

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2022年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要	截至6月30日止六個月		同比變動
	2022年	2021年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	4,372.8	4,627.3	-5.5%
毛利	1,684.9	1,962.7	-14.2%
經營溢利 ¹	18.8	151.5	-87.6%
非公認會計原則 ² 經營溢利	51.4	192.4	-73.3%
期內溢利	2.4	101.2	-97.6%
母公司擁有人應佔期內(虧損)/溢利	-1.4	101.1	-101.4%
每股(虧損)/盈利(港元)			
- 基本	-0.00	0.06	-100.0%
- 攤薄	-0.00	0.06	-100.0%

1. 經營溢利指毛利、其他收入及收益減銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總額。
2. 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰地呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請見「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」，各為「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核綜合中期業績，連同截至2021年相應期間的比較數字如下。

中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2022年 (未經審核) (千港元)	2021年 (千港元)
收益	4	4,372,828	4,627,265
銷售成本		<u>(2,687,891)</u>	<u>(2,664,535)</u>
毛利		1,684,937	1,962,730
其他收入及收益	4	71,940	34,019
銷售及分銷開支		(1,045,536)	(1,190,613)
行政開支		(691,630)	(646,983)
其他開支		<u>(911)</u>	<u>(7,624)</u>
經營溢利		18,800	151,529
財務收入	5	22,876	16,047
財務成本	6	(52,783)	(45,625)
分佔以下各方虧損：			
合營公司		(2,085)	(1,138)
一間聯營公司		<u>-</u>	<u>(6)</u>
除稅前(虧損)/溢利	7	(13,192)	120,807
所得稅抵免/(開支)	8	<u>15,613</u>	<u>(19,646)</u>
期內溢利		<u>2,421</u>	<u>101,161</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		(1,443)	101,071
非控股權益		<u>3,864</u>	<u>90</u>
		<u>2,421</u>	<u>101,161</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利：	10		
基本			
期內(虧損)/溢利(港元)		<u>(0.00)</u>	<u>0.06</u>
攤薄			
期內(虧損)/溢利(港元)		<u>(0.00)</u>	<u>0.06</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	
	(千港元)	(千港元)
期內溢利	<u>2,421</u>	<u>101,161</u>
其他全面(虧損)／收入		
將於隨後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	378	31,660
計入綜合損益表的收益重新分類調整	(6,172)	(4,076)
所得稅影響	<u>514</u>	<u>(4,400)</u>
	(5,280)	23,184
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(308,549)</u>	<u>61,381</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的其他全面(虧損)／收入淨額	<u>(313,829)</u>	<u>84,565</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
界定福利計劃的精算收益	<u>-</u>	<u>295</u>
將於隨後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	<u>-</u>	<u>295</u>
期內其他全面(虧損)／收入，扣除稅項	<u>(313,829)</u>	<u>84,860</u>
期內全面(虧損)／收入總額	<u>(311,408)</u>	<u>186,021</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	(313,389)	185,605
非控股權益	<u>1,981</u>	<u>416</u>
	<u>(311,408)</u>	<u>186,021</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2021年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		965,247	1,031,631
使用權資產		308,013	336,549
商譽		2,714,132	2,812,866
其他無形資產		2,169,381	2,281,555
於合營公司的投資		12,023	6,513
於一間聯營公司的投資		4,677	–
遞延稅項資產		66,855	85,109
抵押存款		1,149,196	1,152,021
其他長期資產		10,268	11,294
非流動資產總值		<u>7,399,792</u>	<u>7,717,538</u>
流動資產			
存貨	11	2,090,904	2,402,801
貿易應收款項及應收票據	12	1,231,411	1,247,410
預付款項及其他應收款項		714,367	641,951
應收關聯方款項		636	6,775
按公平值計入損益的金融資產		75,216	17,824
現金及現金等價物		776,711	1,087,413
抵押存款		12,084	9,454
衍生金融工具	15	13,149	40,546
流動資產總值		<u>4,914,478</u>	<u>5,454,174</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	1,200,715	1,636,633
其他應付款項及應計費用		817,339	905,027
應付所得稅		40,455	39,483
撥備		58,413	99,003
計息銀行貸款及其他借款	14	1,333,875	1,223,104
租賃負債		97,547	98,979
衍生金融工具	15	10,057	4,260
應付關聯方款項		2,197	604
界定福利計劃負債		339	337
流動負債總額		<u>3,560,937</u>	<u>4,007,430</u>
流動資產淨值		<u>1,353,541</u>	<u>1,446,744</u>
資產總值減流動負債		<u>8,753,333</u>	<u>9,164,282</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2021年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	14	2,285,303	2,294,380
撥備		54,796	53,870
界定福利計劃負債		3,450	3,534
其他負債		2,386	2,129
租賃負債		177,340	201,925
遞延稅項負債		432,355	510,940
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		2,955,630	3,066,778
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		5,797,703	6,097,504
		<hr/>	<hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,742,489	6,044,271
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		5,759,169	6,060,951
		38,534	36,553
		<hr/>	<hr/>
權益總額		5,797,703	6,097,504
		<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 公司資料

