债	
租赁负债增加	<u>249,063</u>

于2019年1月1日的租赁负债与2018年12月31日的经营租赁承担的对账如下：

	千港元 (未经审核)
于2018年12月31日的经营租赁承担	285,022
于2019年1月1日的增量借款利率	<u>1.75%至5.30%</u>
于2019年1月1日的贴现经营租赁承担	253,054
减：与短期租赁及剩餘租期于2019年12月31日或 之前届满的租赁相关的承担	(3,977)
与低价值资产租赁有关的承担	<u>(14)</u>
于2019年1月1日的租赁负债	<u>249,063</u>

新会计政策概要

截至2018年12月31日止年度的年度财务报表所披露的租赁会计政策于2019年1月1日采纳国际财务报告准则第16号时被以下新会计政策取代：

使用权资产

使用权资产于租赁开始日期确认。使用权资产按成本减任何累计折旧及任何减值亏损计量，并就重新计量租赁负债作出调整。使用权资产的成本包括已确认的租赁负债金额、初始已产生直接成本以及于开始日期或之前作出的租赁付款减已收取的任何租赁优惠。

除非本集团合理确定在租期届满时取得租赁资产的所有权，否则已确认的使用权资产在估计可使用年期及租期(以较短者为准)内按直线法计提折旧。

租赁负债

租赁负债于租赁开始日期按租期内作出的租赁付款之现值计予以确认。租赁付款包括固定付款(包括实质固定付款)减任何应收租赁优惠、取决于某一指数或比率的可变租赁付款，以及预期在剩余价值担保下支付的金额。租赁付款亦包括合理确定将由本集团行使的购买选择权之行使价，及为终止租赁而支付的罚款(倘租期反映本集团正行使终止权)。并非取决于某一指数或比率的可变租赁付款将在触发付款的事件或条件发生的期间确认为开支。

于计算租赁付款的现值时，若租赁中所隐含的利率不易确定，则本集团在租赁开始日期使用增量借款利率。在开始日期之后，租赁负债的金额将会增加以反映利息的增加及就已作出的租赁付款作出扣减。此外，如有修改、租赁付款日后因某一指数或比率变动而出现变动、租期发生变化、实质固定租赁付款变化或购买相关资产的评估变化，则租赁负债的账面值将重新计量。

于中期简明综合财务状况表及损益表中确认的金额

本集团使用权资产及租赁负债的账面值以及于本期间的变动如下：

	使用权资产					租赁负债 (千港元) (未经审核)
	楼宇 (千港元) (未经审核)	厂房及机器 (千港元) (未经审核)	汽车 (千港元) (未经审核)	家具及装置 (千港元) (未经审核)	小计 (千港元) (未经审核)	
于2019年1月1日	220,064	3,739	10,197	17,686	251,686	249,063
添置	6,184	144	4,340	44	10,712	10,712
调整	(5,424)	(533)	-	(16,684)	(22,641)	(22,641)
折旧开支	(30,390)	(512)	(2,856)	(174)	(33,932)	-
利息开支	-	-	-	-	-	4,760
汇兑调整	(596)	(7)	(91)	(206)	(900)	(905)
付款	-	-	-	-	-	(37,625)
于2019年6月30日	189,838	2,831	11,590	666	204,925	203,364

本集团于截至2019年6月30日止六个月确认短期租赁的租赁开支24,760,000港元、低价值资产租赁的租赁开支14,000港元，及并非基于指数或利率计算的可变动租赁付款80,000港元(附注7)。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列三个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件业务；
- (c) 非耐用产品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务及提供检测服务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2019年6月30日止六个月

	儿童推车及 配件 (千港元) (未经审核)	汽车座及 配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益					
对外部客户销售	1,433,230	1,503,019	839,647	658,328	4,434,224
分部业绩	629,322	694,388	419,106	172,285	1,915,101
对账：					
其他收入及收益					36,386
公司及其他未分配开支					(1,692,122)
其他开支					(12,166)
财务收入					3,829
财务成本					(73,706)
分占合营公司溢利及亏损					(207)
除税前溢利					177,115
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	3,264	2,634	(153)	370	6,115
折旧及摊销	73,265	76,064	21,859	24,444	195,632

截至2018年6月30日止六个月

	儿童推车及 配件 (千港元) (未经审核)	汽车座及 配件 (千港元) (未经审核)	非耐用品 (千港元) (未经审核)	其他 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
分部收益					
对外部客户销售	1,379,905	1,473,938	836,427	735,432	4,425,702
分部业绩	556,677	687,661	419,797	195,008	1,859,143
对账：					
其他收入及收益					43,649
公司及其他未分配开支					(1,673,335)
其他开支					(12,407)
财务收入					1,725
财务成本					(57,357)
分占合营公司溢利及亏损					402
除税前溢利					161,820
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	5,767	6,239	3,518	3,093	18,617
折旧及摊销	65,551	47,550	11,685	24,067	148,853

