

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

#### 截至2020年12月31日止年度業績

| 財務摘要                      | 截至12月31日止年度          |         | 同比變化(%) |
|---------------------------|----------------------|---------|---------|
|                           | 2020年<br>(百萬港元，除指定外) | 2019年   |         |
| 收益                        | <b>8,305.0</b>       | 8,777.1 | -5.4%   |
| 毛利                        | <b>3,668.1</b>       | 3,780.6 | -3.0%   |
| 經營溢利 <sup>1</sup>         | <b>430.0</b>         | 389.9   | 10.3%   |
| 非公認會計原則 <sup>2</sup> 經營溢利 | <b>576.3</b>         | 473.0   | 21.8%   |
| 年內溢利                      | <b>257.9</b>         | 202.6   | 27.3%   |
| 非公認會計原則年內溢利               | <b>382.4</b>         | 276.1   | 38.5%   |
| 母公司擁有人應佔年內溢利              | <b>256.6</b>         | 202.2   | 26.9%   |
| 每股盈利(港元)                  |                      |         |         |
| – 基本                      | <b>0.15</b>          | 0.12    | 25.0%   |
| – 攤薄                      | <b>0.15</b>          | 0.12    | 25.0%   |

<sup>1</sup> 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

<sup>2</sup> 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2020年12月31日止年度(「本期間」)的綜合業績，連同截至2019年12月31日止年度的比較數字如下。

### 綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

|                    | 附註 | 2020年<br>(千港元)     | 2019年<br>(千港元) |
|--------------------|----|--------------------|----------------|
| 收益                 | 4  | <b>8,304,967</b>   | 8,777,142      |
| 銷售成本               |    | <b>(4,636,930)</b> | (4,996,484)    |
| 毛利                 |    | <b>3,668,037</b>   | 3,780,658      |
| 其他收入及收益            | 4  | <b>90,048</b>      | 74,116         |
| 銷售及分銷開支            |    | <b>(2,131,438)</b> | (2,274,966)    |
| 行政開支               |    | <b>(1,145,615)</b> | (1,170,329)    |
| 其他開支               |    | <b>(50,972)</b>    | (19,544)       |
| 財務收入               | 5  | <b>5,956</b>       | 4,543          |
| 財務成本               | 6  | <b>(114,068)</b>   | (141,856)      |
| 分佔以下各方溢利及虧損：       |    |                    |                |
| – 合營公司             |    | <b>(1,143)</b>     | 339            |
| – 聯營公司             |    | <b>(105)</b>       | (131)          |
| 除稅前溢利              | 7  | <b>320,700</b>     | 252,830        |
| 所得稅開支              | 8  | <b>(62,780)</b>    | (50,262)       |
| 年內溢利               |    | <b>257,920</b>     | 202,568        |
| 以下各方應佔：            |    |                    |                |
| – 母公司擁有人           |    | <b>256,574</b>     | 202,194        |
| – 非控股權益            |    | <b>1,346</b>       | 374            |
|                    |    | <b>257,920</b>     | 202,568        |
| 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利： | 10 |                    |                |
| 基本                 |    |                    |                |
| – 年內溢利(港元)         |    | <b>0.15</b>        | 0.12           |
| 攤薄                 |    |                    |                |
| – 年內溢利(港元)         |    | <b>0.15</b>        | 0.12           |

## 綜合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

|                                   | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元)   |
|-----------------------------------|----------------|------------------|
| 年內溢利                              | <u>257,920</u> | <u>202,568</u>   |
| <b>其他全面虧損</b>                     |                |                  |
| 將於隨後期間重新分類至損益的<br>其他全面收入／(虧損)：    |                |                  |
| 現金流量對沖                            |                |                  |
| 年內對沖工具公平值變動的有效部分                  | 8,692          | 3,794            |
| 計入綜合損益表的收益重新分類調整                  | (5,890)        | (2,341)          |
| 所得稅影響                             | <u>(326)</u>   | <u>(218)</u>     |
|                                   | 2,476          | 1,235            |
| 換算海外業務的匯兌差額                       | <u>397,393</u> | <u>(123,711)</u> |
| 將於隨後期間重新分類至損益的<br>其他全面收入／(虧損)淨額   | <u>399,869</u> | <u>(122,476)</u> |
| 於隨後期間不會重新分類至損益的<br>其他全面收入：        |                |                  |
| 界定福利計劃的精算收益／(虧損)                  | <u>1,219</u>   | <u>(1,724)</u>   |
| 將於隨後期間不會重新分類至損益的<br>其他全面收入／(虧損)淨額 | <u>1,219</u>   | <u>(1,724)</u>   |
| 年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項                | <u>401,088</u> | <u>(124,200)</u> |
| <b>全面收入總額</b>                     | <u>659,008</u> | <u>78,368</u>    |
| 以下各方應佔：                           |                |                  |
| 母公司擁有人                            | 655,367        | 78,093           |
| 非控股權益                             | <u>3,641</u>   | <u>275</u>       |
|                                   | <u>659,008</u> | <u>78,368</u>    |

綜合財務狀況表  
於2020年12月31日

|               | 附註 | 2020年<br>12月31日<br>(千港元) | 2019年<br>12月31日<br>(千港元) |
|---------------|----|--------------------------|--------------------------|
| <b>非流動資產</b>  |    |                          |                          |
| 物業、廠房及設備      |    | 1,033,485                | 1,059,572                |
| 使用權資產         |    | 256,844                  | 296,480                  |
| 商譽            |    | 2,763,595                | 2,637,062                |
| 其他無形資產        |    | 2,287,136                | 2,177,501                |
| 於合營公司的投資      |    | 5,070                    | 5,903                    |
| 於一間聯營公司的投資    |    | 2,243                    | 2,082                    |
| 遞延稅項資產        |    | 98,237                   | 121,569                  |
| 其他長期資產        |    | 11,328                   | 8,781                    |
| 非流動資產總值       |    | <u>6,457,938</u>         | <u>6,308,950</u>         |
| <b>流動資產</b>   |    |                          |                          |
| 存貨            | 11 | 2,061,439                | 1,954,471                |
| 貿易應收款項及應收票據   | 12 | 1,134,657                | 1,075,634                |
| 預付款項及其他應收款項   |    | 464,690                  | 441,332                  |
| 應收關聯方款項       |    | 6,532                    | 11,595                   |
| 按公平值計入損益的金融資產 |    | 6,994                    | –                        |
| 現金及現金等價物      |    | 1,693,152                | 1,054,615                |
| 抵押存款          |    | 25,702                   | 24,031                   |
| 衍生金融工具        | 13 | 17,683                   | 6,334                    |
| 流動資產總值        |    | <u>5,410,849</u>         | <u>4,568,012</u>         |
| <b>流動負債</b>   |    |                          |                          |
| 貿易應付款項及應付票據   | 14 | 1,455,446                | 1,324,362                |
| 其他應付款項及應計費用   |    | 908,563                  | 808,158                  |
| 應付所得稅         |    | 27,491                   | 11,960                   |
| 撥備            |    | 54,547                   | 35,552                   |
| 計息銀行貸款及其他借款   | 15 | 1,986,869                | 892,220                  |
| 租賃負債          |    | 95,600                   | 98,388                   |
| 衍生金融工具        | 13 | 6,003                    | 4,571                    |
| 應付關聯方款項       |    | 3,227                    | –                        |
| 界定福利計劃負債      |    | 388                      | 631                      |
| 應付股息          |    | –                        | 8                        |
| 流動負債總額        |    | <u>4,538,134</u>         | <u>3,175,850</u>         |
| 流動資產淨值        |    | <u>872,715</u>           | <u>1,392,162</u>         |
| 資產總值減流動負債     |    | <u>7,330,653</u>         | <u>7,701,112</u>         |

|             | 附註 | 2020年<br>12月31日<br>(千港元) | 2019年<br>12月31日<br>(千港元) |
|-------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 資產總值減流動負債   |    | <u>7,330,653</u>         | <u>7,701,112</u>         |
| 非流動負債       |    |                          |                          |
| 計息銀行貸款及其他借款 | 15 | 785,735                  | 1,861,526                |
| 撥備          |    | 63,559                   | 50,357                   |
| 界定福利計劃負債    |    | 4,232                    | 5,201                    |
| 其他負債        |    | 1,872                    | 5,633                    |
| 租賃負債        |    | 123,177                  | 156,808                  |
| 遞延稅項負債      |    | 570,509                  | 535,453                  |
| 非流動負債總額     |    | <u>1,549,084</u>         | <u>2,614,978</u>         |
| 資產淨值        |    | <u>5,781,569</u>         | <u>5,086,134</u>         |
| 權益          |    |                          |                          |
| 母公司擁有人應佔權益  |    |                          |                          |
| 股本          |    | 16,680                   | 16,680                   |
| 儲備          |    | 5,732,764                | 5,020,793                |
| 非控股權益       |    | <u>5,749,444</u>         | <u>5,037,473</u>         |
|             |    | 32,125                   | 48,661                   |
| 權益總額        |    | <u>5,781,569</u>         | <u>5,086,134</u>         |

