

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2023年12月31日止年度

年度業績

及

建議採納第三次經修訂及
重列組織章程大綱及細則

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變化
	2023年	2022年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	7,927.3	8,292.2	-4.4%
毛利	3,967.7	3,355.9	18.2%
經營溢利 ¹	368.4	100.8	265.5%
非公認會計原則 ² 經營溢利	409.9	146.9	179.0%
年內溢利	208.5	40.1	420.0%
非公認會計原則年內溢利	239.9	79.0	203.7%
母公司擁有人應佔年內溢利	203.5	33.5	507.5%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.12	0.02	500%
– 攤薄	0.12	0.02	500%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2023年12月31日止年度(「本期間」)的綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
收益	4	7,927,326	8,292,152
銷售成本		(3,959,612)	(4,936,271)
毛利		3,967,714	3,355,881
其他收入及收益	4	129,413	165,429
銷售及分銷開支		(2,266,661)	(2,072,449)
行政開支		(1,461,562)	(1,345,590)
其他開支		(539)	(2,437)
財務收入	5	48,199	42,971
財務成本	6	(215,552)	(137,906)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		(4,192)	(4,621)
一間聯營公司		(390)	(85)
除稅前溢利	7	196,430	1,193
所得稅抵免	8	12,031	38,935
年內溢利		208,461	40,128
以下各方應佔：			
母公司擁有人		203,496	33,487
非控股權益		4,965	6,641
		208,461	40,128
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		0.12	0.02
攤薄			
年內溢利(港元)		0.12	0.02

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
年內溢利	<u>208,461</u>	<u>40,128</u>
其他綜合損益		
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合損益：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	(112,061)	(56,530)
計入綜合損益表的虧損重新分類調整	105,831	30,066
所得稅影響	<u>715</u>	<u>3,666</u>
	(5,515)	(22,798)
換算海外業務的匯兌差額	<u>(99,987)</u>	<u>(572,752)</u>
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合虧損淨額	<u>(105,502)</u>	<u>(595,550)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合損益：		
界定福利計劃的精算(虧損)/收益	<u>(82)</u>	<u>384</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合損益淨額	<u>(82)</u>	<u>384</u>
年內其他綜合虧損，扣除稅項	<u>(105,584)</u>	<u>(595,166)</u>
年內綜合損益總額	<u>102,877</u>	<u>(555,038)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	97,605	(559,460)
非控股權益	<u>5,272</u>	<u>4,422</u>
	<u>102,877</u>	<u>(555,038)</u>

綜合財務狀況表
2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日 (千港元)	2022年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		888,935	986,099
使用權資產		276,546	330,552
商譽		2,608,675	2,631,379
其他無形資產		2,045,025	2,086,571
於合營公司的投資		5,191	9,497
於一間聯營公司的投資		8,333	4,396
遞延稅項資產		85,142	67,413
抵押存款		–	829,430
定期存款		–	302,258
其他長期資產		4,179	11,197
		<u>5,922,026</u>	<u>7,258,792</u>
非流動資產總值			
		<u>5,922,026</u>	<u>7,258,792</u>
流動資產			
存貨	11	1,462,781	1,902,009
貿易應收款項	12	1,175,812	997,328
預付款項及其他應收款項		597,599	572,204
應收關聯方款項		6,397	2,503
按公平值計入損益的金融資產		55,011	28,519
現金及現金等價物		981,899	921,961
抵押存款		612,028	16,018
定期存款		549,998	–
衍生金融工具	13	9,903	15,361
		<u>5,451,428</u>	<u>4,455,903</u>
流動資產總值			
		<u>5,451,428</u>	<u>4,455,903</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,304,386	1,169,653
其他應付款項及應計費用		920,041	784,438
應付所得稅		55,405	32,019
撥備		48,550	72,167
計息銀行貸款及其他借款	15	2,705,829	1,181,953
租賃負債		107,127	102,936
衍生金融工具	13	42,013	44,098
應付關聯方款項		502	730
界定福利計劃負債		379	359
		<u>5,184,232</u>	<u>3,388,353</u>
流動負債總額			
		<u>5,184,232</u>	<u>3,388,353</u>
流動資產淨值			
		<u>267,196</u>	<u>1,067,550</u>
資產總值減流動負債			
		<u>6,189,222</u>	<u>8,326,342</u>

	附註	2023年 12月31日 (千港元)	2022年 12月31日 (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	88,018	2,172,825
撥備		25,451	29,295
界定福利計劃負債		2,775	2,882
其他負債		1,563	1,934
租賃負債		148,518	197,236
遞延稅項負債		295,164	364,517
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		561,489	2,768,689
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		5,627,733	5,557,653
		<hr/>	<hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,585,685	5,499,998
		<hr/>	<hr/>
		5,602,365	5,516,678
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		25,368	40,975
		<hr/>	<hr/>
權益總額		5,627,733	5,557,653
		<hr/>	<hr/>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

