

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2025年12月31日止年度 年度業績公告

財務摘要	截至12月31日止年度		同比變化
	2025年	2024年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	8,659.2	8,765.9	-1.2%
毛利	4,434.0	4,507.9	-1.6%
經營溢利 ¹	419.5	500.0	-16.1%
非公認會計原則 ² 經營溢利	463.3	544.3	-14.9%
年內溢利	218.4	356.2	-38.7%
非公認會計原則年內溢利	252.5	390.6	-35.4%
母公司擁有人應佔年內溢利	218.6	355.9	-38.6%
每股盈利(港元)			
– 基本及攤薄	0.13	0.21	-38.1%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度(「本期間」)的綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
收益	4	8,659,207	8,765,905
銷售成本		(4,225,216)	(4,258,005)
毛利		4,433,991	4,507,900
其他收入及收益	4	62,053	34,432
銷售及分銷開支		(2,475,819)	(2,456,521)
行政開支		(1,598,393)	(1,568,300)
其他開支		(2,298)	(17,590)
財務收入	5	13,003	26,732
財務成本	6	(108,809)	(155,491)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		500	8,408
除稅前溢利	7	324,228	379,570
所得稅開支	8	(105,877)	(23,354)
年內溢利		218,351	356,216
以下各方應佔：			
母公司擁有人		218,597	355,846
非控股權益		(246)	370
		218,351	356,216
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本及攤薄			
年內溢利(港元)		0.13	0.21

綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
年內溢利	<u>218,351</u>	<u>356,216</u>
其他綜合收益／(虧損) 可於隨後期間重新分類至損益的 其他綜合收益／(虧損)：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	34,991	36,524
計入綜合損益表的收益重新分類調整	(29,699)	(8,545)
所得稅影響	<u>(695)</u>	<u>(4,004)</u>
	4,597	23,975
換算海外業務的匯兌差額	<u>293,473</u>	<u>(198,698)</u>
可於隨後期間重新分類至損益的 其他綜合收益／(虧損)淨額	<u>298,070</u>	<u>(174,723)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的 其他綜合收益／(虧損)：		
界定福利計劃的精算收益	<u>61</u>	<u>819</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合收益淨額	<u>61</u>	<u>819</u>
年內其他綜合收益／(虧損)，扣除稅項	<u>298,131</u>	<u>(173,904)</u>
綜合收益總額	<u>516,482</u>	<u>182,312</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	516,728	181,918
非控股權益	<u>(246)</u>	<u>394</u>
	<u>516,482</u>	<u>182,312</u>

綜合財務狀況表
2025年12月31日

	附註	2025年 12月31日 (千港元)	2024年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		824,981	819,179
使用權資產		333,356	281,486
商譽		2,638,490	2,532,832
其他無形資產		2,054,183	2,000,469
於合營公司的投資		6,847	4,958
遞延稅項資產		107,443	125,553
其他長期資產		4,132	4,015
非流動資產總值		<u>5,969,432</u>	<u>5,768,492</u>
流動資產			
存貨	11	1,508,605	1,712,437
貿易應收款項及應收票據	12	883,012	1,084,452
預付款項及其他應收款項		709,164	691,184
應收關聯方款項		1,339	545
現金及現金等價物		1,296,365	1,099,358
抵押存款		27,057	26,684
定期存款		111,289	–
衍生金融工具	13	30,533	20,430
流動資產總值		<u>4,567,364</u>	<u>4,635,090</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,378,778	1,457,628
其他應付款項及應計費用		1,131,942	1,037,527
應付所得稅		50,952	77,990
撥備		43,662	46,637
計息銀行貸款及其他借款	15	336,906	475,886
租賃負債		119,403	95,981
衍生金融工具	13	22,260	12,063
應付關聯方款項		2,908	1,909
界定福利計劃負債		230	240
流動負債總額		<u>3,087,001</u>	<u>3,205,861</u>
流動資產淨值		<u>1,480,363</u>	<u>1,429,229</u>
資產總值減流動負債		<u>7,449,795</u>	<u>7,197,721</u>

	附註	2025年 12月31日 (千港元)	2024年 12月31日 (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	820,467	979,171
撥備		21,504	21,338
界定福利計劃負債		1,891	2,034
其他負債		981	971
租賃負債		196,038	164,468
遞延稅項負債		215,148	214,122
		<u>1,256,029</u>	<u>1,382,104</u>
非流動負債總額		<u>1,256,029</u>	<u>1,382,104</u>
資產淨值		<u>6,193,766</u>	<u>5,815,617</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,726	16,680
儲備		6,171,582	5,773,175
		<u>6,188,308</u>	<u>5,789,855</u>
非控股權益		<u>5,458</u>	<u>25,762</u>
權益總額		<u>6,193,766</u>	<u>5,815,617</u>

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

附屬公司資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 (「港元」)	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司 (「GCPX」) (附註(a)、(b)及(c))	中華人民共和國 (「中國／中國內地」) 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 (「美元」)	生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座椅、兒童汽車部件、嬰兒推車及自行車
好孩子兒童用品平鄉有限公司 (「GCPX」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2011年12月26日	-	100%	人民幣 2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司 (「EQTC」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2012年11月30日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美利堅合眾國 (「美國」) 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美國 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000 墨西哥比索 (「墨西哥比索」)	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品

公司名稱 附屬公司	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	–	100%	100歐元 (「歐元」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	–	100%	200,000 捷克克朗 (「捷克克朗」)	信息技術服務及共享服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	–	100%	100歐元	投資控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	–	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以及 開發及生產兒童汽車座椅、推 車、兒童攜帶系統、折疊型嬰 兒推車、增高餐椅及其他兒童 產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	–	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以及 開發及生產兒童汽車座椅、推 車、兒童攜帶系統、折疊型嬰 兒推車、增高餐椅及其他兒童 產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	–	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	–	100%	2,200,000日圓 (「日圓」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2021年10月20日	–	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
CYBEX Retail Store Paris (「CBRF」)	法國 2024年5月29日	–	100%	20,000歐元	兒童產品批發及零售
好孩子(中國)零售服務 有限公司 (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國／中國內地 2016年5月11日	–	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售

