

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited 好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2015年12月31日止年度 年度業績

財務摘要

- 截至2015年12月31日止年度的收益約為6,951.1百萬港元，較2014年同期約為6,115.6百萬港元上升約13.7%；
- 截至2015年12月31日止年度的毛利約為2,050.2百萬港元，較2014年同期約為1,527.5百萬港元增加約34.2%，即截至2015年12月31日止年度的毛利率約為29.5%，而2014年同期則約為25.0%；及
- 截至2015年12月31日止年度的溢利約為202.7百萬港元，較2014年同期約57.7百萬港元增加約251.3%，即截至2015年12月31日止年度的利潤率約為2.9%，而2014年同期則約為0.9%。

	截至2015年		截至2014年		增長率
	12月31日止 12個月 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	12月31日 止12個月 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	
收益	6,951.1	100.0	6,115.6	100.0	13.7%
毛利	2,050.2	29.5	1,527.5	25.0	34.2%
經營溢利 ¹	317.6	4.6	144.8	2.4	119.3%
年內溢利	202.7	2.9	57.7	0.9	251.3%

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的本集團截至2015年12月31日止年度經審計的綜合業績，連同截至2014年12月31日止年度的比較數字如下。

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益、銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。

財務資料

綜合損益表

截至2015年12月31日止年度

	附註	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
收益	4	6,951,131	6,115,592
銷售成本		<u>(4,900,919)</u>	<u>(4,588,057)</u>
毛利		2,050,212	1,527,535
其他收入及收益	4	94,881	97,147
銷售及分銷開支		(1,030,382)	(777,464)
行政開支		(794,064)	(699,180)
其他開支		(3,062)	(3,234)
財務成本	6	(60,466)	(48,110)
財務收入	5	7,246	8,606
分佔一家合營公司虧損		(30)	(31)
分佔一家聯營公司虧損		<u>(8)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	7	264,327	105,269
所得稅開支	8	<u>(61,655)</u>	<u>(47,545)</u>
年內溢利		<u>202,672</u>	<u>57,724</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		197,434	57,475
非控股權益		<u>5,238</u>	<u>249</u>
		<u>202,672</u>	<u>57,724</u>
母公司普通股持有人			
應佔每股盈利：	10		
基本			
一年內溢利(港元)		<u>0.18</u>	<u>0.05</u>
攤薄			
一年內溢利(港元)		<u>0.18</u>	<u>0.05</u>

綜合全面收益表

截至2015年12月31日止年度

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
年內溢利	<u>202,672</u>	<u>57,724</u>
其他全面收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(132,522)</u>	<u>(48,742)</u>
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	(132,522)	(48,742)
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益／(虧損)	<u>3,457</u>	<u>(6,511)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面 收入淨額	<u>3,457</u>	<u>(6,511)</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>(129,065)</u>	<u>(55,253)</u>
年內全面收入總額	<u>73,607</u>	<u>2,471</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	69,340	2,326
非控股權益	<u>4,267</u>	<u>145</u>
	<u>73,607</u>	<u>2,471</u>

綜合財務狀況表

2015年12月31日

	附註	2015年 12月31日 (千港元)	2014年 12月31日 (千港元) (經重列)
非流動資產			
物業、廠房及設備		878,769	920,953
預付土地租賃款項		59,608	65,449
商譽		819,619	837,717
其他無形資產		682,256	711,909
於一家合營公司的投資		844	927
於一家聯營公司的投資		—	—
遞延稅項資產		43,092	20,249
其他長期資產		3,637	—
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		2,487,825	2,557,204
流動資產			
存貨	11	1,244,756	1,535,271
貿易應收款項及應收票據	12	695,599	973,309
預付款項及其他應收款項		143,629	192,751
應收一名關聯方款項		303,758	379,152
可供出售投資	13	310,347	206,389
現金及現金等價物		705,291	434,661
定期存款		2,726	50,723
抵押定期存款		27,199	165,807
衍生金融工具		421	26,797
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		3,433,726	3,964,860

	附註	2015年 12月31日 (千港元)	2014年 12月31日 (千港元) (經重列)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	941,205	1,131,336
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		463,929	433,370
計息銀行借款和其他借款	15	691,700	1,496,078
應付所得稅		68,205	25,180
撥備		37,353	21,088
界定福利計劃負債		465	310
應付股息		8	8
流動負債總額		<u>2,202,865</u>	<u>3,107,370</u>
流動資產淨值		<u>1,230,861</u>	<u>857,490</u>
資產總值減流動負債		<u>3,718,686</u>	<u>3,414,694</u>
非流動負債			
計息銀行借款和其他借款	15	1,005,918	762,118
撥備		78,732	83,192
界定福利計劃負債		14,216	12,870
其他負債		10,577	9,041
遞延稅項負債		201,141	219,813
非流動負債總額		<u>1,310,584</u>	<u>1,087,034</u>
資產淨值		<u><u>2,408,102</u></u>	<u><u>2,327,660</u></u>

	2015年 12月31日 (千港元)	2014年 12月31日 (千港元) (經重列)
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11,086	11,010
儲備	<u>2,354,172</u>	<u>2,285,894</u>
	2,365,258	2,296,904
非控股權益	<u>42,844</u>	<u>30,756</u>
權益總額	<u><u>2,408,102</u></u>	<u><u>2,327,660</u></u>

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關用品。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)，香港公認會計原則及香港《公司條例》編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與少數股東權益有關認購及認沽期權衍生金融工具及可供出售投資除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(如本集團獲賦予現有能以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示下文附屬公司會計政策所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並無失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採納下列經修訂準則及新詮釋。

國際會計準則第19號修訂

界定福利計劃：僱員供款

國際財務報告準則2010年至2012年週期年度改進

國際財務報告準則2011年至2013年週期年度改進

各項修訂本之性質及影響論述如下：

- (a) 國際會計準則第19號(修訂本)適用於僱員或第三方向定額福利計劃作出之供款。該等修訂簡化與僱員服務年期無關之供款(例如按薪金固定百分比計算之僱員供款)之會計處理。倘供款金額與服務年期無關，則允許實體在提供有關服務期間將有關供款確認為服務成本之減少。由於本集團並無僱員或第三方向定額福利計劃作出之供款，故該等修訂對本集團並無影響。
- (b) 於2013年12月頒佈之國際財務報告準則2010年至2012年週期之年度改進載有多項國際財務報告準則之修訂本。該等於本年度生效之修訂本詳情載列如下：
- 國際財務報告準則第8號經營分部：釐清實體必須披露在應用國際財務報告準則第8號之合計準則時管理層所作出之判斷，包括已合併之經營分部簡介以及用以評估分部

是否類似之經濟特徵。該等修訂本同時釐清分類資產與總資產之對賬僅須在對賬呈報予主要經營決策者時予以披露。該等修訂對本集團並無影響。

- 國際會計準則第16號物業、廠房及設備及國際會計準則第38號無形資產：釐清物業、廠房及設備以及無形資產重估項目之賬面金額總額及累計折舊或攤銷之處理。由於本集團並無就計量該等資產應用重估模型，故該等修訂對本集團並無影響。
- 國際會計準則第24號關聯人士披露：釐清管理實體(即提供關鍵管理人員服務之實體)為關聯人士，須遵守關聯人士披露規定。此外，使用管理實體之實體必須披露管理服務產生之開支。由於本集團並無接受其他實體之任何管理服務，因此該項修訂對本集團並無影響。

