

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部分内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

(股份代号：1086)

截至2025年12月31日止年度 年度业绩公告

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化
	2025年	2024年	
	(百万港元，除指定外)		
收益	8,659.2	8,765.9	-1.2%
毛利	4,434.0	4,507.9	-1.6%
经营溢利 ¹	419.5	500.0	-16.1%
非公认会计准则 ² 经营溢利	463.3	544.3	-14.9%
年内溢利	218.4	356.2	-38.7%
非公认会计准则年内溢利	252.5	390.6	-35.4%
母公司拥有人应占年内溢利	218.6	355.9	-38.6%
每股盈利(港元)			
- 基本及摊薄	0.13	0.21	-38.1%

¹ 经营溢利指毛利、其他收入及收益，减去销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

² 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)欣然宣布本集团截至2025年12月31日止年度(「本期间」)的综合业绩，连同截至2024年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2025年12月31日止年度

	附注	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
收益	4	8,659,207	8,765,905
销售成本		(4,225,216)	(4,258,005)
毛利		4,433,991	4,507,900
其他收入及收益	4	62,053	34,432
销售及分销开支		(2,475,819)	(2,456,521)
行政开支		(1,598,393)	(1,568,300)
其他开支		(2,298)	(17,590)
财务收入	5	13,003	26,732
财务成本	6	(108,809)	(155,491)
分占以下各方溢利及亏损： 合营公司		500	8,408
除税前溢利	7	324,228	379,570
所得税开支	8	(105,877)	(23,354)
年内溢利		218,351	356,216
以下各方应占：			
母公司拥有人		218,597	355,846
非控股权益		(246)	370
		218,351	356,216
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本及摊薄 年内溢利(港元)		0.13	0.21

综合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
年内溢利	<u>218,351</u>	<u>356,216</u>
其他综合收益／(亏损)		
可于随后期间重新分类至损益的 其他综合收益／(亏损)：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	34,991	36,524
计入综合损益表的收益重新分类调整	(29,699)	(8,545)
所得税影响	<u>(695)</u>	<u>(4,004)</u>
	4,597	23,975
换算海外业务的汇兑差额	<u>293,473</u>	<u>(198,698)</u>
可于随后期间重新分类至损益的 其他综合收益／(亏损)净额	<u>298,070</u>	<u>(174,723)</u>
于随后期间不会重新分类至损益的 其他综合收益／(亏损)：		
界定福利计划的精算收益	<u>61</u>	<u>819</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他综合收益净额	<u>61</u>	<u>819</u>
年内其他综合收益／(亏损)，扣除税项	<u>298,131</u>	<u>(173,904)</u>
综合收益总额	<u>516,482</u>	<u>182,312</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	516,728	181,918
非控股权益	<u>(246)</u>	<u>394</u>
	<u>516,482</u>	<u>182,312</u>

综合财务状况表
2025年12月31日

	附注	2025年 12月31日 (千港元)	2024年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		824,981	819,179
使用权资产		333,356	281,486
商誉		2,638,490	2,532,832
其他无形资产		2,054,183	2,000,469
于合营公司的投资		6,847	4,958
递延税项资产		107,443	125,553
其他长期资产		4,132	4,015
		<u>5,969,432</u>	<u>5,768,492</u>
流动资产			
存货	11	1,508,605	1,712,437
贸易应收款项及应收票据	12	883,012	1,084,452
预付款项及其他应收款项		709,164	691,184
应收关联方款项		1,339	545
现金及现金等价物		1,296,365	1,099,358
抵押存款		27,057	26,684
定期存款		111,289	–
衍生金融工具	13	30,533	20,430
		<u>4,567,364</u>	<u>4,635,090</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,378,778	1,457,628
其他应付款项及应计费用		1,131,942	1,037,527
应付所得税		50,952	77,990
拨备		43,662	46,637
计息银行贷款及其他借款	15	336,906	475,886
租赁负债		119,403	95,981
衍生金融工具	13	22,260	12,063
应付关联方款项		2,908	1,909
界定福利计划负债		230	240
		<u>3,087,001</u>	<u>3,205,861</u>
流动资产净值		<u>1,480,363</u>	<u>1,429,229</u>
资产总值减流动负债		<u>7,449,795</u>	<u>7,197,721</u>

	附註	2025年 12月31日 (千港元)	2024年 12月31日 (千港元)
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	820,467	979,171
拨备		21,504	21,338
界定福利计划负债		1,891	2,034
其他负债		981	971
租赁负债		196,038	164,468
递延税项负债		215,148	214,122
		<u>1,256,029</u>	<u>1,382,104</u>
非流动负债总额		1,256,029	1,382,104
资产净值		6,193,766	5,815,617
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,726	16,680
储备		6,171,582	5,773,175
		<u>6,188,308</u>	<u>5,789,855</u>
非控股权益		5,458	25,762
权益总额		6,193,766	5,815,617

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的设计、研究及开发（「研发」）、制造、营销及分销。

附属公司资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

公司名称	注册成立／登记及运营地点及日期	本公司应占股权百分比		已发行普通股／注册资本	主要业务
		直接	间接		
附属公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 (「港元」)	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPCL」) (附注(a)、(b)及(c))	中华人民共和国 (「中国／中国内地」) 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 (「美元」)	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座椅、儿童汽车部件、婴儿推车及自行车
好孩子儿童用品平乡有限公司 (「GCPX」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 2011年12月26日	-	100%	人民币 2,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」) (附注(a)及(b))	中国／中国内地 2012年11月30日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询服务
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美利坚合众国 (「美国」) 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000墨西哥比索 (「墨西哥比索」)	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品

公司名称 附属公司	注册成立/登记及 运营地点及日期	本公司应占 股权百分比		已发行普通股/ 注册资本	主要业务
		直接	间接		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元 (「欧元」)	分销及销售汽车安全座椅、 婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000 捷克克朗 (「捷克克朗」)	信息技术服务及共享服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及 开发及生产儿童汽车座椅、推 车、儿童携带系统、折迭型婴 儿推车、增高餐椅及其他儿童 产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及 开发及生产儿童汽车座椅、推 车、儿童携带系统、折迭型婴 儿推车、增高餐椅及其他儿童 产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车安全座椅、 婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	100%	2,200,000日圆 (「日圆」)	分销及销售汽车安全座椅、 婴儿推车及其他育儿产品
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德国 2021年10月20日	-	100%	25,000欧元	儿童产品批发及零售
CYBEX Retail Store Paris (「CBRF」)	法国 2024年5月29日	-	100%	20,000欧元	儿童产品批发及零售
好孩子(中国)零售服务 有限公司 (「GRCN」) (附注(a)、(b)及(c))	中国/中国内地 2016年5月11日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童产品批发及零售

公司名称 附属公司	注册成立/登记及 运营地点及日期	本公司应占 股权百分比		已发行普通股/ 注册资本	主要业务
		直接	间接		
上海好孩子儿童服饰有限公司(「SHFS」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 1998年1月20日	-	100%	人民币 22,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司(「NTFS」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 2015年3月19日	-	80%	人民币 10,000,000元	儿童产品批发及零售
好孩子电商(昆山)有限公司(「GECL」) (附注(a)及(b))	中国/中国内地 2024年4月12日	-	100%	人民币 50,000,000元	儿童用品电子商务

