

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1086)

截至2013年12月31日止年度 年度業績

財務摘要

- 截至2013年12月31日止年度的收益約為4,188.8百萬港元，較2012年同期約為4,554.5百萬港元下降約8.0%；
- 截至2013年12月31日止年度的毛利約為960.6百萬港元，較2012年同期約為871.9百萬港元增長約10.2%，即截至2013年12月31日止年度的毛利率約為22.9%，而2012年同期則約為19.1%；及
- 截至2013年12月31日止年度的溢利約為171.1百萬港元，較2012年同期約183.1百萬港元下降約6.5%，即截至2013年12月31日止年度的利潤率約為4.1%，而2012年同期則約為4.0%。

單位(百萬港元)	截至2013年	截至2012年	增長率
	12月31日止	12月31日止	
	12個月	12個月	
收益	4,188.8	4,554.5	-8.0%
其中：			
來自國內市場的收益	1,357.5	1,303.1	4.2%
來自海外市場的收益	2,831.3	3,251.4	-12.9%
毛利	960.6	871.9	10.2%
經營溢利	191.2	219.9	-13.1%
年內溢利	171.1	183.1	-6.5%

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的本集團截至2013年12月31日止年度經審核綜合業績，連同截至2012年12月31日止年度的比較數字如下。

財務資料

綜合損益表

截至2013年12月31日止年度

	附註	2013年 (千港元)	2012年 (千港元) 經重列
收益	4	4,188,794	4,554,462
銷售成本		<u>(3,228,205)</u>	<u>(3,682,571)</u>
毛利		960,589	871,891
其他收入及收益	4	48,593	54,030
銷售及分銷開支		(446,969)	(359,350)
行政開支		(359,971)	(343,270)
其他開支		(11,056)	(3,381)
財務成本	6	(6,826)	(11,897)
財務收入	5	10,590	7,910
分佔一家合營公司虧損		<u>(22)</u>	<u>(30)</u>
除稅前溢利	7	194,928	215,903
所得稅開支	8	<u>(23,799)</u>	<u>(32,780)</u>
年內溢利		<u>171,129</u>	<u>183,123</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		171,213	181,207
非控股權益		<u>(84)</u>	<u>1,916</u>
		<u>171,129</u>	<u>183,123</u>

	<i>附註</i>	2013年 (千港元)	2012年 (千港元) <i>經重列</i>
母公司普通股持有人			
應佔每股盈利：	10		
基本			
一年內溢利(港元)		<u>0.17</u>	<u>0.18</u>
攤薄			
一年內溢利(港元)		<u>0.17</u>	<u>0.18</u>

綜合全面收益表

截至2013年12月31日止年度

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
年內溢利	<u>171,129</u>	<u>183,123</u>
其他全面收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>38,334</u>	<u>1,806</u>
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>38,334</u>	<u>1,806</u>
年內其他全面收入，扣除稅項	<u>38,334</u>	<u>1,806</u>
年內全面收入總額	<u>209,463</u>	<u>184,929</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	208,618	183,009
非控股權益	<u>845</u>	<u>1,920</u>
	<u>209,463</u>	<u>184,929</u>

綜合財務狀況表

2013年12月31日

	附註	2013年 12月31日 (千港元)	2012年 12月31日 (千港元) 經重列	2012年 1月1日 (千港元) 經重列
非流動資產				
物業、廠房及設備		707,909	675,954	640,087
預付土地租賃款項		67,916	68,022	70,595
無形資產		34,970	35,352	38,082
於一家合營公司的投資		961	983	1,013
遞延稅項資產		14,820	14,633	15,153
非流動資產總值		<u>826,576</u>	<u>794,944</u>	<u>764,930</u>
流動資產				
存貨	11	797,983	624,856	676,767
貿易應收款項及應收票據	12	738,025	758,728	642,427
預付款項及其他應收款項		129,238	123,319	165,645
應收一名關聯方款項		235,717	133,487	119,529
可供出售投資	13	127,830	123,335	—
現金及現金等價物		608,299	633,010	787,959
衍生金融工具		—	—	13,947
流動資產總值		<u>2,637,092</u>	<u>2,396,735</u>	<u>2,406,274</u>

	附註	2013年 12月31日 (千港元)	2012年 12月31日 (千港元) 經重列	2012年 1月1日 (千港元) 經重列
流動負債				
貿易應付款項及應付票據	14	714,365	791,268	857,302
其他應付款項、客戶墊款及 應計費用		241,700	289,798	236,696
計息銀行借款	15	447,239	220,783	326,498
應付所得稅		5,164	7,400	9,649
撥備		8,541	11,722	12,938
應付股息		8	1	1
流動負債總額		<u>1,417,017</u>	<u>1,320,972</u>	<u>1,443,084</u>
流動資產淨值		<u>1,220,075</u>	<u>1,075,763</u>	<u>963,190</u>
資產總值減流動負債		<u>2,046,651</u>	<u>1,870,707</u>	<u>1,728,120</u>

	2013年 12月31日 (千港元)	2012年 12月31日 (千港元) 經重列	2012年 1月1日 (千港元) 經重列
資產總值減流動負債	2,046,651	1,870,707	1,728,120
非流動負債			
遞延稅項負債	19,159	18,578	20,672
非流動負債總額	19,159	18,578	20,672
資產淨值	<u>2,027,492</u>	<u>1,852,129</u>	<u>1,707,448</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	10,054	10,000	10,000
儲備	1,931,782	1,762,363	1,619,602
建議末期股息	55,045	50,000	50,000
	1,996,881	1,822,363	1,679,602
非控股權益	<u>30,611</u>	<u>29,766</u>	<u>27,846</u>
權益總額	<u>2,027,492</u>	<u>1,852,129</u>	<u>1,707,448</u>

綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事生產及分銷兒童相關用品。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定而編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟衍生金融工具除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

