

Goodbaby

International

好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代号: 1086



2024 环境、社会及管治报告



关于本报告

好孩子国际控股有限公司（“本公司”，及其附属公司统称“本集团”“好孩子国际”或“我们”）遵循《香港联合交易所有限公司（“联交所”）主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》的规定（“报告守则”）编制本集团 2024 年环境、社会及管治报告。本报告遵循“报告指引”中关于重要性、量化、平衡和一致性的汇报原则，以及关于汇报范围的要求进行信息收集、数据分析和整理编制。

本报告面向集团各利益相关方，重点披露本集团在经济、环境、社会及管治方面的管理、实践与绩效。我们的目标是通过发布报告，回应利益相关者的关切，增强沟通，加深彼此在经济、环境和社会可持续发展方面的认同和共识。

有关本集团的企业管治常规请参考载于 2024 年年报第 31 至 50 页的企业管治报告部分的内容。



报告期和范围

本报告涵盖本集团于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间（“报告期”）在环境、社会和管治方面的举措和目标达成的情况，以及与公司战略和风险管理融入的深度。除特殊说明外，本报告中的政策、声明、关键绩效指标数据等涵盖

本集团位于中华人民共和国（“中国”）、德意志联邦共和国（“德国”）、美利坚合众国（“美国”）、墨西哥合众国（“墨西哥”）等地，覆盖从设计、研发、制造、物流到营销业务，与财务报告披露的范畴一致。



资料来源及可靠性

本报告的资料，包括本集团的政策、举措、实践和案例来源于内部的制度、统计、报告和纪录。本集团对 2024 年环境、社会及管治报告内容的真实性、准确性和完整性负责。



确认及批准

本报告经集团环境、社会及管治管理委员会确认后，经本集团行政总裁批准，于 2025 年 3 月 26 日获董事会通过。



联络与反馈

好孩子国际重视阁下对我们可持续发展绩效的意见及建议，请通过电邮方式表达阁下宝贵意见及建议：info@gbinternational.com.hk。阁下亦可通过我们的官网获取好孩子国际更多 ESG 信息：[https:// www.gbinternational.com.hk](https://www.gbinternational.com.hk)。

目录

02	集团综述	98	附录一：法律法规列表
06	可持续发展理念	105	附录二：关键绩效列表
08	2024 年亮点绩效	109	附录三：香港联交所 《环境、社会及管治报告守则》之内容索引
10	ESG 治理		

可持续产品



18	创意革新
28	极致品质

可持续运营



38	牢固环境管理
46	应对气候变化
54	伙伴合作共赢

人与社区



62	用心服务客户
70	倾心员工成长
84	守护社区和谐

企业管治



92	规范企业管治
96	合规商业行为

集团综述

公司概况

好孩子国际控股有限公司以“关心孩子，服务家庭，回报社会”为使命， 经历三十多年的成长和历练，成为一家以中国、德国和美国为母市场，产品行销世界 120 多个国家和地区的领先育儿产品集团。我们发挥拥有研发设计，生产制造，到产品销售的全价值链优势，通过研发、设计、制造、营销和销售儿童汽车安全座椅、婴儿推车、服饰和生活用品等产品，服务全球亿万育儿家庭。

本集团拥有 CYBEX、Evenflo 和 gb 三个战略品牌，并以领先的市场份额立足于各母市场，同时拥有 CBX、HD、ExerSaucer 和 ROLLPLAY 等在不同国家和地区具有本土影响力的品牌，形成了从高端智能到时尚亲民的产品体系，满足消费者多方面的育儿需求。我们始终坚守对「绝对安全」的追求，将守护儿童健康的初衷与创新思维相结合，在产品安全和功能设计方面持续突破，为消费者提供「极致体验」。

公司文化



好孩子国际品牌矩阵

作为全球领先的育儿产品公司，本集团以“用世界资源做世界品牌”为战略核心，通过多元化的品牌矩阵和全球化的市场布局，开拓全球母婴用品市场。我们拥有包括 CYBEX、Evenflo 和 gb 的战略品牌，以及多个战术品牌，形成了覆盖高、中、低市场的完整品牌体系。我们的产品涵盖儿童汽车安全座、推车、服饰及棉纺品、喂养和洗护用品、床、自行车、三轮车及其他儿童用品，满足从新生儿到 12 岁儿童的多样化需求。

CYBEX 以高端、时尚著称，以德国为母市场，持续提升全球市场份额，进一步加强其作为全球领先的高端技术 - 生活方式”品牌的领导者地位。Evenflo 作为美国百年婴童品牌，在北美具有深厚的市场基础，持续扩大分销渠道。gb 品牌深耕中国市场，凭借优异的产品质量及安全，赢得消费者的长期信任。2024 年，gb 品牌继续推动国际市场布局，大力拓展亚太等新兴市场营销网络，新增 10 余个销售区域。



战略品牌

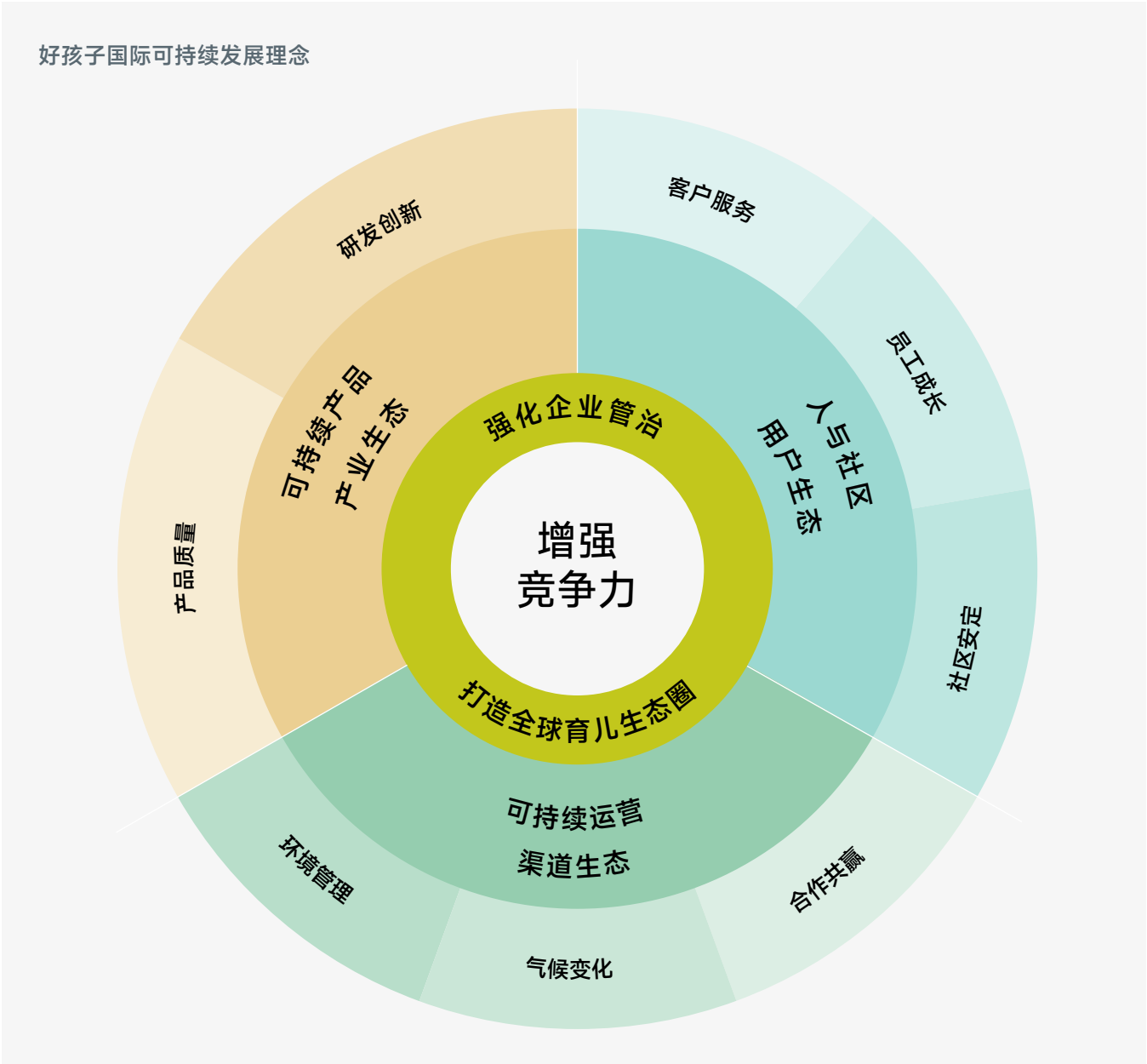
	“CYBEX”为父母提供融合了设计感、安全性和功能性的产品，其产品荣获世界各大设计和安全奖项认可。CYBEX 于 2005 年成立于德国，已经成为世界儿童用品行业发展最快的品牌之一。
	“gb”，前卫设计与杰出安全性、功能性的完美结合。
	“Evenflo”在美国是一个家喻户晓的名字，有逾 100 年的历史。Evenflo 的产品走进了千万北美家庭。

战术品牌

	“RolliPlay”生产最为逼真的儿童电动车系列。		“CBX”是一个具有多功能性的现代婴幼儿产品品牌。
	“Urbini”是源自北美的高性价比品牌。		“ExerSaucer”是一个安全的、促进儿童早期开发的产品品牌，其通过寓教于乐的形式帮助儿童在关键的学习和发展阶段成长。
	“hd”是受中国父母信赖的儿童耐用品品牌，品类涵盖：婴儿车、婴儿床、自行车、电动车、三轮车等，致力于为育儿家庭提供价格实惠的好产品。		

可持续发展理念

好孩子国际以消费者为中心，通过数字化驱动，多品牌覆盖，全品类、全岁段、全场景打造用户生态、渠道生态、产业生态，并将可持续发展理念融入全球育儿生态圈。我们制定了涵盖可持续产品、可持续运营、人与社区的可持续发展策略，与生产经营及上下游价值链有效结合，推动集团在经济、环境和社会维度的发展，在不断提升核心竞争力的同时，履行对社会和环境的责任，为实现可持续发展贡献力量。



产品层面，我们坚持以消费者需求为导向，通过创新和技术革新开发高质量的产品。通过精准的市场调研与数据分析，不断满足并超越客户的期望。依托严格的质量管控体系，我们在材料选择、制造工艺和产品性能等方面保持高标准，确保产品的功能性、安全性和环保性。

运营层面，本集团通过数智化平台的建设，围绕端到端全链路的新商业体系，推动运营流程的优化与数字化转型。通过智能化管理与数据驱动，我们不仅提升了运营效率，也减少了运营对环境的影响，实现了资源的高效利用和可持续发展。在整个价值链的管理中，本集团积极贯彻落实可持续发展原则，从产品设计到供应链管理、生产和物流，每一环节均以高效利用资源和降低环境影响为目标，努力实现经济效益与社会价值的平衡，与合作伙伴协同合作，共同应对环境和社会方面的关键挑战。

同时，我们注重人与社区的可持续发展，积极促进员工福祉，并致力于与社区的共同成长。我们通过建立完善的客户服务体系，为消费者提供全方位保障。本集团注重员工的多元化发展与成长，并通过积极服务社会，普及安全知识，关爱弱势群体，为社区的和谐发展贡献“好孩子”力量。

企业治理是践行可持续发展理念的重要支撑，本集团秉承高效、透明的治理结构，确保 ESG 工作在合规框架下高效执行。通过健全的公司治理体系，我们保障了企业在可持续发展方向上的稳步推进。

未来，我们将持续推进可持续发展与全球育儿生态体系建设的深度融合，以创新为翼，以品质为基，为全球家庭提供安全、优质的产品与服务，为全球可持续发展做出积极贡献。



2024 年亮点绩效

亮点绩效



可持续产品

2024 年，主导及参与制订国际标准

15 项

国内标准 **33** 项

已发布的国内外标准 **7** 项

2024 年，为各品
牌开发新品

96 项

CYBEX 产品获得
ADAC¹ 测试冠军

3 项

日本 G-Mark 奖

1 项

2024 年，集团申请
专利

1,462 件

集团产品共收获
红点设计奖

4 项

iF² 设计奖

2 项

德国设计大奖

4 项

AGR（德国脊背健康
协会）认证

2 项

2024 年，集团申请
专利

14,515 件



可持续运营

中国生产基地一期屋顶光伏投入使用 - 装机量

3.22 MW

2024 年，CYBEX 德
国拜罗伊特总部使用
可再生能源

100 %

2024 年，中国生产基地
ISO14001/ISO50001 认证
覆盖率达

100 %

2024 年，温室气体排
放强度比去年同期降低

6.68 %

2024 年，水资源消耗强
度比去年同期降低

29 %



人与社区

女性员工占比

55 %

员工流失率较 2023 年下降

7.79 %

因工重伤和死亡

0 起

员工培训覆盖比例

82.75 %

2024 年，gb 品牌电话服务呼入满意度

98.98 %

荣誉奖项

好孩子国际控股有限公司

- 连续十年成为唯一入选中国品牌
价值百强榜单的儿童品牌
睿富全球排行榜资讯集团
- S&P CSA (Corporate Sustainability
Assessment) 问卷获评 51 分
S&P Global
- 2025 福布斯中国行业发展
ESG 标杆企业
福布斯中国

好孩子儿童用品有限公司

- 国家级知识产权示范企业
国家知识产权局
- 全国婴童用品行业质量领先品牌
中国质量检验协会
- 全国产品和服务质量诚信示范企业
中国质量检验协会

好孩子集团有限公司 研发中心设计一部

- 全国“工人先锋号”
中华全国总工会

亿科检测认证有限公司

- 江苏省专精特新中小企业
江苏省工业和信息化厅

¹ 全德汽车俱乐部（Allgemeiner Deutscher Automobil - Club e.V.）

² 汉诺威工业设计论坛（iF Industrie Forum Design）

08

09

ESG 治理

ESG 治理架构

为了更好地将可持续发展理念融入全球育儿生态圈的各环节，我们构建了由集团董事会、集团 ESG 管理委员会、业务单元 ESG 工作组组成的 ESG 治理三层架构，明确董事会及管理层对集团可持续发展及 ESG 议题的监督、指导，夯实 ESG 风险应对能力，支持可持续发展目标的实现。



董事会声明

董事会监督	集团董事会为本集团 ESG 治理的最高责任机构，对本集团的可持续发展表现负总体责任。董事会授权集团 ESG 管理委员会就可持续发展及 ESG 相关事宜进行监督、指导及评估职责。
可持续发展风险管理	为有效预防并应对好孩子国际可持续发展中潜在的各类风险，ESG 管理委员会定期向董事会进行汇报并提出建议，确保通过 ESG 定期会议就本集团风险管理、合规评估及 ESG 事项的优先顺序达成共识。这一机制使得可持续风险被全面纳入集团的风险管理体系之中，成为企业风险管理的重要组成部分。
可持续发展目标管理及汇报机制	本集团 ESG 管理委员会每半年会向董事会报告相关进展，与董事会共同探讨 ESG 工作目标规划及行动开展情况，推动可持续发展目标在业务活动中的有效落实。通过集团 ESG 双月会机制，定期就可持续发展目标的推进情况、各项 ESG 政策的落地情况及未来战略进行讨论，以持续提升 ESG 治理的成效。本集团可持续发展部门协调其他部门及品牌的 ESG 工作，推动好孩子国际可持续发展战略目标的落地及执行。

目标及进程

ESG 维度	目标	2024 年进程
环境	到 2035 年，范围一及范围二温室气体排放强度与 2020 年基线相比下降 60%，并于 2050 年实现自身运营的净零排放	• 温室气体排放强度比去年同期降低 6.68%，与 2020 年基线相比下降 37.11% • 中国生产基地一期屋顶光伏投入使用，装机量 3.22MW • CYBEX 德国拜罗伊特总部 100% 使用可再生能源 • 能效提升 - 中国生产基地升级替换部分液压注塑机为电动注塑机，实现能耗大幅降低
	到 2027 年，包装用量强度与 2021 年基线相比下降 40%	• 通过设计和研发可持续产品和循环利用，包装用量强度较 2021 年基线下降 11%
社会	到 2027 年，因工伤损失的工作小时数与 2022 年基线相比减少 60%	• 因工伤损失的工作小时数较上年度进一步下降 80 小时，与 2022 年基线相比减少 86%
	在运营过程中确保零工伤导致死亡事件，并禁止强迫劳动和使用童工	• 未发生因工伤导致的死亡事件 • 未发生强迫劳动和童工事件

利益相关方沟通

好孩子国际高度注重与利益相关方的积极沟通与合作，通过建立常态化与多元化的沟通机制，充分了解其期望及诉求。2024 年，我们致力于与不同利益相关方群体保持密切有效的对话，充分回应内外部的期望和要求，实现双向沟通，推动良性互动与长期信任的建立。

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道 / 反馈方式
 员工	- 薪酬福利 - 发展培训 - 劳工强度与健康 - 平等机会 - 反馈机制	- 员工面谈 - 内部电邮 - 企业微信公众号 - 内部培训与反馈 - 团队建设与员工活动
 股东、投资者	- 科研创新 - 产品质量和安全 - 董事会效力 - 反馈机制 - 合法合规 - 薪酬福利	- 年度股东大会 - 业绩发布 - 公告、新闻稿 - 投资者关系邮件或电话问询
 政府部门、监管机构	- 安全生产 - 废弃物管理 - 循环经济 - 守法合规 - 劳工强度与健康 - 产品质量与安全 - 温室气体排放	- 例行检查与现场调研 - 组织会谈 - 书面说明和报告
 供应商	- 产品质量和安全 - 守法合规 - 反馈机制 - 反贪反腐	- 现场调研 - 年度、日常供应商考核 - 供应商大会 - 日常业务沟通与意见反馈

各利益相关方及沟通渠道

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道 / 反馈方式
 经销商	- 产品质量和安全 - 客户服务 - 守法合规 - 负责任营销 - 反贪反腐 - 包装材料	- 新品研发介入 - 书面报告、电邮 - 现场调研 - 日常业务沟通与意见反馈
 消费者	- 产品质量和安全 - 客户服务 - 科研创新 - 隐私和数据安全 - 负责任营销 - 产品碳足迹	- 企业网站 - 线下门店 - 微信公众号、其他官方社交媒体账号 - 消费者热线 - 售后服务和调研
 客户	- 产品质量和安全 - 客户服务科研创新 - 守法合规 - 反贪反腐 - 产品碳足迹 - 包装材料 - 温室气体排放 - 供应链劳工标准 - 供应链道德操守	- 日常业务沟通与意见反馈 - 行业展会、订货会 - 资质审核与现场调研 - 客户满意度调研
 社区	- 社区关系 - 生产安全 - 反馈机制 - 废弃物管理	- 社区共建活动 - 社会团体资助、合作项目

重要性议题矩阵

我们基于 2023 年 ESG 重要性议题评估结果，并结合联交所 ESG 指引、同行对标及本年度公司发展情况，通过开展利益相关方问卷调查，梳理好孩子国际的重要性议题，并由管理层对议题的重要性排序进行讨论与确认，最终由好孩子国际董事会进行审阅与批准。2024 年，我们共识别出 19 项重要性议题，其中包括高度重要 ESG 议题 7 项，中度重要 ESG 议题 10 项，低度重要 ESG 议题 2 项。

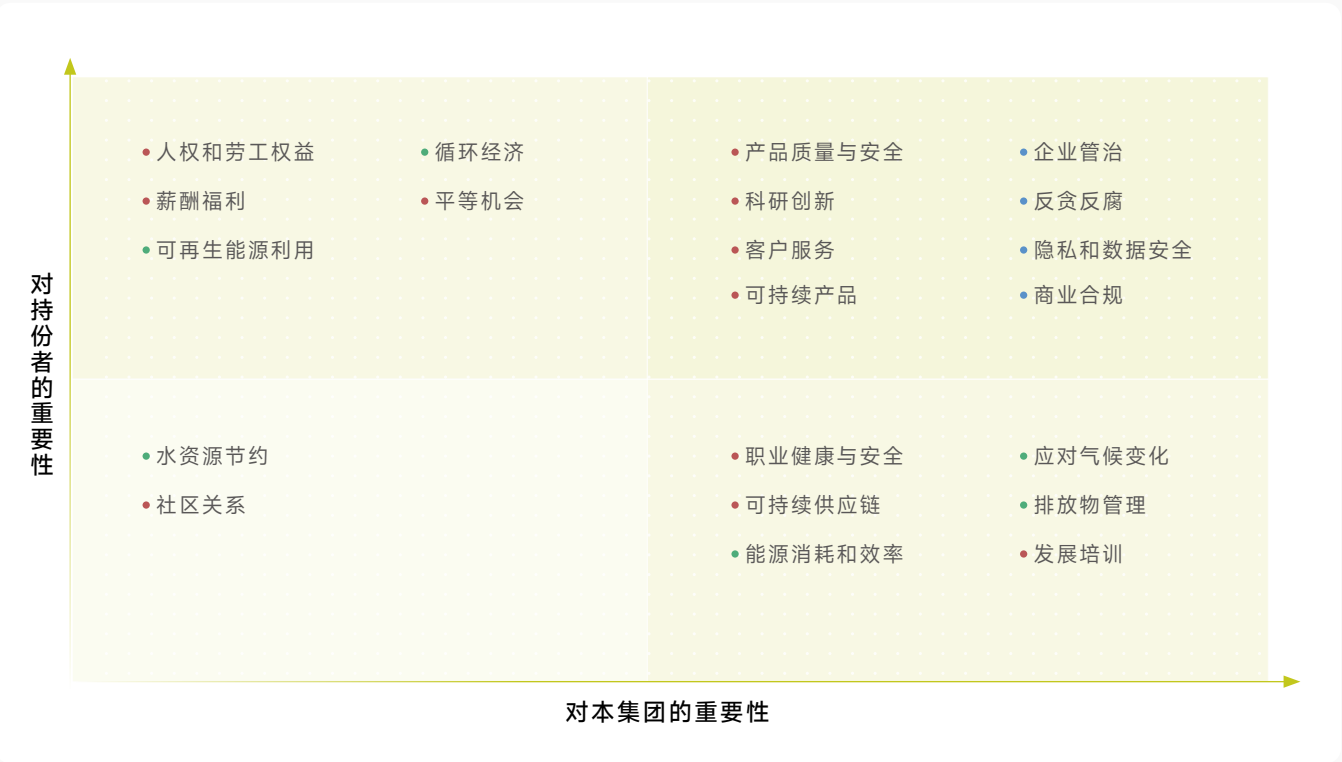


2024 年，
我们共总结出重要性议题

19 项



重要性矩阵评估及确认流程



重要性议题矩阵



好孩子国际重要性议题列表

01 可持续产品

好孩子国际以创新为核心驱动力，将前沿科技深度融入产品研发与品质管控。我们通过持续提升研发与测试能力，打造更安全、更可靠的母婴产品，持续突破行业安全标准。集团独创的“零缺陷”质控体系结合 AI 检测技术，使产品安全性能提升至全新高度。作为行业技术标杆，我们不仅满足现有安全规范，更以创新思维重新定义安全边界，让每一件产品都承载突破性的防护科技。用创新守护成长，以科技预见安全，我们正持续为全球家庭带来更智能、更值得信赖的育儿解决方案。