## 財務報表附註

### 1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷和銷售。

#### 附屬公司的資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

| 公司名稱                                              | 註冊成立/<br>登記及運營地點及日期              | 本公司應佔<br>股權百分比 |      | 已發行普通股/<br>註冊資本        | 主要業務                                  |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|------|------------------------|---------------------------------------|
|                                                   |                                  | 直接             | 間接   |                        |                                       |
| 附屬公司                                              |                                  |                |      |                        |                                       |
| Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)             | 香港<br>1999年7月23日                 | 100%           | -    | 1,001港元                | 投資控股及銷售代理公司                           |
| 好孩子兒童用品有限公司 (「GCPC」)<br>(附註(a)、(b)及(c))           | 中華人民共和國<br>(「中國」)<br>1994年11月18日 | -              | 100% | 51,500,000美元<br>(「美元」) | 生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座、兒童車部件、嬰兒推車部件及自行車 |
| 寧波好孩子兒童用品有限公司 (「GCPN」)<br>(附註(a)及(b))             | 中國<br>1996年9月9日                  | -              | 85%  | 人民幣10,000,000元         | 生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅             |
| 昆山百瑞康兒童用品有限公司 (「PCPC」)<br>(附註(a)、(b)及(c))         | 中國<br>2008年11月5日                 | -              | 100% | 1,430,000美元            | 製造、分銷及銷售自行車、體育設施、電動車及木製產品             |
| 平鄉好孩子兒童用品有限公司 (「GCPX」)<br>(附註(a)及(b))             | 中國<br>2011年12月26日                | -              | 100% | 人民幣2,000,000元          | 製造、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅             |
| 億科檢測認證有限公司 (「EQTC」)<br>(附註(a)及(b))                | 中國<br>2012年11月30日                | -              | 100% | 人民幣50,000,000元         | 兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢服務           |
| Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)                  | 美國<br>2014年5月28日                 | -              | 100% | 1,000美元                | 投資控股                                  |
| Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)                    | 美國<br>1992年10月1日                 | -              | 100% | 86,500美元               | 生產、分銷及銷售汽車安全座、嬰兒推車及嬰兒護理產品             |
| Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」) | 墨西哥<br>1987年6月29日                | -              | 100% | 1,720,000比索            | 生產嬰兒護理產品                              |
| Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)                     | 加拿大<br>1991年3月18日                | -              | 100% | 7,000美元                | 分銷及銷售嬰兒護理產品                           |

| 公司名稱                                                                        | 註冊成立／<br>登記及運營地點及日期 | 本公司應佔<br>股權百分比 |      | 已發行普通股／<br>註冊資本 | 主要業務                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                             |                     | 直接             | 間接   |                 |                                                                     |
| 附屬公司                                                                        |                     |                |      |                 |                                                                     |
| Columbus Trading-Partners<br>GmbH & Co. KG<br>(「CTPE」)                      | 德國<br>2016年2月26日    | -              | 100% | 100歐元<br>(「歐元」) | 分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推<br>車及其他育兒產品                                         |
| Goodbaby Czech Republic<br>s.r.o. (「GBCZ」)                                  | 捷克共和國<br>2016年2月8日  | -              | 100% | 200,000捷克克郎     | 信息技術服務及股份服務中心                                                       |
| Goodbaby (Europe) GmbH &<br>Co KG (「GEGC」)                                  | 德國<br>2014年1月28日    | -              | 100% | 100歐元           | 投資控股                                                                |
| CYBEX GmbH (「CBGM」)                                                         | 德國<br>2014年3月5日     | -              | 100% | 33,400歐元        | 買賣、持有及管理參與權益以及開<br>發及生產兒童汽車座椅、推車、<br>兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推<br>車、增高餐椅及其他兒童產品 |
| GB GmbH (「GBGM」)                                                            | 德國<br>2015年8月21日    | -              | 100% | 25,000歐元        | 買賣、持有及管理參與權益以及開<br>發及生產兒童汽車座椅、推車、<br>兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推<br>車、增高餐椅及其他兒童產品 |
| Columbus Trading Partners<br>USA Inc. (「CBUS」)                              | 美國<br>2014年11月24日   | -              | 100% | 1美元             | 分銷及銷售汽車座椅、嬰兒推車及<br>其他育兒產品                                           |
| Columbus Trading Partners<br>Japan Limited (「CBJP」)                         | 日本<br>2018年2月20日    | -              | 80%  | 2,200,000日圓     | 分銷及銷售汽車座椅、嬰兒推車及<br>其他育兒產品                                           |
| Goodbaby (China) Retail &<br>Service Company<br>(「GRCN」)<br>(附註(a)、(b)及(c)) | 中國<br>2016年5月11日    | -              | 100% | 人民幣50,000,000元  | 兒童產品批發及零售                                                           |
| 上海好孩子兒童服飾有限公<br>司 (「SHFS」)<br>(附註(a)及(b))                                   | 中國<br>1998年1月20日    | -              | 100% | 人民幣20,000,000元  | 兒童產品分銷及零售業務                                                         |
| 好孩子(南通)服飾有限公司<br>(「NTFS」) (附註(a)及(b))                                       | 中國<br>2015年3月19日    | -              | 80%  | 人民幣10,000,000元  | 兒童產品批發及零售                                                           |

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

附註(d) 年內，本集團出售其於好孩子(阜陽)商貿有限公司的股權

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

## 2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」」）截至2020年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。



## 2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納2018年財務報告概念框架以及下列經修訂國際財務報告準則。

|                                         |                      |
|-----------------------------------------|----------------------|
| 國際財務報告準則第3號(修訂本)                        | 業務的定義                |
| 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本) | 利率基準改革               |
| 國際財務報告準則第16號(修訂本)                       | COVID-19相關租金減免(提早採納) |
| 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)                | 重大的定義                |

2018年財務報告概念框架及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 2018年財務報告概念框架(「**概念框架**」)規定一套完整財務報告概念及準則設定，並為制定連貫會計政策的財務報表編製者提供指引以及協助各人士了解及詮釋準則。概念框架包括計量及申報財務表現的新章節、資產及負債終止確認的新指引、以及最新資產及負債界定及確認準則，亦釐清監管、審慎及計量不確定性於財務報告之作用。概念框架並非屬於準則，且其載述的概念概無替代任何準則內的概念或規定。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無造成任何重大影響。
- (b) 國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清及提供有關業務的定義的額外指引。有關修訂本澄清，就一系列被視為業務的業務及資產而言，其中必須包括最少一項投入的資源及一項實質程序，並共同對出產能力作出重大貢獻。業務可在欠缺創造產量所需的所有投入的資源及程序的情況下存在。修訂本已刪除就有關市場參與者能否收購該業務並繼續保持出產所作的評估。取而代之，將會側重於所收購的投入的資源及實質程序有否共同對出產能力作出重大貢獻。修訂本亦收窄出產的定義，以集中於向客戶提供的貨品或服務、來自日常業務的投資收入或其他收入。此外，修訂本提供有關評估所收購程序是否實質的指引，並引入選擇性公平值集中度測試，以就所收購一系列業務及資產是否並非業務進行簡化評估。本集團已針對於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件提前應用修訂。相關修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)解決其他無風險利率(「**無風險利率**」)取代現行利率基準前影響期內財務報告的問題。該等修訂本提供可在引入其他無風險利率前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂本規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。該等修訂本概無對本集團財務狀況及表現產生任何影響，原因為本集團並無任何利率對沖關係。
- (d) 國際財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供可行權宜方法以選擇就冠狀病毒病(「**COVID-19**」)疫情的直接後果產生的租金減免不應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於疫情直接後果產生的租金減免，且僅當(i)租賃付款的變動使租賃代價有所修

改，而經修改的代價與緊接變動前租賃代價大致相同，或少於緊接變動前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響2021年6月30日或之前原到期的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於2020年6月1日或之後開始的年度期間有效，允許提早應用及將追溯採用。

於截至2020年12月31日止年度，本集團的辦公樓宇及零售門店租約的若干每月租賃付款於疫情導致生產規模縮減後已由出租人減少或豁免，而租約的條款並無其他變動。本集團於2020年1月1日已提早採用修訂本，並選擇於截至2020年12月31日止年度不就因疫情導致出租人授出所有租賃優惠採用租賃修訂會計處理。因此，截至2020年12月31日止年度，通過終止確認部分租賃負債並計入當期損益，租金減免導致的租賃付款減少3,605,000港元已列為可變租賃付款。

- (e) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)，對何謂重大提供了新的定義。新定義指出，若省略、錯述或模糊該等資料，可合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者於有關財務報表的基礎上作出的決策，則有關資料屬重大。修訂本闡明，重要性取決於資料的性質或數量或兩者兼有。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何重大影響。