(c) 於2013年12月頒佈之國際財務報告準則2011年至2013年週期之年度改進載有多項國際財務報告準則之修訂本。該等於本年度生效之修訂本詳情載列如下：

- 國際財務報告準則第3號業務合併：釐清並非合營企業之合營安排不屬國際財務報告準則第3號範圍內，而本例外情況僅適用於合營安排本身財務報表之會計處理。該項修訂只對未來適用。由於本公司不屬合營安排，且本集團於年內並無制訂任何合營安排，故該項修訂對本集團並無影響。
- 國際財務報告準則第13號公平值計量：釐清國際財務報告準則第13號之投資組合例外情況不僅適用於金融資產及金融負債，亦適用於國際財務報告準則第9號(或國際會計準則第39號，如適用)範圍內之其他合約。該項修訂只於由國際財務報告準則第13號首次應用之年度期間起對未來適用。由於本集團並無應用國際財務報告準則第13號之投資組合例外情況，故該項修訂對本集團並無影響。
- 國際會計準則第40號投資物業：釐清須使用國際財務報告準則第3號(而非將投資物業與自用物業予以區分之國際會計準則第40號之輔助服務說明)以確定交易屬資產收購或業務合併。該項修訂只對未來之投資物業收購適用。由於本集團於年內並無收購投資物業，故該項修訂對本集團並無影響且該項修訂並不適用。

此外，於本財政年度，本集團已採納香港聯交所參照香港公司條例(第622章)所頒佈關於財務資料披露事項之上市規則修訂本。對財務報表之主要影響為財務報表內若干資料之呈列及披露。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未在該等財務報表中應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的銷售或注資 ⁶
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(2011年)的修訂	投資實體：應用合併豁免 ¹
國際財務報告準則第11號的修訂	收購共同經營權益的會計處理 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ³
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 ²
國際會計準則第1號的修訂	披露計劃 ¹
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的修訂	澄清可接納的折舊及攤銷法 ¹
國際會計準則第16號及國際會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物 ¹
國際會計準則第27號(2011年)的修訂	獨立財務報表的權益法 ¹
2012年至2014年週期年度改進	多項國際財務報告準則的修訂 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ⁴
國際會計準則第12號的修訂	就未實現虧損確認遞延稅項資產 ⁵
國際會計準則第7號的修訂	披露計劃 ⁵

¹ 於2016年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 對首次採納國際財務報告準則的實體於2016年1月1日或之後開始的年度財務報表生效，因此不適用於本集團

⁴ 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁶ 並無釐定強制生效日期惟可供採納

有關該等預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料如下：

於2014年7月，國際會計準則委員會頒佈國際財務報告準則第9號的最終版本，將金融工具項目的所有階段集於一起以代替國際會計準則第39號及全部先前版本的國際財務報告準則第9號。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計法的新規定。本集團預期自2018年1月1日起採納國際財務報告準則第9號。2015年內，本集團對採納國際財務報告準則第9號的影響進行高度評估。初步評估乃基於目前可查閱的資料及可能因未來進一步的詳細分析或本集團可取得的其他合理及輔助資料進行變動。採納國際財務報告準則第9號預期產生的影響概述如下：

(a) 分類及計量

本集團預期採納國際財務報告準則第9號將不會對其金融資產的分類及計量造成重大影響。預期將繼續以公平值計量現時以公平值持有的所有金融資產。現時持有可供銷售之股本投資將按公平值計入其他全面收入，原因為該等投資擬於可見未來持有，而本集團預期於其他全面收入採納以呈列公平值變動。倘投資獲終止確認，為股本投資於其他全面收入記錄之收益及虧損不得重新計入損益。

(b) 減值

國際財務報告準則第9號規定並無根據國際財務報告準則第9號透過損益以公平值列賬的項目以攤銷成本或透過其他全面收益以公平值列賬之債務工具、租賃應收款項、貸款承諾及財務擔保合約須作減值，並將根據預期信貸虧損模式或按十二個月基準或可使用年期基準入賬。本集團預期採納簡化方式，並將根據於其所有貿易及其他應收款項餘下年期內的所有現金差額現值估計的可使用預期虧損入賬。本集團將進行更詳細分析，其將考慮所有合理及輔助資料(包括前瞻因素)，以估計於採納國際財務報告準則第9號後其貿易及其他應收款項的預期信貸虧損。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)的修訂解決國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的銷售或注資規定的不一致性。該等修訂要求於投資者與其聯營公司或合營企業之間的銷售或注資構成一項業務時，確認全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂只對未來適用。本集團預期自2016年1月1日起採納該等修訂。

國際財務報告準則第 11 號的修訂規定共同經營(當中的共同經營活動構成一項業務)權益的收購方必須應用國際財務報告準則第 3 號有關業務合併的相關原則。該等修訂亦釐清,當購入同一共同經營的額外權益並維持共同控制時,之前持有的權益不重新計量。此外,國際財務報告準則第 11 號加入了除外範圍以具體說明當享有共同控制的各方(包括報告實體)由同一最終控制方共同控制時,不應用該等修訂。該等修訂適用於收購共同經營初始權益及收購同一共同經營任何額外權益。該等修訂於 2016 年 1 月 1 日獲採納後,預期不會對本集團的財務狀況或業績產生任何影響。

國際財務報告準則第 15 號建立一個新的五步模式,將應用於自客戶合約產生的收益。根據國際財務報告準則第 15 號,收益按能反映實體預期就交換向客戶轉讓貨物或服務而有權獲得的代價金額確認。國際財務報告準則第 15 號的原則為計量及確認收益提供更加系統化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定,包括分拆收益總額,關於履行責任、不同期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。該準則將取代國際財務報告準則項下所有現時收益確認的規定。本於 2015 年 7 月,國際會計準則理事會頒佈國際財務報告準則第 15 號之修訂,其有關將國際財務報告準則第 15 號之強制生效日期延遲一年至 2018 年 1 月 1 日。集團預期於 2018 年 1 月 1 日採納國際財務報告準則第 15 號,目前正評估採納國際財務報告準則第 15 號的影響。

國際會計準則第 1 號的修訂載有對財務報表的呈報及披露範疇內具針對性的改善。該等修訂釐清:

- (i) 國際會計準則第 1 號內的重重大性規定;
- (ii) 損益表及財務狀況表內之特定項目可予細分;
- (iii) 實體就彼等呈列財務報表附註的順序擁有靈活性;及
- (iv) 使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司的其他全面收益必須作為單獨項目匯總呈列,並且在將會或不會其後重新分類至損益的該等項目間進行歸類。

此外,該等修訂釐清於財務狀況表及損益表內呈列額外小計時適用的規定。本集團預期於 2016 年 1 月 1 日起採納該等修訂。該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號的修訂釐清國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 38 號的原則,即收益反映經營業務(其中資產是一部分)所產生的經濟利益模式,而不是透過使用資產所耗費的經濟利益。因此,收益法不能用於折舊物業、廠房及設備,而僅可在非常有

限的情況下用以攤銷無形資產。該等修訂只對未來適用。由於本集團並無使用收益法計算其非流動資產的折舊，故該等修訂於2016年1月1日獲採納後，預期不會對本集團的財務狀況或業績產生任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件；及
- (c) 其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售童床及配件及其他兒童用品業務；

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2015年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座及 配件 (千港元)	其他兒童 耐用品 (千港元)	合計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	<u>2,041,009</u>	<u>2,831,584</u>	<u>2,078,538</u>	<u>6,951,131</u>
分部業績	567,780	1,052,235	430,197	2,050,212
對賬：				
其他收入				94,881
公司及其他未分配開支				(1,824,446)
其他開支				(3,062)
財務成本				(60,466)
財務收益				7,246
分佔一家合營公司虧損				(30)
分佔一家聯營公司虧損				<u>(8)</u>
除稅前溢利				<u><u>264,327</u></u>
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	<u>10,744</u>	<u>6,319</u>	<u>10,385</u>	<u>27,448</u>
折舊及攤銷	<u>84,268</u>	<u>56,527</u>	<u>54,645</u>	<u>195,440</u>