本章节回应的 SDGs 目标



1.1 创意革新

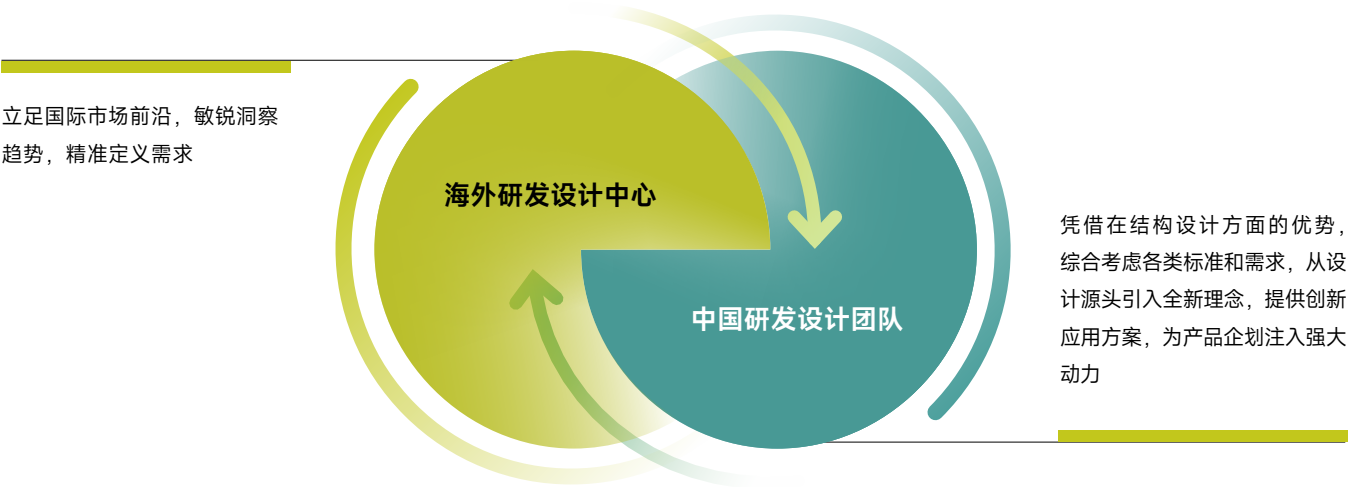
1.2 极致品质



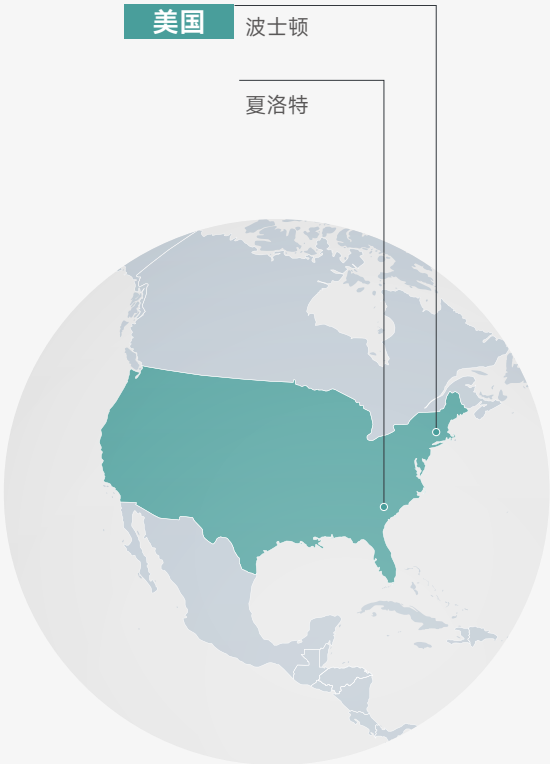
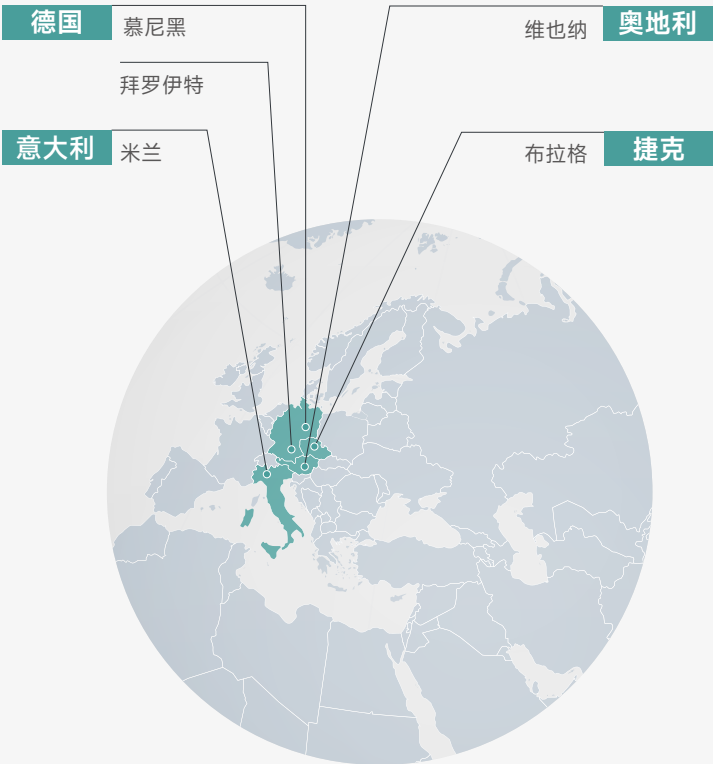
1.1

1.1
创意革新

好孩子国际始终秉持创新驱动理念，以新质生产力塑造高质量发展新动能，以市场为导向，以消费者为中心，保持研发强度和人才储备，源源不断向全球推出原发设计创意的新产品。凭借卓越的创意与严谨的科研，集团在前瞻性研发、品牌服务等方面取得显著成就，为全球母婴市场注入新活力。



全球化布局



全球研发设计中心分布图

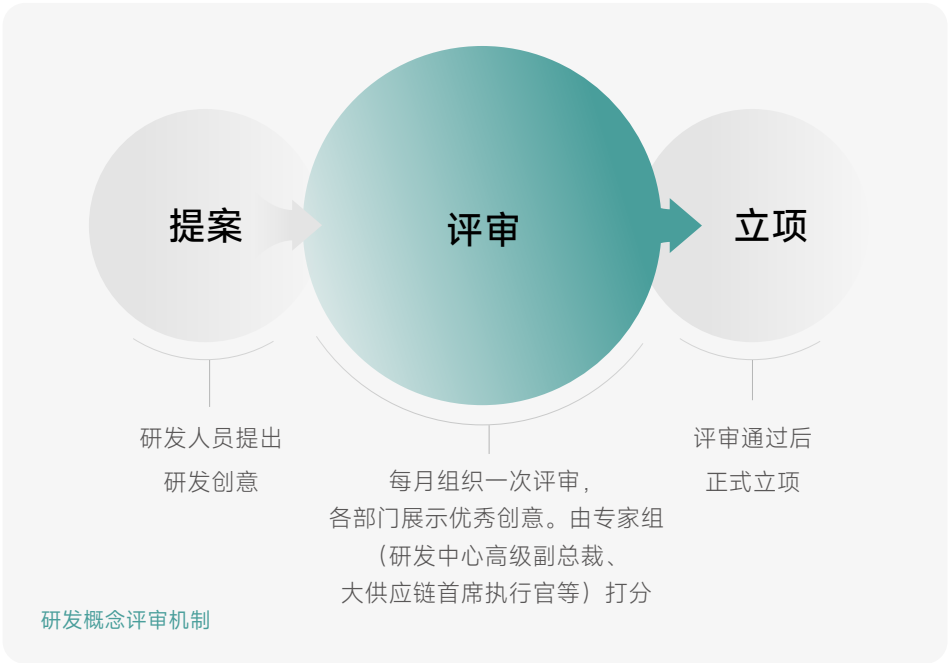
历经三十五年的发展，好孩子建立了分布在欧洲、中国、美国等地的八个研发中心，形成了以市场调查为源，以产品设计为本的全流程协同创新科学体系。各研发设计中心在市场调研、产品企划、结构设计、工业设计、商业化设计以及成果转化等方面各有侧重，通力合作。

好孩子聚焦自身主营业务，安全座椅领域以“智能、极致安全”为指引，婴儿车领域围绕“材料、功能、技术”三个关键词，用品类则以“用户体验”为创新方向，挖掘消费痛点和新场景，为消费者提供新选择、新价值。

报告期内，集团智能科创中心积极拥抱新技术，进一步发展壮大技术开发团队，提升电子技术软硬件开发能力，发展AI、大数据、物联网与儿童用品的叠加创新。2024年，智能科创中心在气囊智能点爆ECU控制算法技术、安全座椅车联网技术上实现了重大突破，实现了气囊汽车座和智能汽车座两款业界领先产品的成功落地。

创新能力建设

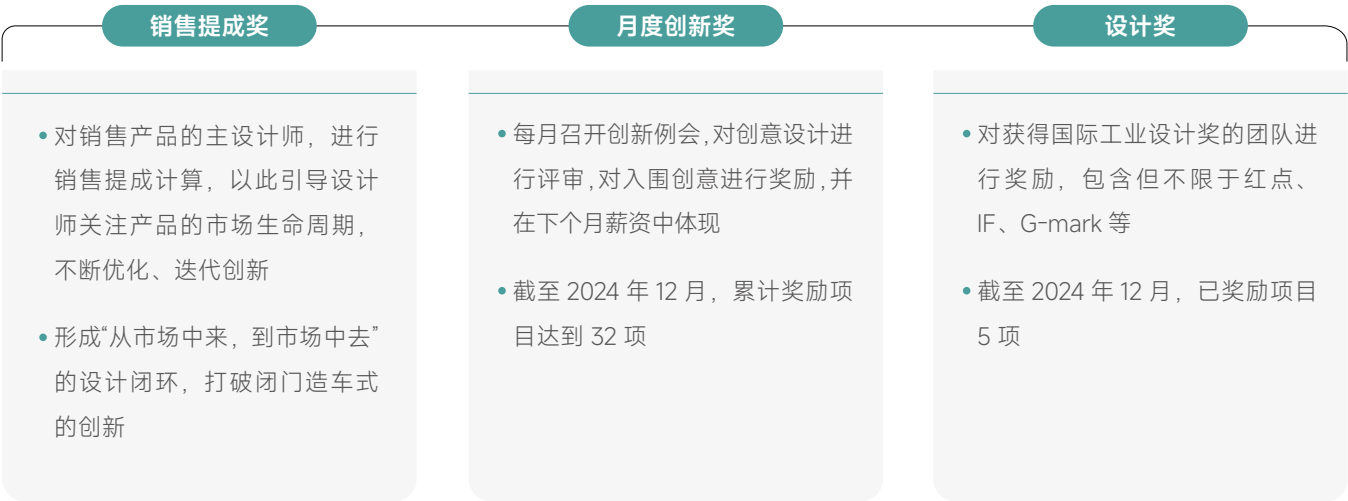
好孩子国际以产品和服务创新为根本驱动力。2024 年，我们在遵循《设计开发控制程序》的同时，进一步深化“安全为先”“智能融入”“减碳探索”的研发创新理念。通过研发概念评审机制，持续开发新技术、新产品，为构建一个更安全、更智能、更和谐、更有温度的全球育儿生态圈而不懈努力。



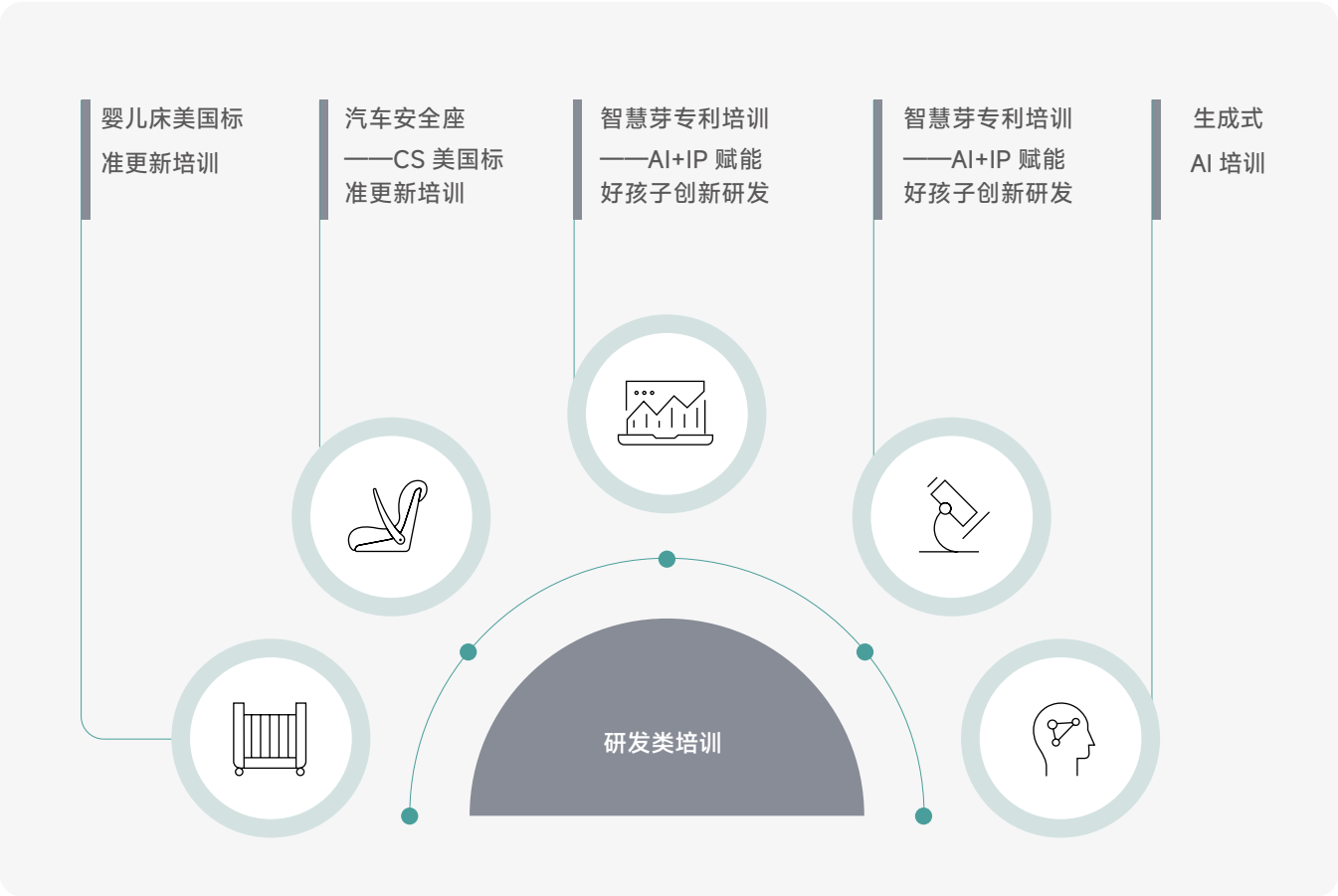
创新团队建设

我们致力于打造多元、创新的文化氛围，培养勇于突破的研发团队。通过聚焦各行业和领域核心技术突破，加强公司专家队伍建设，好孩子进一步提升创新研发能力与竞争力。同时，我们鼓励员工不断创新，设立了立体化、多层次的创新激励

政策，激发人才创新活力，为公司高质量发展提供人才保障。由于本集团杰出的研发创新能力，集团研发中心获评“全国工人先锋号”国家荣誉。

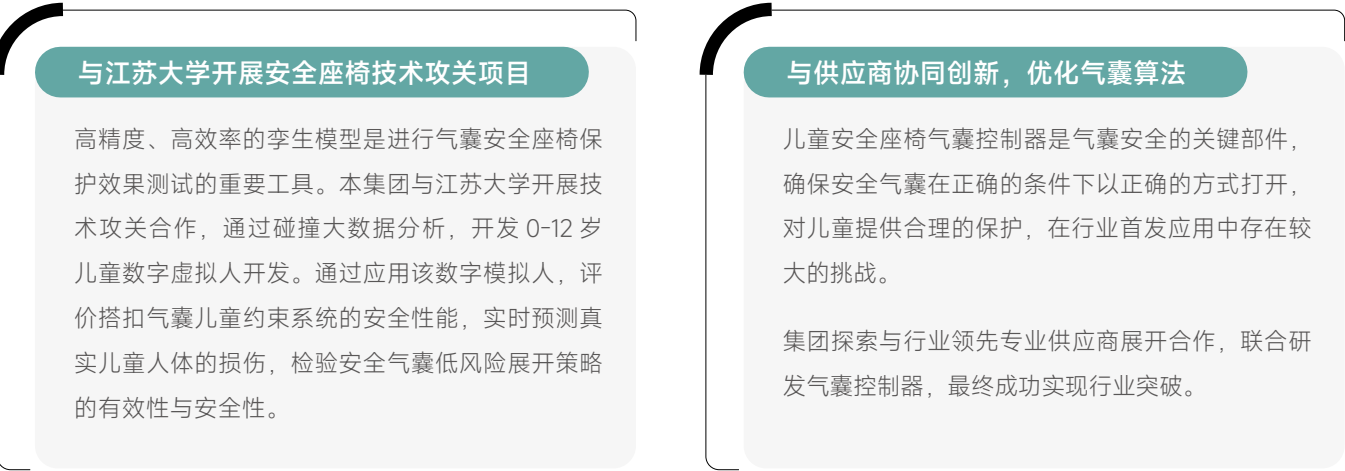


为持续加强研发团队专业水平，2024 年好孩子国际研发中心开展多项研发培训，持续提升集团研发创新能力。



创新合作

好孩子国际坚持开放合作的发展理念，与研究机构、高校、供应商等商业伙伴共同合作，发挥各自优势，突破技术难点，不断实现突破，引领行业发展。



创新成果



截至报告期末，好孩子国际 2024 年全年研发投入为

430,483,000 HKD

累计为各大品牌开发 96 项新品；其中，为满足美国监管关于侧面碰撞的新规定，集团研发能力快速响应，全面升级 Evenflo 品牌产品，赋能品牌经营。

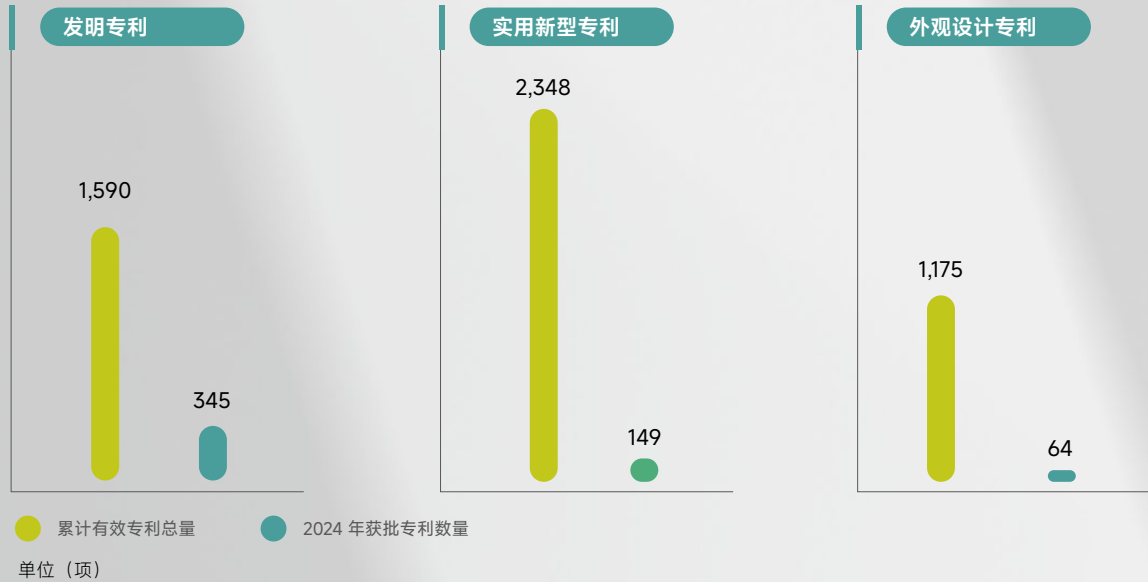
截至报告期末，我们获批的专利成果数据明细如下：

累计有效专利总量合计

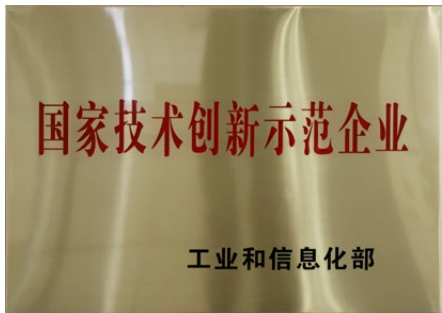
5,113 项

2024 年获批专利数量合计

558 项



好孩子国际拥有国家认定的企业技术中心和工业设计中心，同时也是国家知识产权、技术创新和品牌培育的示范企业，并获得国家绿色设计示范企业的殊荣。



荣誉证书图片

创新产品

好孩子国际致力于新材料、新技术、新工艺在母婴行业的应用，先后不断取得突破，屡屡创造世界第一。例如，第一辆碳纤维婴儿车；折叠最小的婴儿车；第一辆智能婴儿车；第一台

智能汽车安全座；第一张智能婴儿床。2024 年，我们持续以“安全为先”“智能融入”“减碳探索”三个抓手并举，升级经典产品和孵化新品上市。

安全为先

好孩子国际始终以“改善儿童生存环境，提高儿童生活品质”的承诺为指引，探索儿童出行及用品的安全标准上限，以科技为驱动，打造全产业链实力，以高标准引领行业未来。

全球首发气囊安全舱 Air9



2024 年 4 月 22 日，好孩子发布了气囊安全舱 Air9。该款产品是首创专为宝宝设计的搭扣式弹开式气囊座椅，安全守护每一次出行。当危险发生时，座椅会迅速激活气囊，在宝宝的面前形成柔软缓冲层，有效缓冲冲击力，这款划时代的气囊安全座椅背后是好孩子对“安全”的极致追求。

好孩子安全座椅气囊安全舱 Air9 通过了行业最高标准的 80km/h 高速碰撞测试，配置了 L.S.P. 防侧撞保护系统，能够在事故发生时大大吸收侧面撞击能量。在德国 ADAC 1.6-6 岁正面碰撞摸底测试中获得最高安全等级“Very Good”。在中国 C-NCAP³ 2024 版正面 56 公里 / 小时，侧面 32 公里 / 小时柱碰撞搭载测试获得双满分。

除了安全技术性能上的突破，气囊安全舱 Air9 在操作的人性化、使用的舒适度和外观设计方面都有强大的表现。多档调节的座椅和头托、360°自由旋转和 90°悬停，搭载五大智能安全提醒系统，可随时动态监测并提示安全座椅是否安装到位，帮助新手爸妈在保障孩子安全的前提下轻松带娃。

³ 中国新车评价规程

智能融入

好孩子国际持续追求卓越的产品功效和表现，融入智能科技完善儿童汽车安全座椅和推车等载誉优品。报告期内，我们推出多款智能产品，在提升用户体验的同时，也彰显好孩子国际在科技创新和产品智能化方面的强大实力。

车机互联智能安全舱

gb 持续推动儿童安全座椅的智能迭代，2024 年，我们与多家知名车企紧密合作，推出车机互联智能安全舱，将产品融入车联网，通过汽车中控，直接控制儿童安全座椅。

车机智能控制：

使用车机蓝牙连接儿童座椅后，可通过车机屏幕对其进行安全检测，如安全卡扣、支撑腿异常等；并可通过车机设置或控制安全座椅的通风、倾斜角度，以及儿童锁等。

儿童遗忘提醒：

当儿童被遗忘在车内，车辆将及时鸣笛、双闪警示，并通过汽车 App 推送信息。



电动婴儿车 e-GAZELLE S

CYBEX 推出的首款黄金线电动婴儿车 e-GAZELLE S 荣登《时代》杂志“2024 年度最佳发明”榜单。

凭借其创新的电子助力技术，e-GAZELLE S 支持各种地形，助力父母轻松推着孩子上坡或下坡，通过一块对用户友好的拨片将动力集成到手柄中，直观地控制动力，并提供自动摇篮功能，车子可以轻轻地来回摇摆，安抚孩子。e-GAZELLE S 提供 20 多种配置，可以轻松地从单人婴儿车转换为双人婴儿车。

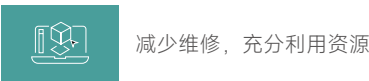


减碳探索

我们全面审视产品全生命周期的碳排放影响，在设计环节就将材料选取、生产流程、包装运输、使用过程、售后服务以及最终的回收处理等环节统筹考量。在密切关注行业前瞻性趋势的基础上，我们结合自身及供应链的实际能力，制定切实可行的产品设计方案，综合权衡和优化零部件数量、材料的可降解性能、强度与重量的平衡、生产制造过程中的能耗，以及产品回收的便捷性等诸多因素。

可持续设计与管理

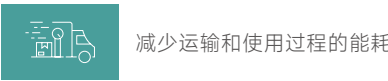
功能整合和避免过度设计



模块化设计和减少组件数量



轻量化



材料单一性



环保染料和固色剂

降低化学品使用



可再生和循环材料

节省自然资源，保护生物多样性，促进循环经济



使用寿命延长

资源利用率最大化，减少废弃物



包装轻量、可降解和回收性

减少资源使用量，减塑，减少运输碳排放



好孩子可持续性设计原则

在满足安全和功能需求的前提下，好孩子国际还遵循以下可持续性设计原则

好孩子可持续设计原则

绿色原材料

我们对用量较大的塑料、布料、金属和包装材料进行环保替代材料的研究，包括用 PP 材料替代 PA 材料，用钢件替代铝件。此外，我们尝试在安全座椅和推车的非承重部件，比如杯托、盖板等部位使用再生塑料。

