

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示概不就因本公告全部或任何部分内容而产生或因依赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Goodbaby International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2019年12月31日止年度业绩

财务摘要	截至12月31日止年度		同比变化(%)
	2019年 (百万港元，除指定外)	2018年	
收益	8,777.1	8,629.1	1.7%
毛利	3,780.6	3,661.3	3.3%
经营溢利 ¹	389.9	326.8	19.3%
非公认会计准则 ² 经营溢利	473.0	432.3	9.4%
年内溢利	202.6	166.8	21.5%
非公认会计准则年内溢利	276.1	255.8	7.9%
母公司拥有人应占年内溢利	202.2	163.8	23.4%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.12	0.10	20.0%
– 摊薄	0.12	0.10	20.0%

¹. 经营溢利指毛利、其他收入及收益、销售及分销开支、行政开支及其他开支的总和。

². 我们采用非公认会计准则财务计量，以更清晰呈列我们的财务业绩及更符合我们所秉承的行业惯例。该等未经审核非公认会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。详情请参阅「非公认会计准则财务计量」。

好孩子国际控股有限公司(「本公司」，连同其附属公司，「本集团」)董事(「董事」)会(「董事会」)宣布本集团截至2019年12月31日止年度的综合业绩，连同截至2018年12月31日止年度的比较数字如下。

综合损益表

截至2019年12月31日止年度

	附注	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
收益	4	8,777,142	8,629,115
销售成本		(4,996,484)	(4,967,782)
毛利		3,780,658	3,661,333
其他收入及收益	4	74,116	98,303
销售及分销开支		(2,274,966)	(2,208,873)
行政开支		(1,170,329)	(1,207,135)
其他开支		(19,544)	(16,803)
财务收入	5	4,543	3,867
财务成本	6	(141,856)	(123,576)
分占以下各方溢利及亏损：			
合营公司		339	407
一间联营公司		(131)	—
除税前溢利	7	252,830	207,523
所得税开支	8	(50,262)	(40,692)
年内溢利		202,568	166,831
以下各方应占：			
母公司拥有人		202,194	163,764
非控股权益		374	3,067
		202,568	166,831
母公司普通股权益持有人应占每股盈利：	10		
基本			
年内溢利(港元)		0.12	0.10
摊薄			
年内溢利(港元)		0.12	0.10

综合全面收益表

截至2019年12月31日止年度

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
年内溢利	<u>202,568</u>	<u>166,831</u>
其他全面亏损		
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面 (亏损)/收入：		
现金流量对冲		
年内对冲工具公平值变动的有效部分	3,794	(7,157)
计入综合损益表的收益重新分类调整	(2,341)	(10,046)
所得税影响	<u>(218)</u>	<u>3,137</u>
	1,235	(14,066)
换算海外业务的汇兑差额	<u>(123,711)</u>	<u>(303,100)</u>
可能于随后期间重新分类至损益的其他全面 亏损净额	<u>(122,476)</u>	<u>(317,166)</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他全面 收入：		
界定福利计划的精算(亏损)/收益	<u>(1,724)</u>	<u>4,389</u>
于随后期间不会重新分类至损益的其他全面 (亏损)/收入净额	<u>(1,724)</u>	<u>4,389</u>
年内其他全面亏损，扣除税项	<u>(124,200)</u>	<u>(312,777)</u>
年内全面收入/(亏损)总额	<u>78,368</u>	<u>(145,946)</u>
以下各方应占：		
母公司拥有人	78,093	(148,930)
非控股权益	<u>275</u>	<u>2,984</u>
	<u>78,368</u>	<u>(145,946)</u>

综合财务状况表
于2019年12月31日

	附注	2019年 12月31日 (千港元)	2018年 12月31日 (千港元)
非流动资产			
物业、厂房及设备		1,059,572	1,077,786
使用权资产		296,480	–
预付土地租赁款项		–	50,925
商誉		2,637,062	2,682,108
其他无形资产		2,177,501	2,238,039
于合营公司的投资		5,903	5,078
于一间联营公司的投资		2,082	–
递延税项资产		121,569	151,589
其他长期资产		8,781	7,999
非流动资产总值		<u>6,308,950</u>	<u>6,213,524</u>
流动资产			
存货	11	1,954,471	1,943,977
贸易应收款项及应收票据	12	1,075,634	1,097,040
预付款项及其他应收款项		441,332	418,987
应收关联方款项		11,595	11,571
现金及现金等价物		1,054,615	926,952
定期存款		–	3,447
抵押存款		24,031	–
衍生金融工具	13	6,334	2,987
流动资产总值		<u>4,568,012</u>	<u>4,404,961</u>
流动负债			
贸易应付款项及应付票据	14	1,324,362	1,439,374
其他应付款项及应计费用		808,158	760,566
应付所得税		11,960	16,497
拨备		35,552	37,446
计息银行贷款及其他借款	15	892,220	887,462
租赁负债		98,388	–
衍生金融工具	13	4,571	1,058
界定福利计划负债		631	705
应付股息		8	8
流动负债总额		<u>3,175,850</u>	<u>3,143,116</u>
流动资产净值		<u>1,392,162</u>	<u>1,261,845</u>
资产总值减流动负债		<u>7,701,112</u>	<u>7,475,369</u>

	附註	2019年 12月31日 (千港元)	2018年 12月31日 (千港元)
资产总值减流动负债		<u>7,701,112</u>	<u>7,475,369</u>
非流动负债			
计息银行贷款及其他借款	15	1,861,526	1,889,728
拨备		50,357	44,984
界定福利计划负债		5,201	7,281
其他负债		5,633	13,953
租赁负债		156,808	–
递延税项负债		535,453	556,317
非流动负债总额		<u>2,614,978</u>	<u>2,512,263</u>
资产净值		<u>5,086,134</u>	<u>4,963,106</u>
权益			
母公司拥有人应占权益			
股本		16,680	16,680
储备		5,020,793	4,898,040
		5,037,473	4,914,720
非控股权益		<u>48,661</u>	<u>48,386</u>
权益总额		<u>5,086,134</u>	<u>4,963,106</u>

财务报表附注

1. 公司及集团资料

本公司于2000年7月14日在开曼群岛注册成立为获豁免有限公司，其注册办事处地址为Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份于2010年11月24日在香港联合交易所有限公司（「联交所」）主板上市。

本集团主要从事儿童相关用品的生产及分销。

附属公司的资料

本公司于报告日期的主要附属公司详情如下：

附属公司名称	注册成立/ 登记地点及日期	本公司应占 股权百分比		已缴付/已发行 及缴足的股本	主要业务
		直接	间接		
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,000港元	投资控股及销售代理公司
好孩子儿童用品有限公司 (「GCPC」)	中华人民共和国 (「中国」) 1994年11月18日	-	100%	51,500,000美元	生产、分销及销售安全带、台布、汽车安全座、儿童车部件、婴儿推车部件及自行车
宁波好孩子儿童用品有限公司 (「GCPN」)	中国 1996年9月9日	-	85%	人民币10,000,000元	生产、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
昆山百瑞康儿童用品有限公司 (「PCPC」)	中国 2008年11月5日	-	100%	人民币10,000,000元	制造、分销及销售自行车、体育设施、电动车及木制产品
平乡好孩子儿童用品有限公司 (「GCPX」)	中国 2011年12月26日	-	100%	人民币2,000,000元	制造、分销及销售儿童床被、婴儿推车、儿童浴椅及桌椅
亿科检测认证有限公司 (「EQTC」)	中国 2012年11月30日	-	100%	人民币5,000,000元	儿童产品、工具、电子产品检测及产品质量风险评估咨询
Serena Merger Co., Inc. (「SERE」)	美国 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投资控股
Evenflo Company, Inc. (「EFCD」)	美国 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生产、分销及销售汽车安全座、婴儿推车及婴儿护理产品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. (「EFMX」)	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000比索	生产婴儿护理产品
Goodbaby Canada Inc. (「EFCA」)	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分销及销售婴儿护理产品

附屬公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已繳付／已發行 及繳足的股本	主要業務
		直接	間接		
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德国 2016年2月26日	-	100%	100欧元	分销及销售汽车安全座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和国 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技术服务及股份服务中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德国 2014年1月28日	-	100%	100欧元	投资控股
Cybox GmbH (「CBGM」)	德国 2014年3月5日	-	100%	33,400欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
GB GmbH (「GBGM」)	德国 2015年8月21日	-	100%	25,000欧元	买卖、持有及管理参与权益以及开发及生产儿童汽车座椅、推车、儿童携带系统、折迭型婴儿推车、增高餐椅及其他儿童产品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美国 2014年11月24日	-	100%	1美元	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Scandinavia A/S (「CBDK」)	丹麦 2015年9月1日	-	70%	500,000丹麦克郎	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	80%	2,200,000日圆	分销及销售汽车座椅、婴儿推车及其他育儿产品
Oasis Dragon Limited (「ODLI」)	萨摩亚 2015年11月13日	100%	-	1美元	投资控股
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」)	中国 2016年5月11日	-	100%	人民币50,000,000元	儿童产品批发及零售
上海好孩子儿童服饰有限公司 (「SHFS」)	中国 1998年1月20日	-	100%	人民币20,000,000元	儿童产品分销及零售业务
好孩子(南通)服饰有限公司 (「NTFS」)	中国 2015年3月19日	-	80%	人民币10,000,000元	儿童产品批发及零售