根據為理順集團架構以籌備本公司股份於聯交所上市而進行的重組(「重組」)，本集團於2010年6月向一家同系附屬公司 Geoby Paragon Holdings Limited (「GPHL」)收購昆山百瑞康兒童用品有限公司(「PCPC」)的全部股權。由於本集團、PCPC及GPHL於收購前後由G-Baby Holdings Limited (「GBHL」)共同控制，而其控制權並非暫時性，故收購PCPC採用股權集合法列賬，猶如PCPC自2009年1月1日起為本集團附屬公司。因此，編製本集團自2009年1月1日起的綜合財務報表時已併入PCPC的資產、負債及經營業績。有關重組的詳情載於本公司於2010年11月24日刊發的招股章程。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年12月31日止年度的財務報表。附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示下文附屬公司會計政策所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並無失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計換算差額；及確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於本財務報表內應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第7號及 國際會計準則第39號修訂	對沖會計及國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第7號及 國際會計準則第39號的修訂 ³
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際財務報告準則第27號 (2011年)修訂	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(2011年)－投資實體的修訂 ¹
國際會計準則第19號修訂	國際會計準則第19號僱員福利－界定福利計劃： 僱員供款的修訂 ²
國際會計準則第32號修訂	國際會計準則第32號金融工具：呈列－抵銷金融資產及 金融負債的修訂 ¹
國際會計準則第39號修訂	國際會計準則第39號金融工具：確認及計量－衍生工具 的更替及對沖會計的延續的修訂 ¹
國際財務報告詮釋委員會 －詮釋第21號	徵費 ¹

¹ 於 2014 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效

² 於 2014 年 7 月 1 日或之後開始的年度期間生效

³ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

有關預期適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料如下：

2009 年 11 月頒佈的國際財務報告準則第 9 號為完全取代國際會計準則第 39 號 *金融工具：確認及計量* 的全面計劃的第一階段的第一部分。該階段重點為金融資產的分類及計量。金融資產不再分為四類，而應根據實體管理金融資產的業務模式及金融資產合約現金流量特徵，於其後期間按攤銷成本或公平值計量。此舉旨在改進及簡化國際會計準則第 39 號規定的金融資產分類與計量方法。

國際會計準則理事會於 2010 年 11 月就金融負債頒佈國際財務報告準則第 9 號的新增規定（「新增規定」），並將國際會計準則第 39 號金融工具的現有撤銷確認原則納入國際財務報告準則第 9 號內。大部分新增規定完全來自於國際會計準則第 39 號，惟指定為按公平值計入損益的金融負債的計量將透過公平值選擇（「公平值選擇」）計算。就該等公平值選擇負債而言，由信貸風險變動而產生的負債公平值變動金額，必須於其他全面收益中呈列。除非於其他全面收益中就負債的信貸風險呈列公平值變動會產生或擴大損益內的會計錯配，否則其餘公平值變動金額於損益呈列。然而，新增規定並不涵蓋根據公平值選擇指定的貸款承諾及財務擔保合約。

於 2013 年 12 月，國際會計準則理事會將對沖會計相關規定加入國際財務報告準則第 9 號，並對國際會計準則第 39 號及國際財務報告準則第 7 號作出若干相關變動，包括就應用對沖會計作出風險管理活動的相關披露。國際財務報告準則第 9 號修訂放寬了評估對沖成效的要求，此舉令更多風險管理策略合資格作對沖會計。該等修訂亦使對沖項目更為靈活，並放寬了使用已購買期權及非衍生金融工具作為對沖工具的規則。此外，國際財務報告準則第 9 號修訂准許實體僅就 2010 年引入的公平值選擇負債所產生的自有信貸風險相關公平值收益及虧損應用經改進會計處理，而毋須同時應用國際財務報告準則第 9 號的其他規定。

國際財務報告準則第9號旨在全面取代國際會計準則第39號。於全面取代之前，國際會計準則第39號有關金融資產減值的指引繼續適用。國際會計準則理事會已於2013年12月剔除國際財務報告準則第9號的原強制生效日期，而強制生效日期將於全面取代國際會計準則第39號完成後予以釐定。然而，該準則可於現時應用。於頒佈涵蓋所有階段的最後準則時，本集團將連同其他階段量化有關影響。

國際財務報告準則第10號的修訂包括投資實體的定義，並為符合投資實體定義的實體提供綜合入賬規定了例外情況。根據國際財務報告準則第9號，投資實體須按公平值計入損益將附屬公司入賬，而非將附屬公司綜合入賬。國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(2011年)已作出後續修訂。國際財務報告準則第12號的修訂亦載列投資實體的披露規定。由於本公司並非國際財務報告準則第10號所界定的投資實體，故本集團預期該等修訂將不會對本集團產生任何影響。

國際會計準則第32號修訂為抵銷金融資產及金融負債釐清「目前具有合法可執行抵銷權利」的涵義。該等修訂亦釐清國際會計準則第32號的抵銷標準於結算系統(例如中央結算所系統)的應用，該系統乃採用非同步的總額結算機制。本集團於2014年1月1日採納該等修訂，而該等修訂預期不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 海外－兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 海外－其他兒童耐用品分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座及配件、童床及配件及其他兒童用品業務；
- (c) 國內－兒童推車及配件分部，從事採購及分銷兒童推車業務；及

(d) 國內—其他兒童耐用品分部，從事採購及分銷汽車座及配件、童床及配件等兒童耐用品及其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

分部間銷售均參照海外—兒童推車及配件及海外—其他兒童耐用品分部成本進行交易。

截至2013年12月31日止年度

	海外			國內			合計
	(千港元)			(千港元)			(千港元)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分類收益：							
對外部客戶銷售	1,260,047	1,571,209	2,831,256	608,051	749,487	1,357,538	4,188,794
分部間銷售	324,121	248,101	572,222	—	—	—	572,222
			3,403,478			1,357,538	4,761,016
對賬：							
抵消分部間銷售							(572,222)
收益							4,188,794
銷售成本							(3,228,205)
其他收入及收益							48,593
經營成本							(806,940)
其他開支							(11,056)
財務收益—淨額							3,764
分佔一家合營公司虧損							(22)
除稅前溢利							<u>194,928</u>

