

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2018年12月31日止年度 年度業績

財務摘要	截至12月31日止年度		同比 變化
	2018年	2017年	
	(百萬港元，除指定外)		
收入	8,629.1	7,142.6	20.8%
毛利	3,661.3	2,746.8	33.3%
經營溢利 ¹	326.8	312.5	4.6%
非公認會計原則 ² 經營溢利	432.3	414.6	4.3%
年內溢利	166.8	184.4	-9.5%
非公認會計原則年內溢利	255.8	293.7	-12.9%
母公司擁有人應佔年內溢利	163.8	179.4	-8.7%
每股盈利(港元)			
—基本	0.10	0.15	-33.3%
—攤薄	0.10	0.15	-33.3%

1. 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

2. 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2018年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2017年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2018年12月31日止年度

	附註	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
收益	4	8,629,115	7,142,566
銷售成本		(4,967,782)	(4,395,786)
毛利		3,661,333	2,746,780
其他收入及收益	4	98,303	41,115
銷售及分銷開支		(2,208,873)	(1,332,515)
行政開支		(1,207,135)	(1,103,495)
其他開支		(16,803)	(39,429)
財務收入	5	3,867	4,617
財務成本	6	(123,576)	(65,506)
分佔合營公司溢利及虧損		407	(29)
除稅前溢利	7	207,523	251,538
所得稅開支	8	(40,692)	(67,132)
年內溢利		166,831	184,406
以下各方應佔：			
母公司擁有人		163,764	179,350
非控股權益		3,067	5,056
		166,831	184,406
母公司普通股持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		0.10	0.15
攤薄			
年內溢利(港元)		0.10	0.15

綜合全面收益表

截至2018年12月31日止年度

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
年內溢利	<u>166,831</u>	<u>184,406</u>
其他全面(虧損)/收入		
將於隨後期間重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收入：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	(7,157)	(4,806)
計入綜合損益表的(收益)/虧損重新分類調整	(10,046)	20,165
所得稅影響	<u>3,137</u>	<u>(2,899)</u>
	(14,066)	12,460
換算海外業務的匯兌差額	<u>(303,100)</u>	<u>251,305</u>
將於隨後期間重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收入淨額	<u>(317,166)</u>	<u>263,765</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>4,389</u>	<u>2,942</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收入淨額	<u>4,389</u>	<u>2,942</u>
年內其他全面(虧損)/收入，扣除稅項	<u>(312,777)</u>	<u>266,707</u>
年內全面(虧損)/收入總額	<u>(145,946)</u>	<u>451,113</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(148,930)	443,445
非控股權益	<u>2,984</u>	<u>7,668</u>
	<u>(145,946)</u>	<u>451,113</u>

綜合財務狀況表
2018年12月31日

	附註	於2018年 12月31日 (千港元)	於2017年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,077,786	1,040,743
預付土地租賃款項		50,925	55,740
商譽		2,682,108	2,789,325
其他無形資產		2,238,039	2,371,199
於合營公司的投資		5,078	5,216
遞延稅項資產		151,589	112,980
其他長期資產		7,999	7,224
非流動資產總值		6,213,524	6,382,427
流動資產			
存貨	11	1,943,977	1,861,276
貿易應收款項及應收票據	12	1,097,040	1,171,738
預付款項及其他應收款項		418,987	337,215
應收關聯方款項		11,571	–
指定為按公平值計入損益的金融資產	13	–	138,088
現金及現金等價物		926,952	952,153
定期存款		3,447	84,054
已抵押定期存款		–	15,370
衍生金融工具	14	2,987	22,250
流動資產總值		4,404,961	4,582,144
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	1,439,374	1,312,573
其他應付款項及應計費用		760,566	904,996
應付關聯方款項		–	99,143
應付所得稅		16,497	55,483
撥備		37,446	39,200
計息銀行貸款和其他借款	16	887,462	1,341,663
衍生金融工具	14	1,058	4,408
界定福利計劃負債		705	391
應付股息		8	8
流動負債總額		3,143,116	3,757,865
流動資產淨值		1,261,845	824,279
資產總值減流動負債		7,475,369	7,206,706

	附註	於2018年 12月31日 (千港元)	於2017年 12月31日 (千港元)
資產總值減流動負債		<u>7,475,369</u>	<u>7,206,706</u>
非流動負債			
計息銀行貸款和其他借款	16	1,889,728	1,395,136
撥備		44,984	54,717
界定福利計劃負債		7,281	11,049
其他負債		13,953	14,089
遞延稅項負債		<u>556,317</u>	<u>565,848</u>
非流動負債總額		<u>2,512,263</u>	<u>2,040,839</u>
資產淨值		<u>4,963,106</u>	<u>5,165,867</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,662
儲備		<u>4,898,040</u>	<u>5,091,222</u>
		4,914,720	5,107,884
非控股權益		<u>48,386</u>	<u>57,983</u>
權益總額		<u>4,963,106</u>	<u>5,165,867</u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關用品。

附屬公司的資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱 附屬公司	註冊成立/ 登記地點及 日期	本公司 應佔股權 百分比		已繳付/ 已發行及 繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,000港元	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司(「GCPCL」)	中華人民共和國 (「中國」) 1994年11月18日	-	100%	51,500,000美元	生產、分銷及銷售安全帶、台布、汽車安全座、兒童車部件、嬰兒推車部件及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司(「GCPN」)	中國 1996年9月9日	-	85%	人民幣10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
昆山百瑞康兒童用品有限公司(「PCPC」)	中國 2008年11月5日	-	100%	人民幣10,000,000元	生產、分銷及銷售自行車、體育設施、電動車及木製產品
平鄉好孩子兒童用品有限公司(「GCPX」)	中國 2011年12月26日	-	100%	人民幣2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司(「EQTC」)	中國 2012年11月30日	-	100%	人民幣5,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美國 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美國 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座、嬰兒推車及嬰兒相關產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生產嬰兒相關產品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒相關產品

公司名稱 附屬公司	註冊成立/ 登記地點及 日期	本公司 應佔股權 百分比		已繳付/ 已發行及 繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	-	100%	100歐元	分銷及銷售汽車安全座、 嬰兒推車及育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技術服務及股份服務 中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權 益以及開發及生產兒童 汽車座椅、推車、兒童攜 帶系統、折疊型嬰兒推 車、增高餐椅及其他兒 童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權 益以及開發及生產兒童 汽車座椅、推車、兒童攜 帶系統、折疊型嬰兒推 車、增高餐椅及其他兒 童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座、 嬰兒推車及其他育兒產 品
Columbus Trading Partners Scandinavia A/S (「CBDK」)	丹麥 2015年9月1日	-	70%	500,000丹麥克郎	分銷及銷售汽車安全座、 嬰兒推車及其他育兒產 品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圓	分銷及銷售汽車安全座、 嬰兒推車及其他育兒產 品
Oasis Dragon Limited (「ODLI」)	薩摩亞 2015年11月13日	100%	-	1美元	投資控股
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」)	中國 2016年5月11日	-	100%	人民幣50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾 有限公司(「SHFS」)	中國 1998年1月20日	-	100%	人民幣20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾 有限公司(「NTFS」)	中國 2015年3月19日	-	80%	人民幣10,000,000元	兒童產品批發及零售