上表所列为董事认为主要影响本年度业绩或构成本集团资产净值主要部分的本公司附属公司。董事认为，提供其他附属公司详情会导致篇幅过于冗长。

2.1 编制基准

此等财务报表乃按照由国际会计准则理事会(「国际会计准则理事会」)颁布的国际财务报告准则(「国际财务报告准则」)(包括所有国际财务报告准则、国际会计准则(「国际会计准则」)及诠释)及香港《公司条例》的披露规定编制。此等财务报表乃按照历史成本法编制,惟与非控股权益有关认购及认沽期权、衍生金融工具及理财产品除外,其乃按公允价值计量。此等财务报表以港元(「港元」)呈列,除另有指明外,所有数值乃约整至最接近的千位。

综合基准

综合财务报表包括本公司及其附属公司(「统称「本集团」)截至2019年12月31日止年度的财务报表。附属公司为本公司直接或间接控制的实体(包括结构性实体)。当本集团对参与投资对象业务的浮动回报承担风险或享有权利以及能透过对投资对象的权力(如本集团获赋予现有能力以主导投资对象相关活动的既存权利)影响该等回报时,即取得控制权。

倘本公司直接或间接拥有少于投资对象大多数投票或类似权利的权利,则本集团于评估其是否拥有对投资对象的权力时会考虑一切相关事实及情况,包括:

- (a) 与投资对象的其他投票权持有人的合约安排;
- (b) 其他合约安排所产生的权利;及
- (c) 本集团的投票权及潜在投票权。

附属公司与本公司财务报表的报告期间相同,并采用一致会计政策编制。附属公司的业绩由本集团取得控制权之日起综合入账,并将继续综合直至该控制权终止之日。

损益及其他全面收入的各部分归属于本集团母公司拥有人及非控股权益,即使这会引致非控股权益结余为负数。与本集团成员公司之间交易有关的所有集团内公司间资产及负债、权益、收入、开支及现金流均在综合时全数对销。

倘事实和情况显示上文所述的三项控制因素其中一项或多项出现变动,本集团会重新评估其是否控制被投资公司。一间附属公司的所有权权益发生变动(并无失去控制权),则按权益交易入账。

倘本集团失去对一间附属公司的控制权,则其撤销确认(i)该附属公司的资产(包括商誉)及负债,(ii)任何非控股权益的账面值及(iii)于权益内记录的累计换算差额;及确认(i)所收代价的公允价值,(ii)所保留任何投资的公允价值及(iii)损益中任何因此产生的盈馀或亏损。先前于其他全面收入内确认的本集团应占部分按倘本集团直接出售有关资产或负债时所需的相同基准重新分类为损益或保留溢利(视情况而定)。

2.2 会计政策的变更及披露

本集团已于本年度财务报表内首次采纳下列新订及经修订国际财务报告准则：

国际财务报告准则第9号(修订本)	负补偿之提前还款特性
国际财务报告准则第16号	租赁
国际会计准则第19号(修订本)	计划修订、缩减或清偿
国际会计准则第28号(修订本)	联营公司及合营公司的长期权益
国际财务报告准则委员会第23号	所得税处理的不确定性
2015年至2017年周期年度改进	国际财务报告准则第3号、国际财务报告准则第11号、国际会计准则第12号及国际会计准则第23号的修订

除与编制本集团财务报表无关之国际财务报告准则第9号及国际会计准则第19号以及2015年至2017年周期年度改进的修订外，该等新订及经修订国际财务报告准则之性质及影响说明如下：

- (a) 国际财务报告准则第16号取代国际会计准则第17号租赁、国际财务报告准则委员会第4号厘定安排是否包括租赁、准则解释委员会第15号经营租赁－优惠及准则解释委员会第27号评估涉及租赁法律形式交易的内容。该准则已规定租赁确认、计量、呈列和披露原则，并要求承租人对所有租赁采用单一资产负债表模型以确认及计量使用权资产及租赁负债，惟若干确认豁免除外。国际财务报告准则第16号项下规定的出租人会计处理与国际会计准则第17号项下载列的并无实质性改变。出租人将继续按照与国际会计准则第17号相类似的分类原则将租赁分类为经营租赁或融资租赁。

本集团透过采用经修订追溯采纳法采纳国际财务报告准则第16号，并于2019年1月1日首次应用。根据以上方法，已追溯应用该准则，而首次采纳该准则的累计影响为对2019年1月1日保留溢利期初结余的调整，而2018年的比较资料并未重列，且继续根据国际会计准则第17号及相关解释予以呈报。

租赁的新定义

根据国际财务报告准则第16号，倘合约为换取代价而授予在一段期间内可识别资产的使用控制权，则该合约为租赁或包含租赁。倘客户有权从使用可识别资产中获取绝大部分经济利益及有权主导可识别资产的使用，则表示拥有控制权。本集团选择使用过渡可行权宜方法，仅在首次应用日期对先前应用国际会计准则第17号及国际财务报告准则委员会第4号租赁的合约应用该准则。根据国际会计准则第17号及国际财务报告准则委员会第4号租赁的合约并未予以重新评估。因此，国际财务报告准则第16号的租赁定义仅应用于在2019年1月1日或之后订立或变更的合约。

作为承租人－先前分类为经营租赁的租赁

采纳国际财务报告准则第16号的影响性质

本集团拥有多项物业、机器、汽车及其他设备的租赁合约。作为承租人，本集团先前将租赁(按该租赁是否评估为已将其资产所有权的绝大部分回报及风险转予本集团)分类为融资租赁或经营租赁。根据国际财务报告准则第16号，本集团就所有租赁应用单一的方法确认及计量使用权资产及租赁负债，惟就低价值资产租赁(按个别租赁基准选择)及租期为12个月或以下的租赁(「短期租赁」按相关资产类别选择)的两项选择性豁免除外。

本集团并无就自2019年1月1日开始的租期按直线法于经营租赁下确认租金开支，而是就未偿还租赁负债确认使用权资产折旧（及减值，如有）及应计利息（作为财务成本）。

过渡的影响

于2019年1月1日的租赁负债按剩余租赁付款的现值，使用2019年1月1日的增量借款利率贴现后予以确认，并计入计息银行贷款及其他借款。使用权资产按租赁负债金额计量，并以紧接2019年1月1日前财务状况表内已确认租赁相关的任何预付或应计租赁付款金额作出调整。

所有该等资产于该日均根据国际会计准则第36号就任何减值作出评估。本集团选择于财务状况表中单独列示使用权资产。

于2019年1月1日应用国际财务报告准则第16号时，本集团使用以下选择性可行权宜方法：

- 对于租期将在首次应用日期后12个月内届满的租赁采用短期租赁豁免
- 对合约中含延期/终止租赁选择权，采用后见之明确定租期

于2019年1月1日的财务影响

于2019年1月1日采纳国际财务报告准则第16号所产生的影响如下：

	增加/ (减少) 千港元
资产	
使用权资产增加	274,031
预付土地租赁款项减少	(50,925)
预付款项、其他应收款项及其他资产减少	<u>(2,623)</u>
总资产增加	<u>220,483</u>
负债	
租赁负债增加	<u>220,483</u>
于2019年1月1日的租赁负债与2018年12月31日的经营租赁承担的对账如下：	
	千港元
于2018年12月31日的经营租赁承担	285,022
于2019年1月1日的加权平均增量借款利率	<u>1.75%至5.30%</u>
于2019年1月1日的贴现经营租赁承担	253,054
减：与短期租赁及剩余租期于2019年12月31日或之前届满的租赁有关的承担	(3,977)
与国际财务报告准则第16号项下相关资产无关的承担	(28,580)
与低价值资产租赁有关的承担	<u>(14)</u>
于2019年1月1日的租赁负债	<u>220,483</u>

- (b) 国际会计准则第28号(修订本)澄清国际财务报告准则第9号的范围豁免仅包括应用权益法的联营公司或合营公司之权益，且不包括实质上构成联营公司或合营公司投资净额一部分的长期权益(其中尚未应用权益法)。因此，计算该长期权益时，实体应用国际财务报告准则第9号(包括国际财务报告准则第9号下的减值要求)而非国际会计准则第28号。仅在确认联营公司或合营公司的亏损及联营公司或合营公司净投资减值的情况下，国际会计准则第28号乃应用于净投资(包括长期权益)。本集团于联营公司及合营公司并无拥有任何长期权益。因此，该等修订并无对本集团的财务状况或表现造成任何影响。
- (c) 国际财务报告诠释委员会第23号针对当税务处理涉及影响应用国际会计准则第12号的不确定性(常称为「不确定税务状况」)时的所得税(即期及递延)的会计处理。该诠释不适用于国际会计准则第12号范围以外的税项或徵费，亦尤其不包括与不确定税务处理相关的利息及罚款规定。该诠释具体针对(i)实体是否单独考虑不确定税务处理；(ii)实体对税务机关审查税务处理所作假设；(iii)实体如何厘定应课税溢利或税项亏损、税基、未动用税项亏损、未动用税项抵免及税率；及(iv)实体如何考虑事实及情况变化。本集团已于采纳该诠释时考虑其是否有任何因集团内公司间销售的转让定价导致的不确定税务状况。基于本集团税务合规及转让定价研究，本集团认为税务机关很可能接纳其转让定价政策。因此，该诠释并无对本集团的财务状况或表现造成任何影响。

