

Goodbaby

International

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號：1086

2025 環境、社會及 管治報告



關於本報告

好孩子國際控股有限公司（「本公司」，及其附屬公司統稱「本集團」「好孩子國際」或「我們」）遵循《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的規定（「報告守則」）編制本集團 2025 年環境、社會及管治報告。本報告遵循「報告守則」中關於重要性、量化、平衡和一致性的匯報原則，以及關於匯報範圍的要求進行信息收集、數據分析和整理編制。

報告期和範圍

本報告涵蓋本集團於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間（「報告期」）在環境、社會和管治方面的舉措和目標達成的情況，以及與公司戰略和風險管理融入的深度。除特殊說明外，本報告中的政策、聲明、關鍵績效指標數據等涵蓋本集團位於中華人民共和國（「中

本報告面向集團各利益相關方，重點披露本集團在經濟、環境、社會及管治方面的管理、實踐與績效。我們的目標是透過發佈報告，回應利益相關者的關切，增強溝通，加深彼此在經濟、環境和社會可持續發展方面的認同和共識。本報告已刊載於香港交易所網站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<http://www.gbinternational.com.hk>）。

有關本集團的企業管治常規請參考載於 2025 年本集團年報第 32 至 48 頁的企業管治報告部分的內容。

國）」、德意志聯邦共和國（「德國」）、美利堅合眾國（「美國」）、墨西哥合眾國（「墨西哥」）等地，覆蓋從設計、研發、制造、物流到營銷業務，與財務報告披露的範疇一致。

資料來源及可靠性

本報告的資料，包括本集團的政策、舉措、實踐和案例來源於內部的制度、統計、報告和紀錄。本集團對 2025 年環境、社會和管治報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告於 2026 年 3 月 27 日獲董事會通過。

聯絡與反饋

好孩子國際重視閣下對我們可持續發展績效的意見及建議，請通過電郵方式表達閣下寶貴意見及建議：info@goodbabyint.com。閣下亦可通過本公司官網獲取更多好孩子國際 ESG 信息：<https://www.gbinternational.com.hk>。



目錄

集團綜述	02	2025 年亮點績效	08	附錄一：法律法規列表	94	附錄三：香港聯交所《環境、社會及	
可持續發展理念	06	ESG 治理	12	附錄二：關鍵績效列表	100	管治報告守則》之內容索引	105



01 可持續產品

智創未來	20
極致質量	30
安全為先	37



02 可持續運營

環境管理	44
氣候應對	48
合作共贏	56



03 人與社區

用心服務客戶	62
人才共育	67
社區共建	78



04 企業管治

規範企業管治	86
規範商業行為	89

集團綜述

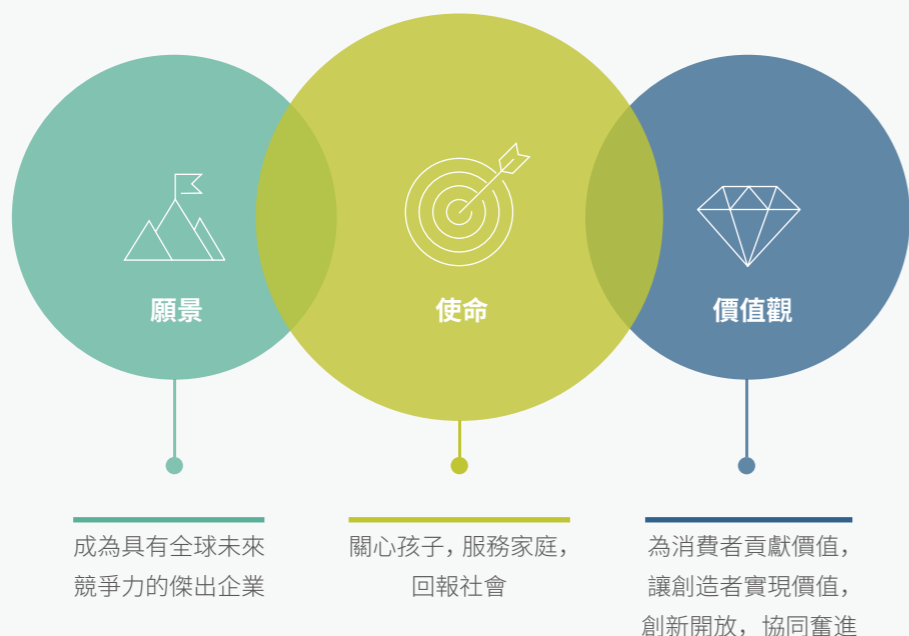
公司概況

好孩子國際控股有限公司以「關心孩子，服務家庭，回報社會」為核心使命，歷經三十餘年穩步發展，已成長為以中國、德國和美國為核心母市場，業務覆蓋全球 110 多個國家和地區的領先兒童用品品牌集團。本集團擁有從研發設計、生產製造到市場銷售的全價值鏈能力，持續開展兒童汽車安全座椅、兒童推車、服飾及生活用品等產品的研發、制造與銷售，致力於為全球億萬育兒家庭提供安全、優質的產品與服務。

本集團擁有 CYBEX、Evenflo 和 gb 三大戰略品牌，並在全球主要市場保持頭部品牌地位，產品體系覆蓋高端、智能、時尚、親民等多方面定位，滿足多元化育兒需求。我們始終堅持對「絕對安全」的不懈追求，將守護兒童健康的初心與持續創新相結合，在產品安全性能與功能設計方面不斷實現突破，為消費者帶來「極致體驗」。

公司文化

願景、使命和價值觀



有關願景、使命與價值觀的更多內容已在本報告集團綜述及可持續發展理念章節中進行闡述。本集團致力於為消費者與股東創造長期價值回報，相關戰略方嚮及經營表現已在集團年報的主席報告書及管理層討論與分析章節中予以說明。同時，我們持續關注運營活動對環境、自然資源及氣候變化的影響，並積極採取應對舉措。

基於願景、使命、價值觀和戰略打造集團文化

圍繞既定願景、使命與價值觀，本集團持續推動創新發展，重視可持續產品研發、技術進步及綠色設計的融合應用。在保障產質量與安全性的同時，我們不斷強化環境管理、提升資源利用效率，並積極應對氣候變化挑戰，攜手合作夥伴推進價值鏈可持續發展。

我們堅持以人為本，著力營造多元包容的職場環境，關注員工成長、優化客戶服務並積極參與社區建設。董事會高度重視集團文化建設，通過明確發展願景、使命與價值導嚮，並以自上而下的方式推動落實集團文化，使集團文化成為業務運營與團隊建設的重要支撐，助力管理層高效推進戰略目標，滿足各利益相關方的期望。



好孩子國際品牌矩陣

作為全球領先的兒童用品品牌集團，我們以「用世界資源做世界品牌」為發展策略，通過多品牌協同與全球市場佈局，持續拓展全球兒童用品領域。集團擁有包括 CYBEX、Evenflo 及 gb 的戰略品牌，並配合多元化戰術品牌，構建多層級的品牌體系。產品範圍涵蓋嬰童汽車安全座椅、推車、服飾與棉紡用品、餵養與洗護用品、兒童床、騎行產品及其他兒童用品，滿足新生兒至 12 歲兒童的多樣化成長需求。

其中，CYBEX 以高端、時尚、安全、創新著稱，以德國為母市場並持續提升全球市場份額，進一步鞏固作為高端「技術—生活方式」品牌的領先地位；Evenflo 作為擁有逾百年歷史的美國嬰童品牌，在北美市場具備深厚基礎；gb 深耕中國市場，不斷優化客戶服務與產品體驗，憑藉穩定的產質量與安全性能贏得消費者的長期信賴。

戰略品牌



「CYBEX」為父母提供融合了設計感、安全性和功能性的產品，其產品榮獲世界各大設計和安全獎項認可。CYBEX 於 2005 年成立於德國，已經成為世界兒童用品行業發展最快的品牌之一。



「Evenflo」在美國是一個家喻戶曉的名字，有逾 100 年的歷史。Evenflo 的產品走進了千萬北美家庭。

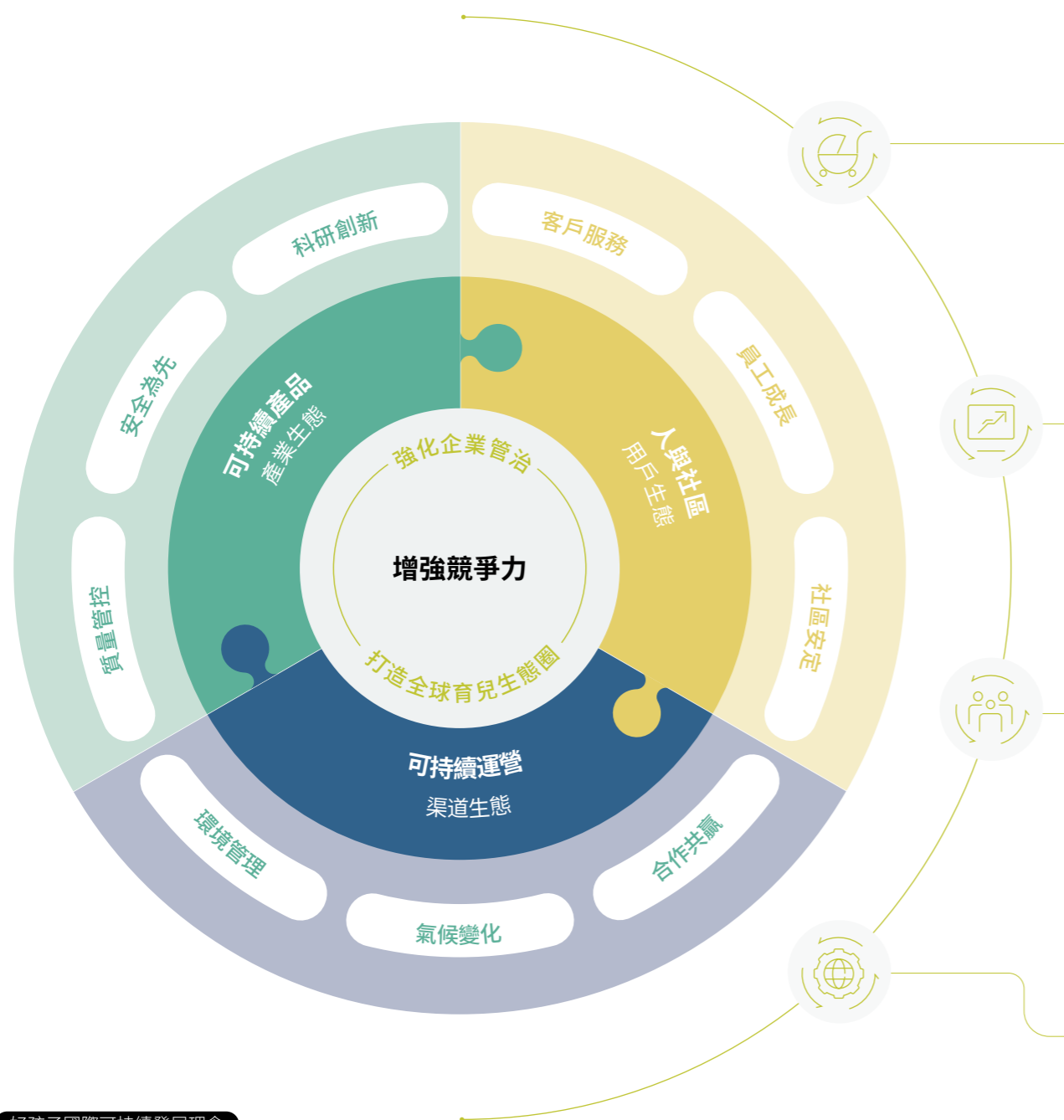


「gb」，前衛設計與傑出安全性、功能性的完美結合。



可持續發展理念

好孩子國際以消費者為中心，通過創新研發增強競爭力，構建了多品牌、全品類、全歲段、全場景的產品生態，將可持續發展理念深度融入全球育兒生態圈的建設。我們明確了涵蓋可持續產品、可持續運營與人與社區三大領域的可持續發展戰略框架，通過與生產經營及上下游價值鏈有機整合，在強化企業管治、創造經濟價值的同時，積極履行企業環境與社會責任，致力於實現企業與社會的共同繁榮。



可持續產品

產品層面，我們始終以消費者需求為出發點，依托持續的技術創新與研發投入，打造安全、優質的可持續產品。我們高度關注產品的安全性，持續打造安全的產品以守護兒童的出行安全。在質量管控方面，我們建立了覆蓋材料甄選、工藝制造、產品性能檢測的全流程的標準化體系，確保每一件產品都能滿足功能需求、安全要求與環保屬性。

可持續運營

運營層面，我們通過數智化平台的建設，持續優化運營流程，推動綠色低碳轉型。借助數據驅動的智能管理，我們有效提升了資源利用效率，降低了運營環節的環境足跡。從產品設計到供應鏈管理、生產制造、物流配送，我們始終將綠色理念貫穿始終，在每一環節踐行高效利用資源、減少環境影響的承諾，努力實現經濟效益與生態效益的平衡。

人與社區

我們高度重視人與社區的可持續發展。在員工發展層面，我們致力於構建多元化的人才培養體系，關注員工成長與福祉；在客戶服務層面，我們建立了完善的保障體系，為消費者提供全方位支持；在社區貢獻層面，我們積極參與社會公益，通過普及安全知識、關愛弱勢群體等行動，為社區發展貢獻「好孩子」力量。

企業管治

穩健高效的企業治理是踐行可持續發展理念的重要基石。我們建立了健全的公司治理結構，確保可持續發展戰略在合規透明的框架下穩步推進，為企業的長期價值創造提供堅實保障。

面嚮未來，我們將持續深化可持續發展與全球育兒生態體系建設的融合，以創新驅動發展，以質量贏得信賴，為全球家庭提供安全、優質的產品，為全球可持續發展做出積極貢獻。

2025 年亮點績效

可持續產品

2025 年，主導及參與研制國際標準

16 項

其中已發佈

2 項

截至報告期末，
累計主導及參與國內外標準制修訂

335 項



2025 年，CYBEX 正式啟動產品生命週期評估 (LCA) 項目，評估核心產品

30 餘款

本集團的安全座椅在交通事故中守護兒童安全，
2025 年收到來自全球用戶的感謝信

30 封



2025 年，集團申請專利

439 件

專利申請累計

13,222 件



Evenflo 產品使用
Green&Gentle™ 可持續面料，
由 2024 年的 2 款產品拓展至

6 款

集團產品共收獲

紅點設計獎

3 項

2025 年美國 Time 時代
雜誌年度最佳發明榜單

1 項

iF¹ 設計獎

1 項

嬰童安全聯盟年度卓越獎

2 項

The Honest
Midwife Awards

4 項

德國設計大獎

4 項

金圓規設計獎

1 項

優良設計獎

1 項



可持續運營

2025 年，集團的生產基地屋頂光伏發電量達

5,625 MWh



2025 年，集團的中國生產基地 ISO 14001/
ISO 5001 認證覆蓋率達

100 %

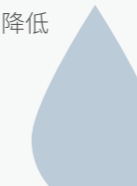
2025 年，範圍一、二溫室氣體
排放強度² 比上年同期降低

34 %



2025 年，水資源消耗強度比上年同期降低

24 %



人與社區

女性員工佔比

55 %



員工流失率較 2024 年下降

8.6 %



因工重傷和死亡

0 起



員工培訓時數

140,000+

¹ 漢諾威工業設計論壇 (iF Industrie Forum Design)。

² 溫室氣體排放強度的單位是「噸二氧化碳當量 / 百萬港元收入」。

榮譽獎項

2025 年 3 月
2025 福布斯中國行業發展 ESG 標杆
福布斯中國 & 沙利文
好孩子國際控股有限公司

2025 年 6 月
江蘇省先進級智能工廠
江蘇省工業和信息化廳
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 7 月
CYBEX 獲得 Ecovadis 銅牌認證³
Ecovadis
CYBEX GMBH

2025 年 8 月
長三角 G60 科創走廊質量標準標杆企業
長三角 G60 科創走廊聯席會議辦公室
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 8 月
昆山市 A 級勞動保障信譽等級單位
昆山市人力資源和社會保障局
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 11 月
江蘇省綠色工廠
江蘇省工業和信息化廳
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 12 月
好孩子兒童用品工業互聯網平台 (省級)
江蘇省工業和信息化廳
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 12 月
2025 年度「非凡僱主」榮譽稱號
獵聘
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 12 月
兒童及寵物用品產業知識產權與標準協同創新中心
蘇州市市場監督管理局
好孩子兒童用品有限公司

2025 年 12 月
2025 年度 GF60 「最佳可持續發展企業」
GF60 綠色金融 60 人論壇
好孩子國際控股有限公司

2026 年 2 月
入選標普全球 2026 《可持續發展年鑒》，成為全球兒童用品行業唯一入選該年鑒的公司。同時，榮膺「行業最佳進步企業 (Industry Mover)」榮譽。
標普全球 (S&P Global)
好孩子國際控股有限公司

³ CYBEX 獲得 Ecovadis 銅牌認證，詳情可見：<https://recognition.ecovadis.com/to-ml1AoNk6xHbZuIPTr4g>



ESG 治理

ESG 治理架構

好孩子國際將可持續發展納入集團的治理體系中，通過完善的治理結構確保 ESG 工作的有效統籌與執行。報告期內，本集團建立了董事會層級的環境、社會及管治委員會，負責協助董事會推進集團 ESG 相關工作。由此，本集團確立了由董事會統籌監督、董事會 ESG 委員會及集團 ESG 管理委員會負責規劃推進、各業務單元具體落實的 ESG 治理結構，強化對環境、社會及管治議題的系統管控能力，為集團的可持續發展提供治理保障。



好孩子國際 ESG 治理架構

董事會聲明

- 董事會監督**
董事會作為本集團 ESG 治理的最高決策及監督機構，對集團可持續發展戰略方嚮、ESG 報告及相關績效承擔整體最高責任。董事會授權環境、社會及管治委員會對 ESG 相關議題進行統籌管理，並就戰略推進、政策執行及重點事項向董事會提供監督與評估意見，確保可持續發展理念有效嵌入集團運營與決策體系。
- 可持續發展風險管理**
為系統識別和應對可持續發展相關風險，本集團將 ESG 風險納入企業風險管理框架中，強化風險識別、評估與應對機制。董事會 ESG 委員會定期向董事會匯報風險狀況及管理進展，並就重大事項提出專業建議。通過常態化 ESG 會議溝通機制，集團就風險管理重點、合規評估結果及優先事項形成統一決策導嚮，使可持續發展風險成為企業風險管理體系的重要組成部分。
- 可持續發展目標管理及匯報機制**
在目標管理方面，董事會 ESG 委員會每半年向董事會報告相關工作進展，並圍繞階段性目標、行動計劃及實施成效進行專項討論，推動可持續發展目標與業務活動深度融合。同時，通過集團 ESG 管理委員會定期工作會議持續跟蹤目標推進及政策執行情況，結合戰略方嚮進行動態調整。集團可持續發展部門負責協調各業務單元及品牌的 ESG 工作，確保戰略目標在各層級得到有效落實與執行。

目標及進程

維度	關注議題	目標及承諾	目標進程
環境	可持續產品	<ul style="list-style-type: none"> 到 2027 年，包裝用量強度與 2021 年基線相比下降 40% 實現 100% 包裝材料可回收 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年包裝用量強度較 2021 年下降 22% 2025 年已實現 100% 包裝材料可回收
	可持續運營	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 <ul style="list-style-type: none"> 到 2035 年，範圍一和二溫室氣體排放強度與 2020 年基線相比下降 60% 並於 2050 年實現自身運營的淨零排放 到 2035 年，範圍三中外購商品的溫室氣體排放強度與 2024 基線相比下降 50% 自有運營保持 100% 的環境合規 到 2030 年，廢棄物回收率達到 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年範圍一和二溫室氣體排放總量相較 2020 年下降 56% 2025 年範圍一和二溫室氣體排放強度相較 2020 年下降 58% 2025 年範圍三溫室氣體排放強度相較 2024 年下降 22% 持續維持 100% 環境合規 2025 年廢棄物回收率為 57.1%
社會	勞工實踐	<ul style="list-style-type: none"> 我們承諾對童工、騷擾和歧視零容忍 	<ul style="list-style-type: none"> 未發生童工、騷擾和歧視事件，持續實現合規僱傭
	工作條件	<ul style="list-style-type: none"> 到 2027 年，因工傷損失的工作小時數與 2022 年基線相比減少 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年因工傷損失工作小時數為 1,912
	多元化與包容性	<ul style="list-style-type: none"> 女性員工的比例保持 50% 及以上 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年女性員工比例達 55%
	負責任採購	<ul style="list-style-type: none"> 100% 供應商簽署供應商行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> 已持續達成 100% 供應商簽署供應商行為準則
管治	商業道德	<ul style="list-style-type: none"> 100% 員工完成年度「商業行為準則及利益衝突 (COC/COI)」披露 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 員工完成「商業行為準則及利益衝突 (COC/COI)」披露

利益相關方溝通

好孩子國際持續完善與各類利益相關方的溝通方式，將信息披露與意見反饋納入常態化管理機制，通過多渠道互動方式提升溝通效率與透明度。例如，報告期內，我們圍繞經營表現、戰略規劃及可持續發展議題，組織開展年度、中期及季度業績發佈會，並通過投資者會議、現場調研、設施參觀、反嚮路演及券商策略會等形式，與資本市場保持持續交流。同時，借助新聞發佈等公開渠道傳遞重要信息，增強外部溝通的及時性與準確性，推動形成開放、理性的互動環境。

利益相關方組別	關注議題	溝通渠道 / 反饋方式
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 發展培訓 勞工強度與健康 平等機會 反饋機制 	<ul style="list-style-type: none"> 員工面談 內部電郵 企業微信公眾號 內部培訓與反饋 團隊建設與員工活動
 <p>股東、投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 科研創新 產質量量和安全 董事會效力 反饋機制 合法合規 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 / 投資者會議 業績發佈 公告、新聞稿 投資者關係郵件 電話問詢
 <p>政府部門、監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 安全生產 廢棄物管理 循環經濟 守法合規 勞工強度與健康 產質量量與安全 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 例行檢查與現場調研 組織會談 書面說明和報告
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產質量量和安全 守法合規 反饋機制 反貪反腐 	<ul style="list-style-type: none"> 現場調研 年度、日常供應商考核 供應商大會 日常業務溝通與意見反饋

各利益相關方及溝通渠道

利益相關方組別	關注議題	溝通渠道 / 反饋方式
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量和安全 客戶服務 科研創新 守法合規 反貪反腐 負責任營銷 包裝材料 溫室氣體排放 供應鏈勞工標準 供應鏈道德操守 	<ul style="list-style-type: none"> 新品研發介入 書面報告、電郵 行業展會、訂貨會 資質審核與現場調研 客戶滿意度調研 日常業務溝通與意見反饋
 <p>消費者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產質量量和安全 客戶服務 科研創新 隱私和數據安全 負責任營銷 產品碳足跡 	<ul style="list-style-type: none"> 企業網站 線下門店 微信公眾號、其他官方社交媒體賬號 消費者熱線 售後服務和調研
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區關係 生產安全 反饋機制 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社區共建活動 社會團體資助、合作項目

雙重重要性議題矩陣

報告期內，我們結合監管要求、行業發展趨勢及利益相關方關注，對 ESG 議題進行系統梳理，從「財務重要性」和「影響重要性」兩個維度進行綜合分析，評估相關議題在短期、中期及長期內對集團財務表現的潛在影響，以及運營活動對經濟、社會及環境產生的潛在影響。通過上述雙重視角，形成重要性議題矩陣，並提交董事會 ESG 委員會審議確認，最終由董事會審閱批准。



重要性矩陣評估及確認流程

2025 年，本集團共識別出 21 項重要性議題，其中 8 項具有雙重重要性，包括科研創新、產質量與安全、循環經濟、反貪反腐、應對氣候變化、商業合規、可持續供應鏈，以及企業管治。我們充分認識到重要性議題與業務發展及外部環境之間的關聯性，並圍繞評估結果制定相應管理措施，持續提升治理能力與風險應對水平。具體議題排序如下圖所示。



