

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2021年12月31日止年度 年度業績

財務摘要	截至12月31日止年度		同比變化
	2021年	2020年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	9,692.1	8,305.0	16.7%
毛利	3,995.2	3,668.1	8.9%
經營溢利 ¹	166.0	430.0	-61.4%
非公認會計原則 ² 經營溢利	240.6	576.3	-58.3%
年內溢利	127.6	257.9	-50.5%
非公認會計原則年內溢利	192.4	382.4	-49.7%
母公司擁有人應佔年內溢利	123.8	256.6	-51.8%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.07	0.15	-53.3%
– 攤薄	0.07	0.15	-53.3%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2021年12月31日止年度(「本期間」)的綜合業績，連同截至2020年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
收益	4	9,692,137	8,304,967
銷售成本		<u>(5,696,909)</u>	<u>(4,636,930)</u>
毛利		3,995,228	3,668,037
其他收入及收益	4	80,800	90,048
銷售及分銷開支		(2,476,241)	(2,131,438)
行政開支		(1,426,458)	(1,145,615)
其他開支		(7,266)	(50,972)
財務收入	5	35,074	5,956
財務成本	6	(90,594)	(114,068)
分佔以下各方溢利及虧損：			
– 合營公司		1,277	(1,143)
– 聯營公司		<u>(8)</u>	<u>(105)</u>
除稅前溢利	7	111,812	320,700
所得稅抵免／(開支)	8	15,749	(62,780)
年內溢利		<u>127,561</u>	<u>257,920</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		123,817	256,574
非控股權益		<u>3,744</u>	<u>1,346</u>
		127,561	257,920
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		<u>0.07</u>	<u>0.15</u>
攤薄			
年內溢利(港元)		<u>0.07</u>	<u>0.15</u>

綜合全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
年內溢利	<u>127,561</u>	<u>257,920</u>
其他全面收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	24,044	8,692
計入綜合損益表的收益重新分類調整	(12,807)	(5,890)
所得稅影響	<u>(1,948)</u>	<u>(326)</u>
	9,289	2,476
換算海外業務的匯兌差額	<u>143,048</u>	<u>397,393</u>
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>152,337</u>	<u>399,869</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>489</u>	<u>1,219</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>489</u>	<u>1,219</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>152,826</u>	<u>401,088</u>
年內全面收入總額	<u>280,387</u>	<u>659,008</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	275,959	655,367
非控股權益	<u>4,428</u>	<u>3,641</u>
	<u>280,387</u>	<u>659,008</u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日

	附註	2021年 12月31日 (千港元)	2020年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,031,631	1,033,485
使用權資產		336,549	256,844
商譽		2,812,866	2,763,595
其他無形資產		2,281,555	2,287,136
於合營公司的投資		6,513	5,070
於一間聯營公司的投資		–	2,243
遞延稅項資產		85,109	98,237
抵押存款		1,152,021	–
其他長期資產		11,294	11,328
非流動資產總值		<u>7,717,538</u>	<u>6,457,938</u>
流動資產			
存貨	11	2,402,801	2,061,439
貿易應收款項及應收票據	12	1,247,410	1,134,657
預付款項及其他應收款項		641,951	464,690
應收關聯方款項		6,775	6,532
按公平值計入損益的金融資產		17,824	6,994
現金及現金等價物		1,087,413	1,693,152
抵押存款		9,454	25,702
衍生金融工具	13	40,546	17,683
流動資產總值		<u>5,454,174</u>	<u>5,410,849</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,636,633	1,455,446
其他應付款項及應計費用		905,027	908,563
應付所得稅		39,483	27,491
撥備		99,003	54,547
計息銀行貸款及其他借款	15	1,223,104	1,986,869
租賃負債		98,979	95,600
衍生金融工具	13	4,260	6,003
應付關聯方款項		604	3,227
界定福利計劃負債		337	388
流動負債總額		<u>4,007,430</u>	<u>4,538,134</u>
流動資產淨值		<u>1,446,744</u>	<u>872,715</u>
資產總值減流動負債		<u>9,164,282</u>	<u>7,330,653</u>

	附註	2021年 12月31日 (千港元)	2020年 12月31日 (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	2,294,380	785,735
撥備		53,870	63,559
界定福利計劃負債		3,534	4,232
其他負債		2,129	1,872
租賃負債		201,925	123,177
遞延稅項負債		510,940	570,509
		<u>3,066,778</u>	<u>1,549,084</u>
非流動負債總額		<u>3,066,778</u>	<u>1,549,084</u>
資產淨值		<u>6,097,504</u>	<u>5,781,569</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		6,044,271	5,732,764
		<u>6,060,951</u>	<u>5,749,444</u>
非控股權益		<u>36,553</u>	<u>32,125</u>
權益總額		<u>6,097,504</u>	<u>5,781,569</u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷和銷售。

附屬公司的資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行 普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司 (「GCPG」) (附註(a)、(b)及(c))	中華人民共和國 (「中國」) 1994年11月18日	-	100%	63,000,000美元 (「美元」)	生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座椅、兒童車部件、嬰兒推車及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司 (「GCPN」) (附註(a)及(b))	中國 1996年9月9日	-	85%	人民幣 10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
昆山百瑞康兒童用品有限公司 (「PCPC」) (附註(a)、(b)及(c))	中國 2008年11月5日	-	100%	1,430,000美元	生產、分銷及銷售自行車、體育設施、電動車及木製產品
孩子兒童用品有限公司 (「GCPX」) (附註(a)及(b))	中國 2011年12月26日	-	100%	人民幣 2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司 (「EQTC」) (附註(a)及(b))	中國 2012年11月30日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美國 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行 普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美國 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	-	100%	100歐元 (「歐元」)	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	-	100%	200,000 捷克克郎	信息技術服務及股份服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
Columbus TradingPartners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圓	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行 普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2020年10月20日	-	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國 2016年5月11日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限 公司(「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國 1998年1月20日	-	100%	人民幣 20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限公 司(「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」」）截至2021年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第2階段
國際財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金減免
國際財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後的COVID-19相關租金減免(提早採納)