3. 经营分部资料

为达致管理目的，本集团根据其产品及服务划分业务单元，并拥有下列四个可列报经营分部：

- (a) 儿童推车及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售儿童推车及配件业务；
- (b) 汽车座及配件分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售汽车座及配件；
- (c) 非耐用品分部，包括孕婴护理产品及服装以及家纺产品；及
- (d) 其他分部，以本集团自有品牌及第三方品牌从事研究、设计、制造及销售其他儿童用品业务。

管理层对本集团经营分部的业绩进行单独监督，以便作出有关资源分配与绩效评估的决策。分部表现依据可列报分部的收益进行评估。

截至2019年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用产品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,412,828	8,777,142
分部业绩	1,333,265	1,247,033	763,044	437,316	3,780,658
对账：					
其他收入及收益					74,116
公司及其他未分配开支					(3,445,295)
其他开支					(19,544)
财务收入					4,543
财务成本					(141,856)
分占合营公司溢利及亏损					339
分占一间联营公司溢利及亏损					(131)
除税前溢利					252,830
其他分部资料					
于损益表内确认的减值亏损					
净额	6,992	15,580	631	684	23,887
折旧及摊销	154,963	146,299	53,254	57,208	411,724

截至2018年12月31日止年度

	儿童推车 及配件 (千港元)	汽车座椅 及配件 (千港元)	非耐用产品 (千港元)	其他 (千港元)	总计 (千港元)
分部收益					
对外部客户销售	2,743,317	2,720,232	1,574,715	1,590,851	8,629,115
分部业绩	1,206,707	1,244,668	763,943	446,015	3,661,333
对账：					
其他收入及收益					98,303
公司及其他未分配开支					(3,416,008)
其他开支					(16,803)
财务收入					3,867
财务成本					(123,576)
分占合营公司溢利及亏损					407
除税前溢利					207,523
其他分部资料：					
于损益表内确认的减值亏损	5,856	6,444	639	3,134	16,073
折旧及摊销	108,984	96,726	35,033	49,810	290,553

地区资料

(a) 来自外部客户的收益

	欧洲市场 (千港元)	北美市场 (千港元)	中国大陆 市场 (千港元)	其他海外 市场 (千港元)	总计 (千港元)
截至2019年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,374,257</u>	<u>2,866,112</u>	<u>3,106,392</u>	<u>430,381</u>	<u>8,777,142</u>
截至2018年12月31日止年度					
分部收益：					
对外部客户销售	<u>2,171,256</u>	<u>2,720,492</u>	<u>3,142,165</u>	<u>595,202</u>	<u>8,629,115</u>

上述收益资料乃基于客户所处地点编制。

(b) 非流动资产

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
中国大陆	4,164,959	4,156,043
北美	1,057,290	1,015,832
欧洲	956,475	880,694
	<u>6,178,724</u>	<u>6,052,569</u>

上述非流动资产资料乃基于资产(不包括金融工具、递延税项资产、于合营公司的投资及于一间联营公司的投资)所处地点编制。

关于主要客户的资料

对一位单独客户的销售所得收益为约862,681,000港元(2018年：994,197,000港元)，包括向一组已知与该客户受到共同控制的实体的销售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
客户合约收入		
货品销售	8,751,553	8,612,735
提供测试服务	<u>25,589</u>	<u>16,380</u>
	<u>8,777,142</u>	<u>8,629,115</u>

客户合约收入

(i) 收益分拆资料

截至2019年12月31日止年度

分部	婴儿推车 及配件 千港元	汽车座椅 及配件 千港元	非耐用产品 千港元	其他 千港元	总计 千港元
货品或服务类型					
货品销售	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,387,239	8,751,553
提供测试服务	-	-	-	25,589	25,589
客户合约收入总额	<u>2,935,935</u>	<u>2,828,966</u>	<u>1,599,413</u>	<u>1,412,828</u>	<u>8,777,142</u>
收入确认时间					
于某一时间点转移的货品	2,935,935	2,828,966	1,599,413	1,387,239	8,751,553
于某一时间点转移的服务	-	-	-	25,589	25,589
客户合约收入总额	<u>2,935,935</u>	<u>2,828,966</u>	<u>1,599,413</u>	<u>1,412,828</u>	<u>8,777,142</u>
客户合约收入					
外部客户	<u>2,935,935</u>	<u>2,828,966</u>	<u>1,599,413</u>	<u>1,412,828</u>	<u>8,777,142</u>

下表列示本报告期间确认的计入报告期初合约负债的收入金额，及过往期间履行的履约责任所确认者：

	2019年 千港元	2018年 千港元
计入报告期初合约负债的已确认收入：		
货品销售	93,746	149,009
提供测试服务	—	42
	<u>93,746</u>	<u>149,051</u>

(ii) 履约责任

有关本集团履约责任的资料概述如下：

货品销售

履约责任于货品交付时履行，付款通常自交付起计90天内到期。

提供测试服务

履约责任于服务完成后履行，通常在提供服务前需要短期垫款。测试服务合约为期一年或以下，或按发生时间支付。

截至2019年12月31日分配至剩馀履约责任（未履行或部分履行）的交易价格如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
预计确认为收入之金额		
一年以内	135,885	108,235

所有剩馀履约责任预期将于一年内确认。

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府补贴 (附注(a))	62,109	75,688
出售材料的收益	-	9,320
理财产品收益 (附注(b))	2,853	407
补偿收入 (附注(c))	3,964	7,137
汇兑差额，净额	-	611
公平值(亏损)/收益净额		
现金流量对冲(转拨自权益)	-	(723)
非控股权益有关认购/认沽期权收益	3,436	-
衍生工具—不合资格列作对冲的交易	-	3,680
其他	1,754	2,183
总计	<u>74,116</u>	<u>98,303</u>

附注(a): 该金额指自地方政府机关收取的有关给予地方企业若干财务支持的补贴。该等政府补贴主要包括出口业务补贴、鼓励发展补贴，以及其他杂项补贴及多个用途奖励。

附注(b): 该金额指出售理财产品的收益。

附注(c): 该金额指在正常业务过程中因客户取消订单或供应商产品存在缺陷、提前付款或交货延误而收到的补偿金。

5. 财务收入

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
银行存款的利息收入	<u>4,543</u>	<u>3,867</u>

6. 财务成本

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
银行贷款、透支及其他贷款的利息	130,323	123,576
租赁负债的利息	<u>11,533</u>	<u>-</u>
	<u>141,856</u>	<u>123,576</u>

7. 除税前溢利

本集团的除税前溢利乃经扣除／(计入)以下各项后达致：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
已出售的存货成本	4,986,650	4,960,648
提供服务成本	9,834	7,134
物业、厂房及设备项目折旧	266,015	234,739
使用权资产折旧		
(2018年：土地租赁款项摊销)	95,236	2,142
无形资产摊销	50,473	53,672
未计入租赁负债计量的租赁付款	60,465	—
研发费用(「研发」)	345,649	366,258
物业经营租赁项下租赁付款	—	149,318
核数师酬金	9,788	9,823
雇员福利开支(包括董事薪酬)：		
工资、薪金及其他福利	1,623,155	1,666,617
退休金计划供款	96,815	99,785
退休金计划成本(界定福利计划)(包括行政开支)	1,340	2,631
购股权开支	44,660	34,239
	1,765,970	1,803,272
外汇亏损／(收益)净额	9	(611)
贸易应收款项减值	10,119	22,515
存货撇减／(拨回)	13,768	(6,442)
产品质保及责任	38,601	37,368
公平值亏损净额：		
现金流量对冲(转拨自权益)	323	723
衍生工具－不合格列作对冲的交易	—	(3,680)
出售物业、厂房及设备项目亏损	9,462	12,718
银行利息收入	(4,543)	(3,867)

8. 所得税

本公司及其分别于开曼群岛及英属处女群岛(「英属处女群岛」)注册成立的附属公司获豁免缴纳税项。

香港利得税按年内于香港产生的估计应课税溢利的16.5%(2018年：16.5%)计提拨备，惟本集团一间附属公司除外，该附属公司为两级制利得税税率制度下的合资格实体。该附属公司的首笔2,000,000港元(2018年：2,000,000港元)的应课税溢利按8.25%的税率缴税，其余应课税溢利则按16.5%的税率缴税。