可持續產品

作為全球兒童用品行業的引領者，好孩子國際秉持「用創新科技，守護兒童安全的未來」的理念，將產質量與研發創新視為企業可持續發展的基石。本集團以智能技術與數字化工具為驅動，以極致的質量為追求，持續推動產品從可持續設計、創新研發、智能制造到綠色材料的全生命週期升級，致力於為全球家庭提供更安全、更智能、更環保的育兒產品。

亮點呈現

參與制定 ISO/TC 310 標準	技術賦能智能化 產品	開展產品碳足跡 評估	實現 100%可回 收包裝材料使用
-----------------------	---------------	---------------	----------------------

本章節回應的 SDGs 目標



智創未來 1.1

好孩子國際持續推動全球研發體系建設，加快智能技術在產品設計中的應用，打造更具科技感與安全性的母嬰產品。本集團建立了分佈於多個國家的研發團隊，持續加大研發投入、優化研發流程、完善激勵機制，引入 AI 相關的智能化工具提升產品設計與研發效率，有效提升了產品的創新性與可持續性。

全球研發佈局

本集團憑藉全球性的佈局、本土化的運營、結構化的品牌體系、卓越的研發能力和制造設施，在全球行業中處於領先地位，為用戶和客戶提供卓越產品和服務。歷經三十六年的發展，我們建立了分佈在歐洲、中國、美國等地的八大研發與設計中心，結合本地技術資源與市場需求，開展產品創新與技術升級。

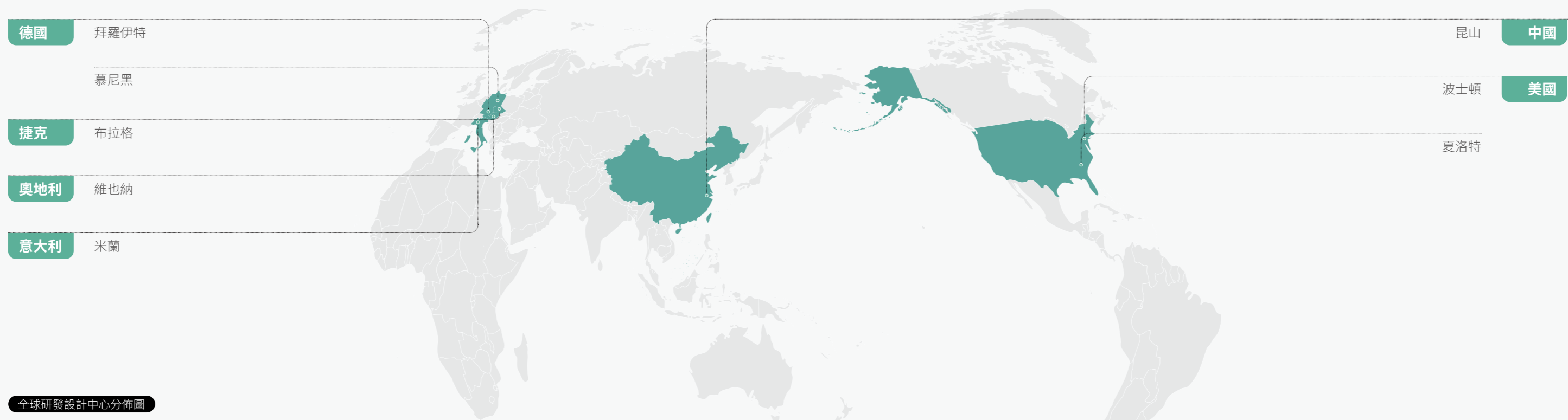
中國研發設計團隊

憑藉在結構設計方面的優勢，綜合考慮各類標準和需求，從設計源頭引入全新理念，通過電子創新應用方案，為產品企劃注入強大動力

國際研發設計中心

立足國際市場前沿，敏銳洞察趨勢，精準定義需求

我們聚焦自身主營業務，安全座椅領域以「智能、極致安全」為指引，兒童推車領域圍繞「材料、功能、技術」三個關鍵詞，其他品類則以「用戶體驗」為創新方嚮，為消費者提供新選擇。報告期內，我們積極擁抱新技術與新浪潮，持續深化研發工作，提升自身在 AI、大數據方面的技術，並發展在寵物新市場等領域的疊加創新。



全球研發設計中心分佈圖

為實現技術共享與經驗互鑒，我們的海內外研發團隊之間保持高效聯動，推動創新成果在全球共享，為不同市場提供適配性強、安全性高的母嬰產品。

審圖号：GS(2016)2955号
自然資源部 監制

○ 創新能力建設

創新研發人才是小孩子國際不斷實現技術突破和產品疊代的源動力。我們致力於打造充滿活力的創新研發環境，建立公平的激勵機制，讓每位研發人員都能發揮創新才能。

截至報告期末，我們多專業、多文化背景的研發團隊匯集了超過 600 名研發人才，為產品創新提供堅實人才支撐。此外，我們大力發展電子技術團隊，不斷增強電子技術在產品中的開發與應用能力，支撐智能產品的持續升級。

公司每月舉辦創新選學會，對「新概念、新創意」作品進行專業評審與篩選。報告期內，共評審立項新概念項目 99 項。同時，通過創新激勵機制，公司鼓勵研發人員積極探索創新，對產品進行持續的設計改造、疊代升級。

此外，為持續提升產品研發效率與技術自主能力，公司不斷升級研發基礎設施建設。報告期內，我們引進了多台試制設備，為研發團隊提供更完備的設備支撐。通過引入先進設備，我們強化了研發樣品的快速制造能力和研發驗證效率。

智能創新應用

本集團持續推動產品創新與技術升級，追求以前沿技術催生新產業、新模式、新動能，發展新質生產力，推動產品在創新設計、智能適配、安全防護等方面實現進一步突破。

○ 產品創新成果

報告期內，本集團多項產品憑藉出色的設計與創新能力獲得行業與社會認可，贏得多項國際權威獎項，體現了企業在兒童產品領域的創新能力。

CYBEX Anoris T2 i-Size 榮獲 2025 年度金圓規國際獎

2025 年，CYBEX 的產品 Anoris T2 i-Size 榮獲 Compasso d'Oro International Award（金圓規國際獎）。金圓規國際獎是歷史最悠久、最具代表性的工業設計獎項之一，被廣泛視為國際設計領域的重要榮譽。Anoris T2 i-Size 是全球首款集成全身氣囊（integrated full-body airbag）的兒童安全座椅，將前瞻性設計語言與兒童出行安全需求相結合，在一眾獲獎產品中具有較高的技術識別度和行業代表性。



gb SWAN PRO 榮獲 2025 年度紅點設計獎

2025 年，gb 的產品 SWAN PRO 憑藉卓越的創新理念與匠心工藝，贏得國際評審團一致認可，榮獲 2025 紅點產品設計大獎，成為嬰童用品領域的「設計標杆」。

該產品設計以天鵝為靈感，流暢曲線搭配可折疊收納設計，兼顧輕便出行與安全舒適。本次獲獎不僅是對我們產品美學與功能性的雙重肯定，更彰顯了我們「以設計驅動未來」的品牌理念。



CYBEX COYA 嬰兒背帶獲 2025 年德國設計獎

2025 年，CYBEX 的 COYA 嬰兒背帶榮獲德國設計獎「卓越產品設計獎」（Excellent Product Design - Baby and Child Care 類別）。作為國際權威設計獎項，德國設計獎旨在表彰兼具創新性、功能性與美學價值的傑出產品。COYA 通過創新材料與精緻設計的結合，實現了父母與兒童的雙重人體工學支持。其 3D 網眼背板可自動貼合 0-3 歲嬰兒體型，通過智能重量分佈減輕父母負擔，並支持前內嚮、前外嚮及背內嚮三種攜帶模式，全面適配嬰兒不同成長階段，且符合關節健康的「M 型姿勢」與脊柱自然 C 型曲線支撐。此外，產品高透氣的面料能提升空氣流通性，創新遮陽罩設計兼顧功能性與時尚感，為用戶提供隱私保護與紫外線防護。



○ 智能技術賦能

隨著人工智能與新能源汽車技術的快速發展，母嬰出行產品正加速嚮智能化、互聯化方嚮演進。公司將智能化與數字化融入產品研發，探索智能出行場景下的產品解決方案。我們通過一系列創新設計，結合智能反饋與數字化支持，通過一鍵鎖定、智能調節等功能，降低使用門檻。我們通過提升產品在安裝與使用過程中的功能性、便捷性與舒適性，為家長提供更安全、更便捷的兒童出行解決方案。

報告期內，本集團持續推動智能技術與母嬰產品設計深度融合，探索以更人性化、更場景化的方式提升育兒體驗。

Evenflo® Revolve180™ LiteMax™ SensorySoothe™ NXT 旋轉嬰兒安全座椅

2025 年 1 月於美國上市的 Evenflo® Revolve180™ LiteMax™ SensorySoothe™ NXT 旋轉嬰兒安全座椅，憑藉其創新的功能，成為全球唯一自帶聲光安撫的嬰兒安全座椅，登上《時代》雜誌 2025 全球最佳發明榜單。

該安全座椅集成了四大創新性功能：

- 安全座椅把手內置 SensorySoothe™：柔光、音樂與大自然音效，手機輕點 Evenflo App，即刻開啟「移動哄睡模式」；
- SensorSafe® 智能芯實時監測四大風險：高溫、未系卡扣、久坐、單獨留娃，手機秒推送警報；
- 配備 LockStrong™ 鎖緊式安全帶張力和 SecureTight™ 省力科技，安裝緊度提升 50%，安全性能進一步提升；
- SafeZone™ 可調支撐腿，有效減少座椅翻轉與碰撞衝擊力，守護每一次孩童出行。

此前，該款安全座椅已先後斬獲美國 NAPPA 安全座椅創新大獎、美國 Parent 雜誌最佳安全座椅創新產品以及嬰童安全聯盟獎。



在持續提升兒童出行安全標準的同時，我們也將安全理念延伸至家庭出行的更多場景，推出面嚮寵物的安全產品，拓寬安全技術的應用邊界。

智能寵物安全座椅

2025 年，gb 攜手合作夥伴推出全球首款智能互聯寵物安全座椅，專為家庭出行中的寵物安全設計。該產品採用智能感應系統，可與車載系統聯動，實時監測寵物狀態，並在突發碰撞中迅速展開保護結構，為寵物提供高水平的安全保障。



同時，在科技賦能方面，我們積極開展智能化及數字化的相關內部培訓，幫助研發人員迅速掌握智能工具的使用方法。

- 2025 年 CES 消費電子展分享會
- 2025 年度德國科隆嬰童用品展分享會
- Deepseek+AI 賦能培訓
- 微軟 Copilot Chat AI 應用培訓

數智化亮點培訓項目



綠色產品探索

好孩子國際將可持續發展理念貫穿於產品開發全過程，從材料創新、生命週期延展、包裝減量到碳足跡評估，持續探索綠色產品的發展路徑。我們致力於打造對環境更友好、對家庭更實用的產品體系，推動兒童產品嚮低碳、環保、可持續方嚮不斷升級。

可持續設計

我們以自創的可持續原則為核心，全面審視產品全生命週期的環境影響。在密切關注行業前瞻性趨勢的基礎上，我們結合自身及供應鏈的實際能力，制定切實可行的產品設計方案。綜合權衡和優化零部件數量、綠色低碳材料的應用可行性、強度與重量的平衡、生產制造過程中的能耗，以及產品回收的便利性等諸多因素，均納入產品設計開發的考量。



可持續設計原則

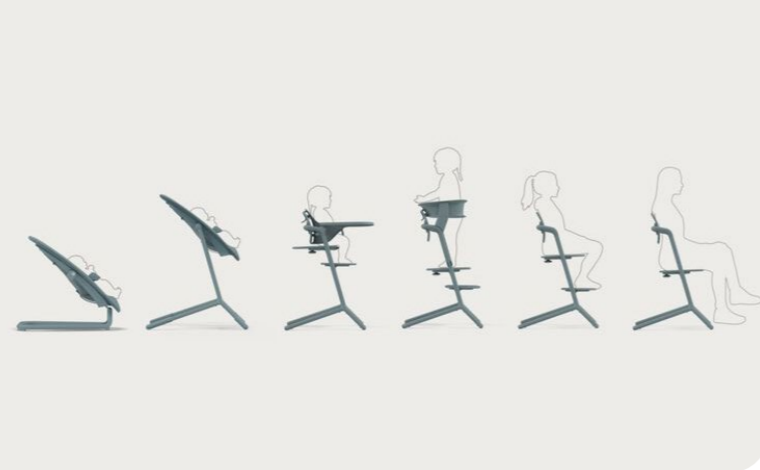
成長型產品開發

我們致力於開發可隨兒童成長而靈活調整功能的產品，不斷豐富和升級涵蓋成長椅、學習桌等多個品類的成長型產品體系。該系列產品不僅提升了產品的功能性與經濟性，也有效減少了家庭重複購買帶來的資源浪費。

通過提供有生命週期延展性的產品，減少材料消耗與生產頻次，降低環境負擔。

CYBEX Lemo 成長椅

CYBEX Lemo 成長椅是一款可根據兒童身高和體型進行調節的多功能座椅，能夠滿足不同年齡階段兒童在學習、遊戲和餐飲等不同場景下的坐姿需求。其座板和腳踏板等關鍵部件可以根據兒童成長狀態進行高度和深度調整，僅需通過更換少量組件即可實現功能升級，避免傳統兒童家具「用完即棄」的問題，顯著延長了產品使用壽命。



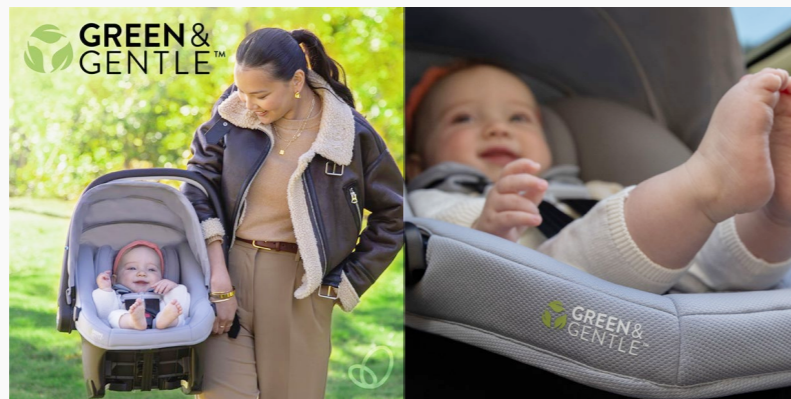
可持續材料

在推進產品創新的同時，本集團持續探索更加環保和可持續的材料解決方案，通過減少化學物質使用、提升再生材料利用比例、推動產品循環利用及採用植物基材料等方式，降低產品全生命週期對環境的影響。我們亦通過創新材料技術，將天然資源與現代設計融合，推出兼具功能性與可持續性的貼身衣物及家居產品。

Green & Gentle™ 可持續面料

Evenflo 持續推動產品材料的環保升級，在其產品組合中進一步擴展 Green & Gentle™ 可持續面料的使用。該面料由回收塑料瓶再生纖維制成，可有效降低產品的碳足跡，且在生產過程中不添加化學物質或阻燃劑，在保證產品安全和舒適性的同時減少環境負擔。

2025年，Evenflo Green & Gentle™ 系列從2款產品拓展至6款，再生纖維的使用規模進一步擴大，相當於實現了約260萬個塑料瓶的回收再利用。通過持續擴大再生材料的應用範圍，公司不斷降低產品對原生資源的依賴，推動產品材料嚮更加環保的方嚮轉型。



UL GREENGUARD Gold 認證助力健康產品環境

在推進產品環保性能的同時，我們亦關注產品的健康影響。部分 Evenflo 產品通過 UL GREENGUARD Gold 認證，該認證為一項嚴格的第三方化學排放測試標準，用於評估產品在室內環境中可能釋放的揮發性有機化合物 (VOCs) 水平。

GREENGUARD Gold 標準在制定時重點考慮兒童等敏感群體的健康需求，通過認證的產品需滿足更嚴格的低化學排放要求，為兒童提供更加健康、安全的使用環境。



植物纖維材料應用

gb 已將竹纖維、沙棘果纖維、玉米纖維、嚮日葵纖維等天然植物纖維應用於兒童用品中，包括多款兒童衣物與被子。這些天然材料具有抗菌、可生物降解、環境影響小等特點，其生產過程中的碳排放遠低於滌綸等合成纖維。



可持續包裝

在產品包裝設計與管理中，好孩子國際堅持「減量優先、環保為本」的原則，設立了可持續包裝目標，致力於從源頭減少資源消耗與環境影響。



通過優化產品包裝，包裝材料替換等方式，我們不斷減少包裝用量。報告期內，好孩子國際包裝材料以塑料類與紙板類為主，兩類材料總消耗量合計達 16,379 噸，較上年減少 2,376 噸。

包裝材料數據



FSC 認證紙類包裝

部分紙質包裝採用來源於負責任管理森林的 FSC 認證的木纖維材料，在滿足客戶工藝與性能需求的同時，為消費者提供可持續來源保障，進一步強化產品環境屬性。

可降解塑料包裝

將可降解塑料袋應用於一次性包裝場景，在特定環境條件下可於半年至兩年內完成降解，有助於減少塑料廢棄物對環境造成的長期影響，推動包裝材料嚮更加環保的方嚮轉型。

我們持續推進包裝材料的優化升級，減少複合材料使用，避免過度包裝。同時，我們挖掘並推廣使用可持續包裝設計及材料，構建綠色包裝體系。

護膚產品替換裝

在推進綠色包裝體系建設的過程中，gb 在部分產品中探索更具可持續性的包裝設計方案。其中，特定護膚產品引入可替換芯結構，通過可更換內芯的方式減少一次性包裝的使用。

產品碳足跡

在綠色產品管理中，理解產品在全生命週期內對環境產生的影響，是推動材料選擇與設計優化的重要基礎。好孩子國際圍繞重點品牌和核心產品，逐步開展產品碳足跡相關工作，識別關鍵產品類別與材料選擇對碳足跡的影響，為可持續設計提供數據支撐。該評估工作將持續深化。

CYBEX 產品生命周期评估

2025 年，CYBEX 正式啟動產品生命周期評估 (LCA) 項目，系統評估產品在全生命周期各階段的碳足跡。首批「從搖籃到大門」評估覆蓋 30 余款核心產品，包括兒童推車和兒童安全座椅。

評估結果顯示，產品碳足跡主要集中在上遊環節，尤其是原材料生產和產品製造階段。通過對產品類別、組件結構及材料選擇的深入分析，CYBEX 識別減碳的潛在關鍵環節，為產品設計優化和資源利用效率提升提供科學依據。基於這些發現，CYBEX 持續優化產品設計，並評估再生材料的應用可行性，以在確保產品安全與質量的前提下降低碳排放。這一實踐充分體現了 CYBEX 對可持續產品開發與科學減碳的承諾。



極致質量 1.2

質量是小孩子國際發展的核心基石。本集團建立了「質量第一、零缺陷、零容忍」的質量理念，著力打造具有極致質量的育兒用品。我們不斷推動質量管理嚮智能化、系統化邁進，全面提升質量控制能力。同時，我們積極為行業國際及國家標準的制定貢獻力量，持續升級產品檢測標準與技術，積極開展質量文化宣貫活動，構建高效、透明、可追溯的質量管理體系。

完善質量體系

小孩子國際融合多領域先進理念，結合高標準的技術要求，構建了涵蓋產品全生命週期的質量安全管理體系，形成了獨具特色的產品安全管理和風險防範管理體系。

在生產製造環節我們制定並落實《產品安全管理制度》《產品和零部件檢測規定》《供應商 PPAP 管理辦法》《質量改進管理制度》等以八大質量管理模塊為基礎的內部制度，確保其與實際管理需求相符，有效推進產質量量管理的持續提升。



同時，集團各品牌根據各自業務特點完善各自分層分類的質量管理制度，實現更具針對性與適用性的質量管理。

<p>CYBEX</p> <p>以質量手冊為核心制度：持續為質量組織及相關崗位員工提供標準化的操作指引，內容覆蓋項目質量管理、生產過程控制及客戶支持等關鍵環節</p>	<p>Evenflo</p> <p>持續深化區域間協作機制：密切關注行業最新質量法規與標準的更新動態，並及時修訂各運營所在地適用的質量管理制度</p>	<p>gb</p> <p>讓質量成為用戶的引力場：以高標準引領行業，以極致體驗贏得用戶，以權威測評築牢口碑、構建全生命週期的質量體系，實現全過程質量閉環</p>
--	--	---

報告期內，本集團位於中國的生產基地 100% 保有 ISO 9001 質量管理體系認證，在美洲的生產基地基於 ISO 標準建立並運行其質量管理體系。

質量審計

為了持續提升產質量量安全水平，滿足國內外客戶及監管機構的合規要求，本集團定期開展質量相關內外部專項審計工作以及供應商質量審核項目，及時識別質量管理環節中的潛在風險並及時管控。

在內部審計方面，本集團依據 ISO 9001 等質量標準要求，圍繞產品全生命週期開展持續監控，包括原材料入廠、生產製造及成品出庫等環節。針對外部審計，本集團配合客戶及官方監管機構開展現場檢查和遠程審計。報告期內，集團生產基地多次接受來自客戶、官方管理機構及第三方認證機構的質量審計與檢查。

<p>客戶審計</p> <ul style="list-style-type: none"> 圍繞客戶對產質量量和交付穩定性的要求，我們持續配合重點客戶開展例行驗貨和專項質量審核，覆蓋嬰兒推車、兒童安全座椅及相關配套產品的生產和交付環節。 報告期內，我們共計接收百餘次客戶審計，無重大發現項。針對審核中識別的細節問題，各相關單位均按要求在規定時間內完成整改和反饋。 	<p>官方及第三方機構審計</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司質量管理體系和產品合規性持續接受多項檢查與審核，包括質量管理體系認證、產品認證及生產許可相關審核。 報告期內，本集團已接受的來自外部的審核均未發現重大缺陷項。同時，我們系統梳理並落實來自第二、三方提出的整改建議，持續完善質量管理流程。
---	---

供應商資質對於產質量量保障來說至關重要。我們選用具備良好資質的供應商，定期進行供應商的質量審計，並追蹤其整改進度，從而確保其產質量量符合我們的標準。

<p>報告期內</p> <p>我們對 181 家</p> <p>供應商開展了專項質量審核</p>	<p>同時面嚮 30 家</p> <p>供應商圍繞化學品及有害物質管理開展了飛行審核</p>
---	---

產品召回

在產質量量管理的全過程中，建立高效、透明的產品召回機制是產質量量管理過程中的重要環節。我們建立並持續完善產品召回機制，對在售及已售出產質量量實施常態化追蹤管理。一旦發現產品存在質量問題或潛在安全隱患，我們將及時開展產品召回工作。

本集團品牌在收到市場反饋後，將迅速啟動應急方案，針對產品召回情況，各品牌均召開質量評審會議，深入剖析問題根本成因，優化完善品控流程，並落實各項防範措施，降低同類問題再次發生的風險。報告期內，本集團未發生重大產品召回事件。

○ 質量文化建設

好孩子國際圍繞產品安全和使用體驗，通過內部質量文化活動與外部交流相結合的方式提升員工質量意識，推動質量管理從制度執行嚮能力提升和文化認同延伸。

「8D 質量月」系列活動

2025 年 12 月，我們圍繞「8D 問題分析法」組織開展了「8D 質量月」系列活動。活動包括知識競賽、報告「找茬」挑戰賽以及「質量杯」技能比拼等，覆蓋基層員工到管理層各個層級。相關活動通過競賽形式激發員工學習熱情，提升其在實際工作中分析和解決質量問題的能力，推動質量工具在日常工作中的深度應用。

5WHY 方法推廣

為提升質量問題改進的針對性和有效性，我們將 5WHY 分析法作為重點質量工具，持續在相關崗位中推廣應用。通過專項培訓和實踐引導，推動員工在質量問題處理中更加注重追溯根本原因，減少重複性問題發生，推動質量管理從表層整改轉嚮系統性改進。

