

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

#### 截至2020年6月30日止六個月中期業績公告

##### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2020年	2019年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	<b>3,718.1</b>	4,434.2	-16.1%
毛利	<b>1,545.8</b>	1,915.1	-19.3%
經營溢利 <sup>1</sup>	<b>125.4</b>	247.2	-49.3%
非公認會計原則 <sup>2</sup> 經營溢利	<b>168.2</b>	289.7	-41.9%
期內溢利	<b>54.3</b>	136.3	-60.2%
母公司擁有人應佔期內利潤	<b>54.1</b>	135.8	-60.2%
每股盈利(港元)			
- 基本	<b>0.03</b>	0.08	
- 攤薄	<b>0.03</b>	0.08	

##### 附註：

1. 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
2. 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰地呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請見「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」，各為「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2020年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核綜合中期業績，連同截至2019年同期的比較數字如下。

### 中期簡明綜合損益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 (未經審核) (千港元)	2019年 (未經審核) (千港元)
收益	4	<b>3,718,095</b>	4,434,224
銷售成本		<b>(2,172,280)</b>	(2,519,123)
毛利		<b>1,545,815</b>	1,915,101
其他收入及收益	4	<b>78,655</b>	36,386
銷售及分銷開支		<b>(945,775)</b>	(1,141,598)
行政開支		<b>(539,094)</b>	(550,524)
其他開支		<b>(14,216)</b>	(12,166)
經營溢利		<b>125,385</b>	247,199
財務收入	5	<b>12,127</b>	3,829
財務成本	6	<b>(69,041)</b>	(73,706)
佔以下各方虧損：			
合營公司		<b>(306)</b>	(207)
一間聯營公司		<b>(43)</b>	—
除稅前溢利	7	<b>68,122</b>	177,115
所得稅開支	8	<b>(13,855)</b>	(40,851)
期內溢利		<b>54,267</b>	136,264
以下各方應佔：			
母公司擁有人		<b>54,138</b>	135,760
非控股權益		<b>129</b>	504
		<b>54,267</b>	136,264
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本		<b>0.03</b>	0.08
攤薄		<b>0.03</b>	0.08

中期簡明綜合全面收益表  
截至2020年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (未經審核) (千港元)	2019年 (未經審核) (千港元)
期內溢利	<u>54,267</u>	<u>136,264</u>
其他全面(虧損)/收入		
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	4,468	7,213
計入綜合損益表的虧損重新分類調整	4,343	1,398
所得稅影響	<u>(206)</u>	<u>(1,130)</u>
	8,605	7,481
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(115,705)</u>	<u>(23,390)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(107,100)</u>	<u>(15,909)</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>643</u>	<u>—</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>643</u>	<u>—</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(106,457)</u>	<u>(15,909)</u>
期內全面(虧損)/收入總額	<u>(52,190)</u>	<u>120,355</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(52,015)	119,950
非控股權益	<u>(175)</u>	<u>405</u>
	<u>(52,190)</u>	<u>120,355</u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2020年6月30日

	附註	2020年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2019年 12月31日 (經審核) (千港元)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		971,274	1,059,572
使用權資產		255,479	296,480
商譽		2,598,188	2,637,062
其他無形資產		2,126,370	2,177,501
於合營公司的投資		5,342	5,903
於一間聯營公司的投資		2,127	2,082
遞延稅項資產		116,734	121,569
其他長期資產		10,298	8,781
非流動資產總值		<u>6,085,812</u>	<u>6,308,950</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	1,632,925	1,954,471
貿易應收款項及應收票據	12	1,021,853	1,075,634
預付款項及其他應收款項		501,931	441,332
應收關聯方款項		3,962	11,595
按公平值計入損益的金融資產	15	164,864	–
現金及現金等價物		1,884,480	1,054,615
抵押存款		25,561	24,031
衍生金融工具	16	9,137	6,334
流動資產總值		<u>5,244,713</u>	<u>4,568,012</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	13	1,067,735	1,324,362
其他應付款項及應計費用		718,455	808,158
應付所得稅		31,748	11,960
撥備		49,825	35,552
計息銀行貸款及其他借款	14	2,037,646	892,220
租賃負債		98,745	98,388
衍生金融工具	16	2,192	4,571
應付關聯方款項		1,538	–
界定福利計劃負債		628	631
應付股息		8	8
流動負債總額		<u>4,008,520</u>	<u>3,175,850</u>
流動資產淨值		<u>1,236,193</u>	<u>1,392,162</u>
資產總值減流動負債		<u>7,322,005</u>	<u>7,701,112</u>

	附註	2020年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2019年 12月31日 (經審核) (千港元)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行貸款及其他借款	14	1,565,810	1,861,526
撥備		50,732	50,357
界定福利計劃負債		4,525	5,201
其他負債		1,725	5,633
租賃負債		120,397	156,808
遞延稅項負債		522,401	535,453
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		2,265,590	2,614,978
		<hr/>	<hr/>
<b>資產淨值</b>		5,056,415	5,086,134
		<hr/>	<hr/>
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		4,991,249	5,020,793
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		5,007,929	5,037,473
		48,486	48,661
		<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>		5,056,415	5,086,134
		<hr/>	<hr/>