本集团美国附属公司的州所得税及联邦所得税以附属公司年内估计应课税溢利按州所得税及联邦所得税税率计提拨备。附属公司经营所在各州的州所得税税率为5%至9.99%，而由于美国税务改革于2017年12月实施，故联邦所得税税率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集团在日本注册的附属公司须根据应课税收入按15%至23.2%的税率缴纳累进所得税。

本集团在德国注册的附属公司须根据应课税收入按15.825%的税率缴纳公司税及应课税收入按12.95%至17%的税率缴纳贸易所得税。

本集团在丹麦注册的附属公司须根据应课税收入按22%的税率缴纳所得税。

本集团在捷克共和国注册的附属公司须根据应课税收入按19%的税率缴纳所得税。

本集团所有于中华人民共和国(「中国」)注册及仅于中国大陆经营业务的附属公司须按税率25%就其于中国法定账目内呈报的应课税收入缴纳中国企业所得税(「企业所得税」)(根据相关中国所得税法作出调整)。

根据企业所得税法项下的相关税项规定，并经中国相关税务机关批准，本集团一家附属公司好孩子儿童用品有限公司(「GCPG」)被评为「高新技术企业」，2017年至2019年享有优惠税率15%。

本集团所得税(抵免)／开支的主要部分如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
即期所得税		
年度支出	48,207	87,065
递延所得税	2,055	(46,373)
	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>
损益表中报告的所得税开支	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>

按法定税率计算适用于除税前溢利的税项开支与年内按实际税率计算的税项开支的对账如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
除税前溢利	252,830	207,523
基于适用于所涉及国家的溢利的不同税率计算的预期所得税	56,360	56,921
未确认税项亏损的影响	-	4,651
未确认递延税项资产的暂时性差异	-	250
确认与过往未确认的可抵扣暂时性差异及税项亏损有关的递延税项资产	(4,901)	(5,930)
中国附属公司研发开支额外扣减产生的税项抵免	(14,710)	(25,630)
非课税收入的税务影响	(670)	(7,819)
不可扣税开支的税务影响	14,183	18,249
	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>
所得税开支	<u>50,262</u>	<u>40,692</u>

9. 股息

截至2019年及2018年12月31日止年度，董事会并无建议支付任何股息。

10. 每股盈利

每股基本盈利根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利及年内已发行普通股的加权平均数1,668,023,166股(2018年：1,667,513,287股)计算。

每股摊薄盈利金额乃根据母公司普通股权益持有人应占年内溢利计算。计算中所使用普通股加权平均数为年内已发行普通股数目(与计算每股基本盈利所使用者相同)及假设所有潜在摊薄普通股被视作行使或转换为普通股而以零代价发行的普通股加权平均数。

本集团于截至2019年12月31日止年度内并无已发行潜在摊薄普通股。

计算每股盈利乃基于：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
盈利		
母公司普通股权益持有人应占溢利，用于计算每股盈利	<u>202,194</u>	<u>163,764</u>
	股份数目	
股份	2019年	2018年
年内已发行普通股的加权平均数，用于计算每股基本盈利	1,668,023,166	1,667,513,287
摊薄的影响－普通股加权平均数：		
购股权	<u>—*</u>	<u>2,273,145</u>
总计	<u>1,668,023,166</u>	<u>1,669,786,432</u>

* 由于本年度本公司尚未行使的购股权的行使价高于本公司股份的平均市场价格，故并无对截至2019年12月31日止年度所呈列的每股基本盈利金额就摊薄作出调整。

11. 存货

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
原材料	330,609	377,660
在制品	47,840	59,007
制成品	<u>1,576,022</u>	<u>1,507,310</u>
	<u>1,954,471</u>	<u>1,943,977</u>

12. 贸易应收款项及应收票据

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
贸易应收款项	1,100,028	1,130,128
应收票据	<u>3,770</u>	<u>4,443</u>
	<u>1,103,798</u>	<u>1,134,571</u>
贸易应收款项减值	(28,164)	(37,531)
	<u>1,075,634</u>	<u>1,097,040</u>

本集团与其客户之间的贸易条款以信贷为主，惟新客户例外，新客户通常须预付款项。信贷期最长为三个月。各客户均有信贷期上限。本集团严密监控尚未收回应收款项，并设有信贷控制部门，以减低信贷风险。逾期结馀由高级管理层定期审阅。鉴于以上所述及本集团的贸易应收款项乃来自大量分散客户的事实，因此并无重大信贷集中风险。本集团并无就其贸易应收款项的结馀持有任何抵押品或其他信贷保证。贸易应收款项并不计息。

本集团应收票据的账龄均为六个月以内，且既未逾期亦未减值。

本集团贸易应收款项按发票日期(经扣除拨备)的账龄分析如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
3个月内	1,003,174	1,025,437
3至6个月	45,694	41,173
6个月至1年	12,296	4,487
超过1年	<u>10,700</u>	<u>21,500</u>
	<u>1,071,864</u>	<u>1,092,597</u>

贸易应收款项减值的亏损拨备变动如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
年初	37,531	43,694
减值亏损净额	10,119	22,515
不可收回的撇销金额	(19,946)	(29,366)
汇兑调整	460	688
	<u>28,164</u>	<u>37,531</u>
年末	<u>28,164</u>	<u>37,531</u>

于各报告日期采用拨备矩阵进行减值分析，以计量预期信贷亏损。拨备率乃基于具有类似亏损模式的多个客户分部组别（即地区、产品类别、客户类别及评级以及信用证或其他信贷保险形式的保障范围）的逾期日数厘定。该计算反映或然率加权结果、货币时值及于报告日期可得有关过往事项、当前状况及未来经济条件预测的合理及可靠资料。一般而言，贸易应收款项如逾期超过一年及毋须受限于强制执行活动则予以撇销。

13. 衍生金融工具

	2019年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约		
– 指定为对冲工具	<u>6,334</u>	<u>4,571</u>
	2018年	
	资产 (千港元)	负债 (千港元)
远期货币合约		
– 指定为对冲工具	<u>2,987</u>	<u>1,058</u>

现金流量对冲－外汇风险

远期货币合约指定用作以外币计值的预测常规集团内公司间销售的对冲工具。远期货币合约结馀随预计外币销售的水平及外汇远期利率的变动而改变。

下列可能导致对冲的无效性：

- 预期销售及采购现金流量与对冲工具的时机不同
- 用于贴现对冲项目及对冲工具的利率曲线不同
- 影响对冲工具及对冲项目公平值变动的交易对手的不同信贷风险
- 对冲项目及对冲工具现金流量预测金额的变动

本集团持有下列外汇远期合约：

	期限					总计
	3个月内	3至6个月	6至9个月	9至12个月	1至2年	
于2019年12月31日						
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	276,370	76,524	34,150	57,043	-	444,087
平均远期率(美元/人民币)	7.0220	7.0844	7.0537	7.0663	-	
外汇远期合约						
(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	79,699	-	-	-	-	79,699
平均远期率(欧元/人民币)	8.0480	-	-	-	-	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	35,141	-	-	-	-	35,141
平均远期率(波兰兹罗提/欧元)	0.2319	-	-	-	-	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	25,260	26,180	29,349	29,555	8,079	118,423
平均远期率(英镑/欧元)	1.1352	1.1486	1.1427	1.1432	1.1391	
外汇远期合约(非常可能发生的预期销售)						
名义金额(千港元)	17,928	6,179	-	-	-	24,107
平均远期率(日圆/欧元)	0.0080	0.0082	-	-	-	

对冲工具对财务状况表的影响如下：

	名义金额 (千港元)	账面金额 (千港元)	财务状况表内的 项目	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)
于2019年12月31日				
外汇远期合约	523,786	6,334	衍生金融工具(资产)	6,334
外汇远期合约	177,671	(4,571)	衍生金融工具(负债)	(4,571)

对冲项目对财务状况表的影响如下：

	年内用作计量 对冲无效性的 公平值变动 (千港元)	对冲储备金 (千港元)
于2019年12月31日		
非常可能发生的预期销售	<u>2,134</u>	<u>(371)</u>

现金流量对冲对损益表及全面收益表的影响如下：

	于其他全面收入确认 的对冲收益/(亏损)			损益表内 的项目	自其他全面收入重新分类 至损益的金额			损益表内 的项目 (总金额)
	总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)		总金额 (千港元)	税务影响 (千港元)	总计 (千港元)	
于2019年12月31日								
非常可能发生的预期 销售	3,794	(589)	3,205	其他收入 及收益	(2,341)	371	(1,970)	Revenue

14. 贸易应付款项及应付票据

于报告期末，贸易应付款项及应付票据按发票日期的账龄分析如下：

	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
3个月内	1,125,977	1,269,572
3至12个月	189,929	160,124
1至2年	5,839	8,301
2至3年	2,051	1,265
超过3年	566	112
	<u>1,324,362</u>	<u>1,439,374</u>