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號(修訂本)於當現有利率基準以其他無風險利率(「無風險利率」)替代時會影響財務報告時解決先前修訂中未涉及的問題。第2階段修訂本提供可行權宜方法，於入賬釐定金融資產及負債合約現金流的基準變動時，倘變動因利率基準改革直接引致，且釐定合約現金流量的新基準經濟上相當於緊接變動前的先前基準，則在不調整金融資產及負債賬面值的情況下更新實際利率。此外，該等修訂允許利率基準改革要求就對沖名稱及對沖文件作出的變動，而不中斷對沖關係。過渡期間可能產生的任何損益均透過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以計量及確認對沖無效性。當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂亦暫時寬免實體須符合可單獨識別的規定。寬免允許實體於指定對沖時假設符合可單獨識別的規定，前提是實體合理預期無風險利率風險成分於未來24個月內將可單獨識別。此外，該等修訂要求實體披露其他資料，以使財務報表的使用者能夠瞭解利率基準改革對實體金融工具及風險管理策略的影響。

本集團於2021年12月31日持有根據倫敦銀行同業拆息(「LIBOR」)以美元(「美元」)計值及根據歐元銀行同業拆息(「EURIBOR」)以歐元計值的若干計息銀行借貸。對於基於LIBOR的借貸及基於EURIBOR的借貸而言，由於年內該等工具的利率並未被無風險利率替代，該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。倘該等借貸的利率及利率掉期於未來期間由無風險利率替代，本集團將於修訂該等工具時採用此上述可行權宜方法，惟需滿足「經濟上相當」標準。

- (b) 於2021年4月發佈的國際財務報告準則第16號(修訂本)擴大了適用於承租人的可行權宜方法，可選擇於12個月內不就COVID-19疫情的直接後果產生的租金減免應用租賃修訂會計處理。因此，該可行權宜方法適用於租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2022年6月30日或之前的付款的租金減免，前提是滿足應用可行權宜方法的其他條件。該修訂於2021年4月1日或之後開始的年度期間追溯有效，初步應用該修訂的任何累積影響確認為對當前會計期間開始時保留溢利期初餘額的調整。該修訂允許提早應用。

作為COVID-19疫情的直接後果，本集團已於2021年1月1日提早採納該修訂，並於截至2021年12月31日止年度對出租人授予的所有租金減免(該等租金減免僅影響原到期日為2022年12月31日或之前的付款)應用可行權宜方法。截至2021年12月31日止年度，因租金減免產生的租賃付款減少97,000港元通過終止確認部分租賃負債及計入損益入賬列作可變租賃付款。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 「其他」分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2021年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用產品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,362,809	9,692,137
分部業績	1,593,134	1,396,589	615,444	390,061	3,995,228
其他收入及收益					80,800
公司及其他未分配開支					(3,911,977)
其他開支					(7,266)
財務收入					35,074
財務成本					(81,316)
(不包括租賃負債利息)					
分佔合營公司溢利及虧損					1,277
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(8)
除稅前溢利					111,812
其他分部資料：					
於損益表內確認的					
減值虧損淨額	883	2,844	4,262	(575)	7,414
折舊及攤銷	197,267	189,596	62,302	51,183	500,348

截至2020年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座椅 及配件 (千港元)	非耐用產品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,305,431	8,304,967
分部業績	1,313,266	1,245,272	661,664	447,835	3,668,037
其他收入及收益					90,048
公司及其他未分配開支					(3,286,920)
其他開支					(50,972)
財務收入					5,956
財務成本					(104,201)
(不包括租賃負債利息)					
分佔合營公司溢利及虧損					(1,143)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(105)
除稅前溢利					320,700
其他分部資料：					
於損益表內確認的					
減值虧損淨額	3,588	(1,963)	1,677	1,326	4,628
折舊及攤銷	176,447	172,181	63,098	53,784	465,510

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國大陸 市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2021年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>3,526,418</u>	<u>3,148,253</u>	<u>2,515,295</u>	<u>502,171</u>	<u>9,692,137</u>
截至2020年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,544,738</u>	<u>2,619,957</u>	<u>2,670,910</u>	<u>469,362</u>	<u>8,304,967</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
中國大陸	5,536,212	4,243,555
北美	989,234	1,024,665
歐洲	<u>1,089,176</u>	<u>1,072,841</u>
	<u>7,614,622</u>	<u>6,341,061</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2021年12月31日止年度，對一位第三方主要客戶的銷售收益為約979,716,000港元(2020年：820,669,000港元)。對該客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
客戶合約收入		
貨品銷售	9,657,536	8,277,221
提供測試服務	34,601	27,746
	<u>9,692,137</u>	<u>8,304,967</u>

客戶合約收入

(i) 收益分拆資料

截至2021年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 千港元	汽車座椅 及配件 千港元	非耐用產品 千港元	其他 千港元	總計 千港元
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
提供測試服務	-	-	-	34,601	34,601
客戶合約收入總額	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,704,420	3,230,932	1,393,976	1,328,208	9,657,536
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	34,601	34,601
客戶合約收入總額	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>3,704,420</u>	<u>3,230,932</u>	<u>1,393,976</u>	<u>1,362,809</u>	<u>9,692,137</u>

