

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2013年6月30日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

- 截至2013年6月30日止六個月的收益約為2,077.0百萬港元，較2012年同期約2,311.1百萬港元下降了10.1%；
- 截至2013年6月30日止六個月的毛利約為480.4百萬港元，較2012年同期約為440.3百萬港元上升9.1%，即截至2013年6月30日止六個月的毛利率約為23.1%，而2012年同期則約為19.1%；及
- 截至2013年6月30日止六個月的溢利約為97.8百萬港元，較2012年同期約100.7百萬港元下跌2.9%，即截至2013年6月30日止六個月的利潤率約為4.7%，而2012年同期則約為4.4%。其中：

單位(百萬港元)	截至2013年 6月止六個月	截至2012年 6月止六個月	增長率
收益	2,077.0	2,311.1	-10.1%
其中：來自國內市場的收入	793.7	732.2	8.4%
來自海外市場的收入	1,283.3	1,578.9	-18.7%
毛利	480.4	440.3	9.1%
經營溢利	107.5	126.6	-15.1%
期內溢利	97.8	100.7	-2.9%

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2013年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2012年同期的比較數字如下。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表 截至6月30日止六個月

	附註	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核) 已重述*
收益	4,5	2,076,982	2,311,087
銷售成本		<u>(1,596,560)</u>	<u>(1,870,796)</u>
毛利		480,422	440,291
其他收入	5	19,030	17,665
銷售及分銷成本		(214,096)	(157,890)
行政開支		(170,884)	(163,100)
其他開支		(6,933)	(10,343)
分佔合營公司虧損		<u>(17)</u>	<u>(17)</u>
經營溢利		107,522	126,606
財務收入	6	3,969	2,186
財務成本	7	<u>(2,365)</u>	<u>(9,040)</u>
除稅前溢利	8	109,126	119,752
所得稅開支	9	<u>(11,304)</u>	<u>(19,033)</u>
期內溢利		<u>97,822</u>	<u>100,719</u>

	附註	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核) 已重述*
以下各方應佔期內溢利：			
母公司擁有人		97,007	100,490
非控股權益		<u>815</u>	<u>229</u>
		<u>97,822</u>	<u>100,719</u>
母公司權益持有人應佔的每股盈利：	11		
基本			
一期內溢利(港元)		<u>0.10</u>	<u>0.10</u>
攤薄			
一期內溢利(港元)		<u>0.10</u>	<u>0.10</u>

期內應付及建議股息於中期簡明綜合財務報表附註10披露。

* 此處所示的若干數字與2012年6月30日中期簡明綜合財務報表不同而反映了詳載於附註18所作出的調整。

中期簡明綜合全面收益表
截至6月30日止六個月

	附註	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核)
期內溢利		97,822	100,719
其他全面收入			
將於其後期間重新分類			
至損益的其他全面收入：			
換算海外業務時產生的匯兌差異		21,054	(6,511)
將於其後期間重新分類			
至損益的其他全面收入淨額		21,054	(6,511)
其他全面收入，扣除稅項		21,054	(6,511)
全面收入總額，扣除稅項		118,876	94,208
以下各方應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		117,524	94,134
非控股權益		1,352	74
		118,876	94,208

中期簡明綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日

		於 2013年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於 2012年 12月31日 (千港元) (經審核) 已重述*
非流動資產			
物業、廠房及設備		682,415	675,954
預付土地租賃款項		68,045	68,022
無形資產		36,451	35,352
於合營公司的投資		966	983
遞延稅項資產		19,495	14,633
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		807,372	794,944
流動資產			
存貨	12	716,342	624,856
貿易應收款項及應收票據	13	606,206	758,728
預付款項及其他應收款項		132,943	123,319
應收關連人士款項		269,888	133,487
可供出售投資	14	37,660	123,335
現金及現金等價物		938,847	633,010
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		2,701,886	2,396,735
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	719,498	791,268
其他應付款項、客戶墊款及應計費用		352,995	289,798
計息銀行借款	16	434,355	220,783
應付股息		12,727	1
應付所得稅		22,652	7,400
撥備		14,275	11,722
		<hr/>	<hr/>
流動負債總值		1,556,502	1,320,972

	於 2013年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於 2012年 12月31日 (千港元) (經審核) 已重述*
流動資產淨值	1,145,384	1,075,763
資產總值減流動負債	1,952,756	1,870,707
非流動負債		
遞延稅項負債	18,909	18,578
非流動負債總額	18,909	18,578
資產淨值	1,933,847	1,852,129
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	10,050	10,000
儲備	1,892,679	1,762,363
建議末期股息	—	50,000
	1,902,729	1,822,363
非控股權益	31,118	29,766
權益總額	1,933,847	1,852,129

* 此處所示的若干數字與2012年12月31日年度綜合財務報表不同而反映了詳載於附註18所作出的調整。

中期簡明綜合財務報表附註

截至2013年6月30日止六個月

1. 公司資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份已自2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關產品。

2. 編製基準

截至2013年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2012年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

3.1 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

編製本中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2012年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟採納截至2013年1月1日生效的新訂準則及詮釋除外。