附注(a) 于中国成立的有限责任公司

附注(b) 英文名称仅供识别

附注(c) 于中国注册为外商独资企业

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会（「国际会计准则理事会」）颁布的国际财务报告会计准则（包括所有国际财务报告准则、国际会计准则（「国际会计准则」）及诠释）及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制，惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外，其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司（「统称「本集团」」）截至2025年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体（包括结构性实体）。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力（如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利）影响该等回报时，即取得控制权。

一般而言，存在一种假设，即多数投票权导致控制权。倘本公司拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利，则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况，包括：

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排；
- (b) 其他合约安排所产生的权利；及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同，并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账，并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益，即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动，本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动（并无失去控制权），则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权，则其撤销确认相关资产（包括商誉）、负债、任何非控股权益及外汇波动储备；及确认所保留任何投资的公允价值及损益中任何因此产生的盈余或亏绌。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利（视情况而定）。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已为本年度财务报表首次采纳国际会计准则第21号(修订本)缺乏可兑换性。本集团并未提前采用任何已颁布但尚未生效之其他准则或修订本。

国际会计准则第21号(修订本)规定了实体应如何评估一种货币是否可兑换成另一种货币,以及在缺乏可兑换性时,实体应如何评估在计量日期的即期汇率。该修订本要求披露使财务报表的使用者能够了解货币不可兑换的影响的资料。由于本集团交易的货币及海外附属公司、合营公司及联营公司换算为本集团列报货币的功能货币均可兑换,因此该修订本对本集团财务报表并无任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的,本集团根据其产品及服务划分业务单元,并拥有下列三个可报告经营分部:

- (a) 轮式推车分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售轮式推车(包括婴儿推车、慢跑婴儿推车及其他轮式移动儿童交通工具)和配件。该分部的产品要求相同的一套技术及制造知识和基础设施;
- (b) 汽车座椅分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童汽车安全座椅和配件;及
- (c) 其他类别分部,以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造、外包及销售其他儿童用品(包括服装、个人护理和卫生用品、家纺、玩具、活动、儿童骑乘产品、儿童家具及其他类似产品)。

此外,为反映全球市场战略,本集团界定了地区分部为欧洲、中东、印度和非洲(「欧非中东印度」)、「美洲」及亚洲和太平洋(「亚太」)分部。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督,以便作出有关资源分配及绩效评估的决策。分部表现依据可报告分部的收益进行评估。

截至2025年12月31日止年度

	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益				
对外部客户销售	3,638,030	4,016,004	1,005,173	8,659,207
分部业绩	1,914,252	2,116,648	403,091	4,433,991
其他收入及收益				62,053
公司及其他未分配开支				(4,084,812)
其他开支				(2,298)
财务收入				13,003
财务成本(不包括租赁负债利息)				(98,209)
分占合营公司溢利及亏损				500
除税前溢利				324,228
其他分部资料：				
于损益表内确认/(拨回)的减值亏损	4,625	6,265	(194)	10,696
折旧及摊销	187,500	204,733	78,231	470,464

截至2024年12月31日止年度

	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益				
对外部客户销售	3,671,942	3,873,957	1,220,006	8,765,905
分部业绩	1,962,189	2,051,555	494,156	4,507,900
其他收入及收益				34,432
公司及其他未分配开支				(4,033,563)
其他开支				(17,590)
财务收入				26,732
财务成本(不包括租赁负债利息)				(146,749)
分占合营公司溢利及亏损				8,408
除税前溢利				379,570
其他分部资料：				
于损益表内确认/(拨回)的减值亏损	9,823	9,955	(3,584)	16,194
折旧及摊销	186,486	186,511	89,433	462,430

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧非中东 印度市场 (千港元)	美洲市场 (千港元)	亚太市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2024年12月31日止年度				
分部收益：				
对外部客户销售	<u>3,984,561</u>	<u>2,876,838</u>	<u>1,797,808</u>	<u>8,659,207</u>
截至2024年12月31日止年度				
分部收益：				
对外部客户销售	<u>3,772,373</u>	<u>3,169,593</u>	<u>1,823,939</u>	<u>8,765,905</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
亚太	3,668,518	3,593,925
美洲	1,155,174	1,147,712
欧非中东印度	<u>1,027,318</u>	<u>892,329</u>
非流动资产合计	<u>5,851,010</u>	<u>5,633,966</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括递延税项资产、其他非流动资产、于一间合营公司的投资)所处地点编制。

关于一名主要客户的资料

于截至2025年12月31日止年度，对一名主要第三方客户的销售收益为1,045,173,000港元(2024年：一名主要第三方客户的销售收益为1,273,107,000港元)。对该等客户的销售收益来轮式推车、汽车座椅及其他类别分部的销售，包括对已知与该等客户处于共同控制下的一组实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	8,632,093	8,734,457
提供测试服务	27,114	31,448
	<u>8,659,207</u>	<u>8,765,905</u>
合计	<u>8,659,207</u>	<u>8,765,905</u>

客户合约收入

(i) 细分收益资料

截至2025年12月31日止年度

分部	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
货品或服务类型				
货品销售	3,638,030	4,016,004	978,059	8,632,093
提供测试服务	—	—	27,114	27,114
	<u>3,638,030</u>	<u>4,016,004</u>	<u>1,005,173</u>	<u>8,659,207</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	3,638,030	4,016,004	978,059	8,632,093
于某一时间点转移的服务	—	—	27,114	27,114
	<u>3,638,030</u>	<u>4,016,004</u>	<u>1,005,173</u>	<u>8,659,207</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>3,638,030</u>	<u>4,016,004</u>	<u>1,005,173</u>	<u>8,659,207</u>

截至2024年12月31日止年度

分部	轮式推车 (千港元)	汽车座椅 (千港元)	其他类别 (千港元)	总计 (千港元)
货品或服务类型				
货品销售	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
提供测试服务	—	—	31,448	31,448
合计	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
收入确认时间				
于某一时间点转移的货品	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
于某一时间点转移的服务	—	—	31,448	31,448
合计	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
客户合约收入				
外部客户	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>

下表列示于本报告期间确认的收益金额，该等收益已于报告期初计入合约负债，并从之前期间的履约责任中履行确认：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	<u>148,126</u>	<u>138,626</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，货款通常应在货物交付之日起90日内支付。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。

截至2025年12月31日分配至剩余履约责任（未履行或部分履行）的交易价格如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
预计确认为收入的金额：		
一年以内	<u>148,540</u>	<u>148,126</u>

所有剩余履约责任预期将于一年内履行。

其他收入及收益

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府补贴 (附注(a))	20,478	17,740
出售废旧材料收益 (附注(b))	5,613	8,973
补偿收入	2,315	3,325
服务费收入	281	1,732
出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益净额 (附注(c))	1,884	-
汇兑收益净额	27,840	-
理财产品收益	601	-
其他	3,041	2,662
	<u>62,053</u>	<u>34,432</u>
总计	<u>62,053</u>	<u>34,432</u>