## 中期簡明綜合財務資料附註 截至2020年6月30日止六個月

### 1. 公司資料

本集團截至2020年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2020年8月25日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份(「股份」)已自2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

### 2.1 編製基準

截至2020年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元(「港元」)列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2019年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革
國際財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金減免(提早採納)
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)	重要性的定義

經修訂國際財務報告準則的性質及影響於下文闡述：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)對業務定義進行了澄清並提供額外指引。該項修訂明確了如果要構成業務，一組整合的活動和資產必須至少包括一項投入和一項實質性過程，二者可以共同顯著促進創造產出的能力，業務可以不具備所有創造產出所需的投入和過程。該修訂刪除了對市場參與者是否有能力購買業務並能持續產生產出的評估，轉而重點關注所取得的投入和所取得的實質性過程是否共同顯著促進創造產出的能力。該修訂縮小了產出的定義範圍，重點關注於向顧客提供的商品或服務、投資收益或其他日常活動收入。此外，該修訂為主體評估所取得的過程是否為實質性過程提供了指引，並引入了可選的公平值集中度測試，允許對所取得的一組活動和資產是否不構成業務進行簡化評估。本集團已對於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件前瞻性地採納該修訂。該修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (b) 國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)旨在解決銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂提供可在替換有利基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，因此該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供可行權宜方法，可選擇不就新冠肺炎(「COVID-19」)疫情的直接後果產生的租金減免應用租賃修訂會計處理。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接後果產生的租金減免，並僅在以下情況下適用(i)租賃付款變動所導致的經修訂租賃代價與緊接該變動前的租賃代價大致相同或低於有關代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為2021年6月30日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。

截至2020年6月30日止期間，因COVID-19疫情及租賃條款並無其他變動，本集團的寫字樓及零售店租賃獲出租人減免若干月租。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，並選擇不就截至2020年6月30日止期間因COVID-19疫情獲出租人授予的所有租金減免應用租賃修訂會計處理。因此，截至2020年6月30日止期間，因租金減免產生的租賃付款減少3,453,000港元通過終止確認部分租賃負債及計入損益入賬列作可變租賃付款。

- (d) 國際會計準則第1號及國際會計準則第8號(修訂本)規定了重要性的新定義。新定義指出，如果可合理預計漏報、錯報或掩蓋某資料將影響通用目的財務報表的主要使用者，基於該等財務報表作出的決策，則該資料具有重要性。該修訂澄清，重要性將取決於資料的性質或規模。該修訂對本集團的中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件業務；
- (c) 非耐用產品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

#### 截至2020年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)					
對外部客戶銷售	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>
分部業績	<b>535,494</b>	<b>554,997</b>	<b>312,283</b>	<b>143,041</b>	<b>1,545,815</b>
對賬：					
其他收入及收益					78,655
公司及其他未分配開支					(1,489,921)
其他開支					(14,216)
財務收入					12,127
財務成本(不包括 租賃負債利息)					(63,989)
佔以下各方虧損：					
合營公司					(306)
一間聯營公司					(43)
除稅前溢利					<u>68,122</u>
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損	(3,153)	(4,144)	4,599	(724)	(3,422)
折舊及攤銷	88,044	78,409	30,580	24,836	221,869



截至2019年6月30日止六個月

	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
<b>分部收益 (附註4)</b>					
對外部客戶銷售	1,433,230	1,503,019	839,647	658,328	4,434,224
<b>分部業績</b>					
對賬：	629,322	694,388	419,106	172,285	1,915,101
其他收入及收益					36,386
公司及其他未分配開支					(1,696,882)
其他開支					(12,166)
財務收入					3,829
財務成本(不包括 租賃負債利息)					(68,946)
分佔合營公司虧損					(207)
<b>除稅前溢利</b>					<b>177,115</b>
<b>其他分部資料：</b>					
於損益表內確認的減值虧損	3,264	2,634	(153)	370	6,115
折舊及攤銷	73,265	76,064	21,859	24,444	195,632

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元) (未經審核)	北美市場 (千港元) (未經審核)	中國大陸 市場 (千港元) (未經審核)	其他海外 市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
<b>截至2020年6月30日止六個月</b>					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,013,413	1,270,889	1,230,303	203,490	3,718,095
<b>截至2019年6月30日止六個月</b>					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,213,928	1,353,427	1,618,307	248,562	4,434,224

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (經審核)
中國大陸	4,005,850	4,164,959
北美	1,023,479	1,057,290
歐洲	930,608	956,475
	<u>5,959,937</u>	<u>6,178,724</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