本集團首次應用若干準則及修訂，有關準則及修訂要求對過往年度的財務報表進行重列。該等準則及修訂包括國際財務報告準則第10號綜合財務報表、國際財務報告準則第11號合營安排、國際會計準則第19號(於2011年修訂)僱員福利、國際財務報告準則第13號公平值計量及國際會計準則第1號修訂本呈列財務報表。根據國際會計準則第34號的規定，該等變動的性質及影響披露如下。此外，應用國際財務報告準則第12號披露於其他實體的權益會導致須於年度綜合財務報表中作出額外披露。

部分其他新訂準則及修訂於2013年首次應用。然而，該等準則及修訂不會對本集團的年度綜合財務報表或本集團的中期簡明綜合財務報表造成影響。

本公司已於本中期簡明財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

- 國際會計準則第1號呈列其他全面收入項目－國際會計準則第1號修訂本
- 國際會計準則第1號闡明比較資料的規定(修訂本)
- 國際會計準則第32號向股本工具持有人分派的稅務影響(修訂本)

- 國際會計準則第 34 號中期財務報告及總資產及負債的分部資料(修訂本)
- 國際會計準則第 19 號僱員福利(於 2011 年修訂)(國際會計準則第 19R 號)
- 國際財務報告準則第 7 號金融工具：披露－抵銷金融資產與金融負債－國際財務報告準則第 7 號修訂本
- 國際財務報告準則第 10 號綜合財務報表及國際會計準則第 27 號獨立財務報表
- 國際財務報告準則第 11 號合營安排及國際會計準則第 28 號於聯營公司及合營企業的投資
- 國際財務報告準則第 12 號披露於其他實體的權益
- 國際財務報告準則第 13 號公平值計量

本集團並無提前採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

3.2 主要會計政策概要

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策及基準與編製本集團截至 2012 年 12 月 31 日止年度的年度財務報表所採納的一致。

4. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- 海外－兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- 海外－其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件、童床及配件及其他兒童用品業務；
- 國內－兒童推車及配件分部，從事採購及分銷兒童推車業務；及
- 國內－其他兒童耐用品分部，從事採購及分銷汽車座及配件、童床及配件等兒童耐用品及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

分部間銷售均參照海外—兒童推車及配件及海外—其他兒童耐用品分部成本進行交易。

截至2013年

6月30日止六個月

	海外			國內			合計
	千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：							
對外部客戶銷售	575,856	707,448	1,283,304	368,709	424,969	793,678	2,076,982
分部間銷售	115,038	164,830	279,868	—	—	—	279,868
							2,356,850
對賬：							
撇銷分部間銷售							(279,868)
收益							2,076,982
銷售成本							(1,596,560)
其他收入							19,030
經營成本							(384,980)
其他開支							(6,933)
財務收入—淨額							1,604
分佔共同控制 實體損益							(17)
除稅前溢利							109,126

截至2012年

6月30日止六個月

	海外			國內			合計
	千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)			千港元 (未經審核)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分部收益：							
對外部客戶銷售	752,998	825,893	1,578,891	328,588	403,608	732,196	2,311,087
分部間銷售	126,837	94,384	221,221	—	—	—	221,221
							2,532,308
對賬：							
撇銷分部間銷售							(221,221)
收益							2,311,087
銷售成本							(1,870,796)
其他收入							17,665
經營成本							(320,990)
其他開支							(10,343)
財務成本—淨額							(6,854)
分佔共同控制 實體損益							(17)
除稅前溢利							119,752

本集團利用的主要非流動資產位於國內。

5. 收益及其他收入

收益及其他收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核)
收益：		
銷售貨品	<u>2,076,982</u>	<u>2,311,087</u>
其他收入：		
政府補貼(附註(a))	11,807	8,428
出售原材料的收益	613	740
出售廢料的收益	2,663	3,958
補償收入(附註(b))	990	1,411
服務費收入(附註(c))	473	1,551
理財產品收益(附註(d))	2,211	1,187
其他	<u>273</u>	<u>390</u>
總計	<u>19,030</u>	<u>17,665</u>

附註(a)： 該金額指自地方政府機關有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。該等政府補貼金額乃由相關政府機構全權酌情釐定，而本集團並不能確保於日後將繼續收到該等政府補貼。該等補貼並無附帶未履行條件或或然事項。

附註(b)： 該金額指在正常業務過程中因客戶取沽訂單或供應商交貨延誤而收到的補償金。

附註(c)： 該金額指向第三方提供信息技術服務及及廠房管理服務產生的服務費收入。

附註(d)： 該金額指來自理財產品的收益。

6. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
— 銀行存款的利息收入	3,969	2,186

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
— 銀行貸款及借款的利息開支	2,365	9,040

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
確認為開支的存貨成本	1,353,368	1,560,125
物業、廠房及設備折舊	51,936	45,251
無形資產攤銷	2,513	1,877
土地租賃款項攤銷	1,142	1,043
研發費用	52,655	56,742
物業經營租賃項下租賃付款	22,661	19,054
核數師酬金	2,570	2,449
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	352,470	326,516
權益結算購股權開支	2,179	5,209
退休計劃供款	15,276	12,567
	369,925	344,292
外匯虧損淨額	5,988	3,003
應收款項減值撥備／(撥備撥回)	8	(37)
產品質保	6,664	8,576
存貨減值撥備	3,935	—
衍生金融工具公平值虧損—不符合對沖資格的交易	—	7,171
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)	202	(109)
銀行利息收入	(3,969)	(2,186)