截至2020年12月31日止年度

分部	嬰兒推車 及配件 千港元	汽車座椅 及配件 千港元	非耐用產品 千港元	其他 千港元	總計 千港元
貨品或服務類型					
貨品銷售	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
提供測試服務	–	–	–	27,746	27,746
客戶合約收入總額	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	2,779,713	2,695,213	1,524,610	1,277,685	8,277,221
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	27,746	27,746
客戶合約收入總額	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>2,779,713</u>	<u>2,695,213</u>	<u>1,524,610</u>	<u>1,305,431</u>	<u>8,304,967</u>

下表列示於本報告期間確認的收入金額，該等收入已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	<u>146,226</u>	<u>135,885</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2021年12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分履行)的交易價格如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
預計確認為收入的金額：		
一年以內	<u>124,755</u>	<u>146,226</u>

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

其他收入及收益

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	53,144	62,313
出售廢舊材料收益(附註(b))	10,890	-
補償收入(附註(c))	7,225	2,626
公平值收益淨額		
非控股權益認購／認沽期權收益	2,640	2,603
衍生工具－不合資格列作對沖的交易	1,249	2,000
理財產品收益(附註(d))	841	17,752
其他	<u>4,811</u>	<u>2,754</u>
總計	<u>80,800</u>	<u>90,048</u>

附註(a)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼、支持COVID-19期間運營的補貼以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(c)： 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

附註(d)： 該金額指出售理財產品的收益。

5. 財務收入

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
銀行存款利息收入	<u>35,074</u>	<u>5,956</u>

6. 財務成本

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	81,316	104,201
租賃負債的利息	9,278	9,867
	<u>90,594</u>	<u>114,068</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	附註	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
已出售存貨成本		5,681,016	4,624,175
已提供服務成本		15,893	12,755
物業、廠房及設備折舊		304,586	287,922
使用權資產折舊		130,443	121,318
無形資產攤銷		65,319	56,270
研究及開發費用		418,866	339,125
未計入租賃負債計量的租賃款項		32,861	30,638
核數師酬金		9,080	9,808
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,728,891	1,520,603
購股權開支		35,540	43,209
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)		89	140
退休金計劃供款		100,989	70,481
		<u>1,865,509</u>	<u>1,634,433</u>
外匯虧損淨額		4,861	17,103
貿易應收款項及應收票據減值	12	4,474	1,431
存貨撥備／(撥回)		2,940	(7,765)
產品質保及責任		85,246	111,336
公平值虧損／(收益)淨額：			
現金流量對沖(轉撥自權益)		-	152
衍生工具－不合資格列作對沖的交易		(1,249)	(2,000)
按公平值計入損益的金融資產		(841)	(17,752)
非控股權益認購／認沽期權收益		(2,640)	(2,603)
出售物業、廠房及設備項目的虧損		114	14,559
出售無形資產的虧損		200	776
銀行利息收入		(35,074)	(5,956)
物業、廠房及設備減值		-	10,962

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（2020年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元（2020年：2,000,000港元）的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為2.5%至9.99%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按12.95%至17%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2020年至2022年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
即期－所得稅		
年度支出	38,516	42,953
遞延所得稅	(54,265)	19,827
	<u> </u>	<u> </u>
損益表中報告的所得稅(抵免)／開支	(15,749)	62,780

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
除稅前溢利	111,812	320,700
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	3,782	70,918
暫時性差異及未確認稅項虧損	4,115	12,201
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(29,140)	(17,526)
非課稅收入的稅務影響	(1,164)	(11,231)
不可扣稅開支的稅務影響	6,658	8,418
	<u> </u>	<u> </u>
所得稅(抵免)／開支	(15,749)	62,780

9. 股息

截至2021年及2020年12月31日止年度，董事會並無建議支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,668,027,659股(2020年：1,668,023,166股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算每股基本盈利	<u>123,817</u>	<u>256,574</u>
	股份數目	
	2021年	2020年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	1,668,027,659	1,668,023,166
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>1,738,426</u>	<u>–</u>
總計	<u>1,669,766,085</u>	<u>1,668,023,166</u>
11. 存貨		
	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
原材料	341,062	327,355
在製品	59,372	46,705
製成品	<u>2,002,367</u>	<u>1,687,379</u>
	<u>2,402,801</u>	<u>2,061,439</u>
12. 貿易應收款項及應收票據		
	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
貿易應收款項	1,282,135	1,163,236
應收票據	<u>–</u>	<u>2,905</u>
	1,282,135	1,166,141
貿易應收款項減值	<u>(34,725)</u>	<u>(31,484)</u>
	<u>1,247,410</u>	<u>1,134,657</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期（經扣除撥備）的賬齡分析如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
3個月內	1,171,109	1,064,257
3至6個月	39,751	39,776
6個月至1年	30,388	18,433
超過1年	6,162	9,286
	<u>1,247,410</u>	<u>1,131,752</u>

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
年初	31,484	28,164
減值虧損淨額	4,474	1,431
匯兌調整	(1,233)	1,889
	<u>34,725</u>	<u>31,484</u>
年末		

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別（即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍）的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

13. 衍生金融工具

	2021年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約 – 指定為對沖工具	40,546	4,260
	2020年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約 – 指定為對沖工具	17,683	6,003