附屬公司資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 （「港元」）	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司（「GCPG」） （附註(a)、(b)及(c)）	中華人民共和國 （「中國／中國內地」） 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 （「美元」）	生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座椅、兒童汽車部件、嬰兒推車及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司（「GCPN」） （附註(a)及(b)）	中國／中國內地 1996年9月9日	-	85%	人民幣 （「人民幣」） 10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
好孩子兒童用品平鄉有限公司（「GCPX」） （附註(a)及(b)）	中國／中國內地 2011年12月26日	-	100%	人民幣 2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司（「EQTC」） （附註(a)及(b)）	中國／中國內地 2012年11月30日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc.（「SERE」）	美利堅合眾國 （「美國」） 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美國 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全 座椅、嬰兒推車及嬰兒護理 產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000 墨西哥比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	-	100%	100歐元 (「歐元」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	-	100%	200,000 捷克克郎	信息技術服務及共享服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以 及開發及生產兒童汽車座 椅、推車、兒童攜帶系統、 折疊型嬰兒推車、增高餐椅 及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以 及開發及生產兒童汽車座 椅、推車、兒童攜帶系統、 折疊型嬰兒推車、增高餐椅 及其他兒童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	100%	2,200,000日圓 (「日圓」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2021年10月20日	-	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國／中國內地 2016年5月11日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限 公司(「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 1998年1月20日	-	100%	人民幣 20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限 公司(「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

上表所列为董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有能以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，存在一種假設，即多數投票權導致控制權。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他綜合收益的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及外匯波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革—第二支柱示範規則

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料而非其重要會計政策。如果會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一起考慮時，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表做出的決策，則該資料屬重大。國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)作出重大性判斷就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2中披露重大會計政策資料。該等修訂並無對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或列報產生任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明了實體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。由於本集團的方法和政策與修訂一致，因此該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提為有足夠的應稅溢利)及遞延稅項負債。本集團於過往年度並無就屬於該等修訂範圍的所有交易分別應用初始確認例外及確認遞延稅項資產及遞延稅項負債，因此該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅制改革—第二支柱示範規則引入一項確認和披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項的強制性臨時例外。該等修訂亦引入對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地瞭解實體對第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱立法生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在立法頒佈或實質性頒佈期間披露其第二支柱所得稅的已知或可合理估計的資料，但尚未生效。本集團已追溯應用該等修訂。本集團於本年度尚未應用臨時例外，因為組成本集團的實體在尚未頒佈或實質上尚未頒佈第二支柱稅法的司法權區開展業務。本集團將在第二支柱稅法頒佈或實質上頒佈時，於綜合財務報表中披露與其第二支柱所得稅風險相關的已知或可合理估計的資料，並將在第二支柱稅法生效時單獨披露與其相關的當前稅項開支或收入。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 嬰兒推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售嬰兒推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 「其他」分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2023年12月31日止年度

	嬰兒推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	3,175,925	3,316,707	639,985	794,709	7,927,326
分部業績	1,667,338	1,726,323	294,179	279,874	3,967,714
其他收入及收益					129,413
公司及其他未分配開支					(3,740,049)
其他開支					(539)
財務收入					48,199
財務成本					(203,726)
(不包括租賃負債利息)					(4,192)
分佔合營公司溢利及虧損					(390)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					
除稅前溢利					196,430
其他分部資料：					
於損益表內確認的					
減值虧損淨額	18,733	18,889	7,959	3,098	48,679
折舊及攤銷	196,236	182,271	48,247	38,271	465,025

截至2022年12月31日止年度

	嬰兒推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
分部業績	1,383,169	1,312,367	396,174	264,171	3,355,881
其他收入及收益					165,429
公司及其他未分配開支					(3,429,044)
其他開支					(2,437)
財務收入					42,971
財務成本					(126,901)
(不包括租賃負債利息)					(4,621)
分佔合營公司溢利及虧損					(85)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					
除稅前溢利					1,193
其他分部資料：					
於損益表內確認的					
減值虧損淨額	7,881	4,584	3,500	1,413	17,378
折舊及攤銷	207,428	184,493	46,129	44,024	482,074

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國內地 市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2023年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>3,166,218</u>	<u>2,883,832</u>	<u>1,294,571</u>	<u>582,705</u>	<u>7,927,326</u>
截至2022年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>3,124,784</u>	<u>3,011,209</u>	<u>1,616,200</u>	<u>539,959</u>	<u>8,292,152</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
中國內地	3,794,361	5,156,734
北美	1,091,133	1,016,219
歐洲	933,687	993,336
非流動資產合計	<u>5,819,181</u>	<u>7,166,289</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括遞延稅項資產、其他非流動資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於兩名主要客戶的資料

於截至2023年12月31日止年度，對兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為1,162,574,000港元及871,598,000港元(2022年：兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為982,117,000港元及942,188,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
客戶合約收入		
貨品銷售	7,891,887	8,258,811
提供測試服務	35,439	33,341
	<u>7,927,326</u>	<u>8,292,152</u>
合計	<u>7,927,326</u>	<u>8,292,152</u>

客戶合約收入

(i) 細分收益資料

截至2023年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,175,925	3,316,707	639,985	759,270	7,891,887
提供測試服務	-	-	-	35,439	35,439
	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
客戶合約收入總額	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的 貨品	3,175,925	3,316,707	639,985	759,270	7,891,887
於某一時間點轉移的 服務	-	-	-	35,439	35,439
	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
客戶合約收入總額	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>3,175,925</u>	<u>3,316,707</u>	<u>639,985</u>	<u>794,709</u>	<u>7,927,326</u>