截至2020年6月30日止六個月，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為407,948,000港元(截至2019年6月30日止六個月：446,050,000港元)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入：		
貨品銷售	3,707,833	4,423,404
提供測試服務	10,262	10,820
	<u>3,718,095</u>	<u>4,434,224</u>

## 客戶合約收入

### (i) 收益分拆資料

截至2020年6月30日止六個月

分部	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
<b>貨品或服務類型</b>					
貨品銷售	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
提供測試服務	–	–	–	10,262	10,262
客戶合約收入總額	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>
<b>收入確認時間</b>					
於某一時間點轉移的貨品	1,250,308	1,223,860	695,871	537,794	3,707,833
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	10,262	10,262
客戶合約收入總額	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>
客戶合約收入					
外部客戶	<u>1,250,308</u>	<u>1,223,860</u>	<u>695,871</u>	<u>548,056</u>	<u>3,718,095</u>

截至2019年6月30日止六個月

分部	兒童推車 及配件 (千港元) (未經審核)	汽車座 及配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
<b>貨品或服務類型</b>					
貨品銷售	1,433,230	1,503,019	839,647	647,508	4,423,404
提供測試服務	–	–	–	10,820	10,820
客戶合約收入總額	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>
<b>收入確認時間</b>					
於某一時間點轉移的貨品	1,433,230	1,503,019	839,647	647,508	4,423,404
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	10,820	10,820
客戶合約收入總額	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>
<b>客戶合約收入</b>					
外部客戶	<u>1,433,230</u>	<u>1,503,019</u>	<u>839,647</u>	<u>658,328</u>	<u>4,434,224</u>

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
<b>其他收入及收益</b>		
政府補貼(附註(a))	64,459	26,856
租金減免收入	3,453	–
理財產品收益(附註(b))	2,597	1,028
匯兌收益淨額	2,557	–
補償收入(附註(c))	2,090	2,767
公平值收益淨額		
– 現金流量對沖(轉撥自權益)	292	178
– 衍生工具—不合資格列作對沖工具的交易	884	–
– 按公平值計入損益的金融資產	464	–
– 非控股權益認購/認沽期權收益	1,350	–
其他	509	5,557
總計	<u>78,655</u>	<u>36,386</u>

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括COVID-19疫情期間支持經營補貼、出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售理財產品的收益。

附註(c)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

## 5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
銀行存款的利息收入	<u>12,127</u>	<u>3,829</u>

## 6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	63,989	68,946
租賃負債利息	<u>5,052</u>	<u>4,760</u>
	<u>69,041</u>	<u>73,706</u>

## 7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
已出售的存貨成本	2,167,648	2,514,615
提供服務成本	4,632	4,508
物業、廠房及設備折舊	140,189	133,774
使用權資產折舊	57,029	34,981
無形資產攤銷	24,651	26,877
研發費用(「研發費用」)	146,802	163,564
短期租賃開支*	23,959	49,649
核數師酬金	4,640	4,804
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	732,619	824,309
購股權開支	22,471	20,742
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	454	407
退休計劃供款	18,772	34,475
	<b>774,316</b>	<b>879,933</b>
外匯(收益)／虧損淨額	(2,557)	6,699
公平值收益淨額：		
– 現金流量對沖(轉撥自權益)	(292)	(178)
– 衍生工具－不合資格列作對沖工具的交易	(884)	–
– 按公平值計入損益的金融資產	(464)	–
– 非控股權益認購／認沽期權收益	(1,350)	–
應收款項減值撥備／(撥回)	1,279	(399)
存貨(撥回)／撇減	(4,701)	6,514
產品質保及責任	33,778	14,924
出售物業、廠房及設備項目虧損	2,505	2,753
銀行利息收入	(12,127)	(3,829)

\* 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內結束之租賃的租賃付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

## 8. 所得稅開支

本公司及其分別於開曼群島、薩摩亞及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司，豁免繳納稅項。

本集團已根據期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2019年：16.5%)的稅率撥備香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(2019年：2,000,000港元)應課稅溢利的稅率為8.25%，其餘應課稅溢利的稅率為16.5%。其他地區應課稅溢利的稅項已按本集團營運業務所在國家或司法權區的現行稅率計算。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率介乎5%至9.99%，而聯邦所得稅稅率為21%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.83%的稅率繳納所得稅，及須根據應課稅收入按介乎12.95%至17%的稅率繳納營業所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目（根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）作出調整）內呈報的應課稅收入按25%的稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團一家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）被評為「高新技術企業」，2017年至2019年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅		
– 本期開支	13,702	56,590
遞延所得稅	153	(15,739)
	<hr/>	<hr/>
損益表中報告的所得稅開支	<b>13,855</b>	<b>40,851</b>

## 9. 股息

董事會已決議不就截至2020年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

## 10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及截至2020年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,668,023,166股(截至2019年6月30日止六個月：1,668,023,166股)計算。