截至2012年12月31日止年度

	海外			國內			合計
	(千港元)			(千港元)			(千港元)
	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	兒童推車 及配件	其他兒童 耐用品	小計	
分類收益：							
對外部客戶銷售	1,485,812	1,765,577	3,251,389	584,823	718,250	1,303,073	4,554,462
分部間銷售	164,207	435,858	600,065	-	-	-	600,065
			3,851,454			1,303,073	5,154,527
對賬：							
抵消分部間銷售							(600,065)
收益							<u>4,554,462</u>
銷售成本							(3,682,571)
其他收入及收益							54,030
經營成本							(702,620)
其他開支							(3,381)
財務成本－淨額							(3,987)
分佔一家合營公司虧損							(30)
除稅前溢利							<u>215,903</u>

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場	北美	中國大陸	其他海外 市場	總計
	(千港元)	(千港元)	(千港元)	(千港元)	(千港元)
截至2013年12月31日					
止年度					
分地區收益：					
對外部客戶銷售	<u>1,015,262</u>	<u>1,126,952</u>	<u>1,357,538</u>	<u>689,042</u>	<u>4,188,794</u>
截至2012年12月31日					
止年度					
分地區收益：					
對外部客戶銷售	<u>1,271,032</u>	<u>1,330,118</u>	<u>1,303,073</u>	<u>650,239</u>	<u>4,554,462</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

由於所有非流動資產(遞延稅項資產除外)均位於中國大陸，故並無就非流動資產呈列地區資料。

關於主要客戶的資料

以下是對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的主要客戶的銷售詳情：

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
收益	<u>1,294,894</u>	<u>1,704,538</u>

上述對客戶的銷售均來自海外一兒童推車及配件和海外一其他兒童耐用品分部，包括向一組與該客戶受到共同控制的實體的銷售。

4. 收益，其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
收益：		
銷售貨品	<u>4,188,794</u>	<u>4,554,462</u>
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	27,540	29,770
出售材料的收益	12,422	13,666
理財產品收益(附註(b))	4,079	3,076
補償收入(附註(c))	3,916	2,101
服務費收入(附註(d))	480	2,431
其他	<u>156</u>	<u>2,986</u>
總計	<u>48,593</u>	<u>54,030</u>

附註(a): 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。該等政府補貼金額乃由相關政府機構全權酌情釐定，而本集團並不能確保於日後將繼續收到該等政府補貼。該等補貼並無附帶未履行條件或或然事項，並於收訖年內予以確認。

附註(b): 該金額指理財產品的收益。

附註(c): 該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單或供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金。

附註(d): 該金額指向第三方提供信息技術服務及廠房管理服務產生的服務費收入。

5. 財務收入

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
銀行存款的利息收入	10,590	7,910

6. 財務成本

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
銀行貸款的利息開支	6,826	11,897

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計及)以下各項後達致：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元) 經重列
確認為費用的存貨成本	3,442,170	3,902,763
提供服務成本	2,534	3,728
物業、廠房及設備項目折舊	103,525	93,232
無形資產攤銷	4,880	4,158
土地租賃款項攤銷	2,507	2,556
研發費用(「研發」)	115,029	116,090
物業經營租賃項下租賃付款	61,633	45,832
核數師酬金	4,386	4,041
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	815,371	829,440
退休金計劃供款	32,332	29,958
	<u>847,703</u>	<u>859,398</u>
購股權開支	4,671	9,752
外匯虧損淨額	9,416	1,565
應收款項減值	9	1
存貨撇減至可變現淨值	3,287	41
產品質保	5,217	16,827
出售物業、廠房及設備項目虧損	276	138
銀行利息收入	<u>(10,590)</u>	<u>(7,910)</u>

8. 所得稅

本公司及其於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%計提撥備。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為8.5%及9.5%，而聯邦所得稅稅率按累進基準介乎15%至39%。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20.7%至35.3%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在荷蘭註冊的附屬公司須根據應課稅收入按20%至25.5%的稅率繳納累進所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)(根據相關中國所得稅法作出調整)。2007年3月16日，中國政府頒佈中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，由2008年1月1日起生效。2007年12月6日，國務院頒佈企業所得稅法實施條例。企業所得稅法及實施條例將中國企業稅率自2008年1月1日起由33%調整至25%。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經相關稅務機關批准，本集團附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)被評為「高新技術企業」，2011年至2013年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
即期所得稅－中國		
－本年度所得稅	10,374	23,955
－過往年度(超額)／不足撥備	(1,630)	54
	<u>8,744</u>	<u>24,009</u>
美國州及聯邦所得稅	1,450	1,512
日本所得稅	26	33
荷蘭所得稅	98	84
香港利得稅	13,213	8,713
遞延所得稅	268	(1,571)
	<u>23,799</u>	<u>32,780</u>
全面收益表中報告的所得稅開支		

年內按法定稅率計算的適用於除稅前溢利的稅務開支與按實際稅率計算的稅務開支的對賬如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
除稅前溢利	194,928	215,903
除稅前溢利的預期所得稅(按適用稅率25%計算)	48,732	53,976
特定撥備的較低稅率	(15,788)	(14,456)
額外扣除中國附屬公司的研發開支產生的稅項抵免	(9,972)	(8,744)
過往年度(超額)／不足撥備	(1,630)	54
毋須課稅收入	(34)	(19)
不可扣稅開支	2,491	1,969
	<u>23,799</u>	<u>32,780</u>
所得稅開支		

9. 股息

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
建議於報告期後支付的末期股息		
— 每股普通股5港仙(2012年：5港仙)	<u>55,045</u>	<u>50,000</u>
淨額	<u><u>55,045</u></u>	<u><u>50,000</u></u>

於報告期末，建議於報告期後支付的末期股息尚未確認為負債，須於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,003,652,000股(2012年：1,000,000,000股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股基本盈利乃基於：

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
<u>盈利</u>		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算		
每股基本盈利	<u><u>171,213</u></u>	<u><u>181,207</u></u>

