

負責任行銷政策

好孩子國際控股有限公司（包含所有其控制管理下的各地子公司）（“好孩子”或者“本公司”）在運營中始終遵守各個國家及地區適用的法律法規。為了進一步增強負責任運營，確保好孩子的市場宣傳活動符合相關法律法規及商業規範，本公司特制定《負責任行銷政策》。

我們的承諾

好孩子將做到：

- 發佈內容符合相關適用法律法規並傳遞正能量
- 在市場行銷、銷售和售後服務等業務活動中，堅持真實、準確並清晰描述產品功能、品質、安全標準和服務
- 避免對產品及服務的環境或社會效益做出誇大宣傳
- 注重對兒童等弱勢群體的額外關注及保護
- 反對不當競爭，不向消費者提供競品的不實資訊

流程及控制

通過評估及審批流程以確保市場宣傳內容準確真實並符合《好孩子負責任行銷政策》。定期對相關人員分享更新及指引，以確保他們及時瞭解最新法律法規要求。