每股攤薄盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

截至2020年6月30日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

計算每股盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 (千港元) (未經審核)	2019年 (千港元) (未經審核)
<b>盈利</b>		
母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算每股盈利	<b>54,138</b>	135,760
	股份數目	
	截至6月30日止六個月 2020年 (未經審核)	2019年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	<b>1,668,023,166</b>	1,668,023,166
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權	—	—
總計	<b>1,668,023,166</b>	1,668,023,166

## 11. 存貨

	於2020年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2019年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	255,534	330,609
半成品	39,638	47,840
成品	1,337,753	1,576,022
	<b>1,632,925</b>	1,954,471



## 12. 貿易應收款項及應收票據

	於2020年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2019年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,045,363	1,100,028
應收票據	5,630	3,770
	<u>1,050,993</u>	<u>1,103,798</u>
貿易應收款項減值	(29,140)	(28,164)
	<u>1,021,853</u>	<u>1,075,634</u>

除新客戶通常需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對尚未償還應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2019年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	945,106	1,003,174
3至6個月	35,468	45,694
6個月至1年	25,327	12,296
超過1年	10,322	10,700
	<u>1,016,223</u>	<u>1,071,864</u>

### 13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2019年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	943,252	1,125,977
3至12個月	115,453	189,929
1至2年	4,501	5,839
2至3年	2,333	2,051
超過3年	2,196	566
	<b>1,067,735</b>	<b>1,324,362</b>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

### 14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2020年6月30日		於2019年12月31日	
		到期情況	千港元 (未經審核)	到期情況	千港元 (經審核)
流動					
銀行透支－有抵押	附註(a)	2020年	159,585	2020年	293,351
銀行透支－無抵押	附註(a)	2020年	81	2020年	3,020
長期銀行貸款的流動部分－有抵押	附註(b)	2020年至2021年	850,406	2020年	256,320
銀行借款－有抵押	附註(b)	2020年至2021年	499,676	2020年	338,283
承兌票據	附註(c)	2020年至2021年	1,860	2020年	1,246
銀行借款－無抵押		2020年至2021年	526,038		—
			<b>2,037,646</b>		<b>892,220</b>
非流動					
銀行借款－有抵押	附註(b)	2021年至2023年	1,565,810	2021年至2023年	1,860,903
承兌票據	附註(c)		—	2021年至2022年	623
			<b>1,565,810</b>		<b>1,861,526</b>
總計			<b>3,603,456</b>		<b>2,753,746</b>

附註(a)：銀行透支融資額為378,381,650港元，當中的159,666,279港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：於2020年6月30日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 12,882,000港元的若干機器(2019年12月31日：17,346,000港元)；
- (ii) 本公司附屬公司開具的若干銀行備用信用證；
- (iii) 由本公司及本公司附屬公司提供的擔保(2019年12月31日：由本公司提供的擔保)。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1%至6%(2019年：0.80%至6%)。

#### 15. 按公平值計入損益的金融資產

	於2020年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2019年 12月31日 (千港元) (經審核)
結構性存款	<u>164,864</u>	<u>-</u>

按公平值計入損益的金融資產為香港持牌金融機構發佈的結構性存款，到期日為2020年10月15日。

#### 16. 衍生金融工具

	於2020年6月30日	
	資產 (千港元) (未經審核)	負債 (千港元) (未經審核)
遠期貨幣合約 – 指定為對沖工具	<u>9,137</u>	<u>2,192</u>

  

	於2019年12月31日	
	資產 (千港元) (經審核)	負債 (千港元) (經審核)
遠期貨幣合約 – 指定為對沖工具	<u>6,334</u>	<u>4,571</u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

2020年，全球面臨前所未有的挑戰，尤其受新冠疫情在全球範圍內爆發的影響，世界經濟發展和國際形勢面臨諸多不確定因素。本期間內，本集團保持戰略定力、發揮昂揚鬥志，極速反應、戮力變革，克服了相關挑戰，繼續保持穩健的運營及盈利能力，並取得強勁的現金流，轉危為機。

本集團於本期間的成就包括：

1. 我們的全球性業務佈局極大降低了集團在單一市場的風險，促進形成強大的競爭優勢，提升市場份額；
2. 疫情期間，我們位於中國及美國的自有生產及區域供應鏈／運營團隊是我們運營的支柱，僅分別少量和並未出現供應中斷的情況，保證了我們全球產品供應的穩定；
3. 在收益出現暫時性下降期間，所有地區採取積極的經營開支（「經營開支」）控制，保證了盈利；
4. 積極的營運資金管理（尤其是存貨效率）產生正現金流；
5. 於本期間，各戰略品牌及藍籌業務均實現盈利，並自6月起收入分別呈現反彈勢頭。