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及可供出售投資除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2018年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司的資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並無失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採納下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第2號的修訂	以股份為基礎支付交易的分類及計量
國際財務報告準則第4號的修訂	以國際財務報告準則第4號保險合約應用國際財務報告準則第9號金融工具
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入
國際財務報告準則第15號的修訂	國際財務報告準則第15號客戶合約收入的澄清
國際會計準則第40號的修訂	投資物業轉讓
國際財務報告準則詮釋委員會第22號	外幣交易及預付代價
2014年至2016年週期年度改進	國際財務報告準則第1號及國際會計準則第28號的修訂

除國際財務報告準則第4號的修訂及國際財務報告準則2014年至2016年週期年度改進與本集團財務報表之編製無關外，新訂及經修訂國際財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第2號的修訂闡述三大範疇：歸屬條件對計量以現金結算以股份為基礎付款交易的影響；為僱員履行與以股份為基礎付款的稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎付款交易(附有淨額結算特質)的分類；以及對以股份為基礎付款交易的條款及條件作出令其分類由現金結算變為權益結算的修訂時的會計處理方法。該等修訂釐清計量以權益結算以股份為基礎付款時歸屬條件的入賬方法亦適用於以現金結算以股份為基礎付款。該等修訂引入一個例外情況，在符合若干條件時，為僱員履行稅務責任而預扣若干金額的以股份為基礎付款交易(附有淨額結算特質)，將整項分類為以權益結算以股份為基礎付款交易。此外，該等修訂釐清，倘以現金結算以股份為基礎付款交易的條款及條件有所修改，令其成為以權益結算以股份為基礎付款交易，該交易自修改日期起作為以權益結算的交易入賬。該等修訂不會對本集團之財務狀況或表現造成影響，因為本集團並無任何以現金結算以股份為基礎的付款交易，亦無就預扣稅擁有任何附有淨額結算特質的以股份為基礎的付款交易。
- (b) 自2018年1月1日或之後開始的年度期間，國際財務報告準則第9號金融工具取代了國際會計準則第39號金融工具：確認及計量，包羅金融工具在分類及計量、減值以及對沖會計三方面的會計處理。

除本集團已追溯應用的對沖會計外，本集團已確認對2018年1月1日權益的適用期初結餘作出過渡性調整。因此，比較資料不會重述並繼續根據國際會計準則第39號呈報。

分類及計量

以下資料載列採納國際財務報告準則第9號對財務狀況表的影響，包括國際財務報告準則第9號預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)取代國際會計準則第39號已產生信貸虧損計算的影響。

於2018年1月1日，國際會計準則第39號項下的賬面值與國際財務報告準則第9號項下所呈報的結餘之對賬如下：

附註	國際會計準則 第39號計量				國際財務報告準則 第9號計量		
	類別	金額 (千港元)	重新分類 (千港元)	預期信貸 虧損 (千港元)	其他 (千港元)	金額 (千港元)	類別
可供出售投資	AFS ¹	138,088	(138,088)	-	-	-	不適用
至：按公平值計入 損益的金融資產	(i)		(138,088)	-	-		
貿易應收款項	(ii) L&R ²	1,171,738	-	-	-	1,171,738	AC ³
計入預付款項及其他 應收款項的金融資產	L&R	232,285	-	-	-	232,285	AC
按公平值計入 損益的金融資產	FVPL ⁴	-	138,088	-	-	138,088	FVPL (強制性)
自：可供出售投資	(i)		138,088	-			
衍生金融工具	FVPL	22,250	-	-	-	22,250	FVPL
其他長期資產-非控股權益							
認購期	FVPL	4,160	-	-	-	4,160	FVPL
其他長期資產-保險存款	L&R	3,064	-	-	-	3,064	AC
已抵押定期存款	L&R	15,370	-	-	-	15,370	AC
定期存款	L&R	84,054	-	-	-	84,054	AC
現金及現金等價物	L&R	952,153	-	-	-	952,153	AC
		<u>2,623,162</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>2,623,162</u>	
金融負債							
貿易應付款項及應付票據	AC	1,312,573	-	-	-	1,312,573	AC
計入其他應付款項及 應計費用的金融負債	AC	190,419	-	-	-	190,419	AC
計息銀行及其他借款	AC	2,736,799	-	-	-	2,736,799	AC
衍生金融工具	FVPL	4,408	-	-	-	4,408	FVPL
應付關聯方款項	AC	99,143	-	-	-	99,143	AC
其他負債- 非控股權益認沽期權	AC	10,460	-	-	-	10,460	AC
		<u>4,353,802</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,353,802</u>	

¹ AFS：可供出售投資

² L&R：貸款及應收款項

³ AC：按攤銷成本列賬的金融資產或金融負債

⁴ FVPL：按公平值計入損益的金融資產或金融負債

附註：

(i) 本集團已將其之前分類為可供出售投資的非上市投資分類為按公平值計入損益的金融資產，因為該等非股本投資並未通過國際財務報告準則第9號的合約現金流量特征測試。

(ii) 於「國際會計準則第39號計量-金額」一欄下貿易應收賬款的賬面總值指就採納國際財務報告準則第15號作出調整後但於計量預期信貸虧損前的款項。有關就採納國際財務報告準則第15號的調整之進一步詳情載於財務報表附註2.2(c)。

減值

下表為按國際會計準則第39號計算的綜合期初減值撥備與按國際財務報告準則第9號計算的預期信貸虧損撥備的對賬。

	於2017年 12月31日 按國際 會計準則 第39號的 減值撥備 (千港元)	重新計量 (千港元)	於2018年 1月1日 按國際 財務報告 準則第9號的 預期信貸 虧損撥備 (千港元)
貿易應收款項	43,694	-	43,694

對沖會計

本集團已應用未來適用的國際財務報告準則第9號處理對沖會計。於首次應用國際財務報告準則第9號之日，本集團全部現有對沖關係符合視為持續對沖關係的條件。於採納國際財務報告準則第9號前，本集團指定其現金流量對沖關係中的完整外幣遠期合約的公平值變動。採納國際財務報告準則第9號後，本集團繼續指定現金流量對沖關係中的完整外幣遠期合約。根據國際會計準則第39號，記入現金流量對沖儲備的所有損益在對沖項目影響損益時符合資格在其後重新分類至損益表。採納國際財務報告準則第9號的對沖會計規定並無對本集團的財務報表造成影響。

- (c) 國際財務報告準則第15號及其修訂取代國際會計準則第11號建築合約、國際會計準則第18號收入及相關詮釋，除少數例外情況外，其適用於所有與客戶間的合約產生的收益。國際財務報告準則第15號建立新的五步法模型以計算與客戶間的合約產生的收益。根據國際財務報告準則第15號，收益按反映實體預期有權就轉移商品或服務予客戶而換取的代價的金額確認。國際財務報告準則第15號內的原則為計量及確認收入提供更具架構的方法。準則亦引進廣泛的描述性及定量披露要求，包括總收入的分拆、有關履行義務的資料、合約資產和負債賬戶結餘於各期間的變動以及重大判斷和估計。該等披露載於財務報表附註3及4。由於應用國際財務報告準則第15號，本集團已更改有關收益確認的會計政策。

