

Goodbaby International

好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代号：1086

2025 环境、社会及 管治报告



关于本报告

好孩子国际控股有限公司（“本公司”，及其附属公司统称“本集团”“好孩子国际”或“我们”）遵循《香港联合交易所有限公司（“联交所”）主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》的规定（“报告守则”）编制本集团 2025 年环境、社会及管治报告。本报告遵循“报告守则”中关于重要性、量化、平衡和一致性的汇报原则，以及关于汇报范围的要求进行信息收集、数据分析和整理编制。

报告期和范围

本报告涵盖本集团于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间（“报告期”）在环境、社会及管治方面的举措和目标达成的情况，以及与公司战略和风险管理融入的深度。除特殊说明外，本报告中的政策、声明、关键绩效指标数据等涵盖本集团位于中华人民共和国（“中

本报告面向集团各利益相关方，重点披露本集团在经济、环境、社会及管治方面的管理、实践与绩效。我们的目标是透过发布报告，回应利益相关者的关切，增强沟通，加深彼此在经济、环境和社会可持续发展方面的认同和共识。本报告已刊载于香港交易所网站（<http://www.hkexnews.hk>）及本公司网站（<http://www.gbinternational.com.hk>）。

有关本集团的企业管治常规请参考载于 2025 年本集团年报第 32 至 48 页的企业管治报告部分的内容。

国”）、德意志联邦共和国（“德国”）、美利坚合众国（“美国”）、墨西哥合众国（“墨西哥”）等地，覆盖从设计、研发、制造、物流到营销业务，与财务报告披露的范畴一致。

资料来源及可靠性

本报告的资料，包括本集团的政策、举措、实践和案例来源于内部的制度、统计、报告和纪录。本集团对 2025 年环境、社会和管治报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告于 2026 年 3 月 27 日获董事会通过。

联络与反馈

好孩子国际重视阁下对我们可持续发展绩效的意见及建议，请通过电邮方式表达阁下宝贵意见及建议：info@goodbabyint.com。阁下亦可通过本公司官网获取更多好孩子国际的 ESG 信息：<https://www.gbinternational.com.hk>。



目录

集团综述	02	2025 年亮点绩效	08	附录一：法律法规列表	94	附录三：香港联交所《环境、社会及管治报告指引》之内容索引	105
可持续发展理念	06	ESG 治理	12	附录二：关键绩效列表	100		



01 可持续产品

智创未来	20
极致品质	30
安全为先	37



02 可持续运营

环境管理	44
气候应对	48
合作共赢	56



03 人与社区

用心服务客户	62
人才共育	67
社区共建	78



04 企业管治

规范企业管治	86
规范商业行为	89

集团综述

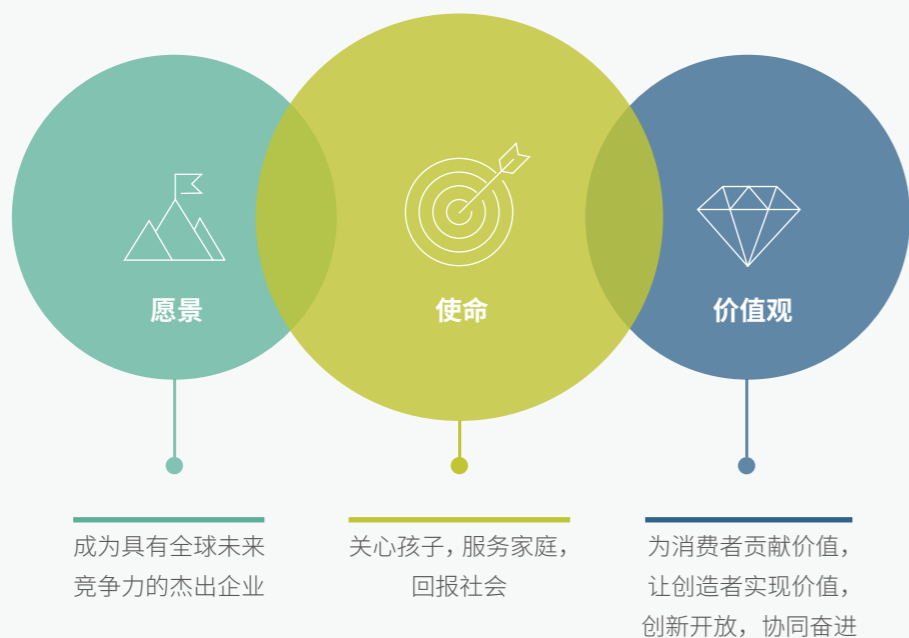
公司概况

好孩子国际控股有限公司以“关心孩子，服务家庭，回报社会”为核心使命，历经三十余年稳步发展，已成长为以中国、德国和美国为核心母市场，业务覆盖全球110多个国家和地区的领先儿童用品品牌集团。本集团拥有从研发设计、生产制造到市场销售的全价值链能力，持续开展儿童汽车安全座椅、儿童推车、服饰及生活用品等产品的研发、制造与销售，致力于为全球亿万育儿家庭提供安全、优质的产品与服务。

本集团拥有 CYBEX、Evenflo 和 gb 三大战略品牌，并在全球主要市场保持头部品牌地位，产品体系覆盖高端、智能、时尚、亲民等多方面定位，满足多元化育儿需求。我们始终坚持对“绝对安全”的不懈追求，将守护儿童健康的初心与持续创新相结合，在产品安全性能与功能设计方面不断实现突破，为消费者带来“极致体验”。

公司文化

愿景、使命和价值观



有关愿景、使命与价值观的更多内容已在本报告集团综述及可持续发展理念章节中进行阐述。本集团致力于为消费者与股东创造长期价值回报，相关战略方向及经营表现已在集团年报的主席报告书及管理层讨论与分析章节中予以说明。同时，我们持续关注运营活动对环境、自然资源及气候变化的影响，并积极采取应对举措。

基于愿景、使命、价值观和战略打造集团文化

围绕既定愿景、使命与价值观，本集团持续推动创新发展，重视可持续产品研发、技术进步及绿色设计的融合应用。在保障产品质量与安全性的同时，我们不断强化环境管理、提升资源利用效率，并积极应对气候变化挑战，携手合作伙伴推进价值链可持续发展。

我们坚持以人为本，着力营造多元包容的职场环境，关注员工成长、优化客户服务并积极参与社区建设。董事会高度重视集团文化建设，通过明确发展愿景、使命与价值导向，并以自上而下的方式推动落实集团文化，使集团文化成为业务运营与团队建设的重要支撑，助力管理层高效推进战略目标，满足各利益相关方的期望。



好孩子国际品牌矩阵

作为全球领先的儿童用品品牌集团，我们以“用世界资源做世界品牌”为发展策略，通过多品牌协同与全球市场布局，持续拓展全球儿童用品领域。集团拥有包括 CYBEX、Evenflo 及 gb 的战略品牌，并配合多元化战术品牌，构建多层级的品牌体系。产品范围涵盖婴童汽车安全座椅、推车、服饰与棉纺用品、喂养与洗护用品、儿童床、骑行产品及其他儿童用品，满足新生儿至 12 岁儿童的多样化成长需求。

其中，CYBEX 以高端、时尚、安全、创新著称，以德国为母市场并持续提升全球市场份额，进一步巩固作为高端“技术—生活方式”品牌的领先地位；Evenflo 作为拥有逾百年历史的美国婴童品牌，在北美市场具备深厚基础；gb 深耕中国市场，不断优化客户服务与产品体验，凭借稳定的产品质量与安全性能赢得消费者的长期信赖。

战略品牌



“CYBEX”为父母提供融合了设计感、安全性和功能性的产品，其产品荣获世界各大设计和安全奖项认可。CYBEX 于 2005 年成立于德国，已经成为世界儿童用品行业发展最快的品牌之一。



“Evenflo”在美国是一个家喻户晓的名字，有逾 100 年的历史。Evenflo 的产品走进了千万北美家庭。

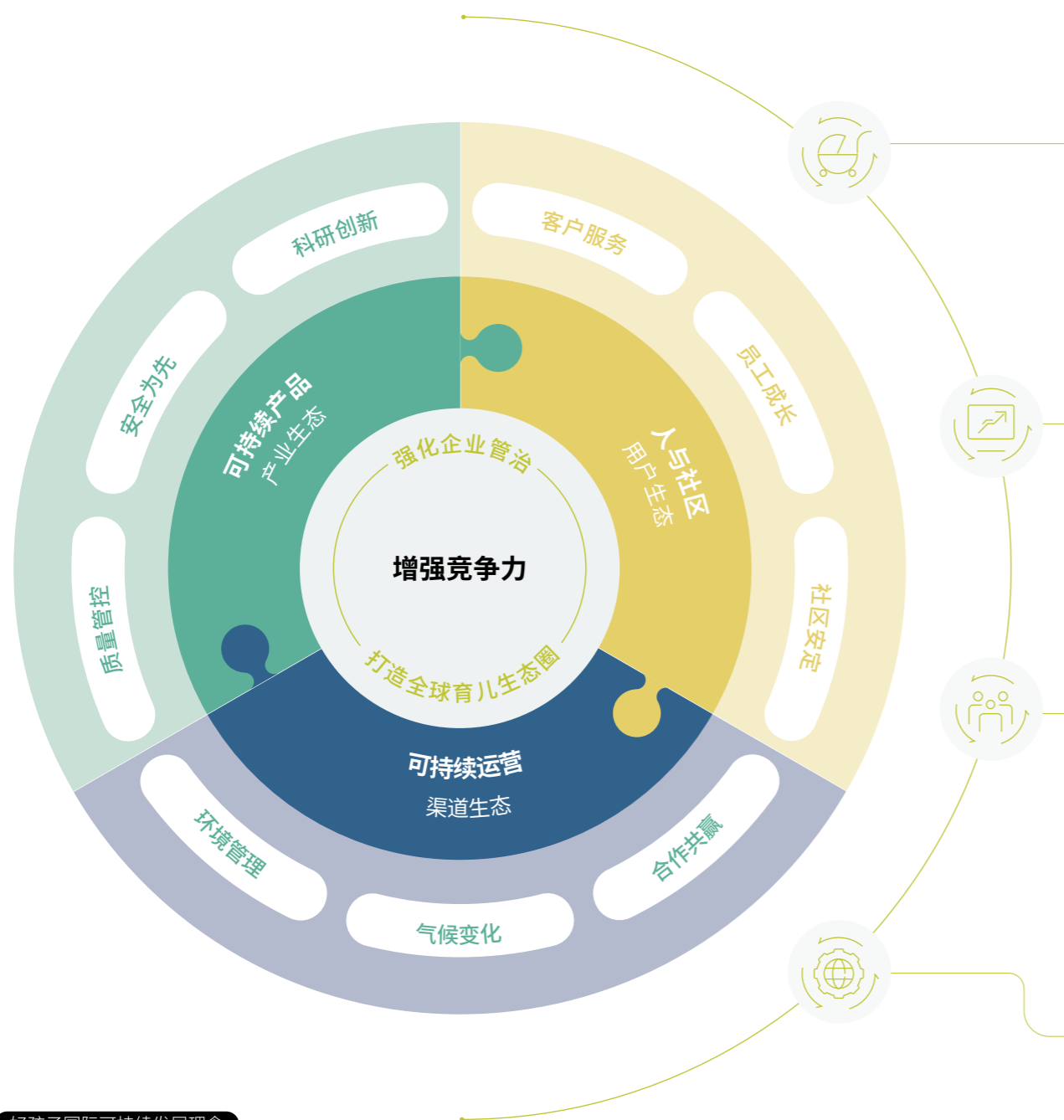


“gb”，前卫设计与杰出安全性、功能性的完美结合。



可持续发展理念

好孩子国际以消费者为中心，通过创新研发增强竞争力，构建了多品牌、全品类、全岁段、全场景的产品生态，将可持续发展理念深度融入全球育儿生态圈的建设。我们明确了涵盖可持续产品、可持续运营与人与社区三大领域的可持续发展战略框架，通过与生产经营及上下游价值链有机整合，在强化企业管治、创造经济价值的同时，积极履行企业环境与社会责任，致力于实现企业与社会共同繁荣。



可持续产品

产品层面，我们始终以消费者需求为出发点，依托持续的技术创新与研发投入，打造安全、优质的可持续产品。我们高度关注产品的安全性，持续打造安全的产品以守护儿童的出行安全。在质量管控方面，我们建立了覆盖材料甄选、工艺制造、产品性能检测的全流程的标准化体系，确保每一件产品都能满足功能需求、安全要求与环保属性。

可持续运营

运营层面，我们通过数智化平台的建设，持续优化运营流程，推动绿色低碳转型。借助数据驱动的智能管理，我们有效提升了资源利用效率，降低了运营环节的环境足迹。从产品设计到供应链管理、生产制造、物流配送，我们始终将绿色理念贯穿始终，在每一环节践行高效利用资源、减少环境影响的承诺，努力实现经济效益与生态效益的平衡。

人与社区

我们高度重视人与社区的可持续发展。在员工发展层面，我们致力于构建多元化的人才培养体系，关注员工成长与福祉；在客户服务层面，我们建立了完善的保障体系，为消费者提供全方位支持；在社区贡献层面，我们积极参与社会公益，通过普及安全知识、关爱弱势群体等行动，为社区发展贡献“好孩子”力量。