### 3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 「其他」分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2020年12月31日止年度

|                     | 兒童推車<br>及配件<br>(千港元) | 汽車座椅<br>及配件<br>(千港元) | 非耐用產品<br>(千港元) | 其他<br>(千港元) | 總計<br>(千港元) |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|
| 分部收益                |                      |                      |                |             |             |
| 對外部客戶銷售             | 2,779,713            | 2,695,213            | 1,524,610      | 1,305,431   | 8,304,967   |
| 分部業績                |                      |                      |                |             |             |
| 對賬：                 | 1,313,266            | 1,245,272            | 661,664        | 447,835     | 3,668,037   |
| 其他收入及收益             |                      |                      |                |             | 90,048      |
| 公司及其他未分配開支          |                      |                      |                |             | (3,286,920) |
| 其他開支                |                      |                      |                |             | (50,972)    |
| 財務收入                |                      |                      |                |             | 5,956       |
| 財務成本(不包括租賃<br>負債利息) |                      |                      |                |             | (104,201)   |
| 分佔合營公司溢利及虧損         |                      |                      |                |             | (1,143)     |
| 分佔一間聯營公司溢利及虧損       |                      |                      |                |             | (105)       |
| 除稅前溢利               |                      |                      |                |             | 320,700     |
| 其他分部資料：             |                      |                      |                |             |             |
| 於損益表內確認的減值虧損淨<br>額  | 3,588                | (1,963)              | 1,677          | 1,326       | 4,628       |
| 折舊及攤銷               | 176,447              | 172,181              | 63,098         | 53,784      | 465,510     |

截至2019年12月31日止年度

|                     | 兒童推車<br>及配件<br>(千港元) | 汽車座椅<br>及配件<br>(千港元) | 非耐用產品<br>(千港元) | 其他<br>(千港元) | 總計<br>(千港元) |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------|-------------|-------------|
| 分部收益                |                      |                      |                |             |             |
| 對外部客戶銷售             | 2,935,935            | 2,828,966            | 1,599,413      | 1,412,828   | 8,777,142   |
| 分部業績                |                      |                      |                |             |             |
| 對賬：                 | 1,333,265            | 1,247,033            | 763,044        | 437,316     | 3,780,658   |
| 其他收入及收益             |                      |                      |                |             | 74,116      |
| 公司及其他未分配開支          |                      |                      |                |             | (3,456,828) |
| 其他開支                |                      |                      |                |             | (19,544)    |
| 財務收入                |                      |                      |                |             | 4,543       |
| 財務成本(不包括租賃<br>負債利息) |                      |                      |                |             | (130,323)   |
| 分佔合營公司溢利及虧損         |                      |                      |                |             | 339         |
| 分佔一間聯營公司溢利及虧損       |                      |                      |                |             | (131)       |
| 除稅前溢利               |                      |                      |                |             | 252,830     |
| 其他分部資料：             |                      |                      |                |             |             |
| 於損益表內確認的減值<br>虧損淨額  | 6,992                | 15,580               | 631            | 684         | 23,887      |
| 折舊及攤銷               | 154,963              | 146,299              | 53,254         | 57,208      | 411,724     |

## 地區資料

### (a) 來自外部客戶的收益

|                         | 歐洲市場<br>(千港元)    | 北美市場<br>(千港元)    | 中國大陸<br>市場<br>(千港元) | 其他海外<br>市場<br>(千港元) | 總計<br>(千港元)      |
|-------------------------|------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| <b>截至2020年12月31日止年度</b> |                  |                  |                     |                     |                  |
| 分部收益：                   |                  |                  |                     |                     |                  |
| 對外部客戶銷售                 | <u>2,544,738</u> | <u>2,619,957</u> | <u>2,670,910</u>    | <u>469,362</u>      | <u>8,304,967</u> |
| <b>截至2019年12月31日止年度</b> |                  |                  |                     |                     |                  |
| 分部收益：                   |                  |                  |                     |                     |                  |
| 對外部客戶銷售                 | <u>2,374,257</u> | <u>2,866,112</u> | <u>3,106,392</u>    | <u>430,381</u>      | <u>8,777,142</u> |

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

### (b) 非流動資產

|      | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|------|------------------|------------------|
| 中國大陸 | 4,243,555        | 4,164,959        |
| 北美   | 1,024,665        | 1,057,290        |
| 歐洲   | <u>1,072,841</u> | <u>956,475</u>   |
|      | <u>6,341,061</u> | <u>6,178,724</u> |

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

## 關於主要客戶的資料

於截至2020年12月31日止年度，對一位第三方主要客戶的銷售收益為約820,669,000港元(2019年：862,681,000港元)。對該客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

|        | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|--------|------------------|------------------|
| 客戶合約收入 |                  |                  |
| 貨品銷售   | 8,277,221        | 8,751,553        |
| 提供測試服務 | 27,746           | 25,589           |
|        | <u>8,304,967</u> | <u>8,777,142</u> |

#### 客戶合約收入

##### (i) 收益分拆資料

##### 截至2020年12月31日止年度

| 分部             | 嬰兒推車<br>及配件<br>千港元 | 汽車座椅<br>及配件<br>千港元 | 非耐用產品<br>千港元     | 其他<br>千港元        | 總計<br>千港元        |
|----------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>貨品或服務類型</b> |                    |                    |                  |                  |                  |
| 貨品銷售           | 2,779,713          | 2,695,213          | 1,524,610        | 1,277,685        | 8,277,221        |
| 提供測試服務         | -                  | -                  | -                | 27,746           | 27,746           |
| 客戶合約收入總額       | <u>2,779,713</u>   | <u>2,695,213</u>   | <u>1,524,610</u> | <u>1,305,431</u> | <u>8,304,967</u> |
| <b>收入確認時間</b>  |                    |                    |                  |                  |                  |
| 於某一時間點轉移的貨品    | 2,779,713          | 2,695,213          | 1,524,610        | 1,277,685        | 8,277,221        |
| 於某一時間點轉移的服務    | -                  | -                  | -                | 27,746           | 27,746           |
| 客戶合約收入總額       | <u>2,779,713</u>   | <u>2,695,213</u>   | <u>1,524,610</u> | <u>1,305,431</u> | <u>8,304,967</u> |
| <b>客戶合約收入</b>  |                    |                    |                  |                  |                  |
| 外部客戶           | <u>2,779,713</u>   | <u>2,695,213</u>   | <u>1,524,610</u> | <u>1,305,431</u> | <u>8,304,967</u> |

下表列示了在本報告期間確認的收入金額，這些收入已在報告期初計入合同負債，並從之前期間的履約義務中履行確認：

|                   | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|-------------------|----------------|----------------|
| 計入報告期初合約負債的已確認收入： |                |                |
| 貨品銷售              | 135,885        | 93,746         |
| 提供測試服務            | —              | —              |
|                   | <u>135,885</u> | <u>93,746</u>  |
| 總計                | <u>135,885</u> | <u>93,746</u>  |

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2020年12月31日分配至剩餘履約責任（未履行或部分履行）的交易價格如下：

|             | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|-------------|----------------|----------------|
| 預計確認為收入之金額： |                |                |
| 一年以內        | 146,226        | 135,885        |
|             | <u>146,226</u> | <u>135,885</u> |

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

|                  | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|------------------|----------------|----------------|
| 其他收入及收益：         |                |                |
| 政府補貼 (附註(a))     | 62,313         | 62,109         |
| 理財產品收益 (附註(b))   | 17,752         | 2,853          |
| 補償收入 (附註(c))     | 2,626          | 3,964          |
| 公平值收益淨額          |                |                |
| 衍生工具－不合資格列作對沖的交易 | 2,000          | –              |
| 非控股權益認購／認沽期權收益   | 2,603          | 3,436          |
| 其他               | 2,754          | 1,754          |
|                  | <u>90,048</u>  | <u>74,116</u>  |
| 總計               | <b>90,048</b>  | <b>74,116</b>  |

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括支持COVID-19期間運營的補貼、出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售理財產品的收益。

附註(c)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

## 5. 財務收入

|           | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|-----------|----------------|----------------|
| 銀行存款的利息收入 | <u>5,956</u>   | <u>4,543</u>   |

## 6. 財務成本

|                 | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|-----------------|----------------|----------------|
| 銀行貸款、透支及其他貸款的利息 | 104,201        | 130,323        |
| 租賃負債的利息         | <u>9,867</u>   | <u>11,533</u>  |
|                 | <u>114,068</u> | <u>141,856</u> |