本集團截至2022年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2022年8月22日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份（「股份」）於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關產品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷和銷售。

2.1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架的參考
國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號（修訂本）	虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則2018年至2020年 年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂本

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號（修訂本）以2018年3月發佈財務報告概念框架的參考取代先前編製及呈列財務報表的框架參考，而無需重大改變其要求。該等修訂亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會－詮釋第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期並不符合確認資格。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於業務合併不存在修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的項目的任何出售所得款項。相反,實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。本集團已將有關修訂追溯應用於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於在2021年1月1日或之後並無出售在使物業、廠房及設備可供使用時生產的項目,該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清,就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言,履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係,除非合約明確向對手方收費,否則將其排除在外。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於截至2022年1月1日尚未履行其全部義務且未發現任何虧損合約的合約。因此,該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 國際財務報告準則2018年至2020年年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號之修訂本。適用於本集團的該等修訂詳情如下:
- 國際財務報告準則第9號金融工具:澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用,包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已將有關修訂前瞻性地應用於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債。由於期內本集團的金融負債並未發生變動,該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
 - 國際財務報告準則第16號租賃:刪除國際財務報告準則第16號隨附的範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用國際財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 兒童推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件業務；
- (c) 非耐用產品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 其他分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

截至2022年6月30日止六個月

	兒童推車及 配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅及 配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)					
對外部客戶銷售	1,751,108	1,647,874	418,907	554,939	4,372,828
分部業績	687,102	676,493	192,789	128,553	1,684,937
其他收入及收益					71,940
公司及其他未分配開支					(1,743,015)
其他開支					(911)
財務收入					22,876
財務成本(不包括租賃負債利息)					(46,934)
分佔以下各方虧損：					
合營公司					(2,085)
一間聯營公司					-
除稅前虧損					(13,192)
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損淨額	5,387	778	492	560	7,217
折舊及攤銷	108,837	89,253	24,314	24,080	246,484

截至2021年6月30日止六個月

	兒童推車及 配件 (千港元) (未經審核)	汽車座椅及 配件 (千港元) (未經審核)	非耐用品 (千港元) (未經審核)	其他 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)					
對外部客戶銷售	1,747,932	1,562,718	732,359	584,256	4,627,265
分部業績	750,550	730,927	324,555	156,698	1,962,730
其他收入及收益					34,019
公司及其他未分配開支					(1,841,391)
其他開支					(7,624)
財務收入					16,047
財務成本(不包括租賃負債利息)					(41,830)
分佔以下各方虧損：					
合營公司					(1,138)
一間聯營公司					(6)
除稅前溢利					120,807
其他分部資料：					
於損益表內確認/(轉迴)的減值虧損	(819)	(1,174)	(1,306)	(27)	(3,326)
折舊及攤銷	96,803	93,450	30,047	24,816	245,116

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場 (千港元) (未經審核)	北美市場 (千港元) (未經審核)	中國大陸市場 (千港元) (未經審核)	其他海外市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
截至2022年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,449,691	1,741,459	855,000	326,678	4,372,828
截至2021年6月30日止六個月					
分部收益：					
對外部客戶銷售	1,420,143	1,569,936	1,337,595	299,591	4,627,265

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2022年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2021年 12月31日 (千港元) (經審核)
中國大陸	5,295,420	5,536,212
北美	1,006,573	989,234
歐洲	1,003,976	1,089,176
	<u>7,305,969</u>	<u>7,614,622</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2022年6月30日止六個月，對一位佔本集團總銷售淨額10%或以上的第三方主要客戶的銷售所得收益為553,220,000港元(於截至2021年6月30日止六個月：501,960,000港元)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	4,357,872	4,614,492
提供測試服務	14,956	12,773
	<u>4,372,828</u>	<u>4,627,265</u>

客戶合約收入

收益分拆資料

截至2022年6月30日止六個月

分部	兒童推車及 配件 千港元 (未經審核)	汽車座椅及 配件 千港元 (未經審核)	非耐用品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型					
貨品銷售	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
提供測試服務	–	–	–	14,956	14,956
客戶合約收入總額	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	1,751,108	1,647,874	418,907	539,983	4,357,872
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	14,956	14,956
客戶合約收入總額	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>
客戶合約收入 外部客戶	<u>1,751,108</u>	<u>1,647,874</u>	<u>418,907</u>	<u>554,939</u>	<u>4,372,828</u>