企业管治

稳健高效的企业治理是践行可持续发展理念的重要基石。我们建立了健全的公司治理结构，确保可持续发展战略在合规透明的框架下稳步推进，为企业的长期价值创造提供坚实保障。

面向未来，我们将持续深化可持续发展与全球育儿生态体系建设的融合，以创新驱动发展，以品质赢得信赖，为全球家庭提供安全、优质的产品，为全球可持续发展做出积极贡献。

2025 年亮点绩效

可持续产品

2025 年，主导及参与研制国际标准

16 项

其中已发布

2 项

截至报告期末，
累计主导和参与国内外标准制修订

335 项



2025 年，CYBEX 正式启动产品生命周期评估 (LCA) 项目，评估核心产品

30 余款

本集团的安全座椅在交通事故中守护儿童安全，
2025 年收到来自全球用户的感谢信

30 封



2025 年，集团申请专利

439 件

专利申请累计

13,222 件



Evenflo 产品使用
Green&Gentle™ 可持续面料，
由2024年的2款产品拓展至

6 款

集团产品共收获

红点设计奖

3 项

2025 年美国 Time 时代
杂志年度最佳发明榜单

1 项

iF¹ 设计奖

1 项

婴童安全联盟年度卓越奖

2 项

The Honest
Midwife Awards

4 项

德国设计大奖

4 项

金圆规设计奖

1 项

优良设计奖

1 项



可持续运营

2025 年，集团的生产基地屋顶光伏发电电量达

5,625 MWh



2025 年，集团的中国生产基地 ISO 14001/
ISO 5001 认证覆盖率达

100 %

2025 年，范围一、二温室气体
排放强度² 比上年同期降低

34 %



2025 年，水资源消耗强度比上年同期降低

24 %



人与社区

女性员工占比

55 %



员工流失率较 2024 年下降

8.6 %



因工重伤和死亡

0 起



员工培训时数

140,000+

¹ 汉诺威工业设计论坛 (iF Industrie Forum Design)。

² 温室气体排放强度的单位是“吨二氧化碳当量 / 百万港元收入”。

荣誉奖项

江苏省先进级智能工厂
江苏省工业和信息化厅
好孩子儿童用品有限公司
2025年6月

长三角 G60 科创走廊质量标准标杆企业
长三角 G60 科创走廊联席会议办公室
好孩子儿童用品有限公司
2025年8月

江苏省绿色工厂
江苏省工业和信息化厅
好孩子儿童用品有限公司
2025年11月

好孩子儿童用品工业互联网平台(省级)
江苏省工业和信息化厅
好孩子儿童用品有限公司
2025年12月

2025 年度 GF60 “最佳可持续发展企业”
GF60 绿色金融 60 人论坛
好孩子国际控股有限公司
2025年12月

2025 福布斯中国行业发展 ESG 标杆
福布斯中国 & 沙利文
好孩子国际控股有限公司
2025年3月

CYBEX 获得 Ecovadis 铜牌认证³
Ecovadis
CYBEX GMBH
2025年7月

ecovadis Sustainability Rating JUL 2025
BRONZE | Top 35%

昆山市 A 级劳动保障信用等级单位
昆山市人力资源和社会保障局
好孩子儿童用品有限公司
2025年8月

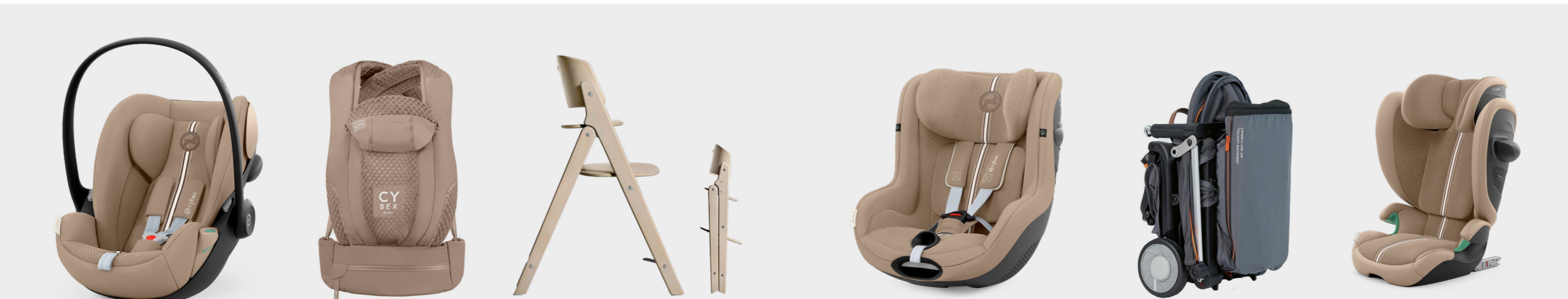
2025 年度“非凡雇主”荣誉称号
猎聘
好孩子儿童用品有限公司
2025年12月

儿童及宠物用品产业知识产权与标准协同创新中心
苏州市市场监督管理局
好孩子儿童用品有限公司
2025年12月

入选标普全球 2026《可持续发展年鉴》，成为全球儿童用品行业唯一入选该年鉴的公司。同时，荣膺“行业最佳进步企业 (Industry Mover)”荣誉。
标普全球 (S&P Global)
好孩子国际控股有限公司
2026年2月

S&P Global
Goodbaby International Holdings Limited
Leisure Equipment & Products and Consumer Electronics
Sustainability Yearbook Member
Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025
67/100

³ CYBEX 获得 Ecovadis 铜牌认证，详情可见：<https://recognition.ecovadis.com/to-ml1AoNk6xHbZuIPTr4g>



ESG 治理

ESG 治理架构

好孩子国际将可持续发展纳入集团的治理体系中，通过完善的治理结构确保 ESG 工作的有效统筹与执行。报告期内，本集团建立了董事会层级的环境、社会及管治委员会，负责协助董事会推进集团 ESG 相关工作。由此，本集团确立了由董事会统筹监督、董事会 ESG 委员会及集团 ESG 管理委员会负责规划推进、各业务单元具体落实的 ESG 治理结构，强化对环境、社会及管治议题的系统管控能力，为集团的可持续发展提供治理保障。



好孩子国际 ESG 治理架构

董事会声明

- 董事会监督**

董事会作为本集团 ESG 治理的最高决策及监督机构，对集团可持续发展战略方向、ESG 报告及相关绩效承担整体最高责任。董事会授权环境、社会及管治委员会对 ESG 相关议题进行统筹管理，并就战略推进、政策执行及重点事项向董事会提供监督与评估意见，确保可持续发展理念有效嵌入集团运营与决策体系。
- 可持续发展风险管理**

为系统识别和应对可持续发展相关风险，本集团将 ESG 风险纳入企业风险管理框架中，强化风险识别、评估与应对机制。董事会 ESG 委员会定期向董事会汇报风险状况及管理进展，并就重大事项提出专业建议。通过常态化 ESG 会议沟通机制，集团就风险管理重点、合规评估结果及优先事项形成统一决策导向，使可持续发展风险成为企业风险管理体系的重要组成部分。
- 可持续发展目标管理及汇报机制**

在目标管理方面，董事会 ESG 委员会每半年向董事会报告相关工作进展，并围绕阶段性目标、行动计划及实施成效进行专项讨论，推动可持续发展目标与业务活动深度融合。同时，通过集团 ESG 管理委员会定期工作会议持续跟踪目标推进及政策执行情况，结合战略方向进行动态调整。集团可持续发展部门负责协调各业务单元及品牌的 ESG 工作，确保战略目标在各层级得到有效落实与执行。

目标及进程

维度	关注议题	目标及承诺	目标进程
环境	可持续产品	<ul style="list-style-type: none"> 到 2027 年，包装用量强度与 2021 年基线相比下降 40% 实现 100% 包装材料可回收 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年包装用量强度较 2021 年下降 22% 2025 年已实现 100% 包装材料可回收
	可持续运营	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放 <ul style="list-style-type: none"> 到 2035 年，范围一和二温室气体排放强度与 2020 年基线相比下降 60% 并于 2050 年实现自身运营的净零排放 到 2035 年，范围三中外购商品的温室气体排放强度与 2024 基线相比下降 50% 自有运营保持 100% 的环境合规 到 2030 年，废弃物回收率达到 80% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年范围一和二温室气体排放总量相较 2020 年下降 56% 2025 年范围一和二温室气体排放强度相较 2020 年下降 58% 2025 年范围三温室气体排放强度相较 2024 年下降 22% 持续维持 100% 环境合规 2025 年废弃物回收率为 57.1%
社会	劳工实践	<ul style="list-style-type: none"> 我们承诺对童工、骚扰和歧视零容忍 	<ul style="list-style-type: none"> 未发生童工、骚扰和歧视事件，持续实现合规雇佣
	工作条件	<ul style="list-style-type: none"> 到 2027 年，因工伤损失的工作小时数与 2022 年基线相比减少 60% 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年因工伤损失工作小时数为 1,912
	多元化与包容性	<ul style="list-style-type: none"> 女性员工的比例保持 50% 及以上 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年女性员工比例达 55%
	负责任采购	<ul style="list-style-type: none"> 100% 供应商签署供应商行为准则 	<ul style="list-style-type: none"> 已持续达成 100% 供应商签署供应商行为准则
管治	商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 100% 员工完成年度“商业行为准则及利益冲突 (COC/COI)”披露 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 员工完成“商业行为准则及利益冲突 (COC/COI)”披露

利益相关方沟通

好孩子国际持续完善与各类利益相关方的沟通方式，将信息披露与意见反馈纳入常态化管理机制，通过多渠道互动方式提升沟通效率与透明度。例如，报告期内，我们围绕经营表现、战略规划及可持续发展议题，组织开展年度、中期及季度业绩发布会，并通过投资者会议、现场调研、设施参观、反向路演及券商策略会等形式，与资本市场保持持续交流。同时，借助新闻发布等公开渠道传递重要信息，增强外部沟通的及时性与准确性，推动形成开放、理性的互动环境。

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道 / 反馈方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 发展培训 劳工强度与健康 平等机会 反馈机制 	<ul style="list-style-type: none"> 员工面谈 内部电邮 企业微信公众号 内部培训与反馈 团队建设与员工活动
 股东、投资者	<ul style="list-style-type: none"> 科研创新 产品质量和安全 董事会效力 反馈机制 合法合规 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 年度股东大会 / 投资者会议 业绩发布 公告、新闻稿 投资者关系邮件 电话问询
 政府部门、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 安全生产 废弃物管理 循环经济 守法合规 劳工强度与健康 产品质量与安全 温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 例行检查与现场调研 组织会谈 书面说明和报告
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量和安全 守法合规 反馈机制 反贪反腐 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 年度、日常供应商考核 供应商大会 日常业务沟通与意见反馈

各利益相关方及沟通渠道

利益相关方组别	关注议题	沟通渠道 / 反馈方式
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量和安全 客户服务 科研创新 守法合规 反贪反腐 负责任营销 包装材料 温室气体排放 供应链劳工标准 供应链道德操守 	<ul style="list-style-type: none"> 新品研发介入 书面报告、电邮 行业展会、订货会 资质审核与现场调研 客户满意度调研 日常业务沟通与意见反馈
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量和安全 客户服务 科研创新 隐私和数据安全 负责任营销 产品碳足迹 	<ul style="list-style-type: none"> 企业网站 线下门店 微信公众号、其他官方社交媒体账号 消费者热线 售后服务和调研
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区关系 生产安全 反馈机制 废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社区共建活动 社会团体资助、合作项目

双重重要性议题矩阵

报告期内，我们结合监管要求、行业发展趋势及利益相关方关注，对 ESG 议题进行系统梳理，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度进行综合分析，评估相关议题在短期、中期及长期内对集团财务表现的潜在影响，以及运营活动对经济、社会及环境产生的潜在影响。通过上述双重视角，形成重要性议题矩阵，并提交董事会 ESG 委员会审议确认，最终由董事会审阅批准。



重要性矩阵评估及确认流程

2025 年，本集团共识别出 21 项重要性议题，其中 8 项具有双重重要性，包括科研创新、产品质量与安全、循环经济、反贪反腐、应对气候变化、商业合规、可持续供应链，以及企业管治。我们充分认识到重要性议题与业务发展及外部环境之间的关联性，并围绕评估结果制定相应管理措施，持续提升治理能力与风险应对水平。具体议题排序如下图所示。



可持续产品

作为全球儿童用品行业的引领者，好孩子国际秉持“用创新科技，守护儿童安全的未来”的理念，将产品质量与研发创新视为企业可持续发展的基石。本集团以智能技术与数字化工具为驱动，以极致的质量为追求，持续推动产品从可持续设计、创新研发、智能制造到绿色材料的全生命周期升级，致力于为全球家庭提供更安全、更智能、更环保的育儿产品。

亮点呈现

参与制定 ISO/TC 310 标准	技术赋能智能化产品	开展产品碳足迹评估	实现 100%可回收包装材料使用
--------------------	-----------	-----------	------------------

本章节回应的 SDGs 目标



智创未来 1.1

好孩子国际持续推动全球研发体系建设，加快智能技术在产品设计中的应用，打造更具科技感与安全性的母婴产品。本集团建立了分布于多个国家的研发团队，持续加大研发投入、优化研发流程、完善激励机制，引入 AI 相关的智能化工具提升产品设计与研发效率，有效提升了产品的创新性与可持续性。