贸易应付款项及应付票据为免息及一般按60至90天期限结算。

15. 计息银行贷款及其他借款

		于2019年12月31日		于2018年12月31日	
		到期情况	千港元	到期情况	千港元
即期					
银行透支—有抵押	附注(a)	2020年	293,351	2019年	155,693
银行透支—无抵押	附注(a)	2020年	3,020		—
长期银行贷款流动部分—有抵押	附注(b)	2020年	256,320	2019年	223,654
银行借款—有抵押	附注(b)	2020年	338,283	2019年	450,458
承兑票据	附注(c)	2020年	1,246	2019年	1,252
银行借款—无抵押			—	2019年	56,405
			<u>892,220</u>		<u>887,462</u>
非即期					
银行借款—有抵押	附注(b)	2021年—2023年	1,860,903	2020年—2022年	1,888,475
承兑票据	附注(c)	2021年—2022年	623	2021年	1,253
			<u>1,861,526</u>		<u>1,889,728</u>
总计			<u>2,753,746</u>		<u>2,777,190</u>

附注(a)： 银行透支融资额为395,602,000港元，当中的296,371,000港元于报告期末已动用，并由本公司担保。银行透支融资额为不设终止日期的循环融资额。

附注(b)： 截至2019年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 本集团附属公司开具的若干银行备用信用证；
- (ii) 由本公司提供的担保；及
- (iii) 金额17,346,000港元的若干机器。

截至2018年12月31日止，本集团若干银行贷款以下列所担保：

- (i) 质押本集团若干附属公司的股份；
- (ii) 本集团附属公司开具的中国银行苏州分行备用信用证；及
- (iii) 由本公司提供的担保。

附注(c)： 美国政府机构发行的承兑票据。

附注(d)： 银行贷款及其他借款的实际利率介乎0.80%至6% (2018年：0.60%至6%)。

	本集团	
	2019年 (千港元)	2018年 (千港元)
分析：		
应偿还银行贷款及透支：		
于一年内	892,220	887,462
于第二年	1,306,738	489,818
于第三年至第五年(首尾两年包括在内)	554,788	1,399,910
	2,753,746	2,777,190

16. 购股权计划

本公司设有一项购股权计划(「该计划」)，旨在激励合格参与者为本集团的利益而尽量提升其表现效率；吸引及挽留合格参与者或与合格参与者保持持续的业务关系，而该等合格参与者的贡献乃对或将对本集团的长远发展有利。该计划的合格参与者包括本公司或其任何附属公司的全职或兼职雇员、行政人员或高级职员、本公司或其任何附属公司的任何董事(包括非执行及独立非执行董事)、及顾问、谘询人士、供应商、客户、代理及董事会全权认为将或已对本公司或其任何附属公司有贡献的其他人士(如该计划所述)。该计划于2010年11月5日生效，除非另行取消或修订外，自该日起有效十年。

目前根据该计划允许授出的购股权最高数目为相等于其获行使后本公司于2018年5月28日的已发行股份的10%的数目。根据购股权于任何12个月期内可发行予该计划的每名合格参与者的最高股份数目以本公司于购股权授予相关合格参与者当日的已发行股份的1%为限。任何进一步授出购股权以致超越此限额须在股东大会上得到股东批准。

授予本公司董事、主要行政人员或主要股东或彼等的任何联系人的购股权须事先得到独立非执行董事批准。此外，于任何12个月期内，任何授予本公司主要股东或独立非执行董事或彼等的任何联系人的购股权超越本公司于授出日期已发行股份的0.1%或总值(按于授出日期本公司股份的收市价计算)超过5百万港元，须事先得到股东在股东大会上批准。

授出购股权的要约可自要约日起计30日内于承授人支付名义代价合共1港元后接纳。所授出的购股权行使期可由董事厘定，并于董事厘定的归属期后开始，直至不得迟于购股权被视为授出及接纳当日起计十年的日期为止。

购股权的行使价由董事厘定，但不得低于下列较高者：(i)本公司股份于购股权要约日的收市价；(ii)本公司股份于紧接要约日前五个交易日的平均收市价；及(iii)本公司股份面值。

购股权并无赋予持有人收取股息或在股东大会上表决的权利。

下列根据该计划的购股权于年内尚未行使：

	加权 平均行使价 每股港元	购股权数目 千份
于2018年1月1日	3.665	50,950
于年内授出	4.600	112,300
于年内失效	4.396	(28,447)
于年内行使	3.575	<u>(1,772)</u>
于2018年12月31日及2019年1月1日	4.299	133,031
于年内授出	3.750	85,300
于年内失效	3.688	(7,051)
于年内行使	-	<u>-</u>
于2019年12月31日	4.087	<u>211,280</u>

概无购股权于截至2019年12月31日止年度内获行使。于截至2018年12月31日止年度内获行使购股权于行使日期的加权平均股价为每股5.10港元。

于报告期末尚未行使的购股权的行使价及行使期如下：

2019年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,092	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,393	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,667	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,667	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,460	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,190	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
38,650	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,040	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,060	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,100	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
16,940	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
25,410	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
<u>42,350</u>	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<u>211,280</u>		

2018年

购股权数目 千份	行使价 每股港元	行使期
7,594	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
9,260	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,560	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
5,039	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
5,039	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
1,000	3.88	2020年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2021年8月28日至2027年8月27日
1,000	3.88	2022年8月28日至2027年8月27日
15,760	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
23,640	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
39,400	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
2,140	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
3,210	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
5,350	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
<u>133,031</u>		

本集团于截至2019年12月31日止年度确认购股权开支44,660,000港元(2018年: 34,239,000港元)。

年内获授出以股权结算的购股权的公平值于授出日期运用二项式模式并考虑到授出购股权的条款及条件进行估计。下表列出所运用的模式的输入值:

	于2019年 5月23日授出的 购股权
股息收益率(%)	1.50
现货股票价格(每股港元)	1.87
历史波幅(%)	35.30
无风险利率(%)	1.58
购股权的预计年期(年)	10

购股权的预计年期基于过去三年的历史数据,不一定代表可能发生的行使模式。预期波幅反映假设历史波幅能够代表未来趋势,而实际情况不一定如此。

计量公平值时概无列入其他已授出购股权的特质。

概无购股权于截至2019年12月31日止年度内获行使。于截至2018年12月31日止年度内已行使1,772,000份购股权,导致本公司发行1,772,000股普通股,新增股本17,720港元及股份溢价及购股权储备6,317,280港元(未计发行开支)。

于报告期末,本公司有211,280,000份根据该计划尚未行使的购股权。尚未行使的购股权获悉数行使后,将根据本公司现有资本架构导致发行211,280,000股额外的本公司普通股及额外股本2,112,800港元,以及股份溢价863,487,970港元(未计发行开支)。

于该等财务报表的批准日期，本公司有210,313,333份根据该计划尚未行使的购股权，占本公司于该日已发行股份约12.61%。

17. 报告期后事项

于结算日后，新型冠状病毒（「COVID-19」）的爆发不可避免地对本集团整体全球市场及业务绩效造成一定影响，主要由于旅行限制及相关当地政府采取的其他预防措施导致制造工厂的工作开始延迟、供应商及分销商的业务暂时关闭以及零售部门的市场需求总体下降。

本集团估计，COVID-19的影响程度将取决于流行病持续时间以及全球各国采取不同预防措施的结果。本集团一直密切监察市场发展，并持续评估COVID-19状况对本集团营运及财务表现的全球影响。

鉴于从COVID-19爆发中可恢复的全球市场的动态情况及不确定性，本集团2020年财务业绩将不可避免地受到COVID-19情况的影响，并且在此阶段无法合理地估计整体财务影响，该影响将反映在本集团的2020年中期及年度财务报表中。

管理层讨论与分析

概览

我们于截至2019年12月31日止年度（「本期间」）录得收益增长，且经营溢利录得强劲增长。我们于本期间的收益由2018年相应期间的约8,629.1百万港元增加1.7%至约8,777.1百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2018年相应期间增加4.9%。我们于本期间报告的毛利由2018年相应期间的约3,661.3百万港元增加3.3%至约3,780.6百万港元。我们报告的经营溢利由2018年相应期间的约326.8百万港元增加19.3%至约389.9百万港元，按非公认会计原则计算，我们于本期间的经营溢利由2018年相应期间的约432.3百万港元增加9.4%至约473.0百万港元。

我们的收益表现乃归功于Cybex的强劲增长、gb于本期间恢复整体增长以及Evenflo的稳定表现，本集团目前专注于盈利性更好的核心战略品牌的发展，期内的战术品牌及零售商品品牌业务减少。

于本期间，本集团核心战略品牌的整体收益较2018年相应期间增加4.9%（按恒定货币口径增加8.5%）。由于本集团持续专注于品牌战略，我们的核心战略品牌于本期间取得的收益约占总综合收益的81.3%，而于2018年相应期间，该占比约为78.8%。