3. 经营分部资料(续)

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元) (未经审核)	北美市场 (千港元) (未经审核)	中国大陆 市场 (千港元) (未经审核)	其他海外 市场 (千港元) (未经审核)	总计 (千港元) (未经审核)
截至2019年6月30日止					
六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>1,213,928</u>	<u>1,353,427</u>	<u>1,618,307</u>	<u>248,562</u>	<u>4,434,224</u>
截至2018年6月30日止					
六个月					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>1,121,415</u>	<u>1,358,354</u>	<u>1,709,312</u>	<u>236,621</u>	<u>4,425,702</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2019年 (千港元) (未经审核)	2018年 (千港元) (经审核)
中国大陆	4,229,693	4,156,043
北美	1,057,887	1,015,832
欧洲	939,312	880,694
	<u>6,226,892</u>	<u>6,052,569</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具及递延税项资产)所处地点编制。

关于主要客户的资料

截至2019年6月30日止六个月，对一位占本集团总销售净额10%或以上的第三方主要客户的销售所得收益为446,050,000港元(截至2018年6月30日止六个月：497,277,000港元)。来自该客户的销售均来自儿童推车及配件、汽车座椅及配件和其他分部，包括向一组与该客户受到共同控制的实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六个月	
	2019年 (千港元) (未经审核)	2018年 (千港元) (未经审核)
客户合约收入		
货品销售	4,423,404	4,418,809
提供测试服务	10,820	6,893
	<u>4,434,224</u>	<u>4,425,702</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2019年6月30日止六个月

分部	儿童推车及 配件 千港元 (未经审核)	汽车座及 配件 千港元 (未经审核)	非耐用品 千港元 (未经审核)	其他 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,433,230	1,503,019	839,647	647,508	4,423,404
提供测试服务	-	-	-	10,820	10,820
客户合约收入总额	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,433,230	1,503,019	839,647	647,508	4,423,404
随时间转移的服务	-	-	-	10,820	10,820
客户合约收入总额	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>

截至2018年6月30日止六个月

分部	儿童推车及 配件 千港元 (未经审核)	汽车座及 配件 千港元 (未经审核)	非耐用品 千港元 (未经审核)	其他 千港元 (未经审核)	总计 千港元 (未经审核)
货品或服务类型					
货品销售	1,379,905	1,473,938	836,427	728,539	4,418,809
提供测试服务	—	—	—	6,893	6,893
客户合约收入总额	<u>1,379,905</u>	<u>1,473,938</u>	<u>836,427</u>	<u>735,432</u>	<u>4,425,702</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	1,379,905	1,473,938	836,427	728,539	4,418,809
随时间转移的服务	—	—	—	6,893	6,893
客户合约收入总额	<u>1,379,905</u>	<u>1,473,938</u>	<u>836,427</u>	<u>735,432</u>	<u>4,425,702</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>1,379,905</u>	<u>1,473,938</u>	<u>836,427</u>	<u>735,432</u>	<u>4,425,702</u>

	截至6月30日止六个月	
	2019年 (千港元) (未经审核)	2018年 (千港元) (未经审核)
其他收入及收益		
政府补贴(附注(a))	26,856	34,063
补偿收入(附注(b))	2,767	2,620
销售材料的收益	-	101
服务费收入(附注(c))	-	1,799
理财产品收益(附注(d))	1,028	402
公允价值收益净额		
—现金流量对冲(转拨自权益)	178	-
其他	5,557	4,664
总计	<u>36,386</u>	<u>43,649</u>

附注(a)：该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)：该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷或交货延误而收到的补偿金。

附注(c)：该金额指向第三方提供信息技术服务及厂房管理服务产生的服务费收入。

附注(d)：该金额指出售理财产品的收益。

5. 财务收入

	截至6月30日止六个月	
	2019年 (千港元) (未经审核)	2018年 (千港元) (未经审核)
银行存款的利息收入	<u>3,829</u>	<u>1,725</u>

6. 财务成本

	截至6月30日止六个月	
	2019年 (千港元) (未经审核)	2018年 (千港元) (未经审核)
银行贷款及借款的利息开支	68,946	57,357
租赁负债的利息开支	<u>4,760</u>	-
	<u>73,706</u>	<u>57,357</u>