截至2021年6月30日止六個月

分部	兒童推車及 配件 千港元 (未經審核)	汽車座椅及 配件 千港元 (未經審核)	非耐用品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型					
貨品銷售	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
提供測試服務	–	–	–	12,773	12,773
客戶合約收入總額	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	1,747,932	1,562,718	732,359	571,483	4,614,492
於某一時間點轉移的服務	–	–	–	12,773	12,773
客戶合約收入總額	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>
客戶合約收入 外部客戶	<u>1,747,932</u>	<u>1,562,718</u>	<u>732,359</u>	<u>584,256</u>	<u>4,627,265</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	30,898	26,849
出售固定資產收益(附註(b))	23,543	2,740
補償收入(附註(c))	5,974	434
出售廢舊材料收益(附註(d))	5,435	1,800
匯兌收益淨額	2,572	—
公平值收益淨額		
— 現金流量對沖(轉撥自權益)	—	512
— 衍生工具—不合資格列作對沖的交易	1,747	—
理財產品收益	169	677
租金減免收入	—	74
其他	1,602	933
	<u>71,940</u>	<u>34,019</u>
總計	71,940	34,019

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售樓宇、機器及其他固定資產的收益。

附註(c)：該金額指在正常業務過程中因客戶取消訂單及供應商產品存在缺陷或交貨延誤而收到的補償金以及其他侵權賠償。

附註(d)：該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)
銀行存款的利息收入	<u>22,876</u>	<u>16,047</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	46,934	41,830
租賃負債利息	<u>5,849</u>	<u>3,795</u>
	<u>52,783</u>	<u>45,625</u>

7. 除稅前(虧損)/溢利

本集團除稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(貸記)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)
已出售的存貨成本	2,679,749	2,658,220
提供服務成本	8,142	6,315
物業、廠房及設備折舊	148,748	152,126
使用權資產折舊	63,053	59,655
無形資產攤銷	34,683	33,335
研發開支	225,333	198,018
短期租賃開支*	21,463	19,680
核數師酬金	5,435	4,938
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	898,365	888,951
購股權開支	11,607	20,035
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	171	460
退休計劃供款	37,059	32,894
	947,202	942,340
匯兌(收益)/虧損淨額	(2,572)	2,589
公平值收益淨額：		
現金流量對沖(轉撥自權益)	-	(512)
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	(1,747)	-
按公平值計入損益的金融資產	(169)	-
應收款項減值撥備	2,871	1,586
存貨撥備/(撥回)	4,346	(4,912)
產品質保及責任	17,617	35,782
出售物業、廠房及設備項目收益	(23,543)	(2,740)
銀行利息收入	(22,876)	(16,047)

* 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內結束之租賃的租賃付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及薩摩亞群島註冊成立的附屬公司，豁免繳納稅項。

本集團已根據期內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2021年：16.5%)的稅率撥備香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(2021年：2,000,000港元)應課稅溢利的稅率為8.25%，其餘應課稅溢利的稅率為16.5%。其他地區應課稅溢利的稅項已按本集團營運業務所在國家(或司法權區)的現行稅率計算。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司期內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為2.5%至9.99%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納所得稅，及應課稅收入的貿易所得稅稅率介乎12.95%至17%。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，於2020年至2022年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅		
— 本期開支	24,619	24,857
遞延所得稅	(40,232)	(5,211)
損益表中報告的所得稅(抵免)／開支	<u>(15,613)</u>	<u>19,646</u>

9. 股息

董事會已決議不就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

10. 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內(虧損)/溢利及截至2022年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(截至2021年6月30日止六個月:1,668,024,099股)計算。

每股攤薄(虧損)/盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內(虧損)/溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本(虧損)/溢利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

截至2022年6月30日止六個月,本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

計算每股(虧損)/盈利乃基於:

	截至6月30日止六個月		
	2022年 (千港元) (未經審核)	2021年 (千港元) (未經審核)	
(虧損)/盈利			
母公司普通股權益持有人應佔(虧損)/溢利,用於每股基本(虧損)/盈利計算	<u>(1,443)</u>	<u>101,071</u>	
		股份數目	
		截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
股份			
用於每股基本(虧損)/盈利計算的期內已發行普通股的加權平均數	<u>1,668,031,166</u>		1,668,024,099
攤薄影響—普通股加權平均數: 購股權	<u>-</u>		<u>1,187,698</u>
總計	<u>1,668,031,166</u>		<u>1,669,211,797</u>

