

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本通告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Goodbaby

International

## Goodbaby International Holdings Limited

### 好孩子國際控股有限公司

(在開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股票代碼：1086)

#### 自願公告

#### 截止2019年3月31日第一季度

#### 收入表現

根據好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同附屬公司，統稱「本集團」)未經審計的合併管理賬目，截止2019年3月31日(「本期間」)，按恒定貨幣口徑<sup>1</sup>計算，本期間收入較2018年同期上漲1.7%。按照本集團報告貨幣港幣計算，本期間內本集團收入約1,973.7百萬港幣，較2018年同期收入約1,998.9百萬港幣略微下降1.3%，這是由於較2018年同期相比，本期間的匯率波動尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率波動影響了集團各本幣收入對港幣的折算。

(百萬港幣)	截止3月31日			恒定貨幣口徑		
	2019年(未經審計)	2018年(未經審計)	同比變化(%)	2019年(未經審計)	2018年(未經審計)	
總收入	\$1,973.7	\$1,998.9	-1.3%		1.7%	
	數額	總收入佔比	數額	總收入佔比	同比變化(%)	恒定貨幣口徑 同比變化(%)
戰略品牌收入	1,637.0	82.9%	1,548.0	77.4%	5.7%	9.4%
Cybox	578.3	29.3%	413.2	20.7%	40.0%	48.0%
gb	614.9	31.1%	654.2	32.7%	-6.0%	-1.6%
Evenflo	443.8	22.5%	480.6	24.0%	-7.7%	-8.8%

#### 概覽

本期間內，本集團核心戰略品牌Cybox、gb和Evenflo整體收入較2018年同期增長5.7% (按恒定貨幣口徑增速為9.4%)。由於本集團聚焦戰略品牌發展，本期間戰略品牌收入佔本集團整體收入約83%，2018年同期戰略品牌收入佔比約為77%。

<sup>1</sup> 恒定貨幣口徑由以當地貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

本期間內，本集團戰略品牌業績表現如下：

- **Cybex** 品牌全球收入得益於其持續強勁的品牌表現和歐非中東物流能力的進一步加強，物流能力的解決使得管理層得以重新聚焦於業務發展。特別是Cybex汽車座和嬰兒推車在歐非中東的銷售表現，是本期間內Cybex品牌強勁增長的關鍵推動因素。另外，歐非中東以外的關鍵市場通過持續的品牌建設和進一步渠道擴張取得了顯著的銷售增長。
- **gb** 品牌全球收入趨於穩定，棉紡品和服飾銷售增速強勁，耐用品收入下降（主要是汽車座），部分抵消了上述增速。得益於中國市場領導層調整、新產品發佈和批銷渠道策略的調整並得以執行，過去兩個季度，耐用品在中國市場的季度收入按年同比下降的速度連續改善。
- **Evenflo** 品牌收入表現繼續受到2018年初Toys R Us, Inc.（「**TRU**」）及其附屬公司Babies R Us（「**BRU**」）清算和2018年底和2019年初美國政府關閉導致的消費者信心全面減弱的持續影響。這種不確定性也導致了部分零售促銷活動表現不如預期。本期間內沒有來自TRU/BRU的收入，而去年一季度該渠道收入約15.5百萬港幣。隨著2018年一季度TRU/BRU銷售活動的停止，按季度比較，TRU/BRU清算不會帶來進一步影響。本期間的大部分收入下降發生在2019年1月，2019年3月較2018年同期銷售額略有增長，部分彌補了上述收入下降的影響。

本期間內，本集團其它業務收入來源包括集團戰術品牌、零售商品牌和藍籌業務，收入約336.7百萬港幣，相比於2018年同期收入約450.8百萬港幣，收入下降約25.3%（按恒定貨幣口徑下降約24.9%），主要原因是本集團降低了對戰術品牌和零售商品牌業務的關注，以及主要藍籌客戶在2018年度同期內增加庫存使得本集團在此期間內錄得更高的藍籌業務收入。本集團和藍籌客戶的關係依然穩固。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理賬目編製而成，該等合併管理賬目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命  
好孩子國際控股有限公司  
宋鄭還  
主席

香港，2019年5月9日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、Martin POS先生、夏欣躍先生、劉同友先生和曲南先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生、石曉光先生、張昀女士和金鵬先生。