全球研发布局

本集团凭借全球性的布局、本土化的运营、结构化的品牌体系、卓越的研发能力和制造设施，在全球行业中处于领先地位，为用户和客户 提供卓越产品和服务。历经三十六年的发展，我们建立了分布在欧洲、中国、美国等地的八大研发与设计中心，结合本地技术资源与市场需求，开展产品创新与技术升级。

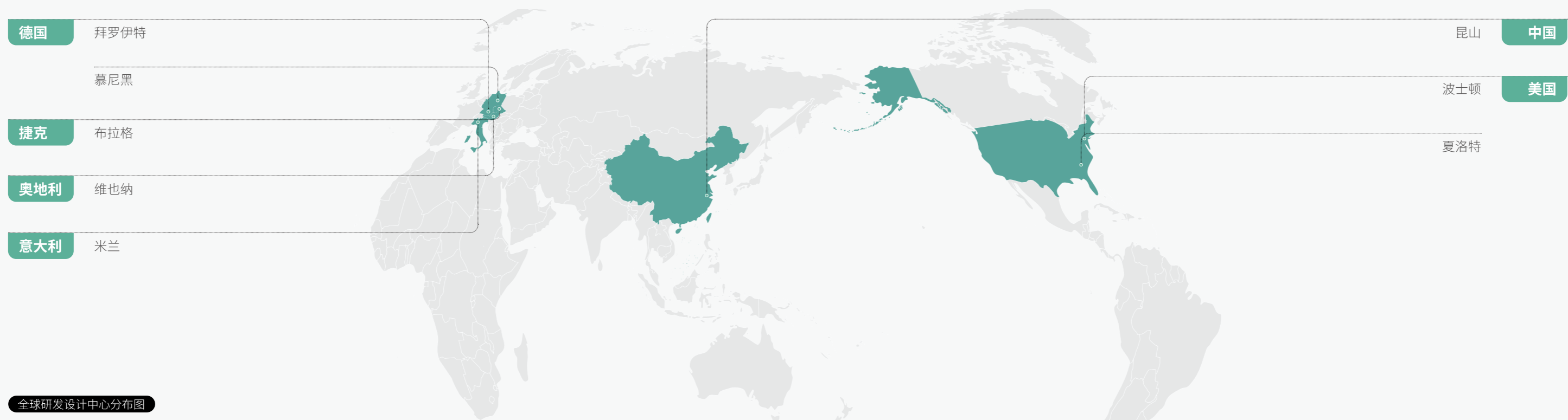
中国研发设计团队

凭借在结构设计方面的优势，综合考虑各类标准和需求，从设计源头引入全新理念，通过电子创新应用方案，为产品企划注入强大动力

国际研发设计中心

立足国际市场前沿，敏锐洞察趋势，精准定义需求

我们聚焦自身主营业务，安全座椅领域以“智能、极致安全”为指引，儿童推车领域围绕“材料、功能、技术”三个关键词，其他品类则以“用户体验”为创新方向，为消费者提供新选择。报告期内，我们积极拥抱新技术与新浪潮，持续深化研发工作，提升自身在 AI、大数据方面的技术，并发展在宠物新市场等领域的叠加创新。



全球研发设计中心分布图

为实现技术共享与经验互鉴，我们的海内外研发团队之间保持高效联动，推动创新成果在全球共享，为不同市场提供适配性强、安全性高的母婴产品。

审图号：GS(2016)2955号
自然资源部 监制

○ 创新能力建设

创新研发人才是好孩子国际不断实现技术突破和产品迭代的源动力。我们致力于打造充满活力的创新研发环境，建立公平的激励机制，让每位研发人员都能发挥创新才能。

截至报告期末，我们多专业、多文化背景的研发团队汇集了超过 600 名研发人才，为产品创新提供坚实人才支撑。此外，我们大力发展电子技术团队，不断增强电子技术在产品中的开发与应用能力，支撑智能产品的持续升级。

公司每月举办创新选学会，对“新概念、新创意”作品进行专业评审与筛选。报告期内，共评审立项新概念项目 99 项。同时，通过创新激励机制，公司鼓励研发人员积极探索创新，对产品进行持续的设计改造、迭代升级。

此外，为持续提升产品研发效率与技术自主能力，公司不断升级研发基础设施建设。报告期内，我们引进了多台试制设备，为研发团队提供更完备的设备支撑。通过引入先进设备，我们强化了研发样品的快速制造能力和研发验证效率。

智能创新应用

本集团持续推动产品创新与技术升级，追求以前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力，推动产品在创新设计、智能适配、安全防护等方面实现进一步突破。

○ 产品创新成果

报告期内，本集团多项产品凭借出色的设计与创新能力获得行业与社会认可，赢得多项国际权威奖项，体现了企业在儿童产品领域的创新能力。

CYBEX Anoris T2 i-Size 荣获 2025 年度金圆规国际奖

2025 年，CYBEX 的产品 Anoris T2 i-Size 荣获 Compasso d'Oro International Award（金圆规国际奖）。金圆规国际奖是历史最悠久、最具代表性的工业设计奖项之一，被广泛视为国际设计领域的重要荣誉。Anoris T2 i-Size 是全球首款集成全身气囊（integrated full-body airbag）的儿童安全座椅，将前瞻性设计语言与儿童出行安全需求相结合，在一众获奖产品中具有较高的技术识别度和行业代表性。



gb SWAN PRO 荣获 2025 年度红点设计奖

2025 年，gb 的产品 SWAN PRO 凭借卓越的创新理念与匠心工艺，赢得国际评审团一致认可，荣获 2025 红点产品设计大奖，成为婴童用品领域的“设计标杆”。

该产品设计以天鹅为灵感，流畅曲线搭配可折叠收纳设计，兼顾轻便出行与安全舒适。本次获奖不仅是对我们产品美学与功能性的双重肯定，更彰显了我们“以设计驱动未来”的品牌理念。



CYBEX COYA 婴儿背带获 2025 年德国设计奖

2025 年，CYBEX 的 COYA 婴儿背带荣获德国设计奖“卓越产品设计奖”（Excellent Product Design - Baby and Child Care 类别）。作为国际权威设计奖项，德国设计奖旨在表彰兼具创新性、功能性与美学价值的杰出产品。COYA 通过创新材料与精致设计的结合，实现了父母与儿童的双重人体工学支持。其 3D 网眼背板可自动贴合 0-3 岁婴儿体型，通过智能重量分布减轻父母负担，并支持前内向、前外向及背内向三种携带模式，全面适配婴儿不同成长阶段，且符合髋关节健康的“M 型姿势”与脊柱自然 C 型曲线支撑。此外，产品高透气的面料能提升空气流通性，创新遮阳罩设计兼顾功能性与时尚感，为用户提供隐私保护与紫外线防护。



○ 智能技术赋能

随着人工智能与新能源汽车技术的快速发展，母婴出行产品正加速向智能化、互联化方向演进。公司将智能化与数字化融入产品研发，探索智能出行场景下的产品解决方案。我们通过一系列创新设计，结合智能反馈与数字化支持，通过一键锁定、智能调节等功能，降低使用门槛。我们通过提升产品在安装与使用过程中的功能性、便捷性与舒适性，为家长提供更安全、更便捷的儿童出行解决方案。

报告期内，本集团持续推动智能技术与母婴产品设计深度融合，探索以更人性化、更场景化的方式提升育儿体验。

Evenflo® Revolve180™ LiteMax™ SensorySoothe™ NXT 旋转婴儿安全座椅

2025 年 1 月于美国上市的 Evenflo® Revolve180™ LiteMax™ SensorySoothe™ NXT 旋转婴儿安全座椅，凭借其创新的功能，成为全球唯一自带声光安抚的婴儿安全座椅，登上《时代》杂志 2025 全球最佳发明榜单。

该安全座椅集成了四大创新性功能：

- 安全座椅把手内置 SensorySoothe™：柔光、音乐与大自然音效，手机轻点 Evenflo App，即刻开启“移动哄睡模式”；
- SensorSafe® 智能芯实时监测四大风险：高温、未系卡扣、久坐、单独留娃，手机秒推送警报；
- 配备 LockStrong™ 锁紧式安全带张力和 SecureTight™ 省力科技，安装紧度提升 50%，安全性能进一步提升；
- SafeZone™ 可调支撑腿，有效减少座椅翻转与碰撞冲击力，守护每一次孩童出行。

此前，该款安全座椅已先后斩获美国 NAPPA 安全座椅创新大奖、美国 Parent 杂志最佳安全座椅创新产品以及婴童安全联盟奖。



在持续提升儿童出行安全标准的同时，我们也将安全理念延伸至家庭出行的更多场景，推出面向宠物的安全产品，拓宽安全技术的应用边界。

智能宠物安全座椅

2025 年，gb 携手合作伙伴推出全球首款智能互联宠物安全座椅，专为家庭出行中的宠物安全设计。该产品采用智能感应系统，可与车载系统联动，实时监测宠物状态，并在突发碰撞中迅速展开保护结构，为宠物提供高水平的安全保障。



同时，在科技赋能方面，我们积极开展智能化及数字化的相关内部培训，帮助研发人员迅速掌握智能工具的使用方法。

- 2025 年 CES 消费电子展分享会
- Deepseek+AI 赋能培训
- 2025 年度德国科隆婴童用品展分享会
- 微软 Copilot Chat AI 应用培训

数智化亮点培训项目



绿色产品探索

好孩子国际将可持续发展理念贯穿于产品开发全过程，从材料创新、生命周期延展、包装减量到碳足迹评估，持续探索绿色产品的发展路径。我们致力于打造对环境更友好、对家庭更实用的产品体系，推动儿童产品向低碳、环保、可持续方向不断升级。

可持续设计

我们以自创的可持续原则为核心，全面审视产品全生命周期的环境影响。在密切关注行业前瞻性趋势的基础上，我们结合自身及供应链的实际能力，制定切实可行的产品设计方案。综合权衡和优化零部件数量、绿色低碳材料的应用可行性、强度与重量的平衡、生产制造过程中的能耗，以及产品回收的便利性等诸多因素，均纳入产品设计开发的考量。

功能整合和避免过度设计
减少维修，充分利用资源

环保染料和固色剂
降低化学品使用

模块化设计和减少组件数量
减少维修，回收易拆解

可再生和循环材料
节省自然资源，保护生物多样性，促进循环经济

轻量化
减少运输和使用过程的能耗

使用寿命延长
资源利用率最大化，减少废弃物

材料单一性
易回收

包装轻量、可降解和回收性
减少资源使用量，减塑，减少运输碳排放



可持续设计原则

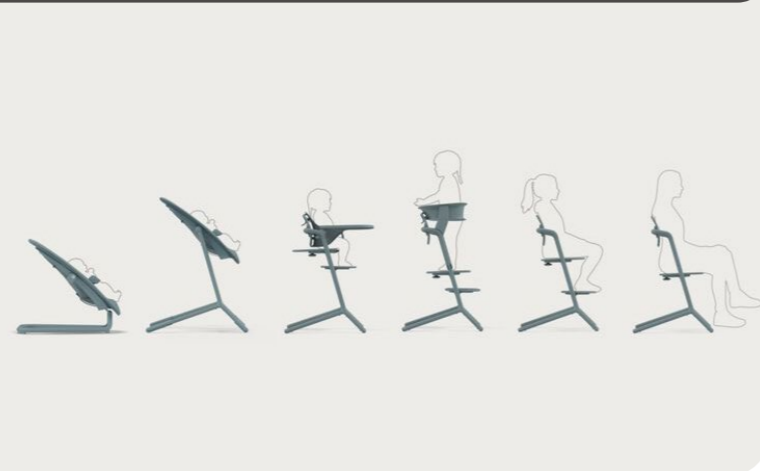
成长型产品开发

我们致力于开发可随儿童成长而灵活调整功能的产品，不断丰富和升级涵盖成长椅、学习桌等多个品类的成长型产品体系。该系列产品不仅提升了产品的功能性与经济性，也有效减少了家庭重复购买带来的资源浪费。

通过提供有生命周期延展性的产品，减少材料消耗与生产频次，降低环境负担。

CYBEX Lemo 成长椅

CYBEX Lemo 成长椅是一款可根据儿童身高和体型进行调节的多功能座椅，能够满足不同年龄阶段儿童在学习、游戏和餐饮等不同场景下的坐姿需求。其座板和脚踏板等关键部件可以根据儿童成长状态进行高度和深度调整，仅需通过更换少量组件即可实现功能升级，避免传统儿童家具“用完即弃”的问题，显著延长了产品使用寿命。



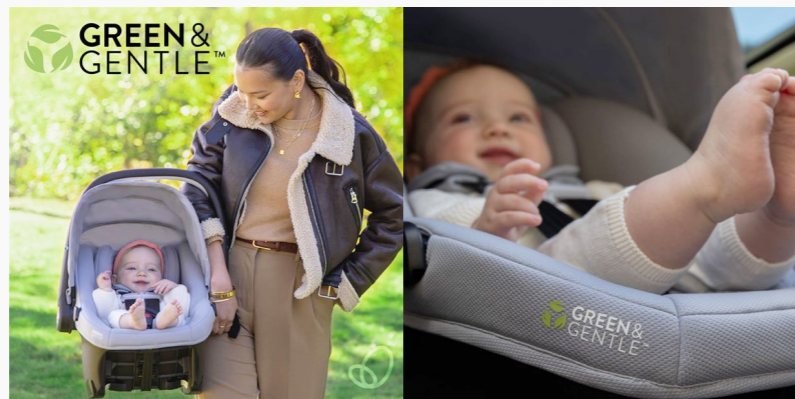
可持续材料

在推进产品创新的同时，本集团持续探索更加环保和可持续的材料解决方案，通过减少化学物质使用、提升再生材料利用比例、推动产品循环利用及采用植物基材料等方式，降低产品全生命周期对环境的影响。我们亦通过创新材料技术，将天然资源与现代设计融合，推出兼具功能性与可持续性的贴身衣物及家居产品。