公司名稱 附屬公司	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
上海好孩子兒童服飾有限 公司(「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 1998年1月20日	-	100%	人民幣 22,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限 公司(「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售
好孩子電商(昆山)有限 公司(「GECL」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2024年4月12日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童用品電子商務

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

上表所列为董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告會計準則（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」」）截至2025年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，存在一種假設，即多數投票權導致控制權。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及外匯波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納國際會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並未提前採用任何已頒佈但尚未生效之其他準則或修訂本。

國際會計準則第21號(修訂本)規定了實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時，實體應如何評估在計量日期的即期匯率。該修訂本要求披露使財務報表的使用者能夠瞭解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣及海外附屬公司、合營公司及聯營公司換算為本集團列報貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可報告經營分部：

- (a) 輪式推車分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售輪式推車(包括嬰兒推車、慢跑嬰兒推車及其他輪式移動兒童交通工具)和配件。該分部的產品要求相同的一套技術及製造知識和基礎設施；
- (b) 汽車座椅分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童汽車安全座椅和配件；及
- (c) 其他類別分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造、外包及銷售其他兒童用品(包括服裝、個人護理和衛生用品、家紡、玩具、活動、兒童騎乘產品、兒童傢俱及其他類似產品)。

此外，為反映全球市場戰略，本集團界定了地區分部為歐洲、中東、印度和非洲(「歐非中東印度」)、「美洲」及亞洲和太平洋(「亞太」)分部。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配及績效評估的決策。分部表現依據可報告分部的收益進行評估。

截至2025年12月31日止年度

	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	3,638,030	4,016,004	1,005,173	8,659,207
分部業績	1,914,252	2,116,648	403,091	4,433,991
其他收入及收益				62,053
公司及其他未分配開支				(4,084,812)
其他開支				(2,298)
財務收入				13,003
財務成本(不包括租賃負債利息)				(98,209)
分佔合營公司溢利及虧損				500
除稅前溢利				324,228
其他分部資料：				
於損益表內確認／(撥回)的減值虧損	4,625	6,265	(194)	10,696
折舊及攤銷	187,500	204,733	78,231	470,464

截至2024年12月31日止年度

	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	3,671,942	3,873,957	1,220,006	8,765,905
分部業績	1,962,189	2,051,555	494,156	4,507,900
其他收入及收益				34,432
公司及其他未分配開支				(4,033,563)
其他開支				(17,590)
財務收入				26,732
財務成本(不包括租賃負債利息)				(146,749)
分佔合營公司溢利及虧損				8,408
除稅前溢利				379,570
其他分部資料：				
於損益表內確認／(撥回)的減值虧損	9,823	9,955	(3,584)	16,194
折舊及攤銷	186,486	186,511	89,433	462,430

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐非中東 印度市場 (千港元)	美洲市場 (千港元)	亞太市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2024年12月31日止年度				
分部收益：				
對外部客戶銷售	<u>3,984,561</u>	<u>2,876,838</u>	<u>1,797,808</u>	<u>8,659,207</u>
截至2024年12月31日止年度				
分部收益：				
對外部客戶銷售	<u>3,772,373</u>	<u>3,169,593</u>	<u>1,823,939</u>	<u>8,765,905</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
亞太	3,668,518	3,593,925
美洲	1,155,174	1,147,712
歐非中東印度	1,027,318	<u>892,329</u>
非流動資產合計	<u>5,851,010</u>	<u>5,633,966</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括遞延稅項資產、其他非流動資產、於一間合營公司的投資)所處地點編製。

關於一名主要客戶的資料

於截至2025年12月31日止年度，對一名主要第三方客戶的銷售收益為1,045,173,000港元(2024年：一名主要第三方客戶的銷售收益為1,273,107,000港元)。對該等客戶的銷售收益來輪式推車、汽車座椅及其他類別分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
客戶合約收入		
貨品銷售	8,632,093	8,734,457
提供測試服務	27,114	31,448
合計	<u>8,659,207</u>	<u>8,765,905</u>

客戶合約收入

(i) 細分收益資料

截至2025年12月31日止年度

分部	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
貨品或服務類型				
貨品銷售	3,638,030	4,016,004	978,059	8,632,093
提供測試服務	—	—	27,114	27,114
合計	<u>3,638,030</u>	<u>4,016,004</u>	<u>1,005,173</u>	<u>8,659,207</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	3,638,030	4,016,004	978,059	8,632,093
於某一時間點轉移的服務	—	—	27,114	27,114
合計	<u>3,638,030</u>	<u>4,016,004</u>	<u>1,005,173</u>	<u>8,659,207</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>3,638,030</u>	<u>4,016,004</u>	<u>1,005,173</u>	<u>8,659,207</u>

截至2024年12月31日止年度

分部	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
貨品或服務類型				
貨品銷售	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
提供測試服務	—	—	31,448	31,448
合計	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
於某一時間點轉移的服務	—	—	31,448	31,448
合計	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>

下表列示於本報告期間確認的收益金額，該等收益已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	<u>148,126</u>	<u>138,626</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，貨款通常應在貨物交付之日起90日內支付。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2025年12月31日分配至剩餘履約責任（未履行或部分履行）的交易價格如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
預計確認為收入的金額：		
一年以內	<u>148,540</u>	<u>148,126</u>

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

其他收入及收益

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	20,478	17,740
出售廢舊材料收益(附註(b))	5,613	8,973
補償收入	2,315	3,325
服務費收入	281	1,732
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額(附註(c))	1,884	–
匯兌收益淨額	27,840	–
理財產品收益	601	–
其他	3,041	2,662
	<u>62,053</u>	<u>34,432</u>
總計		

附註(a)：該金額指自地方政府機關獲取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(c)：出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額包括：