本集团核心战略品牌收益概要：

(百万港元)	截至12月31日止年度				同比变化 (%)	恒定货币口径
	2019年		2018年			同比变化 (%)
本集团总收益	\$8,777.1		\$8,629.1		1.7%	4.9%
	金额	收益占比	金额	收益占比	同比变化 (%)	恒定货币口径 同比变化 (%)
核心战略品牌收益	<u>\$7,131.7</u>	<u>81.3%</u>	<u>\$6,797.5</u>	<u>78.8%</u>	<u>4.9%</u>	<u>8.5%</u>
Cybox	2,457.5	28.0%	2,042.5	23.7%	20.3%	25.9%
gb	2,834.7	32.3%	2,928.6	33.9%	-3.2%	1.1%
Evenflo	1,839.5	21.0%	1,826.4	21.2%	0.7%	1.0%

执行概要

于本期间，本集团的核心战略品牌表现如下：

- Cybox**品牌于本期间的全球收益由2018年相应期间的约2,042.5百万港元大幅增加20.3% (按恒定货币口径增加25.9%) 至约2,457.5百万港元。该收益创历史新高，乃直接得益于其持续强劲的品牌表现，而该强劲的品牌表现乃由逾80种新型及创新产品的推出以及欧非中东地区物流能力的加强而推动。收益增长主要来源于汽车座和婴儿推车在欧非中东地区以及欧非中东地区以外的关键地区市场的销售增加。在欧非中东地区，Cybox于本期间的收益由2018年相应期间的约1,647.7百万港元强劲增长22.4% (按恒定货币口径增加28.0%) 至约2,016.2百万港元。在欧非中东地区以外的市场，Cybox于本期间的收益由2018年相应期间的约394.8百万港元强劲增长11.8% (按恒定货币口径增加17.0%) 至约441.3百万港元。

于本期间，Cybox开展了多种活动，不断巩固其作为高端「技术—生活方式」品牌的全球领导地位，这些活动包括：在大都市例如纽约、上海、柏林举行全球产品发布会；继续与全球领先品牌和知名人士进行设计合作；在德国引进新的碰撞设施，加强我们在儿童安全方面的竞争力；在亚洲开设旗舰店、在欧洲主要城市开设线下门店，加强我们的线下布局。该等举措将为品牌未来的可持续快速增长奠定基础。于本期间，Cybox获得了设计组织 (例如2个红点奖)、独立欧洲消费者测试组织 (例如2个ADAC「Best in Class」同组最佳测试奖) 的奖项，以及欧盟委员会首次颁发的产品安全大奖。

- **gb**品牌按恒定货币口径录得全年增长，此增长乃直接得益于2019年初实施了相应计划使2019年下半年取得了积极增长势头，从而在关键中国市场实现了业务表现的扭转。就全球而言，**gb**品牌于本期间的收益由2018年相应期间的约2,928.6百万港元减少3.2%（按恒定货币口径增加1.1%）至约2,834.7百万港元。

于本期间，**gb**品牌在中国市场按恒定货币口径收益增长3.7%，归因于本期间非耐用品业务的持续稳定增长以及2019年下半年耐用品业务的扭转；而下半年的业务扭转也助力耐用品业务全年收益按恒定货币口径增长0.2%。耐用品业务的增长得益于2019年下半年成功推出婴儿推车新品。非耐用品业务收益按恒定货币口径增长约6.0%，主要归因于服饰及家用纺织品的增长。**gb**继续在其自有线上及线下零售渠道中取得强劲业绩。年内，**gb**推出新零售店概念，于低线城市开展**gb**加盟模式，与云门店零售系统打通，为经销商及消费者提供综合平台，与**gb**品牌进行更深入的互动。推出新旗舰零售店概念、与领先国际设计机构建立创意设计合作夥伴关系、在直播平台曝光，这些都助力于**gb**业绩表现实现扭转，使**gb**品牌的用户粉丝数量持续快速增加。

gb品牌在中国市场以外的收益于本期间约为234.2百万港元，而2018年相应期间约为307.2百万港元，这是因为优先考虑关键中国市场，以确保该品牌在其关键中国市场的稳定。

- **Evenflo**品牌（主要作为一个北美品牌）的收益从2019年初的疲软表现中反弹，本期间的收益由2018年相应期间的约1,826.4百万港元增加0.7%（按恒定货币口径增加1.0%）至约1,839.5百万港元，此前疲软表现主要由于美国充满挑战的政治及零售环境所致。尽管上述某些挑战仍然存在，**Evenflo**于2019年下半年实现反弹，这得益于新产品的推出、来自主要零售商的订单以及总部迁至波士顿后基础设施的改善。

于本期间，蓝筹业务自2019年上半年至2019年下半年如预期录得强劲复苏，使得本期间录得收益由2018年相应期间的约1,028.1百万港元整体仅轻微减少1.9%（按恒定货币口径减少0.6%）至约1,008.6百万港元。我们与关键蓝筹客户的关系依然稳固，且在蓝筹这项重要业务中，我们提供的傑出质量、价值、供应链及客户服务持续受到认可。

于本期间，本集团其他业务单元(包括本集团战术品牌及零售商品品牌业务)的收益约为636.8百万港元，而2018年相应期间约为803.5百万港元。该约20.7%(按恒定货币口径减少18.4%)的降幅乃直接由于本集团专注于发展其盈利性业务并继续全力聚焦其核心战略品牌业务的发展。

前景

COVID-19影响情况更新

我们的业务表现将不可避免地受到COVID-19在全球范围内传播的影响。从2020年1月下旬至今，COVID-19的传播对整个全球市场及本集团的业务表现都产生了直接影响，尤其是本集团中国市场的业务受到影响。

在2020年1月COVID-19爆发前，我们在中国市场取得了强劲的收入增长。但是，由于COVID-19的爆发，我们的线下零售业务于2020年1月下旬暂停业务。因此，由于线下门店关闭，我们从1月下旬至2月的收入显著下降。同期，我们坚实的线上基础及于2019年实施的数字化转型促进了销售，部分抵销了线下收入下降的影响。2020年3月，我们的收入下降正在减缓，我们预计与2019年3月相比，收入仅有单位数下降，这主要由于线上收入的强劲增长及线下收入开始恢复。最近我们的线下门店逐步恢复营业，预计到3月底将有超过80%的门店恢复营业，商店的流量将逐渐增加。

截至3月下旬，COVID-19对于我们在中国境外的商业运营的影响尚处于初期阶段。由于受到2月及3月供应链中断的一些影响，Cybex的收入在2020年第一季度预计将保持稳定。Cybex在亚洲地区的收入业绩受到影响，影响情况与中国市场类似，但欧非中东地区持续强劲增长抵销了上述影响。随著消费者转向线上购物，Cybex的均衡销售模式将确保消费者能够从线上访问到我们完整的产品组合。Evenflo通过利用集团在北美的生产基地，目前受到供应链方面的影响很小，收入业绩也将保持稳定。我们在1月及2月的蓝筹收入稳定，而3月将受到2月中国工厂关闭的影响。鉴于我们在中国境外的主要市场正处于COVID-19爆发的早期阶段，因此我们暂时无法提供任何进一步的展望指导。我们预计会出现与中国类似的情况；目前局势极其动荡，充满不确定性，然而我们拥有完善的线上分销渠道布局，减轻可能的线下收入下降带来的影响。

我们在中国的制造工厂已自2月中旬逐渐重开，并预计于3月底达到正常产能。我们预计未来不会出现任何重大的生产短缺的情况。我们位于北美的工厂正采取一切必要预防措施限制COVID-19带来的影响。

本集團估計，基於目前對中國市場及中國以外的其他主要全球市場的評估，本集團於2020年上半年的財務表現將不可避免地受到COVID-19疫情的影響。COVID-19在全球的任何進一步或持續的大範圍傳播都可能影響我們未來的全球商業運營。我們的高級領導層正密切監視中國以及我們運營所在的全球市場中COVID-19的情況，並且已經採取了積極主動的預防措施減緩疫情對我們的整體影響。同時我們相信，集團強大和全面的業務基礎將使我們轉危為機，提升市場份額，並加強我們在行業的領導地位。我們強大的業務優勢在於1)我們在全球市場的布局多元化，且我們的核心戰略品牌在其各自母市場中處於領先地位；2)我們的一條龍垂直整合模式充分利用了我們在各地的製造能力，使得我們可以更快地應對市場變化；3)我們的全渠道布局、和用戶的直接聯繫以及數字化平台確保用戶可以從各個渠道獲得我們的服務和產品，讓我們可以適應快速變化的消費者行為；4)我們耐用品和非耐用品的多元化產品組合，以及5)最重要的是，我們的企業家精神可以驅動快速變化，以適應市場的快速變化。

中長期展望

儘管COVID-19帶來的影響不可避免，但業務發展及業務平台的加強令我們備受鼓舞，我們對中長期的總體戰略及疫情過後恢復增長充滿信心。我們將繼續執行聚焦核心戰略品牌Cybex、gb及Evenflo發展的策略，以及藍籌業務的持續發展。