Evenflo 打造“Green&Gentle”项目

2024 年，Evenflo 生产的三项产品：婴儿床垫及两款汽车座椅的面料均采用了经处理的回收 PET 塑料瓶制成的 RPET⁴ 材料。经测算，使用这种面料相当于约 2,760,000 个 PET 塑料瓶回收用于再生产，在减少环境影响的同时也降低了产品的碳排放。

2025 年，Evenflo 将持续拓展该项目涵盖的产品，将回收塑料瓶拉丝制成的面料应用到更多的产品当中。



⁴ Recycled polyethylene terephthalate，指将使用过后的 PET 产品回收后的再制品。

gb 品牌在报告期内完成婴儿推车、汽车座椅等耐用品内包装材料替换，由纸包装替换 EPS，一年减少塑料使用量约 80 吨。

纺织服装类产品减碳探索

纺织服装业的碳排放量约占全球碳排放总量的 10%，因此，拓展可持续材料的应用对于该行业的减碳进程至关重要。好孩子国际不断探索葡萄花青素纤维、咖啡碳纤维等可持续且可降解的面料，不仅确保产品质量，更为行业减碳贡献力量。gb 推出了以碳中和纤维为原料的单项导湿内衣。gb 还利用咖啡渣加工成纤维，并将其应用于儿童内衣生产；同时，从葡萄果皮和葡萄籽中提取活性物质制成葡萄花青素纤维，用于儿童内衣的制作，实现了废物循环利用，有效减少了价值链上游的碳排放。

reduce
减排

通过采用更高效的生产方式，利用可再生能源和新技术来不断减少碳排放

engage
参与

作为承诺遵守“科学基础减碳目标”行动倡议的纤维素纤维生产商，参与并引导行业采购低碳足迹的材料，以减少总碳排放量。

offset
抵消

通过支持已获得验证的全球碳减排项目，来抵消无法避免的碳排放。

碳中和纤维

gb 咖啡碳内衣

源可持续

在葡萄能用于酿酒或制作果汁等过程中，会产生大量的果皮和籽等副产物。利用这些副产物来提取纤维，避免了将它们作为废弃物处理，实现了资源的有效再利用。

可降解性

葡萄纤维属于天然纤维的范畴，当它被制成产品后，在使用寿命结束后，能够在自然环境中相对较快地降解。

葡萄花青素纤维

葡萄

葡萄籽

葡萄籽活性物质

葡萄花青素纤维

gb 葡萄纤维宝宝内衣

全塑泵头

- 安全，更易回收处理
- 去除了传统泵头中的金属部件，如金属弹簧和玻璃珠

更可替换芯包装

- 内胆可替换，外壳可循环使用
- 减少塑料包装使用，应用于膏霜瓶器类产品中

仙人掌儿童水杯

- 全身材料 环保可再生
- 特殊的底部杯托设计，当宝宝长大后，可以用做种植物的小花盆，延长产品周期

应用可持续塑料包装

凭借卓越的研发能力及坚实的创新人才梯队，集团成功推出了一系列令人瞩目的创新产品，赢得了市场的广泛认可，并且屡获殊荣。报告期内，集团创新产品获得了多项研发设计奖项。

好孩子国际设计奖项列表

CYBEX Cloud
G i-Size 安全座椅

红点设计奖

CYBEX Sirona
G i-Size 安全座椅

红点设计奖

CYBEX CLICK
& FOLD 成长椅

德国设计奖

CYBEX COYA
Carrier 婴儿背带

德国设计奖

gb Pokit Elf 儿童推车

红点设计奖

CYBEX SOLUTION
G2 安全座椅

德国设计奖

26

27

1.2

极致品质

身处儿童用品行业，好孩子国际高度重视其产品责任。我们在生产和经营活动中始终坚持创立之初确立的“质量第一”的原则，实施“零缺陷、零容忍”的质量风险控制流程，建立了远超行业和监管标准的检测能力，成为儿童用品行业更多标准的制定者。我们始终以“绝对安全”为核心理念，确保每一件产品都经过严格检验，为儿童提供无懈可击的安全保障。同时，我们致力于为消费者打造“极致体验”，从产品设计到使用细节，满足甚至超越用户期望，让每一位消费者都能感受到始终如一的安心与信赖。

建立质量标准

凭借丰富的实践经验，好孩子国际在婴幼儿产品国际及国家标准的制定过程中积极贡献力量。

本集团专家参与多个类别儿童产品的国际、国家和行业标准的制定，并担任中国、欧盟、美国和日本儿童汽车安全座椅行业标准委员会的成员，牵头制定多项在研标准。

报告期内，本集团专家于 2024 年 1 月起被任命为 ISO/ TC310 （Technical Committee for Child care articles）的主席，并以四个专项工作组中“通用安全标准”和“活动与保护”组别的召集人身份组织标准研究，在“喂养器具”和“婴儿睡眠产品”组别担任注册专家。ISO/ TC310 目前在研的标准共有 9 项，以下为各标准的研究进展：

工作组	标准名
第一工作组 通用安全要求和规范	• ISO/TS 24929-1 安全理念与评估 • ISO/TS 24929-2 机械危害 • ISO/TS 24929-3 化学危害 • ISO/TS 24929-4 热危害 • ISO/TS 24929-5 产品信息
第二工作组 喂养器具	• ISO 25673 饮用器具
第三工作组 活动和保护	• ISO 23645 婴儿学步车 • ISO 25674 婴儿软背带
临时工作组 婴儿睡眠产品	• ISO/TS 25246 减少婴儿睡眠环境中产品相关危害的设计指南

报告期内，本集团专家亦担任 ISO/TC 22/SC 36 国际标准化组织道路车辆技术委员会安全和碰撞分技术委员会第二工作组：儿童约束系统注册专家，在研的标准共有五项：

工作组	标准名
第二工作组 儿童约束系统	• ISO 13215-1 道路车辆 - 降低儿童约束系统的误用风险 - 第 1 部分：现场学习形式 • ISO 29061-1 第 1 部分：车辆和儿童约束系统带有儿童安全附加座椅 (ISOFIX) 固定装置及附件设备 • ISO 29061-3 第 3 部分：使用车辆安全带安装儿童约束系统 • ISO 29061-4 第 4 部分：儿童在儿童约束系统和日常处理方面的安全 • ISO 29061-5.2 第 5 部分：儿童在增压系统中的安置和保护

报告期内，本集团主导及参与制修订国际标准 15 项，国内标准 33 项，团体标准 2 项，ASTM⁵ 投票 31 项，已发布国家标准 7 项，团体标准 2 项。截至报告期末，本集团累计参与制定 / 修订的国内外标准共 331 项。

本集团专家参与中国育儿领域多种产品标准制定

在中国，好孩子国际多年来始终是婴童用品标准制定工作的重要参与者和实践方，2024 年本集团专家制定的标准有多项已于年内发布。

国家标准 7 项如下：

- GB 27887-2024 机动车儿童乘员用约束系统

• GB/T 44083.4-2024 道路车辆儿童约束系统以及与车辆固定系统配装的使用性评价方法和规则第 4 部分：增高垫的使用方便性

• GB/T 44083.3-2024 道路车辆儿童约束系统以及与车辆固定系统配装的使用性评价方法和规则第 3 部分：儿童约束系统中儿童乘员的搭乘及日常维护

• GB/T 44083.2-2024 道路车辆儿童约束系统以及与车辆固定系统配装的使用性评价方法和规则第 2 部分：使用车辆安全带固定的儿童约束系统

- GB 28007-2024 婴幼儿及儿童家具安全技术规范

• GB 18584-2024 家具中有害物质限量

• GB/T44869-2024 玩具及儿童用品绿色包装技术规范

团体标准 2 项如下：

- T/CECRPA 006-202 工业企业生态文明建设管理体系规范

• T/CECRPA 007-2024 工业企业生态文明建设水平评价规范工业企业

⁵ 美国材料与试验协会（American Society for Testing and Materials）

企业标准“领跑者”

企业标准“领跑者”项目由国家市场监督管理总局等八部门共同组织开展，旨在通过高水平标准创建并培育一批致力于高质量发展且具有创新能力的行业领军企业，让行业有标准、商家有标尺、消费者有感知。2024 年，好孩子企业标准 Q/GTS B0203-2023 符合标准中的“领跑者”要求，成为 2023 年“领跑者”。



建设质量体系

好孩子国际依托全价值链一条龙整合，在产品的设计、采购、生产到包装、运输和服务的全过程中，严格执行质量规范和程序。我们通过依托具有公信力的自有检测和第三方检测，结合消费者反馈，持续防范质量风险、完善体系建设，确保交付高品质产品。

在生产制造端，我们依据质量管理八大模块建立流程文件库，对质量管理手册、程序文件、管理制度、表单进行系统管控。CYBEX 制定质量手册为质量组织的每位员工提供标准程序的

基本指导，手册涵盖项目质量、生产和客户支持等各个方面。Evenflo 在 2024 年制定并推进三年质量改进战略，增强各地区之前的协作，并对新颁布的质量法规做提前准备。gb 品牌持续推动质量管理关键指标达成，深化数智化质量管理。

报告期内，本集团位于中国的生产基地 100% 保有 ISO 9001 质量管理体系认证，在美洲的生产基地基于 ISO 标准创建并运行其质量管理体系。

质量管理八大模块



产品研发



检查标准



稳健制造



供应伙伴



员工赋能



变革创新



目标管理



持续改进

为满足客户期望，指明各部门质量工作方向，助力绩效评估及推动持续改进，中国生产基地每年都会设定明确的年度质量目标，并分解至各部门，定期跟踪及时改进。报告期内，为不断提升质量管理，我们还设立了 8 个专项质量改进计划，持续完善质量管理。



专项质量改进计划

质量数字化管理

作为母婴行业数字化转型的先行者，本集团积极引入行业领先的数字化质量管理体系。我们通过构建数字化质量标准体系、搭建智能化知识库平台、优化全流程质量管控节点三大核心举措，实现对产品研发、原料采购、生产制造到售后服务的全生命周期精准管控。依托数字化创新持续完善全球质量管理网络，我们能够迅速响应市场变化，全面提升整体品质管理水平，为全球家庭构筑值得信赖的品质防线。

质量数字化管理

为提高工作效率、促进知识传承与创新、支持合规性与审计，中国生产基地质量中心主导建立了流程文件库，对文件的查询、新增、发行审核等进行系统性管控。

为对中国生产基地失效模式及影响分析（FMEA – Failure Mode and Effects Analysis）进行系统化的管控，我们建立了标准的 FMEA 库和知识库，以实现一站式过程失效模式及影响分析（PFMEA – Process Failure Mode and Effects Analysis）审批流，通过 PFMEA 数据标准化管理，减少甚至消除孤岛式数据导致的质量问题再发风险。

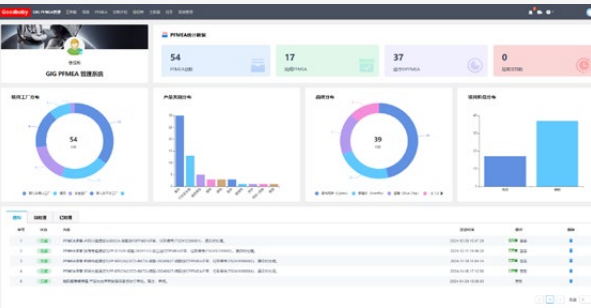
2024 年，CYBEX 对质量信息化和数字化管理平台进行了多项更新和优化，包括 ERP 系统和数据库，其中一项重要更新是实施了新的 ERP 系统，该系统整合了各种业务流程并改进了数据管理。该系统有助于简化操作、提高可追溯性，并提供对业务不同方面的实时洞察。此外，CYBEX 还通过采用先进的数据分析和自动化工具来优化数字化管理平台。这些工具使公司能够分析大量数据、识别趋势并做出明智决策。

2024 年，Evenflo 成功过渡和整合新的企业资源规划系统（ERP D365），提升合规文件管理效率，强化了供应商沟通和内部系统的兼容性，并利用 Power BI 分析消费者反馈，筛选数据以识别主要问题和趋势。在此基础上，通过实时数据分析实现流程自动化。此外，Evenflo 还参与了消费品安全委员会（CPSC）组织的电子文件（e-file）合规 beta 测试计划。

2024 年，gb 品牌完善供应商质量管控及产品项目质量管控数字化，通过大数据实现数字化质量管理，及时进行质量预警，消除潜在质量隐患。



流程文件管理库



PFMEA 审批流

有害 / 受限化学品管理

好孩子集团始终致力于改善儿童的生活环境与生活品质。妥善且负责任地管理与控制有害 / 受限化学品的使用，是降低儿童健康安全风险以及推动环境可持续发展的重要途径之一。

我们通过推动供应链减少或消除有害 / 受限化学品的使用，选择符合法律法规和行业标准的材料，确保儿童健康安全并降低对环境的影响。

通过确保供应链中的合规管理，包括对供应商和分包商的评估，我们加强生产过程中化学品的可追溯性，并以透明的方式与外部和内部利益相关者分享化学品管理的最佳实践。我

们尽可能使用更安全、更环保的替代材料，不断提高供应链在有害 / 受限化学品管理方面的知识和能力。

好孩子集团承诺遵守相关市场有害 / 受限化学品管控法规和行业标准（如欧盟化学品注册、评估、许可和限制法规 EC 1907/2006、欧盟玩具安全指令 2009/48/EC、美国消费品安全改进法案 CPSIA、中国玩具安全标准 GB 6675 等），逐步减少直至停止使用有害 / 受限化学品，推动绿色、安全的替代方案。

生态化设计

自 2007 年起，好孩子集团便提出超越法规要求的有害物质管理理念，从源头开展有害物质减量化设计。在符合中国、欧盟、美国等国内外有害物质管理法规的基础上，我们还主动对产品中的有害 / 受限化学品含量提出更严格的要求，具体如下：

有害 / 受限化学品	法规 / 标准来源	法规 / 标准要求	好孩子集团要求
甲醛	[EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	<20 ppm	<16 ppm
邻苯二甲酸酯	[US] CPSIA [EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	限制 10 种邻苯二甲酸酯物质	限制 25 种邻苯二甲酸酯物质
多环芳烃	[EU] REACH EC 1907/2006	限制 8 种多环芳烃物质	限制 15 种多环芳烃物质

环保测试

好孩子集团持续构建并提升环保测试能力，与领先实验室积极开展测试技术合作。同时，好孩子集团全资子公司亿科检测认证有限公司积极推进开发有害 / 受限化学品测试方法，以更好地配合集团识别并拦截物料的环保风险。

绿色供应链

好孩子集团高度重视供应链中有害 / 受限化学品的影响，我们与客户和供应商密切合作，积极传达并培训相关知识，共同推动供应链中有害 / 受限化学品的管理。

同时，好孩子集团将有害 / 受限化学品管理融入采购业务全流程，包括物料开发、供应商的认证、选择、评估、绩效管理和业务履行的全过程。

产品合规

在产品的设计过程中，好孩子集团满足合规要求，严格遵守各地区销售市场的安全和监管规定。

我们严格管控产品原材料的使用，选用低污染及无毒性的原材料，并对原材料实施严格的有害 / 受限化学品检验，确保儿童健康安全。

2024 年好孩子产品有害物质合规情况

主要国家和地区	推车产品	安全座产品	玩具车产品	儿童家具产品
中国	100%	100%	100%	100%
欧盟	100%	100%	100%	100%
美国	100%	100%	100%	100%
其他地区	100%	100%	100%	100%

- ✓

更新《好孩子有害物质控制要求》，加强 PFAS 以及可溶性重金属的限制
- ✓

实施内部有害物质管理审核，持续改进有害物质管理过程的不足
- ✓

推动供应商使用更环保的材料，例如将金属表面涂层材料从含 PFAS 的替换为无 PFAS 的材料
- ✓

对于在有害物质管理方面表现不佳的供应商，制定淘汰计划

产品召回

我们制定了《产品安全管理制度》，以保证必要时能及时召回所有存在安全隐患的产品，保障消费者的安全与健康，维护企业信誉。在接到涉及产品安全的信息或重大投诉时，公司将成立召回项目小组，制定召回行动计划，高效实施预防措施，并最终对召回记录进行归档。



贯彻质量文化

为提升员工的质量意识与水平，好孩子国际搭建常态化的质量培训体系，同时设定针对内部员工的质量激励机制，提升员工专业技能和质量意识。

为更好地传达及提升员工质量管理意识及能力，报告期内，我们在中国生产基地安排了 ISO 9001 质量管理体系内审技巧等一系列的课程培训， 并完成了相应的考核。

在美洲生产基地，我们组织了质量对标活动，鼓励员工将自己的工作流程和结果与最佳实践和行业标准进行对标，帮助员工发现需要改进的问题点，并引导他们采用更高效的工作方法。

我们在中国和美洲生产基地建立了针对内部员工的质量激励机制，将质量表现与员工绩效和晋升挂钩。



质量培训宣贯活动

强化检测能力

为提供最优质的产品给每一位消费者，本集团实施全流程的质量检测，由集团自有实验室亿科检测、测量中心及第三方实验室在不同阶段开展产品测试：



好孩子国际的企业标准和质量体系的持续提升依托于设施完备的自有测试实验室，即亿科检测。该实验室是全球儿童用品领域内极少数能同时提供中、欧、美、日国家标准检测的机构。亿科拥有国际领先的千余台检测设备，检测和测试能力覆盖汽车模拟碰撞、汽车零部件检测、化学检验、机械物理检测、纺织品检测、环境检测、材料可靠性检测和微生物检测八大类，具有 500 余项水、气、声、土等环境检测能力和 2,500 余项有毒有害物质的检测技术，并具备业内唯一的零下 20 摄氏度至零上 70 摄氏度的婴儿车动态测试能力。

本集团实验室获得全球权威机构和车企检测资质认可

美国消费品安全委员会
(U.S. Consumer Product Safety Commission)

德国全德汽车俱乐部（中国首家）

中国计量认证 (CMA)

中汽认证中心 (CCAP)

工业和信息化部装备工业发展中心
的道路机动车辆检验检测机构备案

欧盟授权的 ECE R44
儿童安全座椅检测认证

中国合格评定国家认可委员会 (CNAS)

中国国家强制性产品认证 (CCC) 指定实验室

中国质量认证中心 (CQC) 和北京中轻联认证中心 (CCLC)
的强制性产品质量认证机构的合作实验室

蔚来汽车、长城汽车指定实验室

测试过程中的质量控制

路面测试

好孩子国际对包括儿童推车、自行车拖车、宠物车、旅行车在内的产品进行路面测试，模拟用户真实使用场景，在载重的情况下进行不同路况的推行测试，确保产品性能满足不同场景的使用要求

路面：
水泥路面、波浪冲击路面、沙滩、梯形台阶、沥青路面、碎石路面、高低错落台阶、三角形台阶、铁丝网路面、水坑、减速带、多种公园广场的地砖路面

温度环境极端测试

根据其销售区域不同，本集团各品牌模拟当地的环境对产品进行低温和高温环境下动态试验，填补了行业空白，模拟极限环境使用场景

测试要求：
低温环境（零下 20 摄氏度）、高温环境（零上 70 摄氏度）下进行 72,000 次的婴儿车路况测试和 10,000 次推把强度测试

报告期内，好孩子集团旗下实验室被国家工信部评为行业唯一的“工业产品质量控制和技术评价实验室”，先后获得“苏州市儿童用品检测工程技术研究院”“国家级中小企业公共服务示范平台”称号。

02

可持续运营

在迈向高质量发展的进程中，好孩子国际始终将可持续运营作为企业战略的重要支柱。我们坚持以环境合规为底线，以绿色转型为导向，构建科学完善的环境管理体系，积极应对气候变化，全面提升资源能源利用效率与绿色运营水平。以推动生产经营与生态环境和谐共生，携手合作伙伴构建可持续的全球育儿生态体系。

本章节回应的 SDGs 目标



2.1 牢固环境管理

2.2 应对气候变化

2.3 伙伴合作共赢



2.1

牢固环境管理

在推动可持续运营的过程中，好孩子国际始终将环境管理视为核心要务之一。我们严格遵守环境相关法律法规，建立科学完善的环境管理体系，并持续优化排放物管理，确保合规排放。同时，我们积极响应国家战略导向，不断加强资源管理力度，深化循环经济实践，致力于减少资源消耗，推动绿色发展。

环境管理体系

本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《污水综合排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》《联邦自然保护法》等多项国内外法律法规及标准，确保所有经营活动的环境合规性。

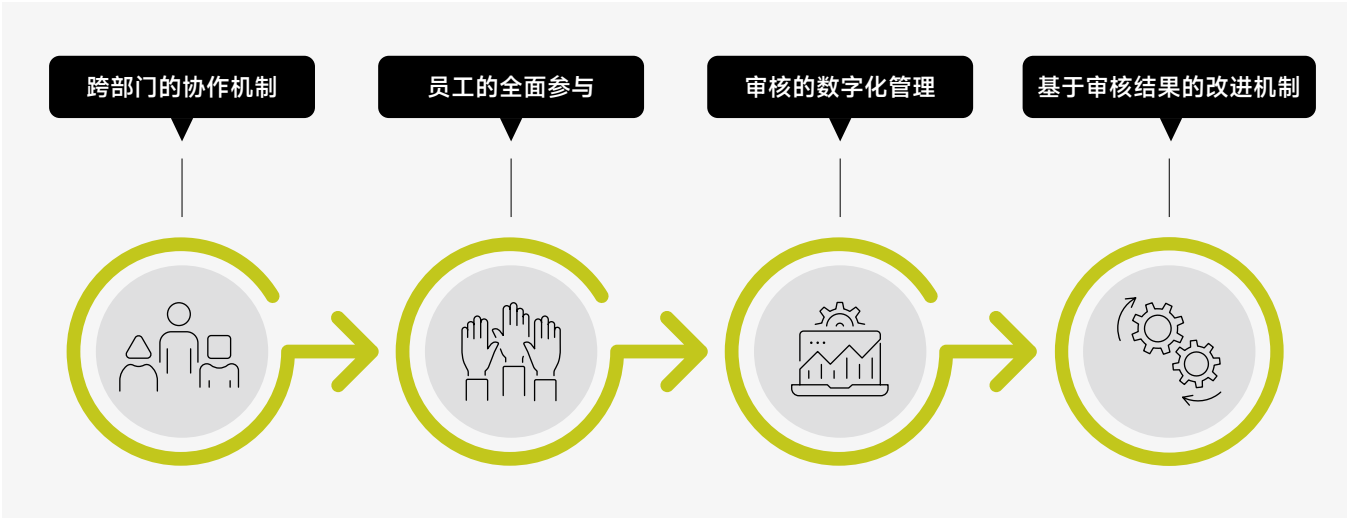
同时，好孩子国际持续完善并落实环境管理制度，制定了《环境管理体系》《环境管理手册》等内部环境管理政策，构建系统规范的环境管理指引，保障环境管理工作的有序开展。2024 年，本集团完善了《环境事件应急预案》，以提升对环境突发事件的响应效率和处置能力，确保在紧急情况下能够采取有效措施，最大限度降低环境风险。

为确保环境管理体系有效运行与持续改进，好孩子国际遵循 ISO 14001 环境管理体系要求，定期开展内部审核。我们通过文件审阅与实地走访相结合的方式，识别问题点，提出整改建议，并根据审核结果对各生产基地进行排名，以督促落实改进措施。通过这一规范的审核流程，我们能够全面评估现有环境管理体系的执行情况，并持续优化。



好孩子国际 ISO 14001 认证证书

为进一步提升环境审核的科学性和有效性，好孩子国际引入了先进的管理方法和技术手段，完善整改机制，全面优化审核流程，不断提升环境管理水平。



好孩子国际环境审核流程

好孩子国际高度重视环境合规排放，定期组织开展面向全员的环保培训，培训内容覆盖环保法规、污染物管理、清洁生产、环保设施维护及应急响应等多个方面，并通过实地演示与模拟演练，强化员工的实践能力，提升环保意识。此外，我们还为危废管理人员提供专项培训，内容包括危险废弃物的分类收集、出入库管理及应急处置，确保危废管理的规范化执行。