## 7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

|                         | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|-------------------------|------------------|------------------|
| 已出售的存貨成本                | 4,624,175        | 4,986,650        |
| 提供服務成本                  | 12,755           | 9,834            |
| 物業、廠房及設備項目折舊            | 287,922          | 266,015          |
| 使用權資產折舊                 | 121,318          | 95,236           |
| 無形資產攤銷                  | 56,270           | 50,473           |
| 研發費用                    | 339,125          | 345,649          |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款          | 30,638           | 60,465           |
| 核數師酬金                   | 9,808            | 9,788            |
| 僱員福利開支(包括董事薪酬)：         |                  |                  |
| 工資、薪金及其他福利              | 1,520,603        | 1,623,155        |
| 購股權開支                   | 43,209           | 44,660           |
| 退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支) | 140              | 1,340            |
| 退休金計劃供款                 | 70,481           | 96,815           |
|                         | <b>1,634,433</b> | <b>1,765,970</b> |
| 外匯虧損淨額                  | 17,103           | 9                |
| 貿易應收款項減值                | 1,431            | 10,119           |
| 存貨(撥回)／撥備               | (7,765)          | 13,768           |
| 產品質保及責任                 | 111,336          | 38,601           |
| 公平值(收益)／虧損淨額：           |                  |                  |
| 現金流量對沖(轉撥自權益)           | 152              | 323              |
| 衍生工具－不合資格列作對沖的交易        | (2,000)          | –                |
| 按公平值計入損益的金融資產           | (17,752)         | –                |
| 非控股權益認購／認沽期權收益          | (2,603)          | (3,436)          |
| 出售物業、廠房及設備項目虧損          | 14,559           | 9,462            |
| 出售無形資產的虧損               | 776              | –                |
| 銀行利息收入                  | (5,956)          | (4,543)          |
| 物業、廠房及設備減值              | 10,962           | –                |

## 8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2019年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(2019年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為2.5%至9.99%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。



本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按12.95%至17%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)及億科檢測認證有限公司(「EQTC」)被評為「高新技術企業」，2020年至2022年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

|              | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|--------------|----------------|----------------|
| 即期所得稅        |                |                |
| 年度支出         | 42,953         | 48,207         |
| 遞延所得稅        | 19,827         | 2,055          |
|              | <u>62,780</u>  | <u>50,262</u>  |
| 損益表中報告的所得稅開支 | <u>62,780</u>  | <u>50,262</u>  |

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

|                             | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 除稅前溢利                       | 320,700        | 252,830        |
| 基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅  | 70,918         | 56,360         |
| 未確認稅項虧損的影響                  | 12,201         | -              |
| 確認與過往未確認的可抵扣暫時性差異及稅項虧損有關的遞延 |                |                |
| 稅項資產                        | -              | (4,901)        |
| 中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免       | (17,526)       | (14,710)       |
| 非課稅收入的稅務影響                  | (11,231)       | (670)          |
| 不可扣稅開支的稅務影響                 | 8,418          | 14,183         |
|                             | <u>62,780</u>  | <u>50,262</u>  |
| 所得稅開支                       | <u>62,780</u>  | <u>50,262</u>  |

## 9. 股息

截至2020年及2019年12月31日止年度，董事會並無建議支付任何股息。

## 10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,668,023,166股(2019年：1,668,023,166股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

本集團於截至2020年12月31日止年度內並無已發行潛在攤薄普通股。

計算每股盈利乃基於：

|                            | 2020年<br>(千港元)              | 2019年<br>(千港元)       |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>盈利</b>                  |                             |                      |
| 母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算每股基本盈利 | <u>256,574</u>              | <u>202,194</u>       |
|                            | <b>股份數目</b>                 |                      |
| <b>股份</b>                  | <b>2020年</b>                | <b>2019年</b>         |
| 年內已發行普通股的加權平均數，用於計算每股基本盈利  | <b>1,668,023,166</b>        | 1,668,023,166        |
| 攤薄的影響－普通股加權平均數：            |                             |                      |
| 購股權                        | <u>—*</u>                   | <u>—</u>             |
| <b>總計</b>                  | <u><b>1,668,023,166</b></u> | <u>1,668,023,166</u> |

\* 由於本年度本公司尚未行使的購股權的行使價高於本公司股份的平均市場價格，故並無對截至2020年12月31日止年度所呈列的每股基本盈利金額就攤薄作出調整。

## 11. 存貨

|     | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|-----|------------------|------------------|
| 原材料 | 327,355          | 330,609          |
| 在製品 | 46,705           | 47,840           |
| 製成品 | 1,687,379        | 1,576,022        |
|     | <u>2,061,439</u> | <u>1,954,471</u> |

## 12. 貿易應收款項及應收票據

|          | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|----------|------------------|------------------|
| 貿易應收款項   | 1,163,236        | 1,100,028        |
| 應收票據     | 2,905            | 3,770            |
|          | <u>1,166,141</u> | <u>1,103,798</u> |
| 貿易應收款項減值 | (31,484)         | (28,164)         |
|          | <u>1,134,657</u> | <u>1,075,634</u> |

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期（經扣除撥備）的賬齡分析如下：

|        | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|--------|------------------|------------------|
| 3個月內   | 1,064,257        | 1,003,174        |
| 3至6個月  | 39,776           | 45,694           |
| 6個月至1年 | 18,433           | 12,296           |
| 超過1年   | 9,286            | 10,700           |
|        | <u>1,131,752</u> | <u>1,071,864</u> |

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

|           | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
|-----------|----------------|----------------|
| 年初        | 28,164         | 37,531         |
| 減值虧損淨額    | 1,431          | 10,119         |
| 不可收回的撇銷金額 | -              | (19,946)       |
| 匯兌調整      | 1,889          | 460            |
|           | <u>31,484</u>  | <u>28,164</u>  |
| 年末        | <u>31,484</u>  | <u>28,164</u>  |

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別（即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍）的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

### 13. 衍生金融工具

|                     | 2020年         |              |
|---------------------|---------------|--------------|
|                     | 資產<br>(千港元)   | 負債<br>(千港元)  |
| 遠期貨幣合約<br>- 指定為對沖工具 | <u>17,683</u> | <u>6,003</u> |
|                     | 2019年         |              |
|                     | 資產<br>(千港元)   | 負債<br>(千港元)  |
| 遠期貨幣合約<br>- 指定為對沖工具 | <u>6,334</u>  | <u>4,571</u> |

#### 現金流量對沖－外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

|                         | 期限      |           |           |            |         | 總計        |
|-------------------------|---------|-----------|-----------|------------|---------|-----------|
|                         | 3個月內    | 3至<br>6個月 | 6至<br>9個月 | 9至<br>12個月 | 1至2年    |           |
| 於2020年12月31日            |         |           |           |            |         |           |
| 外匯遠期合約(非常可能發生的<br>預期銷售) |         |           |           |            |         |           |
| 名義金額(千港元)               | 146,214 | -         | -         | -          | -       | 146,214   |
| 平均遠期率(美元/人民幣)           | 7.1012  | -         | -         | -          | -       |           |
| 外匯遠期合約(非常可能發生的<br>預期銷售) |         |           |           |            |         |           |
| 名義金額(千港元)               | 344,815 | 235,153   | 300,758   | 262,806    | 240,302 | 1,383,834 |
| 平均遠期率(歐元/人民幣)           | 8.1242  | 8.0639    | 8.1226    | 8.1831     | 8.2712  |           |
| 外匯遠期合約(非常可能發生的<br>預期銷售) |         |           |           |            |         |           |
| 名義金額(千港元)               | 19,649  | 35,282    | 36,760    | 39,719     | 12,254  | 143,664   |
| 平均遠期率(英鎊/歐元)            | 1.1109  | 1.1093    | 1.1073    | 1.1054     | 1.1040  |           |
| 外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷<br>售) |         |           |           |            |         |           |
| 名義金額(千港元)               | 13,922  | 3,249     | -         | -          | -       | 17,171    |
| 平均遠期率(日圓/歐元)            | 0.0085  | 0.0084    | -         | -          | -       |           |

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

|              | 名義金額<br>(千港元) | 賬面金額<br>(千港元) | 財務狀況表內的項目  | 年內用作計量<br>對沖無效性的<br>公平值變動<br>(千港元) |
|--------------|---------------|---------------|------------|------------------------------------|
| 於2020年12月31日 |               |               |            |                                    |
| 外匯遠期合約       | 583,151       | 17,683        | 衍生金融工具(資產) | 17,683                             |
| 外匯遠期合約       | 1,107,732     | (6,003)       | 衍生金融工具(負債) | (6,003)                            |

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

|              | 年內用作計量<br>對沖無效性的<br>公平值變動<br>(千港元) | 對沖儲備金<br>(千港元) |
|--------------|------------------------------------|----------------|
| 於2020年12月31日 |                                    |                |
| 非常可能發生的預期銷售  | 9,575                              | 2,105          |