9. 所得稅

本公司及其附屬公司於開曼群島及英屬處女群島註冊成立，豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為8.5%及9.5%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎15%至39%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20.7%至35.3%的稅率繳納漸進基準所得稅。2012年，由於並無應課稅收入，故並無提撥日本所得稅。

本集團在荷蘭註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20%至25.5%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊、僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目（根據相關中國所得稅法作出調整）內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。2007年3月16日，中國政府頒佈中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），由2008年1月1日起生效。於2007年12月6日，中國國務院頒佈企業所得稅法實施條例。企業所得稅法及實施條例將中國企業稅率自2008年1月1日起由33%調整至25%。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經稅項機關批准，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）被評為「高新技術企業」，2011年至2013年享有優惠稅率15%。

本集團持續經營業務所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅－中國		
－本期所得稅	10,787	14,653
－過往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,813)	54
	<u>8,974</u>	<u>14,707</u>
海外所得稅	6,996	3,313
遞延所得稅	(4,666)	1,013
	<u>11,304</u>	<u>19,033</u>
全面收益表中報告的所得稅開支		

10. 已付及建議股息

	截至6月30日止六個月	
	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核)
六個月期間宣派及已付普通股股息：		
2012年末期股息：0.05港元(2011年：0.05港元)	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>

董事會已決議不就截至2013年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2012年6月30日止六個月：無)。

11. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利及截至2013年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,002,023,711股(經調整以反映期內的股權行使)(截至2012年6月30日止六個月：1,000,000,000股)計算。

每股攤薄盈利根據母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 (千港元) (未經審核)	2012年 (千港元) (未經審核)
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算每股盈利	<u>97,007</u>	<u>100,490</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
股份		
用於計算每股基本盈利的期內		
已發行普通股的加權平均數	1,002,023,711	1,000,000,000
攤薄影響－普通股加權平均數：		
購股權	<u>6,796,389</u>	<u>—</u>
	<u>1,008,820,100</u>	<u>1,000,000,000</u>

12. 存貨

	2013年	2012年
	6月30日 (千港元) (未經審核)	12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	234,774	219,782
半成品	116,234	106,550
成品	<u>365,334</u>	<u>298,524</u>
	<u>716,342</u>	<u>624,856</u>

13. 貿易應收款項及應收票據

	2013年	2012年
	6月30日	12月31日
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收款項	582,772	750,670
應收票據	23,894	8,510
	<u>606,666</u>	<u>759,180</u>
貿易應收款項減值	(460)	(452)
	<u>606,206</u>	<u>758,728</u>

除新客戶需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2013年	2012年
	6月30日	12月31日
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(經審核)
3個月內	574,373	730,377
3至6個月	6,444	17,355
6個月至1年	1,056	2,399
超過1年	439	87
	<u>582,312</u>	<u>750,218</u>

14. 可供出售投資

	2013年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2012年 12月31日 (千港元) (經審核)
非上市投資，按公平值	<u>37,660</u>	<u>123,335</u>

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，一個月內到期，票面利率為每年5.23% (2012年：介乎3%至4.5%)。

該等理財產品均於2013年7月到期，並已收到全數本金及利息。

15. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2013年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2012年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	674,470	690,291
3至12個月	36,492	90,635
1至2年	5,950	5,352
2至3年	1,624	3,654
超過3年	962	1,336
	<u>719,498</u>	<u>791,268</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

16. 計息銀行借款

	2013年6月30日			2012年12月31日		
	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (未經審核)	實際利率 (%)	到期時間	千港元 (經審核)
即期						
以集團內部貿易 應收款項抵押 的銀行借款	1.47-1.78	2013年	<u>434,355</u>	0.81-1.32	2013年	<u>220,783</u>
總計			<u>434,355</u>			<u>220,783</u>

所有銀行短期借款均從第三方金融機構取得。於2013年6月30日，一間附屬公司抵押約488,935,101港元(2012年12月31日：246,242,000港元)的貿易應收款項，為本集團若干銀行貸款提供擔保，該貿易應收款項已於集團層面對銷。

17. 購股權計劃

本公司設有一項購股權計劃(「該計劃」)，以鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。該計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)、及顧問、專業顧問、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如該計劃所述)。該計劃於2010年11月5日生效，除非另行取消或修訂外，將自該日起有效十年。

目前根據該計劃允許授出的購股權最高數目為相等於其獲行使後本公司於2010年11月5日的已發行股份的10%的數目。根據購股權計劃於任何12個月期內可發行予該計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司一名董事、高級行政人員或主要股東或彼等任何的聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行的股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的等待期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的平均收市價；及(iii)本公司股份面值。