本期間內，本集團的收益和盈利不可避免地受到了新冠疫情全球爆發的影響。於COVID-19爆發之前，我們的全球商業表現呈非常強勁的勢頭。然而，COVID-19爆發及最終在全球範圍內傳播對本期間的整體全球市場及本集團的業務表現造成直接影響。我們於本期間收益由2019年相應期間的約4,434.2百萬港元減少16.1%至約3,718.1百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間收益較2019年相應期間減少13.1%。我們於本期間報告的毛利由2019年相應期間的約1,915.1百萬港元減少19.3%至約1,545.8百萬港元。我們報告的經營溢利由2019年相應期間的約247.2百萬港元減少49.3%至約125.4百萬港元，按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2019年相應期間的約289.7百萬港元減少41.9%至約168.2百萬港元。

於本期間，本集團核心戰略品牌的收益較2019年相應期間減少16.4%（按恆定貨幣口徑減少13.3%）。

本集團核心戰略品牌收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2020年		2019年		同比變化(%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
本集團總收益	\$3,718.1		\$4,434.2		-16.1%	-13.1%
	金額	收益佔比	金額	收益佔比	同比變化(%)	恆定貨幣口徑 同比變化(%)
核心戰略品牌收益	\$3,044.2	81.9%	3,642.6	82.1%	-16.4%	-13.3%
Cybex	1,075.6	28.9%	1,238.7	27.9%	-13.2%	-10.0%
gb	1,132.3	30.5%	1,490.0	33.6%	-24.0%	-19.9%
Evenflo	836.3	22.5%	913.9	20.6%	-8.5%	-6.9%

## 執行概要

於本期間，本集團的核心戰略品牌表現如下：

- Cybex**品牌於本期間的收益由2019年相應期間的約1,238.7百萬港元減少13.2%（按恆定貨幣口徑減少10.0%）至約1,075.6百萬港元。整體收益減少直接歸因於COVID-19爆發導致經濟停擺，從2月至3月，最先在亞太地區導致下滑，隨後在3月的最後一週、4月及5月的前兩週在歐非中東地區及美洲地區導致下滑。Cybex於1月錄得強勁的全球表現，於5月下半月開始強勁反彈，隨著區域經濟逐步重新開放，於6月一直持續強勁反彈。Cybex強大的品牌地位及產品組合（包括汽車座及兒童推車）、強化的全球運營及供應鏈以及新產品的推出推動了COVID-19之前的強勁表現及自5月後半月起的強勁反彈。於本期間，Cybex超越其直接競爭對手，並繼續在所有主要市場獲得市場份額。Cybex將繼續積極推進產品開發及擴大全球分銷，進一步推動其未來增長，鞏固其作為高端「技術－生活方式」品牌的全球領導地位。於本期間，Cybex繼續獲得獨立歐洲消費者測試組織（例如ADAC）的多個獎項，進一步證明了該品牌致力於提升安全性、設計及功能的承諾。

- **gb**品牌於本期間的收益由2019年相應期間的約1,490.0百萬港元減少24.0% (按恆定貨幣口徑減少19.9%) 至約1,132.3百萬港元。於主要中國市場，**gb**品牌在COVID-19爆發前錄得強勁收益表現。於本期間的整體收益減少直接歸因於COVID-19對我們中國的線下零售及批發渠道的影響。在疫情爆發之初，我們在中國的零售門店於1月底開始被迫暫時關閉；其導致於3月底/4月初，我們重新開放自有零售門店，但銷售受疫情影響而恢復緩慢。儘管如此，於本期間，**gb**品牌全面更新升級，形象年輕化、科技感、時尚化；我們持續快速進行數智化轉型，雲平臺建設和社交化營銷推動了我們的在線收入增長；引領行業的產品創新支持耐用品和非耐用品業務的持續發展，鞏固其在中國市場的頭部品牌領導地位。
- **Evenflo**品牌於2020年第一季度表現穩定，隨後由於美國經濟於2020年第二季度錄得有史以來最嚴重的經濟GDP收縮，因此不可避免地受到負面影響。COVID-19造成的負收入影響於4月達到了峰值，隨後於6月出現月度正增長勢頭。**Evenflo**於本期間的收益表現優於預期，收益由2019年相應期間的約913.9百萬港元減少8.5% (按恆定貨幣口徑減少6.9%) 至約836.3百萬港元。收益表現的快速恢復主要是由於消費者對近期推出的新產品的廣泛認可，在線渠道的整體增長以及COVID-19期間全國零售商門店基本上保持營業。我們相信，本期間的收益表現推動了市場份額的增加。

於本期間，藍籌業務錄得收益減少9.9% (按恆定貨幣口徑減少7.4%)，由2019年相應期間的約514.7百萬港元減少至本期間的約463.9百萬港元。雖然藍籌收益於1月及2月保持穩定，但由於中國工廠於2月關閉且客戶開始將部分訂單從3月底推遲到第二季度，因此於3月受到重大負面影響，導致第一季度的收益淨額減少近30%。第一季度的收益減少由於第二季度的強勁快速復甦而抵銷，此乃由於中國製造恢復發貨以及藍籌客戶的全球市場的逐步恢復。藍籌業務持續保持穩定。