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

|                 | 於其他全面收入確認的<br>對沖收益/(虧損) |               |             | 損益表內的<br>項目 | 自其他全面收入重新分類<br>至損益的金額 |               |             | 損益表內<br>的項目<br>(總金額) |
|-----------------|-------------------------|---------------|-------------|-------------|-----------------------|---------------|-------------|----------------------|
|                 | 總金額<br>(千港元)            | 稅務影響<br>(千港元) | 總計<br>(千港元) |             | 總金額<br>(千港元)          | 稅務影響<br>(千港元) | 總計<br>(千港元) |                      |
| 於2020年12月31日    |                         |               |             |             |                       |               |             |                      |
| 非常可能發生的預期<br>銷售 | 8,692                   | (1,490)       | 7,202       | 其他收入<br>及收益 | (5,890)               | 1,164         | (4,726)     | 收益                   |

#### 14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

|        | 2020年<br>(千港元)   | 2019年<br>(千港元)   |
|--------|------------------|------------------|
| 3個月內   | 1,186,600        | 1,125,977        |
| 3至12個月 | 261,273          | 189,929          |
| 1至2年   | 5,332            | 5,839            |
| 2至3年   | 1,483            | 2,051            |
| 超過3年   | 758              | 566              |
|        | <u>1,455,446</u> | <u>1,324,362</u> |

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

## 15. 計息銀行貸款及其他借款

|                |       | 於2020年12月31日    |                  | 於2019年12月31日     |                  |
|----------------|-------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
|                |       | 到期情況            | 千港元              | 到期情況             | 千港元              |
| 即期             |       |                 |                  |                  |                  |
| 銀行透支—有抵押       | 附註(a) | 2021年           | 291,772          | 2020年            | 293,351          |
| 銀行透支—無抵押       | 附註(a) | 2021年           | 283              | 2020年            | 3,020            |
| 長期銀行貸款流動部分—有抵押 | 附註(b) | 2021年           | 1,690,214        | 2020年            | 256,320          |
| 銀行借款—有抵押       | 附註(b) | 2021年           | 4,135            | 2020年            | 338,283          |
| 承兌票據           | 附註(c) | 2021年           | 465              | 2020年            | 1,246            |
|                |       |                 | <u>1,986,869</u> |                  | <u>892,220</u>   |
| 非即期            |       |                 |                  |                  |                  |
| 銀行借款—有抵押       | 附註(b) | 2022年–<br>2023年 | 548,187          | 2021年–<br>2023年  | 1,860,903        |
| 銀行借款—無抵押       |       | 2022年           | 237,083          |                  | –                |
| 承兌票據           | 附註(c) | 2022年           | 465              | 2021年–<br>–2022年 | 623              |
|                |       |                 | <u>785,735</u>   |                  | <u>1,861,526</u> |
| 總計             |       |                 | <u>2,772,604</u> |                  | <u>2,753,746</u> |

附註(a)： 銀行透支融資額為414,807,000港元，當中的292,055,000港元於報告期末已動用，並由本公司擔保。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 截至2020年12月31日止，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證；
- (ii) 由本公司及本集團一間附屬公司提供的擔保；及
- (iii) 金額10,810,000港元的若干機器。

截至2019年12月31日止，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證；
- (ii) 由本公司提供的擔保；及
- (iii) 金額17,346,000港元的若干機器。

附註(c)： 美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.05%至6%（2019年：0.80%至6%）。

|                    | 本集團            |                |
|--------------------|----------------|----------------|
|                    | 2020年<br>(千港元) | 2019年<br>(千港元) |
| 分析：                |                |                |
| 應償還銀行貸款及透支：        |                |                |
| 於一年內               | 1,986,869      | 892,220        |
| 於第二年               | 774,925        | 1,306,738      |
| 於第三年至第五年(首尾兩年包括在內) | 10,810         | 554,788        |
|                    | 2,772,604      | 2,753,746      |

## 16. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃(「2010年購股權計劃」)已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納(「2020年購股權計劃」)。

購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如購股權計劃所述)。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。



購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均聯交所收市價；及(iii)本公司股份的面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權（「現有購股權」）持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代（「替代購股權」）。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期（即2020年6月19日）的公平值釐定。

#### (a) 2010年購股權計劃

下列根據該計劃的購股權於年內尚未行使：

|                        | 加權<br>平均行使價<br>每股港元 | 購股權數目<br>千份     |
|------------------------|---------------------|-----------------|
| 於2019年1月1日             | 4.299               | 133,031         |
| 於年內授出                  | 3.750               | 85,300          |
| 於年內失效                  | 3.688               | <u>(7,051)</u>  |
| 於2019年12月31日及2020年1月1日 | 4.087               | 211,280         |
| 於年內失效                  | 4.068               | (5,550)         |
| 於年內註銷                  | 4.200               | <u>(96,650)</u> |
| 於2020年12月31日           | 3.984               | <u>109,080</u>  |

概無購股權於截至2020年及2019年12月31日止年度內獲行使。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

## 2020年

| 購股權數目<br>千份 | 行使價<br>每股港元 | 行使期                   |
|-------------|-------------|-----------------------|
| 7,594       | 3.58        | 2017年9月29日至2024年9月28日 |
| 9,092       | 3.58        | 2018年9月29日至2024年9月28日 |
| 8,393       | 3.58        | 2019年9月29日至2024年9月28日 |
| 3,400       | 3.75        | 2018年10月7日至2025年10月6日 |
| 3,400       | 3.75        | 2019年10月7日至2025年10月6日 |
| 3,400       | 3.75        | 2020年10月7日至2025年10月6日 |
| 6,300       | 4.54        | 2020年9月27日至2028年3月27日 |
| 9,450       | 4.54        | 2021年9月27日至2028年3月27日 |
| 15,750      | 4.54        | 2022年9月27日至2028年3月27日 |
| 720         | 5.122       | 2021年5月28日至2028年5月27日 |
| 1,080       | 5.122       | 2022年5月28日至2028年5月27日 |
| 1,800       | 5.122       | 2023年5月28日至2028年5月27日 |
| 7,741       | 3.75        | 2022年5月23日至2029年5月22日 |
| 11,610      | 3.75        | 2023年5月23日至2029年5月22日 |
| 19,350      | 3.75        | 2024年5月23日至2029年5月22日 |
| <hr/>       |             |                       |
| 109,080     |             |                       |

## 2019年

| 購股權數目<br>千份 | 行使價<br>每股港元 | 行使期                   |
|-------------|-------------|-----------------------|
| 7,594       | 3.58        | 2017年9月29日至2024年9月28日 |
| 9,092       | 3.58        | 2018年9月29日至2024年9月28日 |
| 8,393       | 3.58        | 2019年9月29日至2024年9月28日 |
| 3,667       | 3.75        | 2018年10月7日至2025年10月6日 |
| 3,667       | 3.75        | 2019年10月7日至2025年10月6日 |
| 3,667       | 3.75        | 2020年10月7日至2025年10月6日 |
| 1,000       | 3.88        | 2020年8月28日至2027年8月27日 |
| 1,000       | 3.88        | 2021年8月28日至2027年8月27日 |
| 1,000       | 3.88        | 2022年8月28日至2027年8月27日 |
| 15,460      | 4.54        | 2020年9月27日至2028年3月27日 |
| 23,190      | 4.54        | 2021年9月27日至2028年3月27日 |
| 38,650      | 4.54        | 2022年9月27日至2028年3月27日 |
| 2,040       | 5.122       | 2021年5月28日至2028年5月27日 |
| 3,060       | 5.122       | 2022年5月28日至2028年5月27日 |
| 5,100       | 5.122       | 2023年5月28日至2028年5月27日 |
| 16,940      | 3.75        | 2022年5月23日至2029年5月22日 |
| 25,410      | 3.75        | 2023年5月23日至2029年5月22日 |
| 42,350      | 3.75        | 2024年5月23日至2029年5月22日 |
| <hr/>       |             |                       |
| 211,280     |             |                       |

(b) 2020年購股權計劃

|           | 加權<br>平均行使價<br>每股港元 | 購股權數目<br>千份 |
|-----------|---------------------|-------------|
| 於年內授出及接納* | 0.969               | 31,627      |

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

| 購股權數目<br>千份   | 行使價<br>每股港元 | 行使期                     |
|---------------|-------------|-------------------------|
| 280           | 0.96        | 2020年8月28日至2027年8月27日   |
| 280           | 0.96        | 2021年8月28日至2027年8月27日   |
| 280           | 0.96        | 2022年8月28日至2027年8月27日   |
| 2,174         | 0.96        | 2020年9月27日至2028年3月27日   |
| 3,262         | 0.96        | 2021年9月27日至2028年3月27日   |
| 5,436         | 0.96        | 2022年9月27日至2028年3月27日   |
| 224           | 0.96        | 2021年5月28日至2028年5月27日   |
| 336           | 0.96        | 2022年5月28日至2028年5月27日   |
| 560           | 0.96        | 2023年5月28日至2028年5月27日   |
| 2,651         | 0.96        | 2022年5月23日至2029年5月22日   |
| 3,976         | 0.96        | 2023年5月23日至2029年5月22日   |
| 6,626         | 0.96        | 2024年5月23日至2029年5月22日   |
| 1,108         | 1.01        | 2023年12月11日至2030年12月10日 |
| 1,663         | 1.01        | 2024年12月11日至2030年12月10日 |
| 2,771         | 1.01        | 2025年12月11日至2030年12月10日 |
| <u>31,627</u> |             |                         |