本集團已透過採用經修訂的追溯法採納國際財務報告準則第15號。按照本方法，該準則可應用於初始應用日期之所有合約或僅可應用於在該日尚未完成之合約。本集團已選擇將該準則應用於2018年1月1日尚未完成的合約。採納國際財務報告準則第15號的影響如下：

- 每份主要財務報表的比較資料將根據國際會計準則第11號、國際會計準則第18號及相關詮釋的要求呈列；及
- 本集團將與客戶訂立的合同中所確認的收入分為多種類別，該等類別描述有關收入及現金流量的性質、金額、時間及不確定性如何受經濟因素影響。財務報表附註中比較時期的披露亦將遵循國際會計準則第11號、國際會計準則第18號及相關詮釋的規定。因此，根據國際財務報告準則第15號，分類收入的披露將不包括比較資料。

- (d) 國際會計準則第40號的修訂澄清實體應將物業(包括建設中或發展中物業)轉撥至或轉撥自投資物業的時間。該等修訂指明，當物業符合或不再符合投資物業的定義且有證據證明用途發生變動，則用途出現變動。僅因管理層有關使用物業的意向有變動不足以證明其用途有所變動。該等修訂對本集團財務狀況或表現並無影響。
- (e) 國際財務報告詮釋委員會－詮釋第22號就實體以外幣收取或支付預付代價並確認非貨幣資產或負債的情況下，當應用國際會計準則第21號時如何釐定交易日期提供指引。該詮釋澄清，就釐定初始確認有關資產、開支或收入(或其部份)時所使用匯率而言，交易日期乃為實體初始確認由預付代價的支付或收取而產生的非貨幣資產(如預付款項)或非貨幣負債(如遞延收入)的日期。倘確認有關項目有多筆預付款項的支付或收取，則實體必須就每筆預付款項的支付或收取釐定交易日期。詮釋對本集團之財務報表並無影響，原因為本集團就初次確認非貨幣資產或非貨幣負債所採用的釐定匯率的會計政策與詮釋中所提供的指引一致。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件；
- (c) 非耐用產品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2018年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	<u>2,743,317</u>	<u>2,720,232</u>	<u>1,574,715</u>	<u>1,590,851</u>	<u>8,629,115</u>
分部業績	1,206,707	1,244,668	763,943	446,015	3,661,333
對賬：					
其他收入及收益					98,303
公司及其他未分配開支					(3,416,008)
其他開支					(16,803)
財務收入					3,867
財務成本					(123,576)
分佔合營公司溢利及虧損					<u>407</u>
除稅前溢利					<u>207,523</u>
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損	5,856	6,444	639	3,134	16,073
折舊及攤銷	108,984	96,726	35,033	49,810	290,553

截至2017年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座 及配件 (千港元)	非耐用品 (千港元)	其他 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益					
對外部客戶銷售	<u>2,275,317</u>	<u>2,877,287</u>	<u>301,481</u>	<u>1,688,481</u>	<u>7,142,566</u>
分部業績	801,111	1,315,575	140,881	489,213	2,746,780
對賬：					
其他收入及收益					41,115
公司及其他未分配開支					(2,436,010)
其他開支					(39,429)
財務收入					4,617
財務成本					(65,506)
分佔合營公司溢利及虧損					<u>(29)</u>
除稅前溢利					<u>251,538</u>
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損	9,298	17,833	109	15,016	42,256
折舊及攤銷	98,648	76,174	6,748	47,401	228,971

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國大陸 市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2018年12月31日 止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,171,256</u>	<u>2,720,492</u>	<u>3,142,165</u>	<u>595,202</u>	<u>8,629,115</u>
截至2017年12月31日 止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,032,216</u>	<u>2,819,528</u>	<u>1,681,228</u>	<u>609,594</u>	<u>7,142,566</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
中國大陸	4,156,043	4,360,049
北美	1,015,832	1,023,544
歐洲	880,694	879,492
	<u>6,052,569</u>	<u>6,263,085</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產及於合營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

截至2018年12月31日止年度，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為994,197,000港元(2017年：814,170,000港元)。來自該客戶的銷售均來自兒童推車及配件、汽車座椅及配件、非耐用品和其他分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。於2018年，概無其他佔本集團總銷售淨額10%或以上的單一客戶。於2017年，概無其他佔本集團總銷售淨額10%或以上的單一客戶，惟關聯方除外。

4. 收益，其他收入及收益

收益的分析如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
來自客戶合同收益：		
銷售貨品	8,612,735	7,127,303
提供檢測服務	16,380	15,263
	<u>8,629,115</u>	<u>7,142,566</u>
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	75,688	25,658
出售材料的收益	9,320	3,317
理財產品收益(附註(b))	407	264
補償收入(附註(c))	7,137	3,747
服務費收入(附註(d))	—	373
匯兌差額，淨額	611	—
公平值(虧損)/收益淨額		
現金流量對沖(轉撥自權益)	(723)	1,435
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	3,680	3,434
其他	2,183	2,887
	<u>98,303</u>	<u>41,115</u>
總計		

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售理財產品的收益。

附註(c)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷、提前付款或交貨延誤而收到的補償金。

附註(d)：該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

5. 財務收入

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
銀行存款的利息收入	<u>3,867</u>	<u>4,617</u>

6. 財務成本

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
銀行貸款的利息	<u>123,576</u>	<u>65,506</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
已出售的存貨成本	4,960,648	4,390,563
提供服務成本	7,134	5,223
物業、廠房及設備項目折舊	234,739	195,180
無形資產攤銷	53,672	31,811
土地租賃款項攤銷	2,142	1,980
研發費用(「研發」)	366,258	376,077
物業經營租賃項下租賃付款	149,318	117,502
核數師酬金	9,823	9,148
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	1,666,617	1,398,483
退休金計劃供款	99,785	60,037
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	2,631	3,014
購股權開支	34,239	8,910
	1,803,272	1,470,444
收購附屬公司的交易成本	–	27,298
外匯(收益)／虧損淨額	(611)	23,217
貿易應收款項減值	22,515	34,286
存貨(撥備撥回)／撇減	(6,442)	7,970
產品質保及責任	37,368	31,205
公平值虧損／(收益)淨額		
現金流量對沖(轉撥自權益)	723	(1,435)
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	(3,680)	(3,434)
出售物業、廠房及設備項目虧損	12,718	9,457
銀行利息收入	(3,867)	(4,617)

8. 所得稅

本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為5%至9.99%，而聯邦所得稅稅率由於美國稅務改革於2017年12月實施，故稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按10%至25.5%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按30%的稅率繳納所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按24.5%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPG」)及億科檢測認證有限公司(「EQTC」)被評為「高新技術企業」，2017年至2019年及2016年至2018年分別享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
即期所得稅		
年度支出	87,065	51,809
遞延所得稅	<u>(46,373)</u>	<u>15,323</u>
損益表中報告的所得稅開支	<u>40,692</u>	<u>67,132</u>

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
除稅前溢利	207,523	251,538
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的		
預期所得稅	56,921	67,403
未確認稅項虧損的影響	4,651	-
美國稅率變動對遞延稅項資產結餘的影響	-	21,373
未確認遞延稅項資產的暫時差異	250	353
確認與過往未確認的可抵扣暫時性差異及		
稅項虧損有關的遞延稅項資產	(5,930)	-
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(25,630)	(18,510)
非課稅收入的稅務影響	(7,819)	(11,222)
不可扣稅開支的稅務影響	<u>18,249</u>	<u>7,735</u>
所得稅開支	<u>40,692</u>	<u>67,132</u>