截至报告期末，
本集团未发生任何环境违规事件。



排放物管理

好孩子国际严格遵守国家以及运营所在地的相关法律法规，制定了全面的排放物管理制度，涵盖废气、废水、固体废弃物、危险废弃物和噪声等，确保所有排放合规达标。

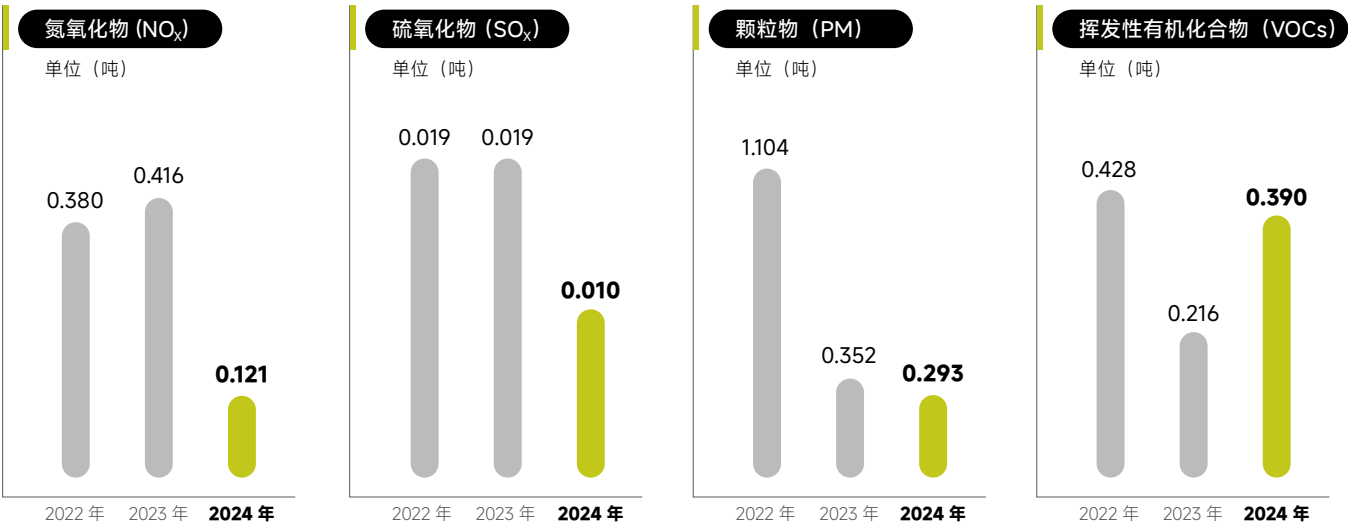
废气管理

我们建立了完善的废气治理与维护措施，确保处理设备的高效稳定运行与排放达标。通过定期更换活性炭、清理布袋除尘器滤袋、清洗食堂油污净化器管道等方式有效减少废气排放。同时，我们定期检查和维护设备，排查隐患并优化废气收集与处理性能，以持续减少污染物排放。

改造废气处置装置

2024 年，中国生产基地对有机废气处理设施进行了全面升级改造，将原有的一级活性炭吸附装置升级为二级活性炭吸附装置。

这一改造大幅提升废气处理效率，通过加强吸附层级，有效降低污染物的排放浓度和排放总量，从而进一步减少对周边环境的影响。在升级过程中，我们引入先进的环保技术，优化装置的运行稳定性和处理能力，满足国家日益严格的排放标准要求。



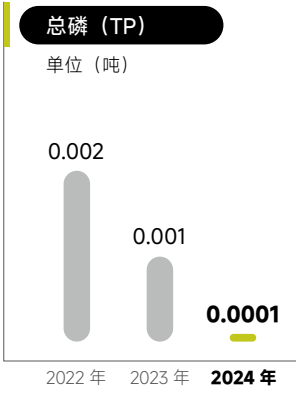
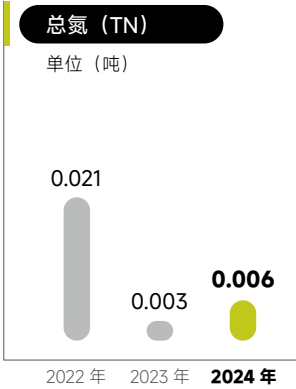
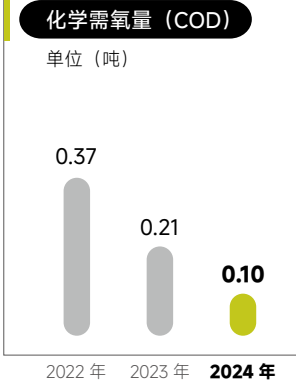
废气排放

废水管理

我们严格落实“废水处理设施与生产设施同步运行”的管理机制，确保设施高效运行。为此，我们安排专人每日检查，并由环安卫中心监督，确保及时发现并解决潜在问题。我们安装在线监测设备，实时监控废水指标，实现排放数据透明化，确保废水达标合规排放。

废水回收项目

2024 年，为支持集团废水减排目标，中国生产基地开展了“废水回用项目”节水技改工程，显著提升污水资源利用效率和环保成效。我们对污水处理站的废水进行砂滤、碳滤和反渗透等净化处理，使其达到回用标准，用于卫生间冲洗等非饮用用途。该项目有效降低了废水排放量，提升了用水效率，每年可减少约 3 万立方米用水量。



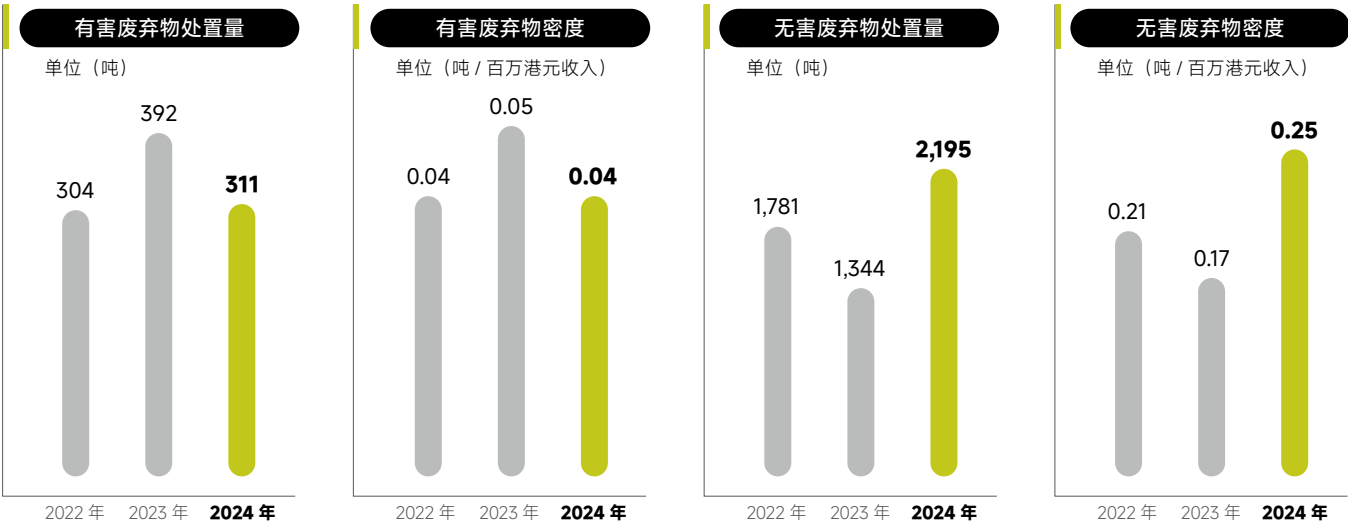
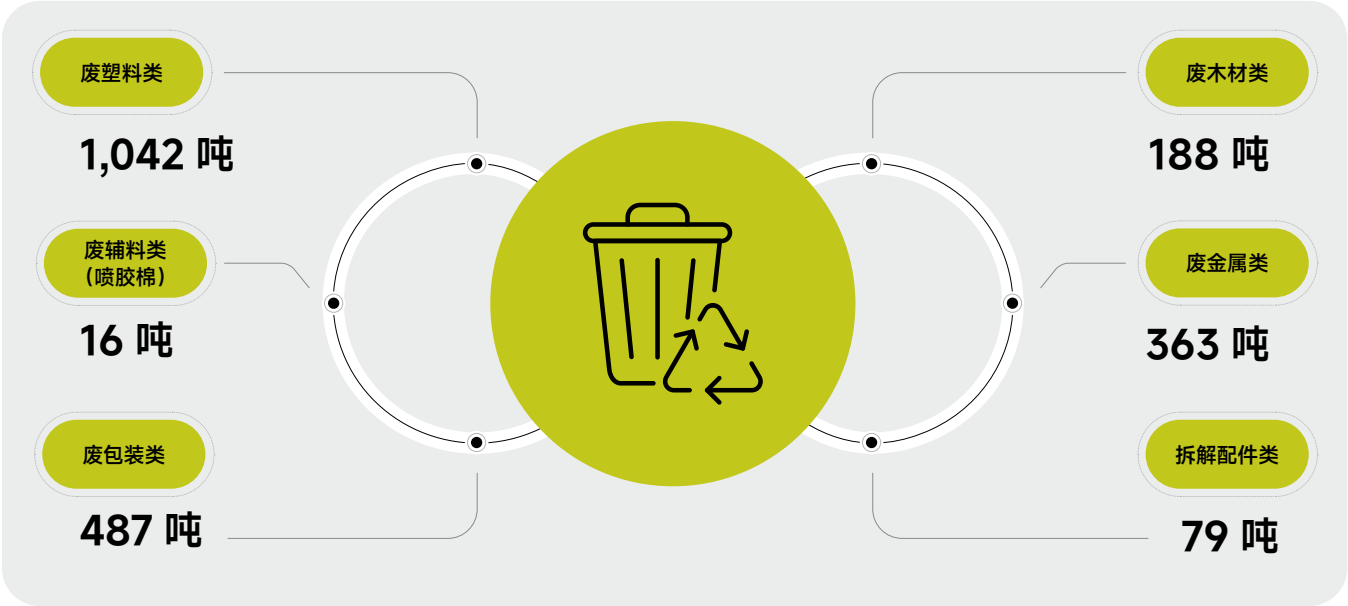
废水排放

固体废弃物管理

本集团按照固体废弃物分类标准对一般固废和危险废弃物进行分类存储和处理，避免对环境造成潜在风险。我们所有的固体废弃物均委托具备资质的专业机构进行安全处理。此外，我们在危险废弃物管理中引入信息化技术，不断提升储存管理的智能化水平和运行效率，以全面降低环境影响。

为实现资源的最大化再利用，我们正在持续提升废弃物的回收利用率。我们通过完善的回收体系和废弃物分类管理，将废弃物转化为再生原材料，为生产环节提供持续的资源支持。在回收过程中，好孩子国际对废弃物进行分类回收处理，并与供应链合作伙伴紧密协作，将废弃物分类回收处理，推动废弃物的循环利用。

好孩子国际 2024 年运送至具备资质的第三方资源回收公司的废弃物总量如下：



废弃物种类

水资源管理

好孩子国际在生产制造环节制定并遵循《节约用水管理制度》等内部制度，明确节水管理架构及各层级职责，确保节水工作的全面覆盖与高效管理。同时，我们制定了详细的节水计划，建立了完善的计量与监测体系，并对每日用水量进行统计，持续提升水资源使用效率。

园区管网改造“暗改明”工程

2024 年，中国生产基地投资 30 万元进行园区自来水管网“暗改明”工程，显著提升了水资源使用效率，此次改造共节水约 3%。改造后的明管系统有效防止了管道的跑冒滴漏，便于日常检修和管理，进一步提高了水资源的利用率。



此次改造共节水约
3 %

水耗	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源使用量	立方米	816,516	736,122	576,698 ⁶
水资源消耗密度	立方米 / 百万港元收入	98.47	92.86	65.79

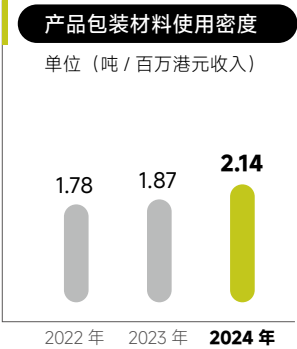
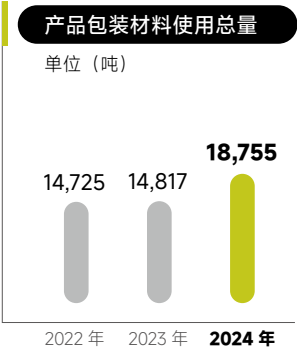
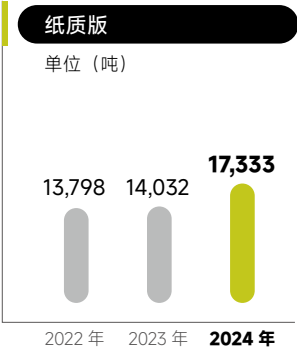
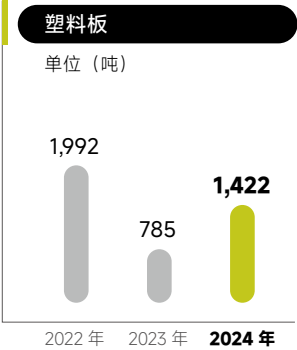
循环经济

好孩子国际积极践行循环经济理念，通过优化包装设计提升材料可持续性、减少资源消耗，并推动产品回收再利用。我们通过筛选可持续供应商与环保材料，推动供应链绿色转型，确保全流程符合环保标准。此外，我们通过可持续设计延长产品生命周期，提升资源使用效率，并通过试点产品回收再利用服务，减少废弃物填埋和碳排放。

报告期内，好孩子国际包装材料主要分为塑料类和纸板类，消耗量共计达到 18,755.25 吨。

废弃物回收	单位	2022 年	2023 年	2024 年
塑料	吨	1,097	914	1,127
金属	吨	879	545	646
包装材料 / 纸板	吨	983	903	797
其他辅料	吨	271	245	160
无害废弃物回收总量	吨	3,230	2,607	2,746
无害废弃物回收密度	吨 / 百万港元收入	0.39	0.33	0.31

⁶ 2024 年宁波工厂关闭是水耗大幅降低的原因之一。



包装材料使用情况

CYBEX 餐椅延长使用寿命

CYBEX 推出的 LEMO 餐椅适用于各个年龄段，产品设置了摇椅模式、婴儿模式和学习模式，不仅可以满足新生儿的使用需求，最新推出的 LEMO 学习塔配件还支持儿童进行早期互动探索和学习。随着婴儿成长，LEMO 还可以作为椅子，可使用寿命长达 99 年，极大减少不同功能座椅的购入和使用而造成的资源损耗。



LEMO 还可以作为椅子，
可使用寿命长达

99 年



Spare Parts 零配件案例

CYBEX 的官方在线商店提供了多种产品的零配件，包括婴儿推车、汽车座椅等，满足消费者的维修和替换需求。Evenflo 的 ParentLin 零配件商店也提供超过 4,000 种替换零配件，涵盖汽车座椅、推车等产品。通过线上零配件售卖平台，消费者不仅可以方便地获取所需的零配件，还能实现延长产品使用寿命，减少废弃物，最大化资源利用率，推动了可持续消费。



Evenflo 的 ParentLin 零配件商店提供替换零配件超过

4,000 种

零配件线上售卖平台页面

“开箱”退货计划

为了减少未使用退货产品带来的资源浪费，Evenflo 积极探索外部合作，通过检验和认证回收计划将原本可能被填埋的退货产品重新投入使用，延长产品的生命周期。

该计划减少了废弃物填埋量，确保回收产品的安全性与可用性，同时吸引了关注气候变化的消费者，提升了品牌在可持续发展领域的影响力。这一合作不仅有效降低了产品碳排放，还为消费者提供了更加经济实惠的购买选择。

此外，好孩子国际积极践行绿色办公理念，通过数字化升级减少资源消耗。2024 年，中国生产基地以电子出门证系统替代传统纸质单据，并推广使用自动标签打印机及电子台账系统，实现生产与管理流程的无纸化转型，在降低纸张使用量的同时提升了工作效率。

2.2

应对气候变化

好孩子国际将气候变化议题纳入集团战略决策及风险评估，我们积极识别和评估气候相关的风险对集团业务的影响，把握绿色转型带来的市场机遇。在完善的气候治理架构和管理体系下，我们从优化生产流程、提升设备效率、推进清洁能源使用到推行绿色办公等多个维度采取行动，应对气候变化。

风险与机遇评估与应对

随着全球气候变化问题日益严峻，应对气候变化已成为公司运营与战略决策中的重要因素。好孩子国际持续关注气候相关风险，识别和评估可能影响公司长期可持续发展的潜在机遇与挑战。好孩子国际的气候治理架构与 ESG 治理架构一致，由集团董事会、集团 ESG 管理委员会和业务单元 ESG 工作组共同构成三级气候管理体系。集团董事会负责监督和指导气候相关战略制定，确保与集团可持续发展目标一致。ESG 管理委员会负责识别气候风险与机遇，并制定具体减排策略。各业务单元负责具体减排策略的执行，推动低碳运营、优化资源管理，并定期向上级汇报工作进程。

我们参考了联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的两种共享社会经济路径（SSP）：SSP1-2.6 和 SSP5-8.5，针对公司运营范围内的气候变化相关风险和机遇进行了全面

分析。报告期内，按照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的框架，我们完成了气候变化风险的识别与评估。

在识别气候变化风险与机遇的过程中，我们综合考虑了外部因素，包括所在地区的政府气候政策、历史极端天气事件记录等，同时也对公司自身的运营特征与发展规划进行了深入分析。基于这些因素，我们识别出了相关的气候变化风险与机遇，为制定常态化的气候变化应对策略奠定了坚实的基础。

此外，我们依据集团内部的风险管理惯例，将气候变化风险划分为短期（2-3 年）、中期（3-5 年）和长期（5-10 年及以上）三个时间维度，并通过定性分析明确了这些风险对集团未来运营的潜在影响程度。

影响程度高

该类风险可能对现有业务活动造成显著的负面影响。我们将持续关注这些风险，并在必要时对现有规划进行重新部署，以确保业务的持续稳定运行。

影响程度中

该类风险对现有业务可能带来一定的潜在负面影响，需进一步优化现有规划，并加强应对措施，以确保能够有效管理和缓解相关风险。

影响程度低

该类风险对业务活动的潜在的负面影响较为有限，目前的应对措施已能基本缓解相关风险，且不需要立即做出重大调整。

影响程度释义

实体风险（SSP 5-8.5 路径）

在 SSP 5-8.5 路径下，极端天气事件发生的频率、强度和影响范围将显著增加，对本集团的多个业务环节均构成潜在风险。针对这些潜在风险，我们已进行识别和确认，并积极评估和优化应对措施。

气候风险类型	潜在影响	时间维度	影响程度	缓解措施
台风、强降雨和洪灾	- 可能会破坏道路、桥梁、机场和港口、通讯等基础设施，导致。 - 采购供应延迟或中断，运输延迟和成本增加。 - 工厂、仓库、数据中心等设施受损，生产停滞、库存损失或数据丢失。 - 由于供应商供货受阻、工厂和设备受损，或令质量风险上升。 - 员工的安全和出行，或无法按时到岗，影响生产和服务的正常进行。	短期 - 中期	中	- 建立供应链应急计划，应对供应延迟、价格波动、质量问题和物流困难等情况的具体步骤。 - 建立主要供应商的替代名单和临时切换能力，力争供应链的可持续性。 - 中国生产基地配备应急水泵、临时发电机，雨污分流提高排水能力，规划购买适当的财产保险。 上述措施已经开始计划和落实，实施后预计可将风险降低到可控范围，在设施保护方面，对市政排水和供电系统的正常运作有一定的依赖程度。
急性风险	极热	短期	中	- 开展气候相关的供应商风险评估，包括针对其地理位置、运输路线和抗灾能力。 - 建立风险对冲的备用供应商名单，降低单一供货源风险。 - 工作场所安装充足的空调或风扇，并考虑工作时段灵活安排。
慢性风险	海平面上升	长期	低	采购、物流、仓储统筹定期评估和检测沿海地区供应商风险，制定备用运输途径和路线。

转型风险（SSP1-2.6 路径）

在 SSP1-2.6 路径下，政策、技术和市场的变革将加速推进。针对识别出的气候变化风险，本集团已逐步分阶段实施减缓措施，并密切关注政策动向，加大技术研发投入，同时跟踪消费者行为变化，以确保产品和服务符合绿色转型需求。此外，我们已着手开展产品碳足迹评估，并进行运营活动的碳盘查，为实现低碳目标和制定未来减排战略提供数据支持。

气候风险类型	潜在影响	时间维度	影响程度	缓解举措
政策	碳税政策，行业碳额度下放 ● 中国政府和欧盟的国家政策都趋于促成碳交易的完善，由此会逐步推出各行业碳排放标准和配额。欧盟已经出台对个别行业产品的进口碳税政策。 ● 碳排放额度的下放可能会导致企业设立碳排放预算。	中期	低 - 中	● 持续关注政策方向，并评估对集团带来的影响，特别是对集团现有碳目标和实施路径的影响，逐步扩大新能源的来源和使用量级。 ● 前瞻性评估市场现有环保材料性能及成本，落实关键产品碳足迹评估。
	温室气体排放定价 - 碳定价 ● 碳定价政策或将令本集团面临更高的成本，而相对进取的减排措施也会导致资本投入增加。	中期	中	
技术	低碳产品替代现有产品和服务 ● 低碳产品涉及环境友好材料的采用，生产和运输过程的减碳方案实施以及产品的易回收程度等，这些或需本集团进行研发投入、技术引进、流程改造或产品转型。	中期	低	● 在全新和替代技术方面给予研发投入，探索创新选项，并均衡成本、功能等因素对产品质量的影响。
	向低排放低碳技术转型的成本 ● 再生塑料的开发技术，塑料替代材料或许逐步向主流迈进。	中期 - 长期	低	
市场	消费者环保意识提升形成新的选择标准 ● 消费者驱动的低碳环保产品标准，特别是对产品使用后的回收提出更高期望。	中期	低	● 开展市场调研，把握消费需求的变化。 ● 通过关键产品碳足迹评估，赋能产品设计阶段的减碳突破。

资源效率机遇

随着政策对环境保护和可持续发展的要求提高，本集团有机会

- 通过优化资源利用效率来降低成本和环境影响，包括改进生产流程、减少资源浪费和回收利用等措施。
- 通过设计生产有生命周期延展性的产品，使资源得以达成相对长久的使用期。
- 落实包装轻量化、减量化和循环利用的原则，提高包材使用效率。
- 推广应用垂直仓储，最大化利用空间，以减少仓库占地面积，降低土地使用成本。
- 在仓库建设中采用绿色建筑理念，包括节能照明、良好的通风系统等，减少能源消耗。

绿色能源机遇

政策对清洁能源与可再生能源的支持，为本集团降低碳排放、探索可持续能源路径创造契机。我们已在厂区内投资建设光伏发电项目，并持续跟进后续的扩建计划。

产品和市场机遇

随着对可持续发展和环境友好产品的需求增加，本集团将进一步评估开发低碳产品的经济效益，通过满足消费者对生态友好产品的需求开拓新的市场份额，吸引更多关注环保的消费者。包括：

- 持续评估环保材料应用可行性
- 跟踪国际市场对再生材料应用的要求，提前了解并投入新材料新工艺的制造能力

能耗及温室气体排放管理

为积极应对气候变化带来的严峻挑战，本集团制定了温室气体排放及能源消耗的目标，并围绕实现目标制定了分阶段的减排路径。

我们设立了“在 2035 年实现范围一和范围二温室气体排放强度较 2020 年基准年下降 60%”的目标，并致力于确保到 2050 年实现集团运营的净零排放。2024 年，本集团运营范围温室气体排放量及密度分别为 35,489 吨二氧化碳当量和 4.05 吨二氧化碳当量 / 百万港元收入，温室气体排放强度比去年降低 6.68%，比 2020 年基准年下降 37.11%。

好孩子国际的业务遍布全球多个地区，各地区所面临的气候变化影响各异为我们的供应链、生产及销售体系带来了多样化的风险和机遇。结合集团的战略发展规划和环境目标承诺，我们制定了减缓和适应气候变化的举措，从能源管理体系建设、能源效率提升、可再生能源利用、推进上下游减碳等方面积极推进节能减排工作。我们还通过开展低碳主题活动，提高员工在能源管理方面的意识，鼓励其在日常工作中落实节能减排措施。