現金流量對沖－外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況					總計
	3個月內	3至 6個月	6至 9個月	9至 12個月	1至2年	
於2021年12月31日						
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	70,186	70,186	70,186	70,186	–	280,744
平均遠期率(美元/人民幣)	6.4161	6.4568	6.4973	6.5372	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	222,358	–	–	–	–	222,358
平均遠期率(歐元/人民幣)	8.2712	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	27,788	38,734	41,260	47,155	14,315	169,252
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.0604	0.9311	0.8619	0.8653	0.8680	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	4,000	5,732	6,209	6,090	2,090	24,121
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	0.9432	0.9437	0.9443	0.9447	0.9449	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	18,430	23,526	23,953	24,569	23,811	114,289
平均遠期率(歐元/日圓)	0.0077	0.0078	0.0078	0.0077	0.0077	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	7,592	–	–	–	–	7,592
平均遠期率(波蘭茲羅提/歐元)	0.2206	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	4,910	–	–	–	–	4,910
平均遠期率(歐元/英鎊)	1.117	–	–	–	–	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	4,950	6,806	7,424	8,662	1,856	29,698
平均遠期率(挪威克朗/歐元)	0.1004	0.1001	0.0996	0.0991	0.0987	
外匯遠期合約						
(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	7,688	–	–	–	–	7,688
平均遠期率(歐元/波蘭茲羅提)	0.2206	–	–	–	–	

	3個月內	3至 6個月	到期情況		1至2年	總計
			6至 9個月	9至 12個月		
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	9,049	15,081	14,478	15,685	4,223	58,516
平均遠期率(瑞典克朗/歐元)	0.1002	0.1001	0.0999	0.0998	0.0997	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	35,093	35,093	35,093	11,698	-	116,977
平均遠期率(美元/加元)	1.2382	1.2395	1.2422	1.2432	-	

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面金額 (千港元)	財務狀況表內的項目
於2021年12月31日			
外匯遠期合約	831,908	40,546	衍生金融工具(資產)
外匯遠期合約	201,061	(4,260)	衍生金融工具(負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備金 (千港元)
於2021年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	26,997	9,289

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他全面收入確認的 對沖收益/(虧損)總額			於損益中 確認的對沖 無效性	損益表內 的項目	自其他全面收入重新分類 至損益的金額			損益表內 的項目 (總金額)
	總金額	稅務影響	總計	總金額		稅務影響	總計		
	(千港元)	(千港元)	(千港元)	(千港元)		(千港元)	(千港元)		
於2021年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	24,044	(3,861)	20,183	1,249	其他收入 及收益	(12,807)	1,913	(10,894)	收益

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
3個月內	1,368,263	1,186,600
3至12個月	261,248	261,273
1至2年	3,297	5,332
2至3年	3,074	1,483
超過3年	751	758
	1,636,633	1,455,446

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2021年 12月31日		於2020年 12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支－有擔保	附註(a)	2022年	301,238	2021年	291,772
銀行透支－無擔保	附註(a)	2022年	156	2021年	283
長期銀行貸款的即期部分－ 無擔保		2022年	489,357		–
長期銀行貸款的即期部分－ 有擔保	附註(b)		–	2021年	1,690,214
銀行借款－有擔保	附註(b)	2022年	334,013	2021年	4,135
銀行借款－無擔保		2022年	97,872		–
承兌票據	附註(c)	2022年	468	2021年	465
			1,223,104		1,986,869
非即期					
銀行借款－有擔保	附註(b)	2023年至2024年	2,294,380	2022年至2023年	548,187
銀行借款－無擔保			–	2022年	237,083
承兌票據	附註(c)		–	2022年	465
			2,294,380		785,735
總計			3,517,484		2,772,604

附註(a)：銀行透支融資額為383,832,000港元，當中的301,394,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：截至2021年12月31日止，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；
- (iii) 金額為5,834,000港元的若干機器；及
- (iv) 金額為330,316,000港元的若干本集團定期存款的擔保。

截至2020年12月31日止，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證；
- (ii) 由本公司及本集團一間附屬公司提供的擔保；及
- (iii) 金額為10,810,000港元的若干機器。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.59%至3.1%(2020年：1.05%至6%)。

	本集團	
	2021年 (千港元)	2020年 (千港元)
分析：		
應償還銀行貸款及透支：		
於一年內	1,223,104	1,986,869
於第二年	220,062	774,925
於第三年至第五年(首尾兩年包括在內)	<u>2,074,318</u>	<u>10,810</u>
	<u>3,517,484</u>	<u>2,772,604</u>

16. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納(「**2020年購股權計劃**」)。

購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如購股權計劃所述)。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均聯交所收市價；及(iii)本公司股份的面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權（「現有購股權」）持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代（「替代購股權」）。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期（即2020年6月19日）的公平值釐定。

(a) 2010年購股權計劃

下列該計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權 平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2020年1月1日	4.087	211,280
於年內註銷	4.200	(96,650)
於年內失效	4.068	<u>(5,550)</u>
於2020年12月31日及2021年1月1日	3.984	109,080
於年內失效	3.750	<u>(2,400)</u>
於2021年12月31日	3.989	<u>106,680</u>

概無購股權於截至2021年及2020年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2021年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,340	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,010	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
18,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
106,680		

2020年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,400	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,400	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
7,741	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
11,610	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
19,350	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
109,080		

(b) 2020年購股權計劃

	加權 平均行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2020年1月1日	–	–
於年內授出及接納	0.969	<u>31,627</u>
於2020年12月31日及2021年1月1日	0.969	31,627
於年內失效	0.988	(2,200)
於年內行使	0.960	<u>(8)</u>
於2021年12月31日	0.966	<u>29,419</u>

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2021年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,316	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
216	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
324	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
540	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,564	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,846	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,409	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
860	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,291	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,151	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<u>29,419</u>		

2020年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
280	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
280	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,174	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,262	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,436	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
224	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
336	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
560	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,651	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,976	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
6,626	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
1,108	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,663	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
2,771	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
<hr/>		
31,627		

本集團於截至2021年12月31日止年度共計確認購股權開支35,540,000港元(2020年：43,209,000港元)。

本集團於截至2021年12月31日止年度並未授出購股權。截至2020年12月31日止年度授出的購股權公允價值為11,754,000港元，其中本集團確認購股權開支為1,205,000港元。