\* 於2020年6月19日，本公司根據2020年購股權計劃建議授出47,321,000份購股權，其中26,084,500份已獲接納而21,236,500份未獲接納。本公司根據2020年購股權計劃於2020年12月11日進一步授出5,542,000份購股權。

本集團於截至2020年12月31日止年度確認購股權開支43,209,000港元(2019年：44,660,000港元)。

年內獲授出以股權結算的購股權的公平值於授出日期運用二叉樹模型並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入值：

|              | 於2020年<br>6月19日<br>授出的<br>購股權 | 於2020年<br>12月11日<br>授出的<br>購股權 |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 股息收益率(%)     | —                             | —                              |
| 現貨股票價格(每股港元) | 0.96                          | 1.00                           |
| 歷史波幅(%)      | 43.8-44.9                     | 43.6                           |
| 無風險利率(%)     | 0.45-0.60                     | 0.75                           |
| 購股權的預計年期(年)  | 7.19-8.93                     | 10                             |

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

於報告期末，本公司分別有109,080,000份及31,626,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行140,706,500股額外的本公司普通股及額外股本1,407,065港元，以及股份溢價463,842,725港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司分別有109,080,000份及31,409,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約6.54%及1.88%。

## 17. 報告期後事項

如前所述，COVID-19爆發對本集團的整體全球市場及業務表現帶來了一定影響，主要由於有關當局對全球旅行活動實施限制以及其他預防措施，這導致製造工廠的生產工作延遲、供應商及分銷商暫時停止業務以及零售業市場需求總體下降。

本集團估計，COVID-19的影響程度將取決於疫情的持續時間以及全球各國採取各種預防措施的結果。本集團一直密切觀察市場發展、持續評估COVID-19在全球對本集團營運及財務表現的影響，並實施一系列行動計劃以盡量減少此類影響，包括積極的經營開支控制及營運資金管理。

由於全球市場從COVID-19疫情中恢復存在動態情況及不確定性，本集團於疫情期間的財務表現不可避免地受到COVID-19情況的影響，本集團將繼續關注COVID-19的發展，並積極應對其對本集團運營及財務狀況的影響，這將於本集團的2021年中期及年度財務報表中有所反映。

## 管理層討論與分析

### 概覽

於本期間，全球各區域經濟和政治環境均經受了與COVID-19爆發直接相關的深刻影響。於本期間，本集團保持戰略定力，同時，極速反應、戮力變革，克服了相關挑戰，繼續保持穩健的運營及盈利能力，轉危為機。

本集團於本期間的成就包括：

1. 儘管COVID-19的直接影響導致收益出現一定程度的暫時下降，本集團盈利能力較2019年相應期間有較好改善；
  - a. 於本期間，各戰略品牌及藍籌業務均實現盈利
  - b. 所有地區採取積極的經營開支（「經營開支」）控制促進了盈利能力增長
2. 我們的全球性業務佈局極大降低了集團在單一市場的風險，促進形成強大的競爭優勢，提升市場份額；
3. 疫情期間，我們的自有製造能力及區域供應鏈／運營團隊在疫情爆發期間發揮了至關重要的作用，供應鏈幾乎沒有中斷。

本期間我們的業務表現不可避免地受到了COVID-19全球爆發的影響。於COVID-19爆發之前，我們的全球商業表現呈非常強勁的勢頭。然而，COVID-19在全球範圍內的傳播對本期間的整體全球市場及本集團的業務表現造成直接影響。我們於本期間的收益由2019年相應期間的約8,777.1百萬港元減少5.4%至約8,305.0百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2019年相應期間減少5.0%。我們於本期間報告的毛利由2019年相應期間的約3,780.6百萬港元減少3.0%至約3,668.1百萬港元。然而，由於採取積極主動的商業管理措施、積極管控經營開支並優化財務成本，我們於本期間報告的經營溢利由2019年相應期間的約389.9百萬港元增加10.3%至約430.0百萬港元，本期間報告的純利由2019年相應期間的約202.6百萬港元增加27.3%至約257.9百萬港元；此外，按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2019年相應期間的約473.0百萬港元增加21.8%至約576.3百萬港元，於本期間的純利由2019年相應期間的約276.1百萬港元大幅增加38.5%至約382.4百萬港元。

於本期間，本集團核心戰略品牌的收益較2019年相應期間減少4.7%（按恆定貨幣口徑減少4.4%）。

本集團核心戰略品牌收益概要：

| 截至12月31日止年度 |                  |              |                |              |              |                   |
|-------------|------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------------|
| (百萬港元)      | 2020年            |              | 2019年          |              | 同比變化(%)      | 恆定貨幣口徑<br>同比變化(%) |
| 本集團總收益      | \$8,305.0        |              | \$8,777.1      |              | -5.4%        | -5.0%             |
|             | 金額               | 收益佔比         | 金額             | 收益佔比         | 同比變化(%)      | 恆定貨幣口徑<br>同比變化(%) |
| 核心戰略品牌收益    | <u>\$6,796.5</u> | <u>81.8%</u> | <u>7,131.7</u> | <u>81.3%</u> | <u>-4.7%</u> | <u>-4.4%</u>      |
| CYBEX       | 2,656.8          | 32.0%        | 2,457.5        | 28.0%        | 8.1%         | 7.0%              |
| gb          | 2,472.0          | 29.8%        | 2,834.7        | 32.3%        | -12.8%       | -12.1%            |
| Evenflo     | 1,667.7          | 20.0%        | 1,839.5        | 21.0%        | -9.3%        | -7.9%             |

### 執行概要

於本期間，本集團的核心戰略品牌表現如下：

- CYBEX**品牌於本期間的全球收益由2019年相應期間的約2,457.5百萬港元增加8.1%（按恆定貨幣口徑增加7.0%）至約2,656.8百萬港元。該財務業績使得收益、毛利及盈利能力均又創下歷史記錄。儘管CYBEX在春季受到了COVID-19的負面影響，其於1月錄得強勁的全球表現，然後隨著區域經濟逐步重新開放並開始運營，CYBEX於5月下半月開始強勁反彈，該勢頭一直持續至12月。CYBEX強大的品牌地位及產品組合（包括汽車座及兒童推車）、強化的全球運營及供應鏈、分銷渠道的擴展以及新產品的推出推動了其在所有主要市場於COVID-19之前的強勁表現及自5月下半月起的強勁反彈。於本期間，CYBEX超越其直接競爭對手，並繼續獲得市場份額。CYBEX繼續獲得獨立歐洲消費者測試組織（例如ADAC）的多個獎項，進一步證明了該品牌致力於提升安全性、設計及功能的承諾。CYBEX將繼續積極推進產品開發、擴展當地分銷平台及引入新產品類別，進一步推動其未來增長並鞏固其作為高端「技術－生活方式」品牌的全球領導地位。

- **gb**品牌於本期間的收益由2019年相應期間的約2,834.7百萬港元減少12.8% (按恆定貨幣口徑減少12.1%) 至約2,472.0百萬港元。於主要中國市場，gb品牌在COVID-19爆發前錄得強勁收益表現。於本期間的整體收益減少直接歸因於COVID-19對我們在中國的線下零售及批發渠道的影響，全國範圍內的零售門店於1月底開始被迫暫時關閉，於3月底／4月初逐步重新開放，其後根據地方政府要求又經歷了不時的區域性關閉／重新開放。這樣直接導致了線下零售和批發渠道的表現，線下門店總體人流量緩慢而逐漸的恢復，以及約19%的現有線下自有零售門店的關閉。為在疫情期間抓住機遇，我們繼續推進gb品牌形象年輕化、科技感、時尚化，並加快了向基於數字化、雲平台／社交營銷的線上平台的快速業務轉型，從而在此期間實現了線上渠道的增長。該增長乃得益於2020年下半年相較於2019年相應期間的非耐用品收益的強勁反彈和增長。儘管2020年中國的出生率下降約15% (過去三年累計下降約28%)，gb通過投入資源開發創新耐用品和非耐用品，並利用針對關鍵消費群體的精準營銷鞏固其在消費者心智中於設計、安全和功能方面的領先地位，一直保持並將加強其在中國市場的領導品牌地位。
- **Evenflo**品牌於本期間的收益由2019年相應期間的約1,839.5百萬港元減少9.3% (按恆定貨幣口徑減少7.9%) 至約1,667.7百萬港元。Evenflo品牌於2020年第一季度COVID-19在美國爆發前表現穩定，隨後於2020年第二季度受到COVID-19首波爆發的負面影響。收益於6月中旬開始恢復，於2020年第三季度取得同比穩定發展，但由於COVID-19的持續影響以及持續的經濟和政治不確定性導致全球物流中斷致使年底延遲向主要零售商發貨而被抵銷。由於新推出產品贏得消費者的大力認可，本期間線上收益錄得增長。新品的成功推出是增強Evenflo品牌形象並提高利潤更高產品在整體產品組合中的份額戰略的結果。我們認為，本期間的收益表現推動了市場份額的增加。國際出口銷售 (主要是亞洲地區) 受到COVID-19的重大不利影響，預計2021年將逐步恢復。