質量培訓

2025 年，我們結合崗位需求開展質量培訓，內容涵蓋操作規範、質量意識及關鍵質量管控要求，幫助員工提升質量管理能力。同時，我們建立常態化培訓機制，將質量工具和標準融入日常運營，通過持續培訓提升員工質量風險識別和問題解決能力。

質量數智化建設

在智能制造與數字化轉型背景下，好孩子國際持續推動質量管理從傳統模式嚮智能化、系統化方嚮升級，通過智慧製造和數字化系統升級提高質量管理效率。通過將大數據、人工智能與物聯網技術與先進工具及強化檢測手段相結合，我們構建了數字智能化質量管理體系，為產質量與安全管理提供有力支撐，為本集團「極致安全」的理念奠定了堅實基礎。

○ 智能質量管理

本集團不斷探索質量管理與數字技術的融合應用，推動質量管理由分散、經驗驅動嚮系統化、數據化、協同化方嚮升級。我們圍繞體系建設與能力提升兩大方向，持續推進質量管理嚮數字化、平台化與智能化升級，優化覆蓋產品研發、原材料採購、生產製造到售後服務的質量管理機制，提升質量風險識別、問題追溯和持續改進能力。

我們以數字化平台為基礎，推動質量標準、流程與數據的一體化管理，構建覆蓋全生命週期的質量智能體系。

生產製造

質量流程平台化

- 在既有數字化基礎上啟動質量管理系統（QMS）開發，推動質量管理由分散模式嚮平台化架構整合升級，逐步實現質量管理流程的協同化。

品牌

CYBEX：數據驅動質量決策

- 優化內部數據平台，提升流程整合與數據分析能力，實現質量趨勢識別，為決策提供數據支持。

Evenflo：系統協同與數據應用

- 整合數字化系統，加強供應商協同與合規管理，並通過數據分析提升問題響應效率。

gb：生產在線數字化、智能化質量控制

- 聚焦高風險工序，推動關鍵工藝參數在線監測；全過程追溯，以數據驅動實現質量控制。



此外，本集團在關鍵生產環節推廣自動化，通過標準化流程和自動化控制降低人為錯誤，並實現質量控制前置於生產過程，確保產質量管理貫穿生產全流程。

生產過程自動化

- 在關鍵生產環節推進自動化應用，將質量控制要求前置並嵌入到產品制造環節中。通過標準化操作和自動化控制，有效減少人為操作差異，提升質量執行的一致性與可控性。

質量數據共享化

- 系統化採集並整合自動化流程中產生的質量數據至 QMS 平台，實現跨部門、跨環節的信息共享與聯動，為質量問題的快速識別、分析與改進提供了可靠的數據基礎，提升質量管理的透明度與協同效率。

質量數據智能化

- 探索將 AI 技術應用於質量管理的支持性場景，例如輔助設計出圖、問題分析與改進方案評估等。AI 工具幫助質量團隊更高效地利用已有數據資源，提升問題響應速度與改進效率。

強化檢測能力

檢測能力是保障產質量與安全的核心支撐。面對全球主要市場對兒童用品安全監管的持續升級，好孩子國際積極響應最新法規要求，持續升級內部的質量檢測能力。2025 年，我們進一步細化有害物質控制、物理性能測試等關鍵檢測項目，確保產品在設計、生產、交付各階段均符合最嚴格的市場准入條件，針對 PFAS 最新要求覆蓋超過 2,400 批次物料開展檢測與風險排查工作。

本集團自有測試實驗室覆蓋所有與嬰童用品材料與工藝有關的 3,000 餘種有毒、有害物質檢測，而且同時擁有加速和減速汽車安全座椅模擬碰撞實驗系統，是全球兒童用品行業中極少數具備中、歐、美、加、澳多國標準檢測能力的機構之一。通過自有測試實驗室與第三方機構協同運作，我們建立了覆蓋所有產品線的產品檢驗和測試體系，對產質量進行實時監控及預警。

此外，我們通過引入先進的測量設備，提升對尺寸精度、結構一致性等關鍵指標的檢測能力。

除常規檢測外，本集團積極開展產品預防性檢測，通過定期抽樣與性能驗證，提前識別潛在質量問題，提升對質量風險的防控能力。

推動行業標準

好孩子國際長期深度參與國際、國家及行業各類標準制定與修訂。報告期內，本集團專家繼續擔任國際標準化組織 ISO/TC310（兒童保育用品國際化標準技術委員會）主席，及中國、歐盟、美國的兒童用品相關標準化技術委員會的成員，持續推動兒童用品安全標準的完善與升級，持續提升在標準領域的話語權與影響力。

截至報告期末

本集團專家累計主導或參與國內外標準制修訂

其中包括國際標準

國家標準

國外標準

行業、地方和團體標準

335 項

21 項

106 項

169 項

39 項

國內外標準推動

國際標準方面，本集團專家積極牽頭並參與兒童保育用品、兒童約束系統、兒童家具及氣候變化等領域的國際標準制修訂工作。報告期內，本集團專家共主導及參與研制國際標準 16 項，其中已發佈 2 項。其中，由本集團專家主導制定的 ISO 23645:2025《兒童保育用品—嬰兒學步車—安全要求和測試方法》和 ISO/TS 24929-2:2025《兒童保育用品—通用安全—第二部分—機械危害》兩項標準，分別是 ISO/TC 310 自成立以來發佈的全球兒童保育用品領域首項國際標準和首項基礎性國際標準。這一成果標誌著集團在國際兒童用品標準體系建設中實現了重大突破，進一步提升了行業影響力和國際話語權。

同時，本集團專家持續參與 ISO/TC 22/SC 36（道路車輛及兒童約束系統）相關國際標準制定工作，圍繞兒童乘員安全領域，推動多項標準的研制與完善。



本集團亦高度關注國際上的產品智能化和技術發展趨勢，積極參與前瞻性標準研究工作。報告期內，我們推動成立智能兒童安全座椅國際標準研究小組，並由本集團專家擔任項目負責人，為相關技術規範和標準體系的研究奠定基礎，支持新興技術在安全框架下的有序發展。

本集團繼續參與兒童用品安全相關國家標準體系建設。報告期內，本集團專家主導或參與研制中國國家標準 40 項，其中已發佈 25 項，涉及兒童呵護用品、騎行及活動用品、玩具安全、化學物質檢測方法、消費品安全以及產品召回管理等領域。其中，由本集團專家主導制定的 GB/T 14746-2025《兒童騎行及活動用品安全兒童自行車》進一步細化和完善了兒童騎行用品的安全技術要求，展現了我們在國家級兒童用品安全領域的技術積累和實踐經驗。

行業標準文化建設

我們通過一系列外部合作與交流活動，積極引領行業發展，推動國際交流與文化建設。報告期內，本集團主導或參與國內外標準化活動 / 培訓共計 15 場，累計影響近萬名標準化相關人員，同時參與了國內外學術會議 8 場。

ISO/TC 310 兒童保育用品 第 6 次全球專家大會

2025 年 11 月，本集團在昆山主辦了為期一週的「ISO/TC 310 兒童保育用品第 6 次全球專家大會」，33 位來自全球 9 個國家的專家參與並討論了行業國際標準進展中的項目及未來研究的方嚮，決定對兩個 ISO 標準《ISO/TS 24929-3 化學危害》和《ISO/TS 24929-5 產品信息》發起成員國投票，並對新項目「嬰幼兒安撫奶嘴」發起新項目立項投票。



上海合作組織國家清潔能源標準化官員研修班

2025 年 8 月 13 日，我們與國際標準化人才培訓交流平台合作，接待「上海合作組織國家清潔能源標準化官員研修班」四十餘位司處級官員來訪，學員參觀了好孩子生態館和實驗室，我們分享了集團在深度參與國際標準的研制和推動行業健康發展中做出的重要貢獻，以及 ISO/TC 310 在國際標準研制方面的經驗和實踐。



安全為先 1.3

嚴管材料安全

有害 / 受限化學物質管理

在兒童用品領域，化學品使用的安全性直接關係到兒童健康、消費者信任以及環境影響。我們高度重視化學品管理，建立從採購到成品交付的全流程化學品管理體系，圍繞法規合規、材料選擇、檢測驗證和全流程追溯，持續降低原材料可能帶來的環境影響。

我們持續跟蹤主要市場的法規變化，並將相關要求系統納入內部管理制度，作為材料選擇和產品開發的重要約束條件。我們嚴格遵守相關市場有害 / 受限化學物質管控法規和行業標準（如歐盟化學品註冊、評估、許可和限制法規 EC 1907/2006、歐盟玩具安全指令 2009/48/EC、美國消費品安全改進法案 CPSIA、中國玩具安全標準 GB 6675 等），並於報告期內優化了《好孩子有害物質控制要求（RSL）》等內部制度，新增了對全氟和多氟烷基物質（PFAS）的限制條款，並明確材料選擇和使用的合規邊界，為研發、採購和生產環節提供統一的執行依據。

在符合中國、歐盟、美國等主要市場有害 / 受限化學物質管理法規的基礎上，我們對產品中的有害 / 受限化學物質含量提出更嚴格的要求，具體如下：

有害 / 受限化學物質	法規 / 標準來源	法規 / 標準要求	好孩子國際要求
甲醛	[EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	<20 ppm	<16 ppm
鄰苯二甲酸酯	[US] CPSIA [EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	限制 10 種鄰苯二甲酸酯物質	限制 25 種鄰苯二甲酸酯物質
多環芳烴	[EU] REACH EC 1907/2006	限制 8 種多環芳烴物質	限制 15 種多環芳烴物質

為確保有害物質的精準識別和管理能力，2025 年，我們引進了先進的 PFAS 檢測設備，並配套建立相應檢測標準和流程，對採購的原材料、半成品及成品中的多種 PFAS 化合物進行高靈敏度檢測，幫助公司早期識別潛在風險，確保進入生產環節材料的合規性在本集團的生產運營中，製造過程不造成直接的 PFAS 排放。

化學品追溯

產品可追溯性是化學品合規管理的基礎。追溯能力不僅用於記錄物料來源和批次，還支持對問題輔料的及時識別與召回，從而降低對消費者和環境的潛在風險。

好孩子國際在產品開發階段即對物料清單中的關鍵物料進行化學安全核驗，確保其符合主要市場的化學品管控法規要求，從源頭降低。為進一步提升供應鏈有害 / 受限化學物質管理的智能化和透明度，我們在生產與物料管理環節引入了 ERP 系統，覆蓋倉儲、領料、生產到成品出庫的全過程，為每款產品和物料分配唯一編碼，並在系統中建立清晰的產品—物料關聯關係，確保產品符合對應市場的合規要求。

守護兒童安全

在兒童出行安全領域，好孩子國際以先進的技術、卓越的性能以及全方位的安全保障，為兒童出行安全築起了一道堅實的防線。我們圍繞產品創新、安全驗證與用戶認知等維度開展實踐，提升產品在真實使用場景下的安全表現，推動安全理念走進家庭、融入社會。

安全技術與產品

我們圍繞兒童及家庭出行場景，持續探索前沿技術在產品中的應用，推動安全理念從被動防護嚮主動預防升級，提升產品在複雜出行環境中的安全保障能力。

氣囊技術

在母嬰出行領域，本集團圍繞氣囊相關技術開展針對性研究與試驗，將傳統碰撞防護理念與兒童產品具體需求結合，探索更精準、更高效的安全解決方案。通過採用專為兒童設計的混合式氣體發生器，搭配高精度控制器，實現快速響應與穩定保護。

通過與國內外科技力量合作及無數次試驗驗證，gb 氣囊安全艙 Air9 通過了行業最高標準的 80km/h 高速碰撞測試，遠超各國普遍採用的 50km/h 標準，充分驗證了其在極端場景下的安全性能。

CYBEX ANORIS T 系列氣囊安全座椅，獲得 ADAC 史上最高安全評級，最新升級版 ANORIS T2 獲得金圓規國際獎。我們持續完善和升級安全氣囊技術，為兒童提供更全面的保護。



「兒童安全座椅終身質保及交通事故免費換新」服務

gb 在中國市場率先推出「兒童安全座椅終身質保及交通碰撞事故免費換新」專屬服務，凡購買 gb 安全座椅的消費者，自購買之日起即可享受終身不限次數的交通事故後免費換新服務——當裝有 gb 安全座椅的車輛發生碰撞事故後，消費者可進行安全座椅免費換新，以切實保障兒童出行安全，解除家庭駕車出行後顧之憂。

在持續推動安全技術產品化的同時，好孩子國際也高度重視公眾安全意識的提升，通過多元形式嚮家庭和社會傳遞兒童出行安全理念。集團持續開展多種形式的公眾教育活動，嚮公眾展示兒童安全座椅選擇或安裝不當的潛在危險性。

CYBEX 安全教育

CYBEX 開發了一款碰撞模擬裝置，用於直觀展示兒童汽車安全座椅和安全帶正確使用的關鍵作用，並在多個市場展開安全教育行動。此項國際性安全教育行動與戰略客戶、政府機構及公共道路安全活動等主要合作夥伴共同推進，2025 年在各地舉辦了 200 餘場活動。

該模擬裝置通過再現低速正面碰撞場景，清晰對比正確固定與錯誤固定假人所產生的顯著差異，生動具象地傳遞安全理念，旨在提升公眾認知，助力減少交通事故中的兒童重傷風險。

CYBEX 道路安全團隊亦在活動中分享交通場景中針對家長行為的實用建議，並系統講解如何正確選擇安全座椅、安全固定兒童等核心知識。我們的一切努力，皆為了一個共同的目標：提升全社會對兒童出行安全的關注，守護兒童的生命與未來。



gb 「第三代氣囊安全座椅碰撞測試」

2025 年 4 月，gb 在中國開展了「好孩子第三代氣囊安全座椅碰撞測試」，同時邀請了公眾作為體驗嘉賓，親臨現場體驗模擬撞擊，感受氣囊技術在碰撞事故中發揮的重要保護作用。

現場測試控制車輛從高空墜落，與地面車輛正面對撞，以模擬真實撞擊事故，碰撞瞬間速度達 80km/h。座椅中的氣囊快速打開，形成全面保護。相比無氣囊情景，安全座椅配備的氣囊額外保護了兒童的頭部與頸椎免受傷害。



Evenflo 兒童乘客安全教育與宣傳系列活動

2025 年，Evenflo 通過線上線下結合的方式開展了一系列兒童乘客安全教育活動，推動產品安全理念落地：

線下兒童安全活動：

通過現場演示與互動教學，嚮家長們科普了安全座椅的正確使用方法。

美國全國兒童乘客安全週：

提供安全座椅檢查與使用的免費指導。

Safe Travel for All Children 培訓課程：

全年共培訓 75 名內部技術人員，提升其在兒童乘車安全領域的專業能力。

Young Lives Boston 項目支持：

邀請年輕媽媽們攜孩童參與露營活動，Evenflo 則為該項目捐贈多套兒童出行用品。



○ 消費者反饋：安全座椅在事故中的真實守護

兒童汽車安全座椅是保障兒童出行安全的重要產品。除嚴格的產品測試與認證外，真實交通事故中的使用反饋也驗證了產品安全性能。報告期內，我們持續關注來自消費者的安全反饋，通過交通事故後的安全座椅換新服務及客戶溝通機制，持續跟蹤產品在實際使用場景中的安全表現。

在 2025 年，gb 共處理安全座椅交通事故換新案例 28 起，收到 9 封來自消費者的感謝信。在所有反饋案例中，事故發生時兒童均規範使用安全座椅，未出現人身傷害情況，充分印證了產品過硬的安全防護能力。

該項服務已累計為消費者免費更換產品 82 例，收獲用戶感謝信 50 封。經過兩年多的精細化運營與持續優化，gb 品牌安全座椅相關服務體系日趨完善，服務標準與用戶體驗均躍升至行業領先水平。

與此同時，CYBEX 與 Evenflo 亦在不同市場亦持續收到用戶反饋，報告期內共收到 21 封消費者感謝信，分享兒童安全座椅在交通事故中保護兒童安全的真實經歷。

報告期內

公司共收到全球消費者感謝信

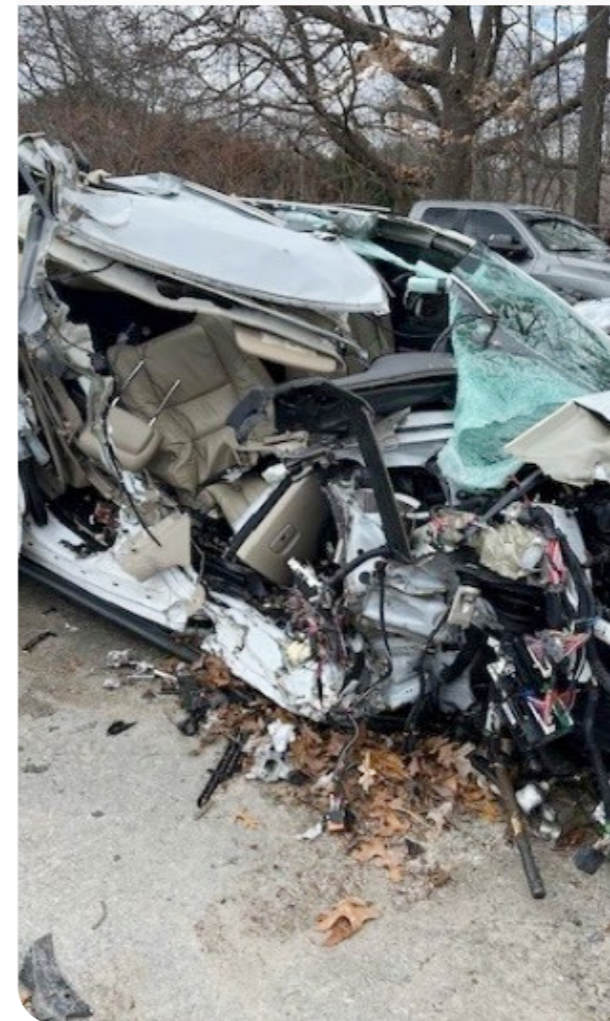
30 封

安全座椅在真實事故中守護兒童安全

2025 年 6 月，一位中國消費者嚮 gb 服務中心反饋，其於 2020 年通過線下經銷商購買的 gb 兒童安全座椅在一次交通事故中成功保護了孩子的安全。事故發生於 2025 年 5 月 13 日，當時車輛在高速公路行駛過程中發生碰撞，事故造成車輛受損，但坐在安全座椅中的寶寶未受到任何傷害。事故發生後，gb 提供了安全座椅換新處理。消費者對處理結果表示滿意，並通過社交媒體分享了感謝信，表達了對產品安全性能的認可。

類似的反饋也來自海外市場，一位使用 Evenflo Revolve360 Extend 兒童安全座椅的美國消費者在事故後嚮公司發來感謝信表示：「我們非常幸運，也非常感激，在這次事故中兒童安全座椅保護了我女兒的安全。再次感謝你們守護了我們女兒的安全。」

來自真實事故場景的用戶反饋，進一步印證了兒童安全座椅在關鍵時刻對兒童生命安全的重要保護作用，也體現了好孩子在產品設計、安全測試及質量管理方面持續投入的成果。



可持續運營

亮點呈現

可再生能源轉型加速，光伏裝機量達 10MW

通過延長產品壽命、促進部件複用和產品再流通，以推動循環經濟

本章節回應的 SDGs 目標



好孩子國際將可持續運營視為實現長期價值創造的關鍵路徑。在產品與服務的綠色創新的基礎上，進一步將可持續發展理念貫穿於企業運營的每一個環節——從內部管理機制的完善，到與供應鏈夥伴的協同共進；從應對氣候變化的實際行動，到推動行業綠色轉型的積極作為。為此，好孩子國際系統構建了覆蓋環境管理、氣候應對、供應鏈優化與產業協作的可持續運營體系，穩步實現環境績效提升與商業韌性的雙重增強。

環境管理 2.1

環境管理體系

好孩子國際嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《污水綜合排放標準》《危險廢物貯存污染控制標準》《聯邦自然保護法》等多項國內外法律法規及標準，確保所有經營活動的環境合規性。同時，本集團持續推進環境管理制度的優化與落地，建立了適用於集團所有運營，包括辦公室、生產製造、自營門店、倉庫等的《好孩子國際環境管理體系》，形成規範的環境管理指引體系，努力減少自身運營及供應鏈帶來的環境影響。

在生產製造環節，我們持續開展環境管理相關的內外部審計，確保環境管理體系有效運行。報告期內，按照本集團《內部審核控制程序》要求，我們製定針對生產製造的環境管理內部審核計劃，並開展 2 次環境內審工作。針對審核中發現的不符合項，嚴格分析原因並採取糾正措施。報告期內，我們的中國生產基地 ISO 14001 認證覆蓋率達 100%。我們的北美生產基地同樣嚴格遵循當地環境法規要求，持續完善環境管理體系，穩步推進各項環保管控工作。



環境審核流程



環境管理體系認證證書

在環境風險識別方面，本集團於每年第一季度開展環境風險評估與審核工作，充分考慮潛在的環境風險因素，形成風險清單，並從工程技術、管理、教育培訓、個體防護和應急五個方面制定風險管控措施，最終實現環境風險分級管控。截至報告期末，本集團未發生任何環境違規事件。

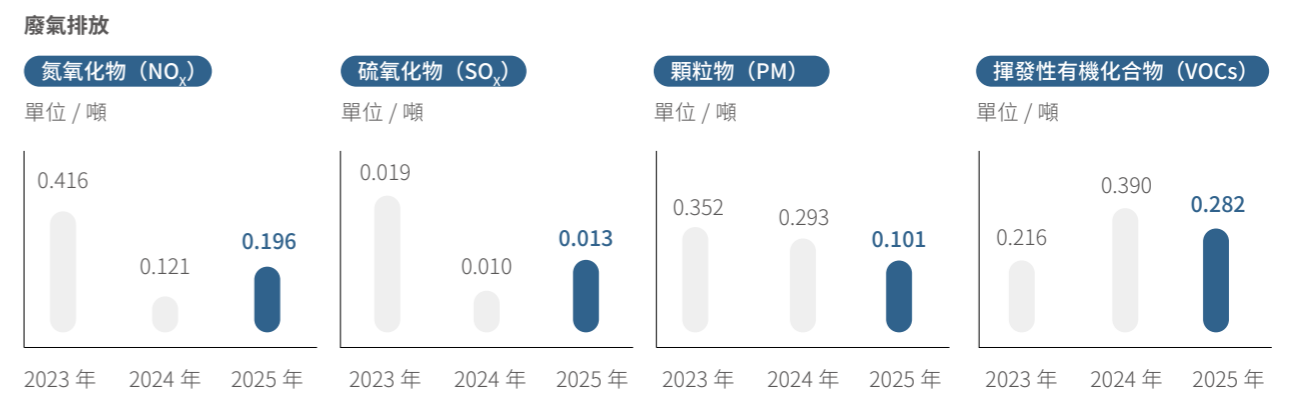
排放物管理

我們全面落實環保合規要求，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《聯邦排放控制法》（德國）、《資源保護與再生法》（美國）、《廢棄物管理法》（墨西哥）等運營所在國家和地區適用法律法規，建立覆蓋排放物管理和廢棄物管理的系統化管理體系，確保各項排放指標持續符合運營所在國家的環保要求。

廢氣管理

廢氣主要來自本集團在中國、美國和墨西哥生產基地的運營。我們持續完善生產基地的廢氣排放管理體系，通過定期對廢氣處理設備的維護及升級改造，持續減少廢氣排放，全面提升廢氣管理水平。