截至2022年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
提供測試服務	—	—	—	33,341	33,341
客戶合約收入總額	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的 貨品	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
於某一時間點轉移的 服務	—	—	—	33,341	33,341
客戶合約收入總額	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>3,313,938</u>	<u>3,190,042</u>	<u>799,695</u>	<u>988,477</u>	<u>8,292,152</u>

下表列示於本報告期間確認的收益金額，該等收益已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	<u>122,868</u>	<u>124,755</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2023年12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分履行)的交易價格如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
預計確認為收入的金額： 一年以內	138,626	122,868

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

其他收入及收益

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
其他收入及收益：		
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的 收益淨額(附註(a))	74,491	22,342
匯兌收益淨額	18,128	41,987
政府補貼(附註(b))	11,324	43,513
出售廢舊材料收益(附註(c))	9,365	10,518
服務費收入	5,297	6,660
補償收入	3,144	9,711
公平值收益淨額：		
衍生工具－不合資格列作對沖的交易	–	12,470
非控股權益認購／認沽期權	–	10,010
理財產品收益	1,281	103
出售附屬公司的收益	678	–
其他	5,705	8,115
總計	129,413	165,429

附註(a)： 出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額包括來自地方市政當局就拆除和搬遷集團部分昆山工廠廠房而產生的補償收入77,930,000港元。

附註(b)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(c)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

5. 財務收入

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
銀行存款利息收入	48,199	42,971

6. 財務成本

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	203,726	126,901
租賃負債的利息	11,826	11,005
合計	215,552	137,906

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	附註	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
已出售存貨成本*		3,940,935	4,918,149
已提供服務成本		18,677	18,122
物業、廠房及設備折舊		278,944	298,236
使用權資產折舊		117,010	117,284
無形資產攤銷		69,071	66,554
研究及開發費用**		381,323	406,964
未計入租賃負債計量的租賃款項		18,113	26,487
核數師酬金		9,595	9,182
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,631,438	1,686,616
購股權開支		1,827	15,187
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)		154	89
退休金計劃供款***		80,962	100,617
		1,714,381	1,802,509
外匯收益淨額		(18,128)	(41,987)
貿易應收款項減值	12	17,069	9,346
存貨撥備		31,610	8,032
產品質保及責任		14,006	45,253
公平值收益淨額：			
衍生工具－不合資格列作對沖的交易		–	(12,470)
非控股權益認購／認沽期權		–	(10,010)
理財產品收益		(1,281)	(103)
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的			
收益淨額		(74,491)	(22,342)
出售無形資產的虧損		665	49
銀行利息收入		(48,199)	(42,971)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

** 研究及開發費用包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 並無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的沒收供款。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2022年:16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(2022年:2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按8.75%至20.3%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按8%至16%的稅率繳納省和地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按9%的稅率繳納所得額超過375,000迪拉姆的所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國內地經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)及億科檢測認證有限公司(「EQTC」)被評為「高新技術企業」，2023年至2025年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅的主要部分如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
當期所得稅	73,218	48,366
遞延所得稅	<u>(85,249)</u>	<u>(87,301)</u>
損益表中報告的所得稅抵免	<u>(12,031)</u>	<u>(38,935)</u>

本公司及其附屬公司以所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
除稅前溢利	196,430	1,193
按適用所得稅率計算而得稅項	21,906	(10,921)
過往年度已動用的暫時性差異及稅項虧損	(3,691)	(15,152)
暫時性差異及未確認稅項虧損	1,286	4,371
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(36,746)	(14,910)
非課稅收入的稅務影響	(4,899)	(11,141)
不可扣稅開支的稅務影響	<u>10,113</u>	<u>8,818</u>
所得稅抵免	<u>(12,031)</u>	<u>(38,935)</u>

9. 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，董事會並無建議支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(2022年：1,668,031,166股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	203,496	33,487
	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	1,668,031,166	1,668,031,166
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權*	—	—
總計	1,668,031,166	1,668,031,166

* 由於流通在外購股權對所呈列的每股基本盈利具有反攤薄影響，在計算每股攤薄盈利時，已忽略截至2023年及2022年12月31日止年度購股權對每股基本盈利的影響。

11. 存貨

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
原材料	221,990	273,698
在製品	21,057	20,176
製成品	1,219,734	1,608,135
總計	1,462,781	1,902,009

12. 貿易應收款項

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
貿易應收款項	1,232,046	1,040,037
貿易應收款項減值	(56,234)	(42,709)
賬面淨值	1,175,812	997,328

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
3個月內	1,135,850	906,679
3至6個月	20,628	33,004
6個月至1年	8,801	28,719
超過1年	10,533	28,926
	<u>1,175,812</u>	<u>997,328</u>
總計	<u>1,175,812</u>	<u>997,328</u>

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
年初	42,709	34,725
減值虧損淨額	17,069	9,346
撇銷為無法收回金額	(3,742)	-
匯兌調整	198	(1,362)
	<u>56,234</u>	<u>42,709</u>
年末	<u>56,234</u>	<u>42,709</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別(即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍)的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項信貸風險敞口的資料載列如下：