附注(a)： 该金额指自地方政府机关获取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b)： 该金额指出售铝、塑料、布料及其他废旧材料的收益。

附注(c)： 出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益净额包括：

- 1) 以交换宁海厂房及其相关土地使用权以换取宁海盛晟投资咨询有限公司所持有的宁波好孩子儿童用品有限公司少数股权而产生的收益23,177,000 港元(2024年：无)；
- 2) 就厂房拆迁补偿支付的土地增值税而产生的支出14,539,000 港元(2024年：无)；
- 3) 其他出售物业、厂房及设备以及使用权资产的收益或损失。

5. 财务收入

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
银行存款利息收入	13,003	26,732
	<u>13,003</u>	<u>26,732</u>

6. 财务成本

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	98,209	146,749
租赁负债的利息	10,600	8,742
	<u>108,809</u>	<u>155,491</u>
合计	<u>108,809</u>	<u>155,491</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(贷记)以下各项后达致：

	附注	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
已出售存货成本*		4,209,710	4,241,202
已提供服务成本		15,506	16,803
物业、厂房及设备折旧		266,736	271,760
使用权资产折旧		122,560	108,634
无形资产摊销		81,168	82,036
研究及开发费用**		445,002	430,483
未计入租赁负债计量的租赁款项		13,210	9,856
核数师酬金		7,598	9,479
雇员福利开支(包括董事薪酬)：			
工资、薪金及其他福利		1,848,216	1,814,887
购股权开支		5,787	5,572
退休金计划成本(界定福利计划)			
(包括行政开支)		109	161
退休金计划供款***		99,339	97,538
		1,953,451	1,918,158
汇兑(收益)／亏损		(27,840)	2,382
贸易应收款项减值净额	12	9,566	(1,289)
存货拨备		1,130	17,483
产品质保及责任		13,187	14,137
理财产品收益		(601)	-
出售物业、厂房及设备以及使用权资产的(收益)／			
亏损净额		(1,884)	8,209
出售无形资产的亏损		46	447
银行利息收入		(13,003)	(26,732)

* 已出售存货成本包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

** 研究及开发费用包括与物业、厂房及设备折旧、使用权资产折旧及员工薪酬有关的费用，该项费用亦包括在上文分别披露的各类费用总额中。

*** 本集团作为雇主，不存在可用于降低现有供款水平的没收供款。

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛（「英属处女群岛」）注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%（2024年：16.5%）计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为1%至12%，而本集团美国附属公司的适用税率为1%（阿肯色州）至9.8%（明尼苏达州）。由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按13.65%至17.15%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按21%的税率缴纳所得税。

本集团在加拿大注册的附属公司须根据应课税收入按15%的税率缴纳联邦所得税，及按11.5%的税率缴纳安大略省所得税，合计税率为26.5%。

本集团在阿拉伯联合酋长国注册的附属公司须按9%的税率缴纳所得额超过375,000迪拉姆的所得税。

本集团所有于中华人民共和国（「中国」）注册及仅于中国内地经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税（「企业所得税」）根据相关中国所得税法作出调整）。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团两家附属公司好孩子儿童用品有限公司（「GCPC」）及亿科检测认证有限公司（「EQTC」）被评为「高新技术企业」，2023年至2026年享有优惠税率15%。

根据企业所得税法，在中国内地设立之外商投资企业向境外投资者宣派之股息需缴纳10%之预扣税。该规定自2008年1月1日起生效，并适用于2007年12月31日后产生的收益。倘于香港注册成立的海外投资者符合中国内地与香港订立的双边税务条约安排项下的条件及规定，则相关预扣税税率将为5%。因此，本集团须就在中国内地设立之该等附属公司由2008年1月1日起产生之收益所分派之股息缴纳预扣税。本集团的适用税率为5%。

本集团所得税的主要部分如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
当期所得税	93,684	123,465
递延所得税	12,193	(100,111)
	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>
所得税开支	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>

本公司及其附属公司以住址及／或运营所在司法权区适用的税率所计算之除税前溢利适用税项开支与按实际税率所计算之税项开支的对账如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
除税前溢利	324,228	379,570
按适用所得税率计算而得税项	116,605	53,187
过往年度已动用的暂时性差异及税项亏损	(20)	(1,861)
暂时性差异及未确认税项亏损	2,663	1,006
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(27,300)	(25,083)
预扣税对本集团中国附属公司的可分配溢利的影响	17,095	-
非课税收入的税务影响	(12,609)	(12,203)
不可扣税开支的税务影响	9,443	8,308
	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>
所得税开支	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>

支柱二所得税

本集团属于全球反税基侵蚀规则立法模板(以下简称「支柱二」)的适用范围。若无法适用支柱二下的安全港机制(例如过渡性国别报告安全港(transitional CbCR safe harbour)，集团需就其受支柱二影响的辖区中，实际有效税率低于15%最低税率的差额部分缴纳补充税。

截至2025年12月31日止年度，支柱二相关法规已在本集团经营所涉及的若干税收辖区生效。基于目前可获得的信息，本集团已对与本年度财务业绩相关的潜在支柱二税务风险敞口进行了评估。根据评估结果，目前支柱二相关法规的实施对本集团的经营成果及财务状况并无实质影响。本集团将持续关注其经营所涉辖区的相关立法动态，并评估其未来对财务报表的潜在影响。

9. 股息

董事会建议派发截至2025年12月31日止年度的股息每股0.05港元(2024年：每股0.07港元)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内流通在外普通股的加权平均数1,669,040,573股(2024年：1,668,031,166股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内流通在外普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

计算每股盈利乃基于：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
盈利		
用于计算每股基本盈利的母公司 普通股权益持有人应占溢利	<u>218,597</u>	<u>355,846</u>
	股份数目	
	2025年	2024年
股份		
用于计算每股基本盈利的年内流通在外 普通股的加权平均数	<u>1,669,040,573</u>	1,668,031,166
摊薄的影响－普通股加权平均数： 购股权	<u>46,505,885</u>	<u>14,467,822</u>
总计	<u>1,715,546,458*</u>	<u>1,682,498,988</u>

* 经摊薄每股盈利金额乃根据年内母公司普通股权益持有人应占溢利218,597,000港元及已发行普通股的加权平均数1,715,546,458股计算得出。

11. 存货

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
原材料	232,448	221,952
在制品	19,779	19,437
制成品	<u>1,256,378</u>	<u>1,471,048</u>
总计	<u>1,508,605</u>	<u>1,712,437</u>

12. 贸易应收款项及应收票据

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
贸易应收款项	915,887	1,115,910
银行承兑票据	1,997	–
贸易应收款项减值	(34,872)	(31,458)
	<u>883,012</u>	<u>1,084,452</u>
账面净值	883,012	1,084,452

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结余由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结余持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团贸易应收款项及银行承兑票据按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
3个月内	843,957	1,051,390
3至6个月	19,443	23,987
6个月至1年	18,467	6,225
超过1年	1,145	2,850
	<u>883,012</u>	<u>1,084,452</u>
总计	883,012	1,084,452