- 1) 以交換寧海廠房及其相關土地使用權以換取寧海盛晟投資諮詢有限公司所持有的寧波好孩子兒童用品有限公司少數股權而產生的收益23,177,000 港元(2024年：無)；
- 2) 就廠房拆遷補償支付的土地增值稅而產生的支出14,539,000 港元(2024年：無)；
- 3) 其他出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益或損失。

5. 財務收入

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
銀行存款利息收入	13,003	26,732

6. 財務成本

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	98,209	146,749
租賃負債的利息	10,600	8,742
合計	<u>108,809</u>	<u>155,491</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	附註	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
已出售存貨成本*		4,209,710	4,241,202
已提供服務成本		15,506	16,803
物業、廠房及設備折舊		266,736	271,760
使用權資產折舊		122,560	108,634
無形資產攤銷		81,168	82,036
研究及開發費用**		445,002	430,483
未計入租賃負債計量的租賃款項		13,210	9,856
核數師酬金		7,598	9,479
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,848,216	1,814,887
購股權開支		5,787	5,572
退休金計劃成本(界定福利計劃) (包括行政開支)		109	161
退休金計劃供款***		99,339	97,538
		1,953,451	1,918,158
匯兌(收益)／虧損		(27,840)	2,382
貿易應收款項減值淨額	12	9,566	(1,289)
存貨撥備		1,130	17,483
產品質保及責任		13,187	14,137
理財產品收益		(601)	—
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的(收益)／ 虧損淨額		(1,884)	8,209
出售無形資產的虧損		46	447
銀行利息收入		(13,003)	(26,732)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

** 研究及開發費用包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 本集團作為僱主，不存在可用於降低現有供款水平的沒收供款。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（2024年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元（2024年：2,000,000港元）的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而本集團美國附屬公司的適用稅率為1%（阿肯色州）至 9.8%（明尼蘇達州）。由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按13.65%至17.15%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按21%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按11.5%的稅率繳納安大略省所得稅，合計稅率為26.5%。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按9%的稅率繳納所得額超過375,000迪拉姆的所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國內地經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2023年至2026年享有優惠稅率15%。

根據企業所得稅法，在中國內地設立之外商投資企業向境外投資者宣派之股息需繳納10%之預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，並適用於2007年12月31日後產生的收益。倘於香港註冊成立的海外投資者符合中國內地與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將為5%。因此，本集團須就在中國內地設立之該等附屬公司由2008年1月1日起產生之收益所分派之股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為5%。

本集團所得稅的主要部分如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
當期所得稅	93,684	123,465
遞延所得稅	12,193	(100,111)
	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>
所得稅開支	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>

本公司及其附屬公司以住址及／或運營所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
除稅前溢利	324,228	379,570
按適用所得稅率計算而得稅項	116,605	53,187
過往年度已動用的暫時性差異及稅項虧損	(20)	(1,861)
暫時性差異及未確認稅項虧損	2,663	1,006
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(27,300)	(25,083)
預扣稅對本集團中國附屬公司的可分配溢利的影響	17,095	-
非課稅收入的稅務影響	(12,609)	(12,203)
不可扣稅開支的稅務影響	9,443	8,308
	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>
所得稅開支	<u>105,877</u>	<u>23,354</u>

支柱二所得稅

本集團屬於全球反稅基侵蝕規則立法模板(以下簡稱「支柱二」)的適用範圍。若無法適用支柱二下的安全港機制(例如過渡性國別報告安全港(transitional CbCR safe harbour))，集團需就其受支柱二影響的轄區中，實際有效稅率低於15%最低稅率的差額部分繳納補充稅。

截至2025年12月31日止年度，支柱二相關法規已在本集團經營所涉及的若干稅收轄區生效。基於目前可獲得的信息，本集團已對與本年度財務業績相關的潛在支柱二稅務風險敞口進行了評估。根據評估結果，目前支柱二相關法規的實施對本集團的經營成果及財務狀況並無實質影響。本集團將持續關注其經營所涉轄區的相關立法動態，並評估其未來對財務報表的潛在影響。

9. 股息

董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的股息每股0.05港元(2024年：每股0.07港元)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內流通在外普通股的加權平均數1,669,040,573股(2024年：1,668,031,166股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內流通在外普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司 普通股權益持有人應佔溢利	<u>218,597</u>	<u>355,846</u>
	股份數目	
	2025年	2024年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內流通在外 普通股的加權平均數	<u>1,669,040,573</u>	1,668,031,166
攤薄的影響－普通股加權平均數： 購股權	<u>46,505,885</u>	<u>14,467,822</u>
總計	<u>1,715,546,458*</u>	<u>1,682,498,988</u>

* 經攤薄每股盈利金額乃根據年內母公司普通股權益持有人應佔溢利218,597,000港元及已發行普通股的加權平均數1,715,546,458股計算得出。

11. 存貨

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
原材料	232,448	221,952
在製品	19,779	19,437
製成品	<u>1,256,378</u>	<u>1,471,048</u>
總計	<u>1,508,605</u>	<u>1,712,437</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
貿易應收款項	915,887	1,115,910
銀行承兌票據	1,997	–
貿易應收款項減值	<u>(34,872)</u>	<u>(31,458)</u>
賬面淨值	<u>883,012</u>	<u>1,084,452</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項及銀行承兌票據按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
3個月內	843,957	1,051,390
3至6個月	19,443	23,987
6個月至1年	18,467	6,225
超過1年	<u>1,145</u>	<u>2,850</u>
總計	<u>883,012</u>	<u>1,084,452</u>

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
年初	31,458	56,234
減值虧損淨額(附註7)	9,566	(1,289)
撇銷為無法收回金額	(7,622)	(22,399)
匯兌調整	<u>1,470</u>	<u>(1,088)</u>
年末	<u>34,872</u>	<u>31,458</u>

銀行承兌票據由信譽良好的銀行發行且屬短期到期。因此，於年末識別的減值虧損並不重大。

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別(即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍)的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項信貸風險敞口的資料載列如下：