購股權並無賦予持有收取股息或在股東大會上表決的權利。

下列根據該計劃的購股權於截至2013年6月30日止六個月內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2012年1月1日	—	—
於期內授予	2.120	30,544
於期內失效	2.120	(1,348)
	<hr/>	<hr/>
於2012年12月31日、2013年1月1日	2.120	29,196
於期內失效	2.120	(1,232)
於期內行使	2.120	(5,030)
	<hr/>	<hr/>
於2013年6月30日	<u>2.120</u>	<u>22,934</u>

期內行使的購股權之行使日期的加權平均股價為每股4.10港元(2012年：概無購股權獲行使)。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

購股權數目		行使價 每股港元	行使期
千份			
2013年 6月30日	2012年 12月31日		
934	6,146	2.120	2013年1月3日至2018年1月2日
7,260	7,607	2.120	2015年1月3日至2018年1月2日
7,260	7,607	2.120	2016年1月3日至2018年1月2日
7,480	7,836	2.120	2017年1月3日至2018年1月2日
<u>22,934</u>	<u>29,196</u>		

本集團於截至2013年6月30日止六個月確認購股權開支2,179,000港元(截至2012年6月30日止六個月：5,209,000港元)。

獲授出以權益結算的購股權的公平值於授出日期運用二項式樹狀定價模式並考慮到授出購股權的條款及條件進行估計。下表列出所運用的模式的輸入數據：

於2012年1月3日
授出的購股權

股息收益率(%)	2.00
現貨股票價格(每股港元)	2.12
歷史波幅(%)	52.00
無風險利率(%)	1.11
購股權的預期壽命(年)	6.00
加權平均股價(每股港元)	2.12

購股權的預期壽命基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

期內行使5,030,000份購股權，導致本公司發行5,030,000股普通股，新增股本50,300港元及股份溢價10,613,300港元(未計發行開支)。

於報告期末，本公司有22,934,000份根據該計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行22,934,000股額外的本公司普通股及額外股本229,340港元，以及股份溢價48,390,740港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司有22,934,000份根據該計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行的股份約2.28%。

18. 分佔合營公司的投資

於合營公司的權益(過渡到國際財務報告準則第11號)

本集團於 Kunshan Goodbaby Tommee Tippee Child Products Co., Ltd. (「GCTP」) 擁有 51% 權益。GCTP 主要從事分銷及銷售兒童奶瓶、餐具及玩具業務。根據合營公司合約，GCTP 入賬列作共同控制實體。本集團僅可委聘半數 GCTP 的董事會成員。根據國際會計準則第 31 條「於合營公司的投資」(過渡到國際財務報告準則第 11 號之前)，本集團於 GCTP 的權益被分類為共同控制實體，本集團應佔的資產、負債、收益、收入及開支按比例合併在綜合財務報表內。於採納國際財務報告準則第 11 號後，本集團已確定其權益為一家合營公司，並須採用權益法入賬。採納國際財務報告準則第 11 號的影響如下：

	截至 2012 年 6 月 30 日止 六個月 (千港元)
對收益表的影響	
行政開支減少	18
經營溢利增加	18
財務收入減少	(1)
分佔合營公司虧損增加	(17)
除稅前溢利減少	—
除稅後溢利的淨影響	—
對財務狀況表的影響	於 2012 年 12 月 31 日 (千港元)
於合營公司的淨投資增加(非流動)	983
現金及現金等價物減少(流動)	(361)
其他應收款項減少(流動)	(651)
應計費用減少(流動)	29
對權益的淨影響	—

概無對中期簡明綜合現金流量表或基本及攤薄每股盈利產生任何重大影響。

管理層討論與分析

概覽

2013年上半年度，集團共實現收益約2,077.0百萬港元，較2012年上半年度的收益約2,311.1百萬港元下降約10.1%；實現經營毛利約480.4百萬港元，較2012年上半年度的經營毛利約440.3百萬港元增長約9.1%；實現溢利約97.8百萬港元，比2012年上半年度的溢利約100.7百萬港元下降了2.9%。

從區域看，集團收益的下降主要因為來自於北美和歐洲市場的收益的下降。2013年上半年度，集團來自於這兩個市場的收入較2012年上半年度的收入分別下降了28.1%和26.4%。同期內，集團來自於中國市場和其他海外市場的收入較2012年上半年度的收入分別上升了8.4%和22.1%。從產品類別看，因來自北美及歐洲市場的收入下降而導致來自所有產品類別的收入下降。2013年上半年度，集團來自於嬰兒推車及配件、汽車安全座及配件和其他兒童耐用品的收入分別較2012年上半年度的收入下降了12.7%、16.5%和4.9%。

有關集團收益和盈利的詳細分析見本報告「財務回顧」章節。

主要經營情況回顧與展望

1. 中國市場業務持續成長。

- (1) 收益持續成長。2013年上半年度，集團在中國市場的收入達到793.7百萬港元，比去年同期的732.2百萬港元增長了約8.4%。其中，來自「好孩子」品牌的產品的收入成長了17.4%，來自「小龍哈彼」品牌的產品的收入成長了1.5%。來自「小龍哈彼」品牌的產品的收入成長放緩主要因為期內採購供應鏈調整導致「小龍哈彼」品牌的產品短暫缺貨(該問題已在2013年5月得到解決)。