截至2014年12月31日止年度

	兒童推車 及配件 (千港元)	汽車座及 配件 (千港元)	其他兒童 耐用品 (千港元)	合計 (千港元)
分部收益：				
對外部客戶銷售	2,366,549	1,747,555	2,001,488	6,115,592
分部業績	604,450	572,170	350,915	1,527,535
對賬：				
其他收入				97,147
公司及其他未分配開支				1,476,644
其他開支				(3,234)
財務成本				(48,110)
財務收益				8,606
分佔一家合營公司虧損				(31)
除稅前溢利				<u>105,269</u>
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	23,419	—	4,247	27,666
於損益表內撥回的減值虧損	—	2,102	—	2,102
折舊及攤銷	76,124	37,019	43,735	156,878

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元)	北美市場 (千港元)	中國 大陸市場 (千港元)	其他海外 市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2015年12月31日					
止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,146,621</u>	<u>2,804,809</u>	<u>1,347,719</u>	<u>651,982</u>	<u>6,951,131</u>
截至2014年12月31日					
止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	<u>2,012,109</u>	<u>1,989,479</u>	<u>1,466,237</u>	<u>647,767</u>	<u>6,115,592</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元) (經重列)
中國大陸	720,042	796,746
北美	1,010,355	1,011,719
歐洲	<u>710,699</u>	<u>728,490</u>
	<u>2,441,096</u>	<u>2,536,955</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

以下是對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益詳情：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
銷售收入	<u>—</u>	<u>1,149,120</u>

上述來自客戶的銷售均來自海外一兒童推車及配件和海外一其他兒童耐用品分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。

4. 收益，其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
收益：		
銷售貨品	<u>6,951,131</u>	<u>6,115,592</u>
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	35,629	48,884
出售材料的收益	1,092	1,944
理財產品收益(附註(b))	3,242	5,586
補償收入(附註(c))	2,430	5,683
服務費收入(附註(d))	545	1,687
匯兌差額，淨額	39,442	650
不列作對沖的衍生工具之公平值收益淨額	426	29,077
其他	4,760	3,636
收購Nicom產生認購及認沽期權所得公平值收益淨額	<u>7,315</u>	<u>—</u>
總計	<u>94,881</u>	<u>97,147</u>

附註(a)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)： 該金額指出售理財產品的收益。

附註(c)： 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷、提前付款或交貨延誤而收到的補償金。

附註(d)： 該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

5. 財務收入

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
銀行存款的利息收入	<u>7,246</u>	<u>8,606</u>

6. 財務成本

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
銀行貸款的利息	<u>60,466</u>	<u>48,110</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
已出售的存貨成本	4,900,919	4,803,516
提供服務成本	805	1,391
物業、廠房及設備項目折舊	173,842	139,722
無形資產攤銷	19,370	14,923
土地租賃款項攤銷	2,228	2,233
研發費用(「研發」)	312,479	240,146
物業經營租賃項下租賃付款	83,200	81,288
核數師酬金	8,384	8,106
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	1,119,454	1,169,881
退休金計劃供款	35,780	38,268
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	2,078	575
購股權開支	<u>12,714</u>	<u>10,528</u>
	<u>1,170,026</u>	<u>1,219,252</u>

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
收購附屬公司的交易成本	998	64,428
外匯收益淨額	(39,442)	(650)
應收款項減值	—	6,510
存貨撇減	28,092	19,054
產品質保及責任	33,031	18,161
應收款項減值撥回	(644)	—
不合資格列作對沖的衍生工具之公平值收益淨額	(426)	(29,077)
出售物業、廠房及設備項目虧損	2,465	318
銀行利息收入	(7,246)	(8,606)

8. 所得稅

本公司及其於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為5%及9.9%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎34%至35%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按10%至25.5%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按30%的稅率繳納所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按24.5%的稅率繳納所得稅。

本集團在荷蘭註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20%至25%的稅率繳納累進所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。2007年3月16日，中國政府頒佈中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，由2008年1月1日起生效。2007年12月6日，國務院頒佈企業所得稅法實施條例。企業所得稅法及實施條例將中國企業稅率自2008年1月1日起由33%調整至25%。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經相關稅務機關批准，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)被評為「高新技術企業」，2014年至2016年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
中國即期所得稅	19,002	13,683
美國州及聯邦所得稅	6,566	3,147
日本所得稅	39	24
荷蘭所得稅	39	96
香港利得稅	3,009	12,778
德國所得稅	63,481	19,219
丹麥所得稅	2,294	—
遞延所得稅	(32,775)	(1,402)
	<u>61,655</u>	<u>47,545</u>
損益表中報告的所得稅開支	<u>61,655</u>	<u>47,545</u>

按法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與年內按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
除稅前溢利	264,327	105,269
基於適用於所涉及國家的溢利的不同稅率計算的預期所得稅	67,443	27,136
未確認稅項虧損	—	15,026
未確認遞延稅項資產的暫時差異	40,547	13,036
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(15,869)	(15,632)
過往年度的撥備不足(超額撥備)	279	(532)
非應課稅收入的稅務影響	—	(1)
過往年度所動用的稅項虧損	(38,492)	—
不可扣稅開支的稅務影響	7,747	8,512
	<u>61,655</u>	<u>47,545</u>
所得稅開支	<u>61,655</u>	<u>47,545</u>

9. 股息

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
報告期後擬派付的末期股息		
—0.05 港元(2014年：零)	55,430	—
	<u>55,430</u>	<u>—</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數 1,104,079,000 股(2014年：1,093,783,000 股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股基本盈利乃基於：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算		
每股基本盈利	<u>197,434</u>	<u>57,475</u>
	2015年 (千股)	2014年 (千股)
股份		
年內已發行普通股的加權平均數，用於計算		
每股基本盈利	1,104,079	1,093,783
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>4,936</u>	<u>7,294</u>
總計	<u>1,109,015</u>	<u>1,101,077</u>

11. 存貨

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
原材料	355,458	496,053
在製品	108,014	162,843
製成品	781,284	876,375
	<u>1,244,756</u>	<u>1,535,271</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
貿易應收款項	699,039	974,383
應收票據	2,507	6,792
	<u>701,546</u>	<u>981,175</u>
貿易應收款項減值	(5,947)	(7,866)
	<u>695,599</u>	<u>973,309</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
3個月內	647,127	921,335
3至6個月	24,243	31,257
6個月至1年	21,204	13,719
超過1年	518	206
	<u>693,092</u>	<u>966,517</u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
年初	7,866	475
收購而增加	—	1,246
年內減值確認	—	6,510
減值撥回	(644)	—
撇銷金額	(749)	(365)
換算調整	(526)	—
年末	<u>5,947</u>	<u>7,866</u>

於上述貿易應收款項的減值撥備計入個別已減值貿易應收款項的撥備5,947,000港元(2014年：7,866,000港元)，該款項計提撥備前的賬面值為5,947,000港元(2014年：7,923,000港元)。

出現個別減值的貿易應收款項與處於財務困境或拖欠利息及／或本金的客戶有關，且預期僅能收回部分應收款項。

並無個別或共同視作減值的本集團貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
既未逾期亦未減值	560,959	859,123
逾期少於1個月	90,848	72,621
逾期1至2個月	10,440	19,546
逾期2至3個月	17,139	12,791
逾期超過3個月但少於1年	13,706	2,436
年末	<u>693,092</u>	<u>966,517</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與大量分散客戶有關，該等客戶並無拖欠歷史。

已逾期但未減值的應收款項與在本集團擁有良好往績記錄的多名獨立客戶有關。依據過往經驗，董事認為，由於信貸質素並無重大變動且結餘仍視為可全部收回，故概無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

13. 可供出售投資

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
非上市投資，按公平值	<u>310,347</u>	<u>206,389</u>

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，三個月內到期，票面利率介乎每年1.49%至4.00%。

該等理財產品均於2016年1月到期，並已收到全數本金及利息。

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2015年 (千港元)	2014年 (千港元)
3個月內	806,951	973,967
3至12個月	128,378	151,608
1至2年	3,466	1,283
2至3年	897	2,643
超過3年	1,513	1,835
	<u>941,205</u>	<u>1,131,336</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。