11. 存貨

	於2022年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2021年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	<u>351,198</u>	341,062
在製品	<u>31,744</u>	59,372
製成品	<u>1,707,962</u>	<u>2,002,367</u>
	<u>2,090,904</u>	<u>2,402,801</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2022年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2021年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,261,193	1,282,135
應收票據	70	—
	<u>1,261,263</u>	<u>1,282,135</u>
貿易應收款項減值	(29,852)	(34,725)
	<u>1,231,411</u>	<u>1,247,410</u>

除新客戶通常需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對尚未償還應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的應收票據的賬齡均為六個月內，且既未逾期亦未減值。

本集團的貿易應收款項按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2021年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,145,526	1,171,109
3至6個月	21,615	39,751
6個月至1年	51,520	30,388
超過1年	12,680	6,162
	<u>1,231,341</u>	<u>1,247,410</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2021年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	971,638	1,368,263
3至12個月	224,095	261,248
1至2年	3,705	3,297
2至3年	573	3,074
超過3年	704	751
	<u>1,200,715</u>	<u>1,636,633</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2022年6月30日 千港元 到期情況 (未經審核)	於2021年12月31日 千港元 到期情況 (經審核)
流動			
銀行透支－有擔保	附註(a)	2022年至2023年 240,134	2022年 301,238
銀行透支－無擔保	附註(a)	2022年至2023年 3,232	2022年 156
長期銀行貸款的流動部 分－有擔保	附註(b)	2022年至2023年 3,958	–
長期銀行貸款的流動部 分－無擔保		2022年至2023年 467,730	2022年 489,357
銀行借款－有擔保	附註(b)	2022年至2023年 506,601	2022年 334,013
銀行借款－無擔保		2023年 112,220	2022年 97,872
承兌票據	附註(c)	–	2022年 468
		<u>1,333,875</u>	<u>1,223,104</u>
非流動			
銀行借款－有擔保	附註(b)	2023年至2024年 2,285,303	2023年至2024年 2,294,380
總計		<u>3,619,178</u>	<u>3,517,484</u>

附註(a)：銀行透支融資額為356,495,000港元，當中的240,134,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：於2022年6月30日，本集團若干銀行貸款以下列各項為擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；
- (iii) 金額為3,137,000港元的若干機器(2021年12月31日：5,834,000港元)；
- (iv) 金額為315,718,000港元的若干本集團定期存款的擔保(2021年12月31日：330,316,000港元)。

附註(c)：美國政府機構發行的承兌票據。

附註(d)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎0.8%至3.3%(2021年：0.59%至3.1%)。

15. 衍生金融工具

	於2022年6月30日	
	資產 (千港元) (未經審核)	負債 (千港元) (未經審核)
遠期貨幣合約 — 指定為對沖工具	13,149	10,057
	_____	_____
	於2021年12月31日	
	資產 (千港元) (經審核)	負債 (千港元) (經審核)
遠期貨幣合約 — 指定為對沖工具	40,546	4,260
	_____	_____

管理層討論與分析

概覽

盈利能力在前所未有的全球挑戰中受到嚴重影響

於本期間，本集團成功經受住了重大挑戰，包括延宕的疫情環境，尤其在本集團的中國市場，大幅上升的全球供應鏈成本，全球供應鏈持續紊亂，以及歐洲的不利匯率變動。其他挑戰包括動盪的歐洲地緣政治格局，以及全球經濟的下行壓力。

在歐洲及北美市場，消費者對本集團產品的持續需求帶來非常正向的收益增長勢頭。此增長因全球供應鏈持續紊亂所導致的產品供應不足而受到抑制。此兩個市場的運費和外部輸入成本的大幅上漲以及歐洲的不利匯率變動抵銷了本集團的整體增長勢頭，對本集團的盈利能力產生負面影響。

在中國市場，政府於本期間加強限制措施以遏制疫情反彈。該等嚴格措施導致線下門店和倉庫關閉、物流配送嚴重受阻、本集團生產活動及供應鏈中斷，嚴重影響了本集團中國市場的線上及線下業務，對本集團盈利能力產生負面影響。

面對該等挑戰，本集團在所有業務部門啟動有重點的成本消減措施，凍結非必要支出，實施緩解措施。同時，繼續擴展自有的國際分銷平台，更謹慎地投資於創新，以保持競爭優勢。於本期間，本集團繼續獲得市場份額。