Green & Gentle™ 可持续面料

Evenflo持续推动产品材料的环保升级，在其产品组合中进一步扩展Green & Gentle™可持续面料的使用。该面料由回收塑料瓶再生纤维制成，可有效降低产品的碳足迹，且在生产过程中不添加化学物质或阻燃剂，在保证产品安全和舒适性的同时减少环境负担。

2025年，Evenflo Green & Gentle™系列从2款产品拓展至6款，再生纤维的使用规模进一步扩大，相当于实现了约260万个塑料瓶的回收再利用。通过持续扩大再生材料的应用范围，公司不断降低产品对原生资源的依赖，推动产品材料向更加环保的方向转型。



UL GREENGUARD Gold 认证助力健康产品环境

在推进产品环保性能的同时，我们亦关注产品的健康影响。部分 Evenflo 产品通过 UL GREENGUARD Gold 认证，该认证为一项严格的第三方化学排放测试标准，用于评估产品在室内环境中可能释放的挥发性有机化合物 (VOCs) 水平。

GREENGUARD Gold 标准在制定时重点考虑儿童等敏感群体的健康需求，通过认证的产品需满足更严格的低化学排放要求，为儿童提供更加健康、安全的使用环境。



植物纤维材料应用

gb 已将竹纤维、沙棘果纤维、玉米纤维、向日葵纤维等天然植物纤维应用于儿童用品中，包括多款儿童衣物与被子。这些天然材料具有抗菌、可生物降解、环境影响小等特点，其生产过程中的碳排放远低于涤纶等合成纤维。



可持续包装

在产品包装设计与管理中，好孩子国际坚持“减量优先、环保为本”的原则，设立了可持续包装目标，致力于从源头减少资源消耗与环境影响。



通过优化产品包装，包装材料替换等方式，我们不断减少包装用量。报告期内，好孩子国际包装材料以塑料类与纸板类为主，两类材料总消耗量合计达 16,379 吨，较上年减少 2,376 吨。

包装材料数据



FSC 认证纸类包装

部分纸质包装采用来源于负责任管理森林的 FSC 认证的木纤维材料，在满足客户工艺与性能需求的同时，为消费者提供可持续来源保障，进一步强化产品环境属性。

可降解塑料包装

将可降解塑料袋应用于一次性包装场景，在特定环境条件下可于半年至两年内完成降解，有助于减少塑料废弃物对环境造成的长期影响，推动包装材料向更加环保的方向转型。

我们持续推进包装材料的优化升级，减少复合材料使用，避免过度包装。同时，我们挖掘并推广使用可持续包装设计 & 材料，构建绿色包装体系。

护肤产品替换装

在推进绿色包装体系建设的过程中，gb 在部分产品中探索更具可持续性的包装设计解决方案。其中，特定护肤产品引入可替换芯结构，通过可更换内芯的方式减少一次性包装的使用。

产品碳足迹

在绿色产品管理中，理解产品在全生命周期内对环境产生的影响，是推动材料选择与设计优化的重要基础。好孩子国际围绕重点品牌和核心产品，逐步开展产品碳足迹相关工作，识别关键产品类别与材料选择对碳足迹的影响，为可持续设计提供数据支撑。该评估工作将持续深化。

CYBEX 产品生命周期评估

2025 年，CYBEX 正式启动产品生命周期评估 (LCA) 项目，系统评估产品在全生命周期各阶段的碳足迹。首批“从摇篮到大门”评估覆盖 30 余款核心产品，包括儿童推车和儿童安全座椅。

评估结果显示，产品碳足迹主要集中在上游环节，尤其是原材料生产和产品制造阶段。通过对产品类别、组件结构及材料选择的深入分析，CYBEX 识别减碳的潜在关键环节，为产品设计优化和资源利用效率提升提供科学依据。基于这些发现，CYBEX 持续优化产品设计，并评估再生材料的应用可行性，以在确保产品安全与质量的前提下降低碳排放。这一实践充分体现了 CYBEX 对可持续产品开发与科学减碳的承诺。



极致品质 1.2

品质是好孩子国际发展的核心基石。本集团建立了“质量第一、零缺陷、零容忍”的质量理念，着力打造具有极致品质的育儿用品。我们不断推动质量管理向智能化、系统化迈进，全面提升质量控制能力。同时，我们积极为行业国际及国家标准的制定贡献力量，持续升级产品检测标准与技术，积极开展质量文化宣贯活动，构建高效、透明、可追溯的质量管理体系。

完善质量体系

好孩子国际融合多领域先进理念，结合高标准的技术要求，构建了涵盖产品全生命周期的质量安全管理体系，形成了独具特色的产品安全管理和风险防范管理体系。

在生产制造环节我们制定并落实《产品安全管理制度》《产品和零部件检测规定》《供应商 PPAP 管理办法》《质量改进管理制度》等以八大质量管理模块为基础的内部控制制度，确保其与实际管理需求相符，有效推进产品质量管理的持续提升。



同时，集团各品牌根据各自业务特点完善各自分层分类的质量管理制度，实现更具针对性与适用性的质量管理。

<p>CYBEX</p> <p>以质量手册为核心制度：持续为质量组织及相关岗位员工提供标准化的操作指引，内容覆盖项目质量管理、生产过程控制及客户支持等关键环节</p>	<p>Evenflo</p> <p>持续深化区域间协作机制：密切关注行业最新质量法规与标准的更新动态，并及时修订各运营所在地适用的质量管理制度</p>	<p>gb</p> <p>让质量成为用户的引力场：以高标准引领行业，以极致体验赢得用户，以权威测评筑牢口碑、构建全生命周期的质量体系，实现全过程质量闭环</p>
---	---	--

报告期内，本集团位于中国的生产基地 100% 保有 ISO 9001 质量管理体系认证，在美洲的生产基地基于 ISO 标准建立并运行其质量管理体系。

质量审计

为了持续提升产品质量安全水平，满足国内外客户及监管机构的合规要求，本集团定期开展质量相关内外部专项审计工作以及供应商质量审核项目，及时识别质量管理环节中的潜在风险并及时管控。

在内部审计方面，本集团依据 ISO 9001 等质量标准要求，围绕产品全生命周期开展持续监控，包括原材料入厂、生产制造及成品出库等环节。针对外部审计，本集团配合客户及官方监管机构开展现场检查 and 远程审计。报告期内，集团生产基地多次接受来自客户、官方管理机构及第三方认证机构的质量审计与检查。

<p>客户审计</p> <ul style="list-style-type: none"> 围绕客户对产品质量和交付稳定性的要求，我们持续配合重点客户开展例行验货和专项质量审核，覆盖婴儿推车、儿童安全座椅及相关配套产品的生产和交付环节。 报告期内，我们共计接收百余次客户审计，无重大发现项。针对审核中识别的细节问题，各相关单位均按要求在规定时间内完成整改和反馈。 	<p>官方及第三方机构审计</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司质量管理体系和产品合规性持续接受多项检查与审核，包括质量管理体系认证、产品认证及生产许可相关审核。 报告期内，本集团已接受的来自外部的审核均未发现重大缺陷项。同时，我们系统梳理并落实来自第二、三方提出的整改建议，持续完善质量管理流程。
---	---

供应商资质对于产品质量保障来说至关重要。我们选用具备良好资质的供应商，定期进行供应商的质量审计，并追踪其整改进度，从而确保其产品质量符合我们的标准。

<p>报告期内</p> <p>我们对 181 家 供应商开展了专项质量审核</p>	<p>同时面向 30 家 供应商围绕化学品及有害物质管理开展了飞行审核</p>
---	--

产品召回

在产品质量管理的全过程中，建立高效、透明的产品召回机制是产品质量管理过程中的重要环节。我们建立并持续完善产品召回机制，对在售及已售出产品质量实施常态化追踪管理。一旦发现产品存在质量问题或潜在安全隐患，我们将及时开展产品召回工作。

本集团品牌在收到市场反馈后，将迅速启动应急方案，针对产品召回情况，各品牌均召开质量评审会议，深入剖析问题根本成因，优化完善品控流程，并落实各项防范措施，降低同类问题再次发生的风险。报告期内，本集团未发生重大产品召回事件。

质量文化建设

好孩子国际围绕产品安全和使用体验，通过内部质量文化活动与外部交流相结合的方式提升员工质量意识，推动质量管理从制度执行向能力提升和文化认同延伸。

“8D 质量月”系列活动

2025 年 12 月，我们围绕“8D 问题分析法”组织开展了“8D 质量月”系列活动。活动包括知识竞赛、报告“找茬”挑战赛以及“品质杯”技能比拼等，覆盖基层员工到管理层的各个层级。相关活动通过竞赛形式激发员工学习热情，提升其在实际工作中分析和解决质量问题的能力，推动质量工具在日常工作中的深度应用。

5WHY 方法推广

为提升质量问题改进的针对性和有效性，我们将 5WHY 分析法作为重点质量工具，持续在相关岗位中推广应用。通过专项培训和实践引导，推动员工在质量问题处理中更加注重追溯根本原因，减少重复性问题发生，推动质量管理从表层整改转向系统性改进。

质量培训

2025 年，我们结合岗位需求开展质量培训，内容涵盖操作规范、质量意识及关键质量管控要求，帮助员工提升质量管理能力。同时，我们建立常态化培训机制，将质量工具和标准融入日常运营，通过持续培训提升员工质量风险识别和问题解决能力。

质量数智化建设

在智能制造与数字化转型背景下，好孩子国际持续推动质量管理从传统模式向智能化、系统化方向升级，通过智慧制造和数字化系统升级提高质量管理效率。通过将大数据、人工智能与物联网技术与先进工具及强化检测手段相结合，我们构建了数字智能化质量管理体系，为产品质量与安全管理提供有力支撑，为本集团“极致安全”的理念奠定了坚实基础。

智能质量管理

本集团不断探索质量管理与数字技术的融合应用，推动质量管理由分散、经验驱动向系统化、数据化、协同化方向升级。我们围绕体系建设与能力提升两大方向，持续推进质量管理向数字化、平台化与智能化升级，优化覆盖产品研发、原材料采购、生产制造到售后服务的质量管理机制，提升质量风险识别、问题追溯和持续改进能力。

我们以数字化平台为基础，推动质量标准、流程与数据的一体化管理，构建覆盖全生命周期的质量智能体系。

质量流程平台化

生产制造

- 在既有数字化基础上启动质量管理体系（QMS）开发，推动质量管理由分散模式向平台化架构整合升级，逐步实现质量管理流程的协同化。

CYBEX：数据驱动质量决策

- 优化内部数据平台，提升流程整合与数据分析能力，实现质量趋势识别，为决策提供数据支持。

Evenflo：系统协同与数据应用

- 整合数字化系统，加强供应商协同与合规管理，并通过数据分析提升问题响应效率。

gb：生产在线数字化、智能化质量控制

- 聚焦高风险工序，推动关键工艺参数在线监测；全过程追溯，以数据驱动实现质量控制。

品牌

此外，本集团在关键生产环节推广自动化，通过标准化流程和自动化控制降低人为错误，并实现质量控制前置于生产过程，确保产品质量管理贯穿生产全流程。

生产过程自动化

- 在关键生产环节推进自动化应用，将质量控制要求前置并嵌入到产品制造环节中。通过标准化操作和自动化控制，有效减少人为操作差异，提升质量执行的一致性与可控性。

质量数据共享化

- 系统化采集并整合自动化流程中产生的质量数据至 QMS 平台，实现跨部门、跨环节的信息共享与联动，为质量问题的快速识别、分析与改进提供了可靠的数据基础，提升质量管理的透明度与协同效率。

质量数据智能化

- 探索将 AI 技术应用于质量管理的支持性场景，例如辅助设计出图、问题分析与改进方案评估等。AI 工具帮助质量团队更高效地利用已有数据资源，提升问题响应速度与改进效率。

强化检测能力

检测能力是保障产品质量与安全的核心支撑。面对全球主要市场对儿童用品安全监管的持续升级，好孩子国际积极响应最新法规要求，持续升级内部的质量检测能力。2025 年，我们进一步细化有害物质控制、物理性能测试等关键检测项目，确保产品在设计、生产、交付各阶段均符合最严格的市场准入条件，针对 PFAS 最新要求覆盖超过 2,400 批次物料开展检测与风险排查工作。

本集团自有测试实验室覆盖所有与婴童用品材料与工艺有关的 3,000 余种有毒、有害物质检测，而且同时拥有加速和减速汽车安全座椅模拟碰撞实验系统，是全球儿童用品行业中极少数具备中、欧、美、加、澳多国标准检测能力的机构之一。通过自有测试实验室与第三方机构协同运作，我们建立了覆盖所有产品线的产品检验和测试体系，对产品质量进行实时监控及预警。