碳排放目标

到 2035 年，范围一和范围二温室气体排放强度较 2020 年基准年下降 **60%**。

到 2050 年，实现集团运营的**净零排放**。

能源管理体系

好孩子国际通过优化工艺流程、提升设备效率和资源利用率，深化能源管理，推动能源节约和温室气体减排。报告期内，本集团中国生产基地已获得能源管理体系 ISO 50001 认证。



好孩子儿童用品有限公司 ISO 50001 认证证书

能源效率提升

我们将提升能源效率和资源利用率作为减少温室气体排放的主要方向之一，持续推动技术创新和设备改造，定期开展能耗评估，并加大对低能耗环保产品的研发投入。

能效提升—注塑机升级

2024 年，好孩子国际将原有的液压注塑机升级替换为电动注塑机。相比传统的液压注塑机，电动注塑机具有更高的能源效率和更低的能耗。替换后，生产同一产品的能耗下降超过 45%，减少能源消耗及温室气体排放。



生产同一产品的能耗下降了

45 %



电动注塑机

会议室照明安装智能感应项目

好孩子国际于 2024 年 5 月启动智能照明感应系统安装项目，以提升园区能源效率。我们在 28 间会议室安装了智能人体感应开关，自动检测室内活动，实现照明的自动开关，并根据使用情况自动控制照明，避免误操作和空闲时的照明浪费。

空调系统升级

好孩子国际 2024 年淘汰了原有的低能效旧空调，升级为高效变频空调系统。新系统采用先进的变频技术，根据负荷变化自动调节运行速度，避免了空调设备频繁启停带来的能量浪费。

可再生能源使用

清洁能源在降低碳排放、优化能源结构和提升绿色竞争力方面发挥着关键作用。本集团积极推进生产和运营环节清洁能源应用生。



报告期内，

CYBEX 德国拜罗伊特总部使用的能源

100 %

来自可再生能源

光伏发电

2024 年，我们完成了中国生产基地光伏一期项目的建设，该项目装机容量为 3.22MW，使用期限为 25 年，于 2024 年 5 月 23 日成功并网发电。该项目年均发电 300 万度，每年可减少二氧化碳排放 2,700 吨。

目前，我们正在积极建设光伏二期项目，装机容量为 3.67MW，计划于 2025 年 5 月并网发电。该项目年均发电 330 万度，预计每年减少二氧化碳排放 3,300 吨，进一步提升园区的清洁能源使用比例。

随着光伏项目的逐步实施，集团将在未来几年内大幅提升清洁能源的使用比例，减少对传统能源的依赖，进一步推动碳中和目标的实现。



屋顶光伏铺设

低碳办公

推行低碳办公模式是企业深入实践可持续发展战略的关键步骤。本集团通过引入高效节能的办公设备，推广绿色出行方式，显著减少了对传统能源的依赖与消耗。此外，我们定期举办年度低碳环保宣传活动，鼓励全体员工参与，旨在深化全体员工的低碳节能理念，鼓励并引导员工在日常生活中践行低碳行为，彰显本集团在推动低碳发展进程中的社会责任感。

低碳环保月活动：践行绿色行动，共同减碳

中国生产基地报告期内举办了第三届“低碳环保月”活动，开展了环保知识竞赛、低碳市集、部门打卡及 ESG 文化讲堂等活动，覆盖公司所有业务部门，参与员工超 4,190 人次。

在低碳市集交换活动中，员工通过交换闲置物品实现资源再利用，共计交换 620 件物品。环保知识竞赛提升了员工对 ESG 的认知与兴趣，参赛员工答题正确率达 95%。同时，员工通过打卡绿色行动，如节约电力、减少垃圾及塑料使用等，积极践行减碳出行、垃圾分类、绿色餐饮等低碳举措。

本次低碳月活动通过线上与线下相结合的宣传方式更广泛地传播了低碳可持续的环保理念。



低碳月现场活动图

CYBEX 推广电动车

截至目前，CYBEX 公司用车中已有 15 辆车（约占 40%）替换为电动车，每年可减少汽油消耗量约 40,000 升。为支持更多车辆向电动化转型，CYBEX 拜罗伊特总部计划持续增加充电桩数量，进一步完善充电基础设施。这一举措不仅有助于降低运营成本，还体现了公司对环境保护和可持续发展的承诺。

2024 年，本集团能源消耗总量为 72,511 兆瓦时，能源消耗密度为 8.27 兆瓦时 / 百万港元收入，同比下降 0.72%。

能源种类	单位	2022 年	2023 年	2024 年
无铅汽油	兆瓦时	413	474	1,026 ⁷
柴油	兆瓦时	664	825	4,361 ⁷
天然气	兆瓦时	9,508	10,027	11,052
液化石油气	兆瓦时	59	57	0
直接能源消耗量	兆瓦时	10,644	11,383	16,440
电力	兆瓦时	59,713	54,648	56,071 ⁸
间接能源消耗量	兆瓦时	59,713	54,648	56,071
能源消耗总量	兆瓦时	70,357	66,030	72,511
能源消耗密度	兆瓦时 / 百万港元收入	8.48	8.33	8.27

温室气体排放	单位	2022 年	2023 年	2024 年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	2,543	2,723	6,160
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	34,634	31,696	29,329 ⁹
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	37,177	34,419	35,489
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万港元收入	4.48	4.34	4.05

⁷ 2024 年起，统计口径从中国扩大至中国和欧洲。
⁸ 包含绿色电力。
⁹ 2024 年中国地区外购电力的碳排放计算因子来源于由生态环境部和国家统计局共同发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》，该因子数值较上年度减小。

2.3

伙伴合作共赢

好孩子国际秉持着共赢理念，致力于构建可持续的合作伙伴关系，不断赋能合作伙伴实现高质量发展。我们建立了完善的供应商管理制度，在全球范围内构建稳固的责任供应链体系。此外，我们充分发挥自身在行业中的引领作用，积极参与行业规则制定和各类行业活动，为行业的整体发展贡献智慧与力量。

供应商管理

好孩子国际的供应链管理体系严格遵循国内外运营所在地的法律法规要求，基于《供应商行为准则》设立对应的《供应商管理办法》及《采购控制程序》等内部管理制度，保障采购活动的规范稳健。我们在全球范围内甄选资质完备、品质卓越且秉持良好商业道德的合作伙伴，从源头夯实产品品质的基础。

伙伴共生

生态型

- 践行公司价值，诚信、透明、进取和正能量
- 公司利益为先，加强风险管控
- 相互尊重、风清气正

价值型

- 促进创新、质量、标准和成本方面的价值创造
- 选择专家型供货商
- 提升工作能力

开放型

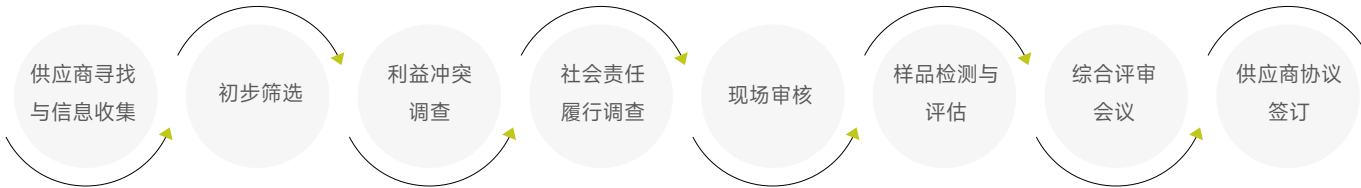
- 坚持宽阔的视野
- 坚持开放合作的思维
- 调动全球资源

供应链发展理念



供应商准入与分类

好孩子国际中国生产基地制定《新供应商准入流程》，明确供应商准入标准。采购评审委员会负责从供应商资质、社会责任审查表现，整体运营管理能力、产品质量控制能力、生产能力与规模、财务状况等多个维度对供应商进行初步审核，审核方式包括实地考察、样品检测与综合评审会议。准入审核通过后，所有供应商均需签署《采购框架协议》《廉洁协议》及《供应商行为准则》，就其在环境、职业健康安全、商业道德等方面的运营实践作出郑重承诺。

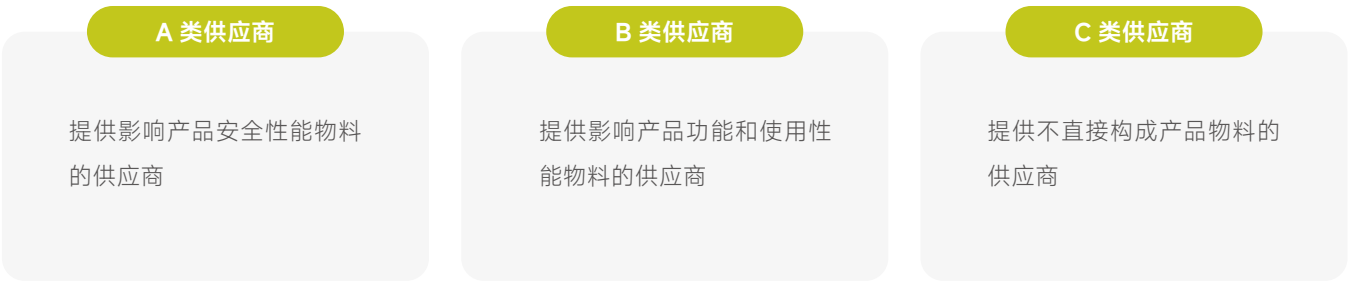


供应商引入程序

报告期内，本集团与 764 家供应商保持商业合作关系。详细的供应商分布如下：

指标		单位	2024 年数据	占比
供应商总数量		家	764	
按地区划分	中国大陆	家	698	91.36%
	中国香港	家	2	0.26%
	美国	家	29	3.80%
	墨西哥	家	3	0.39%
	德国	家	3	0.39%
	中国台湾	家	11	1.44%
	罗马尼亚	家	1	0.13%
	保加利亚	家	1	0.13%
	澳大利亚	家	1	0.13%
	其他欧洲国家	家	9	1.18%
	其他亚洲国家 / 地区	家	6	0.79%
按级别划分	一级供应商总数	家	454	59.42%
	关键一级供应商总数	家	9	1.98%
	关键非一级供应商总数	家	88	28.39%

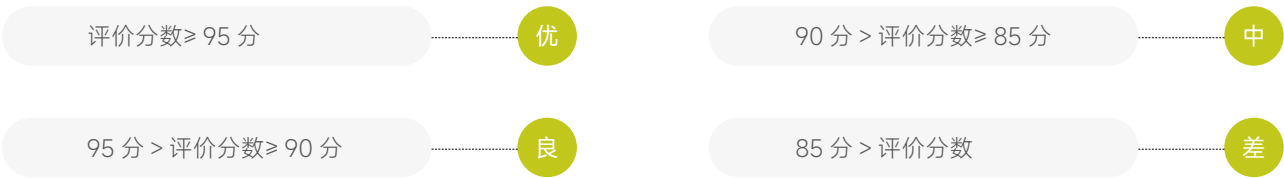
我们对入库供应商进行分类管理，根据供应商物料的重要性将其划分为 A、B、C 三类，并针对不同类别的供应商实施差异化的管理方法，以提升管理效率和合作效果。



供应商分类

供应商评估与分级

我们依据《供应商管理控制程序》定期对供应商开展审核，并按月度和年度进行评分。审核内容涵盖质量、采购、物流三大方面，共涉及 11 个具体维度，审核方式包括合作期间各项数据的分析与评估及现场审核。根据综合得分，我们将供应商划分为四个等级，并据此调整合作策略。



供应商分级规则

在年度考核中，被评为“优”级的供应商将获得多重激励措施，包括升级为好孩子免检供应商、享受订单倾斜政策、获得品牌扶持、支持扩大生产规模以及荣誉表彰等。而对于月度评级为“差”级的供应商，我们将进行约谈并要求其整改，若累计 6 个月仍未达成改善，将逐步停止供应合作，并评估是否将其纳入淘汰程序。供应商完成整改后，我们将进行异常改善审计，以确认其改善情况。此外，针对受到严重质量投诉的供应商，我们将实施生产过程飞行审计，全面保障供货产品的质量。

2024 年，我们针对 163 家供应商开展了检查，覆盖约 21% 的供应商。



截至报告期末
已完成纠正行动计划的
供应商数量为
121 家

供应商培训

为了赋能供应商全面理解和践行好孩子的采购与质量要求，我们系统性地开展了定期培训。培训内容涵盖法规与标准、质量保障、技术提升、合规辅导四大板块，旨在不断提升供应商的可持续经营能力。报告期内，我们共计开展了 6 次培训，累计覆盖了 67% 的供应商，有效推动了供应商群体的整体提升。



报告期内
我们共计开展了培训
6 次
累计覆盖了供应商
67 %



可持续供应链

好孩子国际深谙供应链可持续发展的重要性，我们通过供应链风险管理确保供应链稳定，积极推动绿色供应链发展，保障供应质量。未来，我们将不懈探索供应链的创新路径，驱动供应链管理持续革新，构建与供应商和谐共生的良性生态。

供应链稳定性

好孩子国际基于定期的月度、年度供应商审核，充分识别供应链面临的潜在风险。针对存在风险的供应商制定替代方案及改善措施，提前应对可能出现的问题。

本集团基于供应商依赖程度评估的结果，确立了“同一品类至少有两家以上合格供应商”的管理原则。同时，我们定期开展月度、年度产能调查，进行产能的短期与长期变化评估，灵活调整产能计划，并制定生产应急预案，全面降低生产中断风险。我们与供应商维持良好的合作关系，定期保持沟通，制定完善的供应商绩效评估体系，开展供应商支持项目。

我们充分认识到气候变化风险对供应链带来的风险，在供应链管理中特别加强关注中国北方地区供应商对暴雪天气的应对能力，并对库存、物流策略进行应对优化，着力于降低气候变化带来的供应中断风险。

供应商质量管理

对于直接供应产品的 OEM（Original Equipment Manufacturer）供应商，我们始终秉持最高等级的质量要求。依照《产品供应商管理程序》等相关制度，我们采取质量控制前移的策略，严格执行生产巡检和出厂验货程序，确保在生产现场严把产品质量关。

《采购控制程序》

《供货商订单交付考核》

《供货商应急响应》

《供货商质量责任管理制度》

《有害物质管理制度》

《设计更改控制程序》

《成品外包质量管理制度》



gb 品牌供应商质量管理办法

负责任供应链

报告期内，我们更新了《供应商行为准则》，除明确强迫劳动、童工、工作时间、工资和福利、歧视、卫生安全、自由结社和集体协商等方面的要求，也增加了环境保护的约定，明确了供应商应确保符合中国、欧盟、美国以及当地现行有效的环保健康相关法律法规，并积极推动资源高效利用及减少温室气体排放。同时，我们启动了针对主要供应商的环境管理考核，确保供应商运营环保合规。

为了引导供应商积极承担社会责任，将可持续理念积极融入自身运营，企业社会责任表现评估也是供应商准入阶段的必要环节。同时，我们向生产材料供货商发出了完善能源、环境、职业健康和安全管理体系统认证的正式倡议，并将这些资质列为考察供货商综合能力的科目。

供应商廉洁管理

为营造公平公正、透明阳光的供应链合作氛围，本集团严格强调供应链的廉洁合规，通过内部监督机制与外部审计协助相结合的方式，有效推动阳光合作。本集团与所有正在合作的供应商签订《廉洁协议》，此外，我们对内部采购人员及供应商开展廉洁及反腐败培训。

本集团制定了《供应商行为准则》，严格规定供应商应遵守好孩子国际运营地国家的法律法规，不得使用贿赂或欺诈手段获得不正当利益。同时明确了对不合规供应商行为的举报投诉邮箱：gb999@goodbabyint.com，鼓励各利益相关方通

过该渠道举报供应商违反行为准则的行为。截至报告期末，《商业行为准则》以及《商业道德条款》签署率达 100%。



截至报告期末，
《商业行为准则》以及《商业道德条款》签署率达

100%

引领行业发展

好孩子国际秉承携手共赢的开放合作理念，充分发挥行业引领作用。本集团在多个行业协会中担任管理职位，积极参与行业规则制定与交流互动。同时，我们与学术界、企业界建立了紧密的合作，共同推动行业进步，为行业的可持续发展贡献力量。

ISO 秘书处 | 轮值主席

中国玩具协会 | 副会长

中国工业设计协会 | 常务理事

昆山市文化产业联合会 | 副会长

江苏省研发机构促进会 | 副理事长

昆山市知识产权保护协会 | 副会长

好孩子国际行业协会任职情况

安全座椅气囊技术合作研发

好孩子国际与江苏大学深度合作，共同开展安全座椅技术攻关项目，旨在进一步提升儿童出行安全水平。2024 年，该项目将核心聚焦于气囊技术的研发与测试验证。双方充分发挥各自优势，紧密协作，共同攻克安全座椅气囊技术的关键难题，并通过严格的测试验证，确保该项技术的可靠性和安全性，为儿童出行提供更加坚实的保障。

耐用品可持续材料解决方案

gb 品牌与包装解决方案合作伙伴携手，共同探索耐用品领域的可持续材料解决方案，致力于在产品中引入更多环保材料。研发方向聚焦于生物基聚合物及回收利用解决方案，旨在推动材料创新与环境可持续性。目前，我们的合作项目涵盖生物基热塑性弹性体的研发、改性生物基聚酰胺配方的创制，以及含回收成分聚碳酸酯配方的实际应用。

03 人与社区

好孩子国际始终践行“以人为本”理念，从员工关怀到客户服务，全方位构筑信任体系。我们打造平等包容的工作环境，尊重多元文化，保障员工权益；同时以精细化服务提升消费体验，用安全产品赢得家庭信赖。在社区层面，我们围绕儿童安全、公益慈善等主题，携手各界共创成长价值。通过员工发展、客户满意、社区共建的三维联动，好孩子国际正持续传递“关心孩子、服务家庭、回报社会”的品牌温度，让每个关联群体都能感受到切实的关怀与支持。

本章节回应的 SDGs 目标



3.1 用心服务客户

3.2 倾心员工成长

3.3 守护社区和谐



3.1

用心服务客户

优质的客户服务是好孩子国际赢得消费者信赖的核心要素。我们构建了完善的客户服务流程，通过精细化管理与完备的售后服务，持续提升消费者的购物体验。同时，我们不断升级产品保障措施，严格把控产品质量与安全，让消费者感到安心、放心、舒心。

客户体验

客户服务流程优化

好孩子国际持续完善《用户服务管理程序》《客户投诉处理程序》等管理制度，指导客户服务团队高质量地与客户交互。旗下品牌依照集团政策与程序，打造自身统一的客服体系，以持续提升顾客体验。



Evenflo

Evenflo 通过“家长互通 ParentLink”平台接收关于婴儿车、推车和旅行系统的咨询和投诉。该平台提供了多种沟通渠道，包括电话、电子邮件、在线聊天和社交媒体。为进一步提升服务体验，平台还推出了视频通话功能，允许服务团队在互动中通过视频提供更直观的产品安装指导或使用说明。此外，我们计划将 AI 机器人整合至在线聊天功能中，为消费者提供更快速的服务。

在服务团队方面，我们优先招聘具有儿童乘客安全技师（CPST）认证的候选人，为消费者提供更专业的知识建议。2024 年，我们通过引入兼职人员，显著提升了团队的服务能力，使得服务响应率、电话等待时间以及电子邮件回复率均获得了显著提升 - 电子邮件回复时间提高 86%，电话等待时间减少 80% 以上，平均等待时间缩短至 4 分钟。

针对投诉问题，Evenflo 制定了完善的处理和退回流程。

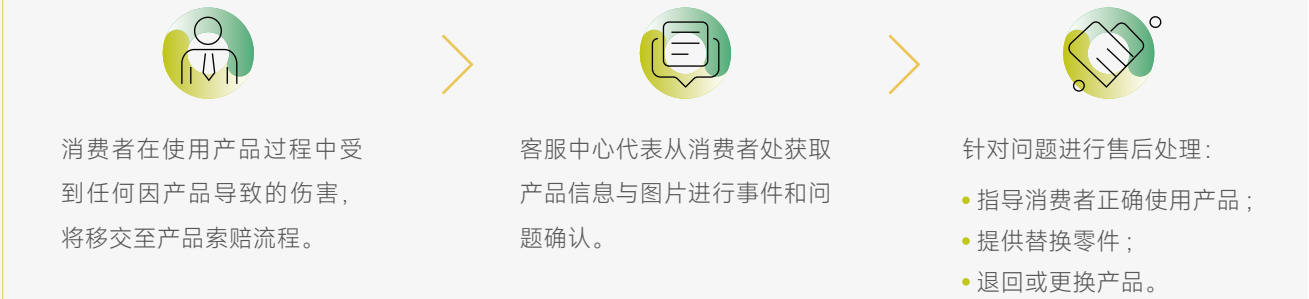
电子邮件回复时间提高

86%

电话等待时间减少

80% 以上

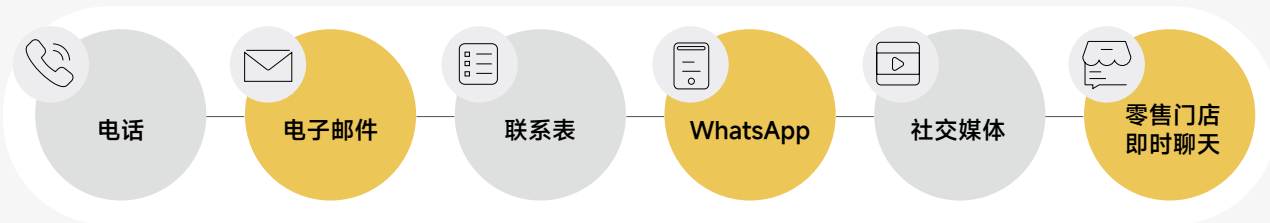
Evenflo 售后处理流程



CYBEX

CYBEX 建立了多元渠道的客户服务平台，确保所有的客户均可以快速联系到品牌的售后人员，及时解决问题。报告期内，CYBEX 全面升级了客户投诉处理系统“服务云”，所有渠道的经销商、服务人员以及公司员工可以在同一系统上进行协作，确保客户的问题得到快速响应与解决。报

告期内，CYBEX 零售门店启用即时聊天（Live Chat）服务，支持零售门店更好地为客户服务。此外，CYBEX 服务部门升级了全新的电话系统，该系统包含交互式语音应答、呼叫路由等功能，并与 Salesforce 集成，实现更高效的服务。



CYBEX 客户沟通渠道

CYBEX 定期开展专家讲座等客户活动，并持续提供婴儿车产品购买后不同时间段的清洁服务、检查服务和租赁服务。

CYBEX 也设立了客户响应速度的目标，以确保服务人员高质量、快速的解决客户问题。客户服务的 KPI 包括呼叫放弃率、平均呼叫时间、结案时间等指标，最终目标是使得净推荐值（Net Promoter Score, NPS）达到 4/5 或以上，不断提升客户的满意度。

事件响应时间目标

电话案件：
80% 以上的案件在一分钟内接听
电子邮件 / 网络案件：
在两小时内回复

事件处理时间目标

8 小时内处理完简单案件
24 小时内处理完复杂案件

服务案件处理要求

gb 品牌

2024 年，gb 品牌全面升级客户服务体系，搭建终端用户全域服务平台体系，所有的经销商、终端门店、电商平台的产品问题均可通过扫码访问服务公众号寻求帮助，转由总部客服跟进解决。