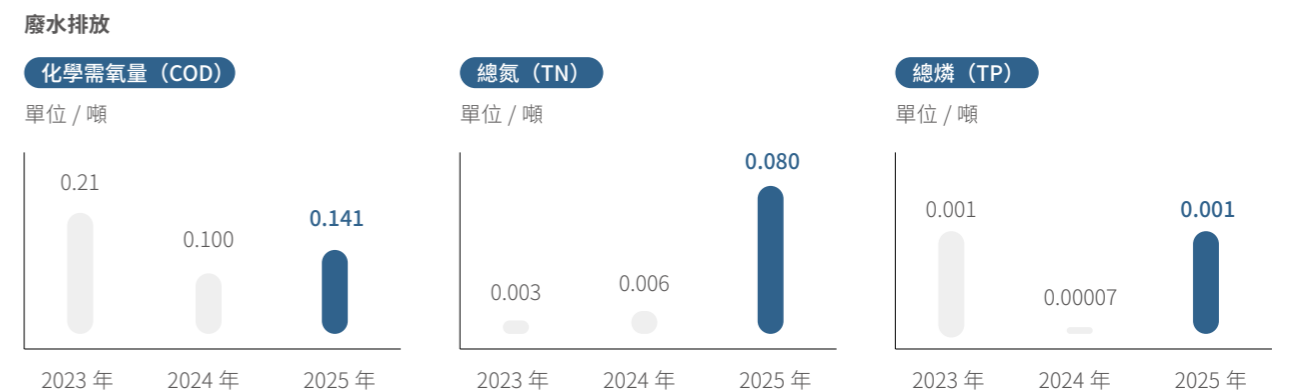
報告期內，本集團廢氣排放量情況如下：



廢水管理

廢水主要來自本集團在中國、美國和墨西哥生產基地的運營。我們遵守運營所在國家的法律法規要求，切實保障排放合規。

我們嚴格執行「廢水處理設施與生產設施同步運行」的管理機制，確保設施高效穩定運行。日常運營中，由專人負責每日巡查，環安衛中心進行監督管理，及時發現並處置問題，保障廢水處理系統穩定運行、排放達標。同時，我們配備在線監測設備，實時監控廢水各項指標，實現排放數據透明化。



○ 廢棄物管理

本集團嚴格遵循運營所在國家固體廢物分類管理標準，對一般工業固體廢物與危險廢物實施分類貯存、規範處置，切實防範環境風險。

我們的一般工業固體廢棄物均委託專業機構進行無害化處理，確保全過程可追溯、管理閉環。同時，我們制定《危險廢棄物管理制度》，對生產製造環節產生的從產生、入庫、出庫到處置的各個環節實施全流程管控，並實時記錄危廢台賬，確保合規處置。

為推動資源循環利用，本集團持續優化廢棄物資源化路徑，不斷提升綜合回收利用率，降低廢棄物產生。我們建立了完整的回收系統和廢棄物分類管理體系，將廢棄物轉化為可再生原材料，為生產過程持續提供資源支持。回收過程中，我們與供應鏈夥伴密切合作，對廢棄物進行分類回收處理，推動資源循環利用。2025 年本集團廢棄物回收率為 57.1%。

報告期內，本集團運送至具備資質的第三方資源回收公司的廢棄物總量如下：

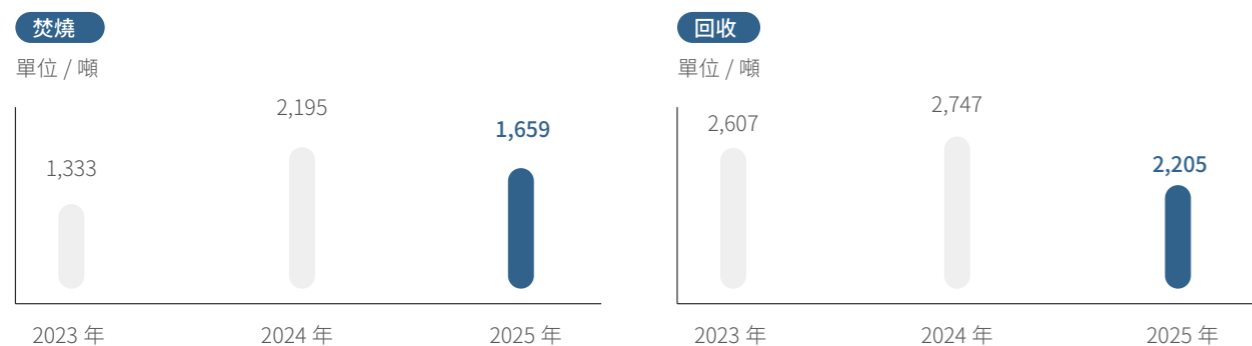
廢棄物種類	單位	2025 年
廢塑料類	噸	914
廢輔料類	噸	171
廢金屬類	噸	545
廢布料類	噸	74
廢紙板類	噸	903

報告期內，本集團的廢棄物排放情況如下：

廢棄物種類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物產生量	噸	392	311	276
有害廢棄物密度	噸 / 百萬港元收入	0.05	0.04	0.03
無害廢棄物產生量	噸	3,951	4,942	3,864
無害廢棄物產生密度	噸 / 百萬港元收入	0.50	0.56	0.45

報告期內，本集團按不同處置方式處置的廢棄物量情況如下：

廢棄物處置方式



水資源管理

本集團主要用水來自生產製造環節。在生產製造環節，我們嚴格執行《節約用水管理制度》等內部管理規範，清晰界定節水管理組織架構及各級職責，保障節水措施落實到崗、責任到人，實現管理全覆蓋與高效協同。

同時，我們制定科學的節水計劃，構建健全的用水計量與實時監測體系，對每日用水數據進行系統化統計與分析，持續推動用水的精細化、智能化管理。報告期內，集團未識別到重大取水風險。

水耗	單位	2023 年	2024 年	2025 年
水資源使用量	立方米	736,122	576,698	433,326
水資源消耗密度	立方米 / 百萬港元收入	92.86	65.79	50.04

循環經濟

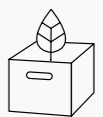
好孩子國際深入貫徹循環經濟理念，從產品全生命週期出發，持續推進包裝設計優化、材料可持續性升級與資源減量化，強化產品回收與再利用機制。通過精簡包裝結構、優化供應鏈協同管理，有效降低生產環節的資源消耗與廢棄物產生，全面提升資源利用效率。在材料選用方面，積極採用環保型材料並推行可持續採購策略，確保供應鏈各環節符合環境友好原則。同時，推動退貨產品的檢測、修復與再利用，延長產品使用週期，減少終端廢棄物產生及碳排放。

在產品設計與服務實踐中，我們持續探索通過延長產品壽命、促進部件複用和探索產品再售來提升資源利用效率。

Evenflo Open Box 產品再售項目

Evenflo 與外部合作機構合作，進一步推廣 Open Box 產品二次售賣項目，旨在將開箱退貨的產品，通過第三方平台實現二次售賣，延長產品生命週期，減少廢棄物進入填埋場。

2025 年，該項目共回收 2,475 件產品，以平均每件產品含 4.1 千克塑料材料估算，該項目成功減少約 10,000 千克塑料廢棄物進入填埋場。



gb 推車保養服務

在中國市場，gb 通過售後服務體系推動產品循環利用。2025 年，北京地區門店率先推出免費推車保養服務，並逐步推廣至全國。通過專業檢測、維護和保養服務，幫助消費者及時發現並解決推車使用過程中的磨損或性能問題，從而延長產品使用壽命。該服務在報告期內已為 300 餘名消費者提供支持，通過「服務+」模式推動產品持續使用，減少因過早更換帶來的資源消耗。

氣候應對 2.2

好孩子國際將氣候變化視為對人類福祉及生態系統平衡具有重要影響的重大議題，並將其融入集團的整體管理體系中。我們主動開展氣候風險識別與影響評估，通過一系列節能降耗實踐，持續降低溫室氣體排放強度，為全球氣候治理貢獻積極力量。我們參考氣候變化相關財務信息披露工作組（TCFD）框架和聯交所《環境、社會及管治報告守則》的要求，從「治理—戰略—風險管理—指標與目標」四個維度開展氣候風險管理工作。

治理

好孩子國際將應對氣候變化作為公司可持續發展的重點議題進行管理，通過四級 ESG 治理架構管理氣候變化相關事宜，明確各層級對於氣候事宜的監督管理職責，有序推進氣候策略、政策及目標的執行與達成。（詳見「ESG 治理」章節）。此外，為持續提升好孩子國際氣候相關專業能力，我們為董事會及董事會 ESG 委員會提供氣候相關主題培訓，確保其掌握必要的專業知識，了解監管要求及行業動態，以勝任管理與監督職責⁴。

戰略

為全面評估氣候變化對公司運營的影響，我們結合宏觀環境、行業實踐及公司戰略規劃，參考《巴黎協定》相關要求，採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發布的兩種共享社會經濟路徑（SSP1-2.6 與 SSP5-8.5）氣候情景，對集團運營範圍內所面臨的氣候相關風險與機遇（包括轉型風險及其他氣候相關不確定性）進行了識別與評估，並用於分析公司在不同氣候變化情景下的韌性。報告期內，我們更新並完善了氣候風險與機遇清單，深入分析在不同氣候情景和時間維度下，相關風險與機遇在當前及未來可能產生的財務影響，並按照不同影響程度制定並落實相應的應對措施。相關分析基於若干關鍵假設，包括政策及監管變化進程、市場及客戶偏好轉變、技術轉型路徑，以及不同時間維度下氣候相關影響的潛在演變。

影響程度高

該類風險可能對現有業務活動造成顯著的負面影響。我們將持續關注這些風險，並在必要時對現有規劃進行重新部署，以確保業務的持續穩定運行。

影響程度中

該類風險對現有業務可能帶來一定的潛在負面影響，需進一步優化現有規劃，並加強應對措施，以確保能夠有效管理和緩解相關風險。

影響程度低

該類風險對業務活動的潛在的負面影響較為有限，目前的應對措施已能基本緩解相關風險，且不需要立即做出重大調整。

影響程度釋義

我們結合公司風險管理戰略與減排規劃，將短期界定為 2-3 年，中期為 3-5 年，長期為 5-10 年及以上。

⁴ 我們計劃逐步評估將氣候管理績效納入薪酬政策的必要性與可行性，並於適當時進行披露。

好孩子國際氣候相關風險與機遇

氣候風險類型	風險描述	財務影響	時間維度	影響程度	應對舉措	
政策	碳稅政策，行業碳額度下放	<ul style="list-style-type: none"> 隨著中國及歐盟持續完善碳交易及排放管理機制，排放約束趨嚴，歐盟碳邊境調節機制已實施並可能擴大適用範圍，可能對生產佈局及出口業務形成影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 排放管理及合規成本增加； 出口業務可能面臨額外碳成本或披露要求； 若需調整供應鏈佈局，可能產生階段性運營調整成本。 	中期	低—中	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注中國及歐盟等主要市場碳政策進展，評估對本集團運營及出口業務的潛在影響； 結合集團既有碳目標和減排路徑，推進能源結構優化，逐步提升可再生能源使用比例； 在重點產品層面推進碳足跡核算工作，為應對未來產品層級碳披露或邊境調節機制做好準備。
	溫室氣體排放定價—碳定價	<ul style="list-style-type: none"> 若碳排放定價範圍擴大或價格提高，本集團生產及供應鏈成本可能上升，同時為降低排放強度需進行技術改造及能源替代。 	<ul style="list-style-type: none"> 運營成本增加，影響利潤空間； 節能改造及設備更新可能帶來階段性資本支出； 若管理不足，可能面臨額外合規支出。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 將碳排放因素納入運營成本評估，提升能效管理水平，降低單位產值能耗； 在產能規劃和設備更新中優先考慮節能型設備，減少未來潛在碳成本暴露； 通過持續的排放數據統計與管理，提高碳排放透明度，為政策變化預留應對空間。
轉型風險	低碳產品替代現有產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 環保材料應用、生產工藝改進及回收設計優化可能增加研發及流程調整要求，產品結構優化過程中需兼顧安全、功能與成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用及產品開發成本增加； 生產流程調整可能影響短期效率； 若市場接受度不足，可能影響銷售表現。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 在產品研發階段關注材料環保性能及減碳潛力，結合市場需求穩步推進材料優化； 在確保產品安全及質量前提下，探索更具環境表現的新材料及設計方案。
	嚮低排放低碳技術轉型的成本	<ul style="list-style-type: none"> 再生塑料及替代材料技術發展加快，新技術導入及工藝升級可能帶來階段性成本壓力。 	<ul style="list-style-type: none"> 設備更新及工藝升級形成資本投入； 原材料採購成本可能波動； 轉型初期單位產品成本可能上升。 	中期—長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 關注再生材料及替代材料技術進展，持續推廣植物基等環保創新材料在產品研發中的應用； 在技術升級過程中評估成本與市場接受度，保持產品競爭力。
市場	消費者環保意識提升形成新的選擇標準	<ul style="list-style-type: none"> 母嬰消費者對產品環保屬性、材料來源及回收便利性提出更高要求，若未及時響應，可能影響品牌形象及市場競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品升級及環境信息披露投入增加； 若產品不符合市場預期，可能影響銷售收入； 渠道或客戶提高環境合規要求，增加運營成本。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展市場調研，關注母嬰消費群體對環保及可持續產品的關注重點； 在重點產品推進碳足跡評估，為產品設計階段提供數據支持； 在產品開發中兼顧安全、功能與環境表現，提升產品整體可持續價值。

氣候機遇類型	機遇描述	財務影響	時間維度	影響程度	應對舉措
資源效率機遇	隨著市場對節能減排及資源循環利用要求不斷提高，本集團通過優化生產流程、提升設備效率及改進包裝方案，在降低環境影響的同時提升運營效率。	<ul style="list-style-type: none"> • 原材料及能源消耗下降，有助於降低單位產品成本； • 提升倉儲及生產效率，有助於控制運營費用； • 提高資源利用效率，增強成本穩定性。 	短期 - 中期	中	<ul style="list-style-type: none"> • 優化生產流程及設備效率； • 在產品設計階段關注耐用性； • 推進輕量化包裝； • 應用垂直倉儲模式； • 在倉儲設施中採用節能照明及合理通風設計。
能源來源機遇	在「雙碳」目標及歐盟綠色政策推動下，清潔能源應用逐步成為製造企業提升競爭力的重要方嚮。本集團通過建設光伏系統，逐步提升可再生能源使用比例。	<ul style="list-style-type: none"> • 自發電比例提升，有助於降低長期電價波動風險； • 減少未來潛在碳成本暴露； • 提升綠色製造能力，有助於增強市場認可度。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> • 在部分生產基地建設光伏發電設施； • 結合用能結構評估擴大可再生能源比例的可行性； • 持續優化能源結構。
產品和市場機遇	市場對產品碳足跡、再生材料應用及環保合規要求不斷提升，母嬰消費者亦更加關注產品安全與環境表現。本集團將結合市場趨勢穩步推進產品升級。 <ul style="list-style-type: none"> • 結合歐美市場對環保材料及可持續標準的要求，持續評估再生材料及環境友好材料的應用可行性； • 關注客戶及零售渠道對產品環境信息披露的需求，逐步推進重點產品碳足跡評估工作； • 在產品研發階段兼顧安全性、功能性與環境表現，提升產品在全球市場的綜合競爭力； • 跟蹤市場關於可再生材料及循環設計的政策動嚮，提前儲備相關制造能力和工藝基礎。 	<ul style="list-style-type: none"> • 有助於維持及拓展國際市場份額； • 提升品牌形象及客戶黏性； • 滿足渠道及客戶環境信息披露要求，增強合作穩定性。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> • 評估開發多種再生材料及環保材料應用可行性； • 推進重點產品碳足跡評估； • 在產品研發中兼顧安全、功能與環境表現； • 跟蹤海外相關政策動嚮。

在系統識別並評估各類氣候風險與機遇的基礎上，好孩子國際圍繞低碳轉型目標，從能源結構優化、綠色制造體系建設、技術創新及員工意識提升等方面，持續推進應對舉措，以增強運營韌性、把握低碳發展機遇。

能源管理

好孩子國際將節能降耗作為環境管理的核心內容，致力於構建綠色、低碳的生產運營體系。通過提升能源使用效率及擴大可再生能源應用比例，推動運營嚮低碳、可持續方嚮發展。我們通過優化生產工藝、升級節能設備、推進能源管理體系數字化，系統降低單位產值能耗與碳排放強度。報告期內，本集團中國生產基地已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證，進一步規範能源使用監測、績效評估及持續改進流程，為後續節能降耗工作提供制度基礎。我們的美國和墨西哥生產基地亦積極推動能源管理。



為系統識別能源利用環節中的節能潛力，集團的生產基地開展了節能診斷工作，對生產工藝、重點用能設備、能源消費結構及能源管理體系運行情況進行了全面評估。診斷覆蓋能源利用、能源效率和能源管理等方面，通過對電力、天然氣、柴油和水等主要能源使用情況，以及關鍵生產設備運行狀態、計量器具配備和制度執行情況的梳理分析，識別企業在能源結構調整、設備更新優化和提升等方面的節能空間。

在此基礎上，公司結合生產運營情況與節能潛力分析結果，制定了分階段的能耗管理目標，並通過持續推進設備升級、能源結構優化及提升，逐步降低單位產值能耗水平。我們制定了階段性的能耗管理目標，以 2021 年單位產值能耗基準，持續推進能效提升。集團的中國生產基地製定了到 2026 年單位產值能耗較 2021 年下降 7% 的目標。

我們已開展並計劃持續推進一系列節能與能效提升措施。



○ 低碳轉型實踐

本集團持續推進低碳轉型工作，通過可再生能源應用、綠電採購、綠色制造升級等措施，我們逐步降低自身運營碳排放，同時增強了應對氣候風險的適應能力。

可再生能源轉型——屋頂光伏系統與儲能項目

中國生產基地深入開展屋頂光伏項目評估，秉持「應建盡建」的指導原則，積極推動屋頂光伏項目建設。截至 2025 年 12 月底，屋頂光伏裝機總量已達 10MW，可再生能源發電量已佔總生產用電量近三分之一，年減少二氧化碳排放量近 5,300 噸，可再生能源轉型的階段性成果顯著。

此外，我們通過能源績效合同模式建設電力儲能站，安裝 1.1MW 儲能設備，旨在優化用電效率並降低電費成本。項目已於 2025 年 10 月建成並投入使用。



可再生能源應用

自 2025 年起，CYBEX 在德國的所有運營場所，包括柏林旗艦店，均採購使用經認證的「Komfortstrom Klima Natur」可再生能源證書。



可再生能源使用情況	2024 年	2025 年
現場光伏裝機容量 (MW)	6,734	10.16
現場光伏年發電量 (MWh)	1,992	5,625
外購可再生能源電量 (MWh)	993	1,006

好孩子國際可再生能源使用情況

綠色工廠認證

我們位於中國昆山的生產基地積極推進綠色工廠認證工作，於 2025 年 2 月獲得「蘇州市綠色工廠」AAA 級認證，並於同年 11 月獲得「江蘇省省級綠色工廠」認證。未來，我們將進一步提升綠色制造水平，為應對長期轉型風險奠定基礎。

○ 低碳文化建設

我們通過系統培訓與實踐引導，不斷提升員工的環保與低碳意識。針對能源使用崗位的人員，我們進行不定期的節能主題培訓；對全體員工開展常態化的低碳意識宣貫，通過線上微課、線下分享、文化活動等活動持續激勵員工踐行低碳實踐。

「低碳環保月」活動

2025 年 11 月，我們連續第四年開展「低碳環保月」系列活動，圍繞「Inspiration (啟發)」「Awareness (意識)」「Action (行動)」「Promotion (傳播)」四大維度，組織全體員工廣泛參與。

活動通過 ESG 文化講堂、低碳市集、部門低碳行動視頻活動及員工打卡挑戰等形式，引導員工深入了解 ESG 理念並在工作與生活中踐行低碳行為。

- 員工通過「低碳打卡活動」踐行並分享低碳舉措，影響家人與朋友一起為社會自然建設綠色
- 「定格好孩子低碳足跡」攝影活動鼓勵員工記錄和傳播綠色行動，增強企業可持續發展理念的內部認同與外部影響力。



策劃與設計

- 低碳市集推行以物換物、「以書換蔬」的舊物再生理念，實現了數百件舊物的再生循環。
- ESG 文化大講堂幫助員工深入認知 ESG、形成正確的可持續發展理念，並將其融入日常工作當中。

通過系列活動，好孩子進一步推動 ESG 理念融入員工日常工作與生活，強化綠色企業文化建設。



員工活動

風險管理

好孩子國際已將氣候相關風險納入公司整體風險管理體系，建立了完善的氣候相關風險與機遇管理機制。該機制覆蓋風險與機遇的識別、評估、應對與監測四大環節，旨在提升企業對氣候風險的適應能力和業務韌性。

識別

- 結合情景分析結果與政策趨勢，識別與運營相關的實體及轉型風險。

評估

- 通過模擬短、中、長期時間維度下的不同溫升情景，評估氣候相關風險與機遇的潛在影響。
- 結合案頭分析、外部專家諮詢等方式開展風險與機遇評估，從而研究產生影響的性質與可能性，並基於對公司當前以及將來的財務影響預估，確定氣候風險與機遇的影響程度與排序。

應對

- 依據評估結果建立針對性的應對措施，並聯合相關業務落實應對措施，將其融入到公司的日常業務經營過程中。

監測

- 董事會 ESG 委員會定期審閱氣候風險管理相關進展，並嚮董事會匯報。

氣候變化風險管理流程

指標及目標

好孩子國際對氣候治理及溫室氣體排放管理提出嚴格要求，參考《巴黎協議》制定了溫室氣體減排的中長期目標⁵。



- 到 2035 年，實現範圍一和範圍二溫室氣體排放強度較 2020 年基準年下降 60%，範圍三中外購商品與服務的溫室氣體排放強度與 2024 基線相比下降 50%。
- 到 2050 年實現集團運營的淨零排放。

⁵ 本集團正持續完善與目標相關的氣候信息披露，並將於未來報告中進一步明確相關排放目標屬於總量目標還是淨額目標，以及淨零承諾所對應的總量減排目標。

報告期內，我們的溫室氣體排放及能耗數據如下表所示：

能源種類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
無鉛汽油 ⁶	兆瓦時	474	1,026	0
柴油	兆瓦時	825	4,361	0
天然氣	兆瓦時	10,027	11,052	8,417
液化石油氣	兆瓦時	57	0	0
直接能源消耗量	兆瓦時	11,383	16,440	8,417
外購電力	兆瓦時	54,648	56,071	34,545
間接能源消耗量	兆瓦時	54,648	56,071	46,103
能源消耗總量	兆瓦時	66,030	72,511	54,520
能源消耗量密度	兆瓦時 / 百萬港元收入	8.33	8.27	6.30

溫室氣體排放 ⁷	單位	2023 年	2024 年	2025 年
直接溫室氣體排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	2,723	6,160	2,415
間接溫室氣體排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	31,696	29,329	20,889
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量	34,419	35,489	23,305
間接溫室氣體排放（範圍三）	噸二氧化碳當量	/	287,274	223,403
溫室氣體排放密度（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量 / 百萬港元收入	4.34	4.05	2.69

⁶ 2025 年，好孩子國際已將所有的油式叉車改為電動叉車，故無鉛汽油與柴油使用量為 0。

⁷ 本集團範圍一及範圍二溫室氣體排放核算主要參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》（Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004），並結合國家發展和改革委員會發佈的《工業和其他行業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及美國環境保護署（EPA）發佈的《Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories》進行計算。我們採用以地域為基準的核算方法對溫室氣體排放進行識別與計量。外購電力的排放因子主要參考生態環境部於 2025 年 12 月發佈的《關於髮佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》，並結合 EPA 相關排放因子（Table 1: Stationary Combustion Emission Factors）進行計算。範圍三溫室氣體排放的核算參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》（2011），並採用基於行業分類（NAICS code 485310）的供應鏈排放因子（Supply Chain GHG Emission Factors）進行測算。本集團已識別並披露的範圍三溫室氣體排放主要涵蓋以下類別：採購的商品和服務（C1: Purchased Goods and Services）、資本貨物（C2: Capital Goods）、運營中產生的廢棄物（C5: Waste Generated in Operations）及商務差旅（C6: Business Travel）。報告期內，本集團溫室氣體排放的核算方法、關鍵輸入及假設未發生重大變化。統計範圍包括好孩子國際海內外所有運營地。本集團參考相關標準及監管指引，並結合自身運營情況、數據可得性以及一致性與可比性需要，選取上述計量方法、輸入參數及假設。