- (2) 深度分銷管理體系進一步鞏固。2013年上半年度，本集團深度分銷管理體系覆蓋的母嬰店數量從2012年12月31日11,984家增加到2013年6月30日的13,592家，本集團POS系統覆蓋的母嬰店數目從2012年12月31日的2,074家增加到2013年6月30日的5,789家。通過POS終端顯示的母嬰店業績逐月增長，反映了積分返利系統有效提升銷量。
- (3) 網絡銷售渠道深入發展。截至2013年6月30日，本集團網絡銷售渠道已全面覆蓋了天貓、京東、當當、亞馬遜等電商平台，並在淘寶網擁有約4,000餘家零售終端，其中授權店鋪428家、一件代發店鋪400家。集團網絡專銷產品規模不斷擴大。期內推出80餘款網絡專銷產品，取得了良好的市場效果。
- (4) 創新營銷模式。2013年上半年，集團在中國市場加大力度實施營銷方面的創新。期內，集團在中國九大銷售區域全面鋪開主動物流(即將客戶提貨承擔運輸費用變為公司送貨承擔運輸費用但相應降低折扣率)，在全國範圍內開展單品營銷，並在母嬰店渠道大力發展零售終端營銷。每個項目均取得良好的效果，使得集團把握了更多市場主動性。
- (5) 汽車安全座業務持續高速成長。2013年上半年，集團持續致力於汽車安全座業務的拓展，來自中國市場汽車安全座椅的收益達到約43.0百萬港元，比去年同期的約15.6百萬港元，增長了約175.6%。市場規模而言，中國的汽車安全座市場尚處於起步階段，而中國的汽車保有量居全球第二，未來的進一步滲透以及集團的先發優勢將為該品類的發展提供巨大的商業機會。

2. 海外市場挑戰與機會並存。

受到歐美總體市場環境及主要客戶需求下降的影響，2013年上半年，集團實現來自於海外市場的收益約1,283.3百萬港元，較2012年上半年的約1,578.9百萬港元下降了18.7%。但，

- (1) 在歐洲市場來自大眾渠道客戶的收益保持良好成長，佔歐洲市場收益的比重從22.8%提升至33.2%，達148.5百萬港元。
- (2) 其他海外市場主動營銷效果繼續擴大，收益與毛利均快速增長。2013年上半年度，集團來自於在其他海外市場的收益相較於2012年上半年度的收益上升了22.1%，達335.4百萬港元，而來自其他海外市場的毛利額增長了約118.9%。
- (3) 集團在海外市場推廣自有品牌的努力也進一步取得進展。2013年上半年，集團來自海外市場自有品牌的收益成長了36.6%，達239.3百萬港元。該成長主要得益於集團在俄羅斯、東南亞以及南美等新興市場抓住市場快速成長的契機，發展品牌，構建優質經銷體系，優化產品終端形象。
- (4) 海外市場團隊日臻完善，其功能從單純的以研發為主過渡到以市場研究及營銷為主。

3. 新產品開發繼續領先。

2013年上半年，集團共推出新產品238項，其中全新產品33項，改進產品205項。在2013年6月30日，正處於研發階段的新產品項目497個，其中全新產品項目192個，改進產品項目305個。2013年上半年，本集團在原有研發策略及思路的基礎上，強化智能化嬰幼兒產品以及新材料的研究與應用，結合嬰幼兒智力開發、安全防護技術、超輕產品研發、新型面料研發等技術運用創新研發新產品。其中最具有代表性的是「蜂鳥」嬰兒車，通過巧妙的結構設計，擁有自

動機械折疊功能，通過新材料新工藝的研究，使得整車重量僅為 3.5KG，成為全球最輕嬰兒車，得到了市場廣泛青睞，推出僅3個月中國市場的產品銷售量就累計達到 13,993 輛。

2013 年上半年誕生的「超級傘把車」，成功解決了傘把車換向、自立等的全球行業難題，成為嬰兒推車行業創新的又一標杆。

2013 年 3 月，本集團於 2012 年研發的 Gamma 嬰兒推車產品繼 2010 年 Emotion 產品和 2011 年 E-pushchair Myotronic 產品獲得紅點產品設計大獎後第三次榮獲該獎項，體現本集團的研發實力持續得到國際組織高度認可。

4. 檢驗檢測能力及標準體系研究取得新進展

2013 年上半年度，集團與美國汽車工業設備認證機構(「AMECA」)合作，能夠對銷往美國的汽車安全座提供測試、註冊、認證等一站式服務；與瑞士 Societe Generale de Surveillance (簡稱「SGS」)、德國 TUV Nord Group 以及江蘇省機動車檢測中心的合作正式開始，已經合作出具了兒童安全座椅的 E1 (德國)、E4 (荷蘭)、E9 (西班牙)報告以及按照中國國家標準 GB27887 出具測試報告。作為中國汽車座安全研究的先驅，集團在業內率先開展汽車安全座的側撞研究，成功實施 ECE129 側撞測試。本集團在汽車安全座的標準研究方面已達到全球行業領先地位。