9. 股息

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
報告期後擬派付的末期股息		
—每股普通股為零(2017年：0.05港元)	—	83,313

董事會不建議就截至2018年12月31日止年度派付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,667,513,287股(2017年：1,222,433,653股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利， 用於計算每股基本盈利	163,764	179,350
股份數目		
	2018年	2017年
股份		
年內已發行普通股的加權平均數， 用於計算每股基本盈利	1,667,513,287	1,222,433,653
攤薄的影響—普通股加權平均數： 購股權	2,273,145	127,700
總計	1,669,786,432	1,222,561,353

11. 存貨

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
原材料	377,660	370,746
在製品	59,007	77,049
製成品	1,507,310	1,413,481
	<u>1,943,977</u>	<u>1,861,276</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
貿易應收款項	1,130,128	1,209,152
應收票據	4,443	6,280
	<u>1,134,571</u>	<u>1,215,432</u>
貿易應收款項減值	(37,531)	(43,694)
	<u>1,097,040</u>	<u>1,171,738</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上述及本集團的貿易應收款項與大量分散客戶有關的事實，本集團並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升項目。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
3個月內	1,025,437	1,020,758
3至6個月	41,173	138,752
6個月至1年	4,487	5,614
超過1年	21,500	334
	<u>1,092,597</u>	<u>1,165,458</u>

貿易應收款項的減值撥備虧損變動如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
年初	43,694	8,960
減值虧損淨額	22,515	34,286
撇銷為不可收回金額	(29,366)	(478)
換算調整	688	926
	<u>37,531</u>	<u>43,694</u>

13. 指定為按公平值計入損益的金融資產

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
非上市投資，按公平值	<u>-</u>	<u>138,088</u>

以上於2017年12月31日的非上市投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，三個月內到期，及票面利率介乎每年2.2%至3.5%。由於其合約現金流量並非僅為本金及利息付款，故其被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

該等理財產品其後均於2018年1月到期，並已收到全數本金及利息。

14. 衍生金融工具

	2018年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
—指定為對沖工具	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>
	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>
	2017年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約		
—指定為對沖工具	18,816	4,408
—並非指定為對沖工具	<u>3,434</u>	<u>-</u>
	<u>22,250</u>	<u>4,408</u>

國際財務報告準則第9號項下現金流對沖—外幣風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

對沖無效可能來自：

- 預計買賣與對沖工具現金流量的時間差
- 用於折現對沖項目及對沖工具的不同利率曲線
- 對手方的信貸風險對對沖工具及對沖項目的公平值變動有不同影響
- 對沖項目及對沖工具現金流量預計金額的變動

本集團持有以下外匯遠期及掉期合約：

	到期情況		合計
	3個月內	3至6個月	
2018年12月31日			
外幣遠期合約(非常可能發生之預期銷售)			
名義金額(千港元)	15,668	—	15,668
平均遠期匯率(美元/人民幣)	6.7081	—	
外幣遠期合約(非常可能發生之預期銷售)			
名義金額(千港元)	99,630	—	99,630
平均遠期匯率(歐元/人民幣)	8.2162	—	
外幣遠期合約(非常可能發生之預期銷售)			
名義金額(千港元)	8,923	—	8,923
平均遠期匯率(美元/歐元)	0.8608	—	
外幣遠期合約(非常可能發生之預期銷售)			
名義金額(千港元)	11,376	2,808	14,184
平均遠期匯率(日圓/歐元)	0.0076	0.0076	

對沖工具對財務狀況表之影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面值 (千港元)	於財務 狀況表內的項目	年內用於計量 對沖無效的 公平值變動 (千港元)
2018年12月31日				
外幣遠期合約	99,630	2,987	衍生金融工具 (資產)	2,987
外幣遠期合約	38,775	(1,058)	衍生金融工具 (負債)	(1,058)

對沖項目對財務狀況表之影響如下：

	年內用於計量 對沖無效的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備 (千港元)
2018年12月31日		
非常可能發生之預期銷售	3,535	(1,606)

現金流量對沖對損益表及全面收益表之影響如下：

	於其他全面收入確認的 對沖收益/(虧損)總額			於損益表內 的項目	從其他全面收入重新分類至 損益的金額			於損益表內 的項目(總額)
	總額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	合計 (千港元)		總額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	合計 (千港元)	
2018年12月31日								
非常可能發生之預期銷售	(7,157)	2,553	(4,604)	其他收入 及收益	(10,046)	584	(9,462)	收益

15. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
3個月內	1,269,572	1,162,294
3至12個月	160,124	144,549
1至2年	8,301	5,428
2至3年	1,265	108
超過3年	112	194
	<u>1,439,374</u>	<u>1,312,573</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。

16. 計息銀行貸款和其他借款

		2018年12月31日 到期情況 (千港元)		2017年12月31日 到期情況 (千港元)	
流動					
銀行透支—有抵押	附註(a)	2019年	155,693	2018年	158,724
長期銀行貸款流動部分 —有抵押	附註(b)	2019年	223,654	2018年	371,834
銀行借款—有抵押	附註(b)	2019年	450,458	2018年	562,687
承兌票據	附註(c)	2019年	1,252	2018年	625
銀行借款—無抵押		2019年	<u>56,405</u>	2018年	<u>247,793</u>
			887,462		1,341,663
非流動					
銀行借款—有抵押	附註(b)	2020年至 2022年	1,888,475	2019年至 2021年	1,393,260
承兌票據	附註(c)	2021年	<u>1,253</u>	2021年	<u>1,876</u>
			1,889,728		1,395,136
總計			<u>2,777,190</u>		<u>2,736,799</u>

附註(a)：銀行透支融資額為236,415,000港元，當中的155,693,000港元於報告期末已動用，並由本公司擔保。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：本集團若干銀行貸款以下列項目所擔保：

- (i) 質押本集團若干附屬公司的股份；
- (ii) 本集團附屬公司發出的中國銀行蘇州分行的備用信用證；及
- (iii) 來自本公司的擔保。

附註(c)： 美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.60%至6% (2017年：0.65%至6%)。

	本集團	
	2018年 (千港元)	2017年 (千港元)
分析：		
應付銀行貸款：		
於一年內	887,462	1,341,663
於第二年	489,818	310,243
於第三年至第五年(首尾兩年包括在內)	1,399,910	1,084,893
	<u>2,777,190</u>	<u>2,736,799</u>

17. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2018年5月11日的已發行股份的10%的數目。根據購股權於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

該計劃項下的下列購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 (每股港元)	購股權 數目 (千份)
於2017年1月1日	3.420	74,960
於年內授出	3.880	4,500
於年內失效	3.708	(13,488)
於年內行使	2.466	<u>(15,022)</u>
於2017年12月31日及2018年1月1日	3.665	50,950
於年內授出	4.600	112,300
於年內失效	4.396	(28,447)
於年內行使	3.575	<u>(1,772)</u>
於2018年12月31日	4.299	<u>133,031</u>

年內獲行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股5.10港元(2017年：3.81港元)。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2018年