此外，我们通过引入先进的测量设备，提升对尺寸精度、结构一致性等关键指标的检测能力。

除常规检测外，本集团积极开展产品预防性检测，通过定期抽样与性能验证，提前识别潜在质量问题，提升对质量风险的防控能力。

推动行业标准

好孩子国际长期深度参与国际、国家及行业各类标准制定与修订。报告期内，本集团专家继续担任国际标准化组织 ISO/TC310（儿童保育用品国际化标准技术委员会）主席，及中国、欧盟、美国的儿童用品相关标准化技术委员会的成员，持续推动儿童用品安全标准的完善与升级，持续提升在标准领域的话语权与影响力。

截至报告期末

本集团专家累计主导或参与 其中包括国际标准 国家标准 国外标准 行业、地方和团体标准
国内外标准制修订

335 项

21 项

106 项

169 项

39 项

国内外标准推动

国际标准方面，本集团专家积极牵头并参与儿童保育用品、儿童约束系统、儿童家具及气候变化等领域的国际标准制修订工作。报告期内，本集团专家共主导及参与研制国际标准 16 项，其中已发布 2 项。其中，由本集团专家主导制定的 ISO 23645:2025《儿童保育用品—婴儿学步车—安全要求和测试方法》和 ISO/TS 24929-2:2025《儿童保育用品—通用安全—第二部分—机械危害》两项标准，分别是 ISO/TC 310 自成立以来发布的全球儿童保育用品领域首项国际标准和首项基础性国际标准。这一成果标志着集团在国际儿童用品标准体系建设中实现了重大突破，进一步提升了行业影响力和国际话语权。

同时，本集团专家持续参与 ISO/TC 22/SC 36（道路车辆及儿童约束系统）相关国际标准制定工作，围绕儿童乘员安全领域，推动多项标准的研制与完善。



本集团亦高度关注国际上的产品智能化和技术发展趋势，积极参与前瞻性标准研究工作。报告期内，我们推动成立智能儿童安全座椅国际标准研究小组，并由本集团专家担任项目负责人，为相关技术规范 and 标准体系的研究奠定基础，支持新兴技术在安全框架下的有序发展。

本集团继续参与儿童用品安全相关国家标准体系建设。报告期内，本集团专家主导或参与研制中国国家标准 40 项，其中已发布 25 项，涉及儿童呵护用品、骑行及活动用品、玩具安全、化学物质检测方法、消费品安全以及产品召回管理等领域。其中，由本集团专家主导制定的 GB/T 14746-2025《儿童骑行及活动用品安全儿童自行车》进一步细化和完善了儿童骑行用品的安全技术要求，展现了我们在国家级儿童用品安全领域的技术积累和实践经验。

行业标准文化建设

我们通过一系列外部合作与交流互动，积极引领行业发展，推动国际交流与文化建设。报告期内，本集团主导或参与国内外标准化活动 / 培训共计 15 场，累计影响近万名标准化相关人员，同时参与了国内外学术会议 8 场。

ISO/TC 310 儿童保育用品 第 6 次全球专家大会

2025 年 11 月，本集团在昆山主办了为期一周的“ISO/TC 310 儿童保育用品第 6 次全球专家大会”，33 位来自全球 9 个国家的专家参与并讨论了行业国际标准进展中的项目及未来研究的方向，决定对两个 ISO 标准《ISO/TS 24929-3 化学危害》和《ISO/TS 24929-5 产品信息》发起成员国投票，并对新项目“婴幼儿安抚奶嘴”发起新项目立项投票。



上海合作组织国家清洁能源标准化官员研修班

2025 年 8 月 13 日，我们与国际标准化人才培训交流平台合作，接待“上海合作组织国家清洁能源标准化官员研修班”四十余位司处级官员来访，学员参观了好孩子生态馆和实验室，我们分享了集团在深度参与国际标准的研制和推动行业健康发展中做出的重要贡献，以及 ISO/TC 310 在国际标准研制方面的经验和实践。



安全为先 1.3

严管材料安全

有害 / 受限化学物质管理

在儿童用品领域，化学品使用的安全性直接关系到儿童健康、消费者信任以及环境影响。我们高度重视化学品管理，建立从采购到成品交付的全流程化学品管理体系，围绕法规合规、材料选择、检测验证和全流程追溯，持续降低原材料可能带来的环境影响。

我们持续跟踪主要市场的法规变化，并将相关要求系统纳入内部管理制度，作为材料选择和产品开发的重要约束条件。我们严格遵守相关市场有害 / 受限化学物质管控法规和行业标准（如欧盟化学品注册、评估、许可和限制法规 EC 1907/2006、欧盟玩具安全指令 2009/48/EC、美国消费品安全改进法案 CPSIA、中国玩具安全标准 GB 6675 等），并于报告期内优化了《好孩子有害物质控制要求（RSL）》等内部制度，新增了对全氟和多氟烷基物质（PFAS）的限制条款，并明确材料选择和使用的合规边界，为研发、采购和生产环节提供统一的执行依据。

在符合中国、欧盟、美国等主要市场有害 / 受限化学物质管理法规的基础上，我们对产品中的有害 / 受限化学物质含量提出更严格的要求，具体如下：

有害 / 受限化学物质	法规 / 标准来源	法规 / 标准要求	好孩子国际要求
甲醛	[EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	<20 ppm	<16 ppm
邻苯二甲酸酯	[US] CPSIA [EU] REACH EC 1907/2006 [CN] GB 18401	限制 10 种邻苯二甲酸酯物质	限制 25 种邻苯二甲酸酯物质
多环芳烃	[EU] REACH EC 1907/2006	限制 8 种多环芳烃物质	限制 15 种多环芳烃物质

为确保有害物质的精准识别和管理能力，2025 年，我们引进了先进的 PFAS 检测设备，并配套建立相应检测标准和流程，对采购的原材料、半成品及成品中的多种 PFAS 化合物进行高灵敏度检测，帮助公司早期识别潜在风险，确保进入生产环节材料的合规性在本集团的生产运营中，制造过程不造成直接的 PFAS 排放。

化学品追溯

产品可追溯性是化学品合规管理的基础。追溯能力不仅用于记录物料来源和批次，还支持对问题辅料的及时识别与召回，从而降低对消费者和环境的潜在风险。

好孩子国际在产品开发阶段即对物料清单中的关键物料进行化学安全核验，确保其符合主要市场的化学品管控法规要求，从源头降低。为进一步提升供应链有害 / 受限化学物质管理的智能化和透明度，我们在生产与物料管理环节引入了 ERP 系统，覆盖仓储、领料、生产到成品出库的全过程，为每款产品和物料分配唯一编码，并在系统中建立清晰的产品—物料关联关系，确保产品符合对应市场的合规要求。

守护儿童安全

在儿童出行安全领域，好孩子国际以先进的技术、卓越的性能以及全方位的安全保障，为儿童出行安全筑起了一道坚实的防线。我们围绕产品创新、安全验证与用户认知等维度开展实践，提升产品在真实使用场景下的安全表现，推动安全理念走进家庭、融入社会。

安全技术及产品

我们围绕儿童及家庭出行场景，持续探索前沿技术在产品中的应用，推动安全理念从被动防护向主动预防升级，提升产品在复杂出行环境中的安全保障能力。

气囊技术

在母婴出行领域，本集团围绕气囊相关技术开展针对性研究与试验，将传统碰撞防护理念与儿童产品具体需求结合，探索更精准、更高效的安全解决方案。通过采用专为儿童设计的混合式气体发生器，搭配高精度控制器，实现快速响应与稳定保护。

通过与国内外科技力量合作及无数次试验验证，gb 气囊安全舱 Air9 通过了行业最高标准的 80km/h 高速碰撞测试，远超各国普遍采用的 50km/h 标准，充分验证了其在极端场景下的安全性能。

CYBEX ANORIS T 系列气囊安全座椅，获得 ADAC 史上最高安全评级，最新升级版 ANORIS T2 获得金圆规国际奖。我们持续完善和升级安全气囊技术，为儿童提供更全面的保护。



“儿童安全座椅终身质保及交通事故免费换新”服务

gb 在中国市场率先推出“儿童安全座椅终身质保及交通事故免费换新”专属服务，凡购买 gb 安全座椅的消费者，自购买之日起即可享受终身不限次数的交通事故后免费换新服务——当装有 gb 安全座椅的车辆发生碰撞事故后，消费者可进行安全座椅免费换新，以切实保障儿童出行安全，解除家庭驾车出行后顾之忧。

在持续推动安全技术产品化的同时，好孩子国际也高度重视公众安全意识的提升，通过多元形式向家庭和社会传递儿童出行安全理念。集团持续开展多种形式的公众教育活动，向公众展示儿童安全座椅选择或安装不当的潜在危险性。

CYBEX 安全教育

CYBEX 开发了一款碰撞模拟装置，用于直观展示儿童汽车安全座椅和安全带正确使用的关键作用，并在多个市场展开安全教育行动。此项国际性安全教育行动与战略客户、政府机构及公共道路安全活动等主要合作伙伴共同推进，2025 年在各地举办了 200 余场活动。

该模拟装置通过再现低速正面碰撞场景，清晰对比正确固定与错误固定假人所产生的显著差异，生动具象地传递安全理念，旨在提升公众认知，助力减少交通事故中的儿童重伤风险。

CYBEX 道路安全团队亦在活动中分享交通场景中针对家长行为的实用建议，并系统讲解如何正确选择安全座椅、安全固定儿童等核心知识。我们的一切努力，皆为了一个共同的目标：提升全社会对儿童出行安全的关注，守护儿童的生命与未来。



gb “第三代气囊安全座椅碰撞测试”

2025 年 4 月，gb 在中国开展了“好孩子第三代气囊安全座椅碰撞测试”，同时邀请了公众作为体验嘉宾，亲临现场体验模拟撞击，感受气囊技术在碰撞事故中发挥的重要保护作用。

现场测试控制车辆从高空坠落，与地面车辆正面对撞，以模拟真实撞击事故，碰撞瞬间速度达 80km/h。座椅中的气囊快速打开，形成全面保护。相比无气囊情景，安全座椅配备的气囊额外保护了儿童的头部与颈椎免受伤害。



Evenflo 儿童乘客安全教育与宣传系列活动

2025 年，Evenflo 通过线上线下相结合的方式开展了一系列儿童乘客安全教育活动，推动产品安全理念落地：

线下儿童安全活动：

通过现场演示与互动教学，向家长们科普了安全座椅的正确使用方法。

美国全国儿童乘客安全周：

提供安全座椅检查与使用的免费指导。

Safe Travel for All Children 培训课程：

全年共培训 75 名内部技术人员，提升其在儿童乘车安全领域的专业能力。

Young Lives Boston 项目支持：

邀请年轻妈妈们携孩童参与露营活动，Evenflo 则为该项目捐赠多套儿童出行用品。



消费者反馈：安全座椅在事故中的真实守护

儿童汽车安全座椅是保障儿童出行安全的重要产品。除严格的产品测试与认证外，真实交通事故中的使用反馈也验证了产品安全性能。报告期内，我们持续关注来自消费者的安全反馈，通过交通事故后的安全座椅换新服务及客户沟通机制，持续跟踪产品在实际使用场景中的安全表现。

在 2025 年，gb 共处理安全座椅交通事故换新案例 28 起，收到 9 封来自消费者的感谢信。在所有反馈案例中，事故发生时儿童均规范使用安全座椅，未出现人身伤害情况，充分印证了产品过硬的安全防护能力。

该项服务已累计为消费者免费更换产品 82 例，收获用户感谢信 50 封。经过两年多的精细化运营与持续优化，gb 品牌安全座椅相关服务体系日趋完善，服务标准与用户体验均跃升至行业领先水平。

与此同时，CYBEX 与 Evenflo 亦在不同市场亦持续收到用户反馈，报告期内共收到 21 封消费者感谢信，分享儿童安全座椅在交通事故中保护儿童安全的真实经历。

报告期内

公司共收到全球消费者感谢信

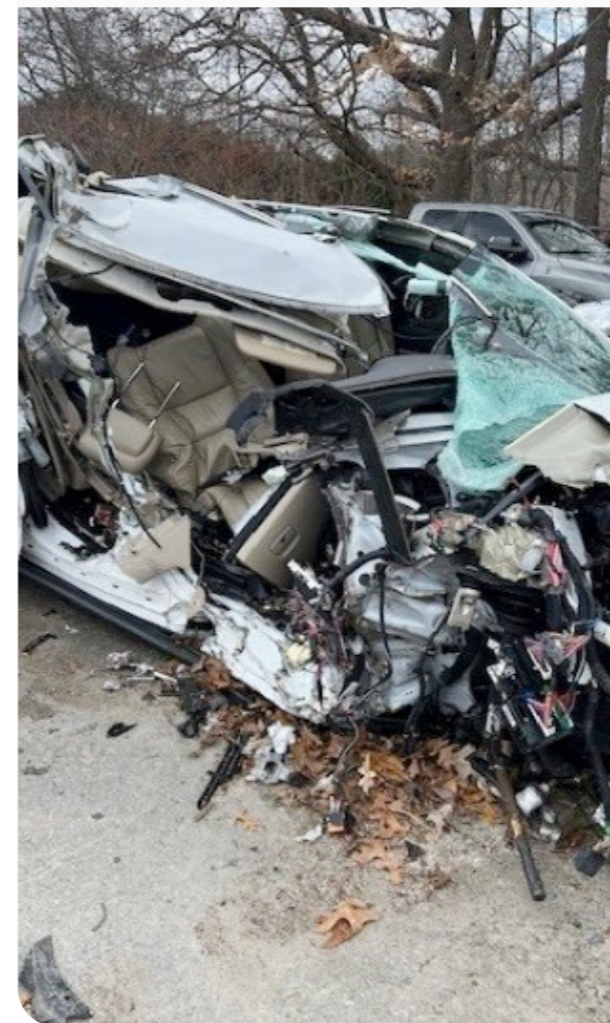
30 封

安全座椅在真实事故中守护儿童安全

2025 年 6 月，一位中国消费者向 gb 服务中心反馈，其于 2020 年通过线下经销商购买的 gb 儿童安全座椅在一次交通事故中成功保护了孩子的安全。事故发生于 2025 年 5 月 13 日，当时车辆在高速公路行驶过程中发生碰撞，事故造成车辆受损，但坐在安全座椅中的宝宝未受到任何伤害。事故发生后，gb 提供了安全座椅换新处理。消费者对处理结果表示满意，并通过社交媒体分享了感谢信，表达了对产品安全性能的认可。