7. 除税前溢利

本集团除税前溢利乃经扣除／(计及)以下各项后达致：

	截至6月30日止六个月	
	2019年	2018年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
已出售的存货成本	2,514,615	2,563,897
提供服务成本	4,508	2,662
物业、厂房及设备折旧	133,774	123,311
使用权资产折旧	33,932	–
无形资产摊销	26,877	24,485
预付土地租赁款项摊销	1,049	1,057
研发费用	163,564	172,034
物业经营租赁项下租赁付款	–	80,961
短期租金开支	24,760	–
低价值租金开支	14	–
可变动租金开支	80	–
核数师酬金	4,804	5,028
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	824,309	861,693
购股权开支	20,742	10,301
退休计划成本(界定福利计划)	407	1,618
退休计划供款	34,475	35,462
	879,933	909,074
外汇亏损净额	6,699	6,730
公平值亏损净额：		
现金流量对冲(转拨自权益)	(178)	–
应收款项减值(拨回)／拨备	(399)	28,034
存货撇减／(拨回)	6,514	(9,417)
产品质保及责任	14,924	10,208
出售物业、厂房及设备项目亏损	2,753	3,356
银行利息收入	(3,829)	(1,725)

8. 所得税开支

本公司及其于开曼群岛及萨摩亚注册成立的附属公司，豁免缴纳税项。

本集团已根据期内于香港产生的估计应课税溢利按16.5%的税率拨备香港利得税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司期内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提。附属公司经营所在各州的州所得税税率介乎5%至9.99%，而联邦所得税税率为21%。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按10%至25.5%的税率缴纳渐进基准所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按30%的税率缴纳所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按24.5%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「中国」)注册、仅于中国大陆经营业务的附属公司须就其于中国法定账目(根据中国企业所得税法(「企业所得税法」)作出调整)内呈报的应课税收入按25%的税率缴纳中国企业所得税(「企业所得税」)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「GCPG」)及亿科检测认证有限公司(「EQTC」)被评为「高新技术企业」，2017年至2020年及2016年至2019年分别享有优惠税率15%。

本集团所得税开支的主要部分如下：

	截至6月30日止六个月	
	2019年	2018年
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
即期所得税		
— 本期开支	56,590	51,480
递延所得税	(15,739)	(23,849)
	<hr/>	<hr/>
损益表中确认的所得税开支	40,851	27,631

9. 股息

董事会已决议不就截至2019年6月30日止六个月宣派任何中期股息(截至2018年6月30日止六个月：无)。

11. 存货

	于2019年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2018年 12月31日 (千港元) (经审核)
原材料	308,895	377,660
半成品	56,870	59,007
成品	1,443,947	1,507,310
	<u>1,809,712</u>	<u>1,943,977</u>

12. 贸易应收款项及应收票据

	于2019年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2018年 12月31日 (千港元) (经审核)
贸易应收款项	1,260,966	1,130,128
应收票据	6,482	4,443
	<u>1,267,448</u>	<u>1,134,571</u>
贸易应收款项减值	(36,728)	(37,531)
	<u>1,230,720</u>	<u>1,097,040</u>

除新客户通常需要提前付款外，本集团与客户的交易条款一般为赊账。信贷期最长三个月。每名客户均设有最高信贷限额。本集团寻求对尚未偿还应收款项维持严格控制，并设有信贷控制部门降低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审查。贸易应收款项不计息。

本集团的应收票据的账龄均为六个月内，且既未逾期亦未减值。

本集团的贸易应收款项按发票日期划分及扣除拨备的账龄分析如下：

	于2019年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2018年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,162,129	1,025,437
3至6个月	34,245	41,173
6个月至1年	12,739	4,487
超过1年	15,125	21,500
	<u>1,224,238</u>	<u>1,092,597</u>

13. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末的贸易应付款项及应付票据按发票日期划分的账龄分析如下：

	于2019年 6月30日 (千港元) (未经审核)	于2018年 12月31日 (千港元) (经审核)
3个月内	1,129,095	1,269,572
3至12个月	231,388	160,124
1至2年	6,582	8,301
2至3年	1,346	1,265
超过3年	191	112
	<u>1,368,602</u>	<u>1,439,374</u>

贸易应付款项及应付票据不计息，一般须于60至90天清偿。由于到期时间较短，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