購股權數目 (千份)	行使價 (每股港元)	行使期
9,360	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
7,494	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,560	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
5,039	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,760	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,640	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
39,400	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,140	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,210	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,350	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
<u>133,031</u>		

2017年

購股權數目 (千份)	行使價 (每股港元)	行使期
20	2.12	2013年1月3日至2018年1月2日
9,360	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
10,060	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
9,360	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
5,883	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
5,883	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
5,884	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,500	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,500	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,500	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
<u>50,950</u>		

本集團於截至2018年12月31日止年度確認購股權開支34,239,000港元(2017年：8,910,000港元)。

年內獲授出以股權結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入值：

	於2018年 3月27日 授出的購股權	於2018年 5月28日 授出的購股權
股息收益率(%)	1.50	1.50
現貨股票價格(每股港元)	4.54	4.78
歷史波幅(%)	37.90	37.90
無風險利率(%)	2.03	2.25
購股權的預計年期(年)	10	10

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

年內行使1,772,000份購股權，導致本公司發行1,772,000股普通股，新增股本17,720港元及股份溢價以及購股權儲備6,317,280港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有133,031,000份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行133,031,000股額外的本公司普通股及額外股本1,330,310港元，以及股份溢價570,569,959港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有132,130,667份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約7.92%。

18. 報告期後事項

於報告期末後概無重大事項。

管理層討論與分析

概覽

誠如所報告者，2018年全年（「期內」）我們錄得收入及經營溢利增長。我們於期內的收入由2017年同期的7,142.6百萬港元增加20.8%至約8,629.1百萬港元。我們報告的毛利潤由2017年同期的2,746.8百萬港元增加33.3%至期內的3,661.3百萬港元。我們報告的經營溢利從2017年同期的312.5百萬港元增加4.6%至期內的326.8百萬港元，及按非公認會計原則基準，我們的經營溢利自2017年同期的約414.6百萬港元增加4.3%至期內的約432.3百萬港元。

按備考非公認會計原則基準¹，期內的收入維持在約8,629.1百萬港元的水平，2017年同期約為8,626.4百萬港元，毛利從2017年同期的3,706.0百萬港元減少1.0%至約3,668.9百萬港元及經營溢利由2017年同期的695.7百萬港元減少37.9%至約432.3百萬港元。我們的毛利率略有下降主要是由於Evenflo及gb耐用品銷量不足、投入成本上升以及客戶組合被有利的品牌組合抵消所致。期內經營開支由2017年同期的3,010.3百萬港元增加7.5%至約3,236.6百萬港元。此增加乃由於未來增長的持續投資，以及因歐非中東地區物流供應商破產而產生的額外開支及若干中國市場舉措的經營開支投資所致。

2018年，我們在以下方面實現強勁的表現：

- Cybex全球業績歸功於新產品推出及渠道擴張。於期內，我們錄得Cybex品牌收入約2,042.5百萬港元，同比增長16.5%；
- gb耐用品的國際市場業務及gb非耐用品業務。於期內，我們分別錄得來自gb耐用品的國際市場業務及gb非耐用品業務的收入約307.2百萬港元及1,574.7百萬港元，同比增長18.9%及16.6%。

¹ 我們按非公認會計原則基準呈列備考「備考」綜合財務數據，旨在說明猶如收購事項已於2017年1月1日完成，對原業務及已收購業務的收益及非公認會計原則經營溢利的影響。備考綜合財務數據已僅為供說明而編製並基於若干假設、估計及不明朗因素。備考綜合財務數據應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代。原業務指本集團已收購業務外的業務。已收購業務指本集團透過收購獲得的業務。收購指本集團於2017年10月23日所完成對Oasis Dragon Limited的收購。

並受到以下因素的負面影響：

- 2018年初Toys R Us, Inc. (「**TRU**」)及其附屬公司Babies R Us (「**BRU**」)破產及最終清算的持續影響。
 - 除2018年上半年錄得壞賬外，2018年我們來自TRU/BRU的綜合收入約為34.6百萬港元，而2017年全年為291.6百萬港元。我們的玩具業務分部，包括我們的Rollplay品牌及Evenflo品牌內Exersaucer產品線受到直接負面影響。
- 中國市場gb品牌耐用品收入降低
 - 儘管我們的gb品牌非耐用品業務的中國市場繼續帶來強勁的盈利增長，但中國市場的gb耐用品收入自2017年同期1,324.2百萬港元減少至約1,046.7百萬港元。2018年，中國耐用品業務面臨諸多挑戰，業務收入整體下降主要由於中國出生率顯著下降約12%、消費者信心整體減弱(尤其在2018年下半年)、耐用品分銷渠道重組及先前中國領導層表現。

執行摘要

繼續致力於我們的戰略品牌

我們的關鍵戰略品牌Cybex、gb及Evenflo錄得整體收入增長3.9%。Cybex、gb及Evenflo分別錄得收入約2,042.5百萬港元、2,928.6百萬港元及1,826.4百萬港元，分別較2017年同期增長16.5%及下跌0.1%及1.5%。因此，我們的關鍵戰略品牌佔期內總收入的約79%，而2017年同期為76%。

• 亞太地區

2018年乃充滿挑戰的一年。按備考基準計算，我們的中國市場於期內錄得收入3,138.5百萬港元，較2017年同期的3,165.0百萬港元輕微下跌0.8%。整體輕微下跌乃非耐用品業務持續強勁增長被耐用品收入整體下降抵銷的淨結果。

在非耐用品方面，我們錄得gb嬰兒護理產品增長14.9%，服裝及家紡產品增長19.6%，因為我們持續跟蹤有快速轉變趨勢的客戶生活及消費模式，推動新產品創新，並專注於改善線上／線下銷售的連帶率和複購率，以加強我們不斷發展的全渠道戰略。

期內gb耐用品業務收入同比2017年下降21%，抵銷了非耐用品的強勁增長。影響該下降的因素包括2018年中國的出生率較2017年下降約12.0%及消費者信心整體減弱(尤其在2018年下半年)。

2018年中國市場的表現導致2018年11月領導層發生變動。在中國市場首席執行官姜蓉芬的領導下，組織已經穩定，2019年的中國市場表現正獲得轉機動力。

在持續的新產品推出及渠道進一步發展的推動下，與2017年同期相比，我們的Cybex品牌在期內錄得58.4%的強勁增長。

期內中國境外收入由2017年同期約564.3百萬港元下跌10.7%至約503.9百萬港元。該下跌直接歸因於與TRU破產及清盤有關的Rollplay品牌收入的負面影響及2016年末／2017年初，我們的Geoby品牌業務戰略性關閉的影響。隨著TRU及Geoby影響的減弱，中國境外的收入將開始穩定。

另一方面，我們於2018年3月在日本成立的非全資分銷平台已經開始產生良好的業績，並以Cybex產品線為最初重點。於期內，我們於日本產生的收益較2017年同期增長123.4%。

- **歐非中東地區**

期內，我們的歐非中東地區收入約為2,053.9百萬港元，而2017年同期為1,837.6百萬港元。我們的歐非中東地區增長率為11.8%，這主要得益於自2017年以來我們的品牌建設、新產品推介及渠道拓展，持續提升消費者接受度。儘管消費者需求仍然強勁，但由於我們的歐非中東地區主要物流／倉庫供應商破產及2018年中／後期向更大容量物流／倉庫供應商過渡所帶來的物流挑戰，使我們在歐非中東地區的增長受限。