2025年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.46%	6.03%	24.66%	95.39%	3.81%
賬面總值(千港元)	845,891	20,690	24,509	24,797	915,887
預期信貸虧損(千港元)	3,928	1,247	6,044	23,653	34,872

於2024年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.29%	6.16%	12.53%	90.11%	2.82%
賬面總值(千港元)	1,054,409	25,561	7,117	28,823	1,115,910
預期信貸虧損(千港元)	3,019	1,574	892	25,973	31,458

13. 衍生金融工具

	2025年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約	<u>30,533</u>	<u>22,260</u>
	2024年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約	20,430	10,711
外幣掉期	<u>-</u>	<u>1,352</u>
總計	<u>20,430</u>	<u>12,063</u>

現金流量對沖－外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列因素可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
於2025年12月31日						
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	224,296	448,559	333,967	–	–	1,006,822
平均遠期率(歐元/人民幣)	7.9040	8.3023	8.3016	–	–	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	10,136	10,747	8,273	5,775	1,935	36,866
平均遠期率(捷克克朗/歐元)	0.0396	0.0398	0.0400	0.0402	0.0404	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	37,802	34,888	34,938	17,295	17,295	142,218
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0063	0.0062	0.0063	0.0063	0.0063	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	23,346	23,346	23,346	23,346	–	93,384
平均遠期率(歐元/美元)	1.0981	1.1018	1.1058	1.1094	–	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	35,833	33,302	23,506	13,906	4,588	111,135
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.1678	1.1576	1.1439	1.1278	1.1165	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	8,059	8,332	5,969	3,589	1,197	27,146
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	1.0870	1.0861	1.0891	1.0910	1.0919	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	53,714	52,164	37,330	24,863	7,528	175,599
平均遠期率(波蘭茲羅提/歐元)	0.2271	0.2276	0.2271	0.2269	0.2290	

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面金額 (千港元)	財務狀況表內的項目
於2025年12月31日			
外匯遠期合約	1,019,138	30,533	衍生金融工具(資產)
外匯遠期合約	574,032	(22,260)	衍生金融工具(負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作 計量對沖 無效性的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備金 (千港元)
於2025年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	—	11,701

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他綜合收益中確認的對沖收益/ (虧損)總額			於損益中 確認的對沖 無效性	損益表內的項目	自其他綜合收益重新分類至 損益的金額			損益表內的項目 (總金額)
	總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	(千港元)		總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	
於2025年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	34,991	(5,150)	29,841	—	其他收入及收益	(29,699)	4,455	(25,244)	收益

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
3個月內	1,016,665	1,156,016
3至12個月	353,143	291,761
1至2年	5,228	3,658
2至3年	680	1,568
超過3年	3,062	4,625
總計	1,378,778	1,457,628

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2025年12月31日		於2024年12月31日	
		到期情況	(千港元)	到期情況	(千港元)
即期					
銀行授信－有擔保	附註(a)及 附註(b)	按要求	38,297	按要求	225,659
銀行授信－無擔保	附註(a)	按要求	4,752	按要求	6,611
長期銀行貸款的即期部分－有擔保	附註(b)	2026年	173,197	2025年	56,325
銀行借款－無擔保		2026年	120,660	2025年	187,291
總計－即期			336,906		475,886
非即期					
銀行借款－有擔保	附註(b)	2027年	820,467	2026年至 2027年	979,171
總計－非即期			820,467		979,171
總計			1,157,373		1,455,057

借款賬面值以下列貨幣計值：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
人民幣	111,289	85,101
美元	993,665	1,036,057
歐元	44,964	326,441
日圓	7,455	7,458
總計	1,157,373	1,455,057

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
固定利率	111,289	178,896
浮動利率	1,046,084	1,276,161
總計	1,157,373	1,455,057

於各報告期末，須償還的銀行借款及透支情況如下：

	2025年 (千港元)	2024年 (千港元)
於一年內	336,906	475,886
於第二年	820,467	160,649
於第三年	—	818,522
總計	<u>1,157,373</u>	<u>1,455,057</u>

附註(a)： 銀行授信融資額為367,447,000港元，當中的43,049,000港元於報告期末已動用。銀行授信融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 截至2025年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

截至2024年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.15%至6.21% (2024年：1.20%至7.56%)。

附註(d)： 賬面金額為127,750,000美元到期日為2027年的有擔保銀團貸款受若干財務契諾的約束，該等財務契諾乃參考本集團及其若干附屬公司的財務表現進行計量。本集團須每年對該等契諾評估進行兩次測試，分別於每個中期及年度期間末進行。

本集團定期監控其對該等契諾的遵守情況，截至2024年及2025年12月31日，本集團已遵守所有財務契諾的測試。

16. 購股權計劃

本公司於2010年11月5日採納的一項購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，其由本公司於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納的另一項購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)終止及取代。

鑒於香港聯合交易所有限公司證券上市規則第17章的修訂已自2023年1月1日起生效，及本公司擬在其授出購股權的長遠規劃中提供更多靈活性，以激勵合適的合資格參與者，本公司已終止2020年購股權計劃及於2025年5月27日舉行的本公司股東特別大會上採納一項新購股權計劃(「**2025年購股權計劃**」)。於2010年購股權計劃及2020年購股權計劃分別終止後，將不會根據該等計劃授出進一步的購股權，但2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條文將在必要的範圍內繼續有效，以實施在終止前授出的任何購股權的行使。

該等購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如購股權計劃所述)。2010年購股權計劃、2020年購股權計劃及2025年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃及2020年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在其各自終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。原先根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。目前根據2025年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2025年5月27日本公司已發行股份(不包括庫存股份(如有))的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃、2020年購股權計劃及2025年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份(不包括庫存股份(如有))的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。

在2020年購股權計劃下，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

在2025年購股權計劃下，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份(不包括庫存股份(如有))的0.1%或於要約日聯交所證券上市規則可能不時規定的有關其他百分比，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，該歸屬期不得少於要約日(含當日)起計12個月(2025年購股權計劃項下符合特定條件的僱員參與者除外)，並於購股權被視為授予及接納當日起計十年的日期為止。

