

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本通告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

#### 截至2022年9月30日止九個月

#### 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」，連同附屬公司，統稱「本集團」）自願發出。

根據本公司未經審計的合併管理賬目，截至2022年9月30日止九個月（「本期間」），按照本集團報告貨幣港幣計算，本期間內本集團收入約6,442.8百萬港幣，較2021年同期收入約7,112.0百萬港幣下跌9.4%。較2021年同期相比，本期間的匯率波動尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率波動影響了集團各本幣收入對港幣的折算。按恒定貨幣口徑<sup>1</sup>計算，本期間收入較2021年同期下跌5.7%。

(百萬港幣)	截至9月30日止九個月				同比變化(%)	恒定貨幣口徑 同比變化(%)
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)				
總收入	\$6,442.8	\$7,112.0			-9.4%	-5.7%
	數額	總收入佔比	數額	總收入佔比	同比變化(%)	恒定貨幣口徑 同比變化(%)
戰略品牌收入	5,458.1	84.7%	5,694.1	80.1%	-4.1%	0.5%
CYBEX	2,443.5	37.9%	2,523.4	35.5%	-3.2%	7.7%
gb	1,143.1	17.7%	1,707.7	24.0%	-33.1%	-32.1%
Evenflo	1,871.5	29.1%	1,463.0	20.6%	27.9%	26.1%
藍籌業務	723.0	11.2%	1,047.2	14.7%	-31.0%	-30.9%

<sup>1</sup> 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

## 概覽

本期間內，本集團核心戰略品牌CYBEX、gb和Evenflo收入較2021年同期下跌4.1%（按恒定貨幣口徑增長0.5%）。本期間內，本集團核心戰略品牌業績表現如下：

- **CYBEX**品牌於2022年第一季度錄得強勁收入增長，然第二季度和第三季度收入受到全球物流供應鏈的持續挑戰以及歐洲高通脹和地緣政治衝突導致的消費者信心受損並疊加匯率波動的影響，因此本期間收入錄得小幅下跌3.2%（按恒定貨幣口徑增長7.7%）。得益於其強大的品牌地位和產品組合（包括汽車座和嬰兒推車），品牌基本面保持強勁。**CYBEX**持續拓展並強化其全球全渠道分銷網絡，表現持續超越競爭對手。因此，**CYBEX**繼續在所有關鍵市場獲得市場份額。
- **gb**品牌業務收入較2021年相應期間同比下跌33.1%（按恒定貨幣口徑下跌32.1%）。於其關鍵中國市場，**gb**品牌收入同比下跌35.5%（按恒定貨幣口徑下跌34.7%）。該收入下跌符合預期，主要乃由於政府實施的防疫限制措施導致線下零售門店關閉以及線下流量和消費者信心受挫。而中國出生率持續下降也是收入下降的另一個因素。本期間內，**gb**品牌持續調整商業運營，以適應當前新情況並聚焦品牌轉型。
- **Evenflo**品牌收入積極增長27.9%（按恒定貨幣口徑增長26.1%），持續創下收入紀錄，大幅提升市場份額。該強勁增長勢頭主要得益於數字化渠道的顯著增長、消費者對創新產品的大力肯定、產品組合升級和品牌形象持續提升。

本期間內，藍籌業務由2021年相應期間的約1,047.2百萬港元同比下跌31.0%（按恒定貨幣口徑下跌30.9%）至本期間的約723.0百萬港元。該下跌乃主要由於全球物流情況正常化，以及由於高通脹和庫存水平導致消費者需求減弱，客戶和零售商去庫存導致藍籌客戶訂單減少。本集團繼續為主要客戶提供強大的、以價值為導向的解決方案，與客戶的業務關係保持穩定、穩健。

本期間內，本集團其它業務收入來源包括集團戰術品牌，收入約261.7百萬港幣，相比於2021年同期收入約370.7百萬港幣，同比下跌29.4%（按恒定貨幣口徑下跌30.5%），主要原因是本集團持續進行業務調整以及疫情帶來的負面影響。

本期間內，由於全球宏觀環節充滿不確定性和變化，本集團整體收入出現預計中的負增長。同時，我們對整體宏觀環境持高度謹慎態度，並將實施所有必要的控制措施和既定戰略，重點聚焦盈利能力改善和現金流管理。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理賬目編製而成，該等合併管理賬目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
宋鄭還  
主席

香港，2022年11月4日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、Martin POS先生、夏欣躍先生、劉同友先生和曲南先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、石曉光先生、金鵬先生和蘇德揚先生。