於2023年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.42%	4.72%	9.46%	82.44%	4.56%
賬面總值(千港元)	1,140,694	21,649	9,721	59,982	1,232,046
預期信貸虧損(千港元)	4,844	1,021	920	49,449	56,234

於2022年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.34%	4.01%	8.76%	55.11%	4.11%
賬面總值(千港元)	909,740	34,383	31,478	64,436	1,040,037
預期信貸虧損(千港元)	3,061	1,379	2,759	35,510	42,709

13. 衍生金融工具

	2023年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約 — 指定為對沖工具	<u>9,903</u>	<u>42,013</u>
	2022年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約 — 指定為對沖工具	<u>15,361</u>	<u>44,098</u>

現金流量對沖—外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列因素可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
於2023年12月31日						
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	289,095	327,497	279,603	116,501	–	1,012,696
平均遠期率(歐元/人民幣)	7.4314	7.6245	7.7425	7.6335	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	40,219	33,547	23,962	14,377	3,195	115,300
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.1386	1.1342	1.1319	1.132	1.1317	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	5,811	6,207	4,433	2,660	591	19,702
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	1.0427	1.0504	1.0577	1.0685	1.0783	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	23,040	–	–	–	–	23,040
平均遠期率(歐元/日圓)	134.8075	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	22,701	42,158	38,569	35,159	28,410	166,997
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0059	0.0068	0.0068	0.0068	0.0068	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	2,833	–	–	–	–	2,833
平均遠期率(歐元/波蘭茲羅提)	4.3458	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	41,498	41,378	35,774	24,565	6,320	149,535
平均遠期率(波蘭茲羅提/歐元)	0.2191	0.2194	0.2188	0.2173	0.2178	

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	2,472	-	-	-	-	2,472
平均遠期率(歐元/英鎊)	0.8728	-	-	-	-	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	9,429	7,334	5,238	3,143	698	25,842
平均遠期率(捷克克朗/歐元)	0.0411	0.041	0.0406	0.0404	0.0402	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	30,183	30,054	29,928	29,816	-	119,981
平均遠期率(歐元/美元)	1.0771	1.0816	1.0861	1.0903	-	

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面金額 (千港元)	財務狀況表內的項目
於2023年12月31日			
外匯遠期合約	195,612	9,903	衍生金融工具(資產)
外匯遠期合約	1,442,786	(42,013)	衍生金融工具(負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備金 (千港元)
於2023年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	(26,595)	(5,515)

現金流量對沖對損益表及綜合全面收益表的影響如下：

	於其他綜合收益中確認的 對沖收益/(虧損)總額			於損益中確 認的對沖 無效性	損益表內的項目	自其他綜合收益重新分類 至損益的金額			損益表內的項目 (總金額)
	總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	總金額 (千港元)		稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)		
於2023年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	(112,061)	17,115	(94,946)	-	其他收入及收益	105,831	(16,400)	89,431	收益

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
3個月內	1,021,642	858,407
3至12個月	273,753	300,273
1至2年	3,455	7,687
2至3年	3,401	1,173
超過3年	2,135	2,113
總計	1,304,386	1,169,653

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2023年12月31日		於2022年12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支－有擔保	附註(a)及 附註(b)	按要求	185,684	按要求	217,974
銀行透支－無擔保	附註(a)	按要求	2,971	按要求	1,503
長期銀行貸款的即期部分－有擔保	附註(b)	2024年	1,666,510	2023年	364,481
長期銀行貸款的即期部分－無擔保		2024年	495,099		–
銀行借款－有擔保	附註(b)	2024年	165,173	2023年	290,139
銀行借款－無擔保		2024年	190,392	2023年	307,856
總計－即期			2,705,829		1,181,953
非即期					
銀行借款－有擔保	附註(b)		–	2024年	1,691,450
銀行借款－無擔保		2025年	88,018	2024年至 2025年	481,375
總計－非即期			88,018		2,172,825
總計			2,793,847		3,354,778

借款賬面值以下列貨幣計值：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
人民幣	775,655	789,230
美元	1,821,231	2,334,307
歐元	188,655	220,808
日圓	8,306	10,433
總計	2,793,847	3,354,778

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
固定利率	550,110	666,088
可變利率	2,243,737	2,688,690
總計	2,793,847	3,354,778

於各報告期末，須償還的銀行貸款及透支情況如下：

	2023年 (千港元)	2022年 (千港元)
於一年內	2,705,829	1,181,953
於第二年	88,018	2,139,241
於第三年	—	33,584
總計	<u>2,793,847</u>	<u>3,354,778</u>

附註(a)： 銀行透支融資額為375,392,000港元，當中的188,655,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 截至2023年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

截至2022年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；及
- (iii) 金額為2,347,000港元的若干機器。

附註(c)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.05%至7.61% (2022年：0.63%至6.18%)。

16. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃（「**2010年購股權計劃**」）已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納（「**2020年購股權計劃**」）。

購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事（包括非執行及獨立非執行董事）及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士（如購股權計劃所述）。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於（於其行使之後）截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於（於其行使之後）截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值（按於授出日期本公司股份的收市價計算）超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

並無現金結算的替代方案。本集團過去並無對該等購股權進行現金結算的實踐。本集團將該計劃作為以股權結算的計劃入賬。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權（「現有購股權」）持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代（「替代購股權」）。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期（即2020年6月19日）的公平值釐定。