	2013年 (千股)	2012年 (千股)
股份		
年內已發行普通股的加權平均數，用於計算		
每股基本盈利	1,003,652	1,000,000
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	6,267	—
	<u>1,009,919</u>	<u>1,000,000</u>
總計	<u>1,009,919</u>	<u>1,000,000</u>

11. 存貨

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
原材料	230,317	219,782
在製品	122,082	106,550
製成品	445,584	298,524
	<u>797,983</u>	<u>624,856</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
貿易應收款項	725,049	750,670
應收票據	13,451	8,510
	<u>738,500</u>	<u>759,180</u>
貿易應收款項減值	(475)	(452)
	<u>738,025</u>	<u>758,728</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項並不計息。

本集團應收票據的賬齡均為六個月以內，且既未逾期亦未減值。

本集團貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
3個月內	700,473	730,377
3至6個月	19,416	17,355
6個月至1年	4,332	2,399
超過1年	353	87
	<u>724,574</u>	<u>750,218</u>

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
年初	452	488
年內減值確認	9	1
撤銷金額	-	(37)
換算調整	14	-
年末	<u>475</u>	<u>452</u>

並無個別或共同視作減值的本集團貿易應收款項的賬齡分析如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
既未逾期亦未減值	603,119	684,505
逾期少於1個月	103,484	45,966
逾期1至2個月	8,893	13,389
逾期2至3個月	6,026	3,739
逾期超過3個月但少於1年	3,052	2,619
年末	<u>724,574</u>	<u>750,218</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與大量分散客戶有關，該等客戶並無拖欠歷史。

已逾期但未減值的應收款項與在本集團擁有良好往績記錄的多名獨立客戶有關。依據過往經驗，董事認為，由於信貸質素並無重大變動且結餘仍視為可全部收回，故概無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

因於短期內到期，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公平值相若。

13. 可供出售投資

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
非上市投資，按公平值	<u>127,830</u>	<u>123,335</u>

以上投資包括於理財產品的投資，該等理財產品乃指定為可供出售金融資產，三個月內到期，票面利率介乎每年4.60%至5.20%。

該等理財產品均於2014年1月及3月到期，並已收到全數本金及利息。

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
3個月內	609,094	690,291
3至12個月	98,586	90,635
1至2年	4,938	5,352
2至3年	998	3,654
超過3年	749	1,336
	<u>714,365</u>	<u>791,268</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90天期限結算。因於短期內到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行借款

	2013年			2012年		
	實際利率	到期情況	千港元	實際利率	到期情況	千港元
	(%)			(%)		
流動						
以集團內貿易應收款項 作抵押的銀行借款	1.70-3.24	2014年	<u>447,239</u>	0.81-1.32	2013年	<u>220,783</u>
總計			<u><u>447,239</u></u>			<u><u>220,783</u></u>

所有短期銀行借款均自第三方金融機構取得。於2013年12月31日，一間附屬公司已抵押貿易應收款項約479,772,000港元(2012年：246,242,000港元)，作為本集團若干銀行貸款的擔保，而有關貿易應收款項已在集團層面上抵銷。

	2013年 (千港元)	2012年 (千港元)
分析：		
應還銀行貸款：		
於一年內	<u>447,239</u>	<u>220,783</u>
	<u><u>447,239</u></u>	<u><u>220,783</u></u>

因於短期內到期，本集團即期計息銀行借款的賬面值與其公平值相若。

管理層討論與分析

概覽

截至2013年12月31日止財政年度，好孩子國際控股有限公司共實現收益約4,188.8百萬港元，較2012年約4,554.5百萬港元下降約8.0%；實現經營毛利約960.6百萬港元，較2012年約871.9百萬港元增長約10.2%；實現溢利約171.1百萬港元，比2012年約183.1百萬港元下降約6.5%。

從區域看，集團收益的下降主要因為來自於歐洲和北美市場的收益的下降。截至2013年12月31日止財政年度，集團來自於這兩個市場的收益較2012年度的收益分別下降了20.1%和15.3%。同期內，集團來自於中國市場和其他海外市場的收益較2012年度的收益分別上升了4.2%和6.0%。從產品類別看，截至2013年12月31日止財政年度，集團來自於嬰兒推車及配件、汽車安全座及配件和其他兒童耐用品的收益分別較2012年度的收益下降了9.8%、4.9%和7.1%。

有關集團收益和盈利的詳細分析見本公佈「財務回顧」章節。

主要經營情況回顧與展望

1. 中國市場策略持續推進

截至2013年12月31日止財政年度，集團在中國市場的收益達到1,357.5百萬港元，比2012年的1,303.1百萬港元增長了約4.2%。2013年中國市場的策略深入推進。

- (1) 渠道下沉，網絡化管理格局初成，並實現向農村市場的初步滲透。2013年度，本集團深度分銷管理體系覆蓋的母嬰店數量從2012年12月31日11,984家增加到2013年12月31日的15,056家，同時大力加深覆蓋深度，全面滲透全國地級及以下縣市，並向鄉鎮下沉。截至2013年12月31日，在全國333個地級市中，已覆蓋282個，覆蓋率達85%。在全國1,988個行政縣(含縣級市、縣、自治縣)中，已覆蓋1,256個行政縣，覆蓋率達63%。覆蓋的鎮達1,882個鎮。
- (2) 網絡銷售實現全渠道佈局並形成規模。2013年度，本集團通過電子商務渠道實現的收益達267.8百萬港元，佔本集團2013年度來自中國市場總收益的19.7%。此外，截至2013年底，本集團實現了電子商務的全網全渠道佈局，全面覆蓋好孩子官方商城、天貓零售店鋪和網絡量販平台(包括京東、當當等)，並在天貓、京東等主要電子商務平台佔據主要品類的核心地位；網絡分銷體系日臻完善，並截至2013年底，本集團網絡分銷體系產品覆蓋了淘寶網761個零售終端，其中，授權店鋪483家、一件代發店鋪278家。