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
年初	31,458	56,234
减值亏损净额(附注7)	9,566	(1,289)
撤销为无法收回金额	(7,622)	(22,399)
汇兑调整	1,470	(1,088)
	<u>34,872</u>	<u>31,458</u>
年末	34,872	31,458

银行承兑票据由信誉良好的银行发行且属短期到期。因此，于年末识别的减值亏损并不重大。

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别(即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围)的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得的有关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撤销。

本集团使用拨备矩阵的贸易应收款项信贷风险敞口的资料载列如下：

2025年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷亏损率	0.46%	6.03%	24.66%	95.39%	3.81%
账面总值(千港元)	845,891	20,690	24,509	24,797	915,887
预期信贷亏损(千港元)	3,928	1,247	6,044	23,653	34,872

于2024年12月31日

	3个月内	3至6个月	6个月至1年	1年以上	总计
预期信贷亏损率	0.29%	6.16%	12.53%	90.11%	2.82%
账面总值(千港元)	1,054,409	25,561	7,117	28,823	1,115,910
预期信贷亏损(千港元)	3,019	1,574	892	25,973	31,458

13. 衍生金融工具

	2025年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约	30,533	22,260
	2024年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约	20,430	10,711
外币掉期	–	1,352
总计	20,430	12,063

现金流量对冲－外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结余随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列因素可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

本集团持有下列外汇远期合约：

	到期情况					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2025年12月31日						
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	224,296	448,559	333,967	—	—	1,006,822
平均远期率(欧元/人民币)	7.9040	8.3023	8.3016	—	—	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	10,136	10,747	8,273	5,775	1,935	36,866
平均远期率(捷克克朗/欧元)	0.0396	0.0398	0.0400	0.0402	0.0404	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	37,802	34,888	34,938	17,295	17,295	142,218
平均远期率(日圆/欧元)	0.0063	0.0062	0.0063	0.0063	0.0063	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	23,346	23,346	23,346	23,346	—	93,384
平均远期率(欧元/美元)	1.0981	1.1018	1.1058	1.1094	—	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	35,833	33,302	23,506	13,906	4,588	111,135
平均远期率(英镑/欧元)	1.1678	1.1576	1.1439	1.1278	1.1165	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	8,059	8,332	5,969	3,589	1,197	27,146
平均远期率(瑞士法郎/欧元)	1.0870	1.0861	1.0891	1.0910	1.0919	
外汇远期合约 (非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	53,714	52,164	37,330	24,863	7,528	175,599
平均远期率(波兰兹罗提/欧元)	0.2271	0.2276	0.2271	0.2269	0.2290	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的项目
于2025年12月31日			
外汇远期合约	1,019,138	30,533	衍生金融工具(资产)
外汇远期合约	574,032	(22,260)	衍生金融工具(负债)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作 计量对冲 无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2025年12月31日		
非常可能发生的预期销售	—	11,701

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他综合收益中确认的对冲收益/ (亏损)总额			于损益中 确认的对冲 无效性	损益表内的项目	自其他综合收益重新分类至 损益的金额			损益表内的项目 (总金额)
	总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	(千港元)		总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	
于2025年12月31日									
非常可能发生的预期销售	34,991	(5,150)	29,841	—	其他收入及收益	(29,699)	4,455	(25,244)	收益

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
3个月内	1,016,665	1,156,016
3至12个月	353,143	291,761
1至2年	5,228	3,658
2至3年	680	1,568
超过3年	3,062	4,625
总计	1,378,778	1,457,628

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90日期限结算。由于短期到期，贸易应付款项及应付票据的账面值与其公平值相若。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2025年12月31日		于2024年12月31日	
		到期情况	(千港元)	到期情况	(千港元)
即期					
银行授信—有担保	附注(a)及 附注(b)	按要求	38,297	按要求	225,659
银行授信—无担保	附注(a)	按要求	4,752	按要求	6,611
长期银行贷款的即期部分—有担保	附注(b)	2026年	173,197	2025年	56,325
银行借款—无担保		2026年	120,660	2025年	187,291
总计—即期			336,906		475,886
非即期					
银行借款—有担保	附注(b)	2027年	820,467	2026年至 2027年	979,171
总计—非即期			820,467		979,171
总计			1,157,373		1,455,057

借款账面值以下列货币计值：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
人民币	111,289	85,101
美元	993,665	1,036,057
欧元	44,964	326,441
日圆	7,455	7,458
总计	1,157,373	1,455,057

按利率类型划分的借款账面值分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
固定利率	111,289	178,896
浮动利率	1,046,084	1,276,161
总计	1,157,373	1,455,057

于各报告期末，须偿还的银行借款及透支情况如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
于一年内	336,906	475,886
于第二年	820,467	160,649
于第三年	-	818,522
	<u>1,157,373</u>	<u>1,455,057</u>
总计	1,157,373	1,455,057

附注(a)： 银行授信融资额为367,447,000港元，当中的43,049,000港元于报告期末已动用。银行授信融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 截至2025年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

截至2024年12月31日，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团一间附属公司开具的若干银行的备用信用证及保函；及
- (ii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎1.15%至6.21% (2024年：1.20%至7.56%)。

附注(d)： 账面金额为127,750,000美元到期日为2027年的有担保银团贷款受若干财务契诺的约束，该等财务契诺乃参考本集团及其若干附属公司的财务表现进行计量。本集团须每年对该等契诺评估进行两次测试，分别于每个中期及年度期间末进行。

本集团定期监控其对该等契诺的遵守情况，截至2024年及2025年12月31日，本集团已遵守所有财务契诺的测试。

16. 购股权计划

本公司于2010年11月5日采纳的一项购股权计划（「**2010年购股权计划**」），其由本公司于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳的另一项购股权计划（「**2020年购股权计划**」）终止及取代。

鉴于香港联合交易所有限公司证券上市规则第17章的修订已自2023年1月1日起生效，及本公司拟在其授出购股权的长远规划中提供更多灵活性，以激励合适的合资格参与者，本公司已终止2020年购股权计划及于2025年5月27日举行的本公司股东特别大会上采纳一项新购股权计划（「**2025年购股权计划**」）。于2010年购股权计划及2020年购股权计划分别终止后，将不会根据该等计划授出进一步的购股权，但2010年购股权计划及2020年购股权计划的条文将在必要的范围内继续有效，以实施在终止前授出的任何购股权的行使。

该等购股权计划旨在激励合资格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合资格参与者或与合资格参与者保持持续的业务关系，而该等合资格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。购股权计划的合资格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事（包括非执行及独立非执行董事）及顾问、咨询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士（如购股权计划所述）。2010年购股权计划、2020年购股权计划及2025年购股权计划均为期十年。于上述2010年购股权计划及2020年购股权计划终止后，不得据此进一步授出购股权，惟如须行使在其各自终止前授出的任何购股权，则2010年购股权计划及2020年购股权计划的条文仍然有效。