儘管出現物流方面的挑戰，Cybex及gb品牌在2018年仍然錄得增長。

期內，我們的Cybex品牌實現近10.7%的強勁增長，收入約為1,743.2百萬港元。儘管2018年中／後期存在物流挑戰，但Cybex收入在2018年後六個月較2018年前六個月及2017年後六個月均實現增長。該增長主要歸功於成功的新產品發佈。汽車座椅、嬰兒推車及家居用品表現依然強勁。由於剩餘的物流過渡任務將在2019年第一季度完成，我們預計Cybex將恢復強勁增長。

為繼續滿足市場需求，我們於2018年中／後期產生額外開支近37.0百萬港元，以促進物流能力轉移到新的供應商，而不會進一步中斷分銷渠道。

期內，我們於歐非中東地區的gb品牌收入於2018年歐非中東地區總收入中實現26.7%的增長至約299.7百萬港元，2017年同期為236.5百萬港元。因為在歐非中東地區被認可為技術／生活方式優質品牌，gb品牌的增長主要歸功於強勁的汽車座椅增長。

在物流能力及供應鏈效率提高的支持下，更強的品牌知名度、持續成功的產品及渠道戰略將為未來帶來更高的增長及盈利水平。

• 美洲地區

2018年乃不平凡的一年，由於TRU/BRU的破產及嬰兒用品的大量清算，給所有嬰幼產品製造商帶來收入增長壓力，整個嬰幼產品市場明顯下降。美洲地區的收入下跌約2.6%乃主要由於該等挑戰，期內錄得收入約1,904.8百萬港元，而2017年同期為1,956.5百萬港元。儘管發生該特殊事件，Evenflo仍增強其市場地位和通過其他重要分銷渠道進行零售。兩個領導產品的推出對該等結果起到推動作用。剔除TRU/BRU清算的影響，美洲期內於其他渠道實現5.5%的收入增長。由於我們在2018年初繼續向BRU運送產品，我們預計TRU/BRU的整體影響將在2019年初／中期內減弱，並對我們未來的新產品配置將推動整體增長的回歸充滿信心。由於持續的中美貿易戰以及2018年12月／2019年1月政府停擺的進一步影響導致消費者／零售業信心下降，2018年末進一步增長勢頭受阻。毛利率壓力的出現主要是由於整體收入下降、零售商渠道成本的增加及主要由於樹脂及運費成本上升所帶來的投入成本增加。我們繼續將精力及投資集中在品牌建設上，開發及推出關鍵新產品專注於滿足消費者驅動的需求，並確保優化我們的分銷渠道以推動可持續增長。

2018年末／2019年初，Goodbaby/Evenflo將其總部及商業團隊遷至馬薩諸塞州波士頓，以進一步加強我們的前進能力及人才獲取。

我們的Cybex品牌繼續實現快速增長，因其引入以消費者為導向的增量產品解決方案，使Cybex成為美洲首屈一指的高端生活品牌。與2017年同期相比，期內Cybex收入增長54.1%。

於2018年9月，從中國進口的若干青少年產品類別被徵收10%的關稅。此關稅的徵收以及目前正在進行的任何未來貿易戰爭談判的後果，會導致部分購買決策的中斷及影響該等類別的銷售。但是，對我們的綜合收入的總體影響並不重大。於期內，約8.6%的綜合收入屬於目前受10%關稅限制的類別。

藍籌

由於藍籌業務經過多年的快速下跌後趨於穩定，與2017年同期相比，我們的期內收入減少約6.8%。我們期內錄得收入1,028.1百萬港元，而2017年同期為1,103.1百萬港元。收入下降的主要直接歸因於一名過往客戶的最終規劃階段。我們在2018年期間從我們的前五大藍籌客戶中實現了預期增長。期內的該等業績符合管理層的預期，反映出與重視我們傑出的製造、研發、質量、成本競爭力及整體服務能力的客戶的持續密切合作關係。我們在該領域的業務關係穩定而健康，而我們的整體業績反映出客戶活動及整體時間安排。

創新與科技

本集團集中於中國、歐非中東地區及北美擁有八個強有力的研發中心。該等三個地理區域的研發中心各有一項專項重點，使我們能夠以協作的方式設計及創新各類創新型產品、分享最佳常規，確保我們專注於消費者需求。截至2018年12月31日，本集團過往獲得的專利總數超過9,600項。

2018年，本集團的戰略品牌Cybex及gb在一項最重要的歐洲汽車座椅測試中繼續取得優異成績。三款汽車座椅共獲得獨立消費者測試機構12個安全獎項。Pallas S-Fix及S-Fix解決方案被授予可旋轉面向兒童座椅「測試優勝獎」(test winners), gb Vaya i-Size獲得德國設計獎「Winner 2018」。在嬰兒推車方面，輕巧緊湊的Cybex MIOS獲得德國設計獎「Winner 2018」。具有獨特單手可旋轉座椅的國際化嬰兒推車Cybex Eezy S Twist及Cybex Balios S獲得「Winner」紅點獎。gb Swan嬰兒推車的重量僅為6.3千克，在材料組合、功能及人體工程學方面樹立榜樣。該嬰兒推車將碳纖維等新材料技術及時尚優雅的外觀相結合。因為此項成就，該嬰兒推車被授予紅點最佳設計獎「Best of the Best」。此外，裝載SensorSafe 2.0的Cybex汽車安全座椅Sirona M在拉斯維加斯消費電子產品展覽會(CES)及2018年美國JPMABabyShow中分別被評為「The Best of BabyTech 2018」及「Best in Show」。Evenflo汽車座椅EveryState DLX All in One在2018年美國JPMABabyShow中被選為「Parent's Pick」。在家具類別中，4合1座椅系統LEMO榮獲紅點最佳設計獎「Best of the Best」。

通過在我們的產品中融入智能技術，我們旨在讓父母的生活更輕鬆、更舒適。SensorSafe技術現已在全球範圍內推出，應用於各種汽車座椅。該創新技術與智能應用程序相結合，為看護者提供有關孩子體溫及綁帶的詳細資料。它可以提醒看護者孩童留在車內的狀況。

基於該等知識，本集團將在2019年推出的嬰兒推車及家用產品上拓展產品的智能應用。

生產及供應鏈

Goodbaby卓越體系(GBES)的持續執行使我們能夠在供應鏈及運營流程中達到世界級標準。該體系的原則，連同利用精益製造方法及全球供應鏈範圍，在很大程度上抵銷原材料投入及勞動力成本的增加。包括縮短前期時間及加快上市速度在內的未來舉措將進一步增強我們優化最佳供應鏈、採購及物流的機會，以確保我們未來的持續競爭力。

組織

我們一直秉承公司的核心價值觀，繼續加強全球管理及領導能力、能力及技能以實現精簡及增強組織架構。由於2017年引進三角式管理體系，在分散區域執行時著重於客戶集中化願景、策略及標準，廣受好評，並使集團職能、地區及業務單位之間的合作得到簡化及改善，以達致組織及流程卓越性。