集團網絡專銷產品規模不斷擴大。年內推出320餘款網絡專銷產品，取得了良好的市場效果。淘寶「雙十一」網購節，集團產品日零售額達51.1百萬港元，遙居同業榜首。

- (3) 汽車安全座業務持續達致高速成長。2013年度，集團持續致力於汽車安全座及配件業務的拓展，來自中國市場汽車安全座椅的收益達到約84.9百萬港元，比2012年的約42.1百萬港元，增長了約101.6%。2013年底，《上海市未成年人保護條例》修正案通過，率先規定未滿4周歲的孩子乘坐私家車，應該配備並正確使用兒童安全座椅。我們預計這一規範將得到全國性實施，並帶來兒童汽車安全座市場的爆發式增長機會。

2. 海外市場業務模式實現戰略升級

2013年度，集團實現來自於海外市場的收益約2,831.3百萬港元，較2012年度的收益約3,251.4百萬港元下降了約12.9%。其中可喜的是，由於集團新的戰略舉措開始起效，集團來自海外市場收入的下降幅度從上半年度的下降18.7%快速收窄至下半年度的下降7.4%，同時，集團海外市場業務模式初步實現戰略升級，直銷和藍籌戰略齊頭並進。

繼歐洲市場啟動直銷(即直接向零售商銷售)之後，集團亦於2012年下半年正式開始了與北美市場主要零售商的戰略合作，全面啟動直銷和自有品牌業務，並自2013年第四季度開始陸續出貨。年內，來自歐洲和北美市場直銷客戶的收益達112.5百萬港元，佔歐美市場總收益的比重約5.3%。

2013年，集團在進一步加強與原有藍籌客戶合作關係的同時，新的藍籌客戶拓展也取得顯著成績，在下半年陸續實現量產出貨，有效地減緩了歐美市場收益下降的趨勢。2013年下半年，得益於藍籌客戶的拓展和原有藍籌客戶加大新產品的投放力度，集團在北美市場和歐洲市場的下降幅度分別由上半年度的28.1%和26.4%收窄為下半年度的1.1%和14.4%。

本集團於2014年1月成功完成對Columbus Holding GmbH的全資收購，有力加強了集團在海外市場主動營銷的能力，一個以市場導向、客戶導向和戰略導向的經營管理團隊正在快速成長。

3. 新產品開發繼續領先

2013年，集團在海外市場雖然經歷前所未有的市場困境，然而新產品開發在逆境中體現重要價值。2013年，集團由新產品帶來的海外市場銷售收入已經佔到海外市場銷售收入的一半以上，達51.4%。

截至2013年12月31日止財政年度，集團共推出新產品663項，其中全新產品90項，改進產品573項。在2013年12月31日，正處於研發階段的新產品項目473個，其中全新產品項目195個，改進產品項目278個。2013年，集團注重新型材料研發，開發全塑嬰兒車及碳纖維嬰兒車；強化智能化嬰幼兒產品，推出智能保姆繡襪椅；持續關注用戶需求，開發高景觀嬰兒車，首創最大折疊比的嬰兒車。2013年投放市場的產品中，最具有代表性的是「蜂鳥」嬰兒車，通過巧妙的結構設計，擁有自動折疊功能；通過新材料新工藝的研究，使得整車重量僅為3.5kg，而普通嬰兒車重量一般在6.5kg以上，「蜂鳥」成為全球最輕嬰兒

車，得到了市場的廣泛青睞。自2013年第二季度上市以來，在中國市場的產品銷量累計達到29,848輛，在日本和東南亞市場的產品銷量累計達到34,333輛。

2013年誕生的「超級傘把車」，成功解決了傘把車換向、自立等的行業難題，成為嬰兒推車行業創新的又一標杆。

本集團於2013年內研發的自有品牌嬰兒推車Beaula、EPOC和汽車安全座Origin均摘得「紅點設計大獎」。這是集團研發的產品四度榮獲該獎項，而集團收購的德國品牌CYBEX，在同年也以Aton-Q汽車安全座以及Solution Q-fix汽車安全座產品分別榮膺兩項「紅點設計獎」。集團在此次「紅點設計獎」的產品類別集中於汽車安全座，意味著集團汽車安全座研發技術已臻精熟，有望成為行業最高水平的代言者。早在此前，EPOC還榮獲得德國漢諾威工業論壇主辦的國際工業設計大獎IF設計獎，體現本集團的研發實力持續得到國際工業設計界的高度認可。

4. 檢驗檢測能力及標準體系研究取得新進展

2013年度，本集團參與中國國家標準制訂或修訂6項，美國標準投票27項。截至2013年底，本集團已累計參與到61項中國國家標準、105項美國標準、1項歐洲標準和1項日本標準的制定或修訂。

2013年度，集團與美國汽車工業設備認證機構(「AMECA」)合作，能夠對銷往美國的汽車安全座提供測試、註冊、認證等一站式服務；與瑞士Société Générale de Surveillance (簡稱「SGS」)、德國TUV Nord Group以及江蘇省機動車檢測中心的合作正式開始，已經合作出具了兒童安全座椅的E1(德國)、E4(荷蘭)、E9(西班牙)報告以及按照中國國家標準GB27887出具測試報告。

中國大陸在兒童電動童車標準方面一直存在缺失，公司積極建議並參加了國家《電動童車通用技術條件》的標準起草。同時，作為CPSC的會員單位，集團主動對美國推車標準修訂的方向施加影響力，以此支持公司新品在目標市場的標準遵循。

2013年度，集團亦在環保材料的取材方面取得實質進展，本集團於行業內率先對木器產品採用水性漆替代普通油漆，並成功實現水性漆的量產。水性漆以水為稀釋劑，不含有機溶劑，無毒無刺激氣味，對人體無害，不污染環境，目前已100%用於童床生產。

本集團於搖籃到搖籃(Cradle to Cradle，簡稱「C2C」)理念的應用研究已經超過3年時間，2013年度，集團在無碳和循環項目研究中再完成一項實踐——安全循環利用，建立童車拆解流水作業生產線，拆解童車能力達到120輛／日。同時，本集團生產基地的工業生產廢料達到100%分揀分類並有能力做到循環利用實現增值。