好 · 服务

在线咨询

可以直接与售后客服在线咨询沟通

申请售后

产品故障、产品质量等问题，可自助报修

感动服务

能更加深入地了解到好孩子售后服务

好 · 查询

安装视频

可自助查询产品安装、使用说明书、视频

配件查询

可查询到配件价格，售后收费更透明

服务政策

关注最新售后服务政策

好 · 福利

监督有礼

在专柜放置二维码，顾客可通过扫码的方式，对门店服务、产品质量等进行表扬、投诉、建议

鉴别真伪

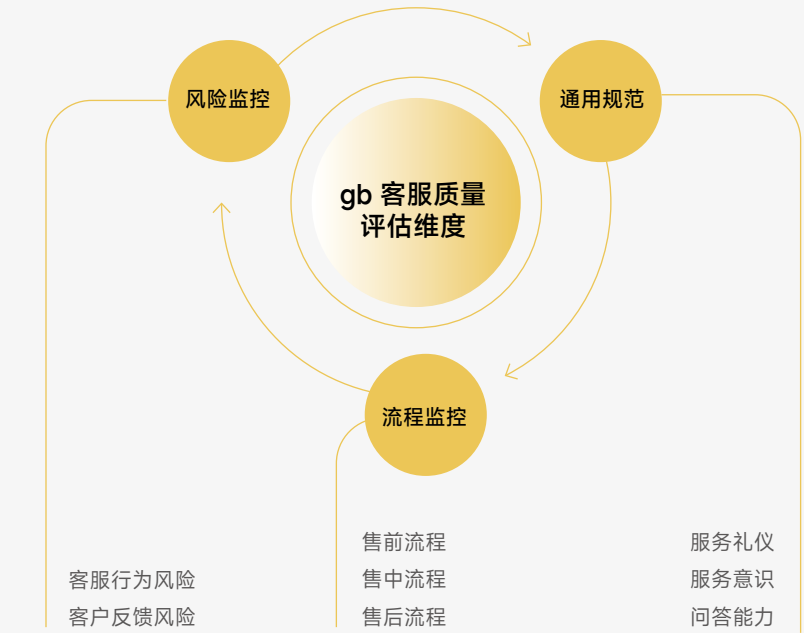
可通过防伪码系统查询到产品真伪

商品图册

对接商企，可以让用户更加直观地看到产品详情

gb 品牌终端用户全域服务平台体系

报告期内，gb 品牌搭建客服智能质检体系，该体系围绕风险监控、流程监控以及通用规范三大板块，共设定 94 项具体指标，对电商客服和 400 客服的服务质量进行实时监控，确保服务质量的持续提升。



基于全新升级的服务体系，报告期内，gb 品牌各项客户服务管理指标均有显著提升。



客户满意度

好孩子国际持续开展消费者满意度调查，通过收集并分析大量客户满意度调查问卷，使集团各品牌能够深入洞察消费者需求，从而有针对性地对品牌产品与服务进行改进和优化。

CYBEX 客户满意度调查

报告期内，CYBEX 推出了消费者服务净推荐值（NPS），以衡量客户满意度和忠诚度，使 CYBEX 能够基于数据对其服务进行改进。NPS 调查评估了整体 NPS、发货速度、退货流程等关键因素，问卷在电子商务订单后 10 天通过电子邮件发送，自制度启动以来已发送约 30,000 份请求，收到 3,984 份回复。

Evenflo 客户满意度调查

对于客户服务案件，Evenflo 利用 Salesforce 系统，在每个案件结案时自动发送问卷调查收集消费者的满意度反馈。这些调查结果主要用于统计服务人员的服务绩效，并作为服务改善的依据。

为了更深入地了解消费者需求，2024 年，我们设计了一个更为详细的消费者调查问卷。这项调查计划于 2025 年正式实施，通过收集新数据来进一步研究消费者偏好，指导我们为消费者提供更加贴心、优质的服务与产品。

gb 品牌终端门店消费者监督反馈小程序

报告期内，gb 品牌搭建了用于监督反馈的微信小程序。消费者可以通过小程序反馈终端门店的服务质量，基于反馈我们对终端门店针对性地进行服务能力提升。



监督反馈小程序



售后服务政策全面升级

2024 年，gb 品牌基于充分的市场调研分析，对产品售后服务政策进行全面升级，在原有政策基础上进行售后时限的大幅度延长，并新增换新服务。

品类	产品	原政策	升级政策
耐用品	童车	1 年	4 年
	汽车座	3 年	终身
大用品	电器	1 年保修时限 3 个月换新服务	1 年以内提供换新服务
	哺育、洗护等快消品	/	质量问题全部提供换新服务

“创造用户感动”

gb 品牌以用户为中心，在满足用户服务需求的同时，持续推进服务直至超越用户的期望。报告期内，我们推出“创造用户感动”的服务理念，为服务团队制定了“365 天，天天创造服务感动”的服务目标。报告期内全渠道共创造用户感动案例超过 380 例。

案例 1

客户维系

我们的服务界面不止于门店，而是存在于同客户的日常交互。某地销售通过与客户分享育儿知识与带娃经验，帮助客户选择将最适合的产品。

案例 2

市场报修

用户联系 400 热线反馈 E5011 使用一年多推杆有些松动，我们的专员主动联系用户核实产品问题并建议用户将产品寄回检测，专员的主动服务意识让用户很感动，手写感谢信并寄送锦旗。

亮点感动案例

针对感动案例的创造人，我们以感动案例的传播程度对客服进行积分，并以季度、年度频率为高分客服颁发“团队服务之星”荣誉与薪酬奖励，以全面激励客服工作人员提升服务质量。

销售能力培训

好孩子国际定期开展强制性客服人员培训，并通过不定期的新产品知识及典型案例分享专项培训，持续提升客户服务团队的专业能力和服务水平。同时，我们高度重视客服人员的身心健康，通过不定期组织解压活动，为团队提供必要的心理支持，促进团队的可持续发展与稳健运营。

新品上新培训

当推出新产品时，品牌内部培训师将针对服务人员开展产品培训，旨在全面提升服务人员的产品知识储备与客户服务能力，确保能够为消费者提供准确、专业的产品咨询和优质服务。



CYBEX 推车（Libelle）及汽车座新品上新培训

销售技能培训

我们的内部培训师定期针对服务人员开展技能培训，全面提升团队的服务、销售能力。



责任营销

好孩子国际严格遵守《消费者权益保护法》《联邦贸易委员会法》等中国、美国及欧洲等运营地法律法规，制定了《负责任营销政策》等内部管理制度，对集团宣传活动的合规开展做出严格指引。我们郑重承诺，所有发布的宣传内容均符合当地法律法规要求，坚决杜绝夸大宣传、不当竞争及传播不实信息的行为，确保产品功能、质量、安全标准及服务的描述真实、准确、清晰，积极向社会传递正能量。同时，我们在营销活动中积极倡导社会各界给予儿童等弱势群体更多关注与支持，并呼吁各利益相关方携手共进，共同参与社会责任的实践行动。

我们所有的宣传材料均会由法务与合规部门、安全倡导团队和质量控制团队进行审核，确保在宣传的过程中所有材料、声明、对外文件均合规发布。

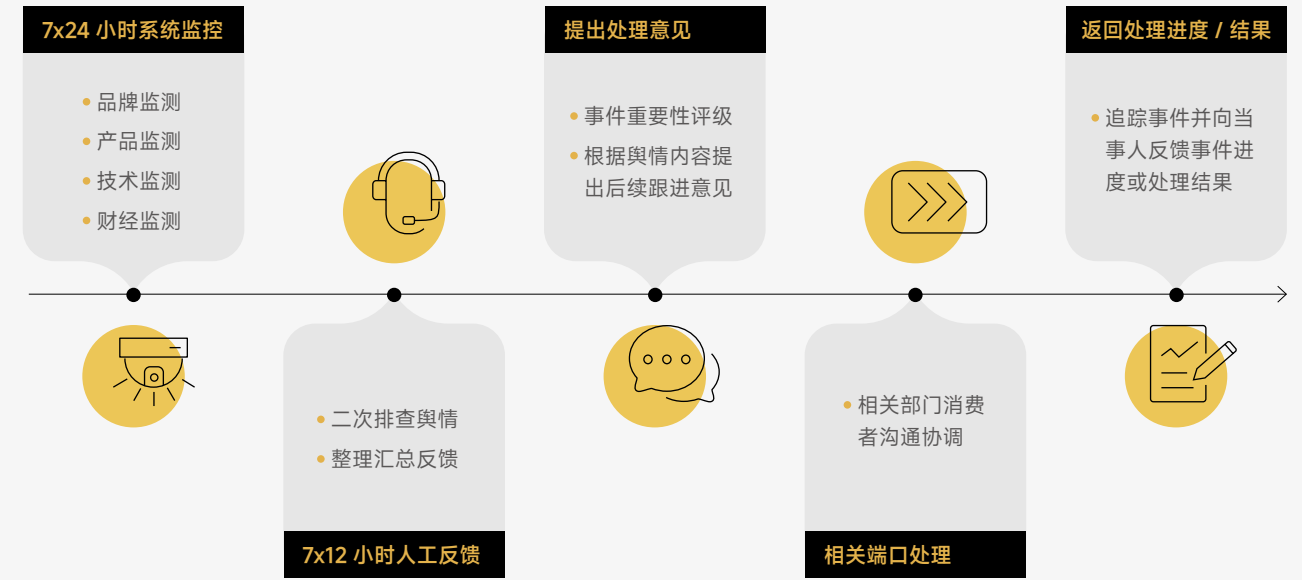
我们定期通过线上与线下相结合的方式，对自营渠道销售部门的人员开展产品合规营销相关培训，逐步解析销售流程的风险点，避免销售过程中出现违规行为，确保每位员工都充分理解并严格遵守我们的责任营销规定。培训结束后，我们会通过考试检验培训效果。针对薄弱项开展针对性的提升培训，确保服务人员能够全面、准确地掌握营销规范，为消费者提供优质的服务体验。

舆情管理

好孩子国际严格遵循运营地法律法规的监管要求，建立了完善的舆情管理制度。

gb 品牌

为确保舆情的及时监测与有效应对，gb 品牌搭建了全天候的舆情监控程序，采用“7X24 小时系统监测 +7×12 小时人工排查”的复合监测模式，以周为频率对全网进行全面排查，特别关注与本集团各品牌相关的关键词。此外，gb 品牌成立了由法务、市场、销售、质量、服务中心等多部门团队组成的舆情处理小组，负责对舆情事件进行严重程度评级，并通过友善、协调的方式沟通解决，确保公司形象和声誉得到妥善维护。报告期内，舆情监测系统的全网检测率达 99.8%，问题解决率达 100%。



gb 品牌舆情事件处理流程

Evenflo

为提高舆情处理事件的应对能力，Evenflo 编制了《危机事件沟通程序》，明确了各类潜在的舆情事件情形及相应的解决方案。我们秉持以透明度、响应度及主动沟通为核心的服务理念，致力于为客户提供细致入微的服务体验。此外，为确保舆情团队能够妥善处理舆情事件，Evenflo 还向相关岗位的员工提供定期的危机处理培训。

Evenflo 与公关公司合作监控舆情

Evenflo 与公关公司合作，使用如 Critical Mention 和 Brand Watch 等先进的媒体监测工具，跟踪公众对公司的情绪和媒体报道。这些平台实时监测受众感知，识别新趋势，并主动管理正面和负面报道，以有效维护品牌声誉。此外，Evenflo 与公关公司签订了危机沟通协议，作为在危机或问题发生时的响应指南，指导如何有效控制负面舆情。

CYBEX

CYBEX 制定了一套完善的危机管理流程，明确了负责部门、服务人员以及管理层的职责，通过高效的多方协作，确保问题能够得到及时、透明的解决。我们持续监测舆论和媒体报道，并定期生成报告，以评估沟通策略的有效性，并识别需改进的领域。此外，我们还定期举办员工培训和教育会议，确保所有员工都具备有效处理公众互动的能力。



3.2

倾心员工成长

好孩子国际秉持以人为本的发展理念,致力于构建信任、尊重、关爱和包容的工作环境。公司严格遵循国际人权准则,将人权政策深度融入管理体系,保障员工免受歧视与不公待遇,构建平等透明的沟通机制。作为全球布局的集团企业,我们全力推进员工多元文化的繁荣发展,积极拥抱并促进多元化,量身定制符合当地政策法规及文化习俗的福利方案。

员工权益

好孩子国际严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止童工使用规定》、德国《社会法》等运营所在地相关法律法规,并根据自身情况制定了《商业行为守则》等各项员工管理制度,全方位保障员工的合法权益。此外,好孩子国际致力于打造正直,诚实,互相尊重和信任的工作环境。我们尊重联合国世界人权宣言以及其他国际人权公约,包括但不限于国际劳工组织(ILO)关于工作中基本原则和权利宣言等,制定了《人权政策》。

我们坚守“严禁招聘童工或任何形式的强迫劳动,杜绝任何员工歧视和不平等竞争”的雇佣原则,通过入职前背景调查,在新员工入职前对其年龄进行核验,并与其签订劳动合同,确

保公司在劳工管理方面的合规性。一旦发现违反人权政策及用工规定的行为,本集团将及时采取纠正及惩罚措施,对于不符合录用条件的人员将解除劳动合同。报告期内,好孩子国际未发生使用童工和强制劳工事件。

在反歧视和反职场骚扰方面,好孩子国际致力于建立和谐稳定的劳动关系,倡导多元化的工作环境,尊重全体员工自由结社和集体谈判的权利,推动企业稳定健康发展。我们坚决杜绝因国籍、年龄、民族、性别、信仰等不同或因疾病、心理及生理缺陷而导致的歧视行为,禁止任何形式的员工骚扰、威胁等,承诺公平公正地对待每一名员工,保障员工的各项合法权益。

截至报告期末,中国生产制造员工 100% 本着自愿参与的原则加入工会组织。此外,我们积极构建多元平等的企业文化,在所有新工入职培训时开展员工权益相关培训,并通过举办各类宣贯活动避免任何形式的歧视与骚扰行为。

100 %

中国员工本着自愿参与的原则加入工会组织

中国生产基地民族促进会成立

中国生产基地始终坚持平等就业的原则,坚持多元化招聘策略,招聘少数民族员工。考虑到回族员工的生活习惯、饮食习惯与汉族的差异性,为回族员工设置专门的宿舍、浴室和就餐区域。2024 年 7 月 25 日,好孩子中国生产基地民族团结进步促进会成立大会召开,这是苏州市首家企业民促会,首批会员 45 名,成员涵盖汉族、壮族、满族等 12 个民族。



2024 年 10 月 28 日至 11 月 15 日,中国生产基地进行了敬业度问卷调研,本次调研从管理沟通、信息透明、激励认可、组织氛围等方面展开。满意度调查结果显示,整体得分为 4.1 分,较上一年度提升 0.1 分,趋势保持稳定。其中,员工对管理层变化和沟通变化的满意度显著提升,体现了管理改进的积极成效。



**保障女员工
合法权益和特殊权益**

- 我们从孕期保护、产假保护、健康体检等不同方面为女性员工提供保障,有效降低职业安全与健康风险对女性的影响,维护女员工权益

**保障
员工合法权益**

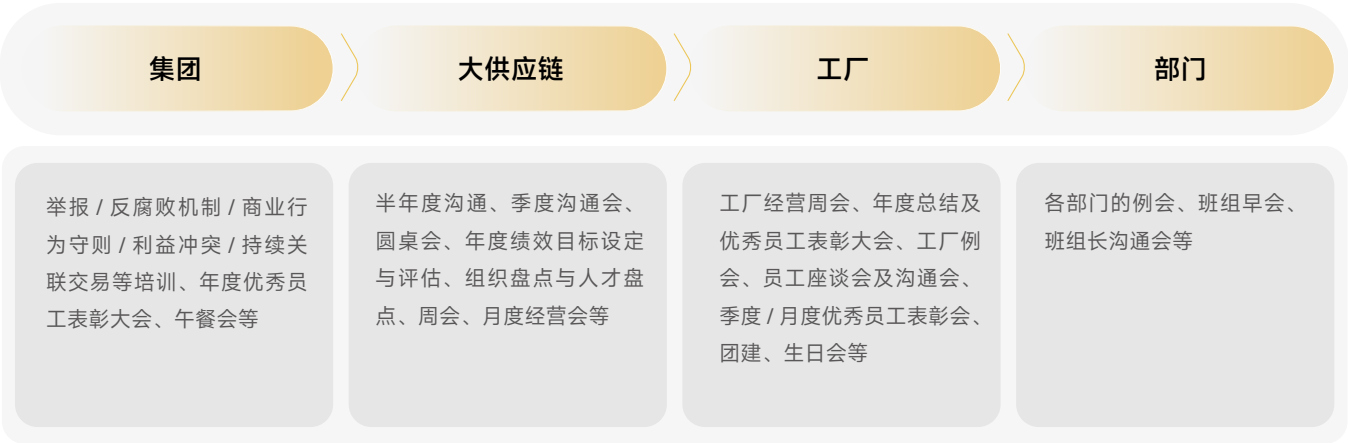
- 尊重员工依法参加工会的权利和自由
- 尊重员工依法参与劳动合同集体谈判的权利和自由
- 尊重员工人格尊严和个人隐私,不非法使用或者披露员工个人信息

**禁止歧视
杜绝职场性骚扰**

- 为员工提供公平的发展机会和待遇,禁止以任何形式歧视任何员工,无论其民族、种族、性别、国籍、籍贯、政治或宗教信仰等

员工沟通

好孩子国际设置多元透明的沟通渠道，明确与员工双向沟通的机制。我们基于公司价值观、文化及经营战略，结合年度业务目标和重大活动，制定年度关键沟通主题，并编制年度沟通计划。该计划将传达至各管理层，该各层级员工的沟通活动如下：



此外，我们制定了《举报政策》，介绍了流程清晰、运转高效、严格保密的员工内部申诉工作流程。我们承诺在保障员工安全和隐私的前提下，鼓励员工就职场歧视、性别骚扰、不公待遇等情况通过电子邮箱进行申诉与反馈。同时，我们亦将对所有的员工申诉与反馈进行严肃调查，若情况属实，我们将以“零容忍”态度对相关人员进行严肃处理，并及时向员工反馈调查结果与处理情况。

举报渠道

邮箱：
gb999@goodbabyint.com

申诉处理流程

本集团制定了完善的申诉处理流程，以充分解决员工有关工作、劳动条件以及其他员工关系等事宜进行的投诉或申诉。员工向其主管进行投诉 / 申诉的，上级主管应尽快给予解释和答复；若员工对其上级主管的解释不满意或员工要投诉 / 申诉其上级主管，可向其上一级主管或人力资源部门投诉 / 申诉；人力资源部门应积极协调员工的上级主管或其上一级主管就员工提出的投诉或申诉给予答复，直至问题得到解决。



雇佣与发展

多元化招聘

好孩子严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》、德国《劳动保护法》、墨西哥《联邦劳动法》等国内外相关法律要求，在中国地区制定并践行《招聘简章》和《人才内荐制度》等程序指引雇佣和招聘工作，在美国遵循《平等就业机会政策》落实相关岗位录用。

在中国生产基地，我们制订了人力资源五年计划，根据业务增长和多样性的需求从助力组织敏捷、员工赋能、保障机制、数字化四方面制定三个阶段目标，好孩子中国生产基地构建

了多元化、规范化、透明化的雇佣招聘流程，采用社会招聘、校园招聘和内部推荐等招聘渠道，吸引不同国籍、民族、性别、社会经历的优秀人才，提升员工多元化水平，激发员工创造力，满足公司长期发展的用人需求。我们通过建立线上专门的人才投递入口，全方位收集各类人才简历。为了对海量简历进行高效管理和精准筛选，我们对简历按照不同维度进行分类标注，如根据业务领域对人才进行划分，区分出研发类、业务类、运营类等不同业务方向的人才。



校园招聘

- 与不同类型高校建立合作关系，并扩展到中国西部地区的高校
- 2024 年新开发西部地区高校 9 所，收集到应届生投递简历 1,300 人次



社会招聘

- 拓宽招聘渠道，如专业的行业人才招聘网站、直播带岗、社交平台及高端人才猎头服务等方式
- 2024 年共开展了 8 次大型在线直播带岗活动



在欧洲和美洲，我们制订了《多元化、平等和包容陈述》，确保所有的职位描述不涉及任何形式的偏见。Evenflo 每季度组织“多元化发展倡议”会议，围绕多个相关主题展开讨论，旨在增强员工对不同文化的理解，并鼓励大家积极参与社区服务活动。此外，Evenflo 还设立了“多元化发展大使”角色，领导和协调全球各地的多元化发展活动。为了持续推动这一倡议，Evenflo 每季度发布一期《DEI 简报》，分享最新进展、成功案例和未来计划，确保多元化理念深入人心并付诸实践。



截至报告期末，
好孩子国际全职员工人数为

6,231 人

我们的员工数据和流失率数据明细如下：



指标		单位	2024 年	2023 年	2022 年
总流失率		%	31.62	38.90	45.60
按性别划分	男性	%	29.22	38.96	46.46
	女性	%	33.57	38.79	44.99
按年龄划分	29 岁及以下	%	61.69	83.96	100.65
	30-49 岁	%	25.23	32.16	36.18
	50 岁及以上	%	35.96	0.34	36.13
按级别划分	高级管理层	%	20.16	/	/
	中级管理层	%	14.68	/	/
	一般管理层	%	24.24	/	/
	一般员工	%	33.74	/	/
按地区划分	中国	%	33.74	44.28	45.68
	欧洲	%	15.76	21.85	28.23
	北美洲	%	38.03	13.79	62.07



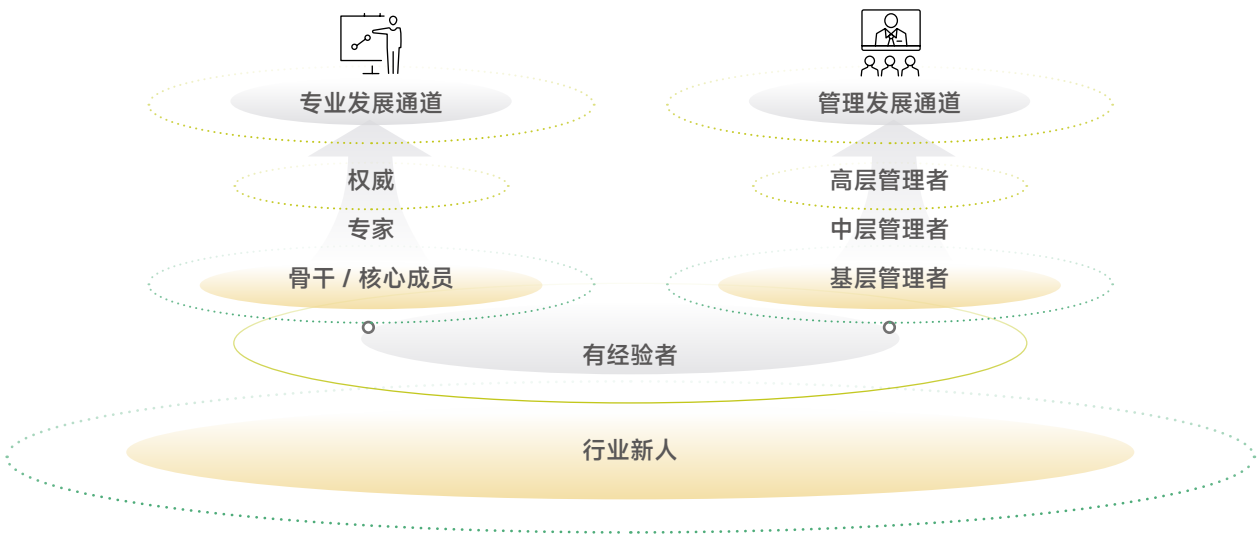
培训与发展

好孩子中国生产基地为全体员工提供完善的晋升发展机制与丰富的培训课程，全方位满足员工学习提升需求，赋能员工达成长远的职业目标。

我们每年开展全面的人才盘点,对企业现有人力资源进行全面、系统的评估，明确各种人才的构成、数量、水平和优劣，为集团人力资源战略决策提供依据，防止人才流失、避免人力资源

浪费，提高公司的核心竞争力。通过人才盘点，梳理出组织需要在短、中、长期培养并发展的能力及人才需求，实施继任者计划，并制定出可落地的人才发展及战略招聘计划。

我们搭建了专业路线、管理路线成长双通道，并为每条通道设立了职位层级以及个人职级晋升路径。



双通道员工职业发展体系

好孩子中国生产基地建立了科学完善的员工培训体系，制定了《培训管理制度》《内部讲师管理制度》《学习发展手册》等内部制度，助推员工培养与团队建设，实现人才队伍的可持续发展。2024 年，我们上线了云学堂线上学习平台，并采用线上线下结合的方式提升员工的知识和技能。我们为处在不同职级和职业阶段的员工提供了针对性的培训模式，并筹备好孩子内部培训师队伍建设，促进员工专业技能及综合素质的提高。

优选人才

- 设定选拔标准、流程、方式
- 优选人才，建立好孩子内训师人才梯队

赋能培养

- 通过内训师人才画像和能力模型，制定内训师培养方案
- 系统赋能，多样学习

知人善用

- 实施认证评估，确定内训师等级
- 基于内训师能力表现，明确每一级别内训师的任务目标

人才留任

- 建立内训师管理制度，明确职责、义务、课酬、福利待遇等硬性机制
- 从氛围营造、人文关怀、荣誉激发三方面营造内训师的软性机制

内训师队伍建设规划

管培生培训项目

管培生是好孩子国际未来发展的新生力量。为了帮助管培生在集团顺利开启职业生涯的新篇章，中国生产基地为其提供了入职培训课程等资源，通过系统性的培养项目，帮助新生力量快速建立好孩子价值观，转变角色认知，掌握必备工作技能。