合作共贏 2.3

好孩子國際始終重視與供應鏈夥伴的長期協同，通過穩健合作與責任共擔，持續構建面嚮可持續發展的合作關係。我們不斷推進供應鏈智能管理體系建設，通過數字化工具與系統化機制優化供應鏈協同效率。同時，我們將環境、社會與治理要求融入供應鏈全流程管理，持續完善供應商 ESG 治理體系。此外，本集團積極參與行業協作與交流，推動經驗共享與合作深化，為行業的規範發展與長期進步貢獻力量。

供應商管理

我們依據各運營所在地適用的法律法規要求，構建覆蓋准入評估、合作管理與績效監督的供應鏈管理體系，並以《供應商行為準則》為基礎，對採購活動實施全過程規範管理。

為履行負責任採購承諾，我們要求所有供應商在與公司開展業務前，簽署《供應商行為準則》，承諾遵守適用的法律法規，並自覺履行企業社會責任和環保責任。



供應鏈發展理念

○ 供應商准入與分類

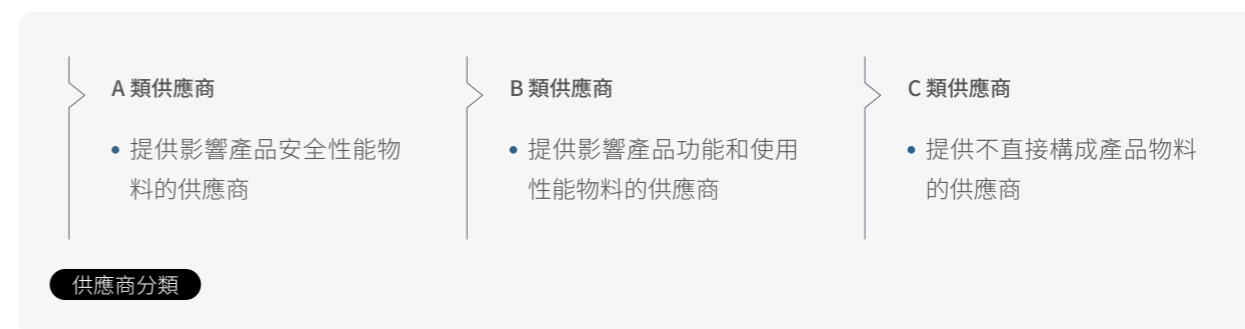
中國生產基地建立了系統化供應商准入機制，並制定《新供應商准入流程》對合作夥伴的篩選與評估實行標準化管理。圍繞供應商資質合規性、社會責任履責情況、運營管理能力、質量控制水平、產能規模及財務穩健性等關鍵要素，採購評審委員會組織開展多維度綜合評估，並結合實地審核、樣品檢測及集中評議等方式，對潛在供應商進行審慎遴選。

經評估符合要求的供應商方可納入合格供應商名錄，並須簽署《採購框架協議》《廉潔協議》及《供應商行為準則》，就環境管理、職業健康安全、商業道德等方面作出書面承諾。通過制度約束與承諾機制相結合，持續提升供應鏈合規性與責任管理水平。



供應商准入流程

為實現對供應商資源的有序管理，我們依據所供物料在產品體系中的重要程度，對入庫供應商實施分級管理，將其劃分為 A、B、C 三類，並據此匹配差異化的管理與協作機制，以持續提升管理效率與合作質量。



供應商分類

○ 供應商評估與分級

本集團依托《供應商管理控制程序》構建常態化的供應商評估機制，通過月度監測與年度綜合評審相結合的方式，對合作供應商的履約表現進行持續跟蹤。評估內容圍繞質量、採購及物流三大維度展開，綜合運用經營數據分析與現場審核等手段形成系統評價結果。在此基礎上，我們按照綜合評分對供應商實施分級管理，並據此動態調整合作策略與資源配置。



供應商分級規則

在年度考核中，獲得「優」級認定的供應商將被納入重點合作範圍，並在訂單安排、品牌支持、產能拓展及榮譽激勵等方面獲得相應鼓勵措施；對於月度評價結果為「差」的供應商，本集團將啟動溝通與整改程序，持續跟蹤改進進展。若整改未在連續 6 個月內達到既定要求，將逐步縮減合作直至終止供貨，並視情況納入淘汰評估範圍。整改完成後，本集團將通過異常改善審計對其改進效果進行複核；同時，針對出現嚴重質量投訴的情形開展飛行審核，以進一步保障產質量與供應穩定性。根據審核結果，報告期內已有 130 家供應商實施糾正行動計劃，完成整改，未有供應商被終止合作。

報告期內

我們針對外部核心供應商開展了專項審核

覆蓋的供應商群體約

181 家

25%

可持續供應鏈

為了持續提升供應鏈的穩定性與可持續發展水平，通過強化供應連續性保障、深化供應商 ESG 管理以及持續推進溝通與能力建設，我們逐步構建更加規範、透明且具韌性的供應鏈運行體系，為企業長期穩健經營提供支撐。面嚮未來，我們將繼續探索供應鏈管理的優化路徑，在保持質量與效率的同時，促進與供應商之間更加穩定、互信的合作關係。

○ 供應鏈穩定性

為供應鏈的業務連續性與抗風險能力，我們構建了以風險識別、替代保障與應急響應為核心的穩定性管理機制。依據常態化月度與年度供應商審核，我們持續識別潛在履約與運營風險，並針對風險供應商提前制定改善措施與替代安排，以降低不確定因素對生產連續性的影響。

本集團定期開展月度及年度產能調查，對供應商產能的短期波動與長期變化進行綜合研判，並據此動態調整生產安排與備貨策略，同時制定生產應急預案，以進一步降低供應中斷風險。同時，我們持續強化與供應商的溝

通協同，通過績效評估體系與專項支持舉措推動合作夥伴穩定履約與能力提升。

此外，極端天氣對供應鏈運行的潛在影響已被納入重點關注範圍。我們重點評估中國特定地區供應商應對暴雪、洪澇等極端氣候事件的能力，並相應優化庫存佈局與物流調度策略。同時，我們持續推動供應商完善災害應對與業務連續性管理措施，以提升供應鏈在氣候不確定性背景下的整體韌性。

○ 供應鏈 ESG 管理

我們將環境、社會與治理要求系統性地融入了供應商的全生命週期管理流程中，在供應商准入、評估審查及持續合作各階段建立相應的 ESG 考核與引導機制，推動供應鏈管理由傳統的質量與交付導嚮合規、社會責任與可持續並重的方嚮深化。針對關鍵 ESG 議題，我們通過設置供應商自評表中的相關評價維度，引導合作夥伴識別並披露其在環境管理、職業健康安全與商業道德等方面的管理實踐；同時，面嚮生產材料類供應商持續發出完善能源、環境及職業健康安全管理体系認證的正式倡議，促進其逐步建立符合可持續發展要求的運營基礎。

供應商廉潔管理

我們將廉潔與合規確立為供應鏈合作的基本原則，並以《供應商行為準則》為核心制度框架，界定合作夥伴在勞工權益、職業健康安全、環境保護及商業道德等方面的責任邊界。該準則明確禁止任何形式的賄賂、欺詐及不正當利益獲取行為，要求供應商嚴格遵守運營所在地適用法律法規，確保經營活動規範透明。

在此基礎上，本集團將社會責任與合規表現納入供應商准入與持續評估的重要內容，所有合作供應商均需簽署《廉潔協議》等文件，就其合規運營與商業操守作出承諾。同時，我們持續引導生產材料類供應商完善能源、環境及職業健康安全管理體系建設，推動供應鏈在誠信經營基礎上實現更高水平的規範化與可持續發展。

○ 供應商交流與扶持

本集團持續強化與供應商的協同溝通機制，通過構建多元化交流渠道與常態化互動模式，營造開放、包容且穩定的合作環境。在日常運營中，我們通過技術與質量人員駐場支持等方式，協助供應商優化生產流程、提升產質量並增強產能保障能力，進一步提升合作供應商的履約水平。

針對中小供應商的發展需求，我們結合其經營與財務狀況開展針對性評估與支持，幫助其穩步提升運營能力；同時，對於在價格、質量及交付表現等方面持續保持良

同時，我們通過內部監督與外部審計協同機制，對供應鏈關鍵環節實施監督檢查。為進一步暢通違規行為的反饋渠道，我們設立專門舉報郵箱（gb999@goodbabyint.com），鼓勵各利益相關方對違反行為準則的情形進行反映與監督，以不斷提升供應鏈廉潔治理的透明度與有效性。此外，本集團持續強化廉潔風險防控措施，通過對內部採購人員及供應商開展廉潔與反腐敗培訓，提升相關方的合規意識與風險識別能力。

截至報告期末

《商業行為準則》以及《商業道德條款》簽署率達

100%

好水平、並具備產能擴展或承接新業務能力的供應商，經綜合審核後，我們將優先考慮其參與新業務合作，促進雙方協同成長、實現互利共贏。

此外，本集團持續組織多層次培訓與專項輔導，及時嚮供應商傳遞在產質量、交付管理以及社會與環境責任等方面的管理要求，並協助其完善內部管理體系與運營能力建設，推動供應商整體管理水平與可持續發展能力同步提升。



人與社區

亮點呈現

持續支持員工發展，構建多樣化人才結構

開展安全活動與培訓，普及兒童安全知識

參與多元化公益活動，關注兒童等弱勢群體，推動兒童友好與包容的環境建設

好孩子國際踐行「關心孩子、服務家庭、回報社會」的企業使命，以家庭需求為導嚮，通過精細化服務體系提升消費體驗，以安全可靠的产品質量贏得千萬家庭信賴。我們秉持「以人為本」理念，打造平等包容的工作環境，保障員工權益，將員工關懷與客戶服務緊密結合，系統構建內外貫通的信任體系。同時，我們聚焦兒童安全守護與社會責任，攜手各方力量共同為下一代的健康成長創造價值。

本章節回應的 SDGs 目標



用心服務客戶 3.1

好孩子國際始終堅信，真正的信賴源於對消費者的真誠守護。我們通過貫穿消費全程的人性化服務，持續優化消費者的互動體驗。在營銷溝通中，公司確保信息透明、承諾真實，以負責任的營銷態度與消費者建立持久信任關係。在產品與服務的每個環節，我們不僅嚴格把控質量與安全，還高度重視客戶隱私保護，使消費者在獲得高質量產品的同時，亦能全程感受安心與尊重。

優化客戶體驗

優質的客戶服務是我們贏得消費者信賴的核心要素。在遵守運營地適用法律法規的基礎上，各品牌制定完善的客戶服務流程，持續完善客戶服務管理體系，提升消費者體驗。

我們認真對待並妥善處理每一位消費者的訴求，以高標準要求客戶接待與售後服務的水平。我們高度重視消費者訴求，致力於構建暢通、高效、透明的投訴響應機制。

報告期內，各品牌持續推動各自的客戶服務流程優化。

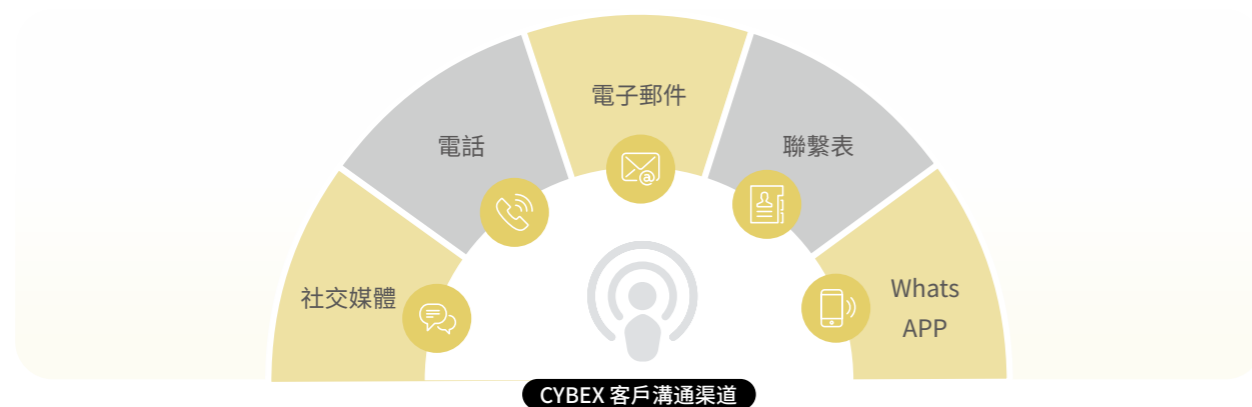
CYBEX

CYBEX 建立了全渠道客戶支持平台，依托統一的「服務雲」協作系統，確保客戶需求的高效、閉環管理。

在標準化服務交付之外，品牌進一步拓展了服務範圍，圍繞產品全生命週期提供增值服務——包括專家知識分享、產品清潔與檢測，以及為出行中或產品送修期間的顧客提供免費的嬰兒車借用服務。

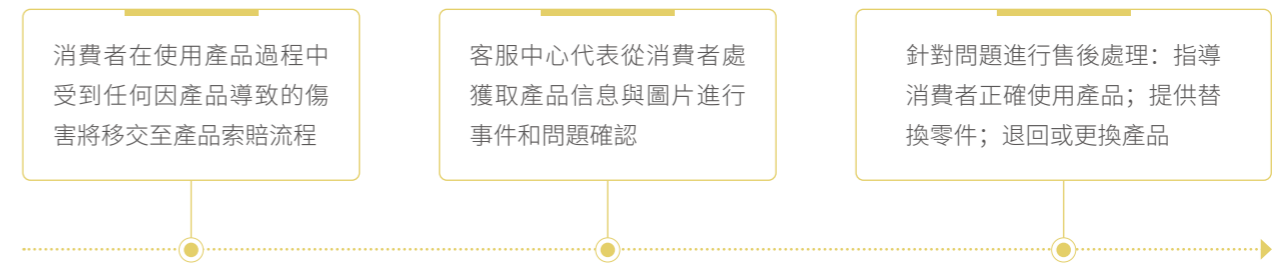
為提升服務質量，我們制定了明確的響應時間目標，並系統性地追蹤呼叫放棄率、平均處理時長等關鍵績效指標。提升客戶淨推薦值（NPS）是 2025 年度的一項重點工作。我們致力於明確客戶服務能夠直接影響的因素，同時識別並上報超出我們控制範圍的關鍵影響因素，從而推動客戶滿意度與品牌忠誠度的雙重提升。

報告期內，CYBEX 實現了 30 秒內電話接起率達 89%，平均案例處理時長為 10.1 個工時。



Evenflo

Evenflo 通過「家長互通（ParentLink）」平台統一受理產品諮詢與投訴，該平台集成電話、郵件、在線聊天及視頻通話等功能，並計劃引入 AI 聊天機器人以提升響應效率。服務團隊優先聘用具備兒童乘客安全技師（CPST）資質的專業人員，確保建議的專業性。針對投訴，Evenflo 已建立系統化處理與退換流程，確保問題閉環解決。



Evenflo 售後處理流程

gb

gb 高度重視消費者訴求，致力於搭建暢通、高效、透明的投訴響應機制。消費者可通過分銷商、各品牌官網公示的客服熱線、官方郵箱等正規渠道進行諮詢與投訴。

為保障投訴妥善處置，gb 建立標準化閉環管理流程：各渠道接收的諮詢與投訴均分類建檔，由對應責任部門跟進處理。在響應時效上，承諾一般投訴於 24 小時內回覆，7 日內推動解決。涉及產質量與性能的投訴，將統一歸集至質量管控部門，作為產品疊代升級、質量優化的重要依據，持續提升用戶體驗。

報告期內，gb 對監督反饋微信小程序完成數智化升級，圍繞「好服務、好福利、好查詢」三大核心板塊，全面提升服務體驗與用戶滿意度。通過上線 AI 智能質檢系統，實現客服會話實時風險監測與質量管控，服務質檢合格率達 98.5%。截至報告期末，平台累計用戶超 5 萬名，依托服務數字化、體驗精細化及互動機制創新，完成用戶體驗體系重構，進一步鞏固在服務領域的核心競爭力。

好·服務

核心價值
便捷高效

- 關於我們 - 快速關聯「gb 好孩子」公眾號
- 在線諮詢 - 實時客服溝通，快速解答用戶疑問
- 申請售後 - 自助報修通道，覆蓋故障與質量問題

好·查詢

核心價值
互動激勵

- 商城首頁 - 通過官方首頁可以引號顧客直接購物
- 服務政策 - 關注最新售後服務政策
- 監督有禮 - 在專櫃放置二維碼，客戶可通過掃碼的方式，對門店服務質量進行表揚、投訴、建議

好·福利

核心價值
信息透明

- 安裝視頻 - 可自助查詢產品安裝、使用說明書、視頻
- 配件查詢 - 可查詢到配件價格，售後收費更透明
- 鑒別真偽 - 可以查詢產品防偽信息

gb 全域服務平台體系

○ 客戶滿意度

為持續提升消費者的購物體驗，我們還會不定期開展全面的消費者滿意度調查，聆聽消費者的聲音，並據此及時改進。各品牌的客戶滿意度均在持續提升。

2025 年，CYBEX 天貓官方旗艦店的客戶滿意度達 97.96%，gb 的整體客戶滿意度達 98.9%，客訴結案率 100%。其中客戶投訴 24 小時內進行處理，95% 在天內完成，服務響應效率表現突出。在各大電商平台中，gb 的服務滿意度均顯著高於行業預警水平。

平台	滿意度	榮譽 / 獎項
天貓	CYBEX 官方旗艦店 - 97.96%	超過行業優秀標準 (93.68%) ;
	gb 官方旗艦店 - 96.45%	並均通過「金牌客服團隊認證」
京東	gb 自營官方旗艦店 - 96.20%	遠超行業預警值 (85%) ; 榮獲平台「最牛商家」獎項

gb 持續推進服務模式疊代升級，實現從「被動響應」嚮「主動關懷」的深度轉變。圍繞用戶全週期體驗，通過前置服務觸點，主動洞察需求，以貼心、暖心、走心的服務舉措，為用戶提供貫穿售前、售中、售後的全方位支持，用真誠與專業贏得了廣大消費者的高度認可。全年累計打造感動服務案例 370 餘例。

「匠心服務官」評選

2025 年，gb 正式開展「匠心服務官」評選活動，以評選為抓手，激勵全體服務人員堅守匠心、深耕服務，將溫暖與專業融入每一次客戶對接中。經過嚴格篩選共誕生 3 名「集團匠心服務官」。

gb 將以「全年 365 天，天天有感動」為目標，持續深耕服務質量，在日常服務中傳遞溫度，不斷提升用戶滿意度與品牌美譽度。

視頻溝通服務

為提升消費者的售後體驗，Evenflo 正在推進與消費者的視頻溝通渠道，幫助客服代表快速診斷並解決客戶的問題。在 2025 年，Evenflo 通過視頻服務幫助了超 3,000 名客戶。

根據 2025 年的滿意度調查，Evenflo 客戶中「非常滿意」的比例提高了 13%。

○ 客戶服務

好孩子國際高度重視客服團隊的專業化建設，為提升客服團隊的專業素養與服務質量，旗下各品牌持續開展客服的意識及能力提升培訓，包含新客服崗前培訓、產品數據培訓、消費維權實務交流等。

數據驗證

- 追蹤基礎考核、專業考核、AI 模擬測評、最終質檢四類數據，驗證培訓效果

准入選拔

- 聚焦客服基礎知識能力、母嬰知識儲備、產品知識理解三大先備條件



動態評估

- 月度 / 季度定期考評，優化團隊素質

培養考核

- 以服務滿意度為核心 KPI，配套基礎服務 + 實戰技巧雙軌培訓

客服培訓框架

服務能力進階培訓

2025 年，gb 以提升服務質量、優化用戶體驗為核心，圍繞新品知識、案例研討及服務技能三大關鍵板塊，開展全員系統性培訓，實現服務團隊能力的全方位賦能。

經過系統性培訓，團隊的專業服務能力與協同工作效能得到有效提升。



客戶服務培訓與能力提升

2025 年，CYBEX 團隊聚焦客戶服務質量提升，精心制定並推進客戶服務培訓與能力提升計劃，圍繞優化服務體驗、強化專業素養，系統性開展了一系列針對性培訓活動，為提升團隊整體服務水平奠定了堅實基礎。

為全力推動新產品順利上市、保障經銷商服務能力同步提升，團隊精心制作了 12 個產品專項培訓視頻，精準覆蓋產品核心功能、關鍵配置及使用要點，確保為終端消費者提供專業、統一的產品講解與服務支持。

保護客戶隱私

我們將保護客戶隱私視為對消費者承諾的核心，對在銷售產品、消費者營銷以及提供服務的過程中使用獲取、傳輸、使用和存儲的客戶信息採取權限管控、加密和敏感信息保護等措施來保護數據。

作為業務覆蓋全球的國際化公司，好孩子國際高度重視國內外市場的合規要求。在中國市場，公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，並依據中國市場運營的具體要求，建立了內部數據管理制度，切實保障消費者個人信息安全。在德國及歐洲市場，公司相關業務及數據處理活動嚴格遵循《通用數據保護條例（GDPR）》的規定；在美國市場，公司密切關注如《加州消費者隱私法案（CCPA）》等各州立法的發展，以確保其美國業務的數據處理實踐符合當地法律要求。

2025 年，集團進一步加強對數據安全與隱私保護的系統化管理，建立了數據分類分級保護機制，對核心數據實施加密存儲與嚴格的訪問控制。通過定期開展數據安全審計及隱私影響評估，持續優化防護措施，確保集團在數據全生命週期處理過程中均符合合規要求，為消費者隱私提供堅實保障。

CYBEX 構建了以《通用數據保護條例（GDPR）》為合規基準、業務場景為導嚮、安全治理為技術支撐的客戶隱私保護體系。通過實施全生命週期的數據分級管控，並建立持續的合規審計機制，確保客戶個人信息在合法、透明且必要的原則下得到規範管理與系統防護。品牌將隱私保護深度嵌入產品服務流程與組織治理架構，為構建安全的數字消費環境提供可持續保障。

Evenflo 同樣構建了透明、安全的數據管理體系，嚴格遵循目的限定原則，僅在服務履行、產品優化及合規必需範圍內收集和使用客戶個人信息。品牌審慎管理數據共享流程，並通過持續完善技術防護與合規機制，保障客戶隱私權益，踐行負責任的數據治理承諾。

gb 構建了《好孩子中國市場用戶隱私保護管理規定》，適用於公司的員工、外包人員及合作夥伴，涵蓋線上平臺、線下門店、會員系統等多業務場景。gb 遵循合法合規、知情同意等原則，嚴格執行個人信息的規範化收集、存儲與使用，包括信息的責任劃分與處罰細則，以有效保障客戶的隱私與信息安全。

落實責任營銷

好孩子國際嚴格遵循中國、美國及歐洲等運營地法律法規，建立了完善的合規營銷管理體系。通過制定《負責任營銷政策》等內部規範，明確宣傳活動的合規標準，確保所有對外發佈的內容真實、準確、清晰，堅決抵制誇大宣傳與不實信息。同時，品牌積極踐行社會責任，在營銷活動中呼籲社會關注兒童等弱勢群體，傳遞正嚮價值理念。

我們高度重視負責任營銷，切實保障消費者合法權益。我們依據相關法律、法規，嚴格審查在產品銷售過程中使用廣告語的情況，避免消費者對廣告語、產品包裝、產品名稱、產品說明等產生錯誤的聯想或解讀，並嚴格規範品牌宣傳活動。

我們定期為相關業務部門提供負責任營銷培訓，確保其營銷行為符合負責任營銷原則。



人才共育 3.2

好孩子國際始終將員工視為企業穩健發展的核心基礎，持續營造公平、尊重與包容的組織環境，並通過制度建設與實踐舉措協同推進員工權益保障與人才成長。我們圍繞員工權益維護、人才招聘與發展、薪酬福利體系完善以及職業健康安全管理等重點領域，不斷優化人力資源管理機制，強化員工關懷與能力賦能，推動員工與企業實現長期、穩定且可持續的共同發展。