15. 計息銀行借款和其他借款

		2015年			2014年		
		實際利率 (%)	到期情況	(千港元)	實際利率 (%)	到期情況	(千港元)
即期							
以集團內貿易應收款項							
作擔保的銀行借款	附註(a)	1.01-1.68	2016	499,925	1.93-2.72	2015	528,208
以集團內定期存款作擔保的							
銀行借款	附註(b)	1.58	2016	9,146	2.20	2015/1/27	364,794
以集團內保函作擔保的銀行借款	附註(c)	1.54	2016/2/29	38,754	—	—	—
以集團內備用信用證及							
集團內定期存款作擔保的							
銀行借款	附註(d)	1.62	2016/4/8	112,386	1.33	2015/1/9	193,910
有擔保銀行借款	附註(e)			—	1.53-2.07	2015	193,910
無擔保銀行借款		2.50	2016/12/1	895	1.58-1.79	2015	155,127
以集團內備用信用證							
作擔保的銀行借款	附註(f)			—	2.25	2015/5/26	58,173
以存貨及貿易應收款項							
作擔保的長期銀行貸款的							
即期部分	附註(g)			—	2.50	2015	1,011
以集團內股份抵押由GIHL作擔保的							
長期銀行貸款的即期部分	附註(h)	1.75+6個月Euribor	2016/1/19	29,959			—
無擔保長期銀行貸款的即期部分		2.25	2016/9/1	635	2.25	2015	945
非即期				691,700			1,496,078
以集團內股份抵押由GIHL作							
擔保的銀行借款	附註(h)	1.75+6個月Euribor	2018/1/19	242,908			—
以存貨及貿易應收							
款項作擔保的銀行借款	附註(g)			—	2.50	2016/12/31	964
無擔保銀行借款				—	2.25	2016/9/1	709
承兌票據	附註(i)	6.00	2021/6/1	3,113			—
以GIHL作擔保及集團內備用							
信用證作擔保的銀行借款	附註(j)	2.5+6個月LIBOR	2021/7/22	759,897	2.5+6個月LIBOR	2021/7/22	760,445
總計				1,005,918			762,118
				1,697,618			2,258,196

附註(a)：短期銀行借款均自第三方金融機構取得。於2015年12月31日，本集團一間附屬公司已抵押貿易應收款項約555,472,000港元(2014年：577,035,000港元)，作為本集團若干銀行貸款的擔保，而有關貿易應收款項已在集團層面上抵銷。

附註(b)：短期銀行借款以抵押定期存款約2,984,000港元作擔保。

附註(c)：短期銀行借款以GCPC開具的保函作擔保及抵押GCPC定期存款344,000港元作擔保。

附註(d)：短期銀行借款以GCPC開具的備用信用證作擔保及以抵押GCPC定期存款23,871,000港元作擔保。

附註(e)：短期銀行借款由GIHL擔保，其已於年內支付。

附註(f)：短期銀行借款以GCPC開具的備用信用證作擔保，其已於年內支付。

附註(g)：以存貨作擔保的長期銀行借款賬面淨值約為84,602,000港元，其已於年內支付。

附註(h)：短期銀行借款及長期銀行借款由GIHL擔保，並以Columbs Holding GmbH及Cybex GmbH股份抵押。

附註(i)：從政府取得的長期其他借款。

附註(j)：長期銀行借款由GIHL擔保，並以GCPC開具的中國銀行蘇州分行備用信用證作擔保。

16. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2010年11月5日的已發行股份的10%的數目。根據購股權於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等任何的聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行的股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2014年1月1日	2.120	22,555
於年內授出	3.580	53,420
於年內沒收	2.120	(16)
於年內行使	2.120	<u>(102)</u>
於2014年12月31日及2015年1月1日	3.148	75,857
於年內授出	3.750	25,850
於年內沒收	3.488	(10,691)
於年內行使	2.120	<u>(3,087)</u>
於2015年12月31日		<u><u>87,929</u></u>

年內獲行使購股權於行使日期的加權平均股價為每股3.26港元(2014年：4.11港元)。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2015年	購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
	384	2.120	2014年1月3日至2018年1月2日
	4,020	2.120	2015年1月3日至2018年1月2日
	7,060	2.120	2016年1月3日至2018年1月2日
	7,214	2.120	2017年1月3日至2018年1月2日
	11,160	3.580	2017年9月29日至2024年9月28日
	19,080	3.580	2018年9月29日至2024年9月28日
	13,160	3.580	2019年9月29日至2024年9月28日
	8,617	3.750	2018年10月7日至2028年10月6日
	8,617	3.750	2019年10月7日至2028年10月6日
	8,617	3.750	2020年10月7日至2028年10月6日
	<u>87,929</u>		

2014年	購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
	437	2.120	2013年1月3日至2018年1月2日
	7,260	2.120	2015年1月3日至2018年1月2日
	7,260	2.120	2016年1月3日至2018年1月2日
	7,480	2.120	2017年1月3日至2018年1月2日
	13,160	3.580	2017年9月29日至2024年9月28日
	27,100	3.580	2018年9月29日至2024年9月28日
	13,160	3.580	2019年9月29日至2024年9月28日
	<u>75,857</u>		

本集團於截至2015年12月31日止年度確認購股權開支12,714,000港元(2014年：10,528,000港元)。

獲授出以股權結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入值：

	於2012年 1月3日 授出的購股權	於2014年 9月29日 授出的購股權	於2015年 10月7日 授出的購股權
股息收益率(%)	2.00	1.61	1.28
現貨股票價格(每股港元)	2.12	3.40	3.75
歷史波幅(%)	52.00	38.40	37.78
無風險利率(%)	1.11	2.05	1.60
購股權的預計年期(年)	6.00	10	10
加權平均股價(每股港元)	2.12	3.58	3.68

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入其他已授出購股權的特質。

年內行使3,087,000份購股權，導致本公司發行3,087,000股普通股，新增股本30,870港元及股份溢價9,193,090港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有87,928,500份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行87,928,500股額外的本公司普通股及額外股本879,285港元，以及股份溢價291,028,635港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有87,928,500份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約7.93%。

管理層討論與分析

實現可持續增長

2015年，我們完成本集團向品牌主導、一條龍垂直整合業務模式的轉型，在所有主要品牌和所有主要區域成功運營。2015年，我們對業務進行了重組，將客戶和消費者不斷變化的需求放在首位，因為我們比任何其他人都更加了解全球嬰童市場。

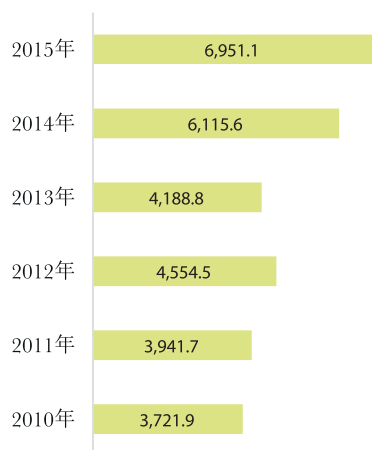
我們實施策略並落實於執行力，將本集團轉型為一家擁有堅實穩固基礎、增長更快、盈利能力更強的企業。在專注於我們本身戰略品牌Cybex、gb及Evenflo增長的同時，我們亦與眾多藍籌客戶²合作，以更好地利用我們的資源和提高服務水平。

2015年，我們的收益約為6,951.1百萬港元，按年增長約13.7%。來自我們自有品牌的收益增長45.1%至約5,071.1百萬港元。目前，來自我們自有品牌的收益約佔全部銷售額的73.0%，而2013年約佔40.7%。2015年，如2014年，是一個將我們來自藍籌客戶的外部訂單轉化為來自我們的戰略品牌內部訂單的轉型年。所以，即便年內來自藍籌客戶的訂單下降了約29.9%，來自本集團戰略品牌的內部訂單迅速成長，修補了藍籌業務的下降。