於本期間，本集團其他業務單元 (包括本集團戰術品牌及零售商品牌業務) 的收益約為210.0百萬港元，而2019年相應期間約為276.9百萬港元。該約24.2%的降幅 (按恆定貨幣口徑減少20.8%) 乃由於COVID-19的影響以及持續進行的業務組合優化。

## 前景

儘管COVID-19帶來了全面性影響，但業務發展及業務平台的優勢令我們備受鼓舞，我們對總體戰略及隨著世界從COVID-19中恢復而恢復我們的收益增長充滿信心。我們將繼續執行聚焦核心戰略品牌Cybex、gb及Evenflo發展的戰略，以及藍籌業務的持續發展。

我們的核心戰略品牌受到全球消費者贊譽。隨著粉絲群數量快速上漲，我們將繼續保持及增強品牌形象、通過相關線上及線下渠道推出新產品創新以滿足消費者需求，從而繼續加強與所有粉絲的互動。在Cybex當前產品組合、革命性創新產品推出、新產品類別擴展、在全球主要城市引入Cybex品牌旗艦店、供應鏈能力加強及在新地區的當地分銷平台的加持下，Cybex品牌產品的全球收益表現將恢復強勁增長，不斷提升市場份額。gb品牌將繼續大力進行數智化轉型，拓展雲門店系統和社交化營銷，大力聚焦產品創新、技術發展和新品推出，這些舉措將為收益及盈利能力的增長奠定基礎。我們將持續升級新一代零售商店概念，同雲門店零售系統打通相連，與消費者及批發商進行更深入的互動。我們將通過加盟店往中國低線城市拓展分銷及品牌足跡。Evenflo整體品牌提升及產品創新的承諾得到市場認可，不斷推出創新產品，優化產品組合結構並獲得來自主要零售商的新業務訂單。就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台拓展B2C平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球覆蓋範圍，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。

本集團於本期間的表現令我們備受鼓舞，但我們仍在密切監察所有市場因COVID-19反復而造成任何持續影響。因此，我們保持警惕並繼續採取積極措施，以確保本集團表現的可持續性。

全球局勢仍然極其動蕩，充滿不確定性。COVID-19的任何嚴重反復均可能影響本集團的商業表現，但我們強大的全球一條龍模式是本集團在所有環境中繼續取得巨大成就的關鍵基本要素。

## 財務回顧

### 收益

於本期間，本集團的總收益由2019年相應期間約4,434.2百萬港元減少16.1%至約3,718.1百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響收益整體增長。按恒定貨幣口徑，我們於本期間的收益較2019年相應期間減少13.1%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的本集團收益。

(百萬港元)	截至6月30日止六個月				同比變化 (%)	按恒定貨幣口徑 的同比變化 (%)
	2020年		2019年			
	收益	收益佔比	收益	收益佔比		
本集團的自有品牌及零售商品牌						
業務	3,254.2	87.5	3,919.5	88.4	-17.0%	-13.8%
- 亞太地區	1,353.3	36.4	1,762.4	39.8	-23.2%	-19.1%
- 歐非中東地區	1,024.3	27.5	1,197.7	27.0	-14.5%	-11.6%
- 美洲地區	876.6	23.6	959.4	21.6	-8.6%	-7.0%
藍籌業務	463.9	12.5	514.7	11.6	-9.9%	-7.4%
總計	3,718.1	100.0	4,434.2	100.0	-16.1%	-13.1%

本集團自有品牌及零售商品牌業務下降17.0% (按恒定貨幣口徑下降13.8%)，乃由於COVID-19疫情導致廣泛的不利影響 (有關品牌表現的更多資料，請參閱本節管理層討論與分析的執行概要)。

- 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約1,230.3百萬港元，較2019年相應期間的1,618.3百萬港元減少24.0% (按恒定貨幣口徑減少19.7%)。收益減少乃直接歸因於從1月下旬開始，COVID-19對我們中國線下零售及批發渠道造成影響。中國以外市場所得收益由2019年相應期間的約144.1百萬港元減少至本期間的123.0百萬港元，主要由於玩具分部品牌Rollplay收益因其產品組合優化而減少所致。
- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約1,024.3百萬港元，較2019年相應期間的約1,197.7百萬港元減少14.5% (按恒定貨幣口徑減少11.6%)。於歐非中東地區的收益減少，主要是由於歐洲的COVID-19疫情導致商業門店於3月最後一週、4月及5月前兩週關閉而影響了我們的核心戰略品牌Cybex及gb。



- 一 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約876.6百萬港元，較2019年相應期間的約959.4百萬港元減少8.6%（按恒定貨幣口徑減少7.0%）。該減少主要是由於我們的核心戰略品牌Evenflo、Cybex及gb收益減少，此乃受COVID-19疫情於4月及5月爆發的影響所致。