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

於年內行使的8,000份購股權導致發行8,000股本公司普通股及新股本80港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司分別有106,680,000份及29,419,167份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行136,099,167股額外的本公司普通股及額外股本1,361,000港元，以及股份溢價452,707,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司分別有106,580,000份及28,768,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約6.40%及1.76%。

17. 報告期後事項

於報告期末後概無重大事項。

管理層討論與分析

概覽

收益錄得歷史新高 儘管受到疫情相關的挑戰

於本期間，世界繼續經受與COVID-19相關的深刻影響。地區性封鎖時有發生，全球海運及內陸運輸能力嚴重短缺，海運運費及內陸運輸成本巨幅上漲，原材料市場價格大幅上升，外匯匯率走弱，特別是歐元及美元兌人民幣，以及中國出生率的持續下降，不僅削弱了本集團積極的收入增長勢頭，並嚴重影響了本集團的整體盈利能力及運營效率。

面對各種挑戰，本集團於混亂的環境中抓住機遇，有效利用其在關鍵市場的自有分銷平台，並在關鍵市場持續擴展其國際批銷及B2C線上零售平台，從而提高了市場份額。

該表現乃得益於本集團自有品牌、全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的垂直整合「一條龍」平台優勢。

本集團於本期間的主要亮點包括：

1. 收益錄得歷史新高，並實現了市場份額的增長，儘管面臨全球COVID-19疫情的相關挑戰；
2. 採取持續的應對措施，包括上調產品價格、提高生產端效率及外匯匯率對沖安排，部分抵銷了對盈利能力的不利影響；
3. 在動蕩的市場環境中成功優化貸款結構，大幅改善集團的淨財務成本，並進一步鞏固了集團穩定的流動性狀況；
4. 通過國際全渠道分銷平台（批發及線上零售）持續擴張，於全球混亂中抓住機遇；
5. 多項突破性的產品創新推動本期間的收益增長，並將保證未來的持續收益增長；
6. 我們的全球性業務佈局極大降低了集團在單一市場的風險，促進形成強大的競爭優勢，提升市場份額；
7. 疫情期間，我們的自有製造能力及區域供應鏈／運營團隊在疫情爆發期間發揮了至關重要的作用，供應鏈幾乎沒有中斷，支撐了我們的收益增長。

我們的收益由2020年相應期間的約8,305.0百萬港元增長約16.7%至約9,692.1百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2020年相應期間增長13.1%。我們報告的毛利由2020年相應期間的約3,668.1百萬港元增長8.9%至約3,995.2百萬港元。我們報告的經營溢利由2020年相應期間的約430.0百萬港元下降61.4%至約166.0百萬港元；我們報告的純利由2020年相應期間的約257.9百萬港元下降50.5%至約127.6百萬港元。此外，按非公認會計原則計算，我們的經營溢利由2020年應期間的約576.3百萬港元下降58.3%至約240.6百萬港元；我們的純利由2020年相應期間的約382.4百萬港元下降49.7%至約192.4百萬港元。

於本期間，本集團核心戰略品牌的收益較2020年相應期間增長12.8%(按恆定貨幣口徑增長9.3%)。

本集團核心戰略品牌收益概要：

截至12月31日止年度						
(百萬港元)	2021年		2020年		同比變化(%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
本集團總收益	\$9,692.1		\$8,305.0		16.7%	13.1%
	金額	收益佔比	金額	收益佔比	同比變化(%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
核心戰略品牌收益	<u>\$7,665.7</u>	<u>79.1%</u>	<u>\$6,796.5</u>	<u>81.8%</u>	<u>12.8%</u>	<u>9.3%</u>
CYBEX	3,384.5	34.9%	2,656.8	32.0%	27.4%	24.8%
gb	2,298.6	23.7%	2,472.0	29.8%	-7.0%	-12.9%
Evenflo	1,982.6	20.5%	1,667.7	20.0%	18.9%	17.6%

執行概要

於本期間，本集團的核心戰略品牌表現如下：

- **CYBEX**品牌於本期間的收益由2020年相應期間的約2,656.8百萬港元繼續強勁增長27.4% (按恆定貨幣口徑增加24.8%) 至約3,384.5百萬港元，錄得歷史新高。這一強勁的商業業績乃於COVID-19造成的持續波動、全球物流能力受限導致產品供應時有短缺以及歐洲、中東及非洲、北美及北亞等主要市場較長時間封鎖的情況下取得的。這一創紀錄成就得益於CYBEX強大且不斷增強的品牌地位、全渠道(包括當地分銷渠道)的持續擴張及強化、創新產品組合(包括兒童推車及汽車座)及新產品發佈以及強大的全球運營及供應鏈管理，儘管物流能力短缺、物流成本大幅增加、外匯匯率壓力以及COVID-19封鎖帶來的效率低下部分抵銷了上述表現。於本期間，CYBEX推出多款新產品，亮點包括世界首款集成式全身氣囊汽車安全座椅CYBEX Anoris的發佈，慢跑兒童推車及自行車拖車等運動類產品的推出，以及其旗艦產品Priam及Mios嬰兒推車的不斷迭代，體現了CYBEX顛覆性、積極的產品開發以及對安全、設計及功能的承諾。於本期間，CYBEX繼續獲得獨立歐洲消費者測試組織(例如ADAC)的多個獎項。CYBEX將繼續鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的領導地位。於本期間，我們認為CYBEX超越其競爭對手，並在所有關鍵市場獲得市場份額。
- **gb**品牌於本期間的收益由2020年相應期間的約2,472.0百萬港元減少7.0% (按恆定貨幣口徑減少12.9%) 至約2,298.6百萬港元。於其主要市場中國市場，gb品牌的收益下降5.8% (按恆定貨幣口徑下降12.0%)，符合我們的預期。這一預期收益下降主要乃由於中國出生率持續下降(2021年同比下降約12%，過去五年累計下降約45%)，疫情導致的關店時有發生以及集團主動整合批銷渠道及優化自有零售門店影響了我們自有線下門店和批銷渠道的業績表現。gb繼續調整渠道結構、推進全渠道現代化，以進一步應對出生率下降及快速變化的消費者行為問題。進展及改進逐漸顯現，包括於本期間開設的新一代自營店取得了積極的銷售業績，並透過加強內容營銷重組了電子商務模式。我們預計這些進步及改進將為2022年的業績扭轉及長期可持續業務發展奠定堅實的基礎。於本期間，gb繼續致力於耐用品和非耐用品的產品開發創新，該等努力獲得了傑出獎項的認可，包括2項紅點設計獎、一項iF設計獎以及一項G-MARK設計獎(「最佳100設計」)。