在2020年購股權計劃下，購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

在2025年購股權計劃下，購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價。

並無現金結算的替代方案。本集團過去並無對該等購股權進行現金結算的實踐。本集團將計劃作為以股權結算的計劃入賬。

尚未行使的購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權(「現有購股權」)持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代(「替代購股權」)。

替代購股權與2020年購股權計劃現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期(即2020年6月19日)的公平值釐定。

(a) 2010年購股權計劃

下列2010年購股權計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2024年1月1日	4.010	100,180
於年內失效	3.878	(35,680)
於2024年12月31日及2025年1月1日	4.083	64,500
於年內失效	3.793	(18,300)
於2025年12月31日	4.198	46,200

概無購股權於截至2025年及2024年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2025年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
4,100	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
6,150	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
10,250	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
620	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
930	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,550	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
4,520	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
6,780	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
11,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
46,200		

2024年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
2,266	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
4,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
6,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
10,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
620	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
930	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,550	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,620	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
9,930	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
16,550	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
64,500		

(b) 2020年購股權計劃

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2024年1月1日	0.941	26,523
於年內授出	0.485	113,594
於年內失效	0.684	(8,182)
於2024年12月31日及2025年1月1日	0.564	131,935
於年內行使	0.640	(4,576)
於年內失效	0.531	(14,625)
		<hr/>
於2025年12月31日	0.566	112,734

於年內已行使的購股權於行使日期的加權平均股份價格為每股0.640港元(2024年：概無購股權獲行使)。

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2025年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
46	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
1,296	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
1,944	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
3,240	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
132	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
198	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
330	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,027	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,041	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,069	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
461	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
692	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,200	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
55,628	0.485	2025年7月2日至2034年7月1日
8,792	0.485	2026年7月2日至2034年7月1日
15,915	0.485	2027年7月2日至2034年7月1日
8,044	0.485	2028年7月2日至2034年7月1日
4,085	0.485	2029年7月2日至2034年7月1日
		<hr/>
112,734		

2024年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
46	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
1,579	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
2,369	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
3,948	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
148	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
222	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
370	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,164	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,245	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,410	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
612	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,485	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
59,408	0.485	2025年7月2日至2034年7月1日
9,617	0.485	2026年7月2日至2034年7月1日
19,290	0.485	2027年7月2日至2034年7月1日
11,374	0.485	2028年7月2日至2034年7月1日
9,135	0.485	2029年7月2日至2034年7月1日
<u>131,935</u>		

概無購股權於截至2025年12月31日止年度內授出，而本集團於截至2025年12月31日止年度確認的購股權開支為5,787,000港元。

(c) 2025年購股權計劃

概無購股權於截至2025年12月31日止年度內授出。

本集團於截至2025年12月31日止年度共計確認購股權開支5,787,000港元(2024年：5,572,000港元)。

於報告期末，本公司分別有46,200,000份及112,734,000份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行158,934,000股額外的本公司普通股及額外股本1,589,000港元，以及股份溢價256,117,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司於2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下分別有46,200,000份及112,308,500份尚未行使的購股權，佔截至該日本公司已發行股份的約2.76%及6.71%。

17. 報告期後事項

於自報告期末至該等財務報表批准日期期間，GBHK償還了一筆銀團貸款的部分款項，金額為80,250,000美元。

管理層討論與分析

概覽

業務表現在充滿挑戰的宏觀環境下承壓

於本期間，動蕩加劇及持續的不確定性為全球經濟蒙上巨大陰影：美國關稅政策以及廣泛的政策不確定性對全球經濟造成了結構性衝擊，導致全球需求、市場信心及商業情緒普遍下降，亦拖累了全球整體經濟效率。地區性的地緣政治衝突升溫進一步削弱了消費者信心。同時，本集團的主營市場持續經歷出生率下降，其嚴峻程度較先前預期更甚。

在如此脆弱的環境下，本集團的業務承受巨大壓力。然而，得益於消費者對CYBEX產品的強勁需求，本集團於歐洲及其他地區錄得強勁的收益增長；在美國及中國市場的收益下跌。本集團的純利下跌，主要由於毛利減少及所得稅增加所致。毛利減少乃主要由於本集團收益略微減少，本集團的毛利率基本持平，其中下半年毛利率較上半年改善。所得稅增加主要歸因於本集團在稅率較高的地區錄得更多溢利以及本集團實體間分派股息產生預扣稅。該等負面影響被本集團財務成本的改善部分抵銷，該改善得益於貸款金額的減少及利率降低。於本期間，本集團持續產生穩健的經營現金流。本集團的財務資源及流動資金狀況維持健康狀態。

本集團如下所述的全球競爭優勢繼續支持其渡過宏觀經濟動蕩及不確定性：

1. 本集團擁有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台及自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台，使本集團能夠將於任何單個地區的風險降至最低，並支持本集團對市場波動作出敏捷及靈活的反應；
2. 本集團繼續在品牌建設、產品創新、全球全渠道基礎設施及數字化方面進行專注和戰略投資。

我們於本期間的收益由2024年相應期間的約8,765.9百萬港元略微減少1.2%至約8,659.2百萬港元。本期間的匯率較2024年相應期間有所波動，尤其是人民幣與港元之間以及歐元與港元之間的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益變動與以本集團的報告貨幣港元計算的收益變動因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2024年相應期間減少3.0%。本期間的報告毛利由2024年相應期間的約4,507.9百萬港元減少1.6%至約4,434.0百萬港元。本期間的報告經營溢利由2024年相應期間的約500.0百萬港元減少16.1%至約419.5百萬港元，按非公認會計原則基準計算，我們於本期間的經營溢利由2024年相應期間的約544.3百萬港元減少14.9%至約463.3百萬港元。本期間的報告純利由2024年相應期間的約356.2百萬港元減少38.7%至約218.4百萬港元。按非公認會計原則基準計算，我們於本期間的純利由2024年相應期間的約390.6百萬港元減少35.4%至約252.5百萬港元。