截至2013年6月30日，本集團累積主導或參與中國國家標準制訂或修訂61項，其中本集團在2013年上半年度新增主導或參與的有6項；累積參與美國標準投票86項，其中本集團在2013年上半年度新增參與的有8項；累積參與歐洲標準修訂1項；累積參與日本國家標準制定2項，其中本集團在2013年上半年度新增參與的有1項。

另外，在安全材料的取材方面，本集團對木器產品採用水性漆替代普通油漆，並成功實現水性漆的量產。水性漆以水為稀釋劑、不含有機溶劑，無毒無刺激氣味，對人體無害，不污染環境，目前已100%用於童床生產。

本集團在「從搖籃到搖籃」(Cradle to Cradle，簡稱「C2C」)的無碳和循環項目研究中再完成一項實踐——安全循環利用。2013年上半年度，本集團建立童車拆解流水作業生產綫，拆解童車達到120輛／日。本集團生產基地的工業生產廢料達到100%分揀分類並做到循環利用實現增值。

2013年6月，本集團主席兼首席執行官宋鄭還先生獲Walter L. Hurd基金會及亞太質量組織頒發二零一三年Walter L. Hurd執行官獎章。此項獎章20年來首次授予中國企業家。此項嘉許標志著行業對本集團質量標準的認同，並見證本集團作為行業翹楚，於生產安全、優質和耐用的嬰幼兒耐用品付出的努力。展望未來，本集團將繼續設計及生產專為孩童而設的優質產品，並鞏固其作行業領先者及標準模範的地位。

5. 採購供應鏈體系進一步優化。

2013年上半年，本集團持續整合中國製造資源，積極發展戰略外包，配件的外包比例達46%，產成品的外包比例為20.3%。期內，本集團於2012年啓動建設的河北平鄉外包基地開始規模化運作。本集團不斷透過戰略外包、製造工藝創新以及內部效率改善計劃，有效應對成本上漲的挑戰。

2013年是全球經濟持續面臨嚴峻考驗的一年，中國經濟放緩，歐債問題及美國經濟的波動導致下半年全球經濟仍將持續不明朗。另一方面，中國仍蘊藏著龐大的內需潛力，而本集團在國際市場的主動營銷戰略也將帶來重大發展機遇。面對機會和挑戰，我們將分市場實施集團既定的策略方針：

- (1) 在中國市場鞏固品牌戰略，持續推進深度分銷管理，創新營銷模式，深化互聯網戰略。
- (2) 在國際市場積極應對市場變化，持續深化與關鍵客戶的合作；推進主動營銷策略，運用靈活的產品策略、客戶策略、渠道策略和產品策略，搶佔更多市場份額。此外，深化其他海外市場自有品牌戰略，提升自有品牌的市場地位。
- (3) 深化產品多元化策略，不斷擴充產品綫，在鞏固和發展嬰兒推車業務的同時，加快發展汽車安全座和其他兒童耐用品業務。
- (4) 建立具有競爭力的採購供應鏈體系，鞏固在產品創新、質量提升、技術打造、標準研究等方面的基礎能力，服務全球市場，搶佔行業制高點。

財務回顧

收益

集團總收益由截至2012年6月30日止六個月內的約2,311.1百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約2,077.0百萬港元，降幅為10.1%。

按地區劃分收益

下表載列於所示期間按地區劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2013年		2012年		2013年與
	銷售額	佔銷售額	銷售額	佔銷售額	2012年比較
	(百萬港元)	百分比	(百萬港元)	百分比	增長
歐洲市場	446.7	21.5%	606.8	26.3%	-26.4%
北美	501.2	24.1%	697.5	30.2%	-28.1%
中國	793.7	38.2%	732.2	31.7%	8.4%
其它海外市場	335.4	16.2%	274.6	11.8%	22.1%
總計	<u>2,077.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,311.1</u>	<u>100.0%</u>	-10.1%

來自歐洲市場的收入由截至2012年6月30日止六個月內的約606.8百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約446.7百萬港元，降幅為26.4%，主要由於來自本集團主要客戶的需求下降，同期歐洲市場來自大眾渠道的收入保持成長，佔歐洲市場收入的比例從22.8%提升至33.2%，達148.5百萬港元。

來自北美的收入由截至2012年6月30日止六個月內的約697.5百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約501.2百萬港元，降幅為28.1%，該項減少主要由於來自本集團一主要客戶的需求下降。

來自中國的收益由截至2012年6月30日止六個月內的約732.2百萬港元增至截至2013年6月30日止六個月內的約793.7百萬港元，增幅為8.4%。中國市場的成長主要來自嬰兒推車及汽車安全座的成長，部分被騎行車的下降抵沖。騎行車下降主要由於期內採購供應鏈調整造成「小龍哈彼」品牌產品的階段性缺貨，該問題在2013年5月已解決。

來自其它海外市場的收益由截至2012年6月30日止六個月內的約274.6百萬港元增至截至2013年6月30日止六個月內的約335.4百萬港元，增幅為22.1%。其他海外市場的成長得益於所有產品綫的成長。