- **Evenflo**品牌於本期間的收益由2020年相應期間的約1,667.7百萬港元增長18.9% (按恆定貨幣口徑增長17.6%) 至約1,982.6百萬港元。這一成就標誌著該品牌的收益錄得歷史新高。積極的商業業績提升了市場份額，該業績表現主要是由於為提升品牌形象而推出的新創新產品得到消費者的大力認可、Evenflo作為創新品牌的品牌接受度提高，以及聚焦其主要北美市場。全球供應鏈成本大幅上升、供應鏈物流中斷帶來的產品供應方面的挑戰、原材料輸入成本大幅上升以及人民幣兌美元走強的巨大匯率壓力，嚴重影響了Evenflo的整體財務業績。Evenflo已實施可持續的應對措施，部分抵銷了這些暫時的不利影響。Evenflo在創新及產品開發方面的努力得到了著名行業協會的認可和驗證，獲得了2021年全美青少年產品製造商協會(「**JPMA**」)創新獎。

於本期間，藍籌業務的收益由2020年相應期間的約997.2百萬港元顯著增長54.0% (按恆定貨幣口徑增長49.1%) 至本期間的約1,535.5百萬港元。業績表現令人矚目，乃主要由於藍籌客戶的強勁需求。本集團繼續為其主要客戶提供強大的、以價值為導向的解決方案。由於其成功的服務型商業模式，本集團進一步加強了與藍籌客戶的長期合作關係。藍籌業務保持穩定和穩健。

於本期間，本集團其他業務單元(包括本集團戰術品牌及零售商品品牌業務)的收益約為490.9百萬港元，而2020年相應期間約為511.4百萬港元。該約4.0%的降幅(按恆定貨幣口徑減少7.5%) 乃由於COVID-19的影響以及集團持續進行的業務組合優化。

前景

本集團的平台依然強大，我們預計收益及市場份額將繼續增長。我們已製定舉措以實現盈利能力反彈，並將執行計劃中的舉措，以應對COVID-19相關的持續影響及歐洲地緣政治不穩定可能引發的全球經濟波動所造成的動蕩情況。

我們將繼續執行聚焦核心戰略品牌CYBEX、gb及Evenflo發展的戰略，及支持藍籌業務的持續發展。

我們的核心戰略品牌受到全球消費者贊譽。隨著粉絲群數量快速上漲，我們將繼續保持及增強品牌形象、通過相關線上及線下渠道推出新產品創新以滿足消費者需求，從而繼續加強與所有粉絲的互動。

CYBEX將在所有關鍵地區實現強勁的全球收益增長並不斷提升市場份額，其當前產品組合、新產品推出、新品類擴展、供應鏈能力加強及在新地區拓展全渠道平台(包括當地分銷平台)是主要驅動力。品牌將大力聚焦改善盈利能力，已實施一系列應對措施，包括將於2022年第二季度生效的價格上調、密切關注對全球物流和輸入成本上漲情況。CYBEX已做好充分準備，根據歐洲不斷變化的地緣政治環境迅速調整其商業活動。

gb將繼續專注於中國市場。品牌將大力聚焦盈利能力，繼續調整渠道及推進線上／線下全渠道現代化，以應對出生率進一步下降及消費者行為迅速變化所帶來的挑戰。gb將繼續進行品牌升級，加快拓展數字化雲門店系統和社交化營銷，聚焦產品創新、技術發展和新品推出。我們將繼續投資及實施數智化轉型以在所有自有渠道加強以用戶為中心的理念，持續升級新一代零售商店概念，同雲門店零售系統打通相連，與消費者進行更深入的互動並提供沉浸式體驗。

Evenflo基於其近期推出的受到消費者大力認可的新品將繼續推動強勁的收益和市場份額增長；其將推出利潤更高的新產品，隨著其整體品牌形象提升及產品創新的承諾得到市場認可，Evenflo將繼續獲得來自主要零售商的新業務訂單。品牌將大力聚焦改善盈利能力，已實施一系列應對措施，包括將於2022年第二季度生效的價格上調以及應對全球物流和輸入成本上漲的解決方案。Evenflo將專注於緩解物流中斷問題，預計該問題將持續至2022年。其還將積極應對全球地緣政治和經濟波動情況。

就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台拓展B2C平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商加強夥伴關係，並擴大全球覆蓋範圍，我們將持續優化供應鏈戰略，並利用區域供應鏈能力以提高我們響應市場的效率。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。