維護員工權益

本集團以合規用工與尊重人權為員工管理的基本前提，持續完善覆蓋不同運營地區的制度體系與管理機制，確保員工權益在制度層面得到系統保障。我們嚴格遵守各業務單元所在運營地的勞動法律法規，在集團層面，我們結合自身運營實際建立全球範圍的《商業行為守則》《人權政策》等內部規範文件，推動形成正直、誠信、相互尊重且值得信賴的工作環境。同時，我們遵循《世界人權宣言》及國際勞工組織（ILO）關於工作基本原則與權利的相關框架，不斷夯實人權治理基礎。

我們堅持禁止童工與一切形式強迫勞動的用工底線，並通過入職前身份與年齡核驗、規範勞動合同簽署等程序強化合規管理，確保勞動用工全過程符合法律與制度要求。同時，本集團切實保障員工依法獲得加班報酬及帶薪年休假等基本勞動權益，確保各項用工管理措施符合適用法律法規要求。我們依托制度監督與流程管控機制持續強化執行閉環，提升風險識別與防範能力，進一步夯實在人權保障與規範用工方面的管理基礎。

我們亦重視營造公平、包容且相互尊重的工作氛圍，尊重員工依法享有的結社與集體協商權利，推動構建穩定和諧的勞動關係。針對歧視與職場騷擾風險，我們明確禁止基於國籍、年齡、民族、性別、信仰及身心狀況等差異的不公正對待，並對任何形式的騷擾、威脅或不當行為保持零容忍立場，通過制度約束與日常管理共同保障員工的平等權利與人格尊嚴，進一步鞏固企業穩健發展的員工基礎。

報告期內

好孩子國際

未發生

涉及童工或強迫勞動的違規事件

保障員工合法權益

- 我們尊重員工依法參與工會組織及集體協商的權利，支持員工通過合法渠道表達訴求。同時嚴格保護員工個人隱私與信息安全，禁止任何形式的非法獲取或不當披露行為。

禁止歧視，杜絕職場性騷擾

- 我們致力於營造公平、公正的發展環境，在招聘、錄用及職業發展過程中堅持機會平等原則，不因國籍、年齡、民族、性別、宗教信仰等因素對員工區別對待；對職場性騷擾行為持零容忍態度，杜絕職場性騷擾。

本集團持續倡導多元、平等與相互尊重的組織氛圍，並在新員工入職培訓中融入員工權益保護、反歧視、反騷擾等核心內容，推動形成更加規範、友善的工作環境。截至報告期末，中國生產基地員工 100% 本著自願參與的原則加入工會組織。

○ 員工溝通與反饋

我們鼓勵員工積極提出建議，搭建了全面且多元的溝通渠道。在收到員工反饋或投訴後，有關部門會及時跟進，開展調查，幫助員工解決問題。

好孩子國際持續完善員工溝通機制，各業務單元已建立覆蓋不同層級與業務單元的常態化溝通體系，通過定期會議、員工活動及多形式互動安排，為員工表達意見與參與組織建設提供穩定渠道。本集團生產基地定期開展年度 / 半年度溝通會議、圓桌會、年度總結及優秀員工表彰會、午餐會等，持續與員工保持溝通。例如，Evenflo 應用了「HR Open Door」「Speak Up」等員工

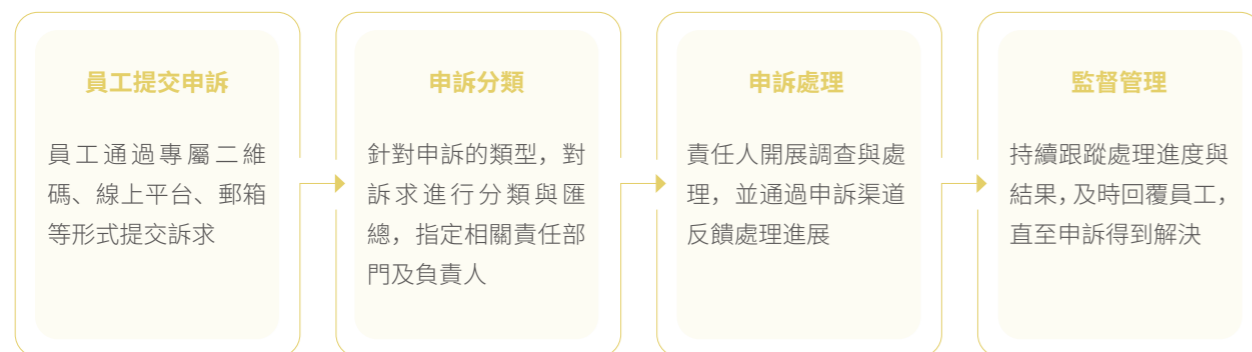
發聲平台，鼓勵員工積極反饋建議與意見。其他業務單元也根據運營實際，建立了月度 / 季度會議、郵件、電話、線下面談等多樣的溝通方式，以保障集團的所有員工均有穩定、快捷的溝通與反饋渠道。

此外，我們將員工反饋視為完善組織管理與提升員工體驗的重要依據，週期性開展員工敬業度調研，以系統了解員工在管理溝通、信息透明、激勵認可及組織氛圍等方面的感受與期望。相關調研結果被用於識別改進方嚮，並為後續管理優化與員工關懷舉措提供參考支持，持續推動更加開放、信任與協同的工作環境建設。

○ 員工申訴

好孩子國際持續完善員工申訴與權益保護機制，通過制度化流程與多渠道反饋體系，保障員工在安全與保密前提下表達合理訴求。依據《舉報政策》等內部規範，我們建立流程清晰、響應及時且嚴格保密的內部申訴處理機制，鼓勵員工就職場歧視、性別騷擾、不公待遇等問題進行反饋，並對所有申訴事項開展獨立調查與審慎核實，對經確認的違規行為堅持「零容忍」處理原則，同時及時嚮員工反饋處理結果。

我們建立多途徑申訴渠道，包括員工申訴郵箱（gb999@goodbabyint.com）等方式，確保員工能夠便捷、安全地反映問題與意見。與此同時，本集團於 2025 年在部分業務單元試點上線員工線上服務平台，員工可通過掃碼隨時提交工作中遇到的問題、意見或建議，人力資源團隊依托系統實現問題的快速分派、跟蹤與閉環處理，顯著提升內部溝通效率與問題響應速度。該平台亦為持續收集員工意見、識別管理改進方嚮提供系統化支持，推動員工申訴機制由傳統單點受理嚮數字化治理模式升級。



員工申訴流程

基於申訴事項的受理、調查與反饋，本集團持續強化全過程管理，通過明確責任分工、規範處理時限及加強結果跟蹤，確保員工反饋能夠得到公正回應，並在實踐中不斷完善員工權益保護與組織治理機制，進一步鞏固公開、信任與負責任的工作環境。

陪伴員工發展

○ 員工招聘

我們以合法合規與機會平等為員工僱傭管理的基礎原則，在全球不同運營地區嚴格遵循適用的勞動法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、德國《勞動保護法》、墨西哥《聯邦勞動法》及美國《勞工法》等，並結合各地制度環境建立相應的招聘與用工管理規範。

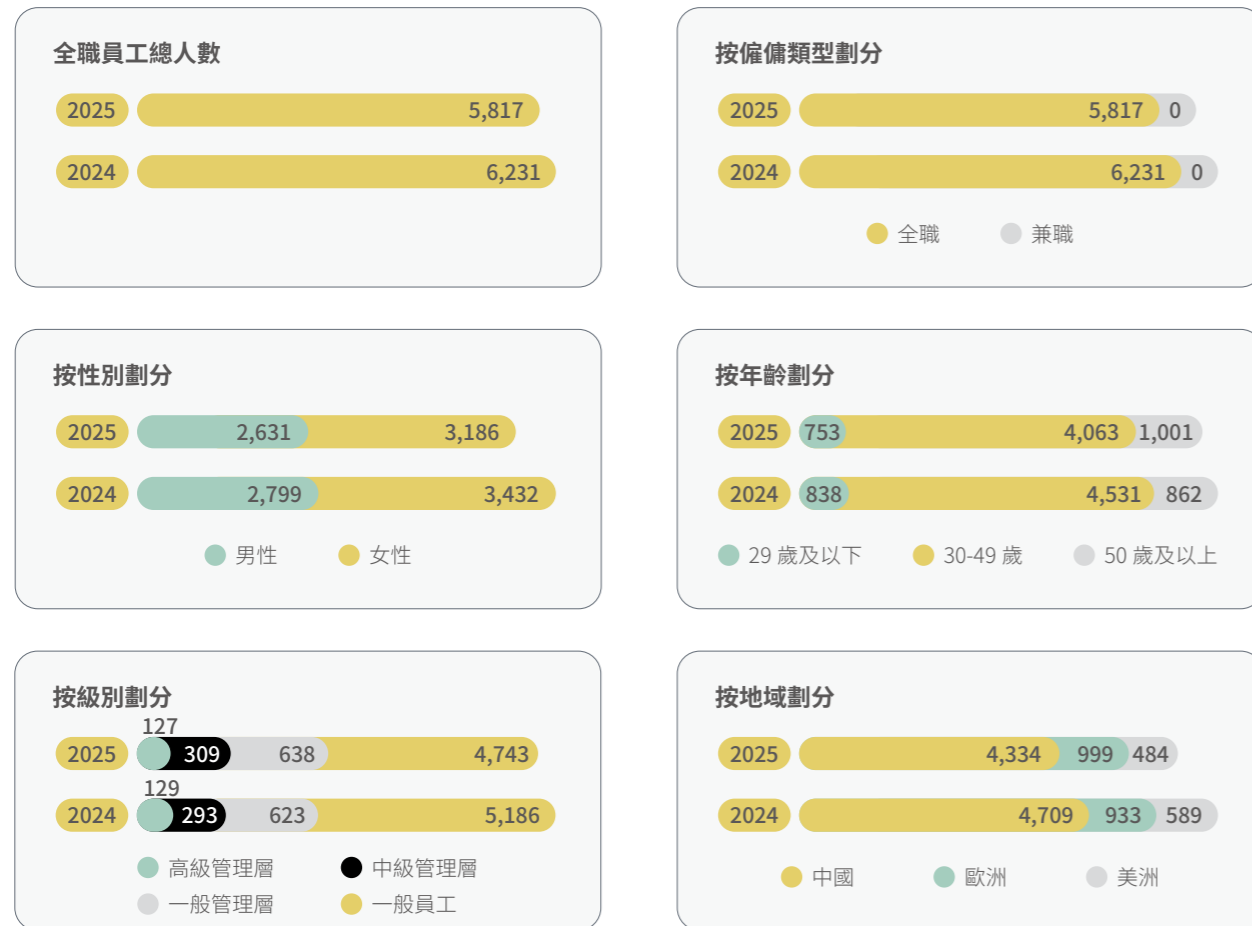
我們持續完善招聘管理體系，標準化招聘流程，根據業務發展需求制定年度招聘計劃，並通過校園招聘、社會招聘、獵頭推薦及內部員工舉薦等多渠道彙聚行業精英人才。

我們利用人力資源分析工具識別所需人才特性，實現高效精準的人才招聘，並促進人員在內部的合理流動、留存與繼任。此外，我們結合業務需求、部門規劃及人才市場的供需狀況，優先開展本地化招聘，積極為當地創造就業的機會。

對待新招聘員工，我們通過系列訓練與培養計劃幫助快速融入，提升新員工對我們的認同感與歸屬感。



截至報告期末，好孩子國際員工共計 5,817 人。我們的員工數據和流失率數據明細如下：



指標	單位	2025 年數據	2024 年數據
總流失率	%	29.12	31.62
按性別劃分	男性	28.01	29.22
	女性	30.04	33.57
按年齡劃分	29 歲及以下	63.48	61.69
	30-49 歲	23.53	25.23
	50 歲及以上	25.97	35.96
按級別劃分	高級管理層	28.35	20.16
	中級管理層	19.42	14.68
	一般管理層	23.04	24.24
	一般員工	30.59	33.74
按地區劃分	中國	29.70	33.74
	歐洲	15.42	15.76
	美洲	52.27	38.03

員工培訓與發展

好孩子國際秉持以人為本的發展理念，廣納優秀人才，為員工提供完善的培訓體系和清晰的職業發展路徑，持續投資並托舉員工成長，激勵每一位員工不斷超越自己，成為推動業務創新的重要力量，與公司共同成長，共創價值。

為促進人才的識別、任用和發展，我們制定並定期更新內部制度，為員工設計多類型的職業發展通道，建立簡潔、有效、靈活的晉升機制。

基於員工的工作能力、培訓結果、企業文化匹配情況及本集團業務表現，我們嚮所有符合資格的員工提供平等的晉升機會，晉升條件統一、公開，杜絕歧視和差異化對待。

我們建立了以目標驅動為核心的績效管理體系，基於各職能崗位特性和業務發展的特點，推行科學有效的績效考核模式。此外，我們開展多維度的年度績效評估以衡量員工績效與表現，並以團隊為考核單位，制定關鍵績效的管理目標，及時溝通目標達成情況，不斷改善員工績效表現。年度績效評估結果將作為薪酬調整、崗位晉升及人才發展計劃的重要依據，形成目標制定、過程管理與結果應用相銜接的績效管理閉環。

員工培訓

好孩子國際視員工為企業發展的核心動力，堅持以體系化、前瞻性的人才培養機制，為不同職業發展階段的員工提供持續成長的支持。基於集團業務發展及人才盤點匯總，我們不斷優化培訓資源配置與學習路徑設計，並結合線上線下融合模式，構建面嚮不同崗位層級與職業階段的系統化培養機制，包含輔導、構建學習小組、多元文化宣導等，助力員工實現能力躍升與持續成長。

為提升培訓質量，我們在員工培訓過程中會通過滿意度調查表、訓前調查問卷、培訓學習反饋表等反饋渠道，積極獲取員工對培訓項目的反饋意見並及時調整培訓內容。

中層管理者領導力賦能培訓

本集團系統開展中層管理者領導力賦能項目，通過線上課程學習與線下高管經驗分享相結合的混合培養模式，全面提升管理者在目標制定、團隊建設與跨部門協同等關鍵領域的勝任能力。項目週期跨越多個階段，確保理論輸入與實踐應用形成持續深化的學習過程。

該項目不僅強化關鍵管理梯隊的領導能力，也通過推動學員結合實際工作沉澱案例成果，促進高管經驗嚮組織知識資產轉化，並在執行效率與團隊協作等方面產生積極影響，為企業長期發展夯實管理基礎。



員工學習與發展平台

集團各業務單元均建立了員工發展與學習平台，包括線上視頻學習與線下授課等形式，為員工提供了多樣化的能力提升的課程與活動。

在美國，Evenflo 通過 Goodbaby University 線上平台，提供了超過 1,000 項專業學習課程，助力員工的職業發展與能力提升。報告期內，超過 200 名員工在 Goodbaby University 進行了學習，總時長超 1,900 小時。

在中國，我們的雲學堂平台提供了專業技能、語言、文化、團隊建設、職業發展等主題的專項課程，供員工免費學習。同時，我們持續推進內訓師項目，引導並鼓勵員工開展內部授課，相互分享專業經驗。報告期內，該項目已開展授課 51 門，覆蓋學員逾 5,000 人次。

在歐洲，CYBEX 亦通過專屬學習平臺為員工提供一系列學習和發展機會。該線上平臺向所有員工開放，提供多樣化的個人發展課程。

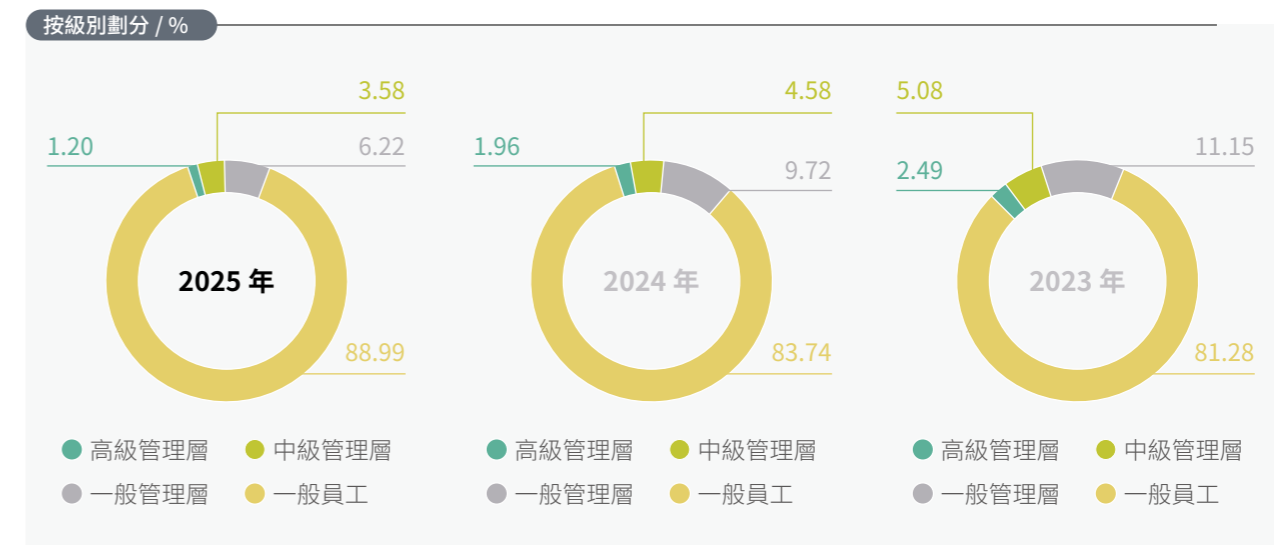
可持續發展意識提升培訓

集團積極開展可持續發展意識提升活動，促進員工對於可持續發展議題的了解及參與。報告期內，集團生產基地通過 ESG 講堂向員工宣導可持續發展知識與理念，Evenflo 與 gb 定期開展內部培訓，提升員工的 ESG 意識。

CYBEX 則在 2025 年 10 月舉辦了為期兩天的「數字化與可持續發展日」活動，聚焦數字化與可持續發展前沿議題。此次活動為員工組織，結合主題演講、圓桌討論、大師課及互動展台，旨在促進知識交流、協作與創新。參與者在公司內部專家與可信賴外部合作夥伴的指導下，探討了數字化轉型、人工智能、循環經濟理念及可持續產品設計等關鍵議題。



報告期內，本集團員工培訓相關數據明細如下：



培訓人次佔比

指標	單位	2025 年數據	2024 年數據	2023 年數據	
按性別劃分	男性	小時	20.77	12.09	8.57
	女性	小時	21.79	11.49	10.70
按級別劃分	高級管理層	小時	8.04	2.79	7.77
	中級管理層	小時	8.32	9.59	5.96
	一般管理層	小時	31.66	13.96	11.16
	一般員工	小時	21.29	11.84	9.72

培訓平均時數

深化員工福利

好孩子國際持續完善以公平性與市場競爭力為導向的薪酬管理機制，在遵循各運營所在地法律法規及工資標準要求的基礎上，結合崗位價值、職級體系、專業能力及績效表現等因素，構建結構清晰、分層分類的薪酬體系。通過基本薪酬、績效激勵及多元化補充激勵相結合的方式，我們不斷強化薪酬分配與員工貢獻之間的聯動關係，在保障內部公平的同時，提升整體薪酬水平的外部吸引力與穩定性。

同時，我們不斷優化福利結構與實施機制，力求在基礎保障、生活關懷與成長支持等方面形成更加系統化、可持續的員工關懷網絡。我們充分關注不同崗位、不同職業階段員工的實際需求，通過多元化福利安排提升員工在工作與生活中的獲得感與安全感，並以此增強組織凝聚力與長期穩定性。

法定權益 <ul style="list-style-type: none"> 法定節假日 休假權益 社會保險 	健康保障 <ul style="list-style-type: none"> 商業醫療保險 心理諮詢 員工健身房 母嬰室 	住房保障 <ul style="list-style-type: none"> 員工宿舍 員工公寓 住房公積金
補助福利 <ul style="list-style-type: none"> 通訊費補助 餐費補助 特殊慰問金 免費班車 	活動福利 <ul style="list-style-type: none"> 社團活動 節日福利 生日禮物 	員工激勵 <ul style="list-style-type: none"> 優秀員工激勵 深造獎勵 競賽獎金

員工福利體系

在普惠性福利保障基礎上，我們更加關注對特殊群體員工的支持與關懷，圍繞健康保障、生活幫扶及人文關懷等方面持續完善相關機制，努力為不同處境的員工提供更具針對性的支持措施，促進員工身心健康與職業發展的協同提升，推動形成更加包容與可持續的工作環境。

員工體檢	為保障員工身心健康，公司每年安排員工在專業體檢中心進行年度體檢，並根據員工的年齡段、生活方式、遺傳背景及環境因素適當調整體檢項目。
商業保險	為保障員工權益，公司除購買政府要求的五險一金外，還額外購買了商業險，包含疾病險和意外險。員工可通過手機應用直接申請費用理賠，方便快捷。
特困金慰問	公司每年年底針對特困人員發放慰問金，保障特困人員的基本生活需求。

中國地區員工關懷（非完全列舉）

CYBEX 員工福利計劃支持員工家庭與職業發展

CYBEX 結合當地法律法規及員工需求，持續完善員工福利體系，通過多樣化福利安排提升員工福祉。例如，為員工提供品牌合作折扣及產品購買優惠，並通過靈活辦公、員工推薦計劃和在線學習平台支持員工職業發展與工作生活平衡。同時，CYBEX 持續執行新生兒關懷計劃，為新生兒家庭提供產品禮包，並設置伴侶假期及兒童病假等家庭友好型假期安排。相關福利措施在高於法規要求的基礎上實施，體現了公司在不同區域關注員工及其家庭福祉的管理理念。

Evenflo 「Strengthening The Pack」員工福利保障

Evenflo 持續投資並擴展「Strengthening the Pack」員工福利保障，為員工提供更廣泛、全面的福利保障內容，涵蓋「身體健康、福祉、心理健康、幸福」四大維度。

Health	Wellness	Peace of Mind	Happiness
MEDICAL	WELLNESS PROGRAM	PEACE OF MIND	UMR CARE
PRESCRIPTIONS	HEALTH SAVINGS ACCOUNT (HSA)	DISABILITY INSURANCE	EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAM
DENTAL	FLEXIBLE SPENDING ACCOUNT (FSA)	COST OF COVERAGE	GOODBABY PARENTS
VISION	401(K) RETIREMENT PLAN	LIFE INSURANCE	FAMILY FORMING BENEFITS

守護員工安全

我們嚴格遵循各運營所在地關於安全生產、消防管理及職業病防治等方面的法律法規要求，制定《職業健康安全政策》等內部指引，適用於集團所有員工，包含設計、研發、制造、倉儲、配送、銷售過程中的職業健康安全管理活動，確保業務的運作均符合法規要求，並承諾依據實際情況不斷精進職業健康安全管理體系及績效表現。

報告期內

本集團生產基地設立了多個安全目標和指標，包括：

因工重傷和死亡	輕傷生產事故 不大於	火災和爆炸	化學品泄漏
0 起	3 起	0 起	0 起
重大交通事故	新增職業病案例	安全教育達成率	
0 起	0 起	100 %	

截至報告期末

所有目標均

已達成

截至報告期末，本集團全部中國生產基地順利通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證複核，北美生產基地亦嚴格遵守體系標準推進常態化管理與持續改進工作。我們依據該管理體系要求持續開展內部審核，並結合審核結果對各工廠進行評價與排序，推動職業健康安全管理水平的持續優化與提升。

截至報告期末，本集團未發生違反職業健康安全法律法規的事件，未發生因工重傷和死亡事件，輕傷生產事故不大於 3 起，共損失工作時數 1,912 小時。未發生任何承包商員工的工傷亡事件。

為系統提升員工職業健康與安全保障水平，本集團持續完善覆蓋作業環境治理、個體防護強化及應急響應管理的職業健康安全防護體系，通過前端風險控制與全過程安全管理相結合，不斷夯實安全生產與員工健康保護基礎。