(a) 2010年購股權計劃

下列該計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2022年1月1日	3.989	106,680
於年內失效	3.750	<u>(2,810)</u>
於2022年12月31日及2023年1月1日	3.996	103,870
於年內失效	3.602	<u>(3,690)</u>
於2023年12月31日	4.010	<u>100,180</u>

概無購股權於截至2023年及2022年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2023年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,127	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,626	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
7,926	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
2,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,920	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,380	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
100,180		

2022年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,327	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,826	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,126	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,970	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,395	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,325	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
103,870		

(b) 2020年購股權計劃

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2022年1月1日	0.966	29,419
於年內授出及接納	1.042	675
於年內失效	0.969	<u>(1,663)</u>
於2022年12月31日及2023年1月1日	0.943	28,431
於年內失效	0.973	<u>(1,908)</u>
於2023年12月31日	0.941	<u>26,523</u>

概無購股權於截至2023年及2022年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2023年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,107	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
160	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
240	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
400	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,307	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,459	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,487	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
705	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,531	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
<u>26,523</u>		

2022年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,108	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
180	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
270	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
430	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,483	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,594	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,991	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
798	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,198	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,996	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
135	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
202	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
338	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
<u>28,431</u>		

於截至2022年12月31日止年度授出的購股權公平值為337,500港元，其中本集團確認購股權開支為22,000港元。

已授出的以股權結算的購股權的公平值乃於授出日期使用二項式樹狀模型並考慮授出購股權的條款及條件進行估計。下表列示所用模型的輸入值：

	於2022年 6月16日授出 的購股權
二項式模型下的公平值(港元)	337,500
股息收益率(%)	0.00
現貨股票價格(每股港元)	1.042
歷史波幅(%)	46.73
無風險利率(%)	3.342
購股權的預計年期(年)	10

購股權合約年期內的無風險利率基於香港外匯基金票據的收益率。

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入已授出購股權的其他特質。

本集團於截至2023年12月31日止年度共計確認購股權開支1,827,000港元(2022年：15,187,000港元)。

於報告期末，本公司分別有100,180,000份及26,523,250份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行126,703,250股額外的本公司普通股及額外股本1,267,033港元，以及股份溢價425,868,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司分別有99,530,000份及26,260,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約5.97%及1.57%。

17. 報告期後事項

於報告期末後概無重大事項。

管理層討論與分析

概覽

在充滿不確定性的宏觀環境中實現業績扭轉

於本期間，全球範圍內與疫情相關的限制措施全面解除，使得宏觀環境改善、全球物流趨穩以及以海運費及原材料成本為主的輸入成本下降，直接有利於本集團的業務發展。然而，本期間繼續面臨曠日持久的經濟調整，包括高通脹及美聯儲的快速加息，給本集團帶來前所未有的融資成本壓力，及全球經濟增長前景低迷；此外，2023年下半年，地緣政治衝突加劇，消費者信心受損，加劇宏觀環境的不確定性。此外，本集團經營所處的兒童產品行業面臨的負面因素還包括北美的藍籌客戶及零售商於前三季度的持續去庫存活動以及本集團主要市場所在國家和地區的出生率持續下降，持續對本集團的業務發展構成壓力。

儘管宏觀環境充滿不確定性，本集團仍堅定不移地聚焦其戰略品牌的發展，並支持藍籌業務的持續發展。本集團於過去數年不斷磨練、提升自身能力及危機管理實力，於本期間展現出強大的韌性並實現業績強勁扭轉。前三季度的收益受到抑制，尤其是本集團的Evenflo及藍籌業務，主要是由於去年的去庫存活動持續至本期間。隨著去庫存活動接近尾聲，本集團第四季度的收益表現回升，錄得翹尾式增長勢頭。期內，本集團繼續超越於競爭對手並於主要國際市場提升市場份額。本集團盈利能力錄得強勁勢頭：毛利率大幅提升9.6個百分點至50.1%的新高，經營利潤率全年逐季加速反彈；於本期間，本集團亦產生強勁的經營性現金流，彰顯本集團致力於提升盈利能力及現金流量管理的一貫承諾。

本集團於本期間繼續努力保持其全球競爭力，為業務表現的強勁扭轉奠定了基礎：

1. 進一步鞏固了本集團自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台、自有製造及運營服務一條龍垂直整合平台，使本集團於任何單一地區均能超越競爭對手並將風險降至最低；
2. 持續對創新、全球全渠道基礎設施及數字化進行戰略性投資。

本集團時刻做好準備，以應對宏觀環境帶來的長期不確定性及各種變化。本集團完善的一條龍垂直整合全球平台、對創新的投資、在疫情期間磨練的危機管理經驗及優勢、在提高效率及控制成本方面的持續努力，使本集團能夠抵禦任何突發事件，並保持於本期間取得的經營業績扭轉。

我們於本期間的收益由2022年相應期間的約8,292.2百萬港元下降4.4%至約7,927.3百萬港元。本期間與2022年相應期間，外匯匯率有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計值的整體收益增長與本集團以報告貨幣港元計值的收益增長因貨幣折算原因存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2022年相應期間減少3.2%。我們於本期間報告的毛利由2022年相應期間的約3,355.9百萬港元增加18.2%至約3,967.7百萬港元。我們報告的經營溢利由2022年相應期間的約100.8百萬港元增加265.5%至約368.4百萬港元，而按非公認會計原則計算，我們的經營溢利由2022年相應期間的約146.9百萬港元增加179.0%至本期間的約409.9百萬港元。