70% 实干中学 (基于工作经验)	20% 互动中学 (向他人 / 榜样学习)	10% 课堂中学 (知识学习)
- 生产线工作实践 - 生产岗位 & 职能岗位轮岗 - 跨职能项目小组完成项目实践 - 了解业务单元运作体系，掌握岗位技能 - 掌握问题分析与解决的方法	- 管培生小组交流会 - 帮带师傅 / 直接主管交流 - 公司级 / 单位级定期汇报 - 业务单位管理层午餐会 - 人事经理交流关心会 - 生产实习汇报	- 职业化塑造 - 基本职场技能 - 业务专业知识学习

Evenflo Goodbaby University 多元化培训

在 Evenflo，我们将多元化培训加入 Goodbaby University 作为每一门员工的必修课程，提升员工对多元化的认知并帮助其更好融入工作中。



新晋经理培训项目

我们依据不同层级员工的岗位及个人发展需求，通过阶段性、梯队式的培养方式为青年骨干、初级管理层和中级管理层提供领导力培训项目。2024 年，我们面向从个人贡献者晋升为管理者的新晋经理实施了新晋经理培养项目，助力高端人才成长为核心领导者。



培训学习旅程

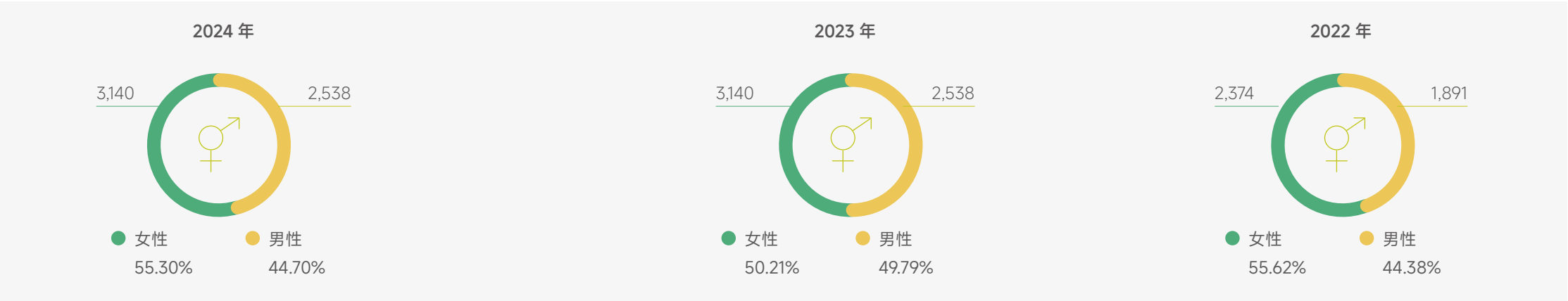
2024 年，本集团员工培训总时数达

66,758 小时

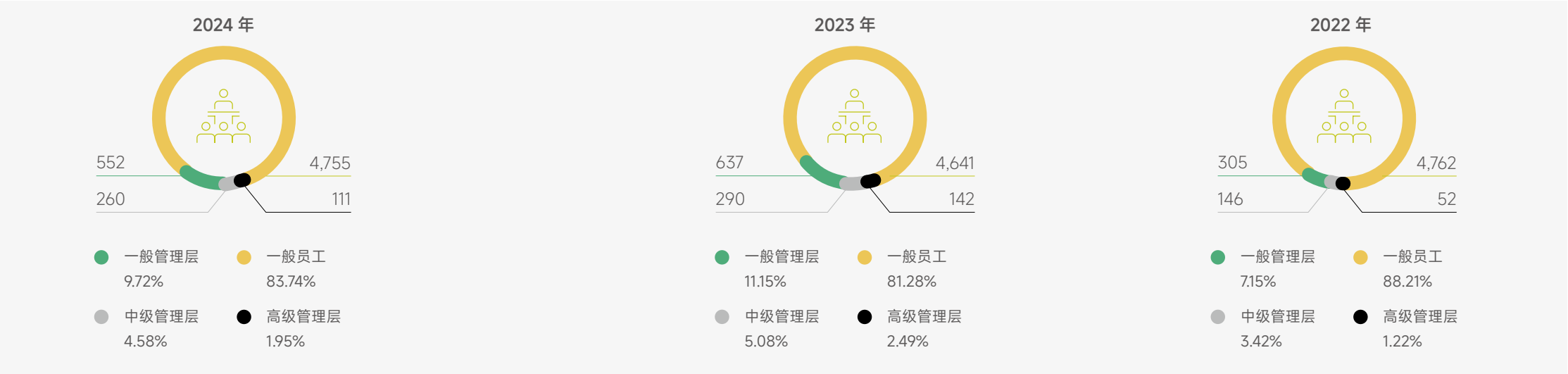


报告期内，好孩子国际员工参加培训的具体数据明细如下：

按性别划分 / 人



按级别划分 / 人



报告期内，好孩子国际员工人均受训时长的具体数据明细如下：

指标		单位	2024 年	2023 年 ¹⁰	2022 年
按性别划分	男性	小时	12.09	8.57	15.56
	女性	小时	11.49	10.70	16.02
按级别划分	高级管理层	小时	2.79	7.77	3.64
	中级管理层	小时	9.59	5.96	5.19
	一般管理层	小时	13.86	11.16	9.80
	一般员工	小时	11.84	9.72	17.17

¹⁰ 因统计口径变化，在本次报告中纠正 2023 年数据。

福利与关爱

好孩子国际持续规范和完善公司各项福利管理，增强员工归属感，提升员工工作积极性。我们充分考虑到不同员工需求，设立了具有影响力的福利计划，增强员工归属感，提升员工积极性。

员工福利体系

保险健康

- 社会保险
- 商业保险
- 住房公积金
- 员工体检

补助类福利

- 话费补助
- 餐费补助
- 慰问金
- 公司班车

活动类福利

- 社团活动
- 节日福利
- 生日福利
- 退休欢送

员工激励类

- 活动经费
- 深造奖励
- 工匠大赛
- 优秀员工及团队评选

员工体检

为保障员工身心健康，公司每年下半年安排员工在专业体检中心进行年度体检，并根据员工的年龄段、生活方式、遗传背景及环境因素适当调整体检项目。

商业保险

为保障员工权益，公司除购买政府要求的五险一金外，还额外购买了商业险，包含疾病险和意外险。员工可用小程序直接申请费用理赔，方便快捷。

特困金慰问

公司每年年底针对特困人员发放慰问金，保障特困人员的基本生活需求。

在保障女性员工福利方面，中国生产基地妇联通过各种主题活动关爱女性员工的学习发展和身心健康、通过各种亲子主题活动关心女性员工的家庭，提升女性员工幸福感。



"巾帼绽芳华·共筑婴童梦"纪念“三八”国际妇女节 114 周年主题活动



"好孩子"杯第四届趣味运动会

健康与安全

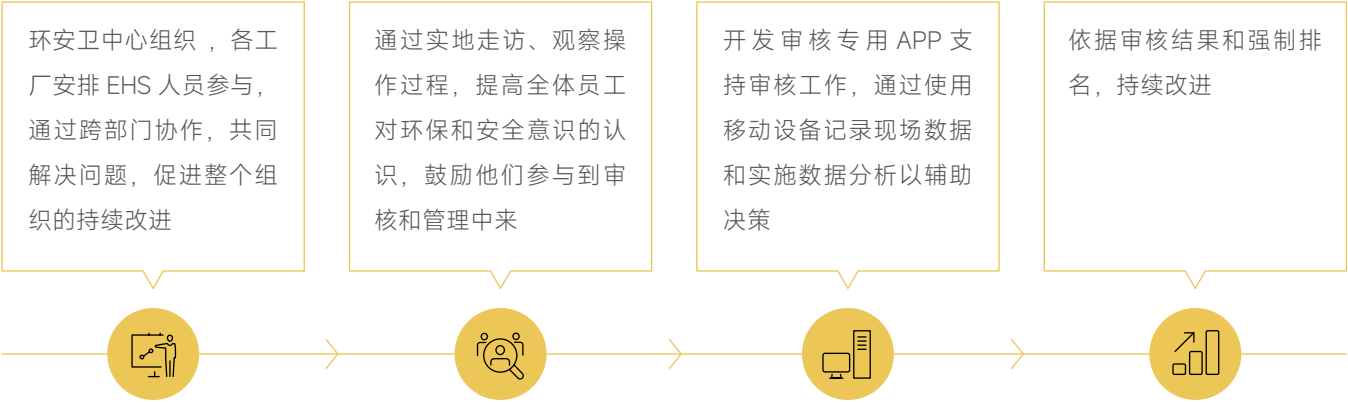
好孩子国际严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》、美国《职业安全健康法》等国内外相关法律法规，制定了《职业健康安全管理体系手册》《安全生产责任制度》等制度和程序文件，依法合规开展安全管理工作。

在架构优化方面，公司结合自身实际情况，构建适合自己的 EHS 管理体系，并持续优化改进，以适应不断变化的外部环境和内部需求。

2024 年，本集团中国生产基地设立了多个安全目标和指标，包括：



报告期内，好孩子国际 2 家生产基地获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，覆盖率达到 50%。我们依据 ISO 45001 管理体系的要求开展内部审核，根据审核结果对工厂实施强制排名，持续改进职业健康安全管理。



职业安全健康审核亮点举措

本集团秉承预防为先的安全方针，建立完善的隐患排查机制，明确规定隐患排查的频次和方式，有助于及时发现并处理安全隐患。对于排查出的所有隐患问题，及时录入《EHS 检查审核》APP，明确整改时限，工厂根据要求制定详细的整改措施，并指定专人负责跟踪整改进度，直到隐患彻底消除。截至报告期末，隐患整改率和及时整改率达成分别为 99.94% 和 100%。

同时，为提升员工安全意识，本集团积极开展安全培训，提升员工的应急响应能力与危险防范能力。截至报告期末，职业健康与安全培训达成率为 100%。集团和工厂两级职业健康与安全培训覆盖所有在职员工，包括但不限于正式员工、合同工、外包服务人员以及实习生等。

此外，我们还通过开展应急演练、举办安全月主题活动等方式持续提升员工安全意识。

安全生产月活动

我们于 2024 年 6 月举办“安全生产月”活动，活动主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”，全面落实全员安全生产责任、提高员工安全素质。

通过“安全月”活动的开展，牢固树立“以人为本、安全发展”的理念，把安全生产摆到更加重要的位置，强化责任意识，促进安全生产责任进一步落实，员工安全意识明显增强，公司安全绩效不断提升。

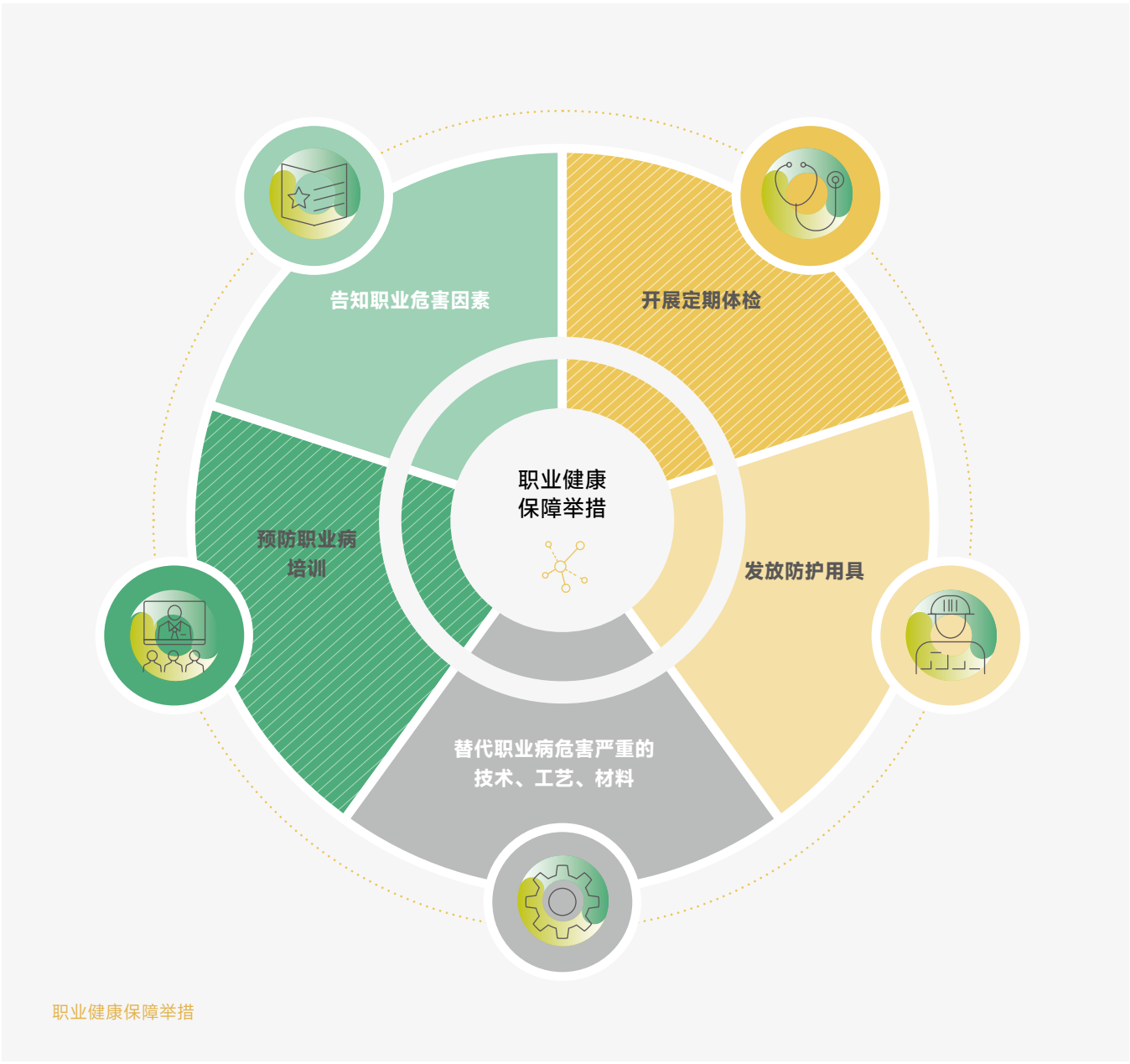
报告期内，好孩子国际未发生任何违反职业健康安全相关法律法规的事件，未发生任何因工作关系导致员工死亡的事件。



职业健康管理

好孩子国际严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，制定了《职业卫生管理制度》《劳动防护用品管理制度》，使员工依法享有职业健康保护的权利，加强有毒、有害作业场所的职业病防治管理，预防、控制，消除职业危害，保护员工身体健康。

报告期内，我们实施了各项措施以保障全体员工职业健康，包括职业健康教育、职业健康检查、职业健康员工定期体检、作业场所定期检测、发放防护用具等。我们针对不同工种的员工开展分类体检，体检涵盖具有岗位针对性的项目，帮助涉危员工了解健康情况。报告期内，中国生产基地共有 854 名员工接受了职业健康体检，发现职业禁忌异常的 11 名员工已调换岗位。



职业健康保障举措

3.3

守护社区和谐

好孩子国际秉承“关心孩子、服务家庭、回报社会”的使命，积极履行社会责任。在为儿童提供高质量产品与服务的同时，我们积极参与社区互动，围绕“儿童安全、社区参与、公益慈善”三大核心主题，开展丰富多样的活动，汇聚各界力量，共同为儿童的成长和社会福祉贡献力量。

儿童安全

好孩子国际致力于发挥品牌力量，为家庭提供更安全、更可靠的产品，积极承担起社会倡导者的角色。我们通过举办各类活动，广泛传播儿童安全知识，提高公众对儿童安全出行的重视程度。我们致力于助力更多家庭实现健康、安全的出行方式，让每一个孩子都能在安全的环境中快乐成长。

CYBEX 纽伦堡警方开放日

CYBEX 专注于指导家长和护理者如何正确安装和使用儿童汽车安全座椅，从而确保儿童被安全地固定在座椅内。为了扩大影响力，CYBEX 积极与当地有关机构和非政府组织合作。

2024 年，CYBEX 与巴伐利亚警方合作，参加了在维尔茨堡举行的第 12 届交通安全日活动，该活动吸引了数千名访客前来参加。CYBEX 在展位上为参观者提供了正确的儿童安全座椅安装演示和碰撞测试台测试。CYBEX 是唯一参加纽伦堡警察开放日活动的商业品牌，我们通过向公众普及儿童运输安全知识，强化从婴儿期开始正确使用汽车安全座椅的重要性，增强公众对保护最年幼乘客的理解和承诺。



汽车儿童安全设备展览



国际儿童乘客安全会议

Evenflo 在国际儿童乘客安全会议（International Child Passenger Safety Conference, CPS）中设立了展览区域，向参会观众传播和分享儿童道路安全的相关知识。



CPS 活动展览

残疾儿童安全座椅改造

Evenflo 为超过 30 个残疾儿童家庭提供了定制化服务，对汽车座椅进行了专业改造，以充分满足残疾儿童的特殊需求，有效提升了他们的乘车安全性。



特殊儿童座椅改造照片

CPST 培训课程

Evenflo 通过线上与线下相结合的方式提供儿童乘车安全技术（Child Passenger Safety Technicians, CPST）认证课程。报告期内，我们已举办线下培训 13 场，线上活动超过 30 次，为超过 12,000 人次提供 CPST 培训。



CPST 培训课程学员合照

社区参与

我们致力于建立深厚的社区联系，并积极呼吁社会各界对女性、儿童群体给予更多的关爱、支持与关注，共同促进社区的和谐与发展。

儿童出行安全知识比赛

gb 品牌举办了儿童出行安全知识比赛活动，以知识竞赛的创新形式，广泛向社会普及和推广儿童出行安全知识，旨在提高公众对儿童出行安全的重视和认识。



女性庇护所活动

我们定期举办的女性庇护所公益活动，秉持着“每个月都让她们微笑”的理念，CYBEX 的员工志愿者每月前往当地女性收容所开展主题公益活动，包括绘画、攀岩、音乐、体育等活动，提高社区对女性庇护所的了解并呼吁社会为她们提供更多支持。



家具制作活动



绘画活动

安全座椅用户感谢信

得益于好孩子在儿童安全产品设计方面的持续投入，我们的儿童安全座椅切实有效地助力广大消费者守护孩子的生命安全。在报告期内，因好孩子国际的安全座椅产品成功避免悲剧的发生，我们收到了众多消费者的感谢信。

“ If it weren't for the safety features of my daughter's car seat, I cannot confidently say that I would have the opportunity to hold her in my arms at this very moment. Your product saved my daughter's life, and there are no words I can say to fully express my gratitude and appreciation for that. THANK YOU.

----- Andrew H.



消费者感谢信节选

国际篮球赛

CYBEX 邀请了西班牙和奥地利的职业篮球队，与当地社区的青少年共同举办了一场国际篮球友谊赛，促进了社区青少年之间的团结与交流。



国际篮球赛

昆山慈善公益跑

gb 品牌鼎力支持首届昆山慈善公益跑活动，该活动成功吸引了超过 100 组家庭的热情参与，共同为慈善事业贡献力量。



公益慈善跑活动照片

公益慈善

我们持续深入地开展面向儿童的公益慈善活动，致力于在力所能及的范围内，为身处困境的儿童提供全面而切实的支持与帮助。通过捐赠教育资源、爱心物资等多种方式，我们努力为孩子们创造更好的成长环境，助力他们跨越困境，迈向更加美好的未来。报告期内，本集团慈善捐赠金额共计 2,566,467 港元。

关爱自闭症儿童

gb 品牌携手上海宋庆龄基金会启动了“因爱而生·为爱而动”公益行活动，前往 8 个城市超过 9 家福利院看望自闭症儿童，为他们送去物资与关怀。

助学物资捐赠

昆山工厂连续三年携手非政府组织合作伙伴“韵琳西部助学”，向偏远地区的儿童捐赠笔记本电脑，致力于缩小数字鸿沟，为孩子们提供更多的学习机会和资源，助力他们成长成才。



电脑捐赠仪式

慈善捐赠

在过去的一年里，
Evenflo 通过向多个
慈善机构累计捐赠

60,000 美元

展示回馈社区和支
持儿童成长承诺

该组织为当地社区有需要的
儿童提供服务

该组织为患有严重
和绝症的儿童提供
愿望

Operation
Shower

该组织致力于为我
们的军事人员提供
婴儿洗礼

Evenflo 捐赠机构

Make A
Wish

汉娜的
金库

儿童医院

Toys for
Tots

该组织向父母
无力购买圣诞
礼物的儿童分
发玩具

该组织为当地社区的
儿童提供专门护理

乡镇学校图书捐赠

gb 品牌携手中国玩具和婴童用品协会，共同向中国西部地区的乡镇学校捐赠图书物资，旨在丰富孩子们的精神世界，促进他们的全面发展。



好孩子图书角



“捐一元”公益项目

好孩子国际携手中国乡村发展基金会，向苏州公益市集捐赠爱心物资，将爱心义卖的全部收入捐献至乡镇地区小学，用于改善孩子们的学习环境、提供营养物资，守护乡村儿童成长之路。



04

企业管治

我们坚信，责任经营是企业稳健发展的基石。我们不断优化公司治理结构，将 ESG 理念深度融入企业发展战略之中，全面梳理并识别企业面临的各类风险，确保企业运营始终合规有序。我们坚守企业使命，全方位守护好孩子国际的可持续发展之路，为社会创造长远价值。

本章节回应的 SDGs 目标



4.1 规范企业管治

4.2 合规商业行为



4.1

规范企业管治

我们致力于构建一个健全、高效的企业管治架构，依托各分部之间的紧密协作与高度互补，引领好孩子国际稳步实现“成为具有全球未来竞争力的杰出企业”的愿景。同时，我们深入挖掘企业运营中潜在的各类风险，针对每项风险制定切实可行的应对措施，确保企业在发展过程中能够稳健前行。

公司治理

好孩子国际严格遵守《企业管治守则》和《上市规则》等规定，不断修订和完善内部管治制度与管理办法，构建了一个由董事会领导的高效企业管理架构。董事会下设审计委员会、薪酬委员会及提名委员会。我们秉持稳健经营的经营理念，董事会及其下属委员会严格按照公司章程规定，高效协作，全面把控公司的可持续发展方向，确保公司稳健前行。

董事会成员多元化

好孩子国际高度重视董事会构成的多元化，视其为确保高质量决策的关键因素。我们编制了《董事会成员多元化政策》，在董事候选人的提名及委任过程中，提名委员会将依据多元化的标准进行全面评估，这些标准涵盖了性别、文化及教育背景、行业经验等多个维度，确保董事会汇聚来自各行各业、拥有多元视角与丰富经验的专家，推动公司的全面、可持续发展。

截至报告期末

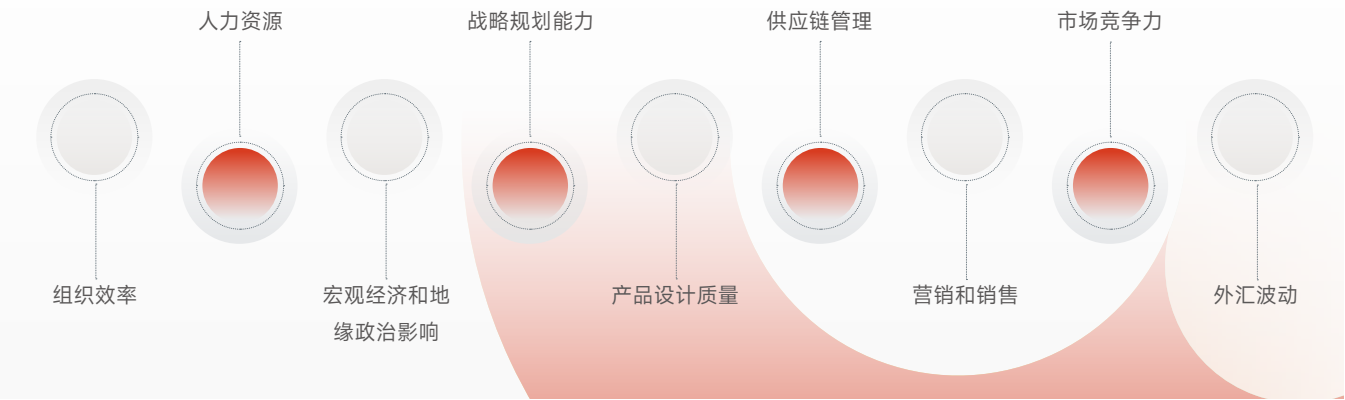


风险管理

好孩子国际充分意识到风险管理对于企业可持续发展的重要性，我们建立了内部的风险管理政策《风险管理指引》并持续优化。董事会是好孩子国际风险管理架构的最高领导层，其下属的审计委员会负责风险政策的执行贯彻。