於本期間，藍籌業務錄得收益輕微減少1.1% (按恆定貨幣口徑減少0.3%)，由2019年相應期間的約1,008.6百萬港元減少至本期間的約997.2百萬港元。儘管藍籌收益於1月及2月保持穩定，但由於中國工廠於2月關閉且客戶開始將部分訂單從3月底推遲到第二季度，因此於3月受到重大負面影響，導致上半年的收益淨額減少近9.9%。上半年的收益減少由於下半年的強勁快速復甦 (增長8.0%，按恆定貨幣口徑增長7.1%) 而抵銷，此乃由於中國製造恢復發貨以及藍籌客戶的全球市場的逐步恢復。藍籌業務持續保持穩定。

於本期間，本集團其他業務單元 (包括本集團戰術品牌及零售商品牌業務) 的收益約為511.4百萬港元，而2019年相應期間約為636.8百萬港元。該約19.7%的降幅 (按恆定貨幣口徑減少18.6%) 乃由於COVID-19的影響以及持續進行的業務組合優化。

## 前景

儘管COVID-19帶來了全面性影響，但業務發展及業務平台的強大優勢令我們備受鼓舞，我們對總體戰略及隨著世界從COVID-19中恢復而恢復我們的收益增長充滿信心。我們將繼續執行聚焦核心戰略品牌CYBEX、gb及Evenflo發展的戰略，以及藍籌業務的持續發展。

我們的核心戰略品牌受到全球消費者贊譽。隨著粉絲群數量快速上漲，我們將繼續保持及增強品牌形象、通過相關線上及線下渠道推出新產品創新以滿足消費者需求，從而繼續加強與所有粉絲的互動。在CYBEX當前產品組合、創新產品推出、新產品類別擴展、供應鏈能力加強及在新地區的當地分銷平台的加持下，CYBEX品牌產品將實現強勁的全球收益增長，不斷提升市場份額。gb品牌將繼續進行品牌升級，加快拓展數字化雲門店系統和社交化營銷，聚焦產品創新、技術發展和新品推出，這些舉措將為收益及盈利能力的增長奠定基礎。我們將繼續投資及實施數智化轉型以在所有自有渠道加強以用戶為中心的理念，持續升級新一代零售商店概念，同雲門店零售系統打通相連，與消費者進行更深入的互動並提供沉浸式體驗。我們將通過加盟店往中國低線城市拓展分銷及品牌足跡。Evenflo將基於其近期推出的受到消費者大力認可的新品繼續推動可持續的收益和市場份額增長；其將推出利潤更高的新產品，隨著其整體品牌提升及產品創新的承諾得到市場認可，Evenflo將繼續獲得來自主要零售商的新業務訂單。就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台拓展B2C平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球覆蓋範圍，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。



本集團於本期間的表現令我們備受鼓舞，但我們預期COVID-19反復必將產生若干持續影響。因此，我們保持警惕並將採取進一步的必要積極措施，以確保本集團表現的可持續性。

隨著COVID-19疫苗逐步在全球推廣以及我們主要市場中的經濟和政治環境出現初步穩定跡象，我們對2021年中期至後期的樂觀情緒日益增長。與此同時，全球局勢仍然極其動蕩，充滿不確定性。COVID-19的任何嚴重反復均可能影響本集團的商業表現，但我們強大的全球一條龍模式是本集團在所有環境中繼續取得巨大成就的關鍵基本要素。

## 財務回顧

### 收益

於本期間，本集團總收益由2019年相應期間的約8,777.1百萬港元減少5.4%至約8,305.0百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2019年相應期間減少5.0%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

| (百萬港元)    | 截至12月31日止年度    |               |         |               | 同比變化<br>(%) | 恆定貨幣<br>口徑同比<br>變化(%) |
|-----------|----------------|---------------|---------|---------------|-------------|-----------------------|
|           | 2020年          |               | 2019年   |               |             |                       |
|           | 總收益            | 佔總收益<br>佔比(%) | 總收益     | 佔總收益<br>佔比(%) |             |                       |
| 集團自有品牌及零售 |                |               |         |               |             |                       |
| 售商品牌業務    | <b>7,307.8</b> | <b>88.0</b>   | 7,768.5 | 88.5          | -5.9%       | -5.6%                 |
| -亞太地區     | <b>3,059.2</b> | <b>36.8</b>   | 3,495.5 | 39.8          | -12.5%      | -11.7%                |
| -歐非中東地區   | <b>2,455.2</b> | <b>29.6</b>   | 2,328.2 | 26.5          | 5.5%        | 4.3%                  |
| -美洲地區     | <b>1,793.4</b> | <b>21.6</b>   | 1,944.8 | 22.2          | -7.8%       | -6.5%                 |
| 藍籌業務      | <b>997.2</b>   | <b>12.0</b>   | 1,008.6 | 11.5          | -1.1%       | -0.3%                 |
| 總計        | <b>8,305.0</b> | <b>100.0</b>  | 8,777.1 | 100.0         | -5.4%       | -5.0%                 |

本集團的自有品牌及零售商品牌業務下降乃由於與COVID-19疫情直接相關的深刻影響（有關品牌表現的更多資料，請參閱本節管理層討論與分析的執行概要）。

- 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約2,670.9百萬港元，較2019年相應期間的約3,106.4百萬港元減少14.0%（按恆定貨幣口徑減少12.4%）。本期間的整體收益下降乃直接歸因於COVID-19對我們的中國線下零售及批發渠道的影響。中國以外市場所得收益由2019年相應期間的約389.1百萬港元略微減少至本期間的約388.3百萬港元。
- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約2,455.2百萬港元，較2019年相應期間的約2,328.2百萬港元增加5.5%（按恆定貨幣口徑增加4.3%）。於歐非中東地區收益的增加主要是由於核心戰略品牌CYBEX表現強勁。
- 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約1,793.4百萬港元，較2019年相應期間的約1,944.8百萬港元減少7.8%（按恆定貨幣口徑減少6.5%）。該減少主要是由於我們的核心戰略品牌Evenflo收益減少。於美洲爆發COVID-19之前，該品牌的業績在2020年第一季度比較穩定，然後在2020年第二季度受到首波COVID-19爆發的負面影響。收益於6月中旬開始恢復，並於2020年第三季度實現了穩定的同比收益發展，但被由於COVID-19的持續影響導致全球物流中斷致使年底延遲向主要客戶發貨所抵銷。

我們來自藍籌業務的收益由2019年相應期間的約1,008.6百萬港元略微降至本期間的約997.2百萬港元，減少1.1%（按恆定貨幣口徑減少0.3%）。儘管藍籌收益於1月及2月保持穩定，但由於中國工廠於2月關閉且客戶開始將部分訂單從3月底推遲到第二季度，因此於3月受到重大負面影響，導致上半年的收益淨額減少近9.9%。上半年的收益減少由於下半年的強勁快速復甦（增長8.0%，按恆定貨幣口徑增長7.1%）而抵銷，此乃由於中國製造恢復發貨以及藍籌客戶的全球市場的逐步恢復。藍籌業務持續保持穩定。

## 銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2019年相應期間的約4,996.5百萬港元減少7.2%至本期間的約4,636.9百萬港元。本集團的毛利由2019年相應期間的約3,780.6百萬港元減少至本期間的約3,668.1百萬港元(與本集團的收益下降相符)，而毛利率由2019年相應期間的約43.1%上升1.1個百分點至本期間的約44.2%。毛利率上升主要歸因於本集團的核心戰略品牌所得收益增加(其毛利率更高)及成本效率持續提高。

## 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2019年相應期間的約74.1百萬港元增加約15.9百萬港元至截至本期間的約90.0百萬港元，主要是由於理財產品收益增加。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、薪金及運輸費用。銷售及分銷開支由2019年相應期間的約2,275.0百萬港元減少約143.6百萬港元至本期間的約2,131.4百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 營銷開支由2019年相應期間的約498.9百萬港元減少至本期間的約409.3百萬港元，歸因於本集團為應對COVID-19的影響而採取的積極成本控制措施；
- b) 倉儲及運輸費用由2019年相應期間的約452.7百萬港元減少至本期間的約430.3百萬港元，與收益下降相符；
- c) 人力成本由2019年相應期間的約608.0百萬港元減少至本期間的約570.6百萬港元，主要歸因於組織優化、人員減少帶來的費用節省，部分被員工離職補償所抵銷；
- d) 零售渠道支付的租金和佣金由2019年相應期間的約298.4百萬港元減少至本期間的約229.3百萬港元，這是由於COVID-19影響了收入及線下門店數量減少；及