2013年6月，本集團主席兼首席執行官宋鄭還先生被授予Walter L. Hurd基金會及亞太質量組織頒發2013年Walter L. Hurd執行官獎章。此項獎章20年來首次授予中國企業家。此項嘉許標誌著行業對本集團質量標準的認同，並見證本集團作為行業翹楚，於生產安全、優質和耐用的嬰幼兒耐用品付出的努力。展望未來，本集團將繼續設計及生產專為孩童而設的優質產品，並鞏固其作行業領先者及標準模範的地位。

5. 採購供應鏈體系進一步優化

2013年，本集團持續整合中國製造資源，積極發展戰略外包，配件的外包比例達到46.3%，產成品的外包比例達到24.7%。2013年度，本集團於2012年啟動建設的河北平鄉供應鏈基地開始規模化運作。其生產產值從2012年的約173.3百萬港元，成長至2013年的377.2百萬港元，增長率達177.7%。該供應鏈基地在人工及原材料等方面的綜合成本優勢，為集團有效節省直接成本。本集團不斷透過戰略外包、製造工藝創新以及內部效率改善計劃，有效應對成本上漲挑戰。

前瞻2014年，中國經濟由高速增長期進入了中速增長期，在社會消費品零售總額繼續穩定增長的同時，傳統零售消費市場將面臨電子商務更大程度的分流。而歐美市場作為兒童耐用品最大的消費市場，呈現出復蘇態勢的同時，又包含極大的不確定性。2014年我們將更加注重策略執行的效率和深度：

(1) 實現國內國際市場經營模式升級。

在中國市場，大力推動從渠道壓貨式的推式銷售向以終端驅動的拉式銷售轉型，建立生態型、可持續、高成長的商務平台。在海外市場，集團將繼續強化與現有品牌客戶（「藍籌客戶」）的合作，發展以交鑰匙產品製造的原發產品製造模式的業務，同時推進直銷業務的發展，實現藍籌和直銷業務齊頭並進、協同發展。

(2) 完成市場全面佈局。

在中國市場，深耕渠道、佈局終端，全面實現渠道下沉和網格化管理：鞏固在百貨店、購物中心優勢地位；在大型超市和連鎖母嬰店取得突破；推動經銷商渠道下沉、拓展終端。深化與各大電商平台的戰略合作，持續發展和優化網絡經銷商、授權店舖和網絡專供產品；開展網絡品牌營銷，發展在線線下協同銷售模式(O2O)。在海外市場，建設和發展本地化的營銷服務平台，更大力度推進主動營銷策略，拓展客戶基礎，以市場為導向投放新產品，針對不同渠道，不同層級的客戶推薦產品線，實現全方位地覆蓋各層級市場。

財務回顧

收益

本集團總收益由截至2012年12月31日止年度的約4,554.5百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約4,188.8百萬港元，降幅為8.0%。

按地區劃分收益

下表載列於所示期間按地區劃分的收益。

	截至12月31日止				增長分析
	2013年		2012年		2013年與 2012年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
歐洲市場	1,015.3	24.2%	1,271.0	27.9%	-20.1%
北美	1,127.0	26.9%	1,330.1	29.2%	-15.3%
中國	1,357.5	32.4%	1,303.1	28.6%	4.2%
其他海外市場	689.0	16.5%	650.3	14.3%	6.0%
總計	4,188.8	100.0%	4,554.5	100.0%	-8.0%

來自歐洲市場的收益由截至2012年12月31日止年度的約1,271.0百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約1,015.3百萬港元，降幅為20.1%，主要由於來自本集團主要客戶的需求下降，其中部分被其它客戶業務的發展而改善。

來自北美市場的收益由截至2012年12月31日止年度的約1,330.1百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約1,127.0百萬港元，降幅為15.3%，該項減少主要由於來自本集團一主要客戶的需求下降。

來自中國的收益由截至2012年12月31日止年度的約1,303.1百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約1,357.5百萬港元，增幅為4.2%，中國市場的成長主要來自嬰兒車及汽車安全座的成長，其中部分被騎行車的下降抵沖。

來自其它海外市場的收益由截至2012年12月31日止年度的約650.3百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約689.0百萬港元，增幅為6.0%，該項增加得益於汽車安全座及配件和其它兒童耐用品的收益增加，其中部分被嬰兒推車的下降抵沖。

按產品劃分收益

下表載列於所示期間按產品劃分的收益。

	截至12月31日止				增長分析
	2013年		2012年		2013年與 2012年比較
	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	銷售額 (百萬港元)	佔銷售額 百分比	增長
嬰兒推車及配件	1,868.1	44.6%	2,070.6	45.4%	-9.8%
汽車座及配件	587.6	14.0%	618.0	13.6%	-4.9%
其他兒童耐用品	1,733.1	41.4%	1,865.9	41.0%	-7.1%
總計	4,188.8	100.0%	4,554.5	100.0%	-8.0%

來自嬰兒推車及配件的收益由截至2012年12月31日止年度的約2,070.6百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約1,868.1百萬港元，降幅為9.8%，該項減少主要因為來自歐洲市場、北美市場和其它海外市場的收入下降，其中部分被中國市場收入上升抵銷。

來自汽車安全座及配件的收益由截至2012年12月31日止年度的約618.0百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約587.6百萬港元，降幅為4.9%，該項減少主要因為歐洲市場和北美市場收入下降，其中部分被中國和其它海外市場收入的上升抵銷。

來自其他兒童耐用品的收益由截至2012年12月31日止年度的約1,865.9百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約1,733.1百萬港元，降幅為7.1%，該項減少主要因為歐洲市場、北美市場和中國市場收益下降，其中部分被其它海外市場收益的上升抵銷。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由截至2012年12月31日止年度的約3,682.6百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約3,228.2百萬港元，降幅為12.3%。該項減少主要是由於在本集團產品需求減少的推動下的產量減少以及成本效率的改善，從而導致成本消耗減少。