我們預期，由於疫情反復導致的地區性封鎖仍將時有發生、全球物流、原材料輸入成本和外匯匯率壓力方面的挑戰仍將持續、歐洲政治不穩定可能導致全球經濟波動以及中國出生率將持續下降。因此，我們將保持警惕，並將採取進一步必要的積極措施，以確保本集團表現的可持續性。與此同時，全球局勢仍然極其動蕩，充滿不確定性。COVID-19的任何嚴重反覆及／或全球政治和經濟波動的加劇均可能影響本集團的商業表現，但我們強大的全球一條龍垂直整合模式是本集團在所有環境中繼續取得巨大成就的關鍵基本要素。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2020年相應期間的約8,305.0百萬港元增加16.7%至約9,692.1百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2020年相應期間增加13.1%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

(百萬港元)	截至12月31日止年度				變化 (%)	恆定貨幣 口徑同比 變化(%)
	2021年	佔收益 百分比	2020年	佔收益 百分比		
	收益	(%)	收益	(%)		
集團自有品牌及零						
售商品品牌業務	8,156.6	84.2	7,307.8	88.0	11.6%	8.2%
– 亞太地區	2,994.6	30.9	3,059.2	36.8	-2.1%	-7.8%
– 歐非中東地區	2,979.1	30.8	2,455.2	29.6	21.3%	19.3%
– 美洲地區	2,182.9	22.5	1,793.4	21.6	21.7%	20.1%
藍籌業務	1,535.5	15.8	997.2	12.0	54.0%	49.1%
總計	9,692.1	100.0	8,305.0	100.0	16.7%	13.1%

本集團的自有品牌及零售商品品牌業務增長11.6%(按恆定貨幣口徑增長8.2%)乃繼續執行我們成為全球育兒生態系統領導者之長期可持續願景及戰略的結果。(有關品牌表現的更多資料，請參閱本管理層討論與分析章節的執行概要部分)。

- 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約2,515.3百萬港元，較2020年相應期間的約2,670.9百萬港元減少5.8%(按恆定貨幣口徑減少12.0%)。本期間的整體收益下降乃主要歸因於中國出生率持續下降連同COVID-19復發以及批發渠道的持續積極整合和零售店的優化等挑戰帶來的預期中的gb收益暫時下降。中國以外亞太地區市場所得收益由2020年相應期間的約388.3百萬港元增加至本期間的約479.3百萬港元，主要是由於CYBEX品牌的收益實現積極增長。
- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約2,979.1百萬港元，較2020年相應期間的約2,455.2百萬港元增加21.3%(按恆定貨幣口徑增加19.3%)。於歐非中東地區收益的增加主要是由於核心戰略品牌CYBEX的收益增加。

- 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約2,182.9百萬港元，較2020年相應期間的約1,793.4百萬港元增加21.7%（按恆定貨幣口徑增加20.1%）。該增加主要是由於核心戰略品牌Evenflo的收益增加及CYBEX品牌的收益實現積極增長。

於本期間，我們的藍籌業務於本期間錄得收益約1,535.5百萬港元，較2020年相應期間的約997.2百萬港元增加54.0%（按恆定貨幣口徑增加49.1%）。出色的業務表現主要由藍籌客戶的強勁需求所推動。本集團繼續為主要客戶提供穩健、以價值為導向的解決方案。由於成功的合作及提供的服務，本集團進一步鞏固了與藍籌客戶的長期夥伴關係。藍籌業務保持穩健。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2020年相應期間的約4,636.9百萬港元增加22.9%至本期間的約5,696.9百萬港元。本集團的毛利由2020年相應期間的約3,668.1百萬港元增加至本期間的約3,995.2百萬港元，而毛利率由2020年相應期間的約44.2%下降3.0個百分點至本期間的約41.2%。毛利率下降主要由於：

- 所有物流成本（包括海運運費、內陸運輸和轉運成本）巨幅上漲及物流能力短缺；
- 主要原材料市場價格大幅增加；及
- 外匯匯率走弱，特別是歐元及美元兌人民幣。

2021年末本集團產品價格的上調、生產端成本效率提升及外匯對沖安排部分抵銷了上述影響。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2020年相應期間的約90.0百萬港元減少約9.2百萬港元至本期間的約80.8百萬港元，主要是由於政府補貼減少及理財產品收益減少所致，廢舊材料銷售收益增加部分抵銷了上述影響。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、人力成本、租金和傭金及倉儲和運輸費用。銷售及分銷開支由2020年相應期間的約2,131.4百萬港元增加約344.8百萬港元至本期間的約2,476.2百萬港元。該增加主要是由於：

- a) 營銷開支由2020年相應期間的約409.3百萬港元增加至本期間的約517.9百萬港元，促進了收益增長；
- b) 倉儲和運輸費用由2020年相應期間的約430.3百萬港元增加至本期間的約542.3百萬港元，主要是由於受到銷售更多產品所需的費用增加及物流費率增加的綜合影響所致；
- c) 人力成本由2020年相應期間的約570.6百萬港元增加至本期間的約635.1百萬港元，主要是由於加強組織架構以促進CYBEX在全球的持續快速增長；及
- d) 零售渠道支付的租金和傭金由2020年相應期間的約229.3百萬港元增加至本期間的約260.1百萬港元，主要是由於直播渠道的投入增加、外匯換算影響及2020年相應期間的租金和傭金寬免的綜合效應。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業服務開支、折舊及攤銷成本及其他辦公開支。行政開支由2020年相應期間的約1,145.7百萬港元增加約280.8百萬港元至本期間的約1,426.5百萬港元。該增加主要是由於：

- a) 人力成本由2020年相應期間的約445.2百萬港元增加至本期間的約574.1百萬港元，是由於外匯換算影響、加強組織架構以促進CYBEX未來的持續增長以及2020年同期為克服COVID-19影響而取得的人力成本節省的綜合效應所致；
- b) 研發成本由2020年相應期間的約339.1百萬港元增加至本期間的約418.9百萬港元，主要是由於恢復受COVID-19疫情影響而推遲的項目；
- c) 折舊及攤銷成本由2020年相應期間的約78.4百萬港元增加至本期間的約105.2百萬港元，主要是由於進行基礎設施的投資以促進CYBEX未來的持續發展；及
- d) 其他行政開支保持穩定。