好孩子国际定期开展年度风险评估(Annual Risk Assessment, ARA)，识别潜在的运营风险点，并生成风险管理清单。我

们对已识别的风险进行持续跟踪，在运营中持续评估各类风险可能造成的影响，制定并及时调整应对方案。截至报告期末，本集团已连续开展7次风险评估工作，识别出策略、运营、财务和法律合规四大类风险，其中共涵盖9类细分风险因素。2024年，我们针对识别出的110条细分风险点制定了风险控制方案。



9 类细分风险因素

合规审计

好孩子国际制定了《内部审计指引》等内部审计管理制度，并依据港交所审计要求及内部风险评估结果制定年度审计计划，对全部风险点实施内部审计，确保集团稳健运营，能及时发现项目过程中的缺陷以便提供合规和高效建议。

报告期内，我们持续推进审计工作，分别开展了多次IT审计、供应链审计及运营内控审计，并对集团投资项目进行了1次专项审计，内审覆盖39%集团及子公司。除本集团2024年报企业管治报告章节中披露的信息外，审计均未发现重大违规事件，同时所有发现的所有问题均已得到及时整改。

报告期内



信息安全

好孩子国际严格遵守国内外各运营地信息安全相关法律法规，建立了《集团信息安全政策》等内部管理制度。该政策明确了信息安全与数据保密的程序规范，确立了数据访问权限管理及定期系统安全审计的管理要求。报告期内，我们对 IT 政策进行了优化升级，新制定了 CSF2.0 政策，以进一步提升信息安全管理水平。

2024 年，本集团成立了共享服务中心（Share Service Center），将信息安全管理模式由原先的各品牌独立管理逐步转变为集团统一管理。在信息安全管理实践中，我们采用了信息安全管理系统（ISMS），该系统集成了技术与运营解决方案、信

息安全风险、风险事件举报等核心功能，实现了信息安全的全面高效管理。

为确保信息安全，我们定期针对高风险环节开展内部审计。同时，本集团全年未发生任何信息安全事故或信息泄露事件。

在信息安全能力提升方面，我们每季度组织信息安全应急演练，并持续进行覆盖主要业务部门的钓鱼邮件演练和培训。我们在每年 8 月开展信息安全周活动，在此期间，我们通过线上线下相结合的方式，面向全体员工开展信息安全培训。报告期内，有效提升了全员的信息安全意识和能力。

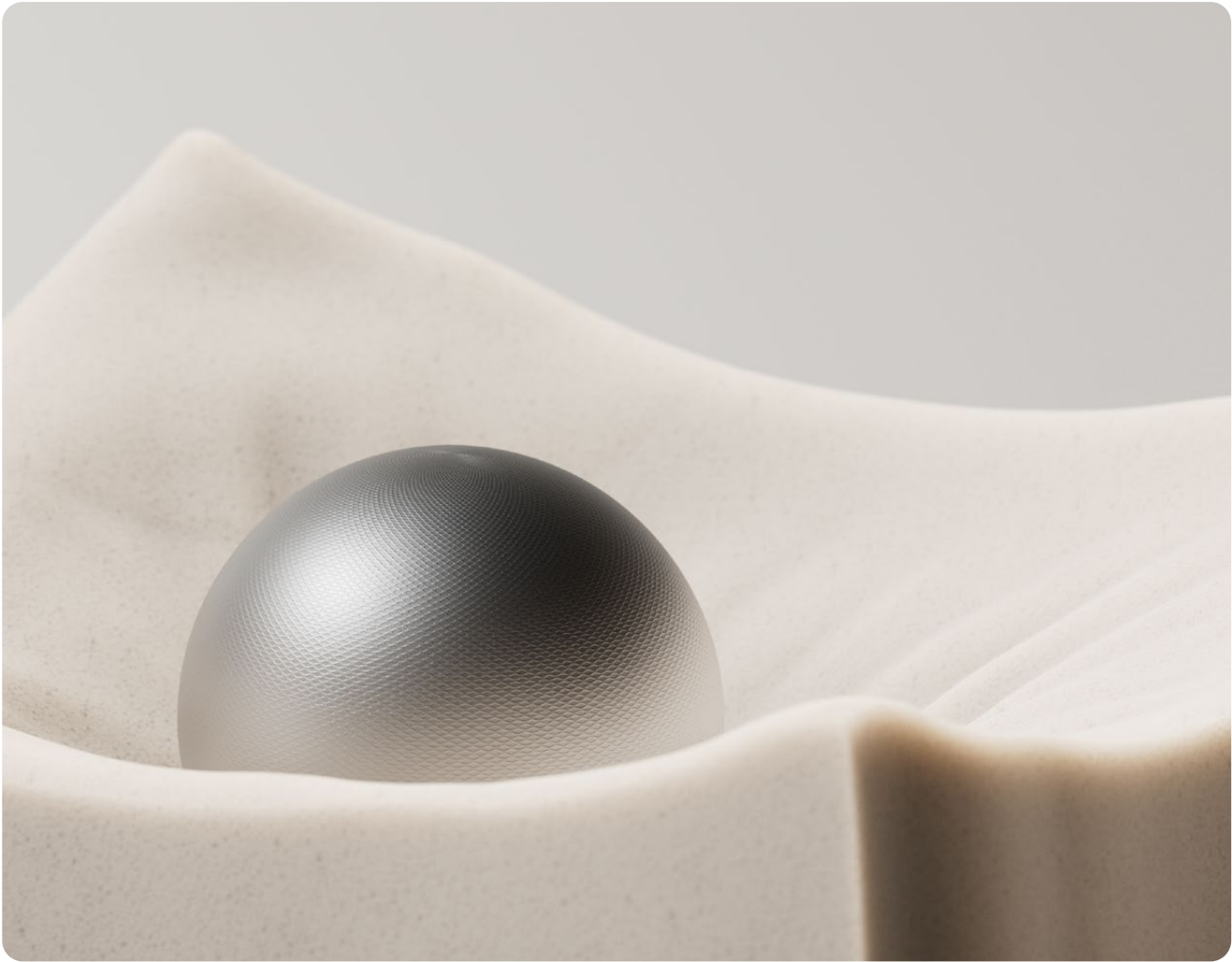
知识产权保护

好孩子国际始终将知识产权保护视为本集团的核心工作，我们依照国内外各运营地知识产权相关法律法规，编制了《企业知识产权管理工作手册》，该手册阐述了本集团的知识产权方针，描述了知识产权管理体系所需的组织机构、过程、程序和资源，着力于构建专利、标准、商标、版权四维一体的知识产权攻防体系。报告期内，我们顺利通过了国家知识产权管理体系认证。

除了不断完善自身知识产权管理能力外，我们联合江苏大学、国知预警、苏州创元等合作伙伴，从不同维度赋能好孩子知识产权管理的高质量发展，搭建“孕婴童产品技术攻关与数字化设计高价值专利培育中心”。报告期内，该培育中心被江苏省知识产权局认定为优秀知识产权项目。



培育中心验收评定证书



好孩子国际知识产权荣誉

指标	单位	2024 年
年内申请专利总量	个	501
年内授权专利总量	个	558
累计申请专利总量	个	14,515
累计有效专利总量	个	5,113

4.2

合规商业行为

好孩子国际始终将合规商业行为视为企业运营的红线，我们全面系统地制定了员工及合作伙伴的行为准则与指引。我们实施了一系列合规文化建设举措，全方位预防违背商业道德及利益冲突事件的发生。同时，我们建立了完善的举报程序以及举报人保护政策，鼓励所有利益相关方积极参与合规文化建设，勇于揭露违规行为，确保集团运营活动稳健前行，行稳致远。

好孩子国际严格遵守《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》，德国《反腐败法案》，美国《反海外贿赂法》《外国公司问责法案》

等运营地涉及的法律法规，制定了《商业行为守则》《供应商行为准则》等一系列内部制度，引导本集团所有员工及合作伙伴秉持着诚信务实的原则开展生产运营活动。

- 遵守法律及道德
- 相互尊重、平等与反歧视
- 公平交易
- 礼品、娱乐及款待
- 资产保护和使用
- 信息储存和保密



- 内幕信息和股票交易
- 利益冲突
- 公司机会优先
- 环境、健康和安全
- 对外沟通和社交媒体适用
- 投诉及举报

好孩子国际商业行为守则框架

我们定期对管理层及董事会成员开展专项合规培训，并强制要求好孩子国际的全体员工（包括中国、美国、德国等运营地）参加年度合规培训。培训内容全面涵盖反贪腐、利益冲突、举报流程等核心议题，旨在增强全体员工的合规意识和风险防控能力。报告期内，我们的反腐败与合规培训，覆盖了所有员工。



好孩子国际合规培训



利益冲突管理

好孩子国际严格遵守国内外各运营所在地的法律法规，制定了《利益冲突政策》。我们要求每一位员工都必须完成年度利益冲突（COI）及道德守则（COC）的申报，同时，也对所有供应商提出了利益冲突（COI）申报的要求，以全面排除公司业务运营风险。



利益冲突及商业行为守则合规申报管控工作流程

报告期内		
完成两项申报的员工共计	覆盖率达	完成利益冲突申报的供应商共计
5,910 人	99.5 %	1,597 家

举报与举报人保护

为有效监督集团内潜在违规事件，我们搭建了好孩子国际线上公开举报平台，面向全体员工及利益相关方，用于举报欺诈、腐败、歧视、骚扰等违规行为。同时，举报人亦可选择通过邮件或线下渠道进行举报。所有举报均由法律、合规及人力资源部门组成的联合调查团队负责处理。我们将依据调查结果采取相应措施，包括纪律处分、纠正行动及必要时向相关当局报告。此外，我们编制了《举报人保护政策》及《举报信息处理规定》，确保举报人信息严格保密，并对任何报复行为持零容忍态度。

附录一：法律法规列表

范畴	须遵循的重要法律法规
排放物管理	中国：
	• 《中华人民共和国环境保护法》
	• 《中华人民共和国环境影响评价法》
	• 《中华人民共和国大气污染防治法》
	• 《中华人民共和国水污染防治法》
	• 《排污许可管理办法（试行）》
	• 《中华人民共和国噪声污染防治法》
	• 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
	• 《排污许可管理条例》
	• 《江苏省大气污染防治条例》
	• 《危险废物转移管理办法》
	• 《危险废物经营许可证管理办法》
	• 《江苏省环境噪声污染防治条例》
	• 《江苏省固体废物污染环境防治条例》
	• 江苏省生态环境厅《关于加强环境影响评价现状监测管理的通知》
	• 《挥发性有机物无组织排放控制标准》(GB 37822-2019)
	• 《江苏省挥发性有机物污染防治管理办法》
	• 《江苏省 2020 年挥发性有机物专项治理工作方案》
	德国：
	• 《联邦排放控制法》
	• 《联邦排放控制法实施条例》
	• 《气候行动法》
	• 《可再生能源法案》
	美国：
	• 《清洁空气法案》
	• 《资源保护与再生法》
	• 《清洁水法案》
	墨西哥：
	• 《废弃物管理法》
资源使用	中国：
	• 《中华人民共和国节约能源法》
	• 《江苏省节约能源条例》
	• 《中华人民共和国可再生能源法》
	• 《中华人民共和国清洁生产促进法》

范畴	须遵循的重要法律法规
资源使用	• 《中华人民共和国电力法》
	• 《电力设施保护条例》
	• 《江苏省电力条例》
	• 《节约用电管理办法》
	• 《中华人民共和国水法》
	• 《江苏省水资源管理条例》
	• 《江苏省节约用水条例》
	• 《十四五全国清洁生产推行方案》
	德国：
	• 《循环经济法》
	• 《包装法》
	• 《电气与电子设备法》
	• 《能源工业法案》
	• 《非住宅建筑节能条例》
	• 《联邦水资源法》
	• 《联邦自然保护法》
	美国：
	• 《2007 年能源独立和安全法案》
	• 《2005 年能源政策法案》
	墨西哥：
	• 《国家水资源法》
雇佣	中国：
	• 《中华人民共和国劳动法》
	• 《中华人民共和国劳动合同法》
	• 《中华人民共和国劳动合同法实施条例》
	• 《国务院关于职工工作时间的规定》
	• 《职工带薪年休假条例》
	• 《企业职工带薪年休假实施办法》
	• 《最低工资规定》
	• 《工资支付暂行规定》
	• 《江苏省工资支付条例》
	• 《中华人民共和国工会法》
	• 《中华人民共和国社会保险法》
	• 《社会保险费征缴暂行条例》

范畴	须遵循的重要法律法规
雇佣	《住房公积金管理条例》
	《工伤保险条例》
	《失业保险条例》
	《江苏省社会保险费征缴条例》
	《劳务派遣暂行规定》
	《女职工劳动保护特别规定》
	《江苏省女职工劳动保护特别规定》
	《外国人在中国就业管理规定》
	《在中国境内就业的外国人参加社会保险暂行办法》
	《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》
	《江苏省关于优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案》
	德国：
	《民法典》
	《关于规制一般性最低工资的法律》
	《社会法典》
	《劳动保护法》
	《工作时间法》
	《联邦休假法》
	《职业安全卫生法》
	《解雇保护法》
	《普通平权法》
	《劳动宪法法》
	《孕期保护法》
	《兼职和固定期限雇佣法》
	《派遣员工法》
	《德国商业法典 (HGB)》中规范不正当竞争的相关条款
	美国：
	《联邦雇佣法》
	《职业安全健康法》
	《人口贩运受害者保护法》
	墨西哥：
	《联邦劳动法》
工作环境及职业健康管理	中国：
	《中华人民共和国安全生产法》
	《安全生产培训管理办法》
	《建设工程安全生产管理条例》
	《建设项目安全设施「三同时」监督管理办法》

范畴	须遵循的重要法律法规
工作环境及职业健康管理	《生产安全事故应急条例》
	《中华人民共和国职业病防治法》
	《建设项目职业病防护设施「三同时」监督管理办法》
	《江苏省安全生产条例》
	《江苏省职业病防治条例》
	《江苏省安监局关于贯彻落实〈建设项目职业病防护设施「三同时」监督管理办法〉的通知》
	《工作场所职业卫生管理规定》
	《用人单位职业健康监护监督管理办法 - 安监总局第 49 号令》
	《职业健康检查管理办法 - 卫计委第 2 号令》
	德国：
	《职业安全卫生法》
	《职业安全法》
	《工业安全与健康条例》
	《工作场所条例》
	《危险物质条例》
	《噪音和振动职业健康与安全条例》
	《孕期保护法》
	《显示屏设备条例》
	《职业卫生保健条例》
	美国：
	《职业安全健康法》
防止童工和强制劳动	中国：
	《中华人民共和国劳动合同法》
	《中华人民共和国未成年人保护法》
	《中华人民共和国民法典》
	《禁止使用童工规定》
	《中华人民共和国刑法》
	《非法用工单位伤亡人员一次性赔偿办法》
	德国：
	《民法典》
	《社会法典》
	《刑法典》
	《童工保护法》

范畴	须遵循的重要法律法规
防止童工和强制劳动	《童工保护条例》
	《打击未申报和非法就业法》
	《反限制竞争法》
	《供应链法》
	美国：
	《公平劳动标准法》
产品责任	中国：
	《中华人民共和国商标法》
	《中华人民共和国商标法实施条例》
	《驰名商标认定和保护规定》
	《中华人民共和国著作权法》
	《中华人民共和国著作权法实施条例》
	《中华人民共和国专利法》
	《中华人民共和国专利法实施细则》
	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《江苏省知识产权促进和保护条例》
	《中华人民共和国产品质量法》
	《企业产品标准管理规定》
	《产品质量监督抽查管理暂行办法》
	《江苏省产品质量监督办法》
	《中华人民共和国消费者权益保护法》
	《中华人民共和国网络安全法》
	《中华人民共和国电子商务法》
	《中华人民共和国个人信息保护法》
	《中华人民共和国护照法》
	《中华人民共和国居民身份证法》
	《中华人民共和国广告法》
	《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》
	《江苏省消费者权益保护条例》

范畴	须遵循的重要法律法规
产品责任	德国：
	《欧盟通用数据保护条例》
	《专利法》
	《实用新型法》
	《商标法》
	《设计法》
	《商业秘密法》
	《著作权法》
	《信息安全法》
	《产品安全法》
	《欧盟通用产品安全指令》
	《欧盟消费者权益指令》
	《德国产品责任法》
	《电子和电气设备法》
	美国：
	《专利改革法案》
	《消费品安全改进法案》
	《联邦著作权法案》
	《联邦专利法》
	《联邦及州商标法》
	《联邦及州商业秘密法》
	《美国汽车座椅标准 FMVSS 213》
	《手持式婴儿提篮安全标准 ASTM F2050-19》
	《美国青少年产品制造商协会条约》
反贪污腐败	中国：
	《中华人民共和国反不正当竞争法》
	《中华人民共和国反洗钱法》
	《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》
	《江苏省实施〈中华人民共和国反不正当竞争法〉办法》

范畴	须遵循的重要法律法规
反贪污腐败	中国香港：
	• 《防止贿赂条例》
	德国：
	• 《刑法典》
	• 《行政违法行为法》
	• 《反垄断法》
	• 《反洗钱法》
	• 《对外经济法》
	美国：
	• 《海外反腐败法》

附录二：关键绩效列表

指标名称	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
层面 A1：排放物				
A1.1 排放物种类及相关排放数据				
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.380	0.416	0.121
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	0.019	0.019	0.010
颗粒物 (PM) 排放量	吨	1.104	0.352	0.293
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.428	0.216	0.390
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.37	0.21	0.100
总氮排放量	吨	0.021	0.003	0.006
总磷排放量	吨	0.002	0.001	0.00007
A1.3 所产生有害废弃物总量及密度				
有害废弃物处置量	吨	304	392	311
有害废弃物密度	吨 / 百万港元收入	0.04	0.05	0.04
A1.4 所产生无害废弃物总量及密度				
无害废弃物总产生量	吨	5,011	3,951	4,942
无害废弃物处置量	吨	1,781	1,344	2,195
无害废弃物回收量	吨	3,230	2,607	2,747
无害废弃物密度	吨 / 百万港元收入	0.21	0.17	0.25
层面 A2：资源使用				
A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源总耗量及密度				
电力	兆瓦时	59,713	54,648	56,071
无铅汽油	兆瓦时	413	474	1,026 ⁷
柴油	兆瓦时	664	825	4,361 ⁷
天然气	兆瓦时	9,508	10,027	11,052
液化石油气	兆瓦时	59	57	0
能源消耗总量	兆瓦时	70,357	66,030	72,511
能源消耗密度	兆瓦时 / 百万港元收入	8.48	8.33	8.27
A2.2 总耗水量及密度				
水资源消耗总量 ¹¹	立方米	816,516	736,122	576,698

⁷ 2024 年起，统计口径从中国扩大至中国和欧洲。

¹¹ 本集团新鲜水耗均来自于达到所在地水质标准的市政用水。

指标名称	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源消耗密度	立方米 / 百万港元收入	98.47	92.86	65.79
A2.5 制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量				
塑料类	吨	927	785	1,422
纸板类	吨	13,798	14,032	17,333
产品包装材料使用总量	吨	14,725	14,817	18,755
产品包装材料使用密度	吨 / 百万港元收入	1.78	1.87	2.14

指标名称	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
层面 B1：雇佣				
B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数				
按雇佣类别划分				
全职员工总数	人	7,393	6,281	6,231
兼职员工总数	人	/	66	/
按地区划分				
中国	人	5,971	4,910	4,709
欧洲	人	710	784	933
美洲	人	712	587	589
按性别划分				
男员工	人	3,120	2,716	2,799
女员工	人	4,273	3,565	3,432
按年龄划分				
29 岁及以下	人	979	750	838
30 岁至 49 岁	人	5,390	4,569	4,531
50 岁及以上	人	1,024	962	862
按职级划分				
高级管理层	人	149	143	129
中级管理层	人	275	278	293
管理层	人	650	635	623
一般员工	人	6,319	5,225	5,186
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率				
总流失比率	%	45.60	38.90	31.62

指标名称	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
按性别划分雇员流失比				
男员工	%	46.46	38.96	29.22
女员工	%	44.99	38.79	33.57
按年龄划分雇员流失比				
29 岁及以下	%	100.65	83.96	61.69
30-49 岁	%	36.18	32.16	25.23
50 岁及以上	%	36.13	0.34	35.96
按地区划分的雇员流失比				
中国	人	45.68	44.28	33.47
欧洲	人	28.23	21.85	15.76
美洲	人	62.07	13.79	38.03
层面 B2：健康与安全				
B2.1 因工亡故的人数及比率				
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
B2.2 因工伤损失工作日数				
因工损失工作日数	天	94	23	13
层面 B3：发展及培训				
B3.1 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 ¹²				
按性别划分的受训雇员百分比				
男员工	%	45.65	49.79	44.70
女员工	%	54.35	50.21	55.30
按雇员职级划分的的受训雇员百分比				
高级管理层	%	1.43	2.49	1.95
中级管理层	%	4.05	5.08	4.58
一般管理层	%	9.81	11.15	9.72
一般员工	%	84.72	81.28	83.74
B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数				
按性别划分的雇员受训平均时数				
男员工	小时	15.56	8.57	12.09
女员工	小时	16.02	10.70	11.49

¹² 因统计口径和计算方法变更，一并调整 2022 年及 2023 年受训雇员百分比指标

指标名称	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
按雇员职级划分的雇员受训平均时数				
高级管理层	小时	3.64	7.77	2.79
中级管理层	小时	5.19	5.96	9.59
一般管理层	小时	9.80	11.16	13.86
一般员工	小时	17.17	9.72	11.84
层面 B5：供应链管理				
B5.1 按地区划分的供应商数目				
中国	个	832	788	700
美国	个	22	33	29
墨西哥	个	19	3	3
德国	个	1	2	3
其他	个	34	35	29
总计	个	908	861	764
层面 B6：产品责任				
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康而须回收的百分比				
产品召回百分比	%	0	0	0
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目				
客户投诉数目	件	332	560	496
层面 B7：反贪污				
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目				
审结的贪污诉讼案件数目	件	0	0	0

其他绩效	指标单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	37,177	34,419	35,489
直接（范围 1）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,543	2,723	6,160
间接（范围 2）温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	34,634	31,696	29,329
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 百万港元收入	4.48	4.34	4.05

附录三：香港联交所《环境、社会及管治报告守则》之内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI）		索引
A. 环境		
A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A1.2	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 应对气候变化
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 牢固环境管理
A2：资源		
一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 应对气候变化
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 应对气候变化
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	可持续运营 - 牢固环境管理
A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	可持续运营 - 牢固环境管理
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	可持续运营 - 牢固环境管理

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI）		索引
A4: 气候变化		
一般披露	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
关键绩效指标 A4.1	于 2025 年 1 月 1 日删除	/
B. 社会		
雇佣与劳工常规		
B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	人与社区 - 倾心员工成长
B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	人与社区 - 倾心员工成长
B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	人与社区 - 倾心员工成长
B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人与社区 - 倾心员工成长
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人与社区 - 倾心员工成长

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标（KPI）		索引
营运惯例		
B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	可持续运营 - 伙伴合作共赢
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	可持续运营 - 伙伴合作共赢
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关执行及监察方法。	可持续运营 - 伙伴合作共赢
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理，以及相关执行及监察方法。	可持续运营 - 伙伴合作共赢
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	可持续运营 - 伙伴合作共赢
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	可持续产品 人与社区 - 用心服务客户
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	可持续产品 - 极致品质
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	人与社区 - 用心服务客户
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	企业管治 - 合规商业行为
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	可持续产品 - 极致品质
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	企业管治 - 规范企业管治
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治 - 合规商业行为
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 - 合规商业行为
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治 - 合规商业行为
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 - 合规商业行为
社区		
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	人与社区 - 守护社区和谐
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	人与社区 - 守护社区和谐
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	人与社区 - 守护社区和谐



好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代号: 1086