由於上述原因，毛利由截至2012年12月31日止年度的約871.9百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約960.6百萬港元，增幅為10.2%。毛利率由截至2012年12月31日止年度的約19.1%增至截至2013年12月31日止年度的約22.9%。

其他收入

其他收入由截至2012年12月31日止年度的約54.0百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約48.6百萬港元，減少了5.4百萬港元，主要由於政府補貼、服務費及材料銷售等收益的減少。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要包括推廣、薪金及運輸費用等。銷售及分銷成本由截至2012年12月31日止年度的約359.4百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約447.0百萬港元，增幅為24.4%。銷售及分銷成本增加主要是由於中國市場營銷模式的調整導致運輸費用(即將客戶提貨承擔運輸費用變為公司送貨承擔運輸費用但相應降低折扣率)和市場營銷費用的增加以及國際市場運輸費用的增加和主動營銷策略推進導致的人員費用的增加。

行政開支

行政開支主要包括薪金、研發及事務開支等。

行政開支由截至2012年12月31日止年度的約343.3百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約360.0百萬港元，增幅為4.9%。行政開支增加主要是由於事務費用及薪金開支的增加。

其他開支

其他開支由截至2012年12月31日止年度的約3.4百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約11.1百萬港元。其他開支增加主要是由於期內人民幣升值導致匯兌損失的增加

經營溢利

由於上述因素，經營溢利由截至2012年12月31日止年度的約219.9百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約191.2百萬港元，降幅為13.1%。

財務收入

財務收入由截至2012年12月31日止年度的約7.9百萬港元增至截至2013年12月31日止年度的約10.6百萬港元，財務收入均為銀行存款利息收入。

財務費用

財務費用由截至2012年12月31日止年度的約11.9百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約6.8百萬港元，減少的主要原因是2013年全部使用利率較低的美元貸款。

除稅前溢利

由於上述原因，公司除稅前溢利(指毛利、其他收入、行政開支、銷售及分銷成本、其他開支、財務費用及財務收入的總額)由截至2012年12月31日止年度的約215.9百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約194.9百萬港元，降幅為約9.7%。

所得稅開支

截至2013年12月31日止年度的所得稅開支約為23.8百萬港元，而截至2012年12月31日止年度的所得稅約為32.8百萬港元。截至2013年12月31日止年度的實際稅率約為12.2%，而截至2012年12月31日止年度的實際稅率約為15.2%。

期內溢利

公司期內溢利由截至2012年12月31日止年度的約183.1百萬港元降至截至2013年12月31日止年度的約171.1百萬港元，降幅為6.5%。

營運資金及財務資源

	2013年 12月31日 (百萬港元)	2012年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據 (包括貿易應收關聯方款項)	974.2	892.7
貿易應付款項及應付票據	714.4	791.3
存貨	798.0	624.9
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	81	66
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	85	82
存貨周轉日數 ⁽³⁾	80	65

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項結餘的平均數) / 收益

(2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本

(3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本

貿易應收款項及應收票據結餘由2012年12月31日的約892.7百萬港元增加81.5百萬港元至2013年12月31日的約974.2百萬港元，增加的主要原因是為進一步支持中國市場主要分銷商的分銷渠道的擴充、令公司收益增長及未來發展受惠，延長了主要分銷商的付款期。

貿易應付款項及應付票據結餘由2012年12月31日的約791.3百萬港元減少76.9百萬港元至2013年12月31日的約714.4百萬港元，減少的主要原因是採購量減少。

存貨結餘由2012年12月31日的約624.9百萬港元增加173.1百萬港元至2013年12月31日的約798.0百萬港元，增加的主要原因是本集團為迎接銷售高峰而提前準備產品。

流動資金及財務資源

本集團建立良好的現金流管理體系，包括設立了專門資金管理部門管理本集團的流動性，建立了由各營運單位對其自身的現金流負責的責任機制。

本集團一般以內部產生的經營活動所得現金流及銀行融資為業務及未來計劃提供流動資金。

於2013年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為608.3百萬港元，其中：469.3百萬港元以人民幣計值，123.9百萬港元以美元計值，12.2百萬港元以港元計值，2.9百萬港元以其他幣種計值。(2012年12月31日：約為633.0百萬港元，其

中：525.4百萬港元以人民幣計值，100.2百萬港元以美元計值，1.3百萬港元以港元計值，6.1百萬港元以其他幣種計值。）

於2013年12月31日，本集團的計息銀行借款約為447.2百萬港元(2012年12月31日：約為220.8百萬港元)，全部以美元計值(2012年12月31日：全部以美元計值)。2013年12月31日及同期的銀行借款均為浮動利率。

或然負債

於2013年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。(2012年12月31日：無)

匯率波動

本集團的收益主要以美元及人民幣計值，銷售成本及經營開支主要以人民幣計值。截至2013年12月31日止年度，本集團收益的約67.6%是以美元計值。如果人民幣兌美元升值，並且本集團不能提高銷往海外客戶產品的美元售價，則本集團的毛利率會受到不利影響。在截至2013年12月31日止年度，人民幣兌美元升值約3.1%。

資產抵押

截至2013年12月31日，本集團的若干計息銀行借款以本集團內貿易應收款項約479.8百萬港元(2012年12月31日：約246.2百萬港元)作抵押，而該等貿易應收款項已在本集團合併財務報告中抵銷。

槓杆比率

截至2013年12月31日，本集團的資本負債比率(為淨負債除以母公司擁有人應佔股權加淨負債的總和計算得出；淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款

項、客戶墊款及應計費用、計息貸款及借款(即期及非即期)、應付股息及應付關聯方款項的總和減現金及現金等價物而計算得出)為約 28.5 % (2012年12月31日:約 26.8%)。