於本期間，藍籌業務錄得收益減少9.9%（按恒定貨幣口徑減少7.4%），由2019年相應期間的約514.7百萬港元減少至本期間的約463.9百萬港元。雖然藍籌收益於1月及2月保持穩定，但由於中國工廠於2月關閉且客戶開始將部分訂單從3月底推遲到第二季度，因此於3月受到重大負面影響，導致第一季度的收益淨額減少近30%。第一季度的收益減少由於第二季度的強勁快速復甦而抵銷，此乃由於中國製造恢復發貨以及藍籌客戶的全球市場的逐步恢復。藍籌業務持續保持穩定。

### 銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2019年相應期間的約2,519.1百萬港元減少13.8%至本期間的約2,172.3百萬港元。本集團的毛利由2019年相應期間的約1,915.1百萬港元減少至本期間的約1,545.8百萬港元，而毛利率由2019年相應期間的約43.2%下降至本期間的約41.6%。毛利率下降主要由於受COVID-19影響導致的收益降低、暫時的收入組合變化及中國消費者轉向線上渠道。

### 其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2019年相應期間的約36.4百萬港元增加約42.3百萬港元至本期間的約78.7百萬港元。增加乃主要由於政府補助增加所致。

### 銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本主要包括推廣開支、薪金及運輸費用。銷售及分銷成本由2019年相應期間的約1,141.6百萬港元減少至本期間的約945.8百萬港元。減少主要由於：

- a) 推廣開支由2019年相應期間的約240.9百萬港元減少約25.2%至本期間的約180.1百萬港元；
- b) 倉儲及運輸費用由2019年相應期間的約232.4百萬港元減少至本期間的約191.3百萬港元，與收益下降相符；

- c) 本期間的人力成本較2019年相應期間的約308.7百萬港元減少約278.8百萬港元；及
- d) 本期間的線上及線下門店開支較2019年相應期間的約145.3百萬港元減少約96.3百萬港元或約33.7%。

### 行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發開支、專業服務開支、應收款項減值撥備及其他辦公開支。行政開支由2019年相應期間的約550.5百萬港元減少至本期間的約539.1百萬港元。減少主要由於：

- a) 研發開支由2019年相應期間的約163.6百萬港元減少至本期間的約146.8百萬港元，乃由於受COVID-19影響導致研發推遲；
- b) 員工成本由2019年相應期間的約212.3百萬港元減少至本期間的約202.4百萬港元，主要是由於持續性員工成本的節省，其中部分被本期間因優化組織結構而產生的遣散費及其他相關成本所抵銷；
- c) 其他行政開支持穩。

### 其他開支

本集團的其他開支由2019年相應期間的約12.2百萬港元增加至本期間的約14.2百萬港元。其他開支主要包括出售物業、廠房及設備虧損及其他開支。

### 經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2019年相應期間的約247.2百萬港元減少約49.3%或121.8百萬港元至本期間的約125.4百萬港元。

### 財務收入

本集團的財務收入由2019年相應期間的約3.8百萬港元增加約8.3百萬港元至本期間的約12.1百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

## 財務費用

本集團的財務費用由2019年相應期間的約73.7百萬港元減少約4.7百萬港元或6.4%至本期間的約69.0百萬港元。減少乃主要由於利率下降所致。

## 除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2019年相應期間的約177.1百萬港元減少61.5%至本期間的約68.2百萬港元。

## 所得稅

本集團於本期間的所得稅開支約為13.9百萬港元，較2019年相應期間的所得稅開支約40.8百萬港元減少約26.9百萬港元。所得稅開支減少與本集團的除稅前溢利減少一致。

## 期內溢利

本集團的溢利淨額由2019年相應期間的約136.3百萬港元減少60.2%至本期間的約54.3百萬港元。

## 非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，已呈列若干非公認會計原則財務計量，包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率。本公司的管理層相信，藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，非公認會計原則財務計量向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2020年及2019年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2020年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算 的購股權 安排 (百萬港元)	無形資產 及存貨增值 攤銷(a) (百萬港元)	
經營溢利	125.4	22.5	20.3	168.2
除稅前溢利	68.2	22.5	20.3	111.0
期內溢利	54.3	22.5	15.2	92.0
經營利潤率	3.4%			4.5%
淨利潤率	1.5%			2.5%

  

	截至2019年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算 的購股權 安排 (百萬港元)	無形資產 及存貨增值 攤銷(a) (百萬港元)	
經營溢利	247.2	20.8	21.7	289.7
除稅前溢利	177.1	20.8	21.7	219.6
期內溢利	136.3	20.8	16.2	173.3
經營利潤率	5.6%			6.5%
淨利潤率	3.1%			3.9%