原先根据2010年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2018年5月28日本公司已发行股份的10%。原先根据2020年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2020年5月25日本公司已发行股份的10%。目前根据2025年购股权计划允许授出的购股权最高数目相当于（于其行使之后）截至2025年5月27日本公司已发行股份（不包括库存股份（如有））的10%。根据购股权于任何12个月期内可发行予2010年购股权计划、2020年购股权计划及2025年购股权计划的每名合资格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合资格参与者当日的已发行股份（不包括库存股份（如有））的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。

在2020年购股权计划下，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值（按于授出日期本公司股份的收市价计算）超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

在2025年购股权计划下，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份（不包括库存股份（如有））的0.1%或于要约日联交所证券上市规则可能不时规定的有关其他百分比，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，该归属期不得少于要约日(含当日)起计12个月(2025年购股权计划项下符合特定条件的雇员参与者除外)，并于购股权被视为授予及接纳当日起计十年的日期为止。

在2020年购股权计划下，购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所所报收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的联交所所报平均收市价；及(iii)本公司股份的面值。

在2025年购股权计划下，购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的联交所所报收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的联交所所报平均收市价。

并无现金结算的替代方案。本集团过去并无对该等购股权进行现金结算的实践。本集团将计划作为以股权结算的计划入账。

尚未行使的购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

于2020年6月19日，董事会宣布，本公司应允许根据2010年购股权计划于2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的现有购股权(「**现有购股权**」)持有人以其现有购股权交换将根据2020年购股权计划授出的新购股权。于2020年6月19日，上述购股权均未归属。

2010年购股权计划项下合共96,650,000份现有购股权已注销，并由2020年购股权计划项下合共26,084,500份行使价为每股0.96港元的新购股权替代(「**替代购股权**」)。

替代购股权与2020年购股权计划现有购股权的交换率乃基于其于修订日期(即2020年6月19日)的公平值厘定。

(a) 2010年购股权计划

下列2010年购股权计划下的购股权于年内尚未行使：

	加权平均 行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2024年1月1日	4.010	100,180
于年内失效	3.878	(35,680)
于2024年12月31日及2025年1月1日	4.083	64,500
于年内失效	3.793	(18,300)
于2025年12月31日	4.198	46,200

概无购股权于截至2025年及2024年12月31日止年度内获行使或注销。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2025年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
4,100	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
6,150	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
10,250	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
620	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
930	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,550	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
4,520	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
6,780	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
11,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
46,200		

2024年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
2,266	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
4,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
6,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
10,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
620	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
930	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,550	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,620	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
9,930	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
16,550	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
64,500		

(b) 2020年购股权计划

	加权平均 行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2024年1月1日	0.941	26,523
于年内授出	0.485	113,594
于年内失效	0.684	(8,182)
于2024年12月31日及2025年1月1日	0.564	131,935
于年内行使	0.640	(4,576)
于年内失效	0.531	(14,625)
		<hr/>
于2025年12月31日	0.566	112,734

于年内已行使的购股权于行使日期的加权平均股份价格为每股0.640港元(2024年：概无购股权获行使)。

于报告期末尚未行使的上述购股权的行使价及行使期如下：

2025年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
46	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
1,296	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
1,944	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
3,240	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
132	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
198	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
330	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,027	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,041	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,069	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
461	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
692	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,200	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
55,628	0.485	2025年7月2日至2034年7月1日
8,792	0.485	2026年7月2日至2034年7月1日
15,915	0.485	2027年7月2日至2034年7月1日
8,044	0.485	2028年7月2日至2034年7月1日
4,085	0.485	2029年7月2日至2034年7月1日
		<hr/>
112,734		

2024年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
46	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
1,579	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
2,369	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
3,948	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
148	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
222	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
370	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,164	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,245	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,410	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
612	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,485	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
59,408	0.485	2025年7月2日至2034年7月1日
9,617	0.485	2026年7月2日至2034年7月1日
19,290	0.485	2027年7月2日至2034年7月1日
11,374	0.485	2028年7月2日至2034年7月1日
9,135	0.485	2029年7月2日至2034年7月1日
<u>131,935</u>		

概无购股权于截至2025年12月31日止年度内授出，而本集团于截至2025年12月31日止年度确认的购股权开支为5,787,000港元。

(c) 2025年购股权计划

概无购股权于截至2025年12月31日止年度内授出。

本集团于截至2025年12月31日止年度共计确认购股权开支5,787,000港元(2024年：5,572,000港元)。

于报告期末，本公司分别有46,200,000份及112,734,000份根据2010年购股权计划及2020年购股权计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后，将根据本公司现有资本架构导致发行158,934,000股额外的本公司普通股及额外股本1,589,000港元，以及股份溢价256,117,000港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司于2010年购股权计划及2020年购股权计划项下分别有46,200,000份及112,308,500份尚未行使的购股权，占截至该日本公司已发行股份的约2.76%及6.71%。

17. 报告期后事项

于自报告期末至该等财务报表批准日期期间，GBHK偿还了一笔银团贷款的部分款项，金额为80,250,000美元。

管理层讨论与分析

概览

业务表现在充满挑战的宏观环境下承压

于本期间，动荡加剧及持续的不确定性为全球经济蒙上巨大阴影：美国关税政策以及广泛的政策不确定性对全球经济造成了结构性冲击，导致全球需求、市场信心及商业情绪普遍下降，亦拖累了全球整体经济效率。地区性的地缘政治冲突升温进一步削弱了消费者信心。同时，本集团的主营市场持续经历出生率下降，其严峻程度较先前预期更甚。

在如此脆弱的环境下，本集团的业务承受巨大压力。然而，得益于消费者对CYBEX产品的强劲需求，本集团于欧洲及其他地区录得强劲的收益增长；在美国及中国市场的收益下跌。本集团的纯利下跌，主要由于毛利减少及所得税增加所致。毛利减少乃主要由于本集团收益略微减少，本集团的毛利率基本持平，其中下半年毛利率较上半年改善。所得税增加主要归因于本集团在税率较高的地区录得更多溢利以及本集团实体间分派股息产生预扣税。该等负面影响被本集团财务成本的改善部分抵销，该改善得益于贷款金额的减少及利率降低。于本期间，本集团持续产生稳健的经营现金流。本集团的财务资源及流动资金状况维持健康状态。

本集团如下所述的全球竞争优势继续支持其渡过宏观经济动荡及不确定性：

1. 本集团拥有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分销平台及自有制造及运营服务的一条龙垂直整合平台，使本集团能够将于任何单个地区的风险降至最低，并支持本集团对市场波动作出敏捷及灵活的反应；
2. 本集团继续在品牌建设、产品创新、全球全渠道基础设施及数字化方面进行专注和战略投资。