本集團的收益概要如下：

截至12月31日止年度						
(百萬港元)	2023年		2022年		變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
本集團總收益	\$7,927.3		\$8,292.2		-4.4%	-3.2%
	金額	收益佔比(%)	金額	收益佔比(%)	變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
戰略品牌	\$7,137.5	90.0%	\$7,063.4	85.2%	1.0%	1.9%
CYBEX	3,696.9	46.6%	3,285.3	39.6%	12.5%	11.1%
gb	1,161.0	14.6%	1,473.4	17.8%	-21.2%	-17.6%
Evenflo	<u>2,279.6</u>	<u>28.8%</u>	<u>2,304.7</u>	<u>27.8%</u>	<u>-1.1%</u>	<u>1.3%</u>
藍籌及其他業務	\$789.8	10.0%	\$1,228.8	14.8%	-35.7%	-33.0%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- CYBEX:** 儘管宏觀環境持續充滿不確定性及挑戰，包括但不限於經濟復甦乏力、通貨膨脹及地緣政治衝突加劇導致消費者信心低迷，但CYBEX的收益、盈利能力和現金流均創歷史新高。於本期間，該品牌繼續錄得強勁增長，由2022年相應期間的約3,285.3百萬港元增長12.5%（按恆定貨幣口徑增長11.1%）至約3,696.9百萬港元。得益於強勁的收益表現，CYBEX的表現持續優於競爭對手並在主要國際市場提升了市場份額。經營盈利能力及自由現金流均達到歷史新高，彰顯品牌的運營效率及管理實力。該等強勁的業績表現主要歸因於強大且不斷提升的品牌地位、創新產品組合及持續推出新產品，以及全球全管道分銷網絡的持續擴張及強化。截至本期間末，CYBEX通過當地自有分銷平台及分銷合作夥伴，業務佈局已遍佈114個國家和地區，通過在歐美進一步推出自有電子商務平台，深化與消費者的直接互動，並在全球的白金級大城市加強自營旗艦店，通過全管道建立卓越客群社區，彰顯品牌以消費者為中心的不懈追求。於本期間，CYBEX成功超越又一個里程碑，令人印象深刻：自品牌創立以來，CYBEX因其產品和卓越設計已獲得逾500項獎項，包括來自獨立歐洲消費者測試組織的獎項（如ADAC）及設計組織的獎項（如紅點設計獎）。總體而言，CYBEX繼續鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的全球領導地位。

- gb:** 品牌的收益由2022年相應期間的約1,473.4百萬港元下降至約1,161.0百萬港元，降幅為21.2% (按恆定貨幣口徑減少17.6%)。收益下降主要是由於品牌正進行商業規模調整和品牌轉型，以適應後疫情時代及中國出生率的下降。本期間線下銷售額錄得正增長。gb繼續通過增強產品組合以豐富其以消費者為中心的零售戰略。於本期間，品牌成功推出大單品(「好孩子安全艙」)，成為重要的收益貢獻產品，並頻登各暢銷榜和話題榜。於本期間，由於其在安全產品方面的領先能力，gb成功地與新能源汽車公司在汽車座椅產品方面展開戰略合作。於本期間，gb品牌獲得多個著名設計和創新獎項，以表彰其升級的創新產品。
- Evenflo:** 成功重組管理團隊，注重產品創新和商業卓越。在該團隊的領導下，Evenflo品牌取得了前所未有的經營佳績。本期間收益由2022年相應期間的約2,304.7百萬港元小幅下降1.1% (按恆定貨幣口徑增加1.3%) 至約2,279.6百萬港元，主要是由於品牌在其主要北美市場的主要零售商的去庫存活動由2022年第四季度持續至2023年第三季度給收益帶來的負面影響被2023年第四季度的強勁銷售額所抵銷。該品牌的盈利能力顯著提高並產生強勁的經營性現金流，現金流創歷史新高。Evenflo所在的市場行業整體下跌，該等業績使品牌於所有產品類別提升了市場份額，進一步鞏固品牌在北美兒童用品行業的領導地位。該等卓越的業績得益於數字化渠道的顯著增長、消費者對其創新產品的高度認可以及產品組合和品牌形象的提升，這也促進了品牌毛利率的大幅提高。Evenflo致力於創新的承諾贏得了多項行業獎和消費者選擇獎。

於本期間，藍籌及其他業務收益錄得下降，由2022年相應期間的約1,228.8百萬港元下降35.7% (按按恆定貨幣口徑減少33.0%) 至約789.8百萬港元。收益下降主要是由於自2022年第四季度至本期間第三季度，藍籌客戶和零售商持續去庫存致使訂單下滑，以及本集團在其他業務持續進行產品組合優化。藍籌業務在第四季度強勁反彈。本集團與藍籌客戶的關係保持健康、穩定。