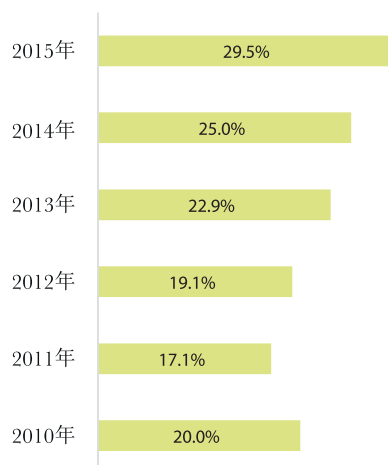
我們的毛利率提高至約29.5%，乃由於我們聚焦和實施品牌主導業務轉型。我們的營業利潤提高至約317.6百萬港元，較2014年增長約119.3%。儘管我們投資了業務轉型，但仍提高了營業利潤。

² 藍籌客戶指本集團以第三方品牌(不包括零售商品牌)向其進行銷售的客戶。

上市以來的收益

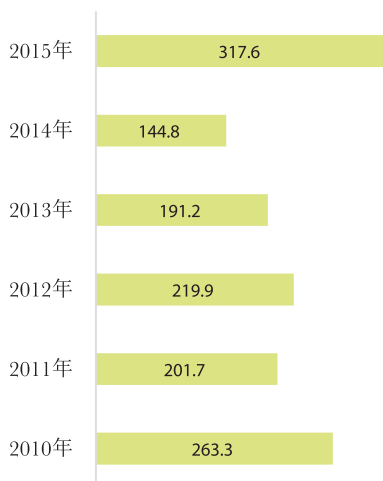


上市以來的毛利率

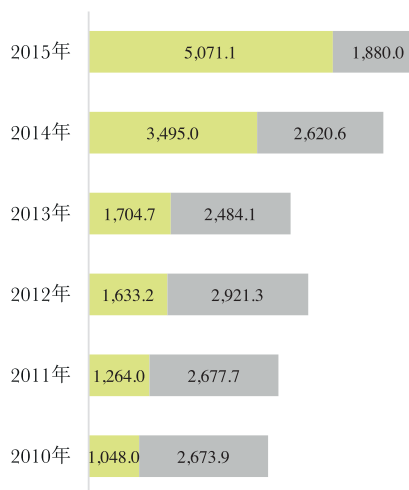


- 2010年至2015年收益的複合年增長率為13.3%
- 儘管受到2015年之前原材料價格上漲、人民幣升值、勞動力成本增加及2015年歐元疲軟的影響，毛利率仍穩步提高

上市以來的經營溢利



上市以來的自有品牌／藍籌及零售商品牌³份額



- 經營溢利增加足證我們去年在新業務模式的投資取得成效
- 由OPM⁴主導業務模式向品牌主導、一條龍垂直整合業務模式成功轉型

³ 零售商品牌指本集團直接銷售給零售商且品牌為零售商所擁有的業務。

⁴ OPM指原產品製造商，即本集團與藍籌客戶進行的業務。

公司擁有領先品牌

我們所作的任何事情均圍繞消費者進行。我們持續投資了解消費者需求的能力，以較以往更好地了解消費者需求。這就是我們投資於消費者所青睞品牌的理由。我們的品牌一直在快速發展，在我們的核心市場(包括中國、北美及歐洲)有著重大增長機會，且涵蓋所有價格範圍。我們的品牌鼓勵粉絲透過全球和本土的社交媒體平台與其聯絡，2015年，我們見證了為數眾多的粉絲透過其移動設備與我們互動。

Cybex 品牌

2015年，Cybex 品牌產品的收益約為1,213.2百萬港元(相等於約141.5百萬歐元)，按照模擬口徑以港元計較2014年增長約56.9%(以歐元計，87.7%)。

作為品質優良、科技先進、生活時尚的品牌，Cybex目前已在超過100個國家銷售，且已在本公司各個核心市場確立地位。

利用本集團的全國性分銷架構，汽車安全座的銷售額以港元計按年增長約46.1%(以歐元計，約74.6%)，在科技創新的支持下，Cybex 汽車安全座較以往榮獲更多獨立產品獎項。

2015年，透過推出Priam嬰兒車，其產品組合得以增強，確立了Cybex作為名人和意見領袖之選的優質嬰兒車地位。目前，Priam嬰兒車在逾900個地點銷售，以獨特的店內陳列方式面市，包括了市場領先的高端零售商如歐洲的Mothercare、美國的Buy Buy Baby和日本的Isetan，Priam引領了嬰兒車銷售的增長。

2015年年底，透過與Jeremy Scott(世界領先的時尚設計師之一)合作設計，Cybex在米蘭著名的Corso Como精品店推出第二款嬰兒車，贏得國際讚譽。

年內，Cybex與一家主要零售商進行的在綫銷售額增長逾175%，與此同時，Cybex成為社交媒體上最受喜愛的品牌之一。

Evenflo 品牌

2015年，Evenflo品牌產品的收益約為1,796.5百萬港元(相等於約231.8百萬美元)，按照模擬口徑以港元計較2014年增長約16.3%(以美元計，約16.5%)。

2015年1月，以好孩子美洲首席執行官Greg Mansker為首的新管理層團隊上任。在其經驗豐富的領導下，Evenflo提前恢復至盈利水平。

藉助本集團的研究及創新的力量，Evenflo推出了創新型新產品，包括榮獲汽車安全座科技獎項的Sensor Safe。僅這一款產品，在社交媒體上的視頻觀看量就超過50萬次。

Evenflo已與所有零售商進行戰略合作，以提高該品牌的店內可視度，提升品牌，並帶動消費者購買。由於其在性能和產品創新方面的這些改進，在沃爾瑪2016年供應商峰會上，Evenflo榮獲年度供應商「創新獎」，勝過眾多國際知名公司。

同時，美國最具影響力的商業雜誌之一《Fast Company》亦將Evenflo列為「全球最具創新力公司(The World's Most Innovative Companies)」之一，並將Evenflo列為十大創新汽車及周邊產品公司名單。

Evolve增高墊在美國2,000多間門店的成功推出再次證明，Evenflo品牌仍深受北美粉絲青睞。

gb 品牌

2015年，gb品牌產品的收益約為972.8百萬港元，增長約7.1%。

在中國，gb的收益由截至2014年止年度的約740.0百萬港元增至截至2015年止年度的約771.8百萬港元，增幅約為4.3%。為符合gb品牌的增長計劃，我們已實施一項策略，以升級產品系列在門店的陳列。該品牌得益於一項旨在打造面向消費者的門店點及店內激活方案的貫徹實施，消費者參與度得以提升。

由於新產品推出符合市場需求，並不斷擴張零售網絡，gb北美銷售增加約411.8%。經證明，Evoq嬰兒車在美國消費者中廣受歡迎，在消費者評價及測試中得分最高。

雖然gb在中國是著名品牌，但其在世界範圍內普遍不為人知。這一問題在2015年9月後得到改變，gb在全球推出，在科隆兒童用品展(Kind and Jugend Nursery Fair)及拉斯維加斯美國少兒嬰童用品展(ABC kid's expo)期間贏得業界一致好評。

gb白金線系列產品中，Maris贏得世界各地所有主要零售商的青睞，並將於2016年初推出。gb黃金線系列產品中，全世界最小的兒童推車(POCKIT兒童推車)被全球各地的零售商及航空公司列入名單，且折疊兒童推車的視頻在3個星期內被觀看超過1,200萬次。

全球認知、本土聚焦

於北美，由於我們已與客戶建立穩固的關係，我們繼續改善我們的業務。於2014年收購Evenflo後，我們已成為客戶更重要的供應商，我們目前向線上及線下的所有主要零售商供應我們集團品牌下廣泛的產品組合。由於Evenflo銷售強勁復蘇及該地區gb品牌產品銷售的快速增長，我們的北美業務實現良好成長。得益於與GMC及VW的成功許可合作，Rollplay品牌電動玩具車在所有主要零售商的收益增加。我們獨家供應予沃爾瑪的Urbini品牌達到期望值，且我們繼續向該地區的多家其他零售商供應自有品牌產品。為符合我們的品牌增長計劃，我們已通過Buy Buy Baby及經選定的專賣店向該地區提供種類齊全的Cybex汽車座椅及兒童推車。我們成立了一個單一國家分銷組織，以向北美的所有主要零售商供應產品，並利用集團協同效應整合Evenflo於俄亥俄州的設施進行集團於該地區的集中物流及倉儲。我們在北美的整體業務(即我們的直接分銷業務)增加約123.6%至約2,174.8百萬港元，按模擬基準計則改善了約22.0%。