类似的反馈也来自海外市场，一位使用 Evenflo Revolve360 Extend 儿童安全座椅的美国消费者在事故后向公司发来感谢信表示：“我们非常幸运，也非常感激，在这次事故中儿童安全座椅保护了我女儿的安全。再次感谢你们守护了我们女儿的安全。”

来自真实事故场景的用户反馈，进一步印证了儿童安全座椅在关键时刻对儿童生命安全的重要保护作用，也体现了好孩子在产品的设计、安全测试及质量管理方面持续投入的成果。



可持续运营

亮点呈现

可再生能源转型加速，光伏装机量达 10MW

通过延长产品寿命、促进部件复用和产品再流通，以推动循环经济

本章节回应的 SDGs 目标



好孩子国际将可持续运营视为实现长期价值创造的关键路径。在产品与服务的绿色创新的基础上，进一步将可持续发展理念贯穿于企业运营的每一个环节——从内部管理机制的完善，到与供应链伙伴的协同共进；从应对气候变化的实际行动，到推动行业绿色转型的积极作为。为此，好孩子国际系统构建了覆盖环境管理、气候应对、供应链优化与产业协作的可持续运营体系，稳步实现环境绩效提升与商业韧性的双重增强。

环境管理 2.1

环境管理体系

好孩子国际严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《污水综合排放标准》《危险废物贮存污染控制标准》《联邦自然保护法》等多项国内外法律法规及标准，确保所有经营活动的环境合规性。同时，本集团持续推进环境管理制度的优化与落地，建立了适用于集团所有运营，包括办公室、生产制造、自营门店、仓库等的《好孩子国际环境管理体系》，形成规范的环境管理指引体系，努力减少自身运营及供应链带来的环境影响。

在生产制造环节，我们持续开展环境管理相关的内外部审计，确保环境管理体系有效运行。报告期内，按照本集团《内部审核控制程序》要求，我们制定针对生产制造的环境管理内部审核计划，并开展 2 次环境内审工作。针对审核中发现的不符合项，严格分析原因并采取纠正措施。报告期内，我们的中国生产基地 ISO 14001 认证覆盖率达 100%。我们的北美生产基地同样严格遵循当地环境法规要求，持续完善环境管理体系，稳步推进各项环保管控工作。



环境审核流程



环境管理体系认证证书

在环境风险识别方面，本集团于每年第一季度开展环境风险评估与审核工作，充分考虑潜在的环境风险因素，形成风险清单，并从工程技术、管理、教育培训、个体防护和应急五个方面制定风险管控措施，最终实现环境风险分级管控。截至报告期末，本集团未发生任何环境违规事件。

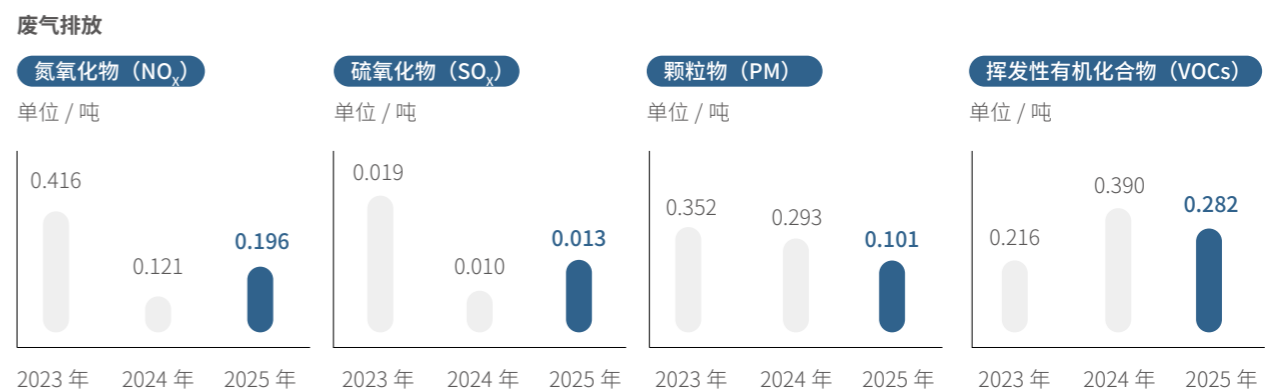
排放物管理

我们全面落实环保合规要求，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《联邦排放控制法》（德国）、《资源保护与再生法》（美国）、《废弃物管理法》（墨西哥）等运营所在国家和地区适用法律法规，建立覆盖排放物管理和废弃物管理的系统化管理体系，确保各项排放指标持续符合运营所在国家的环保要求。

废气管理

废气主要来自本集团在中国、美国和墨西哥生产基地的运营。我们持续完善生产基地的废气排放管理体系，通过定期对废气处理设备的维护及升级改造，持续减少废气排放，全面提升废气管理水平。

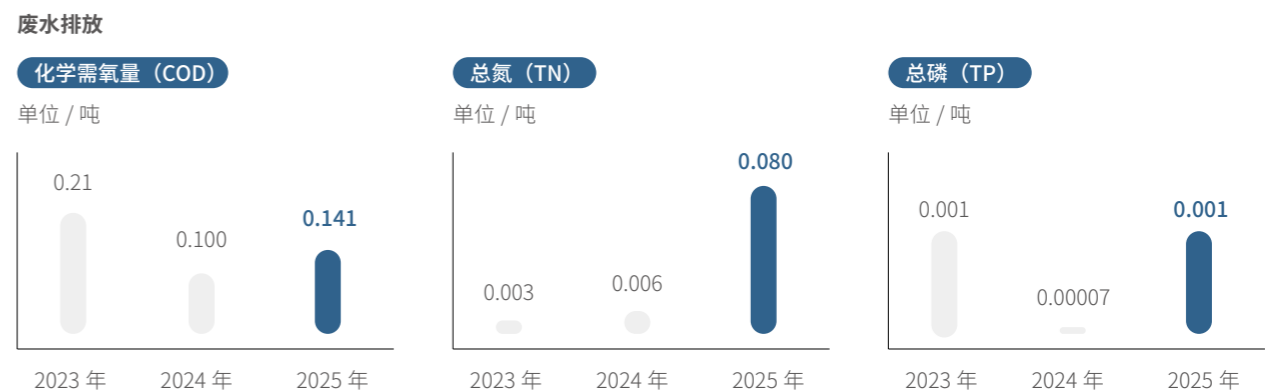
报告期内，本集团废气排放量情况如下：



废水管理

废水主要来自本集团在中国、美国和墨西哥生产基地的运营。我们遵守运营所在国家的法律法规要求，切实保障排放合规。

我们严格执行“废水处理设施与生产设施同步运行”的管理机制，确保设施高效稳定运行。日常运营中，由专人负责每日巡查，环安卫中心进行监督管理，及时发现并处置问题，保障废水处理系统稳定运行、排放达标。同时，我们配备在线监测设备，实时监控废水各项指标，实现排放数据透明化。



○ 废弃物管理

本集团严格遵循运营所在国家固体废物分类管理标准，对一般工业固体废物与危险废物实施分类贮存、规范处置，切实防范环境风险。

我们的一般工业固体废物均委托专业机构进行无害化处理，确保全过程可追溯、管理闭环。同时，我们制定《危险废物管理制度》，对生产制造环节产生的从产生、入库、出库到处置的各个环节实施全流程管控，并实时记录危废台账，确保合规处置。

为推动资源循环利用，本集团持续优化废弃物资源化路径，不断提升综合回收利用率，降低废弃物产生。我们建立了完整的回收系统和废弃物分类管理体系，将废弃物转化为可再生原材料，为生产过程持续提供资源支持。回收过程中，我们与供应链伙伴密切合作，对废弃物进行分类回收处理，推动资源循环利用。2025 年本集团废弃物回收率为 57.1%。

报告期内，本集团运送至具备资质的第三方资源回收公司的废弃物总量如下：

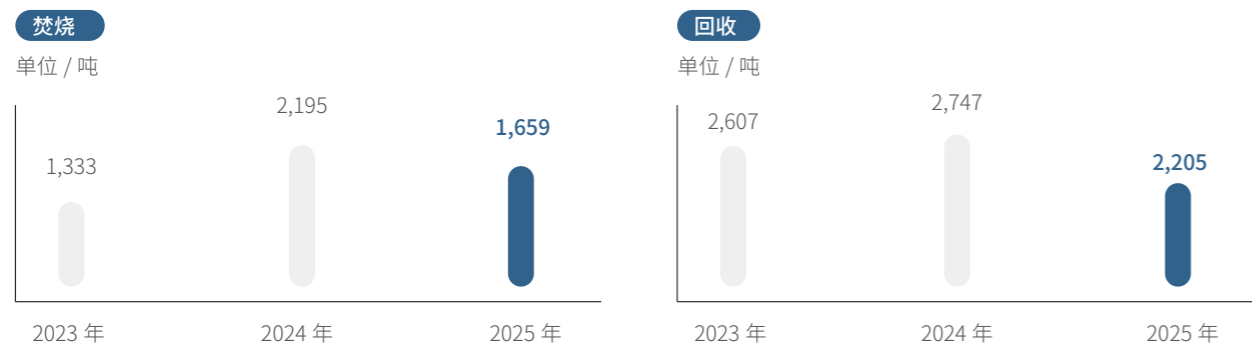
废弃物种类	单位	2025 年
废塑料类	吨	914
废辅料类	吨	171
废金属类	吨	545
废布料类	吨	74
废纸板类	吨	903

报告期内，本集团的废弃物排放情况如下：

废弃物种类	单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物产生量	吨	392	311	276
有害废弃物密度	吨 / 百万港元收入	0.05	0.04	0.03
无害废弃物产生量	吨	3,951	4,942	3,864
无害废弃物产生密度	吨 / 百万港元收入	0.50	0.56	0.45

报告期内，本集团按不同处置方式处置的废弃物量情况如下：

废弃物处置方式



水资源管理

本集团主要用水来自生产制造环节。在生产制造环节，我们严格执行《节约用水管理制度》等内部管理规范，清晰界定节水管理组织架构及各级职责，保障节水措施落实到岗、责任到人，实现管理全覆盖与高效协同。

同时，我们制定科学的节水计划，构建健全的用水计量与实时监测体系，对每日用水数据进行系统化统计与分析，持续推动用水的精细化、智能化管理。报告期内，集团未识别到重大取水风险。

水耗	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源使用量	立方米	736,122	576,698	433,326
水资源消耗密度	立方米 / 百万港元收入	92.86	65.79	50.04

循环经济

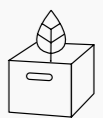
好孩子国际深入贯彻循环经济理念，从产品全生命周期出发，持续推进包装设计优化、材料可持续性升级与资源减量化，强化产品回收与再利用机制。通过精简包装结构、优化供应链协同管理，有效降低生产环节的资源消耗与废弃物产生，全面提升资源利用效率。在材料选用方面，积极采用环保型材料并推行可持续采购策略，确保供应链各环节符合环境友好原则。同时，推动退货产品的检测、修复与再利用，延长产品使用周期，减少终端废弃物产生及碳排放。

在产品设计与服务实践中，我们持续探索通过延长产品寿命、促进部件复用和探索产品再售来提升资源利用效率。

Evenflo Open Box 产品再售项目

Evenflo 与外部合作机构合作，进一步推广 Open Box 产品二次售卖项目，旨在将开箱退货的产品，通过第三方平台实现二次售卖，延长产品生命周期，减少废弃物进入填埋场。

2025 年，该项目共回收 2,475 件产品，以平均每件产品含 4.1 千克塑料材料估算，该项目成功减少约 10,000 千克塑料废弃物进入填埋场。



gb 推车保养服务

在中国市场，gb 通过售后服务体系推动产品循环利用。2025 年，北京地区门店率先推出免费推车保养服务，并逐步推广至全国。通过专业检测、维护和保养服务，帮助消费者及时发现并解决推车使用过程中的磨损或性能问题，从而延长产品使用寿命。该服务在报告期内已为 300 余名消费者提供支持，通过“服务+”模式推动产品持续使用，减少因过早更换带来的资源消耗。