前景

全球仍將面臨長期低增長預期。許多國家的價格壓力依然存在。中東地區地緣政治衝突加劇可能擾亂能源價格，並再次造成全球通脹壓力。預計主要發達國家的央行將在較長時間內維持高利率。金融形勢趨緊和地緣政治風險加劇給全球貿易和工業生產帶來更大風險。本集團充分考慮宏觀環境的影響，將繼續進行戰略投資，以保持和鞏固其全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動力，並增強其應對任何不確定性的能力。總體而言，我們對本集團的戰略富有信心，並將繼續聚焦CYBEX、gb和Evenflo戰略品牌的發展以及藍籌業務的持續發展，朝著「成為具有全球未來競爭力的傑出企業」的願景努力。

CYBEX將繼續其在所有關鍵地區的全球增長戰略並擴大市場份額，強大的品牌地位、創新的產品組合、新產品發佈、新品類擴展、供應鏈能力加強、電子商務平台、在全球白金級大都市開設旗艦店以及在新地區拓展以品牌為中心和以消費者為中心的當地分銷平台是主要的業務驅動力，以在持續充滿挑戰的地緣政治和高通脹以及高利率的經濟環境中加快發展強勁的收益和盈利勢頭。成本控制措施和運營效率的提高將繼續改善盈利能力。我們將密切監測該等舉措，並根據地緣政治和全球經濟環境的新狀況進行調整。

gb將進一步調整商業規模，並將其業務轉型為以消費者為中心和品牌驅動的D2C及S2b2C業務模式。其將繼續改革並豐富其新零售戰略，提供優質服務並打造與消費者互動的社交屬性。其亦將進一步重組組織，將重點放在戰略執行和組織效率的改善和加強上。作為品牌升級的基礎，**gb**將繼續致力於產品開發和創新。

Evenflo將繼續憑藉其數字化渠道和消費者對其創新產品發佈的高度認可推動線上及線下渠道的發展以獲得市場份額。其將繼續推出利潤更高的創新產品，隨著其整體品牌提升和產品創新的承諾得到市場認可，**Evenflo**將繼續獲得來自主要零售商及新分銷渠道的新業務訂單。品牌將聚焦於進一步提高盈利能力和現金流管理，並致力於進一步發展其數字化戰略，豐富消費者體驗。

就全球而言，我們將繼續拓展及深化我們在現有市場及新市場的全渠道銷售網絡，以確保我們與粉絲及消費者保持直接溝通，並為彼等提供世界級的全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場變化的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈、創新及成本優化將始終是我們成為一家具有全球未來競爭力的傑出企業及實現持續盈利增長願景的核心。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2022年度的約8,292.2百萬港元減少4.4%至約7,927.3百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2022年度減少3.2%。

有關收益明細分析，請參閱本公告「概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2022年度的約4,936.3百萬港元減少19.8%至本期間的約3,959.6百萬港元。本集團的毛利由2022年度的約3,355.9百萬港元增加至本期間的約3,967.7百萬港元，而毛利率由2022年度的約40.5%增加9.6個百分點至本期間的約50.1%。毛利增長主要是由於海運改善、有利的收入組合、製造成本節省及有利的匯率波動所帶動的毛利率強勁改善。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2022年度的約165.4百萬港元減少約36.0百萬港元至本期間的約129.4百萬港元，主要是由於外匯收益減少、政府補助減少以及衍生工具及非控股權益的認購／認沽期權的公平值收益減少，部分被出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額增加所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、人力成本、租金和傭金、差旅費用及物流費用。銷售及分銷開支由2022年度的約2,072.4百萬港元增加約194.3百萬港元至本期間的約2,266.7百萬港元。該增加主要是由於營銷、物流及差旅費用增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業費用、折舊及攤銷成本、差旅費用、IT費用及其他辦公費用。行政開支由2022年度的約1,345.7百萬港元增加約115.8百萬港元至約1,461.5百萬港元。增加的主要是由於人力成本、專業費用、IT及差旅費用增加。

其他開支

本集團的其他開支由2022年度的約2.4百萬港元減少至本期間的約 0.5百萬港元。本集團的其他開支減少約1.9百萬港元，主要是由於嬰兒推車租賃費用的減少。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2022年度的約100.8百萬港元增加約265.5%或267.6百萬港元至本期間的約368.4百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2022年相應期間的約43.0百萬港元增加約12.1%或5.2百萬港元至約48.2百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2022年度的約137.9百萬港元增加約56.3%或77.7百萬港元至約215.6百萬港元。增加主要是由於美聯儲加息所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2022年度的約1.2百萬港元增加至本期間的約196.4百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅抵免為約12.1百萬港元，及2022年度的所得稅抵免為約38.9百萬港元。所得稅抵免的減少與本集團除稅前溢利的增加保持一致。

年內溢利

本集團於本期間的溢利由2022年度的約40.1百萬港元增加420.0%至約208.5百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2022年度的約79.0百萬港元增加203.7%至本期間的約239.9百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公告內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2023年及2022年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2023年12月31日止年度			
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷(a) (百萬港元)	非公認會計 原則 (百萬港元)
經營溢利	368.4	1.8	39.7	409.9
除稅前溢利	196.4	1.8	39.7	237.9
年內溢利	208.5	1.8	29.6	239.9
經營利潤率	4.6%			5.2%
淨利潤率	2.6%			3.0%