按產品劃分收益

下表載列於所示期間按產品劃分的收益。

	截至6月30日止六個月				增長分析
	2013年		2012年		2013年與
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	2012年比較 增長
嬰兒推車及配件	944.6	45.5%	1,081.6	46.8%	-12.7%
汽車安全座及配件	264.4	12.7%	316.6	13.7%	-16.5%
其他兒童耐用品	868.0	41.8%	912.9	39.5%	-4.9%
總計	2,077.0	100.0%	2,311.1	100.0%	-10.1%

來自嬰兒推車及配件的收益由截至2012年6月30日止六個月內的約1,081.6百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約944.6百萬港元，降幅為12.7%。該項減少主要因為來自歐洲市場和北美市場的收入下降，其中部分被中國和其它海外市場收益的上升抵銷。

來自汽車安全座及配件的收益由截至2012年6月30日止六個月內的約316.6百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約264.4百萬港元，降幅為16.5%。該項減少主要因為來自歐洲市場和北美市場的收益下降，其中部分被中國和其它海外市場收益的上升抵銷。

來自其他兒童耐用品的收益由截至2012年6月30日止六個月內的約912.9百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約868.0百萬港元，降幅為4.9%。該項減少主要因為來自歐洲及北美市場的收益下降，其中部分被其它海外市場收益的上升抵銷。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2012年6月30日止六個月內的約1,870.8百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約1,596.6百萬港元，降幅為14.7%。該項減少主要是由於在本集團產品需求減少的推動下的產量減少，從而導致成本消耗減少。

由於上述原因，毛利由截至2012年6月30日止六個月內的約440.3百萬港元增至2013年同期的約480.4百萬港元，增幅為9.1%。毛利的成長主要來自中國市場和其他海外市場毛利額的增加，其中部分被歐洲和北美市場毛利額減少所抵消。毛利率由截至2012年6月30日止六個月內的19.1%增至2013年同期的23.1%。毛利率的改善主要因為中國市場毛利率的改善和其他海外市場毛利率的大幅改善，以及來自上述兩市場的毛利額佔比的大幅提升。

其他收入

其他收入由截至2012年6月30日止六個月內的約17.7百萬港元增至截至2013年6月30日止六個月內的約19.0百萬港元，增加了1.3百萬港元，主要由於政府補貼增加。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用等。銷售及分銷成本由截至2012年6月30日止六個月內的約157.9百萬港元增至截至2013年6月30日止六個月內的約214.1百萬港元，增幅為35.6%。銷售及分銷成本增加主要是由於中國市場營銷模式的調整導致運輸費用(主動物流)和市場營銷費用的增加，以及國際市場主動營銷策略推進導致的人員費用的增加。

行政開支

行政開支主要包括薪金、研發及事務開支等。

行政開支由截至2012年6月30日止六個月內的約163.1百萬港元增至截至2013年6月30日止六個月內的約170.9百萬港元。行政開支增加主要是由於事務費用的增加。

其他開支

其他開支由截至2012年6月30日止六個月內的約10.3百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約6.9百萬港元。其它開支減少主要是由於在2012年6月30日尚未交割的遠期外匯合約的公平值損失約7.2百萬港元，而在2013年6月30日公司沒有未交割的遠期外匯合約，其中部分被2013年上半年匯兌損失增加所抵銷。

經營溢利

由於上述因素，經營溢利由截至2012年6月30日止六個月內的約126.6百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約107.5百萬港元，降幅為15.1%。

財務收入

財務收入由截至2012年6月30日止六個月內的約2.2百萬港元增至截至2013年6月30日止六個月內的約4.0百萬港元，財務收入均為銀行存款利息收入。

財務費用

財務費用由截至2012年6月30日止六個月內的約9.0百萬港元降至截至2013年6月30日止六個月內的約2.4百萬港元，減少的主要原因是截至2013年6月30日止的六個月內相較2012年同期的銀行貸款使用減少，以及沒有利率較高的人民幣貸款。

除稅前溢利

由於上述原因，公司除稅前溢利(指毛利、其他收入、行政開支、銷售及分銷成本、其他開支、財務費用及財務收入的總額)由截至2012年6月30日止六個月內的約119.8百萬港元降至2013年6月30日止六個月內的約109.1百萬港元，降幅為8.9%。

所得稅開支

截至2013年6月30日止六個月內的所得稅開支約為11.3百萬港元，而截至2012年6月30日止六個月內的所得稅開支約為19.0百萬港元。所得稅開支減少主要因為以往年度多預提稅項的沖回。截至2013年6月30日止六個月內的實際稅率為10.4%，截至2012年6月30日止六個月內的實際稅率為15.9%。

期內溢利

截至2013年6月30日止六個月內，期內溢利約為97.8百萬港元，而截至2012年6月30日止六個月內止年度的溢利約為100.7百萬港元。

營運資金及財務資源

	2013年 6月30日 (百萬港元)	2012年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯方款項)	870.0	892.7
貿易應付款項及應付票據	719.5	791.3
存貨	<u>716.3</u>	<u>624.9</u>
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	77	66
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	86	82
存貨周轉日數 ⁽³⁾	<u>77</u>	<u>65</u>