气候应对 2.2

好孩子国际将气候变化视为对人类福祉及生态系统平衡具有重要影响的重大议题，并将其融入集团的整体管理体系中。我们主动开展气候风险识别与影响评估，通过一系列节能降耗实践，持续降低温室气体排放强度，为全球气候治理贡献积极力量。我们参考气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD）框架和联交所《环境、社会及管治报告守则》的要求，从“治理—战略—风险管理—指标与目标”四个维度开展气候风险管理工作。

治理

好孩子国际将应对气候变化作为公司可持续发展的重点议题进行管理，通过四级 ESG 治理架构管理气候变化相关事宜，明确各层级对于气候事宜的监督管理职责，有序推进气候策略、政策及目标的执行与达成。（详见“ESG 治理”章节）。此外，为持续提升好孩子国际气候相关专业能力，我们为董事会及董事会 ESG 委员会提供气候相关主题培训，确保其掌握必要的专业知识，了解监管要求及行业动态，以胜任管理与监督职责⁴。

战略

为全面评估气候变化对公司运营的影响，我们结合宏观环境、行业实践及公司战略规划，参考《巴黎协定》相关要求，采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的两种共享社会经济路径（SSP1-2.6 与 SSP5-8.5）气候情景，对集团运营范围内所面临的气候相关风险与机遇（包括转型风险及其他气候相关不确定性）进行了识别与评估，并用于分析公司在不同气候变化情景下的韧性。报告期内，我们更新并完善了气候风险与机遇清单，深入分析在不同气候情景和时间维度下，相关风险与机遇在当前及未来可能产生的财务影响，并按照不同影响程度制定并落实相应的应对措施。相关分析基于若干关键假设，包括政策及监管变化进程、市场及客户偏好转变、技术转型路径，以及不同时间维度下气候相关影响的潜在演变。

影响程度高

该类风险可能对现有业务活动造成显著的负面影响。我们将持续关注这些风险，并在必要时对现有规划进行重新部署，以确保业务的持续稳定运行。

影响程度中

该类风险对现有业务可能带来一定的潜在负面影响，需进一步优化现有规划，并加强应对措施，以确保能够有效管理和缓解相关风险。

影响程度低

该类风险对业务活动的潜在的负面影响较为有限，目前的应对措施已能基本缓解相关风险，且不需要立即做出重大调整。

影响程度释义

我们结合公司风险管理战略与减排规划，将短期界定为 2-3 年，中期为 3-5 年，长期为 5-10 年及以上。

⁴ 我们计划逐步评估将气候管理绩效纳入薪酬政策的必要性与可行性，并于适当时进行披露。

好孩子国际气候相关风险与机遇

气候风险类型	风险描述	财务影响	时间维度	影响程度	应对举措	
政策	碳税政策，行业碳额度下放	随着中国及欧盟持续完善碳交易及排放管理机制，排放约束趋严，欧盟碳边境调节机制已实施并可能扩大适用范围，可能对生产布局及出口业务形成影响。	• 排放管理及合规成本增加； • 出口业务可能面临额外碳成本或披露要求； • 若需调整供应链布局，可能产生阶段性运营调整成本。	中期	低—中	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注中国及欧盟等主要市场碳政策进展，评估对本集团运营及出口业务的潜在影响； 结合集团既有碳目标和减排路径，推进能源结构优化，逐步提升可再生能源使用比例； 在重点产品层面推进碳足迹核算工作，为应对未来产品层级碳披露或边境调节机制做好准备。
	温室气体排放定价—碳定价	若碳排放定价范围扩大或价格提高，本集团生产及供应链成本可能上升，同时为降低排放强度需进行技术改造及能源替代。	• 运营成本增加，影响利润空间； • 节能改造及设备更新可能带来阶段性资本支出； • 若管理不足，可能面临额外合规支出。	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 将碳排放因素纳入运营成本评估，提升能效管理水平，降低单位产值能耗； 在产能规划和设备更新中优先考虑节能型设备，减少未来潜在碳成本暴露； 通过持续的排放数据统计与管理，提高碳排放透明度，为政策变化预留应对空间。
转型风险	低碳产品替代现有产品和服务	环保材料应用、生产工艺改进及回收设计优化可能增加研发及流程调整要求，产品结构优化过程中需兼顾安全、功能与成本。	• 研发费用及产品开发成本增加； • 生产流程调整可能影响短期效率； • 若市场接受度不足，可能影响销售表现。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 在产品研发阶段关注材料环保性能及减碳潜力，结合市场需求稳步推进材料优化； 在确保产品安全及质量前提下，探索更具环境表现的新材料及设计方案。
	向低排放低碳转型的成本	再生塑料及替代材料技术发展加快，新技术导入及工艺升级可能带来阶段性成本压力。	• 设备更新及工艺升级形成资本投入； • 原材料采购成本可能波动； • 转型初期单位产品成本可能上升。	中期—长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 关注再生材料及替代材料技术进展，持续推广植物基等环保创新材料在产品研发中的应用； 在技术升级过程中评估成本与市场接受度，保持产品竞争力。
市场	消费者环保意识提升形成新的选择标准	母婴消费者对产品环保属性、材料来源及回收便利性提出更高要求，若未及时响应，可能影响品牌形象及市场竞争力。	• 产品升级及环境信息披露投入增加； • 若产品不符合市场预期，可能影响销售收入； • 渠道或客户提高环境合规要求，增加运营成本。	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展市场调研，关注母婴消费群体对环保及可持续产品的关注重点； 在重点产品推进碳足迹评估，为产品设计阶段提供数据支持； 在产品开发中兼顾安全、功能与环境表现，提升产品整体可持续价值。

气候机遇类型	机遇描述	财务影响	时间维度	影响程度	应对举措
资源效率机遇	随着市场对节能减排及资源循环利用要求不断提高，本集团通过优化生产流程、提升设备效率及改进包装方案，在降低环境影响的同时提升运营效率。	<ul style="list-style-type: none"> 原材料及能源消耗下降，有助于降低单位产品成本； 提升仓储及生产效率，有助于控制运营费用； 提高资源利用效率，增强成本稳定性。 	短期 - 中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产流程及设备效率； 在产品阶段关注耐用性； 推进轻量化包装； 应用垂直仓储模式； 在仓储设施中采用节能照明及合理通风设计。
能源来源机遇	在“双碳”目标及欧盟绿色政策推动下，清洁能源应用逐步成为制造企业提升竞争力的重要方向。本集团通过建设光伏系统，逐步提升可再生能源使用比例。	<ul style="list-style-type: none"> 自发电比例提升，有助于降低长期电价波动风险； 减少未来潜在碳成本暴露； 提升绿色制造能力，有助于增强市场认可度。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 在部分生产基地建设光伏发电设施； 结合用能结构评估扩大可再生能源比例的可行性； 持续优化能源结构。
产品和市场机遇	<p>市场对产品碳足迹、再生材料应用及环保合规要求不断提升，母婴消费者亦更加关注产品安全与环境表现。本集团将结合市场趋势稳步推进产品升级。</p> <ul style="list-style-type: none"> 结合欧美市场对环保材料及可持续标准的要求，持续评估再生材料及环境友好材料的应用可行性； 关注客户及零售渠道对产品环境信息披露的需求，逐步推进重点产品碳足迹评估工作； 在产品研发阶段兼顾安全性、功能性与环境表现，提升产品在全球市场的综合竞争力； 跟踪市场关于可再生材料及循环设计的政策动向，提前储备相关制造能力和工艺基础。 	<ul style="list-style-type: none"> 有助于维持及拓展国际市场份额； 提升品牌形象及客户黏性； 满足渠道及客户环境信息披露要求，增强合作稳定性。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 评估开发多种再生材料及环保材料应用可行性； 推进重点产品碳足迹评估； 在产品研发中兼顾安全、功能与环境表现； 跟踪海外相关政策动向。

在系统识别并评估各类气候风险与机遇的基础上，好孩子国际围绕低碳转型目标，从能源结构优化、绿色制造体系建设、技术创新及员工意识提升等方面，持续推进应对举措，以增强运营韧性、把握低碳发展机遇。

能源管理

好孩子国际将节能降耗作为环境管理的核心内容，致力于构建绿色、低碳的生产运营体系。通过提升能源使用效率及扩大可再生能源应用比例，推动运营向低碳、可持续方向发展。我们通过优化生产工艺、升级节能设备、推进能源管理体系数字化，系统降低单位产值能耗与碳排放强度。报告期内，本集团中国生产基地已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，进一步规范能源使用监测、绩效评估及持续改进流程，为后续节能降耗工作提供制度基础。我们的美国和墨西哥生产基地亦积极推动能源管理。



为系统识别能源利用环节中的节能潜力，集团的生产基地开展了节能诊断工作，对生产工艺、重点用能设备、能源消费结构及能源管理体系运行情况进行了全面评估。诊断覆盖能源利用、能源效率和能源管理等方面，通过对电力、天然气、柴油和水等主要能源使用情况，以及关键生产设备运行状态、计量器具配备和制度执行情况的梳理分析，识别企业在能源结构调整、设备更新优化和管理提升等方面的节能空间。

在此基础上，公司结合生产运营情况与节能潜力分析结果，制定了分阶段的能耗管理目标，并通过持续推进设备升级、能源结构优化及管理提升，逐步降低单位产值能耗水平。我们制定了阶段性的能耗管理目标，以 2021 年单位产值能耗基准，持续推进能效提升。集团的中国生产基地制定了到 2026 年单位产值能耗较 2021 年下降 7% 的目标。

我们已开展并计划持续推进一系列节能与能效提升措施。



低碳转型实践

本集团持续推进低碳转型工作，通过可再生能源应用、绿电采购、绿色制造升级等措施，我们逐步降低自身运营碳排放，同时增强了应对气候风险的适应能力。

可再生能源转型——屋顶光伏系统与储能项目

中国生产基地深入开展屋顶光伏项目评估，秉持“应建尽建”的指导原则，积极推动屋顶光伏项目建设。截至2025年12月底，屋顶光伏装机总量已达10MW，可再生能源发电量已占总生产用电量近三分之一，年减少二氧化碳排放量近5,300吨，可再生能源转型的阶段性成果显著。

此外，我们通过能源绩效合同模式建设电力储能站，安装1.1MW储能设备，旨在优化用电效率并降低电费成本。项目已于2025年10月建成并投入使用。



可再生能源应用

自2025年起，CYBEX在德国的所有运营场所，包括柏林旗舰店，均采购使用经认证的“Komfortstrom Klima Natur”可再生能源证书。



可再生能源使用情况	2024 年	2025 年
现场光伏装机容量 (MW)	6,734	10.16
现场光伏年发电量 (MWh)	1,992	5,625
外购可再生能源电量 (MWh)	993	1,006

好孩子国际可再生能源使用情况

绿色工厂认证

我们位于中国昆山的生产基地积极推进绿色工厂认证工作，于2025年2月获得“苏州市绿色工厂”AAA级认证，并于同年11月获得“江苏省省级绿色工厂”认证。未来，我们将进一步提升绿色制造水平，为应对长期转型风险奠定基础。

低碳文化建设

我们通过系统培训与实践引导，不断提升员工的环保与低碳意识。针对能源使用岗位的人员，我们进行不定期的节能主题培训；对全体员工开展常态化的低碳意识宣贯，通过线上微课、线下分享、文化活动等活动持续激励员工践行低碳实践。

“低碳环保月”活动

2025年11月，我们连续第四年开展“低碳环保月”系列活动，围绕“Inspiration（启发）”“Awareness（意识）”“Action（行动）”“Promotion（传播）”四大维度，组织全体员工广泛参与。

活动通过ESG文化讲堂、低碳市集、部门低碳行动视频活动及员工打卡挑战等形式，引导员工深入了解ESG理念并在工作与生活中践行低碳行为。

- 员工通过“低碳打卡活动”践行并分享低碳举措，影响家人与朋友一起为社会自然建设绿色
- “定格好孩子低碳足迹”摄影活动鼓励员工记录和传播绿色行动，增强企业可持续发展理念的内部认同与外部影响力。

- 低碳市集推行以物换物、“以书换蔬”的旧物再生理念，实现了数百件旧物的再生循环。
- ESG文化大讲堂帮助员工深入认知ESG、形成正确的可持续发展理念，并将其融入日常工作当中。

通过系列活动，好孩子进一步推动ESG理念融入员工日常工作与生活，强化绿色企业文化建设。



策划与设计



员工活动

风险管理

好孩子国际已将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，建立了完善的气候相关风险与机遇管理机制。该机制覆盖风险与机遇的识别、评估、应对与监测四大环节，旨在提升企业对气候风险的适应能力和业务韧性。

识别

- 结合情景分析结果与政策趋势，识别与运营相关的实体及转型风险。

评估

- 通过模拟短、中、长期时间维度下的不同温升情景，评估气候相关风险与机遇的潜在影响。
- 结合案头分析、外部专家咨询等方式开展风险与机遇评估，从而研究产生影响的性质与可能性，并基于对公司当前以及将来的财务影响预估，确定气候风险与机遇的影响程度与排序。