	截至2022年12月31日止年度				
	調整				
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷(a) (百萬港元)	認購及認沽期 權所得公平值 收益淨額(b) (百萬港元)	非公認會計 原則 (百萬港元)
經營溢利	100.8	15.2	40.9	-10.0	146.9
除稅前溢利	1.2	15.2	40.9	-10.0	47.3
年內溢利	40.1	15.2	30.5	-6.8	79.0
經營利潤率	1.2%				1.8%
淨利潤率	0.5%				1.0%

附註：

- (a) 收購產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。
- (b) 授予本集團若干附屬公司非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。

營運資金及財務資源

	於2023年 12月31日 (百萬港元)	於2022年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括應收關聯方貿易款項)	1,182.2	999.8
貿易應付款項及應付票據(包括應付關聯方貿易款項)	1,304.9	1,170.4
存貨	1,462.8	1,902.0
	2023年度	2022年度
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	50	49
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	113	102
存貨周轉日數 ⁽³⁾	153	157

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據增加，主要是由於期末貿易應收款項及應收票據結餘相對較高，此乃由於期末月度收益高於期內的平均每月收益所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據以及貿易應付款項及應付票據周轉日數增加，主要是由於更好的信貸期限管理及付款條款的有利改善所致。

存貨及存貨周轉日數減少主要是由於營運效率改善以及期末在途存貨相比2022年底處於較低水平。

流動資金及財務資源

截至2023年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)為約2,198.9百萬港元(2022年12月31日：約2,069.7百萬港元)。

截至2023年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約2,793.8百萬港元(2022年12月31日：約3,354.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約2,705.8百萬港元(2022年12月31日：約1,182.0百萬港元)，還款期介於一至兩年之間的長期銀行貸款及其他借款為約88.0百萬港元(2022年12月31日：約2,172.8百萬港元)。本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約550.1百萬港元為固定利率(2022年12月31日：約666.1百萬港元)，約2,243.7百萬港元為浮動利率(2022年12月31日：約2,688.7百萬港元)。

因此，截至2023年12月31日，本集團的淨債務為約594.9百萬港元(2022年12月31日：約1,285.1百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

匯率波動

本集團為一間於不同國家和地區經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2023年12月31日，銀行存款約552.0百萬港元(2022年12月31日：788.7百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約23.5百萬港元(2022年12月31日：9.8百萬港元)為利息準備金。並無機器設備(2022年12月31日：約2.3百萬港元的若干機器設備)就授予本集團銀行貸款而作抵押。

槓桿比率

於2023年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約33.4%(2022年12月31日：約36.9%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為35.4%(2022年12月31日：約39.0%)。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有6,224名全職僱員(2022年12月31日：7,357名)。本期間僱員成本(不包括董事酬金)合共為約1,683.0百萬港元(截至2022年12月31日止年度：約1,762.3百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納一項購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。由於2010年購股權計劃已於其採納十週年之日屆滿，且為使本公司能夠繼續向合資格參與者授出購股權，以激勵或獎勵彼等對本集團成功的貢獻，本公司終止2010年購股權計劃，並於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2023年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有126,703,250份購股權(2022年12月31日：132,301,300份購股權)尚未行使。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於2024年5月20日（星期一）舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

建議修訂本公司組織章程大綱及細則以及採納第三次經修訂及重列組織章程大綱及細則

繼聯交所於2023年6月刊發《有關建議擴大無紙化上市機制及其他規則修訂的諮詢總結》後，上市規則已作出修訂，自2023年12月31日起生效，以致（其中包括）任何「公司通訊」（定義見上市規則）須在所有適用法律及法規允許的範圍內由上市發行人通過(i)使用電子方式向其證券的相關持有人發送或以其他方式提供公司通訊，或(ii)在其網站及聯交所網站提供公司通訊。上市發行人須於2023年12月31日後的首屆股東週年大會之前對其章程文件作出任何必要的修訂，以便其遵守該等規定。有鑒於此，董事會建議修訂本公司現有組織章程大綱及細則（「建議修訂」），以便本公司遵守上述電子通訊規定。

建議修訂以及採納第三次經修訂及重列的本公司組織章程大綱及細則須於即將舉行的本公司股東週年大會上以特別決議案方式獲得本公司股東（「股東」）批准。本公司將於適當時候向股東寄發一份載有（其中包括）有關建議修訂以及採納第三次經修訂及重列的本公司組織章程大綱及細則的進一步資料連同股東週年大會通告的通函。

期後重要事項

本期間結束後及直至本公告日期，概無發生需要額外披露或調整的其他重要事項。

股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度末期股息（2022年：無）。

暫停辦理股東登記期間

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2024年5月13日(星期一)
下午四時三十分
- 暫停辦理股東登記手續 2024年5月14日(星期二)至
2024年5月20日(星期一)
(包括首尾兩天)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

企業管治

截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載的所有守則條文(「企業管治守則」)。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2023年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

買賣及贖回上市證券

於截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣證券的操守準則。經具體查詢後，全體董事確認，截至2023年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生組成。審核委員會主席為張昀女士。

審核委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的年度業績。本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本初步公告內所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表中的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2023年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2024年3月26日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、劉同友先生、*Martin Pos*先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為張昀女士、石曉光先生、金鵬先生及蘇德揚先生。