我们于本期间的收益由2024年相应期间的约8,765.9百万港元略微减少1.2%至约8,659.2百万港元。本期间的汇率较2024年相应期间有所波动，尤其是人民币与港元之间以及欧元与港元之间的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的收益变动与以本集团的报告货币港元计算的收益变动因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2024年相应期间减少3.0%。本期间的报告毛利由2024年相应期间的约4,507.9百万港元减少1.6%至约4,434.0百万港元。本期间的报告经营溢利由2024年相应期间的约500.0百万港元减少16.1%至约419.5百万港元，按非公认会计原则基准计算，我们于本期间的经营溢利由2024年相应期间的约544.3百万港元减少14.9%至约463.3百万港元。本期间的报告纯利由2024年相应期间的约356.2百万港元减少38.7%至约218.4百万港元。按非公认会计原则基准计算，我们于本期间的纯利由2024年相应期间的约390.6百万港元减少35.4%至约252.5百万港元。

本集团的收益概要：

截至12月31日止年度						
(百万港元)	2025年		2024年		同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
本集团收益	\$8,659.2		\$8,765.9		-1.2%	-3.0%
按品牌	金额	占收益比	金额	占收益比	同比变动(%)	恒定货币口径 同比变动(%)
战略品牌	7,911.0	91.4%	7,770.7	88.6%	1.8%	-0.3%
CYBEX	5,047.4	58.3%	4,467.3	51.0%	13.0%	9.1%
Evenflo	2,118.1	24.5%	2,385.3	27.2%	-11.2%	-10.1%
gb	745.5	8.6%	918.1	10.5%	-18.8%	-20.2%
蓝筹及其他业务	748.2	8.6%	995.2	11.4%	-24.8%	-24.5%

执行概要

于本期间，本集团的战略品牌表现如下：

- 在迎来品牌成立20周年之际，**CYBEX**收益和盈利再创佳绩，尽管面临消费者情绪低迷、欧洲经济疲弱、出生率下降及地缘政治冲突恶化等具挑战性的商业环境。这展现了**CYBEX**强大的品牌韧性和市场影响力。在市场对**CYBEX**产品强劲需求的支持下，**CYBEX**于本期间录得收益由2024年相应期间的约4,467.3百万港元强劲增长13.0%（按恒定货币口径计算增长9.1%）至约5,047.4百万港元。**CYBEX**的各核心品类、渠道及主要市场均实现了增长。凭藉如此强劲的收益势头，**CYBEX**继续超越竞争对手，并在全球范围内提升市场份额。得益于正向经营杠杆效应，**CYBEX**经营溢利增速超越了收益增速，彰显了该品牌专注于持续提升业务的盈利能力。**CYBEX**持续出色的表现得益于其强大且不断增强的品牌地位、多元化及创新的产品组合、强大的营运基础设施及供应链支持、进一步扩张和强化全球全渠道分销网络以及行业领先的自有批发、电商及自有线下旗舰店基础设施。于本期间，**CYBEX**于纽约及柏林开设两间旗舰店，进一步巩固其于「战略性大城市」的领导地位，丰富其全渠道分销网络。此外，尽管北美市场的关税政策及相应采取的价格调涨，**CYBEX**仍于该市场取得稳健进展，尤其在开设纽约旗舰店后，业务势头进一步加强。于本期间，**CYBEX**因其产品的时尚设计、安全性和功能性荣获多项国际知名组织的奖项。该品牌继续巩固其作为高端「技术与生活方式」品牌的全球领导地位。
- **Evenflo**品牌于本期间录得收益由2024年相应期间的约2,385.3百万港元下跌11.2%（按恒定货币口径计算下跌10.1%）至约2,118.1百万港元。收益下跌乃主要由于汽车座椅品类以及其他品类的低价及旧款产品的销量下降所致。然而，得益于新品发布数量创下新高，该品牌于推车品类录得强劲表现，部分缓解了整体收益跌幅。此外，该品牌继续成功推行数字化策略，使其DTC渠道得到强劲发展。于本期间，品牌的盈利能力因关税政策及新颁产品监管规定而受到重大挑战，该等因素导致产生额外的关税相关成本、汽车座椅产品为满足新颁监管标准产生更高合规成本、在零售商门店陈列新产品的费用增加以及旧款产品的促销及营销费用增加。鉴于宏观经济动荡及不确定性增加，本期间采纳了谨慎保守的定价策略，因此无法完全覆盖该等额外成本。于本期间，该品牌严格控制成本及精简组织架构，有效改善了下半年的支出情况。

- **gb**品牌于本期间录得收益由2024年相应期间的约918.1百万港元下跌18.8% (按恒定货币口径计算下跌20.2%) 至约745.5百万港元。收益下降主要归因于非耐用品类别的收益下降，此乃由于**gb**深化产品组合战略升级及重组：其聚焦耐用品类别以彰显其核心竞争力；同时，其有意减少低价及旧款产品的销售规模；透过融合时尚设计以提升消费者体验；品牌进一步由「销售SKU」转为「提供一站式解决方案」。因此，**gb**在汽车座椅分部录得强劲增长，并整体优化了其产品组合。该品牌亦持续优化渠道组合，优先发展自有渠道并消除渠道间的价格乱象：线下方面，**gb**通过关闭老旧门店及适度开设新店，持续调整其零售店网络；线上方面，**gb**加强零售店的自主管理，并增强其在关键耐用品产品的领导地位。该等举措同时推动了品牌毛利率的改善。

于本期间，我们的蓝筹及其他业务录得收益下跌24.8% (按恒定货币口径计算下跌24.5%) 至约748.2百万港元，而2024年相应期间则为约995.2百万港元，主要由于蓝筹业务的收益下跌。由于客户提前下单，蓝筹业务于2025年第一季度录得强劲增长，惟自第二季度起，于公布关税政策后受到严重影响。尽管如此，本集团与蓝筹客户的关系保持健康、稳定，并于本期间继续为客户提供高效的产品交付及服务。

展望

展望2026年，全球经济预计将在分化与波动中前行。各国面临的关税政策各有差异，扰乱供应链并加剧贸易合规风险。地缘政治紧张局势持续存在，尤其是欧洲及中东正在发生的地缘政治冲突，可能继续干扰全球能源供应及跨区域物流，引发能源价格剧烈波动，扰乱关键运输路线，并引致巨大的成本压力、供应链紊乱及产品供应问题。上述各种风险将进一步打击消费者信心，压抑市场需求。值得注意的是，我们主要市场的出生率持续下滑，将导致核心消费群体收窄，而低迷的消费者情绪及不断上升的家庭生活成本将削弱消费能力与购买意愿，增添下行风险。此外，贸易区域化加剧及产业链重组将进一步增加营运不确定性。尽管如此，本集团已作好准备，适应市场环境，充分发挥自身竞争优势，在挑战与行业重组中把握机遇，并竭力减轻风险，以实现可持续发展。

整体而言，我们对本集团垂直整合一条龙的品牌驱动战略仍然充满信心，并将继续通过持续的战略投资来维持和巩固我们的全球竞争力，这将继续为本集团的业务注入动能，并增强其面对不确定性的韧性。在该战略下，我们将继续关注战略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及蓝筹业务的持续发展：