本集團於本期間業績取得成功的主要因素包括：

1. 我們多元化的品牌組合及均衡的全球性業務佈局極大地降低了本集團對單一市場依賴的風險，並形成了強大的全球競爭優勢；
2. 本集團自有品牌、全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台優勢，使本集團能夠經受住重大負面發展的挑戰；
3. 在所有業務部門啟動有重點的成本控制措施；
4. 於第二季度期間實施具有競爭力的產品價格上調，以提高盈利能力；
5. 審慎投資創新，以保持競爭優勢；
6. 在關鍵市場持續擴展自有的D2C線上零售平台及擴展國際批銷平台。

我們於本期間的收益由2021年相應期間的約4,627.3百萬港元減少5.5%至約4,372.8百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2021年相應期間減少2.7%。於本期間報告的毛利由2021年相應期間的約1,962.7百萬港元減少14.2%至約1,684.9百萬港元。報告的經營溢利由2021年相應期間的約151.5百萬港元減少87.6%至約18.8百萬港元，按非公認會計原則計算，我們於本期間的經營溢利由2021年相應期間的約192.4百萬港元減少73.3%至約51.4百萬港元。

於本期間，本集團戰略品牌的收益較2021年相應期間減少3.0%（按恆定貨幣口徑增加0.5%）。

本集團的戰略品牌及藍籌業務收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2022年		2021年		同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
	金額	收益 佔比	金額	收益 佔比	同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團總收益	\$4,372.8		\$4,627.3		-5.5%	-2.7%
戰略品牌	\$3,653.2	83.5%	\$3,766.3	81.5%	-3.0%	0.5%
CYBEX	1,631.8	37.3%	1,617.9	35.0%	0.9%	10.1%
gb	791.7	18.1%	1,211.2	26.2%	-34.6%	-34.9%
Evenflo	1,229.7	28.1%	937.2	20.3%	31.2%	29.8%
藍籌	\$560.6	12.8%	\$642.3	13.9%	-12.7%	-12.9%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- 面對極其困難的COVID-19相關挑戰和地緣政治挑戰，**CYBEX**品牌於本期間的收益由2021年相應期間的約1,617.9百萬港元增長0.9%（按恆定貨幣口徑增長10.1%）至約1,631.8百萬港元，上半年收益再創歷史新高。第一季度收益非常強勁，而由於全球供應鏈持續紊亂導致的產品供應不足，第二季度收益暫時受到影響。**CYBEX**的手頭訂單非常充裕，證實了消費者對**CYBEX**的需求持續保持強勁。**CYBEX**於全球所有主要市場的增長勢頭主要源於強大的品牌地位和顛覆性的創新產品組合、持續推出汽車座椅、兒童推車和家具品類的新產品、全球全渠道分銷網絡的持續擴張和強化，尤其是在歐洲成功推出的自有電子商務平台亦對業績增長做出了貢獻。**CYBEX**的表現優於其競爭對手，並在主要市場提升了市場份額。本期間的正向收益增長主要被大幅上漲了的全球供應鏈成本、歐元兌中國人民幣（人民幣）走弱的不利匯率變動及持續高昂的輸入成本抵銷。於本期間，**CYBEX**繼續獲得獨立歐洲消費者測試（如ADAC）和設計（如紅點設計獎）組織的獎項，證明了品牌對技術和設計的堅定承

諾。近期推出的配備全身安全氣囊技術的AnorisT汽車座椅被獨立的ADAC組織評定為「非常好」—代表了行業同類目的歷史最高評分。CYBEX繼續提升市場份額並鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的全球領導地位。

- **gb**品牌於本期間的收益由2021年相應期間的約1,211.2百萬港元減少34.6% (按恆定貨幣口徑減少34.9%) 至約791.7百萬港元。在中國市場，**gb**品牌的收益較2021年相應期間減少37.3% (按恆定貨幣口徑減少37.6%)。奧密克戎變種從本期間早期開始在中國多個地區蔓延，並於本期間持續。為應對疫情，中國政府實施了限制性措施，包括從3月底至5月底在上海實施前所未有的全市範圍的嚴格封鎖，及於5月至6月在北京實施交通管制和區域封鎖。該等限制措施導致全國線下門店和倉庫關閉、物流配送嚴重受阻、批銷活動暫停及消費者信心下降，嚴重影響了本集團中國市場的線上及線下業務。中國出生率持續下降進一步加劇了收益下降。於本期間，**gb**品牌持續調整規模及轉變商業運營以適應新的中國市場環境。**gb**推出的新產品於本期間榮獲iF設計獎，其對創新和設計的承諾持續獲得認可。
- **Evenflo**品牌延續了其強勁的增長勢頭，收益創上半年歷史新高。本期間的收益由2021年相應期間的約937.2百萬港元增加31.2% (按恆定貨幣口徑增加29.8%) 至約1,229.7百萬港元，主要是由於數字化渠道的強勁增長和消費者對創新產品的持續高度認可、產品組合的提升及品牌形象的增強，助力品牌持續獲得來自零售商的新業務訂單。因此，**Evenflo**在北美迅速獲得市場份額。於本期間，**Evenflo**承受了巨幅上漲了的全球供應鏈成本和原材料輸入成本，至本期間末完成的產品價格上調部分抵銷了前述影響。