註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x (期初及期末貿易應收款項結餘的平均數) / 收益
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x (期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項及應收票據結餘由2012年12月31日的約892.7百萬港元減少22.7百萬港元至2013年6月30日的約870.0百萬港元，減少的主要原因是本集團銷售減少。

貿易應付款項及應付票據結餘由2012年12月31日的約791.3百萬港元減少71.8百萬港元至2013年6月30日的約719.5百萬港元，減少的主要原因是採購量減少。

存貨結餘由2012年12月31日的約624.9百萬港元增加91.4百萬港元至2013年6月30日的約716.3百萬港元，增加的主要原因是本集團為迎接銷售高峰而進行的必要的存貨準備。

流動資金及財務資源

本集團建立了良好的現金流管理體系，包括設立了專門資金管理部門管理資金的流動性，建立了由各營運單位對其自身的現金流負責的責任機制。

本集團一般以內部產生的經營活動所得現金流及銀行融資為業務及未來計劃提供流動資金。

於2013年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為938.8百萬港元，其中：688.4百萬港元以人民幣計值，222.6百萬港元以美元計值，22.3百萬港元以港元計值，5.5百萬港元以其他幣種計值。(2012年12月31日：約為633.0百萬港元，其中：525.4百萬港元以人民幣計值，100.2百萬港元以美元計值，1.3百萬港元以港元計值，6.1百萬港元以其他幣種計值。)

於2013年6月30日，本集團的計息銀行借款約為434.4百萬港元(2012年12月31日：約為220.8百萬港元)，全部以美元計值(2012年12月31日：全部以美元計值)。2013年6月30日及同期的銀行借款均為浮動利率。

或然負債

於2013年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。(2012年12月31日：無)

匯率波動

我們的收益主要以美元及人民幣計值。我們的銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。截至2013年6月30日止六個月內，我們收益的約61.8%是以美元計值。如果人民幣兌美元升值，並且我們不能提高我們銷往海外客戶產品的美元售價，則我們的毛利率會受到不利影響。在截至2013年6月30日止六個月內，人民幣兌美元升值了約1.7%。

資產抵押

截至2013年6月30日，集團的若干計息銀行借款以集團內貿易應收款項約488.9百萬港元(2012年12月31日：約246.2百萬港元)作抵押，而該等貿易應收款項已在集團合併財務報告中抵銷。

槓桿比率

截至2013年6月30日，集團的資本負債比率(為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、客戶墊款及應計費用、計息貸款及借款(即期及非即期)、應付股息及應付關聯方款項的總和減現金及現金等價物而計算得出)為約23.0%(2012年12月31日：約26.8%)。

僱員及薪酬政策

截至2013年6月30日，本集團共有12,640名全職僱員(2012年6月30日，本集團共有13,896名全職僱員)。截至2013年6月30日六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為363.5百萬港元(截至2012年6月30日六個月內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為338.2百萬港元)。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為香港僱員設立界定供款強制性公積金退休福利，及為在中國和其他國家的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

其他資料

買賣或贖回股份

截至2013年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

重大收購、出售或投資

於2013年6月30日，本集團並無明確的重大投資目標。本集團於回顧期內並無任何收購及出售附屬公司及聯屬公司以及投資的重大事項。

股息

董事會不建議就截至2013年6月30日止六個月派付任何股息(截至2012年6月30日止六個月：無)。

企業管治守則

本公司已於截至2013年6月30日止六個月整段期間應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則的守則條文的原則，惟偏離守則條文A.2.1及A.6.7，解釋如下：

守則條文第A.2.1條：主席與行政總裁(「行政總裁」)的角色應有區分且不應由同一人兼任。

宋鄭還先生乃本公司執行董事、主席兼行政總裁，並為本集團創辦人。鑒於宋先生在本公司業務發展中的重要性及其為本集團的業務前景及管理帶來的益處，董事會認為由同一人擔任本公司主席兼行政總裁屬必要。再者，所有重大決策乃經本集團董事會成員、適當董事會委員會或高級管理層商議後方始作出。董事會亦包括三名獨立非執行董事，為其帶來有力、獨立及不同的觀點。因此，董事會認為已具備足夠的權力平衡及保障。

守則條文A.6.7：獨立非執行董事及非執行董事須出席本公司的股東大會，以對股東的意見有一個平衡的了解。

然而，獨立非執行董事龍永圖先生因其他事務未能出席本公司於2013年5月24日舉行的股東週年大會。

全體董事透過定期出席董事會及其擔任委員會成員的委員會會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻，而大部分獨立非執行董事，石曉光先生與Iain Ferguson Bruce先生(本公司審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席)與，均出席股東週年大會並與股東交換意見。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的準則。經向本公司全體董事作出特別查詢後，董事確認，彼等於截至2013年6月30日止六個月整段期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成。審核委員會與本公司管理層已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已討論審計、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2013年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表。

刊登中期報告

本年度中期業績公佈刊載於聯交所的網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司的網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2013年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，二零一三年八月二十三日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生及王海燁先生；非執行董事為張昀女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為 Iain Ferguson BRUCE 先生、龍永圖先生及石曉光先生。