14. 计息银行贷款及其他借款

		于2019年6月30日		于2018年12月31日	
		千港元		千港元	
		到期情况	(未经审核)	到期情况	(经审核)
流动					
银行借款—有抵押	附注(b)	2019年	359,938	2019年	450,458
银行借款—无抵押		2019年	528	2019年	56,405
银行透支—有抵押	附注(a)	2019年	273,263	2019年	155,693
银行透支—无抵押		2019年	13,760		—
长期银行贷款的流动部分—有抵押	附注(b)	2020年	65,378	2019年	223,654
承兑票据	附注(c)	2019年	1,250	2019年	1,252
			714,117		887,462
非流动					
银行借款—有抵押	附注(b)	2020年 至2023年	2,059,810	2020年 至2022年	1,888,475
承兑票据	附注(c)	2020年 至2021年	625	2021年	1,253
			2,060,435		1,889,728
总计			2,774,552		2,777,190

附注(a)：银行透支融资由本公司担保。

附注(b)：于2019年6月30日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；及
- (ii) 本公司的担保。

附注(c)：美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)：银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.25%至6% (2018年：0.60%至6%)。

15. 衍生金融工具

	于2019年6月30日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(未经审核)	(未经审核)
远期货币合约		
—指定为对冲工具	<u>8,180</u>	<u>6,629</u>

	于2018年12月31日	
	资产	负债
	(千港元)	(千港元)
	(经审核)	(经审核)
远期货币合约		
—指定为对冲工具	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>

管理层讨论与分析

概览

我们于本期间录得稳定收益，且经营溢利录得强劲增长。我们于本期间的收益由2018年相应期间的约4,425.7百万港元增加0.2%至约4,434.2百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2018年相应期间增加4.3%。我们于本期间的毛利由2018年相应期间的约1,859.1百万港元增加3.0%至约1,915.1百万港元。我们于本期间的经营溢利由2018年相应期间的约217.1百万港元增加13.9%至约247.2百万港元。按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2018年相应期间的约284.2百万港元增加1.9%至约289.7百万港元。

我们的收益表现乃归功于Cybex的强劲增长以及gb与Evenflo的收益趋稳；蓝筹业务的下跌在我们的预期之内；本集团目前专注于盈利性更好的核心战略品牌的发展，期内的战术品牌及零售商品品牌业务收入下跌。

于本期间，本集团核心战略品牌的整体收益较2018年相应期间增加5.6%（按恒定货币口径增加10.3%）。由于本集团专注的品牌战略，我们的核心战略品牌于本期间取得的收益约占总收益的82%，而于2018年相应期间，该占比约为78%。

本集团核心战略品牌收益概要：

(百万港元)	截至6月30日止六个月					按恒定货币口径 的同比变化(%)
	2019年		2018年		同比变化(%)	
集团总收益	\$4,434.2		\$4,425.7		0.2%	4.3%
	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化(%)	按恒定货币口径 的同比变化(%)
核心战略品牌 收益	<u>3,642.6</u>	<u>82.1%</u>	<u>3,449.9</u>	<u>77.9%</u>	<u>5.6%</u>	<u>10.3%</u>
Cybex	1,238.7	27.9%	955.8	21.6%	29.6%	37.1%
gb	1,490.0	33.6%	1,576.3	35.6%	-5.5%	0.1%
Evenflo	913.9	20.6%	917.8	20.7%	-0.4%	-0.2%

执行概要

于本期间，本集团的核心**战略品牌**表现如下：

- **Cybox**品牌于本期间的全球收益由2018年相应期间的约955.8百万港元大幅增加29.6% (按恒定货币口径增加37.1%) 至约1,238.7百万港元。该增幅乃直接得益于其持续强劲的品牌表现、新型及创新产品的推出以及欧非中东地区物流能力的加强。特别是**Cybox**汽车座和婴儿推车产品在欧非中东地区的销售表现为本期间增长的关键驱动因素。于本期间，**Cybox**通过独立机构，例如德国消费者测试实验室ADAC的认可，获得的三项红点设计奖以及不断拓展其国际名人和社交媒体粉丝群体，继续巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的领导地位。

此外，**Cybox**于欧洲以外市场录得30.7% (按恒定货币口径增加38.3%) 的强劲增长，由2018年相应期间的约166.2百万港元增加至本期间的约217.3百万港元，增长主要得益于持续的品牌建设活动及进一步的渠道拓展。

- **gb**品牌继续实现业务表现的稳定，整体收益由2018年相应期间的约1,576.3百万港元净减少5.5% (按恒定货币口径增加0.1%) 至本期间的约1,490.0百万港元。