- e) 產品保修及債務開支由2019年相應期間的約38.6百萬港元增加至本期間的約111.3百萬港元，主要是由於評估索賠的可能結果時根據歷史經驗更新了產品保修及債務責任估算的參數。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發成本、專業服務開支、潛在不可收回應收款項撥備及其他辦公開支。行政開支由2019年相應期間的約1,170.3百萬港元減少約24.6百萬港元至本期間的約1,145.7百萬港元。該減少主要是由於：

- a) 人力成本由2019年相應期間的約458.4百萬港元減少至本期間的約445.2百萬港元，主要是由於組織優化、人員減少帶來的費用節省，部分被員工離職補償所抵銷；
- b) 研發開支由2019年相應期間的約345.6百萬港元減少至本期間的約339.1百萬港元，整體保持穩定；及
- c) 其他行政開支保持穩定。

## 其他開支

本集團的其他開支由2019年相應期間的約19.5百萬港元增加至本期間的約51.0百萬港元。本集團的其他開支增加約31.5百萬港元，主要是由於外匯虧損淨額以及由於供應鏈重組導致的物業、廠房及設備減值所致。

## 經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2019年相應期間的約389.9百萬港元增加約10.3%或40.1百萬港元至本期間的約430.0百萬港元。

## 財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2019年相應期間的約4.5百萬港元增加約33.3%或1.5百萬港元至約6.0百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

## 財務費用

於本期間，本集團的財務費用由2019年相應期間的約141.8百萬港元減少約19.5%或27.7百萬港元至約114.1百萬港元。減少乃主要由於利率下降所致。

## 除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2019年相應期間的約252.8百萬港元增加26.9%至本期間的約320.7百萬港元。

本集團的非公認會計原則除稅前溢利由2019年相應期間的約335.9百萬港元增加約39.0%至本期間的約467.0百萬港元。

## 所得稅

本集團於本期間所得稅開支約為62.8百萬港元，較2019年相應期間的約50.2百萬港元增加25.1%。所得稅開支的增加與本集團除稅前溢利的增加保持一致。

## 年內溢利

本集團截至本期間的溢利由2019年相應期間的約202.6百萬港元增加27.3%至約257.9百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2019年相應期間的約276.1百萬港元增加約38.5%至本期間的約382.4百萬港元。

## 非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公告內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性壞賬撥備、經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2020年及2019年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

|       | 截至2020年12月31日止年度 |                           |                                       |                                  |                                               | 非公認會計原則<br>(百萬港元) |
|-------|------------------|---------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|
|       | 已報告<br>(百萬港元)    | 調整                        |                                       |                                  |                                               |                   |
|       |                  | 以股權結算的<br>購股權開支<br>(百萬港元) | 認購及認沽期<br>權所得公平值<br>收益淨額(a)<br>(百萬港元) | 無形資產<br>攤銷及存貨<br>增值(b)<br>(百萬港元) | 因應對<br>COVID-19<br>而採取的<br>措施的成本(c)<br>(百萬港元) |                   |
| 經營溢利  | 430.0            | 43.2                      | -2.2                                  | 40.6                             | 64.7                                          | 576.3             |
| 除稅前溢利 | 320.7            | 43.2                      | -2.2                                  | 40.6                             | 64.7                                          | 467.0             |
| 年內溢利  | 257.9            | 43.2                      | -1.5                                  | 30.2                             | 52.6                                          | 382.4             |
| 經營利潤率 | 5.2%             |                           |                                       |                                  |                                               | 6.9%              |
| 淨利潤率  | 3.1%             |                           |                                       |                                  |                                               | 4.6%              |

  

|       | 截至2019年12月31日止年度 |                           |                                       |                              |         | 非公認會計原則<br>(百萬港元) |
|-------|------------------|---------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------|-------------------|
|       | 已報告<br>(百萬港元)    | 調整                        |                                       |                              |         |                   |
|       |                  | 以股權結算的<br>購股權開支<br>(百萬港元) | 認購及認沽期<br>權所得公平值<br>收益淨額(a)<br>(百萬港元) | 無形資產攤銷及<br>存貨增值(b)<br>(百萬港元) | 非公認會計原則 |                   |
| 經營溢利  | 389.9            | 44.6                      | -3.4                                  | 41.9                         | 473.0   |                   |
| 除稅前溢利 | 252.8            | 44.6                      | -3.4                                  | 41.9                         | 335.9   |                   |
| 年內溢利  | 202.6            | 44.6                      | -2.4                                  | 31.3                         | 276.1   |                   |
| 經營利潤率 | 4.4%             |                           |                                       |                              | 5.4%    |                   |
| 淨利潤率  | 2.3%             |                           |                                       |                              | 3.1%    |                   |

附註：

- (a) 授予本集團若干附屬公司的非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。
- (b) 收購產生的無形資產及存貨增值攤銷，扣除相關遞延稅項。
- (c) 因應對 COVID-19而採取的措施的成本包括：員工離職補償、供應鏈重組成本、閑置固定資產及存貨的減值虧損以及若干零售門店的處置虧損。

## 營運資金及財務資源

|                                | 於2020年<br>12月31日<br>(百萬港元) | 於2019年<br>12月31日<br>(百萬港元) |
|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 貿易應收款項及應收票據<br>(包括應收關聯方貿易款項)   | 1,141.2                    | 1,087.2                    |
| 貿易應付款項及應付票據<br>(包括應付關聯方貿易款項)   | 1,458.7                    | 1,324.4                    |
| 存貨                             | 2,061.4                    | 1,954.5                    |
|                                | 於2020年<br>12月31日<br>(百萬港元) | 於2019年<br>12月31日<br>(百萬港元) |
| 貿易應收款項及應收票據周轉日數 <sup>(1)</sup> | 48                         | 45                         |
| 貿易應付款項及應付票據周轉日數 <sup>(2)</sup> | 108                        | 100                        |
| 存貨周轉日數 <sup>(3)</sup>          | 156                        | 140                        |

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

與2019年相應期間相比，貿易應收款項及應收票據以及貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據以及貿易應付款項及應付票據周轉日數的增加，主要是由於更好的信貸條款管理。

存貨及存貨周轉日數的增加主要是由於受到COVID-19的持續影響，全球物流中斷導致年底延遲向主要客戶發貨。

## 流動資金及財務資源

截至2020年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押定期存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)約為1,725.9百萬港元(2019年12月31日：約1,078.6百萬港元)。

截至2020年12月31日，本集團的計息銀行貸款和其他借款約為2,772.6百萬港元(2019年12月31日：約2,753.7百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為1,986.9百萬港元(2019年12月31日：約892.2百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款約為785.7百萬港元(2019年12月31日：約1,861.5百萬港元)還款期介於二至三年之間。

因此，截至2020年12月31日，本集團的淨債務約為1,046.7百萬港元(2019年12月31日：約1,675.1百萬港元)。

## 或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

## 匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。



## 資產抵押

於2020年12月31日，銀行存款約25.7百萬港元(2019年12月31日：24.0百萬港元)乃就業務營運而作抵押。若干機器設備約10.8百萬港元乃就授予本集團銀行貸款而作抵押。

## 槓桿比率

於2020年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約37.4%(2019年12月31日：約43.2%)或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為38.9%(於2019年12月31日：約44.8%)。

## 僱員及薪酬政策

截至2020年12月31日，本集團共有9,375名全職僱員(截至2019年12月31日，本集團共有11,180名全職僱員)。截至2020年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共約為1,560.8百萬港元(2019年：約1,703.6百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

由於2010年購股權計劃已於其採納十週年之日屆滿，且為使本公司能夠繼續向合資格參與者授出購股權，以激勵或獎勵彼等對本集團成功的貢獻，本公司終止2010年購股權計劃，並於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2019年12月31日，211,280,000份購股權尚未行使。於2020年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有140,706,500份購股權尚未行使。



有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2020年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

### 買賣及贖回上市證券

於截至2020年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

### 董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的操守準則。經具體查詢後，全體董事確認，截至2020年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

### 審核委員會

於本公告刊發日期，本公司的審核委員會（「審核委員會」）由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。

審核委員會已審閱本公司截至2020年12月31日止年度的年度業績。本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本初步公告內所載本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

### 致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

## 刊登財務業績及年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司的網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2020年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
主席  
宋鄭還

香港，2021年3月23日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、*Martin POS*先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為*Iain Ferguson BRUCE*先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。