利用歐洲 Cybex 品牌組織的優勢，我們已在各方面增強營運架構，使我們在 Cybex 品牌產品的銷售快速增長的同時於 2016 年於歐洲推出 gb 品牌，並發展零售商品牌業務。通過收購 Scandinavia 的分銷商及於西班牙開設新的直銷辦事處，我們改進市場進入方式。本集團現已擁有歐洲兒童產品行業最大的直接控制的分銷、銷售及營銷網絡。我們繼續改善及建立與重要客戶的關係，專注於改善產品供應服務水平及銷售營銷支持。我們已與各國的主要零售商發展戰略合作夥伴關係，這使本集團在品牌組合中擴大了產品品類。歐洲物流均由位於德國南部的集團品牌分銷中心所管理，使我們於 3 至 5 天內為歐洲的所有零售商客戶服務。年內，我們在歐洲的業務（即我們的直接分銷業務）增加約 49.3%（以歐元計價 78.5%）至約 1,320.5 百萬港元，而按模擬基準計，則增加約 41.8%（以歐元計價相等於約 69.5%）。

2015 年，中國經濟疲弱，線下傳統渠道持續受到線上渠道的分流，令本集團經歷充滿挑戰性的一年。於 2015 年，我們已對中國市場進行全面梳理，因此，我們在重組品牌組合，包括首次將 Cybex 品牌納入品牌組合。我們已制定並開始實施一項戰略計劃，明確界定各品牌的定位及其銷售渠道。基於我們對市場的深入瞭解，我們已與分銷商合作全面改進線上及線下銷售渠道，我們亦與分銷商合作以進一步增加與母嬰店訂立的三方協議的線下覆蓋範圍。於 2015 年 12 月 31 日，三方協議安排下的母嬰店數目由年初的 1,789 間增至 3,148 間。因此，即使中國的總收益約為 1,347.7 百萬港元，較二零一四年的 1,466.2 百萬港元減少約 8.1%，Cybex 品牌在中國的收益增加約 111.5% 至約 22.0 百萬港元，而 gb 品牌在中國的收益增加約 4.3% 至約 771.8 百萬港元。

整合藍籌客戶

2015年，我們調整藍籌客戶，從而更好地利用我們的研發及製造資源。我們與一系列戰略藍籌客戶合作，彼等在戰略上與我們相互促進，且在地域上互為補充。2015年，受最大藍籌客戶收益如預期減少的影響，藍籌客戶的收益較2014年約2,477.9百萬港元減少至1,736.3百萬港元，與預期的相符。其他藍籌客戶總體穩定。

由於兒童產品的全球供應鏈持續整合，本集團仍是許多世界領先兒童品牌的戰略合作夥伴。在執行董事曲南強有力的領導下，我們將繼續為客戶提供一流產品，行業領先的質量及服務。

加強創新

我們的品牌力是我們增長計劃的核心。產品創新創造了類別多樣的產品，鑄就了消費者喜愛的品牌。

2015年，我們在全世界範圍內註冊逾620項專利，並取得領先的獨立機構頒發的逾100個產品設計及安全獎項，提升本集團作為行業領先創新者的地位。我們的研發團隊在全世界8個地方進行策略性定位，而我們在中國的國際認證檢測實驗室幫助我們快速應對消費者趨勢及需求，快速、高效、最高質高標準地將產品投放到各核心市場。

透過協同效應提高執行力

我們目前以一條龍垂直整合業務模式進行經營。為實現增長，我們跨三個大區(美國、EMEA及亞太)將組織架構劃分為五個職能，即技術服務、供應鏈、品牌、國際及國際內分銷及一般服務(包括財務、人力資源及資訊科技)。

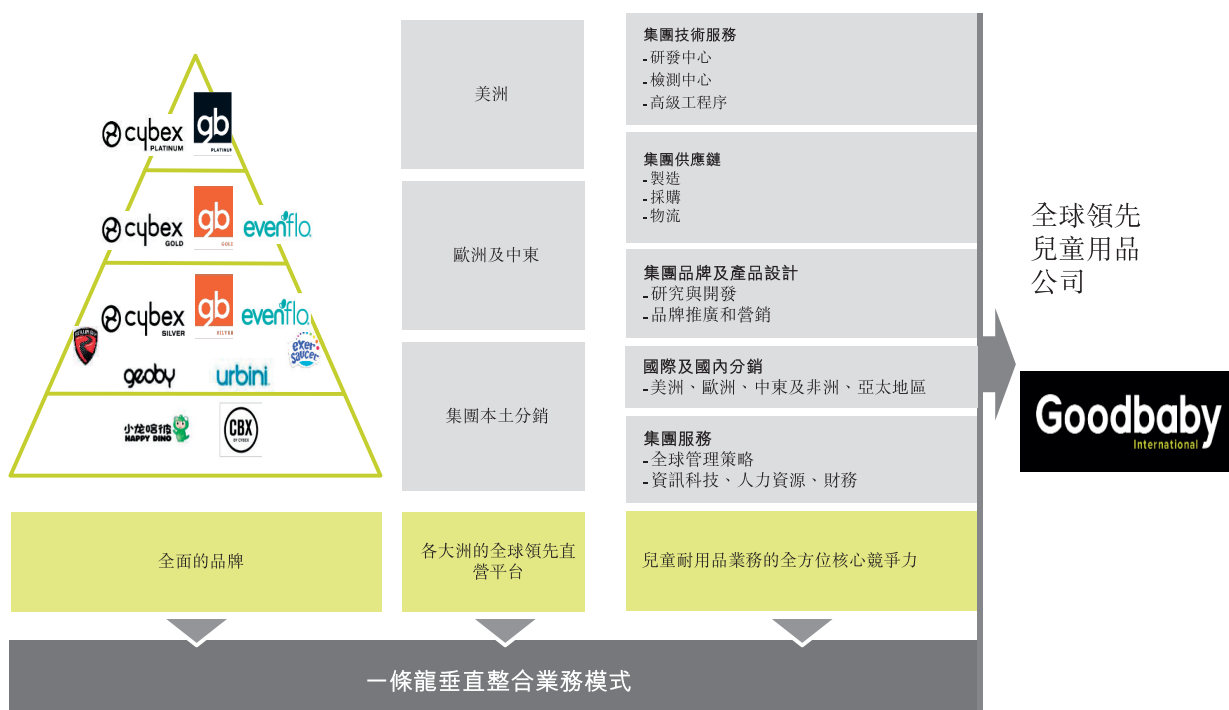
我們已設立集團採購職能，以提高整個集團的供應商管理效率，並帶來全球採購機會。

我們已精簡研發及供應鏈辦公室，改善工作重心及效率。

我們已在北美、歐洲及中國建立三個全國性分銷機構。該等全國性分銷機構管理面向大區內領先零售商的所有集團品牌銷售，提高客戶關係效率。各地區的倉儲及物流目前由集團供應鏈透過單一倉庫設施集中管理，提升所有品牌的效率及經營成本效益。

我們已聘任一位具有汽車行業資深製造管理經驗的精幹人士出任本集團全球製造的高級副總裁，以進一步優化我們位於中國及美國的工廠，提升製造技術方面的效率。

在美國，我們的工廠效率提升情況優於預期，汽車座椅生產數量達同歷年同比最高。在中國，新項目管理體系的引入提升了我們對品牌及客戶的服務水平，並將日益改善我們產品上市周期，令公司在競爭激烈的市場中確立實際優勢。