在主要中国市场，**gb**品牌的收益由2018年相应期间的约1,408.8百万港元略微减少3.2% (按恒定货币口径增加2.5%) 至本期间的约1,363.4百万港元。我们有效应对中国日益充满挑战的经济和零售环境，实现了**gb**品牌在中国市场的增长。尽管预期中国出生率会有进一步下降，但从整体婴儿用品市场的规模来看，其仍提供了众多增长机会。棉纺品及服饰的收益继续录得稳健增长约8.7% (按恒定货币口径增加15.3%)。耐用品业务收入减少 (主要是汽车座) 约12.5% (按恒定货币口径减少7.5%)，但于2019年上半年末推出的新耐用品婴儿推车产品，加上对批销渠道策略的持续调整，同2018年6月相比，2019年6月耐用品业务实现了正增长，为耐用品业务2019年全年的稳固发展势头奠定基础。总体来看，中国市场实施的业务稳定措施正在取得成效，且预计随著**gb**进一步加深与消费者的直接互动，其将于2019年下半年录得进一步正面表现，**gb**自有的线上和线下零售渠道的强劲增长就证明了这一点。

gb品牌于本期间在中国市场以外的收益约为126.6百万港元，而于2018年相应期间，该收益约为167.1百万港元。该降幅乃直接由于我们淘汰过时的产品组合；我们已于上半年后期推出了新品，**gb**下半年将恢复增长。

- **Evenflo** 品牌的收益从2019年初的疲软表现中反弹，收益略微减少0.4% (按恒定货币口径减少0.2%)，由2018年相应期间的约917.8百万港元减少至约913.9百万港元。因潜在关税的不明朗因素、政府停摆及主要零售商促销效果不佳而导致消费者信心整体缺乏，从而致使2018年末/2019年初的零售环境充满挑战，该环境于本期间开始企稳，上半年中/末的零售POS表现回升。此外，由于Toys R Us (「**TRU**」) 及其附属公司Babies R Us (「**BRU**」) 于2018年初进行清算，本期间内并无录得来自TRU/BRU的任何收益，而于2018年相应期间，该部份收益约为15.6百万港元。本期间内，**Evenflo** 在其他北美渠道的收益增加，抵销了该影响。因**Evenflo** 继续推出新产品且近期已获得来自主要全国性零售商的新业务订单，预计2019年下半年将延续上半年后期以来的增势。

Evenflo 绝大部分的收益来自于北美市场，该部分收益持平 (按恒定货币口径增加0.1%)，由于零售POS的稳定及年中推出的新产品，本期间后半期的销售出现反弹。

于本期间，蓝筹业务的收益由2018年相应期间的约611.5百万港元减少15.8%至约514.7百万港元。该降幅乃直接由于当时关税的不明朗因素，使得主要蓝筹客户采取了增加库存的策略而于2018年同期进行了更多采购。本集团与其蓝筹客户的关系依然稳固，且我们预计2019年下半年收益将取得积极发展。

于本期间，本集团其他业务单元，包括战术品牌及零售商品品牌业务，所得收益约为276.9百万港元，而于2018年相应期间，该收益约为364.3百万港元。该约24% (按恒定货币口径减少20.6%) 的降幅乃直接由于本集团专注于发展其盈利性业务并继续全力聚焦其核心战略品牌业务的发展。

创新及技术

本集团继续投资其位于中国、欧洲及北美的创新型研发中心。该等研发枢纽使我们能够以协作的方式设计及创新以消费者为中心的各类产品、分享最佳常规。为了进一步秉承该等原则，本集团于本期间投资了分别位于德国及中国的两项全新汽车座模拟碰撞测试设施。该等投资将确保**Goodbaby** 维持其全球汽车座儿童安全措施的领导地位，加快产品开发/发布，促进未来增长。

Goodbaby的品牌不断在设计和安全方面受到认可。于本期间，通过多个消费者测试机构(比如德国ADAC组织)颁发的独立认证和奖项、Cybex(三项)和gb(一项)分获的红点设计奖、Evenflo获得的两项北美行业奖以及不断增长的国际名人和社交媒体粉丝数量，Goodbaby继续巩固其在业界的领先地位。

生产及供应链

我们持续执行Goodbaby卓越体系(GBES)，使得我们的供应链达到了世界级标准和卓越营运；同时，我们正在投资智能自动化生产技术，以缓解及减少不断增加的劳务及日常开支，从而确保集团竞争力。该等营运将确保本集团继续提供世界级品质、具竞争优势的成本并快速响应市场。