- **CYBEX**将继续利用其强大的品牌势能、多元化及创新的产品组合和全渠道基础设施全速进行全球发展。强劲的发展势头将使该品牌在激烈的竞争中持续提升全球市场份额；
- **Evenflo**将专注于在新管理团队的领导下稳定业务发展，以恢复收入增长及盈利能力为首要任务。该品牌将持续推出新产品，精进及强化渠道关系，并继续在品牌、产品及数字化方面进行战略性投资；
- **gb**将专注于实现整体业务扭转，其将在内容营销方面迎头赶上，以便更好地与消费者建立联系，继续专注于核心耐用品类别以充分发挥品牌竞争力，并在严格成本管控基础上更有效地实施DTC策略；及
- **蓝筹**业务预期将保持平稳发展。我们仍是客户的主要供应商，并持续获得主要客户的新产品订单，且已成功开发了新客户。本集团继续提供满足现有客户及新客户需求的服务。

就全球而言，我们将透过在现有市场及新市场不断扩大和深化我们的全渠道分销网络和基础设施继续进行品牌建设，以确保我们与粉丝及消费者的直接沟通，并为彼等提供世界级的全渠道体验。随著我们与供应商建立夥伴关系，并扩大全球布局，我们将持续优化及整合我们的全球供应链战略，以确保我们更快地响应市场并通过母市场运营来充分利用区域供应链能力。

以世界级技术、制造、卓越及敏捷供应链、创新、母市场经营、数字化及成本优化为支撑的品牌驱动战略仍将是成为一家具有全球未来竞争力的杰出企业的愿景并实现持续盈利增长的基石。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2024年的约8,765.9百万港元减少1.2%至约8,659.2百万港元。本期间的汇率较2024年相应期间有所波动，尤其是人民币与港元之间以及欧元与港元之间的汇率。该等波动导致本集团以原始货币计算的整体收益变动与以本集团的报告货币港元计算的收益变动因货币折算原因而存在差异。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2024年减少3.0%。

有关收益明细分析，请参阅本公告「管理层讨论与分析 — 概览」一节。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2024年的约4,258.0百万港元减少0.8%至本期间的约4,225.2百万港元。本集团的毛利由2024年的约4,507.9百万港元减少至本期间的约4,434.0百万港元，而毛利率由2024年的约51.4%轻微减少0.2个百分点至本期间的51.2%。毛利的减少主要由于收益轻微减少。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2024年的约34.4百万港元增加约27.7百万港元至本期间的约62.1百万港元，主要是由于汇兑收益及政府补助的增加，部分被出售废旧材料收益的减少所抵销。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销费用、人力成本、租金和佣金及物流成本。销售及分销开支由2024年的约2,456.5百万港元增加约19.3百万港元至本期间的约2,475.8百万港元。该增加主要是由于人力成本及物流成本的增加，部分被营销费用的减少所抵销。

行政开支

本集团的行政开支主要包括人力成本、研发成本、专业服务费用、折旧及摊销成本及其他办公费用。行政开支由2024年的约1,568.3百万港元增加约30.1百万港元至本期间的约1,598.4百万港元。该增加主要是由于研发成本及信息技术相关费用的增加。

其他开支

本集团的其他开支由2024年的约17.6百万港元减少约15.3百万港元至本期间的约2.3百万港元，主要是由于出售物业、厂房及设备的亏损净额及汇兑亏损减少所致。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由2024年的约500.0百万港元减少约16.1%或80.5百万港元至本期间的约419.5百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2024年的约26.7百万港元减少至约13.0百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务成本

于本期间，本集团的财务成本由2024年的约155.5百万港元减少至约108.8百万港元。财务成本净额的改善归因于贷款本金及利率下降。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2024年的除税前溢利约379.6百万港元减少14.6%至本期间的约324.2百万港元。

所得税

本集团于本期间的所得税开支为约105.8百万港元，而2024年的所得税开支为23.4百万港元。所得税开支的增加主要归因于在税率较高的地区录得更多溢利，以及本集团实体间分派股息产生的预扣税。

年内溢利

本集团于本期间的溢利由2024年的约356.2百万港元减少38.7%或约137.8百万港元至约218.4百万港元。

本集团的非公认会计原则溢利由2024年的约390.6百万港元减少约35.4%至本期间的约252.5百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量（包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利、非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率）已予呈列。本公司的管理层认为，非公认会计原则财务计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响以及若干一次性坏账拨备及经营亏损，向投资者更有意义地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务表现的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2025年及2024年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告会计准则编制的最接近计量的对账：

	截至2025年12月31日止年度			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产摊销(a) (百万港元)	非公认会计原则 (百万港元)
经营溢利	419.5	5.8	38.0	463.3
除税前溢利	324.2	5.8	38.0	368.0
年内溢利	218.4	5.8	28.3	252.5
经营利润率	4.8%			5.4%
净利润率	2.5%			2.9%

	截至2024年12月31日止年度			
	已报告 (百万港元)	调整		
		以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	无形资产摊销(a) (百万港元)	非公认会计原则 (百万港元)
经营溢利	500.0	5.6	38.7	544.3
除税前溢利	379.6	5.6	38.7	423.9
年内溢利	356.2	5.6	28.8	390.6
经营利润率	5.7%			6.2%
净利润率	4.1%			4.5%

附注：

(a) 收购产生的无形资产摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2025年 12月31日 (百万港元)	于2024年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据(包括应收关联方 贸易款项)	884.4	1,085.0
贸易应付款项及应付票据(包括应付关联方 贸易款项)	1,381.7	1,459.5
存货	1,508.6	1,712.4
	截至2025年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止年度
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	41	47
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	121	117
存货周转日数 ⁽³⁾	137	134

附注：

- (1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结余的平均数) / 报告期内的收益。
- (2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结余的平均数) / 报告期内的销售成本。
- (3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末存货结余的平均数) / 报告期内的销售成本。

贸易应收款项及应收票据减少，主要归因于本年末月度收益低于上一年度，导致截至2025年12月31日止年度末的贸易应收款项及应收票据结余相对较低。贸易应收款项及应收票据的周转日数保持稳定，与本集团整体业务运营状态保持契合。

贸易应付款项及应付票据保持稳定，贸易应付款项及应付票据的周转日数亦保持稳定，与本集团整体业务运营状态保持契合。

存货减少主要是由于在途存货水平降低及本集团主动缩减了上一年度末为缓解红海危机造成的潜在物流紊乱以及农历新年期间可能出现的供应链短缺而特地建立的安全库存储备的规模。存货周转日数保持稳定。

流动性及财务资源

于2025年12月31日，本集团的货币性资产（包括现金及现金等价物、定期存款及抵押存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产）为约1,434.8百万港元（2024年12月31日：约1,126.0百万港元）。

于2025年12月31日，本集团的计息银行贷款及其他借款为约1,157.4百万港元（2024年12月31日：约1,455.1百万港元），其中，短期银行贷款及其他借款为约336.9百万港元（2024年12月31日：约475.9百万港元），还款期介于一至两年之间的长期银行贷款及其他借款为约820.5百万港元（2024年12月31日：约979.2百万港元）。本集团的计息银行贷款及其他借款中，约111.3百万港元为固定利率（2024年12月31日：约178.9百万港元），约1,046.1百万港元为浮动利率（2024年12月31日：约1,276.2百万港元）。