我們的核心戰略品牌受到全球消費者的讚譽。隨著粉絲群數量快速上漲，我們將繼續保持及增強品牌形象、通過相關線上及線下渠道推出新產品創新以滿足消費者需求，從而繼續加強與所有粉絲的互動。在Cybex當前的產品組合、新產品推出、新產品類別擴展、在全球主要城市引入Cybex品牌旗艦店、供應鏈能力的加強及在新地區的當地分銷平台的加持下，全球對Cybex品牌產品的需求將持續強勁增長。gb品牌於2019年業績表現扭轉，加上於2019年推出的新舉措，為收益及盈利能力的進一步增長奠定基礎。我們將推出耐用品及非耐用品產品創新，引入並升級新一代零售商店概念，同雲門店零售系統打通相連，與消費者及批發商進行更深入的互動。我們將通過加盟店模往中國低線城市拓展分銷及品牌足跡。Evenflo已從2019年初的艱難市場環境中反彈，於2019年中進入增長軌跡，該品牌對整體品牌提升及產品創新的承諾得到市場認可，不斷推出新產品並獲得來自主要零售商的新業務訂單。就全球而言，我們將繼續於通過我們在現有市場及新市場的當地自有分銷平台拓展B2C平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。我們將持續優化供應鏈戰略，以確保我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球覆蓋範圍，以提高我們響應市場的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼兒生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。

财务回顾

收益

于本期间，本集团总收益由2018年相应期间的约8,629.1百万港元增加1.7%至约8,777.1百万港元。于本期间，外汇汇率波动影响了整体收益增长。按恒定货币口径计算，我们于本期间的收益较2018年相应期间增加4.9%。

下表载列于所示期间按业务模式划分的收益。

收益

(百万港元)	截至12月31日止年度		2018年		同比变化 (%)	恒定货币口径 同比变化(%)
	2019年	占总收益 占比(%)	总收益	占总收益 占比(%)		
集团自有品牌及 零售商品品牌业务	7,768.5	88.5	7,601.0	88.1	2.2%	5.7%
-亚太地区	3,495.5	39.8	3,642.3	42.2	-4.0%	0.1%
-欧非中东地区	2,328.2	26.5	2,053.9	23.8	13.4%	18.5%
-美洲地区	1,944.8	22.2	1,904.8	22.1	2.1%	2.7%
蓝筹业务	1,008.6	11.5	1,028.1	11.9	-1.9%	-0.6%
总计	8,777.1	100.0	8,629.1	100.0	1.7%	4.9%

本集团的自有品牌及零售商品品牌业务增加2.2% (按恒定货币口径增加5.7%) 乃由于核心战略品牌Cybex的强劲表现以及gb与Evenflo品牌的收益趋稳，并部分抵消了本集团的战术品牌及零售商品品牌业务的下跌 (有关品牌表现的更多资料，请参阅本节管理层讨论与分析的执行概要)。

在亚太地区，我们于本期间从中国市场录得收益约3,106.4百万港元，较2018年相应期间的约3,142.2百万港元减少1.1%（按恒定货币口径增加2.9%）。按恒定货币口径收益略微增加，主要由于核心战略品牌gb收益的增加，并抵消了Happy Dino品牌收益的减少。中国以外市场所得收益由2018年相应期间的约500.1百万港元减少至截至本期间的约389.1百万港元，主要由于玩具分部品牌Rollplay收益的减少所致。

在欧非中东地区，我们于本期间录得收益约2,328.2百万港元，较2018年相应期间的约2,053.9百万港元增加13.4%（按恒定货币口径增加18.5%）。于欧非中东地区收益的大幅增加主要是由于核心战略品牌Cybex表现强劲，并抵消了gb的疲软表现。

在美洲地区，我们于本期间录得收益约1,944.8百万港元，较2018年相应期间的约1,904.8百万港元增加2.1%（按恒定货币口径增加2.7%）。该增加主要得益于核心战略品牌Evenflo收益趋稳及Cyber收益的强势增长。

我们自蓝筹业务的收益由2018年相应期间的约1,028.1百万港元降至本期间的约1,008.6百万港元，减少1.9%（按恒定货币口径减少0.6%）。2019年的该等结果在管理层的预期之内，反映出集团与重要客户的持续密切合作关系，这些客户著重我们出色的制造、研发、质量、成本竞争力及整体服务能力。我们与客户业务关系稳定而健康，我们的总体业绩也是客户活动及总体时机的综合结果。

销售成本、毛利及毛利率

销售成本由2018年相应期间的约4,967.8百万港元增加约0.6%至本期间的约4,996.5百万港元。本集团的毛利由2018年相应期间的约3,661.3百万港元增至截至本期间的约3,780.6百万港元，而毛利率由2018年相应期间的约42.4%上升约0.7%至截至本期间的约43.1%。毛利率上升主要归因于我们的核心战略品牌所得收益增加（其毛利率更高）及成本效率持续提高。

其他收入及收益

本集团的其他收入及收益由2018年相应期间的约98.3百万港元减少约24.2百万港元至截至本期间的约74.1百万港元，主要是由于政府补助减少以及出售材料的收益减少。

销售及分销开支

本集团的销售及分销开支主要包括营销开支、薪金及运输费用。销售及分销开支由2018年相应期间的约2,208.9百万港元增加约66.1百万港元至本期间的约2,275.0百万港元。该增加主要是由于：

- a) 营销开支由2018年相应期间的约484.4百万港元增加至本期间的约498.9百万港元，以带动核心战略品牌的收益增长；
- b) 仓储及运输费用由截至2018年相应期间的约416.9百万港元增加至本期间的约452.7百万港元，以促进自有品牌业务的发展，尤其为了促进欧非中东地区的强劲增长；
- c) 人力成本较2018年相应期间的约607.9百万港元，持稳于本期间的约608.0百万港元；及
- d) 线上及线下门店开支较2018年相应期间的约299.8百万港元，持稳于本期间的约298.4百万港元。

行政开支

本集团的行政开支主要包括薪金、研发成本、专业服务开支、潜在不可收回应收款项拨备及其他办公开支。行政开支由2018年相应期间的约1,207.1百万港元减少约36.8百万港元至本期间的约1,170.3百万港元。该减少主要是由于：

- a) 人力成本由截至2018年相应期间的约472.6百万港元减少至本期间的约458.4百万港元，得益于本集团组织架构的进一步整合及优化；
- b) 研发开支由截至2018年相应期间的约366.3百万港元减少至本期间的约345.6百万港元，得益于更加高效的研发开支；
- c) 于本期间的应收款项减值拨备较2018年相应期间减少约12.4百万港元。于2018年，我们就TRU潜在的不可收回的应收款项作了重大拨备；及
- d) 稳定的其他行政开支。

其他开支

本集团的其他开支由2018年相应期间的约16.8百万港元增加至截至本期间的约19.5百万港元。本集团的其他开支增加约2.7百万港元，主要是由于对呆滞报废材料的处置所致。

经营溢利

由于上述原因，本集团的经营溢利由截至2018年相应期间的约326.8百万港元增加约19.3%或63.1百万港元至本期间的约389.9百万港元。

财务收入

于本期间，本集团的财务收入由2018年相应期间的约3.9百万港元增加约15.4%或0.6百万港元至约4.5百万港元。本集团的财务收入主要为银行存款利息收入。

财务费用

于本期间，本集团的财务费用由2018年相应期间的约123.6百万港元增加约14.7%或18.2百万港元至约141.8百万港元。本期内的增加乃主要由于因本期间采纳国际财务报告准则第16号而确认租赁负债所产生的额外利息开支所致。

除税前溢利

由于上述原因，本集团的除税前溢利由2018年相应期间的约207.5百万港元增加21.8%至本期间的约252.8百万港元。

所得税

本集团于本期间所得税开支约为50.2百万港元，较2018年相应期间的约40.7百万港元增加23.3%。所得税开支的增加与本集团除税前溢利的增加保持一致。

年内溢利

本集团截至本期间的溢利由截至相应期间的约166.8百万港元增加21.5%至约202.6百万港元。

非公认会计原则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非公认会计原则财务计量已于本公告内呈列(包括非公认会计原则经营溢利、非公认会计原则经营利润率、非公认会计原则除税前溢利，非公认会计原则年内溢利及非公认会计原则净利润率)。本公司的管理层相信，非公认会计原则计量藉排除若干非现金项目、并购交易的若干影响、若干一次性坏账拨备、经营亏损及因税法变动而确认递延税项开支，向投资者更清晰地呈现本集团财务业绩，并为投资者评估本集团战略性业务的表现提供有用的补充资料。尽管如此，采用该等非公认会计原则财务计量作为分析工具具有局限性。该等未经审核非公认会计原则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充分析而非替代计量。此外，该等非公认会计原则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似项目有所不同。

下表载列本公司截至2019年及2018年12月31日止年度的非公认会计原则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最接近计量的对账：