僱員及薪酬政策

截至2013年12月31日，本集團共有11,567名全職僱員(2012年12月31日，本集團共有13,207名全職僱員)。截至2013年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為834.7百萬港元(截至2012年12月31日止年度內的僱員成本(不包括董事酬金)合共為847.2百萬港元)。本集團參照個人表現和現行市場薪金水平，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為香港僱員設立界定供款強制性公積金退休福利，及為在中國和其他國家的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已於2010年11月5日採納購股權計劃(「購股權計劃」)。於2013年，概無購股權被授出。直至2013年12月31日，1,232,000份購股權已失效及5,409,000份購股權獲行使。於2013年12月31日，22,555,000份購股權未獲行使。

首次公開發售所得款項用途

2010年11月24日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司主板上市，集資所得款項淨額約為894.3百萬港元。茲提述本公司的2010年、2011年及2012年年報、2013年中期報告內有關所得款項用途的更新。於2013年12月31日，本公司已按照本公司於2010年11月11日刊發的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節動用該等所得款項中約827.5百萬港元。

於2013年12月31日該等所得款項已作下列用途：

用途	概約 所得款項 淨額 百分比	概約 所得款項 淨額 (百萬港元)	概約 已動用款項 (百萬港元)	概約 餘下款項 (百萬港元)
用於擴大我們於昆山及寧波的 現有嬰兒推車廠的產能、 透過購買更多先進的機器以 提高我們的生產效率及興建 新員工宿舍以及食堂的資本 開支	30%	268.3	261.7	6.6
包括新兒童汽車座產品及 其他新產品在內的產品的 研發及商品化	20%	178.8	118.6	60.2
提高我們在昆山及海外研究 中心的總體市場研究、 產品開發及設計能力	15%	134.1	134.1	–
擴大及增強我們在中國及 海外市場的經銷網絡	15%	134.1	134.1	–
市場推廣及我們的品牌宣傳	10%	89.5	89.5	–
營運資金及其他一般企業用途	10%	89.5	89.5	–
總計	<u>100%</u>	<u>894.3</u>	<u>827.5</u>	<u>66.8</u>

約66.8百萬港元的未動用所得款項餘額存放於一般的計息儲蓄戶口，為短期活期存款，並將由本公司按本公司招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述的方式應用。

其他資料

報告期後事項

於2014年1月27日，本公司的全資附屬公司Goodbaby (Hong Kong) Limited (「買方」)與(1)Martin Pos先生、(2)Matthias Steinacker先生、(3)Stefan Hüber先生、(4)Mankil Cho先生、(5)Dritte AFM Beteiligungs GmbH及(6)Vierte AFM Beteiligungs GmbH (統稱「賣方」)訂立買賣協議，據此，買方同意按代價70,711,539歐元(約等於751,069,681港元)向賣方收購Columbus Holding GmbH (一家於德國成立的公司)的全部已發行股本，將以現金償付38,513,000歐元(約等於409,069,681港元)及透過向賣方發行100,000,000股本公司新股份償付32,198,539歐元(約等於342,000,000港元)。於2014年1月28日，上述買賣已完成。更多詳情請參閱本公司日期為2014年1月28日的公告。

末期股息

於2014年3月18日舉行的董事會會議上，建議於2014年6月6日向於2014年6月3日名列本公司股東名冊的本公司股東派付末期股息每股普通股0.05港元，合共55.045百萬港元。建議末期股息須經股東於2014年5月23日舉行的本公司股東週年大會上批准後，方告作實。

本公司任何股東概無任何放棄或同意放棄任何股息的安排。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於2014年5月23日(星期五)舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

暫停辦理股東登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，及決定股東獲派截至2013年12月31日止年度建議末期股息的權利，本公司將分別於下列期間暫停辦理股東登記手續：

(A) 為確定出席股東週年大會並於會上投票的資格：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2014年5月20日(星期二)下午4時30分
- 暫停辦理股東登記手續 2014年5月21日(星期三)至2014年5月23日(星期五)(包括首尾兩日)

(B) 為確定獲派建議末期股息的權利：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2014年5月28日(星期三)下午4時30分
- 暫停辦理股東登記手續 2014年5月29日(星期四)至2014年6月3日(星期二)(包括首尾兩日)
- 記錄日期 2014年6月3日(星期二)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，及合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於上述分別指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室作登記。

企業管治

董事會致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治在為本集團提供一個保障股東權益及制訂其業務策略及政策以及提高企業價值及問責性的架構方面屬必要。

本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治常規守則(「**企業管治守則**」)所載守則原則，亦已實施企業管治守則所載若干建議最佳常規。

董事會認為，截至2013年12月31日止整個年度，本公司已遵守所有守則條文及(倘適用)採納企業管治守則所載的建議最佳常規，惟守則條文第A.2.1條偏離除外，有關偏離說明如下：

守則條文第A.2.1條：主席與行政總裁(「**行政總裁**」)的角色應有區分且不應由同一人兼任。

宋鄭還先生乃本公司執行董事、主席兼行政總裁，並為本集團創辦人。鑒於宋先生在本公司業務發展中的重要性及其為本集團的業務前景及管理帶來的益處，董事會認為由同一人擔任本公司主席兼行政總裁屬必要。再者，所有重大決策乃經本集團董事會成員、適當董事會委員會或高級管理層商議後方始作出。董事會亦包括三名獨立非執行董事，為其帶來有力、獨立及不同的觀點。因此，董事會認為已具備足夠的權力平衡及保障。

有關本公司企業管治常規的其他資料載於截至2013年12月31日止年度本公司年報的企業管治報告內。

買賣及購回股份

截至2013年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣及購回本公司的任何上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣證券

的操守準則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等確認，截至2013年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

於本公佈刊發日期，本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）由Iain Ferguson Bruce先生、石曉光先生及張昀女士（彼於2014年3月18日獲董事會委任以替代龍永圖先生）組成，彼等大部分為本公司獨立非執行董事。審核委員會主席為Iain Ferguson Bruce先生。審核委員會已審閱本公司截至2013年12月31日止年度的年度業績。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登年報

本業績公佈刊載於聯交所的網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司的網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2013年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2014年3月18日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋鄭還先生、王海燁先生、曲南先生及Martin POS先生；非執行董事為張昀女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為Iain Ferguson BRUCE先生及石曉光先生。