因此，于2025年12月31日，本集团的净现金为约277.4百万港元（2024年12月31日：净债务约为329.1百万港元）。

或然负债

在日常业务过程中，本集团可能不时涉及法律程序和诉讼。当本集团认为很可能已经发生损失且损失金额可以合理估计时，本集团将其确认为一项负债。对于本集团的未决法律事项，尽管相关事项的结果具有内在不可预测性和不确定性，本集团认为根据其掌握的情况，合理可能发生的损失金额及范围将不会单独或整体地对本集团业务、财务状况、经营业绩或现金流产生重大负面影响。

于2025年12月31日，本集团并无重大或然负债（于2024年12月31日：无）。

汇率波动

本集团为一间于不同国家运营的跨国企业，其用于开展业务及进行交易的资金以不同货币计值，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元挂钩。本集团的收益主要以美元、人民币和欧元计价。本集团的采购及本集团的经营开支(「经营开支」)主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

银行存款约24.6百万港元(2024年12月31日：24.5百万港元)为利息准备金。

杠杆比率

于2025年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；其中(i)净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款及抵押存款以及指定为按公允价值计入损益的金融资产)而计算得出；(ii)经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约26.6%(2024年12月31日：约32.8%)或经计及国际财务报告会计准则第16号租赁负债(即期及非即期)的影响后为29.2%(2024年12月31日：约34.8%)。

雇员及薪酬政策

于2025年12月31日，本集团共有5,817名全职雇员(于2024年12月31日：6,231名)。本期间雇员成本(不包括董事酬金)合共为约1,911.5百万港元(2024年：约1,876.2百万港元)。本集团参照职位、能力、表现、价值及市场薪金趋势，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司已采纳购股权计划，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率，并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

本公司于2010年11月5日采纳的一项购股权计划（「**2010年购股权计划**」），其由本公司于2020年5月25日举行的股东周年大会上批准及采纳的另一项购股权计划（「**2020年购股权计划**」）终止及取代。2020年购股权计划已终止，鉴于香港联合交易所有限公司（「**联交所**」）证券上市规则（「**上市规则**」）第17章的修订已自2023年1月1日起生效，及本公司拟在其授出购股权的长远规划中提供更多灵活性，以激励合适的合资格参与者，本公司已终止2020年购股权计划及于2025年5月27日举行的本公司股东特别大会上采纳一项新购股权计划（「**2025年购股权计划**」）。

于2010年购股权计划及2020年购股权计划分别终止后，将不会根据该等计划授出进一步的购股权，但2010年购股权计划及2020年购股权计划的条文将在必要的范围内继续有效，以实施在终止前授出的任何购股权的行使。

2025年购股权计划的主要条款概要载于本公司日期为2025年5月12日的通函附录。自采纳2025年购股权计划以来概无授出购股权。

于2025年12月31日，2010年购股权计划及2020年购股权计划下尚未行使的购股权总数为158,933,500份（2024年12月31日：196,434,500份尚未行使的购股权）。

重大收购、出售或投资

期内，本集团并无任何重大收购或出售附属公司及联营公司，亦无任何投资。

其他资料

股东周年大会

本公司的股东周年大会（「**股东周年大会**」）将于2026年5月29日（星期五）举行。召开股东周年大会的通告将按时依据上市规则规定的方式刊发及向本公司的股东寄发。

报告期后重要事项

除上文所披露者外，本期间结束后及直至本公告日期，概无发生需要额外披露或调整的其他重要事项。

末期股息

于2026年3月27日举行的董事会会议上，董事会决议宣布派发截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.05港元(2024年：每股0.07港元)。待本公司股东于股东周年大会上批准后，末期股息将于2026年6月23日(星期二)派付予于2026年6月9日(星期二)名列本公司股东名册的股东。厘定获派拟议末期股息权利的记录日期为2026年6月9日(星期二)。

暂停办理股份过户登记手续

为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格及获派本期间末期股息的权利，本公司将按下文所载方式暂停办理股份过户登记手续：

(i) 为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格：

— 交回股份过户文件以作登记的最后时限	2026年5月22日(星期五)下午4时30分
— 暂停办理股份过户登记手续	2026年5月26日(星期二)至2026年5月29日(星期五)(包括首尾两天)
— 记录日期	2026年5月29日(星期五)

(ii) 为厘定获派本期间末期股息的权利：

— 除净日	2026年6月5日(星期五)
— 交回股份过户文件以作登记的最后时限	2026年6月8日(星期一)下午4时30分
— 暂停办理股份过户登记手续	2026年6月9日(星期二)
— 记录日期	2026年6月9日(星期二)

本公司股东名册将会于上述有关期间内暂停办理股份过户登记手续。为符合资格出席股东周年大会并于会上投票及获派本期间末期股息，所有经妥当盖章的股份过户文件连同有关股票必须于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号铺，以作登记。

企业管治

董事会致力于实现高水平企业管治准则。董事会相信，高水平的企业管治标准对本集团提供架构以保障股东利益及制定业务战略及政策以及提升企业价值及问责程度非常重要。

于本期间内，除下文所述偏离守则条文C.5.1条外，本公司已遵守上市规则附录C1所载企业管治守则（「**企业管治守则**」）第2部所载的适用守则条文。

企业管治守则第2部守则条文C.5.1条规定（其中包括）董事会每年应至少举行四次会议，约每季度举行一次。董事会于本期间举行两次实体董事会会议，由于董事会成员位于不同国家和时区，为有效和及时地处理董事会及本公司事务，在本公司组织章程细则允许的情况下，本公司会通过传阅书面董事会决议案，寻求董事就各种问题达成共识，以代替召开实体会议。截至2025年12月31日止年度，除于实体董事会会议上审议的事项外，本公司所有事务已通过电子通讯及书面董事会决议案妥善处理，该等决议案经全体董事认真审议及批准。

有关偏离企业管治守则的原因及本公司企业管治常规的其他资料将载于本公司截至2025年12月31日止年度年报的企业管治报告内。本公司将持续定期检讨及监督其企业管治常规，以保证遵守企业管治守则并维持本公司高标准的企业管治常规。

买卖或赎回本公司上市证券

于本期间，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券（包括出售库存股份）。于2025年12月31日，本公司并未持有任何库存股份。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日在联交所主板上市起，董事会已采纳上市规则附录C3所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「**标准守则**」）作为董事进行证券交易的准则。经作出具体查询后，全体董事确认，彼等于本期间均已遵守标准守则所规定的交易准则。

审核委员会

于本公告日期，本公司审核委员会（「审核委员会」）由张昀女士、王舜德先生及何国贤先生组成。审核委员会主席为王舜德先生。本集团于本期间的年度业绩及综合财务资料已由审核委员会审阅及考虑。

本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本初步业绩公告内所载本集团截至2025年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及综合全面收益表中的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之本集团全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本年度业绩公告刊载于联交所网站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司网站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2025年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发（如需要）予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2026年3月27日

于本公告日期，执行董事为宋郑还先生、刘同友先生、*Martin POS*先生及夏欣跃先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为张昀女士、王舜德先生及金鹏先生。