本集團的收益概要：

截至12月31日止年度						
(百萬港元)	2025年		2024年		同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團收益	\$8,659.2		\$8,765.9		-1.2%	-3.0%
按品牌	金額	佔收益比	金額	佔收益比	同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
戰略品牌	7,911.0	91.4%	7,770.7	88.6%	1.8%	-0.3%
CYBEX	5,047.4	58.3%	4,467.3	51.0%	13.0%	9.1%
Evenflo	2,118.1	24.5%	2,385.3	27.2%	-11.2%	-10.1%
gb	745.5	8.6%	918.1	10.5%	-18.8%	-20.2%
藍籌及其他業務	748.2	8.6%	995.2	11.4%	-24.8%	-24.5%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- 在迎來品牌成立20週年之際，**CYBEX**收益和盈利再創佳績，儘管面臨消費者情緒低迷、歐洲經濟疲弱、出生率下降及地緣政治衝突惡化等具挑戰性的商業環境。這展現了**CYBEX**強大的品牌韌性和市場影響力。在市場對**CYBEX**產品強勁需求的支持下，**CYBEX**於本期間錄得收益由2024年相應期間的約4,467.3百萬港元強勁增長13.0%（按恆定貨幣口徑計算增長9.1%）至約5,047.4百萬港元。**CYBEX**的各核心品類、渠道及主要市場均實現了增長。憑藉如此強勁的收益勢頭，**CYBEX**繼續超越競爭對手，並在全球範圍內提升市場份額。得益於正向經營槓桿效應，**CYBEX**經營溢利增速超越了收益增速，彰顯了該品牌專注於持續提升業務的盈利能力。**CYBEX**持續出色的表現得益於其強大且不斷增強的品牌地位、多元化及創新的產品組合、強大的營運基礎設施及供應鏈支持、進一步擴張和強化全球全渠道分銷網絡以及行業領先的自有批發、電商及自有線下旗艦店基礎設施。於本期間，**CYBEX**於紐約及柏林開設兩間旗艦店，進一步鞏固其於「戰略性大城市」的領導地位，豐富其全渠道分銷網絡。此外，儘管北美市場的關稅政策及相應採取的價格調漲，**CYBEX**仍於該市場取得穩健進展，尤其在開設紐約旗艦店後，業務勢頭進一步加強。於本期間，**CYBEX**因其產品的時尚設計、安全性和功能性榮獲多項國際知名組織的獎項。該品牌繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。
- **Evenflo**品牌於本期間錄得收益由2024年相應期間的約2,385.3百萬港元下跌11.2%（按恆定貨幣口徑計算下跌10.1%）至約2,118.1百萬港元。收益下跌乃主要由於汽車座椅品類以及其他品類的低價及舊款產品的銷量下降所致。然而，得益於新品發佈數量創下新高，該品牌於推車品類錄得強勁表現，部分緩解了整體收益跌幅。此外，該品牌繼續成功推行數字化策略，使其DTC渠道得到強勁發展。於本期間，品牌的盈利能力因關稅政策及新頒產品監管規定而受到重大挑戰，該等因素導致產生額外的關稅相關成本、汽車座椅產品為滿足新頒監管標準產生更高合規成本、在零售商門店陳列新產品的費用增加以及舊款產品的促銷及營銷費用增加。鑒於宏觀經濟動蕩及不確定性增加，本期間採納了謹慎保守的定價策略，因此無法完全覆蓋該等額外成本。於本期間，該品牌嚴格控制成本及精簡組織架構，有效改善了下半年的支出情況。

- **gb**品牌於本期間錄得收益由2024年相應期間的約918.1百萬港元下跌18.8% (按恆定貨幣口徑計算下跌20.2%) 至約745.5百萬港元。收益下降主要歸因於非耐用品類別的收益下降，此乃由於**gb**深化產品組合戰略升級及重組：其聚焦耐用品類別以彰顯其核心競爭力；同時，其有意減少低價及舊款產品的銷售規模；透過融合時尚設計以提升消費者體驗；品牌進一步由「銷售SKU」轉為「提供一站式解決方案」。因此，**gb**在汽車座椅分部錄得強勁增長，並整體優化了其產品組合。該品牌亦持續優化渠道組合，優先發展自有渠道並消除渠道間的價格亂象：線下方面，**gb**通過關閉老舊門店及適度開設新店，持續調整其零售店網絡；線上方面，**gb**加強零售店的自主管理，並增強其在關鍵耐用品產品的領導地位。該等舉措同時推動了品牌毛利率的改善。

於本期間，我們的藍籌及其他業務錄得收益下跌24.8% (按恆定貨幣口徑計算下跌24.5%) 至約748.2百萬港元，而2024年相應期間則為約995.2百萬港元，主要由於藍籌業務的收益下跌。由於客戶提前下單，藍籌業務於2025年第一季度錄得強勁增長，惟自第二季度起，於公佈關稅政策後受到嚴重影響。儘管如此，本集團與藍籌客戶的關係保持健康、穩定，並於本期間繼續為客戶提供高效的產品交付及服務。

展望

展望2026年，全球經濟預計將在分化與波動中前行。各國面臨的關稅政策各有差異，擾亂供應鏈並加劇貿易合規風險。地緣政治緊張局勢持續存在，尤其是歐洲及中東正在發生的地緣政治衝突，可能繼續干擾全球能源供應及跨區域物流，引發能源價格劇烈波動，擾亂關鍵運輸路線，並引致巨大的成本壓力、供應鏈紊亂及產品供應問題。上述各種風險將進一步打擊消費者信心，壓抑市場需求。值得注意的是，我們主要市場的出生率持續下滑，將導致核心消費群體收窄，而低迷的消費者情緒及不斷上升的家庭生活成本將削弱消費能力與購買意願，增添下行風險。此外，貿易區域化加劇及產業鏈重組將進一步增加營運不確定性。儘管如此，本集團已作好準備，適應市場環境，充分發揮自身競爭優勢，在挑戰與行業重組中把握機遇，並竭力減輕風險，以實現可持續發展。