卓越的領導層

於2016年1月15日，Martin Pos先生繼任宋鄭還先生擔任本集團行政總裁。宋鄭還先生將留任董事會主席，負責本集團的策略方針。

Pos先生是一名企業家兼精幹的領導者，在世界各地多個市場的兒童用品行業積25年經驗，並取得顯著業績。其經驗豐富，成功往績卓越。其切實深入了解消費者及產品類別。其專注力強且深謀遠慮，具備落實行動及完美執行所需的良好經營領導能力。

歐洲方面，我們已委任Tim Maule先生接替Martin Pos出任好孩子歐洲的首席執行官。Maule先生亦將會繼續擔任本集團的首席商務官及供應鏈高級副總裁。接替Martin Pos出任Cybex首席執行官為Johannes Schlamming先生。Schlamming先生於過去五年曾替Cybex工作，領導業務發展。

我們已透過委任Thierry Aubry先生為本集團全球製造的高級副總裁、Raoul Bader先生為集團技術高級副總裁、Frankie Tse先生為中國市場的行政總裁及Philip Raum先生為本集團全球營銷的高級副總裁，繼續強化我們的領導團隊。

於2015年成立由我們的人力資源高級副總裁Simone Berger女士領導的集團人力資源團隊後，我們一直致力於為本集團吸納最佳人才，同時為實現增長而制訂一項內部人才發展計劃。我們已成為真正的跨文化企業，並體會到來自世界各地的團隊分享經驗與知識的裨益。

未來機會增多

我們目前已達成公司上市之時所設定的目標，成為以品牌為導向的一條龍垂直整合企業。於2015年，我們已為實現增長而調整集團架構，我們的研發、生產團隊、戰略品牌領導及分銷網絡均已準備就緒。未來一年，我們將繼續利用集團分銷及物流服務，令各戰略品牌在我們各核心市場的佔有率不斷增加。我們將會較以往更加鼓勵更多消費者透過線上及社交媒體渠道與我們的品牌建立聯繫，推動品牌粉絲生態系統，並建立忠誠度與信任度。隨著來自世界各地的同事更加密切地合作，我們預期我們的全球供應鏈內會顯現出進一步的協同效應與效率。在中國，二胎政策的放開、汽車安全相關法規的改進及我們策略的深入貫徹實施將令我們的品牌受益。在北美，我們的4個戰略品牌首次同時出現在一個核心地區上市。在歐洲，優化及增加全國及國際分銷機構將繼續提高我們對客戶的服務水平。在新一屆領導人Martin Pos的領導下，我們期待集團將於2016年收益成長，利潤提升。

財務回顧

收益

截至2015年12月31日止年度，本集團總收益由截至2014年止年度約6,115.6百萬港元增長13.7%至截至2015年止年度的約6,951.1百萬港元，其中來自本集團自有品牌的收益佔本集團總收益的約73.0%，表明已成功完成從以OPM業務為主導的經營模式向以自有品牌為主導的業務模式的轉型。

按業務模式劃分收益

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

	截至12月31日止年度				增長分析
	2015年		2014年		2015年與 2014年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額總 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額總 百分比	增長
自有品牌	5,071.1	73.0	3,495.0	57.2	45.1%
零售商品牌	143.7	2.0	142.7	2.3	0.7%
藍籌業務 ⁵	1,736.3	25.0	2,477.9	40.5	-29.9%
總計：	<u>6,951.1</u>	<u>100.0</u>	<u>6,115.6</u>	<u>100.0</u>	<u>13.7%</u>

本集團自有品牌業務的增長主要是由於在2014年7月22日收購Evenflo以及Cybex品牌的快速發展，部分被小龍哈彼品牌的銷售下降所抵銷。藍籌業務的下降主要是由於預計來自最大藍籌客戶的銷售額將減少，以及為更好利用本集團的研發及製造資源而進行藍籌客戶整合。

⁵ 藍籌業務指向品牌客戶進行銷售，且品牌由第三方擁有的本集團業務。

按地區劃分收益

下表載列於所示期間按地區劃分的收益。

	截至12月31日止年度				增長分析
	2015年		2014年		2015年與
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 總百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 總百分比	2014年比較 增長
歐洲	2,146.6	30.9	2,012.1	32.9	6.7%
北美	2,804.8	40.3	1,989.5	32.5	41.0%
中國	1,347.7	19.4	1,466.2	24.0	-8.1%
其它地區	652.0	9.4	647.8	10.6	0.6%
總計：	<u>6,951.1</u>	<u>100.0</u>	<u>6,115.6</u>	<u>100.0</u>	<u>13.7%</u>

歐洲銷售的增加主要是由於本集團自有品牌業務的收益快速增長了約57.0%，部分被來自藍籌業務的訂單減少約26.7%所抵銷。

北美銷售的增加主要是由於本集團自有品牌業務的收益快速增長了約127.9%，該收益快速增長主要是由於我們於2014年7月22日收購Evenflo，部分被來自藍籌業務的訂單減少約38.1%所抵銷。

中國市場銷售的減少主要是由於小龍哈彼品牌的銷售減少，部分被gb品牌及Cybex品牌的銷售增加所抵銷。

按產品劃分收益

下表載列於所示期間本集團按產品劃分的收益。

	截至12月31日止年度				增長分析
	2015年		2014年		2015年與2014 年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
嬰兒推車及配件	2,041.0	29.4	2,366.5	38.7	-13.8%
汽車安全座及配件	2,831.6	40.7	1,747.6	28.6	61.9%
其它兒童耐用品	2,078.5	29.9	2,001.5	32.7	3.8%
總計：	<u>6,951.1</u>	<u>100.0</u>	<u>6,115.6</u>	<u>100.0</u>	<u>13.7%</u>

嬰兒推車及配件減少主要是由於來自藍籌業務的訂單減少約28.9%，部分被來自本集團自有品牌業務增長約4.0%所抵銷。

汽車安全座及配件增加乃主要由於來自本集團自有品牌業務的業務快速增長約94.4%，部分被來自藍籌業務的訂單減少約26.3%所抵銷。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2014年止年度的4,588.1百萬港元增加約6.8%至截至2015年止年度的4,900.9百萬港元。該增加主要是由於銷量增加，部分被材料成本降低所抵銷。

由於上述原因，本集團的毛利由截至2014年12月31日止年度的約1,527.5百萬港元增至截至2015年止年度的約2,050.2百萬港元，及毛利率由截至2014年止年度的約25.0%增至截至2015年止年度的約29.5%。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2014年止年度的約97.1百萬港元減少2.2百萬港元至截至2015年止年度的約94.9百萬港元。其他收入主要包括政府補貼和匯兌收益。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用。銷售及分銷成本由截至2014年止年度的約777.5百萬港元增至截至2015年止年度的約1,030.4百萬港元，主要是由於因本集團於歐洲及北美的自有品牌業務大幅成長而增加的推廣開支、僱員成本及運輸費用所致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括薪金、研發及事務開支。行政開支由截至2014年止年度的約699.2百萬港元增至截至2015年止年度的約794.1百萬港元。該增加主要是由於因本集團於歐洲及北美的自有品牌業務大幅增長而增加的僱員成本、事務成本以及研發成本所致。

其他開支

本集團的其他開支於截至2015年12月31日止年度減至約為3.1百萬港元，於截至2014年12月31日止年度約為3.2百萬港元。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由截至2014年12月31日止年度的144.8百萬港元增加約119.3%（或172.8百萬港元）至截至2015年12月31日止年度的約317.6百萬港元。

截至2015年12月31日止年度，本集團的經營利潤率由約2.4%增至4.6%，主要是由於毛利率增加所致。

財務收入

本集團的財務收入由截至2014年12月31日止年度的約8.6百萬港元減少約16.3% (或1.4百萬港元)至截至2015年12月31日止年度的約7.2百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務費用

