

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截止2023年3月31日第一季度 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」），連同附屬公司，統稱「本集團」自願發出。

根據本公司未經審計的合併管理賬目，截止2023年3月31日（「本期間」），本集團的收入由2022年相應期間的約2,233.6百萬港幣下跌17.5%至約1,841.8百萬港幣。本期間的匯率較2022年同期有所波動，尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率。該波動導致本集團以原始貨幣計算的收入增長與以本集團的報告貨幣港幣計算的收入增長因貨幣折算原因而存在差異。按恒定貨幣口徑¹計算，本期間本集團收入較2022年相應期間下跌14.0%。

(百萬港幣)	截至3月31日止三個月				同比變化(%)	恒定貨幣口徑 同比變化(%)
	2023年 (未經審計)	2022年 (未經審計)	2023年 數額	2022年 數額		
總收入	\$1,841.8	\$2,233.6			-17.5%	-14.0%
			總收入佔比	總收入佔比	同比變化(%)	同比變化(%)
戰略品牌	1,700.8	1,861.7	92.3%	83.3%	-8.6%	-4.8%
– CYBEX	852.4	824.3	46.3%	36.9%	3.4%	8.2%
– gb	308.7	422.9	16.8%	18.9%	-27.0%	-20.1%
– Evenflo	539.7	614.6	29.3%	27.5%	-12.2%	-11.8%
藍籌及 其他業務	141.0	371.9	7.6%	16.7%	-62.1%	-60.1%

¹ 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

概覽

本期間內，本集團戰略品牌業績表現如下：

- **CYBEX**品牌持續其收入增長勢頭，較2022年相應期間增長3.4%（按恒定貨幣口徑增長8.2%）。受2022年第四季度歐洲零售商去庫存的持續影響以及由於相關訂單時間安排，一月份收入表現不佳；二月份收入開始恢復，三月份收入強勁增長，抵消了一月份的不佳表現。收入增長乃得益於CYBEX強大的品牌地位、產品組合和新品推出、強大的全球全渠道分銷網絡以及強化的全球運營。本期間內，CYBEX繼續在其核心市場獲得市場份額。
- **gb**品牌收入較2022年相應期間下跌27.0%（按恒定貨幣口徑下跌19.9%）。該預期中的下跌乃主要由於本集團持續進行業務調整以應對後疫情時代和中國出生率的持續下降。gb將持續投入，強化產品組合，以深化以客戶為中心的零售戰略。
- **Evenflo**品牌收入較2022年相應期間下跌12.2%（按恒定貨幣口徑下跌11.8%）。收入下跌乃主要由於主要零售商於2022年第四季度發起的持續去庫存行為。儘管本期內初期受到前述負面影響，品牌收入在二月份呈現積極勢頭並在三月份達到去庫存前的水平。由於成功提升了其品牌形象並升級產品組合，Evenflo持續在其北美母市場提升市場份額。

本期間內，藍籌及其他業務收入由2022年相應期間的約371.9百萬港幣下跌62.1%（按恒定貨幣口徑下跌60.1%）至約141.0百萬港幣。該收入下跌乃主要由於客戶和零售商持續的去庫存行為導致訂單量減少以及本集團持續進行的其他業務組合調整。本集團與其藍籌客戶的關係保持穩定。

全球物流環境穩定、原材料價格企穩以及全球取消疫情限制等因素將對本集團業務產生積極影響，我們對業務發展仍充滿信心。儘管有上述積極因素的存在，我們將密切關注行業去庫存的持續影響、匯率波動存在的不確定性以及歐洲地緣政治衝突的後續演變。同時，我們將繼續進行成本控制和效率改進舉措，並聚焦盈利能力的持續改善和現金流管理。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理賬目編製而成，該等合併管理賬目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2023年5月12日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、劉同友先生、Martin POS先生、夏欣躍先生和曲南先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、石曉光先生、金鵬先生和蘇德揚先生。