前景

我们的三个核心战略品牌及组织架构均已取得积极发展，使我们继续相信日后我们将实现更佳的财务表现。随著我们继续应对不断充满挑战的全球政治、经济和零售环境，我们预计收入和盈利能力将录得进一步增长。我们将通过集中投资核心战略品牌Cybex、gb和Evenflo以及来自蓝筹业务的持续支持来实现这一目标。得益于其目前的产品组合及新产品发布、供应链能力的提升及分销平台的扩张，Cybex品牌产品在全球所有主要地区的需求将继续其强劲增长。随著非耐用品产品组合持续取得成功，加之耐用品产品的预期回弹，gb品牌在主要中国市场的业务正在企稳，并做好准备实现2019年下半年的增长。由于其致力于提升整体品牌形象而进行的新产品发布，及来自主要零售商新业务定单，Evenflo已从2019年初的严峻市场环境中实现反弹，并将于2019年下半年及2020年进入增长阶段。就全球而言，我们继续致力于在我们现有以及新开发市场的全国性分销平台上投资B2C平台，以确保我们维持与粉丝及消费者之间的直接关系，并为其提供世界级的线上体验。世界级制造、精良供应链及成本优化仍将是引领全球婴幼儿生态系统及实现持续盈利增长愿景的核心。

财务回顾

收益

本集团的总收益由截至2018年相应期间约4,425.7百万港元增加0.2%至本期间的约4,434.2百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响收益整体增长。按恒定货币口径，我们的收益较2018年相应期间增加4.3%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的本集团收益。

(百万港元)

截至6月30日止六个月

	2019年		2018年		同比变化 (%)	按恒定货币
	收益	收益占比	收益	收益占比		口径的 同比变化
本集团的自有品牌及 零售商品品牌业务	3,919.5	88.4	3,814.2	86.2	2.8%	7.3%
亚太地区	1,762.4	39.8	1,865.9	42.2	-5.5%	-0.1%
欧非中东地区	1,197.7	27.0	995.2	22.5	20.3%	27.2%
美洲地区	959.4	21.6	953.1	21.5	0.7%	1.1%
蓝筹业务	514.7	11.6	611.5	13.8	-15.8%	-14.4%
总计	<u>4,434.2</u>	<u>100.0</u>	<u>4,425.7</u>	<u>100.0</u>	<u>0.2%</u>	<u>4.3%</u>

本集团的自有品牌及零售商品品牌业务增加2.8%(按恒定货币口径,增加7.3%)乃由于战略品牌Cybex的强劲表现以及gb与Evenflo品牌的收益趋稳,惟被本集团的战术品牌及零售商品品牌业务的下跌所部分抵销(有关品牌表现的更多资料,请参阅本节管理层讨论与分析的执行概要)。

- 在亚太地区,我们于本期间从中国市场录得收益约1,618.3百万港元,较于2018年相应期间的约1,709.3百万港元减少5.3%(按恒定货币口径,增加0.3%)。按恒定货币口径收益略微增加,主要由于gb品牌收益的增加被Happy Dino品牌收益的减少所抵销。中国以外市场所得收益由2018年相应期间的约156.6百万港元减少至本期间的约144.1百万港元,主要由于玩具分部品牌Rollplay收益的减少所致。
- 在欧非中东地区,我们于本期间录得收益约1,197.7百万港元,较于2018年相应期间的约995.2百万港元增加20.3%(按恒定货币口径增加27.2%)。于欧非中东地区收益的大幅增加主要是由于战略品牌Cybex表现强劲,gb品牌表现疲软,部分抵消了上述表现。
- 在美洲地区,我们于本期间录得收益约959.4百万港元,较于2018年相应期间的约953.1百万港元增加0.7%(按恒定货币口径增加1.1%)。该增加主要得益于Evenflo品牌收益趋稳及Cyber品牌收益的强势增长。

于本期间,蓝筹业务收益由2018年相应期间的约611.5百万港元减少15.8%至本期间约514.7百万港元。该降幅乃直接由于当时关税的不明朗因素,使得主要蓝筹客户采取增加库存的策略而于2018年同期进行了更多采购。本集团与蓝筹客户的关系依然稳固,我们预计于2019年下半年将取得积极发展。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2018年相应期间的约2,566.6百万港元减少1.9%至本期间的约2,519.1百万港元。本集团的毛利由截至2018年相应期间的约1,859.1百万港元增加3.0%至本期间的约1,915.1百万港元，而毛利率由2018年相应期间的约42.0%增加至本期间的约43.2%。毛利率上升主要得益于毛利率较高的核心战略品牌收益增加及成本效益的持续提升。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2018年相应期间的约43.6百万港元减少7.2百万港元或16.5%至本期间的约36.4百万港元。减少乃主要由于政府补助减少所致。

销售及分销成本

本集团的销售及分销成本主要包括人员成本、推广开支、线上及线下门店开支、仓储及运输费用。由于核心战略品牌录得更高收益，同时有更高销售及分销成本，销售及分销成本由2018年相应期间的约1,061.6百万港元增加至本期间的约1,141.6百万港元。增加主要由于：