本集團的財務費用由截至2014年12月31日止年度的約48.1百萬港元增加25.8% (或12.4百萬港元)至截至2015年12月31日止年度的約60.5百萬港元。截至2015年12月31日止年度，財務費用增加主要歸因於2014年下半年與收購Evenflo有關的銀行貸款增加，部分被因與營運資金貸款有關的利息成本改善而節約的財務費用所抵銷。

除稅前溢利

由於上述原因，集團除稅前溢利由截至2014年12月31日止年度的約105.3百萬港元上升151.0%至截至2015年12月31日止年度的約264.3百萬港元。

所得稅開支

本集團截至2015年12月31日止年度的所得稅開支約為61.7百萬港元，而截至2014年12月31日止年度的所得稅約為47.5百萬港元。所得稅額的增加主要是由於歐洲的所得稅率較高，而本集團的品牌業務在歐洲快速增長，導致在歐洲的所得稅費用增加所致。

年內溢利

本集團的溢利由截至2014年12月31日止年度的約57.7百萬港元增加251.3%至截至2015年12月31日止年度的約202.7百萬港元。

營運資金及財務資源

	2015年 12月31日 (百萬港元)	2014年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯方款項)	1,005.3	1,360.3
貿易應付款項及應付票據	941.2	1,131.3
存貨	1,244.8	1,535.3
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	62	70
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	77	73
存貨周轉日數 ⁽³⁾	104	93

附註：

(1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項結餘的平均數) / 收益

(2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本

(3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項及應收票據減少及貿易應收款項及應收票據周轉日數減少主要是由於本集團自有品牌業務佔銷售組合的比例增加，而自有品牌業務可更快地收取現金以及對現金回收的管理改善所致。

貿易應付款項及應付票據減少主要是由於2015年末期間的策略採購金額以及外包金額減少所致。貿易應付款項及應付票據周轉日數增加主要是由於付款條款改善所致。

存貨減少主要是由於更好地控制存貨水平所致。存貨周轉日數增加主要是由於2015年的存貨平均結餘因2014年的兩項收購而增加所致。

流動資金及財務資源

於2015年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、已抵押定期存款和可供出售投資)約為1,045.6百萬港元(2014年12月31日：約為857.6百萬港元)。

於2015年12月31日，本集團的計息銀行借款和其他借款約為1,697.6百萬港元(2014年12月31日：約為2,258.2百萬港元)，其中，短期銀行借款約為691.7百萬港元(2014年12月31日：約為1,496.1百萬港元)；長期銀行借款和長期其他借款約為1,005.9百萬港元，還款期介於3-7年之間(2014年12月31日：762.1百萬港元)

因此，於2015年12月31日，本集團的淨債務約為652.0百萬港元(2014年12月31日：約1,400.6百萬港元)。

或然負債

於2015年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2014年12月31日：無)。

匯率波動

本集團的銷售主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購主要以人民幣和美元計價。本集團的經營開支主要以人民幣、美元和歐元支付。截止2015年12月31日止年度，本集團收益的約62.9%是以美元計價、約20.8%是以人民幣計價、及約11.9%是以歐元計價；本集團銷售成本的約66.2%是以人民幣計價、約30.6%是以美元計價；本集團的經營開支的約44.7%是以人民幣計價及約23.5%是以歐元計價、約8.2%是以美元計價。如果美元兌人民幣貶值並且本集團不能提高以美元計價的產品售價或不能降低採購價格，或者歐元兌美元貶值，並且本集團不能提高以歐元計價的產品售價或不能降低採購價格，則本集團的毛利率會受到不利影響。在截至2015年12月31日止年度，人民幣兌美元貶值了約5.8%，歐元兌美元貶值了約10.3%。

於2015年12月31日，遠期外匯合約餘額約為30.0百萬美元，其歐元兌美元的匯率介於1.0700至1.1053。

資產抵押

截至2015年12月31日，本集團的若干計息銀行借款和其他借款以本集團內貿易應收款項約555.5百萬港元(2014年12月31日：約577.0百萬港元)，定期存款約27.2百萬港元(2014年12月31日：165.8百萬港元)，及存貨約0百萬港元(2014年12月31日：84.6百萬港元)作抵押，而其中貿易應收款項已在本集團合併財務報告中抵銷。

槓桿比率

截至2015年12月31日，本集團的資本負債比率(為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用以及計息銀行借款和其他借款(即期及非即期)的總和減現金及現金等價物而計算得出)為約50.3%(2014年12月31日：約59.6%)。

僱員及薪酬政策

截至2015年12月31日，本集團共有12,318名全職僱員(2014年12月31日，本集團共有12,255名全職僱員)。截至2015年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為1,138.6百萬港元(截至2014年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為1,118.2百萬港元)。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國和其他國家和地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。於2014年12月31日，75,857,000份購股權未獲行使。於2015年

10月7日，依據購股權計劃25,850,000份購股權被授出。直至2015年12月31日，10,691,500份購股權已失效及3,087,000份購股權獲行使。截至2015年12月31日，87,928,500份購股權未獲行使。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會(「股東週年大會」)將於2016年5月26日(星期四)舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

股息

於2016年3月29日舉行的董事會會議，董事會已議決宣派就截至2015年12月31日止年度末期股息每股股份0.05港元(2014年：無)。待本公司股東於股東週年大會批准後，末期股息將會向於2016年6月3日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付。可獲得建議末期股息資格的記錄日期為2016年6月3日。

暫停辦理股東登記期間及記錄日期

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於下列期間暫停辦理股東登記手續：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2016年5月23日(星期一)下午4時30分
- 暫停辦理股東登記手續 2016年5月24日(星期二)至2016年5月26日(星期四)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室作登記。

為確定獲派建議末期股息的權利，本公司將於2016年6月1日至2016年6月3日（首尾兩天包括在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2016年5月31日（星期二）下午四時三十分前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室作登記。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治在為本集團提供一個保障股東權益及制訂其業務策略及政策以及提高企業價值及問責性的架構方面屬必要。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「**企業管治守則**」）所載守則原則，亦已實施企業管治守則所載若干建議最佳常規。

董事會認為，截至2015年12月31日止整個年度，本公司已遵守所有守則條文及（倘適用）採納企業管治守則所載的建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條偏離除外，有關偏離說明如下：

企業管治守則守則條文第A.2.1條訂明主席及行政總裁（「**行政總裁**」）的角色應有區分且不應由同一人兼任。

宋鄭還先生乃本公司執行董事、主席兼行政總裁以及本集團創辦人。鑒於宋先生在本公司業務發展中的重要性及其為本集團的業務前景及管理帶來的益處，董事會認為由同一人擔任本公司主席兼行政總裁屬必要。再者，所有重大決策乃經本集團董事會成員、相關董事委員會或高級管理層商議後方始作出。截至2015年12月31日止整個年度，董事會亦包括三名獨立非執行董事，為其帶來有力、獨立及不同的觀點。因此，董事會認為已具備足夠的權力平衡及保障。

於2016年1月15日，本公司執行董事兼副行政總裁 Martin Pos 先生繼任宋先生擔任本公司行政總裁，宋先生留任董事會主席兼執行董事。自此本公司已遵守企業管治守則守則條文第 A.2.1 條，乃由於主席及行政總裁的角色有區分且由不同人士擔任。

有關本公司企業管治常規的其他資料載於截至2015年12月31日止年度本公司年報的企業管治報告內。

買賣及購回股份

截至2015年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣及購回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的操守準則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等確認，截至2015年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公佈刊發日期，本公司的審核委員會（「審核委員會」）由 Iain Ferguson Bruce 先生、石曉光先生及張昀女士組成。審核委員會主席為 Iain Ferguson Bruce 先生。審核委員會已審閱本公司截至2015年12月31日止年度的年度業績。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2015年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2016年3月29日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生、Martin Pos 先生、曲南先生及王海燁先生；非執行董事為何國賢先生；及獨立非執行董事為 Iain Ferguson Bruce 先生、張昀女士及石曉光先生。