	截至2019年12月31日止年度				
	已报告 (百万港元)	调整			
以股权结算的购 股权开支 (百万港元)		认购及认沽期权 所得公平值收益 净额(a) (百万港元)	无形资产及存货 增值摊销(b) (百万港元)		
经营溢利	389.9	44.6	-3.4	41.9	473.0
除税前溢利	252.8	44.6	-3.4	41.9	335.9
年内溢利	202.6	44.6	-2.4	31.3	276.1
经营利润率	4.4%				5.4%
经营利润率	2.3%				3.1%

截至2018年12月31日止年度

	调整					
	已报告 (百万港元)	以股权结算的 购股权开支 (百万港元)	认购及认沽期 权所得公平值 亏损净额(a) (百万港元)	无形资产及存 货增值摊销 (b) (百万港元)	与TRU/BRU有 关的一次性环 账拨备 (百万港元)	非公认会计原 则 (百万港元)
经营溢利	326.8	34.2	0.7	45.7	24.9	432.3
除税前溢利	207.5	34.2	0.7	45.7	24.9	313.0
年内溢利	166.8	34.2	0.5	34.0	20.3	255.8
经营利润率	3.8%					5.0%
净利润率	1.9%					3.0%

附注：

(a) 授予本集团若干附属公司的非控股股东的认购及认沽期权所得公平值收益或亏损净额。

(b) 收购产生的无形资产及存货增值摊销，扣除相关递延税项。

营运资金及财务资源

	于2019年 12月31日 (百万港元)	于2018年 12月31日 (百万港元)
贸易应收款项及应收票据 (包括应收关联方贸易款项)	1,087.2	1,108.6
贸易应付款项及应付票据	1,324.4	1,439.4
存货	1,954.5	1,944.0
	截至2019年 12月31日 止年度	截至2018年 12月31日 止年度
贸易应收款项及应收票据周转日数 ⁽¹⁾	45	48
贸易应付款项及应付票据周转日数 ⁽²⁾	100	101
存货周转日数 ⁽³⁾	140	140

附注：

(1) 贸易应收款项及应收票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应收款项及应收票据结馀的平均数) / 报告期内的收益。

(2) 贸易应付款项及应付票据周转日数 = 报告期内的天数 × (期初及期末贸易应付款项及应付票据结馀的平均数) / 报告期内的销售成本。

(3) 存货周转日数 = 报告期内的天数 (期初及期末存货结馀的平均数) / 报告期内的销售成本。

贸易应收款项及应收票据的减少以及贸易应收款项及应收票据周转日数的减少乃主要归因于更严格的控制及增强的信贷回收性。

贸易应付款项及应付票据以及贸易应付款项及应付票据周转日数相较2018年相应期间持平。

存货及存货周转日数相较2018年相应期间持平。

流动资金及财务资源

截至2019年12月31日，本集团的货币性资产(包括现金及现金等价物、定期存款、已抵押定期存款及指定为按公允价值计入损益的金融资产)约为1,078.6百万港元(2018年12月31日：约930.4百万港元)。

截至2019年12月31日，本集团的计息银行贷款和其他借款约为2,753.7百万港元(2018年12月31日：约2,777.2百万港元)，其中，短期银行贷款及其他借款约为892.2百万港元(2018年12月31日：约887.5百万港元)，长期银行贷款及其他借款约为1,861.5百万港元(2018年12月31日：约1,889.7百万港元)还款期介于二至四年之间。

因此，截至2019年12月31日，本集团的净债务约为1,675.1百万港元(2018年12月31日：约1,846.8百万港元)。

或然负债

截至2019年12月31日，本集团并无任何重大或然负债(2018年12月31日：无)。

汇率波动

本集团为一间于不同国家经营、开展业务及进行交易以不同货币列值的跨国企业，本集团以港元(「港元」)作为其呈报货币，而港元与美元(「美元」)挂勾。本集团的收益主要以美元、人民币(「人民币」)和欧元计价。本集团的采购及经营开支主要以人民币、美元及欧元计价。本集团的经营业绩的外币风险敞口净额主要为美元及欧元计价的收益对人民币计价的采购及经营开支的敞口。本集团会受惠于美元及欧元兑人民币升值，惟倘美元或欧元兑人民币贬值，则本集团将会蒙受损失。本集团使用远期合约抵销外币风险敞口。

资产抵押

于2019年12月31日，银行存款约24.0百万港元(2018年12月31日：无)乃就业务营运而作抵押。若干机器设备约17.3百万港元乃就授予本集团银行贷款而作抵押。

杠杆比率

于2019年12月31日，本集团的杠杆比率(为净债务除以经调整资本加净债务的总和计算得出；净债务为贸易应付款项及应付票据、其他应付款项及应计费用、应付关联方款项、计息银行贷款及其他借款(即期及非即期)的总和减现金及现金等价物而计算得出；经调整资本额按母公司拥有人应占股权减对冲储备计算得出)为约43.2%(2018年12月31日：约45.2%或经计及国际财务报告准则第16号的影响后为44.8%)。

雇员及薪酬政策

截至2019年12月31日，本集团共有11,180名全职雇员(截至2018年12月31日，本集团共有12,397名全职雇员)。截至2019年12月31日止年度内的雇员成本(不包括董事酬金)合共约为1,703.6百万港元(2018年：约1,750.5百万港元)。本集团参照个人表现和现行市场薪金水平，厘定全体雇员的薪酬组合。本集团为其中国及其他国家及地区雇员提供当地适用法律及法规规定的福利计划。

本公司已于2010年11月5日采纳购股权计划(「购股权计划」)，以激励或奖励合资格参与者对本集团所作贡献，鼓励合资格参与者为本集团的利益而优化其表现效率；并吸引及保留其贡献对或将对本集团长远增长有利的合资格参与者或与彼等维持持续的业务关系。

于2018年12月31日，133,030,667份购股权未获行使。本公司于2019年5月23日授出85,300,000份购股权。于2019年，7,050,667份购股权已失效及概无份购股权获行使。截至2019年12月31日，211,280,000份购股权未获行使。

其他资料

股东周年大会

本公司的股东周年大会(「**股东周年大会**」)将于2020年5月25日(星期一)举行。召开股东周年大会的通告将按时依据香港联合交易所有限公司证券上市规则(「**上市规则**」)规定的方式刊发及向本公司的股东寄发。

股息

董事会不建议派付截至2019年12月31日止年度末期股息(2018: 无)。

暂停办理股东登记期间

为确定股东出席股东周年大会并于会上投票的资格，本公司将于下列期间暂停办理股东登记手续：

- 交回股份过户文件以作登记的最后时限 2020年5月19日(星期二)下午四时三十分
- 暂停办理股东登记手续 2020年5月20日(星期三)至2020年5月25日(星期一)(包括首尾两天)

为符合资格出席股东周年大会并于会上投票，所有经妥当盖章的股份过户文件连同有关股票必须于上述指明的最后时限前送达本公司的香港证券登记处香港中央证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖作登记。

企业管治

截至2019年12月31日止年度，本公司已遵守上市规则附录十四所载的企业管治常规守则(「**企业管治守则**」)所载的所有守则条文。

有关本公司企业管治常规的其他资料将载于本公司截至2019年12月31日止年度年报的企业管治报告内。

买卖及赎回上市证券

截至2019年12月31日止年度，本公司或其任何附属公司概无买卖或赎回本公司的任何上市证券。

董事进行证券交易的标准守则

自本公司于2010年11月24日于联交所主板上市以来，董事会已采纳上市规则附录十所载的上市发行人董事进行证券交易的标准守则（「标准守则」）作为董事买卖证券的操守准则。经具体查询后，全体董事确认，截至2019年12月31日止年度，彼等均已遵守标准守则所规定的买卖准则。

审核委员会

于本公告刊发日期，本公司的审核委员会（「审核委员会」）由 Iain Ferguson Bruce 先生、石晓光先生及张昀女士组成。审核委员会主席为 Iain Ferguson Bruce 先生。

审核委员会已审阅本公司截至2019年12月31日止年度的年度业绩。本集团独立核数师安永会计师事务所已同意本初步公告内所载本集团截至2019年12月31日止年度的综合财务状况表、综合损益表及其他全面收益表的数字及其相关附注。

审核委员会亦已审阅本公司采纳之会计政策及常规，并与本公司之高级管理层成员讨论风险管理及内部监控事宜。

致谢

本集团主席希望藉此机会，向为本集团提供宝贵意见及指导的董事，以及为本集团竭诚尽忠之全体员工致以谢意。

刊登财务业绩及年报

本业绩公布刊载于联交所的网站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的网站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2019年12月31日止年度的年报载有上市规则规定的所有资料，并将于适当时候寄发予本公司股东及上载于上述网站，以供查阅。

承董事会命
好孩子国际控股有限公司
主席
宋郑还

香港，2020年3月24日

于本公告日期，本公司执行董事为宋郑还先生、Martin POS 先生、夏欣跃先生、刘同友先生及曲南先生；非执行董事为富晶秋女士及何国贤先生；及独立非执行董事为Iain Ferguson BRUCE先生、石晓光先生、张昀女士及金鹏先生。