作業環境治理

- 工作環境風險評估
- 降低職業危害暴露風險
- 運營設備維護

個體防護強化

- 常態化職業健康教育與職業健康檢查
- 員工定期職業體檢與作業場所檢測
- 按需發放勞動防護用品，提升健康防護水平

應急響應管理

- 制定年度應急演練計劃並系統實施
- 開展火災、自然災害、化學品泄漏等綜合及專項應急演練

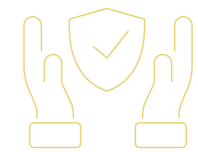
此外，本集團堅持預防為主的安全管理理念，構建系統化隱患排查與治理機制，明確排查頻次與實施方式，推動安全風險的及時識別與有效處置。依托自主開發的 EHS 檢查審核系統，我們按季度對各生產基地開展職業健康安全審核，並將審核結果納入工廠綜合評價與排名管理，設定整改時限並持續跟蹤整改落實情況。

為持續強化員工安全素養與風險防範能力，本集團系統推進職業健康與安全培訓體系建設，通過分層分類培訓與常態化宣貫相結合的方式，不斷提升員工在突發事件中的應急處置能力與日常作業中的安全防護意識。

截至報告期末

本集團職業健康與安全培訓完成率達到

100 %



社區共建 3.3

好孩子國際秉承「關心孩子、服務家庭、回報社會」的使命，積極履行社會責任。在堅守為兒童提供安全、優質產品與服務的承諾下，我們積極參與社區互動，圍繞「保障兒童安全、推動社區參與、踐行公益慈善」三大核心主題，開展多樣化公益活動，凝聚社會各界力量，共同守護兒童成長，推動社會福祉。

保障兒童安全

好孩子國際以品牌影響力為紐帶，不僅為家庭提供值得信賴的安全產品，更積極承擔推動社會公益的責任。通過參與並開展多樣化活動，我們廣泛普及兒童安全知識，增強公眾對兒童出行安全的認知與重視，讓每一個孩子都能在安全環境中無憂成長。

CYBEX 攜手羅森海姆警方舉辦開放日活動

CYBEX 始終專注於指導家長正確安裝及使用兒童汽車安全座椅，積極與當地機構及非政府組織合作，宣傳兒童交通安全知識。2025 年，CYBEX 與巴伐利亞警方攜手，參與了在羅森海姆舉辦的交通安全日活動，該活動吸引了數千名訪客。活動中，CYBEX 在展位提供兒童安全座椅安裝演示及碰撞測試展示，幫助參觀者直觀了解座椅使用方法及安全防護要點。



兒童無傷害倡導行動

公司受邀參與「兒童無傷害倡導行動」，在現場為小朋友進行安全出行科普，講解乘車注意事項和安全防護方法，同時聯合發起安全出行倡議，倡導假期安全出行。



「兒童無傷害倡導行動」活動圖片

「孩子的安全不能試」品牌主題活動

gb 舉辦「孩子的安全不能試」線下論壇暨視覺創意藝術展，將兒童安全座椅撞擊測試數據與裝置藝術結合呈現，讓觀眾在視覺體驗中直觀理解兒童乘車安全的重要性。通過技術與藝術的融合，展示集團在兒童安全座椅領域的創新成果及守護兒童安全的責任理念。



「孩子的安全不能試」主題展覽

推動社區參與

我們持續加強與社區的緊密聯繫，積極倡導社會各界提供給社會弱勢群體、女性及兒童更多關懷與支持，共同營造安全、溫暖、和諧的社區環境。報告期內，好孩子國際參加了各類公益捐贈活動。

社區公益捐贈

Evenflo 開展社區捐贈行動，嚮青年母親支持組織「Young Living Moms」捐贈冬季外套及紙尿褲，並嚮俄亥俄州聖文森特·德保羅協會「St. Vincent DePaul」捐贈個人護理必需品，以支持弱勢群體的基本生活需求。



捐贈物資

國際車展免費兒童推車租賃

在上海、深圳兩大國際車展期間，gb 嚮觀展家庭免費提供兒童推車租賃服務，累計為 382 個家庭提供兒童推車使用支持，提升親子觀展便利性與出行體驗。



gb 兒童推車

日喀則地震賑災物資捐贈

本集團情繫西藏，支援日喀則地震災區。為幫助受災家庭應對寒冬，我們捐贈了 96 箱禦寒物資，總價值 30 餘萬元，助力當地居民共度時艱。



御寒物資發往日喀則

「全城織愛」活動

公司發動員工及家屬手工編織愛心圍巾，捐贈給環衛工人及一線戶外工作者，將冬日溫暖傳遞至城市每個角落。



“全城织爱”活动

支持城市公益跑活動

公司連續兩年支持昆山市公益跑活動，於 2025 年 5 月組織約 60 名員工積極參與，涵蓋現場志願者及活動支持人員。活動期間，公司設立環保與兒童關愛主題互動展台，通過趣味互動傳播「關愛兒童」理念，將公益實踐與員工社會責任教育有機結合，有效增強員工的使命感與參與感，實現公益行動與 ESG 意識培養的雙嚮賦能，進一步彰顯企業社會價值。

2024 至 2025 年

連續兩年支持昆山市公益跑活動

超過 **100** 名員工積極參與

CYBEX 開展 Family in Need 公益活動支持困難家庭

2025 年，CYBEX 與多家「女性庇護所 (Women's Shelters)」展開合作，為弱勢群體傳遞溫暖。

報告期內，CYBEX 在全球 8 個國家為女性群體提供支持，其中包括逾 5 萬歐元的資金捐助、價值超 1 萬歐元的產品捐贈，並舉辦了 14 餘場針對女性與兒童的關懷活動。通過這一活動，CYBEX 攜手社會組織共同傳遞關愛家庭與兒童的理念，推動社會各界關注弱勢群體的生活需求，體現企業在社區公益與社會責任方面的持續投入。



「Family in Need」公益活動

CYBEX Orange Day 行動倡導對女性安全的關注

2025 年，CYBEX 為 BBC 男子籃球隊和巴姆貝格籃球隊女子籃球隊贊助了橙色球衣。

在活動期間，德國籃球俱樂部 BBC Bayreuth 球員身穿橙色特別版球衣參賽，並在賽後對球衣進行公益拍賣，所得善款全部捐贈給 UN Women Deutschland 及 Caritas Bayreuth，用於支持消除針對女性暴力的相關公益項目。通過這一行動，CYBEX 與社會各界共同倡導尊重與平等的價值理念，推動建設更加包容與安全的社會環境。



球員身穿橙色特別版球衣參賽

踐行兒童公益

我們持續深耕兒童公益領域，力求為困境兒童提供切實、全面的幫助。通過多渠道的教育資源及生活物資的捐贈，我們致力於為孩子們營造更有利的成長環境，助力他們跨越困難，實現健康成長與美好未來。報告期內，本集團慈善捐贈金額共計 1,669,639 港元。

報告期內

本集團慈善捐贈金額共計

1,669,639 港元

「電腦助學」公益項目

我們持續推進「電腦助學」公益項目，在重慶、青海、四川等西部地區開展電腦捐贈，並對往年助學成果進行回訪跟蹤。項目持續為學子提供數字化學習支持，助力改善學習條件，二十多位受助學子相繼升入高等學府。



西部助學活動

山區學校圖書玩具捐贈

gb 攜手中國玩具和嬰童用品協會「B&U 陪伴計劃」走進喀什地區麥蓋提縣，嚮當地學校捐贈圖書和玩具，豐富學習與遊戲體驗，點亮幸福童年。



許願計劃

「許願計劃」(Make a Wish Project) 是由 CYBEX 發起的一項年度公益活動，旨在幫助經濟困難家庭的兒童實現他們的聖誕願望。通過與食物銀行、兒童之家及社會服務機構等當地可信賴組織合作，員工們收集並實現孩子們的願望清單，增進社區參與。該項目通過公益實踐，強化了企業的社會責任，促進員工積極參與社區貢獻活動。



母嬰物資捐贈

gb 攜手上海宋慶齡基金會嚮新疆喀什地區的婦幼保健機構捐贈母嬰物資，涵蓋月子紙、哺育護乳罩、嬰兒紙尿褲、奶瓶、嬰兒餐盤、嬰兒餐杯等。

捐贈的母嬰物資價值

98 萬餘元

CYBEX Talents 計劃支持青少年籃球發展

報告期內，CYBEX 贊助了 BBC Bayreuth 項目，尤其是其中的青年項目 CYBEX Talents。

該計劃聚焦於三大支柱：

- 社區——打造包容性的空間，讓孩子們通過體育運動、團隊合作和共同經歷而聚集在一起。
- 健康促進——通過運動、營養和韌性訓練來促進身心健康。
- 教育——提供超越法庭範疇的研討會與支持服務——涵蓋媒體素養到職業指導等多個領域。

項目成果：

活躍兒童參與其中

其中包括約

超過 2,000 名 **1,500 名** 正參與學校活動的兒童

80 個項目日：學校俱樂部與學校參觀活動、閱讀推廣活動、夏令營以及工作坊。

工作坊示例：面嚮兒童和家長的營養課程、心理輔導、韌性培訓、急救知識、閱讀課程、教練診所等。



支持社區青少年籃球活動

企業管治

亮點呈現

優化治理架構，
推動董事會多元
化與透明化

持續完善風險管
理流程，更新集
團風險宇宙

更新審計指引，
強化反貪腐與利
益衝突管理

強化信息安全
管理

好孩子國際高度重視合規經營與可持續發展，持續優化內部治理機制，健全風險防控體系，並積極踐行高標準的商業道德規範。我們注重信息安全管理與知識產權保護，以系統化、規範化的管理實踐，不斷夯實公司長期穩健發展的根基。

本章節回應的 SDGs 目標



規範企業管治 4.1

好孩子國際堅持以合規經營為基石，以全面風險管理為支撐，持續夯實企業運營的韌性與穩定性，嚮著「成為具有全球未來競爭力的傑出企業」的願景穩步邁進。

優化治理體系

好孩子國際遵守《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則》，並持續修訂和完善內部管理辦法。

好孩子國際董事會在股東大會授權範圍內行使職權，全面負責公司治理工作。董事會下設審計、薪酬、提名、ESG 四個專門委員會，各委員會認真履行職責，保障董事會決策的科學性與質量。

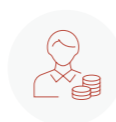
審計委員會

- 負責檢討及監督公司財務申報、風險管理與內控制度，協助董事會履行其審核職責



薪酬委員會

- 負責就董事、高級管理人員的薪酬政策嚮董事會提出建議，並檢閱批准相關薪酬待遇與離職賠償安排；同時參照行業標準審視薪酬合理性



環境、社會及管治委員會

- 負責嚮董事會報告公司環境、社會及管治常規相關事宜，以及監察公司有關環境、社會及管治議題的願景、策略、目標及政策的制定及執行



提名委員會

- 負責檢討並優化董事會的架構、人數及組成，包括其技能、知識、經驗及多元性，評估各董事對董事會的履職能力與貢獻，同時物色具備合適資格的董事候選人，並嚮董事會提供建議



好孩子國際董事會下設委員會及職責

公司重視董事會的多元化組成，修訂《董事會成員多元化政策》。在董事提名和選任過程中，我們綜合考慮候選人的專業資質、行業經驗、管治能力等多方面內容，董事會成員均具備工商管理、財務管理、信息技術等跨行業經驗及專業能力。截至報告期末，好孩子國際董事會共有董事 8 名，其中女性董事 2 名，佔比 28.5%。

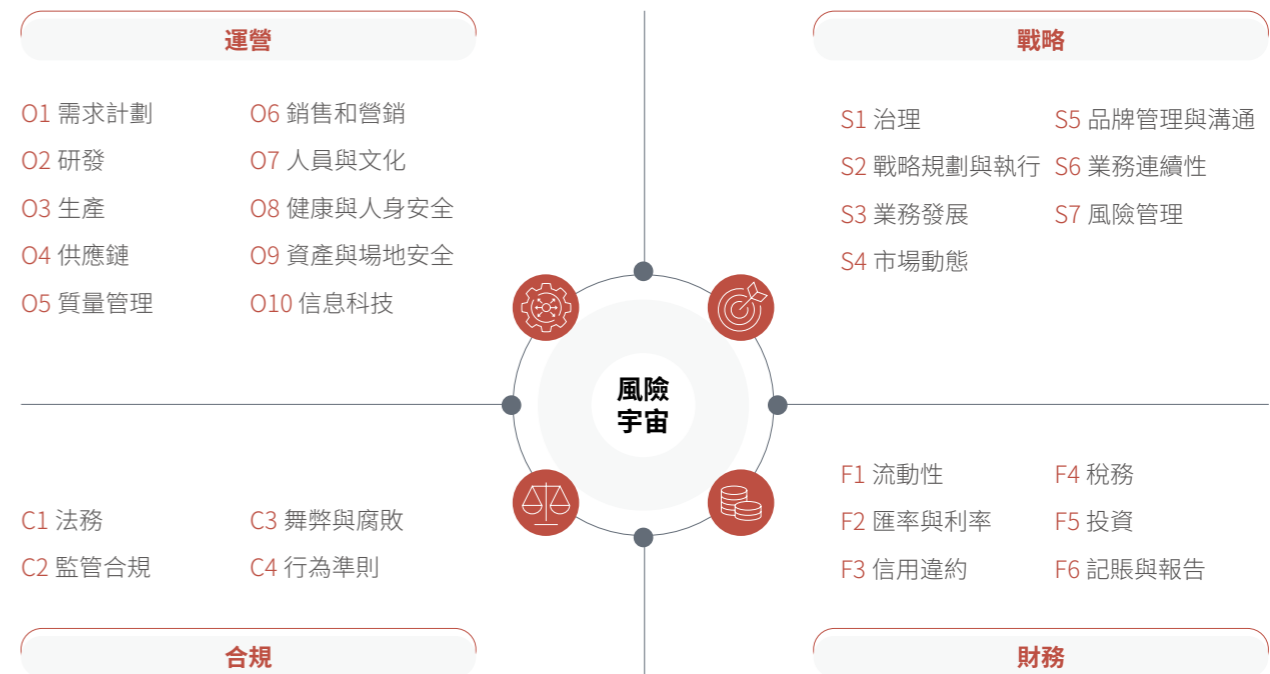
強化風險防控

好孩子國際建立了以董事會為最高責任層的風險管理架構，其下屬的審計委員會具體負責風險管理政策的執行與監督。2025 年，集團層面已啟動針對《風險管理制度》的修訂和《內部控制管理制度》的新建，從而進一步為各事業部提供全面風險管理與內控工作的詳細指引。

基於香港交易所《董事會及董事企業管理指引》中針對全面風險管理的要求，報告期內，本集團對年度風險評估（Annual Risk Assessment, ARA）體系進行了升級與完善。我們嚮各事業部提供明確的方法論與參考資料，並配套開展了專項培訓。截至報告期末，公司已成功推動四個事業部和集團總部以自下而上結合自上而下的方

式完成了本年度核心風險的識別、評估和排序，同時明確了對相應風險的應對策略、責任人和時間表。

為支持各事業部年度風險評估工作，集團構建並完善了《集團風險宇宙》框架，全面覆蓋 4 個一級風險類別，並下探到了四級風險的顆粒度。在此框架下，我們進一步重點識別並標註了 ESG（環境、社會和治理）和舞弊高度相關的風險，同時也確保將 AI 人工智能、網絡安全領域的風險包括在內，有效響應了香港交易所《董事會及董事企業管治指引》對新興風險識別與管理所提出的更高要求。



好孩子國際風險宇宙

為全面提升治理效能，2025 年集團針對現有內控體系在流程覆蓋廣度與控制執行精度上存在的不足，系統性地進行了優化與升級。



內控體系優化舉措

年度風險管理方法論升級

為協助集團及事業部更完整、準確地識別、評估及應對風險，2025 年本集團對 ARA 年度風險評估方法論進行了一系列升級：

- 通過對風險評估人員進行方法論的培訓，提升部門管理人員的參與度，讓更多的風險評估信息嚮管理層匯集。
- 提供頭部跨國企業及母嬰行業友商披露的風險信息給管理層做參考，進一步開拓思路。
- 通過將事業部核心風險的應對措施與事業部戰略運營的目標相結合，讓風險管理全面融入企業管理。



規範商業行為 4.2

好孩子國際將商業道德深度融入公司治理與日常運營之中，以此構築值得信賴的品牌基礎。與此同時，我們持續強化信息安全與知識產權保護體系，為企業的長期可持續發展提供堅實保障。

強化合規審計

本集團依據《內部審計指引》等內部審計管理制度，結合港交所監管要求及內部風險評估結果，科學制定年度審計計劃優先覆蓋高風險領域。通過常態化內部審計機制，我們及時識別運營及項目執行過程中的控制缺陷與管理短板，持續提升集團合規經營水平。

2025 年，好孩子國際對下屬各事業部開展了涵蓋供應商管理、營銷管理、組織效能、內控合規、零售門店管理、工程領域的合規審計與反舞弊審計。針對審計中發現的問題，積極推進整改，封堵控制漏洞。

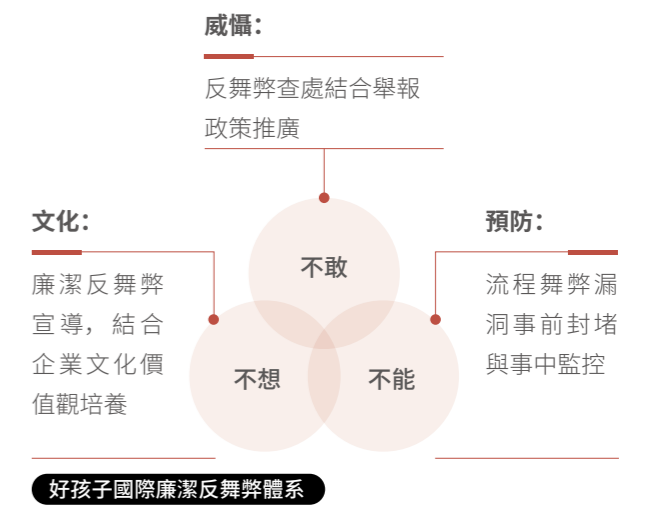
恪守商業道德

好孩子國際恪守全球運營合規承諾，嚴格遵循包括《聯合國反腐敗公約》、中國《反不正當競爭法》《反壟斷法》、德國《反腐敗法案》及美國《反海外賄賂法》《外國公司問責法案》在內的各運營地法律法規，制定了《舉報政策》《利益衝突政策》《商業行為守則》《供應商行為準則》等內部制度，明確要求並引導全體員工與商業夥伴在一切業務活動中堅守誠信、務實的商業道德。2025 年，為適應日益嚴格的全球監管環境，集團層面已正式啟動《反壟斷政策》的制定工作，主動完善合規治理體系。

為確保合規文化深入人心並有效執行，我們建立了系統化、全員覆蓋的合規培訓體系，定期為管理層及董事會成員開展專項培訓，並要求全球所有運營地的員工完成年度合規學習。2025 年，本集團通過線上線下相結合的形式，圍繞反腐敗、舉報流程、利益衝突等核心議題開展培訓，將制度規範轉化為日常行為自覺。

反貪腐與反舞弊

好孩子國際致力於構建「不敢腐、不能腐、不想腐」的三位一體廉潔反舞弊體系。2025 年，本集團在中國區引進具備司法及法律合規背景的專業調查人員，與集團審計組及事業部內控職能協同配合，初步構建起針對嚴重舞弊與腐敗行為的司法打擊能力，有效強化了廉潔體系的威懾效能。報告期內，集團先後成功加入「陽光誠信聯盟」及「中國反舞弊聯盟」兩大國內最具影響力與廣泛代表性的反舞弊相關行業聯盟，並積極參與各類反舞弊主題的行業論壇及專業峰會，不斷提升對舞弊風險的防範及舞弊事項的查處能力。



為持續完善廉潔治理體系，本集團於 2025 年對《舉報政策》進行了系統性修訂。修訂重點包括擴大舉報範圍、拓寬舉報渠道、強化舉報人保護等。同時，我們率先在中國區試點舉報獎勵機制，旨在通過正嚮激勵推動反舞弊防線前移。目前，除了郵箱、固話、手機等常規渠道以外，員工也可以通過「陽光好孩子」廉潔微信公眾號平台，就欺詐、腐敗、歧視、騷擾等違規或不當行為進行快速舉報。為進一步加強公司外部的監督力度，拓寬舉報體系覆蓋範圍，集團亦計劃通過專項培訓，嚮所有供應商推廣統一的舉報渠道，構建更加規範、透明的反舞弊監督網絡。

同時，好孩子國際建立了由內審、法律合規及人力資源職能組成的調查聯動機制，對收到的舉報事件進行專業調查與處理。依據調查結論，視情節輕重採取紀律處分，推進整改；情節嚴重的依據轄區法律規定，移送司法機關處理。我們在最新修訂的《舉報政策》中進一步明確了對舉報人的保護、對舉報信息的嚴格保密以及對任何打擊報復舉報人的行為零容忍的態度。

本集團高度重視商業道德文化的建設與宣貫，構建了覆蓋全體的常態化培訓體系。一方面，我們通過電子 E-Learning 平台面嚮全體員工開展系統性的商業道德課程學習，並通過平台系統跟蹤確保培訓的效果。另一方面，我們已同步將「陽光好孩子」廉潔微信公眾號打造為面嚮全體員工的即時宣導與互動平台，定期推送政策解讀、廉潔活動提醒；未來，還將進一步承載公司及行業反舞弊案件分析，以及正面廉潔事跡的宣傳，以實現持續、靈活的廉潔政策觸達與氛圍營造。

年度商業道德合規培訓

為鞏固合規意識並推廣「陽光好孩子」微信廉潔公眾號平台作為核心溝通渠道，集團於 2025 年 12 月舉辦了年度合規培訓。培訓重點對《關聯交易管理制度》《反腐敗政策》《商業行為守則》等核心制度進行複習，並深入解讀新修訂的《舉報政策》與《利益衝突政策》。培訓中，講師針對重點內容還設置了多輪有獎問答，在現場和線上參與培訓的員工均踴躍參與了互動。在夯實員工培訓效果的同時，增加了合規培訓的趣味性。

利益衝突管理

好孩子國際始終恪守全球運營合規承諾，嚴格遵守各經營所在地法律法規。2025 年，集團修訂《利益衝突政策》，通過擴展披露情形、新增披露前提與應對措施，進一步厘清利益衝突與舞弊的邊界，旨在引導員工正確理解、積極申報潛在風險，將合規管理由被動監督轉嚮主動預防。

為全面識別並管理利益衝突風險，集團建立了覆蓋全體員工及供應商的年度利益衝突（COI）及《商業行為守則（COC）》強制申報體系。在執行層面，除海外事業部繼續採用線上或線下問卷的形式進行申報外，中國區兩個事業部的全體員工在今年均通過「陽光好孩子」廉潔微信公眾號平台，完成年度利益衝突及商業行為守則的在線申報，為以後新發利益衝突的及時披露做好了鋪墊。

報告期內，我們對申報體系進行了重要升級：一方面，擴充了申報體系中與商業行為自查相關的道德守則（COC）問題項，推動自查嚮更深入、更主動的風險預防轉變；另一方面，我們設定了明確的合規目標，即全部員工完成年度商業行為準則及利益衝突（COC/COI）培訓。通過將強制申報與培訓相結合，系統化提升全體的合規意識與道德自律，持續強化廉潔風險的整體防控能力。



利益衝突及商業行為守則合規申報管控工作流程

報告期內

年度利益衝突披露完成率

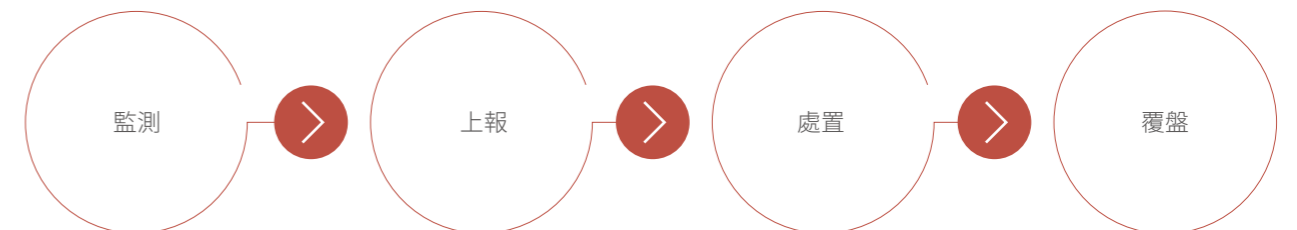
100%



鞏固信息安全

好孩子國際嚴格落實國內外信息安全相關法規要求，制定了《集團信息安全政策》等制度文件，規範信息保密與數據安全的操作流程，並建立數據訪問權限管控及系統安全審計機制。2025 年，集團進一步強化數據安全與隱私保護，建立並完善數據分類分級保護制度、對核心數據實施加密與訪問控制、定期開展數據安全審計與隱私影響評估。同時，政策明確了員工群體在公司信息安全中所承擔的職責，規範了員工在信息安全中的行為。