- a) 推广开支由2018年相应期间的约215.0百万港元增加至本期间的约240.9百万港元，以带动核心战略品牌的收益增长；
- b) 仓储及运输费用由2018年相应期间的约194.3百万港元增加至本期间的约232.4百万港元，以促进自有品牌业务的发展，其在欧非中东地区的表现尤为突出；
- c) 人力成本较2018年相应期间的309.1百万港元，持稳于本期间的308.7百万港元；及
- d) 线上及线下门店开支较2018年相应期间的约148.2百万港元，持稳于本期间的约145.3百万港元。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人员成本、研发开支、专业服务开支、其他后勤开支及应收款项减值拨备。行政开支由2018年相应期间的约611.7百万港元减少至本期间的约550.5百万港元。减少主要由于：

- a) 人力成本由2018年相应期间的约231.0百万港元减少至本期间的约212.3百万港元，得益于本集团组织架构的进一步整合及优化；

- b) 研发开支由2018年相应期间的约172.0百万港元减少至本期间的约163.6百万港元，得益于更加高效的研发开支；
- c) 于本期间的应收款项减值拨备较2018年相应期间减少约28.4百万港元。2018年上半年，我们就应收TRU潜在不可收回款项作出重大拨备；及
- d) 稳定的其他行政开支。

其他开支

本集团的其他开支由截至2018年相应期间的约12.4百万港元减少至本期间的约12.2百万港元。其他开支主要包括外汇相关亏损、出售物业、厂房及设备亏损及其他亏损。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2018年相应期间的约217.1百万港元增加约30.1百万港元或13.9%至本期间的约247.2百万港元。

本集团的非公认会计原则经营溢利由2018年相应期间的约284.2百万港元增加约5.5百万港元或1.9%至本期间的约289.7百万港元。有关非公认会计原则呈列的资料，请参阅「非公认会计原则财务计量」一节。

财务收入

本集团的财务收入由2018年相应期间的约1.7百万港元增加2.1百万港元至本期间的约3.8百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务费用

本集团的财务费用由2018年相应期间的约57.4百万港元增加16.3百万港元或28.4%至本期间的约73.7百万港元。增加乃主要由于伦敦银行同业拆息增加及因于本期间采纳国际财务报告准则第16号而确认租赁负债所产生的额外利息开支所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2018年相应期间的约161.8百万港元增加9.5%至本期间的约177.1百万港元。

所得税开支

本集团于本期间的所得税开支约为40.8百万港元，较2018年相应期间的所得税开支约27.6百万港元增加约13.2百万港元。所得税开支增加主要由于本集团在欧非中东地区的强劲财务表现，而其所得税率高于本集团其他地区所致。

期内溢利净额

本集团的期内溢利净额由2018年相应期间的约134.2百万港元增加1.6%至本期间的约136.3百万港元。

非公认会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，已呈列若干非公认会计准则财务计量，包括非公认会计准则经营溢利、非公认会计准则经营利润率、非公认会计准则除税前溢利、非公认会计准则期内溢利及非公认会计准则净利润率。本公司的管理层相信，藉排除非若干现金项目、并购交易的若干影响及若干一次性坏账拨备及经营亏损，非公认会计准则财务计量向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计准则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2019年及2018年6月30日止六个月的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2019年6月30日止六个月				
	已报告 (百万港元)	调整			非公认会计 原则 (百万港元)
		以股权结算 的购股权 安排 (百万港元)	无形资产及 存货增值 摊销(a) (百万港元)		
经营溢利	247.2	20.8	21.7		289.7
除税前溢利	177.1	20.8	21.7		219.6
期内溢利	136.3	20.8	16.2		173.3
经营利润率	5.6%				6.5%
净利润率	3.1%				3.9%

	截至2018年6月30日止六个月				
	已报告 (百万港元)	调整			非公认 会计原则 (百万港元)
		以股权 结算的 购股权 安排 (百万港元)	无形资产及 存货增值 摊销(a) (百万港元)	与TRU/BRU 有关的 一次性坏账 拨备及 经营亏损 (百万港元)	
经营溢利	217.1	10.3	25.8	31.0	284.2
除税前溢利	161.8	10.3	25.8	31.0	228.9
期内溢利	134.2	10.3	19.3	25.0	188.8
经营利润率	4.9%				6.4%
净利润率	3.0%				4.3%