於本期間，我們的藍籌業務錄得收益減少12.7% (按恆定貨幣口徑減少12.9%)，由2021年相應期間的約642.3百萬港元下降至約560.6百萬港元。收益減少主要是由於客戶庫存水平較高導致訂單減少。藍籌業務繼續與客戶保持非常穩健的關係。

於本期間，本集團戰術品牌的收益為約159.0百萬港元，而2021年相應期間為約218.7百萬港元。該約27.3%的降幅 (按恆定貨幣口徑下降29.4%) 主要是由於本集團持續進行的產品組合優化計劃及COVID-19相關限制和封鎖的影響。

展望

儘管本集團經營所在各地區的宏觀環境各不相同，但我們預計品牌的未來業務表現會有積極的發展。我們於本期間經歷了前所未有的挑戰，證明了本集團一條龍垂直整合平台的實力。我們對總體戰略充滿信心，並將繼續執行聚焦核心戰略品牌CYBEX、gb及Evenflo發展的戰略，及支持藍籌業務的持續發展。

CYBEX將在創新產品組合、新產品推出、新產品類別擴展、供應鏈能力加強、新電商平台及在新地區的當地分銷平台的加持下，在所有主要區域繼續其全球發展策略並不斷提升市場份額。最近實施的產品價格上調、成本消減措施與主要供應鏈成本的穩定將顯著提高盈利能力。我們將密切監控該等舉措，並進行調整以適應歐洲地緣政治和通貨膨脹環境的新現實。

而**gb**品牌的收益預計將在中國疫情延宕及出生率持續降低的影響下進一步下降；進一步的業務規模調整將重點關注盈利能力及保持正現金流。**gb**品牌將繼續大力推行品牌升級，進一步發展數字化雲零售系統和自有社交化營銷，完成批發渠道改革及大力聚焦產品創新、技術發展和新品推出，該等舉措將為提高盈利能力奠定基礎。我們將繼續實施品牌轉型，在所有自有渠道加強與消費者的互動，升級零售門店概念，配合我們的雲零售系統，為消費者提供更深入的互動和沉浸式體驗。

Evenflo 數字化渠道的強勁發展及創新產品的推出得到消費者高度認可，將繼續推動其收益和市場份額的持續強勁增長；**Evenflo** 將不斷推出創新及利潤更高的產品，由於其整體品牌形象提升及產品創新承諾得到市場認可，其將繼續獲得來自主要零售商的新業務訂單。於第二季度實施的具有競爭力的產品價格上調及供應鏈成本的穩定將實現盈利能力的改善。重點關注領域仍為採取措施緩解物流紊亂及通貨膨脹導致的消費者行為的變化。

就全球而言，我們將繼續通過我們在現有市場及新市場的自有當地分銷平台投資**B2C**平台，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級線上體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場變化的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈及成本優化仍將是我們引領全球嬰幼生態系統及實現持續盈利增長願景的核心。

疫情延宕、承擔全球供應鏈成本、物流紊亂及不利的匯率波動不可避免地對本集團本期間的收益及盈利能力產生負面影響。我們已採取措施減輕該等作用對未來的影響。由於高通脹及地緣政治不穩定，預計消費者情緒將受到負面影響。我們仍將密切監控該等動態，並根據需要採取任何其他措施。

我們將對任何與**COVID-19**相關的持續影響保持警惕，並將採取進一步必要的積極措施，以確保本集團表現的可持續性。**COVID-19**的任何重大反彈及相關挑戰均可能影響本集團的商業表現，但我們強大的全球一條龍模式是本集團在所有環境中繼續取得巨大成就的關鍵基本要素。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2021年相應期間的約4,627.3百萬港元減少5.5%至約4,372.8百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2021年相應期間減少2.7%。

下表載列於所示期間按業務模式劃分的收益。

(百萬港元)	截至6月30日止六個月					
	2022年 收益 佔比	2021年 收益 佔比	2022年 收益 佔比	2021年 收益 佔比	同比變動 (%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團自有品牌及 零售商品品牌業務	3,812.2	87.2	3,985.0	86.1	-4.3%	-1.1%
– 亞太地區	1,051.8	24.1	1,534.7	33.1	-31.5%	-31.2%
– 歐非中東地區	1,457.4	33.3	1,433.7	31.0	1.7%	11.3%
– 美洲地區	1,303.0	29.8	1,016.6	22.0	28.2%	26.8%
藍籌業務	560.6	12.8	642.3	13.9	-12.7%	-12.9%
總計	4,372.8	100.0	4,627.3	100.0	-5.5%	-2.7%

