

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所对本文件通告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就本通告全部或部分内容而产生或因依赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2021年9月30日止九个月 收入表现

本公告乃由好孩子国际控股有限公司(「本公司」)，连同附属公司，统称「本集团」)自愿发出。

根据本公司未经审计的合并管理帐目，截至2021年9月30日止九个月(「本期间」)，按照本集团报告货币港币计算，本期间内本集团收入约7,112.0百万港币，较2020年同期收入约5,952.1百万港币上涨19.5%。较2020年同期相比，本期间的汇率波动尤其是人民币和欧元对港币的汇率波动影响了集团各本币收入对港币的折算。按恒定货币口径¹计算，本期间收入较2020年同期上涨14.3%。

(百万港币)	截至9月30日止九个月					
	2021年(未经审计)		2020年(未经审计)		同比变化(%)	恒定货币口径同比变化(%)
总收入	数额	总收入占比	数额	总收入占比	同比变化(%)	恒定货币口径同比变化(%)
总收入	\$7,112.0		\$5,952.1		19.5%	14.3%
战略品牌收入	5,694.1	80.1%	4,866.0	81.5%	17.0%	11.9%
CYBEX	2,523.4	35.5%	1,854.4	28.1%	36.1%	30.3%
gb	1,707.7	24.0%	1,715.3	32.0%	-0.4%	-8.1%
Evenflo	1,463.0	20.6%	1,296.3	21.4%	12.9%	11.9%

¹ 恒定货币口径由以原始货币计算的收入增速的加权平均所得。

概览

本期间内，本集团核心战略品牌CYBEX、gb和Evenflo收入较2020年同期相比增长17.0%（按恒定货币口径增长11.9%）。本期间内，本集团核心战略品牌业绩表现如下：

- **CYBEX**品牌持续其积极收益增长，主要得益于其强大的品牌地位和产品组合（包括汽车座和婴儿推车），并通过推出新的创新产品不断加强。现有市场和新市场的当地分销平台持续拓展以及卓越的全球运营和供应链管理也是CYBEX持续增长的重要因素。然而物流能力问题和外部成本因素致使客户订单交付延迟以及2019冠状病毒病（「COVID-19」）的持续波动造成欧非中东(EMEA)、北美和部分亚洲地区业务中断时有发生，部分抵消了上述积极表现。尽管面临各种不利因素，CYBEX继续在所有关键市场获得市场份额。
- **gb**品牌业务收入暂时下跌，符合预期。这是由于品牌持续深化调整所有主要分销渠道，包括改革批发渠道及选择性关闭部分门店和新开门店。同时，中国出生率持续下跌，以及疫情引发的封锁时有发生，影响了线下流量和消费者信心，进一步加剧了收入的下跌。我们预计业务调整将持续至2022年，业务调整旨在为长期可持续业务发展奠定稳健基础，目前成果已初步显现：新开的新一代自有零售店呈现非常积极的业务势头。gb继续推进品牌形象年轻化、科技感、时尚化，并投入资源开发、创新耐用品和非耐用品。
- **Evenflo**品牌持续其积极收益增长，主要得益于消费者对新产品的强烈认可。虽然由于全球物流能力问题和成本因素导致的产品供应方面的挑战持续影响本期间的收益势头，但是集团采取了更多供应链补救措施，促进了收入增长、助力提升了市场份额。Evenflo品牌潜力巨大，使本集团备受鼓舞，但是本集团继续对COVID-19的持续影响和全球供应不利状况持谨慎态度。

本期间内，蓝筹业务取得了骄人的收入增长，由2020年相应期间的约734.7百万港元同比大幅增长42.5%（按恒定货币口径增长36.7%）至本期间的约1,047.2百万港元。该显著的收入增长乃直接由于客户各自的市场继续从COVID-19的影响中恢复，客户订单不断增加。本集团继续为主要客户提供强大的、以价值为导向的解决方案。蓝筹业务保持稳定、稳健。

本期间内，本集团其它业务收入来源包括集团战术品牌，收入约370.7百万港币，相比于2020年同期收入约351.4百万港币，同比增长5.5%（按恒定货币口径增长1.0%），主要原

因是整体商业环境从上一期间的COVID-19限制中有所恢复，而本集团持续进行产品组合优化，部分抵消了上述影响。

全球物流供应链网络的成本、服务和可用性方面的挑战持续存在，进一步恶化了本已受到疫情持续冲击的全球商业环境。本集团全面聚焦，控制一切可控因素，以达成积极表现、应对前所未有的供应链危机和整体宏观环境问题，包括通胀压力。本集团预计，由于原材料、尤其是物流运输成本高企，今年的整体商业环境仍将面临挑战。本集团对这些挑战持谨慎态度，但通过产品创新和充足的库存供应继续获得市场份额，使本集团倍感鼓舞。本集团将继续采取必要行动，以达成短期和长期目标。

上述资料基于本集团未经审计的合并管理帐目编制而成，该等合并管理帐目未经本公司核数师审核或审计，并且内容可能与本集团发布的年度和中期经审计或未经审计的财务报表有所不同。本期间的运营表现可能无法反映集团在完整报告期间的全面业绩表现。建议股东和潜在投资者勿依赖上述信息，在买卖公司股票时应秉持谨慎态度。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
宋郑还
主席

香港，2021年11月5日

截止本公告发布之日，公司执行董事为：宋郑还先生、Martin POS先生、夏欣跃先生、刘同友先生和曲南先生；非执行董事为富晶秋女士和何国贤先生；以及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士和金鹏先生。