在執行層面，集團通過共享服務中心（Share Service Center）實施統一管理，部署集成技術運營方案、風險識別及舉報功能的信息安全管理系統（ISMS），確保安全管理體系的系統化、規範化運行。針對信息安全事故，公司將嚴格按照既定流程進行處置。



信息安全事件上報和處理流程

為確保信息安全，集團常態化對高風險環節開展專項審計。其中，大供應鏈連續三年引入獨立第三方機構開展全面信息安全審計與滲透測試，系統排查潛在風險。各事業部亦根據自身業務特點，同步推進定期內部審計工作。

在信息安全能力提升方面，集團持續開展季度信息安全應急演練以及年度信息安全週活動，面嚮全體員工普及安全知識，不斷提升全體的信息安全意識與防護能力。

報告期內，本集團未發生重大信息安全事故或信息洩露事件。

信息安全演練與專項培訓

2025 年度，好孩子國際通過系統化的釣魚測試演練與專項培訓全面強化員工信息安全意識，全年共組織 2 次模擬釣魚攻擊測試，覆蓋 5 類典型詐騙場景，並通過公司郵件系統嚮全員累計發送 5,119 封釣魚測試郵件，從集團高層到一線員工累計觸達 1,500 餘人次，確保每位郵箱用戶均納入演練覆蓋範圍。同時，我們以「線上 + 線下」相結合形式開展了 3 場專項培訓，內容聚焦釣魚郵件識別、信息安全規程及應急響應流程，持續提升全員的風險辨識與實戰應對能力。

保護知識產權

好孩子國際深知知識產權是企業創新與發展的核心驅動力。我們嚴格遵守海內外運營地區的知識產權法律法規，制定並實施《企業知識產權管理工作手冊》，明確了知識產權管理體系的組織架構、關鍵流程、執程序與資源保障，致力於構建涵蓋專利、標準、商標與版權的四位一體知識產權攻防體系。截至報告期末，集團知識產權管理體系持續保持認證有效。



好孩子國際在持續強化知識產權多維佈局的基礎上，進一步拓展標準引領與產業協同的實踐維度。2025 年，我們牽頭成立了中國首個覆蓋兒童與寵物用品雙領域的產業資產管理標準協同中心，並與多家歐洲設計公司建立深度合作關係。基於在知識產權與標準融合推動方面的系統性成果，好孩子國際獲正式授牌為「兒童及寵物用品產業知識產權與標準協同中心」。



為系統化提升團隊在標準與知識產權領域的實戰能力，好孩子國際積極組織專業人員參與行業權威培訓，持續推動知識管理體系嚮專業化、標準化縱深發展。

標準與知識產權能力提升培訓班

2025 年，好孩子國際組織員工參加了集團總部所在地蘇州市標準與知識產權融合能力提升培訓班。此次培訓聚焦標準制定與知識產權佈局等核心議題，有效夯實了相關團隊的專業基礎。



報告期內，本集團申請、授權專利情況如下：

2025 年

年內申請專利總量

439 個

年內授權專利總量

243 個

累計申請專利總量

13,222 個

累計有效專利總量

4,169 個

附錄一：法律法規列表

範疇	須遵循的重要法律法規
排放物管理	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《排污許可管理辦法（試行）》 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《排污許可管理條例》 《江蘇省大氣污染防治條例》 《危險廢物轉移管理辦法》 《危險廢物經營許可證管理辦法》 《江蘇省環境噪聲污染防治條例》 《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》 江蘇省生態環境廳《關於加強環境影響評價現狀監測管理的通知》 《揮發性有機物無組織排放控制標準》（GB 37822-2019） 《江蘇省揮發性有機物污染防治管理辦法》 《江蘇省 2020 年揮發性有機物專項治理工作方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《聯邦排放控制法》 《聯邦排放控制法實施條例》 《氣候行動法》 《可再生能源法案》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《清潔空氣法案》 《資源保護與再生法》 《清潔水法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《廢棄物管理法》
資源使用	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《江蘇省節約能源條例》 《中華人民共和國可再生能源法》

範疇	須遵循的重要法律法規
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國電力法》 《電力設施保護條例》 《江蘇省電力條例》 《節約用電管理辦法》 《中華人民共和國水法》 《江蘇省水資源管理條例》 《江蘇省節約用水條例》 《十四五全國清潔生產推行方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《循環經濟法》 《包裝法》 《電氣與電子設備法》 《能源工業法案》 《非住宅建築節能條例》 《聯邦水資源法》 《聯邦自然保護法》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《2007 年能源獨立和安全法案》 《2005 年能源政策法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《國家水資源法》
僱傭	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 《國務院關於職工工作時間的規定》 《職工帶薪年休假條例》 《企業職工帶薪年休假實施辦法》 《最低工資規定》 《工資支付暫行規定》 《江蘇省工資支付條例》 《中華人民共和國工會法》 《中華人民共和國社會保險法》

範疇

須遵循的重要法律法規

- 《社會保險費征繳暫行條例》
- 《住房公積金管理條例》
- 《工傷保險條例》
- 《失業保險條例》
- 《江蘇省社會保險費征繳條例》
- 《勞務派遣暫行規定》
- 《女職工勞動保護特別規定》
- 《江蘇省女職工勞動保護特別規定》
- 《外國人在中國就業管理規定》
- 《在中國境內就業的外國人參加社會保險暫行辦法》
- 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》
- 《江蘇省關於優化生育政策促進人口長期均衡發展實施方案》

德國：

- 《民法典》
- 《關於規制一般性最低工資的法律》
- 《社會法典》
- 《勞動保護法》
- 《工作時間法》
- 《聯邦休假法》
- 《職業安全衛生法》
- 《解僱保護法》
- 《普通平權法》
- 《勞動憲法》
- 《孕期保護法》
- 《兼職和固定期限僱傭法》
- 《派遣員工法》
- 《德國商業法典（HGB）》中規範不正當競爭的相關條款

美國：

- 《聯邦僱傭法》
- 《職業安全健康法》
- 《人口販運受害者保護法》

墨西哥：

- 《聯邦勞動法》

工作環境及職業健康管理

中國：

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《安全生產培訓管理辦法》
- 《建設工程安全生產管理條例》
- 《建設項目安全設施「三同時」監督管理辦法》

範疇

須遵循的重要法律法規

- 《生產安全事故應急條例》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》
- 《江蘇省安全生產條例》
- 《江蘇省職業病防治條例》
- 《江蘇省安監局關於貫徹落實〈建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法〉的通知》
- 《工作場所職業衛生管理規定》
- 《用人單位職業健康監護監督管理辦法——安監總局第 49 號令》
- 《職業健康檢查管理辦法——衛健委第 2 號令》

德國：

- 《職業安全衛生法》
- 《職業安全法》
- 《工業安全與健康條例》
- 《工作場所條例》
- 《危險物質條例》
- 《噪音和振動職業健康與安全條例》
- 《孕期保護法》
- 《顯示屏設備條例》
- 《職業衛生保健條例》

美國：

- 《職業安全健康法》

防止童工和強制勞動

中國：

- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國未成年人保護法》
- 《中華人民共和國民法典》
- 《禁止使用童工規定》
- 《中華人民共和國刑法》
- 《非法用工單位傷亡人員一次性賠償辦法》

德國：

- 《民法典》
- 《社會法典》
- 《刑法典》
- 《童工保護法》
- 《童工保護條例》
- 《打擊未申報和非法就業法》
- 《反限制競爭法》
- 《供應鏈法》

美國：

- 《公平勞動標準法》

範疇

須遵循的重要法律法規

產品責任

中國：

- 《中華人民共和國商標法》
 - 《中華人民共和國商標法實施條例》
 - 《馳名商標認定和保護規定》
 - 《中華人民共和國著作權法》
 - 《中華人民共和國著作權法實施條例》
 - 《中華人民共和國專利法》
 - 《中華人民共和國專利法實施細則》
 - 《中華人民共和國反不正當競爭法》
 - 《江蘇省知識產權促進和保護條例》
 - 《中華人民共和國產質量量法》
 - 《企業產品標準管理規定》
 - 《產質量量監督抽查管理暫行辦法》
 - 《江蘇省產質量量監督辦法》
 - 《中華人民共和國消費者權益保護法》
 - 《中華人民共和國網絡安全法》
 - 《中華人民共和國電子商務法》
 - 《中華人民共和國個人信息保護法》
 - 《中華人民共和國護照法》
 - 《中華人民共和國居民身份證法》
 - 《中華人民共和國廣告法》
 - 《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》
 - 《江蘇省消費者權益保護條例》
- 德國：
- 《歐盟通用數據保護條例》
 - 《專利法》
 - 《實用新型法》
 - 《商標法》
 - 《設計法》
 - 《商業秘密法》
 - 《著作權法》
 - 《信息安全法》
 - 《產品安全法》
 - 《歐盟通用產品安全指令》
 - 《歐盟消費者權益指令》

範疇

須遵循的重要法律法規

- 《德國產品責任法》
 - 《電子和電氣設備法》
- 美國：
- 《專利改革法案》
 - 《消費品安全改進法案》
 - 《聯邦著作權法案》
 - 《聯邦專利法》
 - 《聯邦及州商標法》
 - 《聯邦及州商業秘密法》
 - 《美國汽車座椅標準 FMVSS 213》
 - 《手持式嬰兒提籃安全標準 ASTM F2050-19》
 - 《美國青少年產品制造商協會條約》

反貪污腐敗

中國：

- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》
- 《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
- 《江蘇省實施〈中華人民共和國反不正當競爭法〉辦法》

中國香港：

- 《防止賄賂條例》

德國：

- 《刑法典》
- 《行政違法行為法》
- 《反壟斷法》
- 《反洗錢法》
- 《對外經濟法》

美國：

- 《海外反腐敗法》

附錄二：關鍵績效列表

ESG 績效表現

指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
層面 A1：排放物				
A1.1 排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物 (NO _x) 排放量	噸	0.416	0.121	0.196
硫氧化物 (SO _x) 排放量	噸	0.019	0.010	0.013
顆粒物 (PM) 排放量	噸	0.352	0.293	0.101
揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量	噸	0.216	0.390	0.282
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.210	0.100	0.141
總氮排放量	噸	0.003	0.006	0.080
總磷排放量	噸	0.001	0.00007	0.001
A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)				
有害廢棄物總產生量	噸	392	311	276
有害廢棄物處置量	噸	392	311	276
有害廢棄物密度	噸 / 百萬港元收入	0.05	0.04	0.03
A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)				
無害廢棄物總產生量	噸	3,951	4,942	3,864
無害廢棄物產生密度	噸 / 百萬港元收入	0.50	0.56	0.45
按焚燒處置的無害廢棄物量	噸	1,333	2,195	1,659
按回收處置的無害廢棄物量	噸	2,607	2,747	2,205
層面 A2：資源使用				
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)				
外購電力	兆瓦時	54,648	56,071	34,545
無鉛汽油	兆瓦時	474	1,026	0
柴油	兆瓦時	825	4,361	0
天然氣	兆瓦時	10,027	11,052	8,417
液化石油氣	兆瓦時	57	0	0
能源消耗總量	兆瓦時	66,030	72,511	54,520
能源消耗密度	兆瓦時 / 百萬港元收入	8.33	8.27	6.30

指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)				
水資源消耗總量	立方米	736,122	576,698	433,326
水資源消耗密度	立方米 / 百萬港元收入	92.86	65.79	50.04
A2.5 制成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量				
塑料類	噸	785	1,422	927
紙板類	噸	14,032	17,333	15,452
產品包裝材料使用總量	噸	14,817	18,755	16,379
產品包裝材料使用密度	噸 / 百萬港元收入	1.87	2.14	1.89
D 部分：氣候相關披露				
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	34,419	35,489	23,305
直接 (範圍 1) 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,723	6,160	2,415
間接 (範圍 2) 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	31,696	29,329	20,890
間接 (範圍 3) 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	/	287,274	223,403
溫室氣體排放密度 ⁸	噸二氧化碳當量 / 百萬港元收入	4.34	4.05	2.69

指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
層面 B1：僱傭				
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
按僱傭類別劃分				
全職員工總數	人	6,281	6,231	5,817
兼職員工總數	人	66	0	0

⁸ 好孩子國際於 2025 年開始進行範圍 3 計算，故該部分數據 2023-2024 年強度數據僅針對範圍一與範圍二。

指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
按地區劃分				
中國	人	4,910	4,709	4,334
歐洲	人	784	933	999
美洲	人	587	589	484
按性別劃分				
男員工	人	2,716	2,799	2,631
女員工	人	3,565	3,432	3,186
按年齡劃分				
29 歲及以下	人	750	838	753
30 歲至 49 歲	人	4,569	4,531	4,063
50 歲及以上	人	962	862	1,001
按職級劃分				
高級管理層	人	143	129	127
中級管理層	人	278	293	309
一般管理層	人	635	623	638
一般員工	人	5,225	5,186	4,743
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
總流失比率	%	38.90	31.62	29.12
按性別劃分僱員流失比率				
男員工	%	38.96	29.22	28.01
女員工	%	38.79	33.57	30.04
按年齡劃分僱員流失比率				
29 歲及以下	%	83.96	61.69	63.48
30-49 歲	%	32.16	25.23	23.53
50 歲及以上	%	0.34	35.96	25.97

指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
按地區劃分的僱員流失比率				
中國	%	44.28	33.47	29.70
歐洲	%	21.85	15.76	15.42
美洲	%	13.79	38.03	52.27
層面 B2：健康與安全				
B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率				
因工死亡人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工損失工作日數	天	23	13	239
層面 B3：發展及培訓				
B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比⁹				
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男員工	%	49.79	44.70	47.02
女員工	%	50.21	55.30	52.98
按僱員職級劃分的受訓僱員百分比				
高級管理層	%	2.49	1.95	1.20
中級管理層	%	5.08	4.58	3.58
一般管理層	%	11.15	9.72	6.22
一般員工	%	81.28	83.74	88.99
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數				
按性別劃分的僱員受訓平均時數				
男員工	小時	8.57	12.09	20.77
女員工	小時	10.70	11.49	21.79

⁹ 因統計口徑和計算方法變更，一並調整 2022 年及 2023 年受訓僱員百分比指標。

附錄三：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》之內容索引

指標名稱	指標單位	2023 年	2024 年	2025 年
按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數				
高級管理層	小時	7.77	2.79	8.04
中級管理層	小時	5.96	9.59	8.32
一般管理層	小時	11.16	13.86	31.66
一般員工	小時	9.72	11.84	21.29
層面 B5：供應鏈管理				
B5.1 按地區劃分的供應商數目				
中國	個	788	700	690
美國	個	33	29	16
墨西哥	個	3	3	3
德國	個	2	3	4
其他	個	35	18	20
總計	個	861	764	733
層面 B6：產品責任				
B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康而必須回收的百分比				
產品召回百分比	%	0	0	0
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
客戶投訴數目	件	560	496	473
層面 B7：反貪污				
B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目				
審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0	0

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
A. 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、嚮水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 氣候應對
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 環境管理
A2: 資源		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 氣候應對
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 氣候應對
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	可持續產品 - 智創未來
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續運營 - 環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	可持續運營 - 環境管理

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
B. 社會		
僱傭與勞工常規		
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人與社區 - 人才共育
B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人與社區 - 人才共育
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人與社區 - 人才共育
B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人與社區 - 人才共育
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人與社區 - 人才共育
營運慣例		
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續運營 - 合作共贏
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄二：關鍵績效列表

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		索引
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，嚮其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續運營 - 合作共贏
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	可持續運營 - 合作共贏
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續運營 - 合作共贏
B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人與社區 - 用心服務客戶
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續產品 - 極致質量
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	人與社區 - 用心服務客戶 附錄二：關鍵績效列表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	企業管治 - 規範商業行為
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續產品 - 極致質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	人與社區 - 用心服務客戶
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 - 規範商業行為
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 - 規範商業行為 附錄二：關鍵績效列表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治 - 規範商業行為
關鍵績效指標 B7.3	描述嚮董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 - 規範商業行為
社區		
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	人與社區 - 社區共建
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	人與社區 - 社區共建
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	人與社區 - 社區共建

氣候相關披露要求	章節
1. 發行人應披露以下信息： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括負責治理的董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下信息：	
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	可持續運營 - 氣候應對
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	ESG 治理
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	ESG 治理
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 19 段至第 22 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 17 段）；及	ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對
(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下信息：	
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對
氣候相關風險和機遇	
2. 發行人須披露其信息，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	可持續運營 - 氣候應對
(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	可持續運營 - 氣候應對
(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	可持續運營 - 氣候應對
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	可持續運營 - 氣候應對
(II) 策略	
業務模式與價值鏈	
3. 發行人須披露能夠讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的信息。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	公司正持續完善氣候相關信息披露，相關對業務模式及價值鏈當前影響的評估仍在推進中，未來會逐步以提供更全面的披露。
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關的風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	可持續運營 - 氣候應對
策略和決策	
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的信息。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下信息：	

氣候相關披露要求	章節
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	可持續運營 - 氣候應對
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	可持續運營 - 氣候應對
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的信息，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	可持續運營 - 氣候應對
(iv) 發行人計劃如何實現第 19 至 22 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有）。	可持續運營 - 氣候應對
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 4(a) 段披露的行動提供資源。	可持續運營 - 氣候應對
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 4(a) 段所披露計劃的進度。	可持續運營 - 氣候應對
財務狀況、財務表現和現金流量	
當前財務影響	
6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	基於當前戰略聚焦與市場環境的動態調整，公司未對具體投資處置計劃及資金來源安排進行單獨披露。公司擬在未來逐步完善財務影響量化工作，並酌情披露相關內容。
(II) 策略	
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 6(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的信息。	基於當前戰略聚焦與市場環境的動態調整，公司未對具體投資處置計劃及資金來源安排進行單獨披露。公司擬在未來逐步完善財務影響量化工作，並酌情披露相關內容。
財務狀況、財務業績和現金流量	
預期財務影響	
7. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
(i) 其投資及處置計劃；及	公司正持續完善氣候相關信息披露，相關投資及資產處置計劃仍在梳理中，需更多時間以形成更系統性的披露。
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	未來，公司將逐步建立並完善針對此類戰略與財務調整的量化評估體系，在相關計劃明確且符合上市公司信息披露要求的前提下，適時嚮投資者及社會公眾進行適當的溝通與披露。

氣候相關披露要求	章節
(b) 基於髮行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	基於當前戰略聚焦與市場環境的動態調整，公司未對具體投資處置計劃及資金來源安排進行單獨披露。公司擬在未來逐步完善財務影響量化工作，並酌情披露相關內容。
氣候韌性	
8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解髮行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	可持續運營 - 氣候應對
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	公司目前在氣候韌性評估中尚未識別出需重點考慮的重大不確定因素，未來將逐步拓展情景分析範圍並持續完善相關評估工作。
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	可持續運營 - 氣候應對
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關	可持續運營 - 氣候應對
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	可持續運營 - 氣候應對
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	可持續運營 - 氣候應對
9. 發行人須披露以下信息：	
(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的信息：	
(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）；	可持續運營 - 氣候應對
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	可持續運營 - 氣候應對
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；	可持續運營 - 氣候應對
(ii) 策略	

氣候相關披露要求	章節
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	可持續運營 - 氣候應對
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	可持續運營 - 氣候應對
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	可持續運營 - 氣候應對
(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及	
(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
溫室氣體排放	
10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	可持續運營 - 氣候應對 附錄二：關鍵績效列表
(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	可持續運營 - 氣候應對 附錄二：關鍵績效列表
(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	可持續運營 - 氣候應對 附錄二：關鍵績效列表
(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	可持續運營 - 氣候應對 附錄二：關鍵績效列表
11. 發行人須：(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；	可持續運營 - 氣候應對
(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設；	可持續運營 - 氣候應對
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放；及	可持續運營 - 氣候應對
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	可持續運營 - 氣候應對
(c) 就根據第 10(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的信息；及	可持續運營 - 氣候應對
(d) 就根據第 10(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	可持續運營 - 氣候應對
氣候相關轉型風險	
12. 發行人須披露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	經審慎評估，由於評估相關影響的計量方式不確定性較高，公司目前相關氣候風險與機遇的量化資料難以獲得。公司擬在未來逐步深化財務影響量化工作，並酌情披露相關數據。
(III) 風險管理	
(IV) 指標及目標	

氣候相關披露要求		章節
(IV) 指標及目標	氣候相關物理風險 13. 發行人須披露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	經審慎評估，由於評估相關影響的計量方式不確定性較高，公司目前相關氣候風險與機遇的量化資料難以獲得。公司擬在未來逐步深化財務影響量化工作，並酌情披露相關數據。
	氣候相關機遇 14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	經審慎評估，由於評估相關影響的計量方式不確定性較高，公司目前相關氣候風險與機遇的量化資料難以獲得。公司擬在未來逐步深化財務影響量化工作，並酌情披露相關數據。
	資金運用 15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本支出、融資或投資的金額。	經審慎評估，由於評估相關影響的計量方式不確定性較高，公司目前相關氣候風險與機遇的量化資料難以獲得。公司擬在未來逐步深化財務影響量化工作，並酌情披露相關數據。
	內部碳定價 16. 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	公司目前尚未採用內部碳定價機制，我們將持續關注相政策發展及行業實踐，並在適當情況下評估引入該機制的可行性。 公司目前尚未採用內部碳定價機制，我們將持續關注相政策發展及行業實踐，並在適當情況下評估引入該機制的可行性。
	薪酬 17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 1 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	公司正在審慎研究如何將包括氣候韌性在內的長期績效目標，科學、有效地納入公司員工的薪酬政策框架。方案成熟後，我們將適時嚮利益相關方闡明氣候相關因素與薪酬掛鈎的具體機制。
	行業指標 18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指針時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	可持續運營 - 氣候應對

氣候相關披露要求		章節
(IV) 指標及目標	氣候相關目標 19. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目標（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於髮行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對 可持續運營 - 氣候應對
	20. 發行人須披露其設定及審閱每項目標的方法，以及其如何監察達標進去，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	本集團目前尚未就相關目標及其制定方法進行第三方驗證，主要由於仍處於完善內部數據管理體系及目標設定框架的階段；未來將隨著 ESG 管理能力的逐步提升，適時考慮引入獨立第三方驗證。 ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對 報告期內，公司未進行目標修訂。
	21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	ESG 治理
	22. 就按第 19 至 21 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 的溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對 ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對 ESG 治理 可持續運營 - 氣候應對

氣候相關披露要求

章節

(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及

本公司管理層正在審慎評估與自身業務特點最為匹配的行業脫碳方法論。我們計劃在目標體系和方法學基礎穩固後，適時嚮利益相關方說明其科學依據及行業對標情況。

(e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：

(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；

公司目前暫無使用碳信用的計劃，我們將持續關注相關政策發展及行業實踐，並在適當情況下開展此計劃的可行性。

(IV) 指標
及目標

(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；

公司目前暫無使用碳信用的計劃，我們將持續關注相關政策發展及行業實踐，並在適當情況下開展此計劃的可行性。

(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及

公司目前暫無使用碳信用的計劃，我們將持續關注相關政策發展及行業實踐，並在適當情況下開展此計劃的可行性。

(iv) 為讓人了解髮行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。

公司目前暫無使用碳信用的計劃，我們將持續關注相關政策發展及行業實踐，並在適當情況下開展此計劃的可行性。

跨行業指標及行業指標的適用性

23. 在編制披露內容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 10 至 17 段）及 (ii) 行業指標（見第 18 段）並考慮其是否適用。

可持續運營 - 氣候應對

Goodbaby International

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號：1086