於本期間，本集團的自有品牌及零售商品品牌業務收益減少4.3%（按恆定貨幣口徑減少1.1%）乃由於我們的戰略品牌CYBEX和Evenflo增長以及gb品牌下降的綜合結果，有關各品牌表現的更多資料，請參閱本管理層討論與分析章節的執行概要部分。

- 在亞太地區，我們於本期間從中國市場錄得收益約855.0百萬港元，較2021年相應期間的約1,337.6百萬港元減少36.1%（按恆定貨幣口徑減少36.4%）。亞太地區的收益減少主要是由於核心戰略品牌gb在中國的收益減少。中國以外亞太地區市場所得收益保持穩定。
- 在歐非中東地區，我們於本期間錄得收益約1,457.4百萬港元，較2021年相應期間的約1,433.7百萬港元增加1.7%（按恆定貨幣口徑增加11.3%）。於歐非中東地區收益的增加主要是由於核心戰略品牌CYBEX的收益增加。
- 在美洲地區，我們於本期間錄得收益約1,303.0百萬港元，較2021年相應期間的約1,016.6百萬港元增加28.2%（按恆定貨幣口徑增加26.8%）。該增加主要是由於核心戰略品牌Evenflo的收益增加。

於本期間，我們的藍籌業務錄得收益約560.6百萬港元，較2021年相應期間的約642.3百萬港元減少12.7%（按恆定貨幣口徑減少12.9%）。收益減少主要是由於客戶庫存水平較高導致訂單減少。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2021年相應期間的約2,664.6百萬港元增加0.9%至本期間的約2,687.9百萬港元。本集團的毛利由2021年相應期間的約1,962.7百萬港元減少至本期間的約1,684.9百萬港元，而毛利率由2021年相應期間的約42.4%下降3.9個百分點至本期間的約38.5%。毛利下降主要是由於毛利率下降、中國市場收益下降以及由於供應鏈持續紊亂而無法履行訂單(尤其是歐非中東地區)。毛利率下降主要是由於運費大幅上漲、匯率(尤其是歐元兌人民幣匯率)走弱，其中部分影響被產品價格上調所抵銷。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2021年相應期間的約34.0百萬港元增加約37.9百萬港元至本期間的約71.9百萬港元，主要是由於出售物業、廠房及設備收益以及補償收入增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷開支、員工成本、租金和佣金以及倉儲和運輸費用。銷售及分銷開支由2021年相應期間的約1,190.6百萬港元減少約145.1百萬港元至本期間的約1,045.5百萬港元。該減少主要是由於：a) 零售渠道支付的租金和佣金由2021年相應期間的約135.0百萬港元減少至本期間的約67.8百萬港元；b) 員工成本由2021年相應期間的約356.8百萬港元減少至本期間的約307.0百萬港元；及c) 倉儲和運輸費用由2021年相應期間的約263.4百萬港元減少至本期間的約252.1百萬港元。

行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、研發成本、專業服務開支、折舊及攤銷成本以及其他辦公開支。行政開支由2021年相應期間的約647.0百萬港元增加約44.6百萬港元至本期間的約691.6百萬港元。該增加主要是由於：a) 研發成本由2021年相應期間的約198.0百萬港元增加至本期間的約225.3百萬港元；及b) 員工成本由2021年相應期間的約248.0百萬港元增加至本期間的約261.1百萬港元。

其他開支

本集團的其他開支由2021年相應期間的約7.6百萬港元減少至本期間的約0.9百萬港元。本集團的其他開支減少約6.7百萬港元，主要是由於匯兌虧損減少及出售物業、廠房及設備虧損減少。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2021年相應期間的約151.5百萬港元減少約87.6%或132.7百萬港元至本期間的約18.8百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2021年相應期間的約16.0百萬港元增加至約22.9百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2021年相應期間的約45.6百萬港元增加約7.2百萬港元至約52.8百萬港元。該增加與計息銀行貸款及其他借款結餘增加一致。

儘管計息銀行貸款及其他借款結餘增加及利率(尤其是倫敦銀行同業拆息)快速上升，財務成本淨額較2021年相應期間保持穩定，主要是由於貸款結構的優化。

除稅前溢利／虧損

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2021年相應期間的約120.8百萬港元減少約134.0百萬港元至本期間的除稅前虧損約13.2百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅為約15.6百萬港元的抵免，而2021年相應期間的所得稅開支為約19.6百萬港元。所得稅金額的減少與本集團除稅前溢利的減少保持一致。