(a) 因收購事項而產生的無形資產及存貨增值攤銷，扣除相關遞延稅項。

## 營運資本及財務資源

	於2020年 6月30日 (百萬港元)	於2019年 12月31日
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收 關聯方款項)	1,025.8	1,087.2
貿易應付款項及應付票據(包括貿易應付 關聯方款項)	1,069.3	1,324.4
存貨	1,632.9	1,954.5
	截至2020年 6月30日止六個月	截至2019年 12月31日止年度 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據周轉日數 <sup>(1)</sup>	51	45
貿易應付款項及應付票據周轉日數 <sup>(2)</sup>	99	100
存貨周轉日數 <sup>(3)</sup>	149	140

(1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。

(2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。

(3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據的減少主要由於收益減少所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數的增加乃由於期內收益下降以及接近期末時業務回升的綜合影響。

貿易應付款項及應付票據的減少主要由於接近期末時的採購量較2019年底左右期間減少。貿易應付款項及應付票據周轉日數保持穩定。

存貨的減少主要由於接近期末時的採購量較2019年底左右期間減少及現有存貨水平改善。存貨周轉日數的增加乃由於期內銷售成本下降以及於期末時因業務回升而庫存相對較高的綜合影響。

## 流動資金及財務資源

於2020年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款及按公平值計入損益的金融資產)約為2,074.9百萬港元(2019年12月31日：約1,078.6百萬港元)。

於2020年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款約為3,603.4百萬港元(2019年12月31日：約2,753.7百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為2,037.6百萬港元(2019年12月31日：約892.2百萬港元)；長期銀行貸款及其他借款約為1,565.8百萬港元(2019年12月31日：約1,861.5百萬港元)，還款期為三年。

因此，於2020年6月30日，本集團的淨債務約為1,528.5百萬港元(2019年12月31日：約1,675.1百萬港元)。

## 或然負債

於2020年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2019年12月31日：無)。

## 匯率波動

本集團為一間於不同國家經營的跨國企業，進行業務及交易所使用的貨幣以不同貨幣列值，本集團以港元作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約大幅抵銷外幣風險敞口。

## 資產抵押

於2020年6月30日，銀行存款約25.6百萬港元(2019年12月31日：24.0百萬港元)乃就業務營運而作抵押。約12.9百萬港元的若干機器已予抵押(2019年12月31日：17.3百萬港元)，以作為本集團獲授銀行貸款的擔保。

## 槓桿比率

於2020年6月30日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、租賃負債、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約41.2%(於2019年12月31日：約43.2%)或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為42.7%(於2019年12月31日：約44.8%)。

## 僱員及薪酬政策

於2020年6月30日，本集團共有9,670名全職僱員（於2019年12月31日：11,180名）。本期間的僱員成本（不包括董事酬金）合共約為761.4百萬港元（2019年相應期間：約865.3百萬港元）。本集團參照個人表現及現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司亦於2010年11月5日採納購股權計劃，以獎勵可能對本集團作出顯著貢獻的僱員（「**2010年購股權計劃**」）。由於2010年購股權計劃將在其獲採納十週年之日屆滿，且為了本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團之成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃（「**購股權計劃**」）。購股權計劃之主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2020年6月19日，為有效地激勵購股權的現有承授人，本公司允許於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日獲授購股權的承授人以其現有購股權置換根據本公司股東於2020年5月25日採納的購股權計劃將予授出的新購股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年6月19日的公告。

於2019年12月31日，尚未行使的購股權為211,280,000份。於2020年6月19日，本公司根據購股權計劃建議授出47,321,000份購股權，其中26,084,500份已獲接納而21,236,500份未獲接納。除上文所披露者外，於本期間，根據2010年購股權計劃，3,933,333份購股權已失效，96,650,000份購股權已註銷及0份購股權已獲行使。於2020年6月30日，136,781,167份購股權尚未行使。

## 重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司以及投資。

## 其他資料

### 期後事項

如前所述，COVID-19爆發對本集團的整體全球市場及業績帶來了一定影響，主要由於相關地方當局對旅行活動實施限制以及其他預防措施，這導致製造工廠的生產工作延遲、供應商及分銷商暫時停止業務以及零售業市場需求總體下降。

本集團估計，COVID-19的影響程度將取決於疫情的持續時間以及全球各國採取各種預防措施的結果。本集團一直密切觀察市場發展、持續評估COVID-19在全球對本集團營運及財務表現的影響，並實施一系列行動計劃以盡量減少此類影響，包括積極的經營開支控制及營運資金管理。

由於全球市場從COVID-19疫情中恢復存在動態情況及不確定性，COVID-19形勢已不可避免地影響本集團於疫情期間的財務表現，而整體財務表現將於本集團2020年的年度財務報表中反映，目前未能合理估計。

### 買賣或購回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

### 股息

董事會不建議就本期間派付任何股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

### 企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載的原則，及亦已採用了若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間整段期間已遵守企業管治守則所載全部守則條文。



## 董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經本公司作出特別查詢後，本公司全體董事確認，彼等於整個本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

## 審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務報表已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號，「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 刊登中期報告

本中期業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
主席  
宋鄭還

香港，2020年8月25日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、Martin POS先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。