前景

2018年本集團面臨諸多不同挑戰，但我們持續在進一步加強組織及商業基礎方面取得進展。Cybex品牌產品的全球需求強勁增長，目前隨著歐非中東地區及全球穩固分銷平台的供應鏈能力提升，我們非常期待Cybex於2019年實現顯著發展勢頭。我們預計美國及中國市場的挑戰於2019年(尤其在2019年第一季度)仍將持續，但我們有信心我們的戰略品牌Evenflo和gb的收益及盈利能力將於2019年回升。我們將強化各地區向B2C平台發展的業務模式，以適應快速變化的線上消費行為。世界級製造、精良供應鏈和優化成本仍將是我們引領全球嬰幼生態系統和實現持續盈利增長的核心願景。

財務回顧¹

收益

截至2018年12月31日止年度，本集團總收益由截至2017年12月31日止年度的約7,142.6百萬港元增加20.8%至約8,629.1百萬港元。該增幅乃主要由於我們的自有品牌及零售商品牌業務收益增加，惟部分被藍籌業務減少所抵銷。

¹ 本財務回顧章節的所有財務數字均來自所報告的本集團綜合賬目。

下表載列於所示期間本集團按業務模式劃分的收益。

	截至12月31日止年度				增長分析 2018年與 2017年比較 增長
	2018年		2017年		
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 ² (百萬港元)	佔銷售額 百分比	
我們的自有品牌及					
零售商品牌	7,601.0	88.1	6,039.5	84.6	25.9%
亞太地區	3,642.3	42.2	2,245.4	31.5	62.2%
歐非中東地區	2,053.9	23.8	1,837.6	25.7	11.8%
美洲地區	1,904.8	22.1	1,956.5	27.4	-2.6%
藍籌業務	1,028.1	11.9	1,103.1	15.4	-6.8%
總計	8,629.1	100.0	7,142.6	100.0	20.8%

本集團的自有品牌及零售商品牌業務的增長主要受合併已收購業務¹全年收入及Cybex戰略品牌的強勁表現所推動。在亞太地區，已收購業務的全年收入於2018年併入並致使收入大幅增長62.2%，惟部分被因TRU破產及清盤而導致Rollplay品牌收入減少及於2016年末／2017年初我們的Geoby品牌業務戰略性關閉的負面影響所抵銷。在歐非中東地區，由於我們的品牌建設持續受到客戶的良好接納、新產品引入及自2017年以來的渠道擴張，Cybex、gb鉑金及黃金線錄得強勁增長，令收益增長11.8%。我們在美洲地區的業務略微下降2.6%，主要由於因TRU/BRU破產及嬰兒用品大量清算而導致整個青少年市場的挑戰和明顯下降。

由於藍籌業務經過多年的快速下跌後繼續穩定，我們的收入從2017年的1,103.1百萬港元減少約6.8%至2018年的1,028.1百萬港元。2018年的該等業績符合管理層的預期，反映了與重視我們傑出的製造、研發、質量、成本競爭力及整體服務能力的客戶的持續密切合作關係。我們在該領域的業務關係穩定而健康，而我們的整體業績反映了客戶活動及整體時間安排。

¹ 已收購業務指本集團透過收購事項收購的業務。收購事項指本集團收購Oasis Dragon Limited，已於2017年10月23日完成。

² 已包含若干不重大重新分類。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2017年12月31日止年度的4,395.8百萬港元增加約13.0%至截至2018年12月31日止年度的4,967.8百萬港元，主要與收益增加相符。本集團的毛利由截至2017年12月31日止年度的約2,746.8百萬港元增至截至2018年12月31日止年度的約3,661.3百萬港元，而毛利率由截至2017年12月31日止年度的約38.5%上升約3.9%至截至2018年12月31日止年度的約42.4%。毛利率上升主要歸因於我們的主要戰略品牌所得收益增加(其毛利率更高)及成本效率持續提高。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2017年12月31日止年度的約41.1百萬港元增加57.2百萬港元至截至2018年12月31日止年度的約98.3百萬港元，主要是由於來自政府補助的收益增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、薪金及運輸費用等。銷售及分銷開支由截至2017年12月31日止年度的約1,332.5百萬港元增加876.4百萬港元至截至2018年12月31日止年度的約2,208.9百萬港元。該等增加主要是由於合併已收購業務。剔除已收購業務的影響後，該增加主要歸因於銷售人員增加導致的薪酬增加及由於歐非中東地區物流供應商過渡致使物流及倉儲成本增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發成本、專業服務開支、潛在不可收回應收款項撥備及其他辦公開支。行政開支由截至2017年12月31日止年度約1,103.5百萬港元增加103.6百萬港元至截至2018年12月31日止年度的約1,207.1百萬港元。該增加主要是由於合併已收購業務。排除已收購業務的影響後，行政開支較去年保持相對穩定。

其他開支

本集團的其他開支由截至2017年12月31日止年度的約39.4百萬港元減至截至2018年12月31日止年度的約16.8百萬港元。本集團的其他開支減少22.6百萬港元，主要是由於外匯虧損減少所致。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2017年12月31日止年度的約312.5百萬港元增加約4.6%或14.3百萬港元至截至2018年12月31日止年度的約326.8百萬港元。

本集團的非公認會計原則經營溢利由截至2017年12月31日止年度的約414.6百萬港元增加約4.3%或17.7百萬港元至截至2018年12月31日止年度的約432.3百萬港元。

財務收入

截至2018年12月31日止年度，本集團的財務收入由截至2017年12月31日止年度的約4.6百萬港元減少約15.2%或0.7百萬港元至約3.9百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務費用

截至2018年12月31日止年度，本集團的財務費用由截至2017年12月31日止年度的約65.5百萬港元增加約88.7%或58.1百萬港元至約123.6百萬港元。截至2018年12月31日止年度的增加乃主要由於主要用於收購事項的銀行貸款增加及倫敦銀行同業拆息增加所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由截至2017年12月31日止年度的約251.5百萬港元減少17.5%至截至2018年12月31日止年度的約207.5百萬港元。

本集團的除稅前非公認會計原則溢利由截至2017年12月31日止年度的約353.6百萬港元減少約11.5%至截至2018年12月31日止年度的約313.0百萬港元。

所得稅

本集團截至2018年12月31日止年度的所得稅開支約為40.7百萬港元，較截至2017年12月31日止年度約67.1百萬港元減少39.3%。2017年，本集團因2017年12月頒佈的美國稅務改革導致所得稅率降低而錄得遞延稅項開支。排除美國稅制改革的一次性影響，所得稅開支減少主要與稅前溢利減少一致。

年內溢利

本集團截至2018年12月31日止年度的溢利由截至2017年12月31日止年度的約184.4百萬港元減少9.5%至約166.8百萬港元。

本集團截至2018年12月31日止年度的非公認會計原則溢利由截至2017年12月31日止年度的約293.7百萬港元減少12.9%至約255.8百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本公佈內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干整合相關成本、若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性壞賬撥備、經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2018年及2017年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2018年12月31日止年度					
	調整					
	已報告	以股權 結算的 購股權開支	認購及 認沽期權 所得 公平值 虧損淨額(a)	無形資產 及存貨 增值攤銷(b)	與TRU/BRU 有關的 一次性 壞賬撥備 及經營虧損	非公認 會計原則
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)
經營溢利	326.8	34.2	0.7	45.7	24.9	432.3
除稅前溢利	207.5	34.2	0.7	45.7	24.9	313.0
年內溢利	166.8	34.2	0.5	34.0	20.3	255.8
經營利潤率	3.8%					5.0%
淨利潤率	1.9%					3.0%