其他開支

本集團的其他開支由2020年相應期間的約51.0百萬港元減少至本期間的約7.3百萬港元。本集團的其他開支減少約43.7百萬港元，主要是來自物業、廠房及設備減值的減少。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2020年相應期間的約430.0百萬港元減少約61.4%或264.0百萬港元至本期間的約166.0百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2020年相應期間的約6.0百萬港元增加至約35.1百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2020年相應期間的約114.1百萬港元減少約23.5百萬港元至約90.6百萬港元。減少乃主要由於貸款結構及貸款利率的優化所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2020年相應期間的約320.7百萬港元減少65.1%至本期間的約111.8百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅為約15.8百萬港元的抵免，2020年相應期間的所得稅開支為約62.8百萬港元。所得稅數額的減少與本集團除稅前溢利的減少保持一致。

年內溢利

本集團截至本期間的溢利由2020年相應期間的約257.9百萬港元減少50.5%至約127.6百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2020年相應期間的約382.4百萬港元減少約49.7%至本期間的約192.4百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公告內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干應對COVID-19疫情措施的成本、若干一次性經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2021年及2020年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2021年12月31日止年度				
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	調整		
			認購及認沽 期權所得 公平值 收益淨額(a) (百萬港元)	無形資產攤銷 及存貨增值(b) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	166.0	35.5	-2.8	41.9	240.6
除稅前溢利	111.8	35.5	-2.8	41.9	186.4
年內溢利	127.6	35.5	-2.0	31.3	192.4
經營利潤率	1.7%				2.5%
淨利潤率	1.3%				2.0%

	截至2020年12月31日止年度					
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	調整			
			認購及認沽 期權所得 公平值 收益淨額(a) (百萬港元)	無形資產攤銷 及存貨增值(b) (百萬港元)	因應對 COVID-19而 採取的措施 的成本(c) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	430.0	43.2	-2.2	40.6	64.7	576.3
除稅前溢利	320.7	43.2	-2.2	40.6	64.7	467.0
年內溢利	257.9	43.2	-1.5	30.2	52.6	382.4
經營利潤率	5.2%					6.9%
淨利潤率	3.1%					4.6%

附註：

- (a) 授予本集團若干附屬公司的非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。
- (b) 收購產生的無形資產攤銷及存貨增值，扣除相關遞延稅項。
- (c) 因應對COVID-19疫情而採取的措施的成本包括：員工離職補償、供應鏈重組成本、閑置固定資產及存貨的減值虧損以及若干零售門店的處置虧損。

營運資金及財務資源

	於2021年 12月31日 (百萬港元)	於2020年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據 (包括應收關聯方貿易款項)	1,254.2	1,141.2
貿易應付款項及應付票據 (包括應付關聯方貿易款項)	1,637.2	1,458.7
存貨	2,402.8	2,061.4
	於2021年 12月31日 (百萬港元)	於2020年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	44	48
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	98	108
存貨周轉日數 ⁽³⁾	141	156

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據增加主要是由於收益增加所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據的增加，主要是由於期末採購增加。貿易應付款項及應付票據周轉日數的減少，乃由於期內銷售成本增加所致。

存貨的增加主要是由於全球運輸時間延長導致在途存貨增加，以及主動儲備更多存貨以減輕全球物流不穩定及全球物流中斷導致向主要客戶延遲發貨的風險。存貨周轉日數減少乃由於期內銷售成本增加所致。

流動資金及財務資源

截至2021年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押定期存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)為約2,256.1百萬港元(2020年12月31日：約1,725.9百萬港元)。

截至2021年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約3,517.5百萬港元(2020年12月31日：約2,772.6百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約1,223.1百萬港元(2020年12月31日：約1,986.9百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款為約2,294.4百萬港元(2020年12月31日：約785.7百萬港元)還款期介於二至三年之間。

因此，截至2021年12月31日，本集團的淨債務為約1,261.4百萬港元(2020年12月31日：約1,046.7百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2021年12月31日，銀行存款約805.6百萬港元(2020年12月31日：無)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約7.1百萬港元(2020年12月31日：25.7百萬港元)為利息準備金，另有銀行存款約330.3百萬港元(2020年12月31日：無)乃就若干長期銀行貸款而作抵押，約5.8百萬港元(2020年12月31日：10.8百萬港元)的若干機器設備乃就授予本集團銀行貸款而作抵押。

槓桿比率

於2021年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押定期存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約38.6%(2020年12月31日：約37.4%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為40.4%(2020年12月31日：約38.9%)。

僱員及薪酬政策

截至2021年12月31日，本集團共有8,826名全職僱員(2020年12月31日：9,375名)。本期間僱員成本(不包括董事酬金)合共為約1,804.4百萬港元(截至2020年12月31日止年度：約1,560.8百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

由於2010年購股權計劃已於其採納十週年之日屆滿，且為使本公司能夠繼續向合資格參與者授出購股權，以激勵或獎勵彼等對本集團成功的貢獻，本公司終止2010年購股權計劃，並於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2021年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有136,099,167份購股權(2020年12月31日，140,706,500份購股權)尚未行使。

買賣及贖回上市證券

於截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的操守準則。經具體查詢後，全體董事確認，截至2021年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公告刊發日期，本公司的審核委員會（「審核委員會」）由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。

審核委員會已審閱本公司截至2021年12月31日止年度的年度業績。本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本初步公告內所載本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2021年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2022年3月22日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、*Martin POS*先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為*Iain Ferguson BRUCE*先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。