(a) 因收购事项而产生的无形资产及存货增值摊销，扣除相关递延税项。

营运资本及财务资源

	于2019年 6月30日 (百万港元)	于2018年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据 (包括贸易应收关联方款项)	1,244.9	1,108.6
贸易应付款项及应付票据	1,368.6	1,439.4
存货	1,809.7	1,944.0
	截至2019年 6月30日 止六个月	截至2018年 12月31日 止年度
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	48	48
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	100	101
存货周转日数 ⁽³⁾	134	140

(1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末贸易应收款项及应收票据结餘的平均数) / 收益。

(2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末贸易应付款项及应付票据结餘的平均数) / 销售成本。

(3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × 报告期内的(期初及期末存货结餘的平均数) / 销售成本。

贸易应收款项及应收票据的增加主要由于自有品牌业务的收益增长、及贸易应收款项及应收票据周转日数持稳于48天。

贸易应付款项及应付票据的减少主要由于2019年6月30日左右期间的采购量较2018年年底左右期间减少。于2018年年底左右期间，本集团为农历新年前的生产及出货准备增加采购。贸易应付款项及应付票据周转日数保持稳定。

存货的减少主要由于对存货水平有较严格的控制以及为2019年第一季度欧非中东地区的大量订单需求而于2018年末前进行的提前存货准备所致。存货周转日数减少6天至134天。

流动资金及财务资源

于2019年6月30日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、已抵押银行存款)约为1,046.3百万港元(2018年12月31日：约930.4百万港元)。

于2019年6月30日，本集团的计息银行贷款及其他借款约为2,774.5百万港元(2018年12月31日：约2,777.2百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款约为714.1百万港元(2018年12月31日：约887.5百万港元)；长期银行贷款及其他借款约为2,060.4百万港元(2018年12月31日：约1,889.7百万港元)，还款期为三年。

因此，于2019年6月30日，本集团的净债务约为1,728.2百万港元(2018年12月31日：约1,846.8百万港元)。

或然负债

于2019年6月30日，本集团并无任何重大或然负债(于2018年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营的跨国企业，进行业务及交易所使用的货币以不同货币列值，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约大幅抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2019年6月30日，定期存款约24.9百万港元(2018年12月31日：无)乃就业务营运而作抵押。

杠杆比率

于2019年6月30日，本集团的资本负债比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项、客户垫款及应计费用、租赁负债、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约44.8%(于2018年12月31日：如我们的2018年年度报告中披露的约45.2%或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为46.7%)。

雇员及薪酬政策

于2019年6月30日，本集团共有12,506名全职雇员(于2018年12月31日：12,397名)。本期间的雇员成本(不包括董事酬金)合共约为865.3百万港元(2018年相应期间：约882.9百万港元)。本集团参照个人表现及现行市场薪金水平，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为在中国及其他国家及地区的雇员提供适用当地法律及法规规定的福利计划。

本公司亦于2010年11月5日采纳购股权计划，以奖励可能对本集团作出显著贡献的雇员。于2018年5月28日，购股权计划的计划限额被更新，根据购股权计划将予授出的所有购股权(不包括先前根据购股权计划及本公司任何其他购股权计划的条款已授出、尚未行使、已注销、已失效或已行使的购股权)获行使时可能发行的本公司股份数目上限最多为截至本公司于2018年5月28日的股东大会日期本公司已发行股份的百分之十。

于2018年12月31日，尚未行使的购股权为133,030,667份。于本期间，本公司于2019年5月23日授出85,300,000份购股权，3,600,667份购股权已失效及0份购股权已获行使。于2019年6月30日，214,730,000份购股权尚未行使。

重大收购、出售或投资

于本期间，本集团并无进行任何重大收购或出售附属公司及联营公司以及投资。

其他资料

买卖或购回股份

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

股息

董事会不建议就本期间派付任何股息(截至2018年6月30日止六个月：无)。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

本公司已应用香港联合交易所有限公司证券上市规则(「上市规则」)附录十四所载的企业管治常规守则(「企业管治守则」)所载的原则，及亦已采用了若干企业管治守则所载的建议最佳常规。董事会认为，本公司于本期间整段期间已遵守企业管治守则所载全部守则条文。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖本公司证券的准则。经向本公司全体董事作出特别查询后，董事确认，彼等于整个本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由Iain Ferguson Bruce先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为Iain Ferguson Bruce先生。本集团于本期间的未经审核中期简明综合财务报表已由审核委员会审阅。

本期间的未经审核中期业绩已由本公司核数师安永会计师事务所根据香港会计师公会颁布的《香港审阅委聘准则》第2410号，「由实体独立核数师审阅中期财务资料」进行审阅。

刊登中期报告

本中期业绩公布刊载于联交所的网站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司于本期间的中期报告载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2019年8月26日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、Martin POS先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。