整體而言，我們對本集團垂直整合一條龍的品牌驅動戰略仍然充滿信心，並將繼續通過持續的戰略投資來維持和鞏固我們的全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動能，並增強其面對不確定性的韌性。在該戰略下，我們將繼續關注戰略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及藍籌業務的持續發展：

- **CYBEX**將繼續利用其強大的品牌勢能、多元化及創新的產品組合和全渠道基礎設施全速進行全球發展。強勁的發展勢頭將使該品牌在激烈的競爭中繼續提升全球市場份額；
- **Evenflo**將專注於在新管理團隊的領導下穩定業務發展，以恢復收入增長及盈利能力為首要任務。該品牌將持續推出新產品，精進及強化渠道關係，並繼續在品牌、產品及數字化方面進行戰略性投資；
- **gb**將專注於實現整體業務扭轉，其將在內容營銷方面迎頭趕上，以便更好地與消費者建立聯繫，繼續專注於核心耐用品類別以充分發揮品牌競爭力，並在嚴格成本管控基礎上更有效地實施DTC策略；及
- **藍籌業務**預期將保持平穩發展。我們仍是客戶的主要供應商，並持續獲得主要客戶的新產品訂單，且已成功開發了新客戶。本集團繼續提供滿足現有客戶及新客戶需求的服務。

就全球而言，我們將透過在現有市場及新市場不斷擴大和深化我們的全渠道分銷網絡和基礎設施繼續進行品牌建設，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級的全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化及整合我們的全球供應鏈戰略，以確保我們更快地響應市場並通過母市場運營來充分利用區域供應鏈能力。

以世界級技術、製造、卓越及敏捷供應鏈、創新、母市場經營、數字化及成本優化為支撐的品牌驅動戰略仍將是我們成為一家具有全球未來競爭力的傑出企業的願景並實現持續盈利增長的基石。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2024年的約8,765.9百萬港元減少1.2%至約8,659.2百萬港元。本期間的匯率較2024年相應期間有所波動，尤其是人民幣與港元之間以及歐元與港元之間的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的整體收益變動與以本集團的報告貨幣港元計算的收益變動因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2024年減少3.0%。

有關收益明細分析，請參閱本公告「管理層討論與分析 — 概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2024年的約4,258.0百萬港元減少0.8%至本期間的約4,225.2百萬港元。本集團的毛利由2024年的約4,507.9百萬港元減少至本期間的約4,434.0百萬港元，而毛利率由2024年的約51.4%輕微減少0.2個百分點至本期間的51.2%。毛利的減少主要由於收益輕微減少。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2024年的約34.4百萬港元增加約27.7百萬港元至本期間的約62.1百萬港元，主要是由於匯兌收益及政府補助的增加，部分被出售廢舊材料收益的減少所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、人力成本、租金和傭金及物流成本。銷售及分銷開支由2024年的約2,456.5百萬港元增加約19.3百萬港元至本期間的約2,475.8百萬港元。該增加主要是由於人力成本及物流成本的增加，部分被營銷費用的減少所抵銷。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業服務費用、折舊及攤銷成本及其他辦公費用。行政開支由2024年的約1,568.3百萬港元增加約30.1百萬港元至本期間的約1,598.4百萬港元。該增加主要是由於研發成本及信息技術相關費用的增加。

其他開支

本集團的其他開支由2024年的約17.6百萬港元減少約15.3百萬港元至本期間的約2.3百萬港元，主要是由於出售物業、廠房及設備的虧損淨額及匯兌虧損減少所致。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2024年的約500.0百萬港元減少約16.1%或80.5百萬港元至本期間的約419.5百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2024年的約26.7百萬港元減少至約13.0百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2024年的約155.5百萬港元減少至約108.8百萬港元。財務成本淨額的改善歸因於貸款本金及利率下降。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2024年的除稅前溢利約379.6百萬港元減少14.6%至本期間的約324.2百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅開支為約105.8百萬港元，而2024年的所得稅開支為23.4百萬港元。所得稅開支的增加主要歸因於在稅率較高的地區錄得更多溢利，以及本集團實體間分派股息產生的預扣稅。

年內溢利

本集團於本期間的溢利由2024年的約356.2百萬港元減少38.7%或約137.8百萬港元至約218.4百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2024年的約390.6百萬港元減少約35.4%至本期間的約252.5百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量（包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率）已予呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則財務計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響以及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務表現的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2025年及2024年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2025年12月31日止年度			
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產攤銷(a) (百萬港元)	非公認會計原則 (百萬港元)
經營溢利	419.5	5.8	38.0	463.3
除稅前溢利	324.2	5.8	38.0	368.0
年內溢利	218.4	5.8	28.3	252.5
經營利潤率	4.8%			5.4%
淨利潤率	2.5%			2.9%
	截至2024年12月31日止年度			
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產攤銷(a) (百萬港元)	非公認會計原則 (百萬港元)
經營溢利	500.0	5.6	38.7	544.3
除稅前溢利	379.6	5.6	38.7	423.9
年內溢利	356.2	5.6	28.8	390.6
經營利潤率	5.7%			6.2%
淨利潤率	4.1%			4.5%

附註：

(a) 收購產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2025年 12月31日 (百萬港元)	於2024年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括應收關聯方 貿易款項)	884.4	1,085.0
貿易應付款項及應付票據(包括應付關聯方 貿易款項)	1,381.7	1,459.5
存貨	1,508.6	1,712.4
	截至2025年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止年度
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	41	47
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	121	117
存貨周轉日數 ⁽³⁾	137	134

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據減少，主要歸因於本年末月度收益低於上一年度，導致截至2025年12月31日止年度末的貿易應收款項及應收票據結餘相對較低。貿易應收款項及應收票據的周轉日數保持穩定，與本集團整體業務運營狀態保持契合。