期內溢利

本集團於本期間的溢利由2021年相應期間的約101.2百萬港元減少97.6%至約2.4百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)已於本公告內呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則財務計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2022年及2021年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2022年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷(a) (百萬港元)	
經營溢利	18.8	11.6	21.0	51.4
除稅前溢利／(虧損)	-13.2	11.6	21.0	19.4
期內溢利	2.4	11.6	15.7	29.7
經營利潤率	0.4%			1.2%
淨利潤率	0.1%			0.7%

	截至2021年6月30日止六個月			
	已報告 (百萬港元)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元)
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷(a) (百萬港元)	
經營溢利	151.5	20.0	20.9	192.4
除稅前溢利／(虧損)	120.8	20.0	20.9	161.7
期內溢利	101.2	20.0	15.6	136.8
經營利潤率	3.3%			4.2%
淨利潤率	2.2%			3.0%

附註：

(a) 因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2022年 6月30日 (百萬港元)	於2021年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易應收關聯 方款項)	1,232.0	1,254.2
貿易應付款項及應付票據(包括貿易應付關聯 方款項)	1,202.9	1,637.2
存貨	2,090.9	2,402.8
	於2022年 6月30日 (百萬港元)	於2021年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	51	44
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	95	98
存貨周轉日數 ⁽³⁾	150	141

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據保持穩定。貿易應收款項及應收票據周轉日數增加主要是由於接近上年底及接近本期末的月度收益高於本期間的平均月度收益，導致上年底及本期末的貿易應收款項及應收票據結餘相對較高。

存貨減少主要是由於接近本期末採購量低於接近上年底採購量。貿易應付款項及應付票據周轉日數保持穩定。

存貨的減少主要是由於與2021年年底相比，本期間營運資金改善以及全球物流不穩定導致的在途存貨水平的降低和延遲發貨的減少。存貨周轉日數增加主要是由於全球物流時間延長致使在途存貨水平大幅提高，導致去年底及本期末存貨較去年初存貨大幅增加，以及運費成本大幅上漲導致相同庫存量的庫存價值更高。

流動性及財務資源

於2022年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、抵押存款及若干按公平值計入損益的金融資產)為約2,003.4百萬港元(2021年12月31日：約2,256.1百萬港元)。

於2022年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約3,619.2百萬港元(2021年12月31日：約3,517.5百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約1,333.9百萬港元(2021年12月31日：約1,223.1百萬港元)，還款期介於二至三年之間的長期銀行貸款及其他借款為約2,285.3百萬港元(2021年12月31日：約2,294.4百萬港元)。

因此，於2022年6月30日，本集團的淨債務為約1,615.8百萬港元(2021年12月31日：約1,261.4百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團的業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2021年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家運營的跨國企業，其用於開展業務及進行交易的資金以不同貨幣計價，本集團以港元(「港元」)作為本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2022年6月30日，銀行存款約803.9百萬港元(2021年12月31日：805.6百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約9.8百萬港元(2021年12月31日：7.1百萬港元)為利息準備金，另有銀行存款約315.7百萬港元(2021年12月31日：330.3百萬港元)乃就若干長期銀行貸款而作抵押，約3.1百萬港元(2021年12月31日：5.8百萬港元)的若干機器設備乃就授予本集團的銀行貸款而作抵押。

槓桿比率

於2022年6月30日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、抵押存款及若干按公平值計入損益的金融資產)計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約38.7%(2021年12月31日：約38.6%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為40.5%(於2021年12月31日：約40.4%)。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團共有8,188名全職僱員(2021年12月31日：8,826名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)合共約為925.0百萬港元(2021年相應期間：約926.0百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團的貢獻，目的是激勵合資格參與者優化其績效效率以造福本集團，以及吸引、保留或以其他渠道維持與合資格參與者的持續業務關係，該等參與者的貢獻有利於或將有利於本集團的長期發展。

由於2010年購股權計劃已於其獲採納十週年之日屆滿，且為了本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團的成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2022年6月30日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為134,108,500份(2021年12月31日：136,099,167份購股權)。

重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司以及投資。

其他資料

報告期後事項

於2022年6月30日後概未發生影響本公司或其附屬公司的重大事項。

買賣或購回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券。

股息

董事會不建議就本期間派付任何股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「企業管治守則」）所載的原則，及亦已採用了若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生組成。審核委員會主席為張昀女士。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2022年8月22日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、*Martin Pos*先生、夏欣躍先生、劉同友先生及曲南先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及獨立非執行董事為張昀女士、石曉光先生、金鵬先生及蘇德揚先生。