香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby International Holdings Limited
好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2026年9月30日止九個月
收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司(「**本公司**」，連同附屬公司，統稱「**本集團**」)自願發出。

根據本公司截至2026年9月30日止九個月(「**本期間**」)未經審計的合併管理帳目，本期間本集團的收入由2025年相應期間的約6,420.0百萬港幣增長7.9%至約6,926.0百萬港幣。本期間的匯率較2025年同期有所波動，尤其是人民幣與港幣之間以及歐元與港元及人民幣之間的匯率。該波動導致本集團以原始貨幣計算的收入增速與以本集團的報告貨幣港幣計算的收入增速因貨幣折算原因而存在差異。按恒定貨幣口徑[1]計算，本期間本集團收入較2025年相應期間增長4.1%。

	截至9月30日止九個月			
	2026年	**2025年**		**恒定貨幣口徑**
(百萬港幣)	**(未經審計)**	**(未經審計)**	**同比變化(%)**	**同比變化(%)**
總收入	**6,926.0**	6,420.0	7.9%	4.1%

	數額	**佔總收入比**	**數額**	**佔總收入比**	**同比變化(%)**	**恒定貨幣口徑同比變化(%)**
戰略品牌	**6,388.6**	**92.2%**	5,853.2	91.2%	9.1%	5.4%
– CYBEX	4,104.8	59.3%	3,701.0	57.6%	10.9%	6.9%
– Evenflo	1,706.8	24.6%	1,581.6	24.6%	7.9%	6.0%
– gb	577.0	8.3%	570.6	8.9%	1.1%	–5.8%
藍籌及其他業務	**537.4**	**7.8%**	566.8	8.8%	–5.2%	–9.9%

[1] 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

概覽

期內，儘管面臨持續走弱的宏觀經濟環境，本集團收入較2025年同期增長7.9%（按恒定貨幣口徑增長4.1%）。收入增長主要得益於CYBEX與Evenflo品牌的增長，該增長被gb以及藍籌和其他業務的持續疲軟部分抵銷。CYBEX品牌在第三季度繼續錄得收入增長。第三季度增長提速主要由於今年上半年未交付的積壓訂單完成交付，因此該增長在一定程度上反映了不同報告期之間的出貨時點差異。期內，CYBEX繼續保持積極的業務勢頭。Evenflo於本期內錄得的收入增長主要得益於第三季度的強勁增長。該增長主要由於2025年第三季度收入基數較低，以及訂單時點變化，Evenflo品牌持續引導客戶選擇由本集團的中國生產基地直接發貨，而非在美國本地倉提貨，受此發貨模式影響，往年通常在第四季度確認的訂單被客戶提前至第三季度。gb品牌第三季度收入按恒定貨幣口徑持續錄得下跌，儘管跌幅收窄，主要由於耐用品表現較好，但不足以抵銷非耐用品收入的下跌。藍籌業務由於客戶訂單減少，業績於第三季度受到不利影響；集團與藍籌客戶保持健康、穩定的合作關係。

今年上半年經歷的各類不利因素，包括供應鏈及物流擾動、原材料成本上漲、不利的匯率波動、區域業務中斷、通脹高企、地區性地緣政治衝突持續、出生率下降以及消費情緒保守，在第三季度持續影響本集團業績，其中本集團最大收入市場歐洲受到的影響尤為明顯。上述宏觀不確定性和挑戰預計將在年內餘下時間持續存在，原材料成本上漲與不利的匯率變動影響尤甚。集團將持續推進基於一體化一條龍平台打造的整體品牌戰略，聚焦長期可持續發展。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理帳目編制而成，該等合併管理帳目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2026年11月13日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、劉同友先生、Martin POS先生和夏欣躍先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生和金鵬先生。