貿易應付款項及應付票據保持穩定，貿易應付款項及應付票據的周轉日數亦保持穩定，與本集團整體業務運營狀態保持契合。

存貨減少主要是由於在途存貨水平降低及本集團主動縮減了上一年度末為緩解紅海危機造成的潛在物流紊亂以及農曆新年期間可能出現的供應鏈短缺而特地建立的安全庫存儲備的規模。存貨周轉日數保持穩定。

流動性及財務資源

於2025年12月31日，本集團的貨幣性資產（包括現金及現金等價物、定期存款及抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產）為約1,434.8百萬港元（2024年12月31日：約1,126.0百萬港元）。

於2025年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約1,157.4百萬港元（2024年12月31日：約1,455.1百萬港元），其中，短期銀行貸款及其他借款為約336.9百萬港元（2024年12月31日：約475.9百萬港元），還款期介於一至兩年之間的長期銀行貸款及其他借款為約820.5百萬港元（2024年12月31日：約979.2百萬港元）。本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約111.3百萬港元為固定利率（2024年12月31日：約178.9百萬港元），約1,046.1百萬港元為浮動利率（2024年12月31日：約1,276.2百萬港元）。

因此，於2025年12月31日，本集團的淨現金為約277.4百萬港元（2024年12月31日：淨債務約為329.1百萬港元）。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債（於2024年12月31日：無）。

匯率波動

本集團為一間於不同國家運營的跨國企業，其用於開展業務及進行交易的資金以不同貨幣計值，本集團以港元（「港元」）作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及本集團的經營開支（「經營開支」）主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

銀行存款約24.6百萬港元（2024年12月31日：24.5百萬港元）為利息準備金。

槓桿比率

於2025年12月31日，本集團的槓桿比率（為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；其中(i)淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款（即期及非即期）的總和減貨幣性資產（包括現金及現金等價物、定期存款及抵押存款以及指定為按公平值計入損益的金融資產）而計算得出；(ii)經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出）為約26.6%（2024年12月31日：約32.8%）或經計及國際財務報告會計準則第16號租賃負債（即期及非即期）的影響後為29.2%（2024年12月31日：約34.8%）。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團共有5,817名全職僱員（於2024年12月31日：6,231名）。本期間僱員成本（不包括董事酬金）合共為約1,911.5百萬港元（2024年：約1,876.2百萬港元）。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

本公司已採納購股權計劃，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率，並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

本公司於2010年11月5日採納的一項購股權計劃（「**2010年購股權計劃**」），其由本公司於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納的另一項購股權計劃（「**2020年購股權計劃**」）終止及取代。2020年購股權計劃已終止，鑒於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）第17章的修訂已自2023年1月1日起生效，及本公司擬在其授出購股權的長遠規劃中提供更多靈活性，以激勵合適的合資格參與者，本公司已終止2020年購股權計劃及於2025年5月27日舉行的本公司股東特別大會上採納一項新購股權計劃（「**2025年購股權計劃**」）。

於2010年購股權計劃及2020年購股權計劃分別終止後，將不會根據該等計劃授出進一步的購股權，但2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條文將在必要的範圍內繼續有效，以實施在終止前授出的任何購股權的行使。

2025年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2025年5月12日的通函附錄。自採納2025年購股權計劃以來概無授出購股權。

於2025年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為158,933,500份（2024年12月31日：196,434,500份尚未行使的購股權）。

重大收購、出售或投資

期內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司，亦無任何投資。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2026年5月29日（星期五）舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據上市規則規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

報告期後重要事項

除上文所披露者外，本期間結束後及直至本公告日期，概無發生需要額外披露或調整的其他重要事項。

末期股息

於2026年3月27日舉行的董事會會議上，董事會決議宣佈派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.05港元(2024年：每股0.07港元)。待本公司股東於股東週年大會上批准後，末期股息將於2026年6月23日(星期二)派付予於2026年6月9日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。釐定獲派擬議末期股息權利的記錄日期為2026年6月9日(星期二)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格及獲派本期間末期股息的權利，本公司將按下文所載方式暫停辦理股份過戶登記手續：

(i) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格：

— 交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2026年5月22日(星期五)下午4時30分
— 暫停辦理股份過戶登記手續	2026年5月26日(星期二)至2026年5月29日(星期五)(包括首尾兩天)
— 記錄日期	2026年5月29日(星期五)

(ii) 為釐定獲派本期間末期股息的權利：

— 除淨日	2026年6月5日(星期五)
— 交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2026年6月8日(星期一)下午4時30分
— 暫停辦理股份過戶登記手續	2026年6月9日(星期二)
— 記錄日期	2026年6月9日(星期二)

本公司股東名冊將會於上述有關期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票及獲派本期間末期股息，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

於本期間內，除下文所述偏離守則條文C.5.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第2部所載的適用守則條文。

企業管治守則第2部守則條文C.5.1條規定（其中包括）董事會每年應至少舉行四次會議，約每季度舉行一次。董事會於本期間舉行兩次實體董事會會議，由於董事會成員位於不同國家和時區，為有效和及時地處理董事會及本公司事務，在本公司組織章程細則允許的情況下，本公司會通過傳閱書面董事會決議案，尋求董事就各種問題達成共識，以代替召開實體會議。截至2025年12月31日止年度，除於實體董事會會議上審議的事項外，本公司所有事務已通過電子通訊及書面董事會決議案妥善處理，該等決議案經全體董事認真審議及批准。

有關偏離企業管治守則的原因及本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2025年12月31日止年度年報的企業管治報告內。本公司將持續定期檢討及監督其企業管治常規，以保證遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

買賣或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2025年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易的準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由張昀女士、王舜德先生及何國賢先生組成。審核委員會主席為王舜德先生。本集團於本期間的年度業績及綜合財務資料已由審核委員會審閱及考慮。

本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本初步業績公告內所載本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表中的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之本集團全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2025年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發（如需要）予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2026年3月27日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、劉同友先生、*Martin POS*先生及夏欣躍先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生及金鵬先生。