截至2017年12月31日止年度

調整

	已報告	以股權 結算的 購股權開支	認購及 認沽期權 所得 公平值 虧損淨額(a)	無形資產 及存貨 增值攤銷(b)	收購事項的 交易成本	與TRU/BRU 有關的 一次性 壞賬撥備	美國 稅務改革 對遞延 稅項資產及 負債的 影響(c)	非公認 會計原則
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)
經營溢利	312.5	8.9	2.2	35.4	27.3	28.3	—	414.6
除稅前溢利	251.5	8.9	2.2	35.4	27.3	28.3	—	353.6
年內溢利	184.4	8.9	1.6	27.5	27.3	22.7	21.3	293.7
經營利潤率	4.4%							5.8%
淨利潤率	2.6%							4.1%

附註：

- (a) 授予本集團旗下若干附屬公司非控股股東的認購期權及認沽期權所得公平值虧損淨額。
- (b) 因收購事項而產生的無形資產及存貨增值攤銷，扣除相關遞延稅項。
- (c) 因2017年12月頒佈的美國稅務改革法律變更導致所得稅率降低而確認美國遞延稅項開支。

營運資金及財務資源

	2018年 12月31日 (百萬港元)	2017年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據 (包括應收關聯方貿易款項)	1,108.6	1,171.7
貿易應付款項及應付票據	1,439.4	1,312.6
存貨	1,944.0	1,861.3

	截至2018年		截至2017年	
	12月31日止年度		12月31日止年度	
	原業務 ¹	已收購業務	原業務	已收購業務
	(天)	(天)	(天)	(天)
貿易應收款項及應收票據				
周轉日數 ⁽¹⁾	58	35	54	35
貿易應付款項及應付票據				
周轉日數 ⁽²⁾	104	86	89	85
存貨周轉日數 ⁽³⁾	138	80	113	74

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

為更有意義地說明我們的營運資金資料，我們將原業務與已收購業務的營運資金周轉日數分開呈列。

原業務的貿易應收款項及應收票據減少主要是由於就應收TRU/BRU款項從信用保險公司收取的賠償金。貿易應收款項及應收票據周轉日數略微增加4天至58天。已收購業務於綜合期間的貿易應收款項及應收票據周轉日數維持穩定為35天。

貿易應付款項及應付票據增加主要是由於本集團為籌備農曆新年前的生產及發貨的採購增加所致。原業務的貿易應付款項及應付票據周轉日數增加主要是由於改善更為有利的付款條款所致。已收購業務於綜合期間的貿易應付款項及應付票據周轉日數維持穩定為86天。

存貨增加主要是由於為2019年第一個季度歐非中東地區的大量訂單需求進行的存貨準備所致。原業務的存貨周轉日數增加25天至138天，亦主要由於歐非中東地區的存貨準備所致。已收購業務的存貨周轉日數略微增加6天。

¹ 原業務指不包括已收購業務的本集團業務。

流動資金及財務資源

於2018年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、已抵押定期存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)約為930.4百萬港元(2017年12月31日：約1,189.7百萬港元)。

於2018年12月31日，本集團的計息銀行貸款和其他借款約為2,777.2百萬港元(2017年12月31日：約2,736.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款約為887.5百萬港元(2017年12月31日：約1,341.7百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款約為1,889.7百萬港元(2017年12月31日：約1,395.1百萬港元)還款期介於3-7年之間。

因此，於2018年12月31日，本集團的淨債務約為1,846.8百萬港元(2017年12月31日：約1,547.1百萬港元)。

於2018年，本集團完成兩筆三年期銀團貸款，融資總額為264.0百萬美元(相當於2,068.2百萬港元)。第一筆164.0百萬美元融資額度已於2018年7月及10月提款並用於現有定期貸款及營運資本貸款再融資。第二筆100.0百萬美元融資額度已於2019年1月提款並用於現有定期貸款再融資。通過該等再融資，本集團債務結構得以優化且相關融資成本將得到改善。

或然負債

於2018年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2017年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元(「美元」)掛勾。本集團的收益主要以美元、人民幣(「人民幣」)和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2018年12月31日，除附註16所披露的事項外，本集團並無抵押任何資產。

槓桿比率

於2018年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約45.2% (2017年12月31日：約44.6%)。

僱員及薪酬政策

截至2018年12月31日，本集團共有12,397名全職僱員(2017年12月31日，本集團共有15,516名全職僱員)。截至2018年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為1,750.5百萬港元(2017年：1,429.1百萬港元)。僱員成本增加主要由於內部晉升人才至資深及管理職位、招聘各方人才到我們的全球團隊及已收購業務於綜合期間的僱員成本所致。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

於2018年5月28日，購股權計劃的計劃限額已更新，從而根據購股權計劃授出的所有購股權獲行使後可能發行的本公司股份最高數目(不包括根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃的條款之前已授出、未行使、取消、失效或行使的購股權)最多不超過截至2018年5月28日本公司股東大會當日本公司已發行股份的10%。

於2017年12月31日，50,950,000份購股權未獲行使。本公司於2018年3月27日授出100,800,000份購股權及於2018年5月28日授出11,500,000份購股權。在2018年3月27日授出的100,800,000份購股權中，授出75,000,000份購股權須待股東批准，並於2018年5月28日獲得該等股東批准。於2018年，28,447,333份購股權已失效及1,772,000份購股權獲行使。截至2018年12月31日，133,030,667份購股權未獲行使。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會(「股東週年大會」)將於2019年5月27(星期一)舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

股息

董事會不建議派付截至2018年12月31日止年度末期股息(2017年：每股普通股0.05港元)。

暫停辦理股東登記期間

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2019年5月21日(星期二)下午四時三十分
- 暫停辦理股東登記手續 2019年5月22日(星期三)至
2019年5月27日(星期一)(包括首尾兩天)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖作登記。

企業管治

截至2018年12月31日止年度，除偏離上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則(「企業管治守則」)條文第A.1.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

守則條文第A.1.1規定(其中包括)董事會每年應至少舉行四次會議，約每季度舉行一次。

董事會於2018年舉行三次董事會會議，由於董事會成員位於各種司法地區和時區，為了有效和及時地處理本公司事務，除董事會會議外，本公司採用了公司章程允許的書面董事會決議案。截至2018年12月31日止年度，除在董事會會議上審議的事項外，本公司其他事務已通過傳閱經所有董事認真審議、批准及簽署的書面董事會決議案的方式妥善處理。於未來一年，本公司擬舉行至少四次董事會會議。

有關本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2018年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

買賣、贖回及購回股份

截至2018年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣、贖回及購回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣證券的操守準則。經向作出具體查詢後，全體董事確認，截至2018年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公告刊發日期，本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。

審核委員會已審閱及獨立核數師安永會計師事務所已審核本公司截至2018年12月31日止年度的年度業績。審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2018年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2019年3月25日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、MartinPOS先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士及金鵬先生。