应对

- 依据评估结果建立针对性的应对措施，并联合相关业务落实应对措施，将其融入到公司的日常业务经营过程中。

监测

- 董事会 ESG 委员会定期审阅气候风险管理相关进展，并向董事会汇报。

气候变化风险管理流程

指标及目标

好孩子国际对气候治理及温室气体排放管理提出严格要求，参考《巴黎协定》制定了温室气体减排的中长期目标⁵。



- 到 2035 年，实现范围一和范围二温室气体排放强度较 2020 年基准年下降 60%，范围三中外购商品与服务的温室气体排放强度与 2024 基线相比下降 50%。
- 到 2050 年实现集团运营的净零排放。

⁵ 本集团正持续完善与目标相关的气候信息披露，并将于未来报告中进一步明确相关排放目标属于总量目标还是净额目标，以及净零承诺所对应的总量减排目标。

报告期内，我们的温室气体排放及能耗数据如下表所示：

能源种类	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无铅汽油 ⁶	兆瓦时	474	1,026	0
柴油	兆瓦时	825	4,361	0
天然气	兆瓦时	10,027	11,052	8,417
液化石油气	兆瓦时	57	0	0
直接能源消耗量	兆瓦时	11,383	16,440	8,417
外购电力	兆瓦时	54,648	56,071	34,545
间接能源消耗量	兆瓦时	54,648	56,071	46,103
能源消耗总量	兆瓦时	66,030	72,511	54,520
能源消耗量密度	兆瓦时 / 百万港元收入	8.33	8.27	6.30

温室气体排放 ⁷	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	2,723	6,160	2,415
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	31,696	29,329	20,889
温室气体排放总量（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量	34,419	35,489	23,305
间接温室气体排放（范围三）	吨二氧化碳当量	/	287,274	223,403
温室气体排放密度（范围一及范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万港元收入	4.34	4.05	2.69

⁶ 2025 年，好孩子国际已将所有的油式叉车改为电动叉车，故无铅汽油与柴油使用量为 0。

⁷ 本集团范围一及范围二温室气体排放核算主要参考《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004），并结合国家发展和改革委员会发布的《工业和其他行业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》及美国环境保护署（EPA）发布的《Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories》进行计算。我们采用以地域为基准的核算方法对温室气体排放进行识别与计量。外购电力的排放因子主要参考生态环境部于 2025 年 12 月发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》，并结合 EPA 相关排放因子（Table 1: Stationary Combustion Emission Factors）进行计算。范围三温室气体排放的核算参考《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》（2011），并采用基于行业分类（NAICS code 485310）的供应链排放因子（Supply Chain GHG Emission Factors）进行测算。本集团已识别并披露的范围三温室气体排放主要涵盖以下类别：采购的商品和服务（C1: Purchased Goods and Services）、资本货物（C2: Capital Goods）、运营中产生的废弃物（C5: Waste Generated in Operations）及商务差旅（C6: Business Travel）。报告期内，本集团温室气体排放的核算方法、关键输入及假设未发生重大变化。统计范围包括好孩子国际海内外所有运营地。本集团参考相关标准及监管指引，并结合自身运营情况、数据可得性以及一致性与可比性需要，选取上述计量方法、输入参数及假设。

合作共赢 2.3

好孩子国际始终重视与供应链伙伴的长期协同，通过稳健合作与责任共担，持续构建面向可持续发展的合作关系。我们不断推进供应链智能管理体系建设，通过数字化工具与系统化机制优化供应链协同效率。同时，我们将环境、社会与治理要求融入供应链全流程管理，持续完善供应商 ESG 治理体系。此外，本集团积极参与行业协作与交流，推动经验共享与合作深化，为行业的规范发展与长期进步贡献力量。

供应商管理

我们依据各运营所在地适用的法律法规要求，构建覆盖准入评估、合作管理与绩效监督的供应链管理体系，并以《供应商行为准则》为基础，对采购活动实施全过程规范管理。

为履行负责任采购承诺，我们要求所有供应商在与公司开展业务前，签署《供应商行为准则》，承诺遵守适用的法律法规，并自觉履行企业社会责任和环保责任。



供应链发展理念

供应商准入与分类

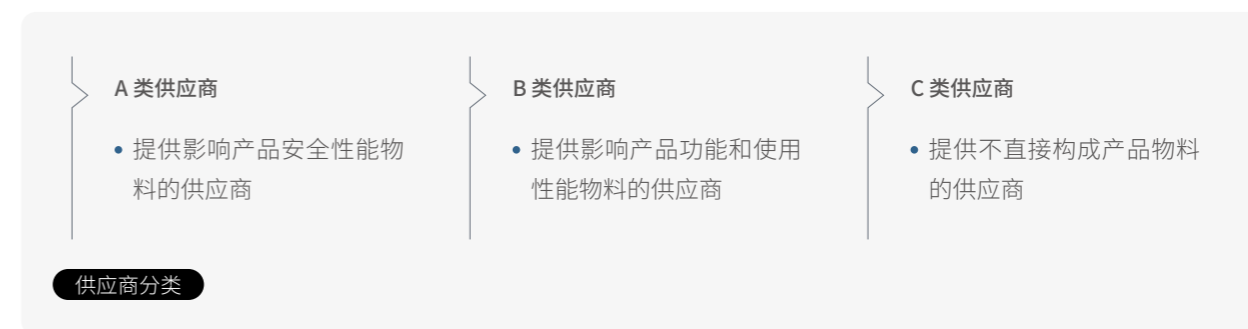
中国生产基地建立了系统化供应商准入机制，并制定《新供应商准入流程》对合作伙伴的筛选与评估实行标准化管理。围绕供应商资质合规性、社会责任履责情况、运营管理能力、质量控制水平、产能规模及财务稳健性等关键要素，采购评审委员会组织开展多维度综合评估，并结合实地审核、样品检测及集中评议等方式，对潜在供应商进行审慎遴选。

经评估符合要求的供应商方可纳入合格供应商名录，并须签署《采购框架协议》《廉洁协议》及《供应商行为准则》，就环境管理、职业健康安全、商业道德等方面作出书面承诺。通过制度约束与承诺机制相结合，持续提升供应链合规性与责任管理水平。



供应商准入流程

为实现对供应商资源的有序管理，我们依据所供物料在产品体系中的重要程度，对入库供应商实施分级管理，将其划分为 A、B、C 三类，并据此匹配差异化的管理与协作机制，以持续提升管理效率与合作质量。



供应商分类

供应商评估与分级

本集团依托《供应商管理控制程序》构建常态化的供应商评估机制，通过月度监测与年度综合评审相结合的方式，对合作供应商的履约表现进行持续跟踪。评估内容围绕质量、采购及物流三大维度展开，综合运用经营数据分析与现场审核等手段形成系统评价结果。在此基础上，我们按照综合评分对供应商实施分级管理，并据此动态调整合作策略与资源配置。



供应商分级规则

在年度考核中，获得“优”级认定的供应商将被纳入重点合作范围，并在订单安排、品牌支持、产能拓展及荣誉激励等方面获得相应鼓励措施；对于月度评价结果为“差”的供应商，本集团将启动沟通与整改程序，持续跟踪改进进展。若整改未在连续 6 个月内达到既定要求，将逐步缩减合作直至终止供货，并视情况纳入淘汰评估范围。整改完成后，本集团将通过异常改善审计对其改进效果进行复核；同时，针对出现严重质量投诉的情形开展飞行审核，以进一步保障产品质量与供应稳定性。根据审核结果，报告期内已有 130 家供应商实施纠正行动计划，完成整改，未有供应商被终止合作。

报告期内

我们针对外部核心供应商开展了专项审核

覆盖的供应商群体约

181家

25%

可持续供应链

为了持续提升供应链的稳定性与可持续发展水平，通过强化供应连续性保障、深化供应商 ESG 管理以及持续推进沟通与能力建设，我们逐步构建更加规范、透明且具韧性的供应链运行体系，为企业长期稳健经营提供支撑。面向未来，我们将继续探索供应链管理的优化路径，在保持质量与效率的同时，促进与供应商之间更加稳定、互信的合作关系。

供应链稳定性

为供应链的业务连续性与抗风险能力，我们构建了以风险识别、替代保障与应急响应为核心的稳定性管理机制。依据常态化月度与年度供应商审核，我们持续识别潜在履约与运营风险，并针对风险供应商提前制定改善措施与替代安排，以降低不确定因素对生产连续性的影响。

本集团定期开展月度及年度产能调查，对供应商产能的短期波动与长期变化进行综合研判，并据此动态调整生产安排与备货策略，同时制定生产应急预案，以进一步降低供应中断风险。同时，我们持续强化与供应商的沟

通协同，通过绩效评估体系与专项支持举措推动合作伙伴稳定履约与能力提升。

此外，极端天气对供应链运行的潜在影响已被纳入重点关注范围。我们重点评估中国特定地区供应商应对暴雪、洪涝等极端气候事件的能力，并相应优化库存布局与物流调度策略。同时，我们持续推动供应商完善灾害应对与业务连续性管理措施，以提升供应链在气候不确定性背景下的整体韧性。

供应链 ESG 管理

我们将环境、社会与治理要求系统性地融入了供应商的全生命周期管理流程中，在供应商准入、评估审查及持续合作各阶段建立相应的 ESG 考核与引导机制，推动供应链管理由传统的质量与交付导向向合规、社会责任与可持续并重的方向深化。针对关键 ESG 议题，我们通过设置供应商自评表中的相关评价维度，引导合作伙伴识别并披露其在环境管理、职业健康安全与商业道德等方面的管理实践；同时，面向生产材料类供应商持续发出完善能源、环境及职业健康安全管理体系认证的正式倡议，促进其逐步建立符合可持续发展要求的运营基础。

供应商廉洁管理

我们将廉洁与合规确立为供应链合作的基本原则，并以《供应商行为准则》为核心制度框架，界定合作伙伴在劳工权益、职业健康安全、环境保护及商业道德等方面的责任边界。该准则明确禁止任何形式的贿赂、欺诈及不正当利益获取行为，要求供应商严格遵守运营所在地适用法律法规，确保经营活动规范透明。

在此基础上，本集团将社会责任与合规表现纳入供应商准入与持续评估的重要内容，所有合作供应商均需签署《廉洁协议》等文件，就其合规运营与商业操守作出承诺。同时，我们持续引导生产材料类供应商完善能源、环境及职业健康安全管理体系建设，推动供应链在诚信经营基础上实现更高水平的规范化与可持续发展。

同时，我们通过内部监督与外部审计协同机制，对供应链关键环节实施监督检查。为进一步畅通违规行为的反馈渠道，我们设立专门举报邮箱（gb999@goodbabyint.com），鼓励各利益相关方对违反行为准则的情形进行反映与监督，以不断提升供应链廉洁治理的透明度与有效性。此外，本集团持续强化廉洁风险防控措施，通过对内部采购人员及供应商开展廉洁与反腐败培训，提升相关方的合规意识与风险识别能力。

截至报告期末

《商业行为准则》以及《商业道德条款》签署率达

100%

供应商交流与扶持

本集团持续强化与供应商的协同沟通机制，通过构建多元化交流渠道与常态化互动模式，营造开放、包容且稳定的合作环境。在日常运营中，我们通过技术与质量人员驻场支持等方式，协助供应商优化生产流程、提升产品质量并增强产能保障能力，进一步提升合作供应商的履约水平。

针对中小供应商的发展需求，我们结合其经营与财务状况开展针对性评估与支持，帮助其稳步提升运营能力；同时，对于在价格、品质及交付表现等方面持续保持良

好水平、并具备产能扩展或承接新业务能力的供应商，经综合审核后，我们将优先考虑其参与新业务合作，促进双方协同成长、实现互利共赢。

此外，本集团持续组织多层次培训与专项辅导，及时向供应商传递在产品质量、交付管理以及社会与环境责任等方面的管理要求，并协助其完善内部管理体系与运营能力建设，推动供应商整体管理水平与可持续发展能力同步提升。



人与社区

亮点呈现

持续支持员工发展，构建多样化人才结构

开展安全活动与培训，普及儿童安全知识

参与多元化公益活动，关注儿童等弱势群体，推动儿童友好与包容的环境建设

好孩子国际践行“关心孩子、服务家庭、回报社会”的企业使命，以家庭需求为导向，通过精细化服务体系提升消费体验，以安全可靠的产品品质赢得千万家庭信赖。我们秉持“以人为本”理念，打造平等包容的工作环境，保障员工权益，将员工关怀与客户服务紧密结合，系统构建内外贯通的信任体系。同时，我们聚焦儿童安全守护与社会责任，携手各方力量共同为下一代的健康成长创造价值。

本章节回应的 SDGs 目标



用心服务客户 3.1

好孩子国际始终坚信，真正的信赖源于对消费者的真诚守护。我们通过贯穿消费全程的人性化服务，持续优化消费者的互动体验。在营销沟通中，公司确保信息透明、承诺真实，以负责任营销态度与消费者建立持久信任关系。在产品与服务的每个环节，我们不仅严格把控质量与安全，还高度重视客户隐私保护，使消费者在获得高品质产品的同时，亦能全程感受安心与尊重。

优化客户体验

优质的客户服务是我们赢得消费者信赖的核心要素。在遵守运营地适用法律法规的基础上，各品牌制定完善的客户服务流程，持续完善客户服务管理体系，提升消费者体验。

我们认真对待并妥善处理每一位消费者的要求，以高标准要求客户接待与售后服务的水平。我们高度重视消费者诉求，致力于构建畅通、高效、透明的投诉响应机制。

报告期内，各品牌持续推动各自的客户服务流程优化。

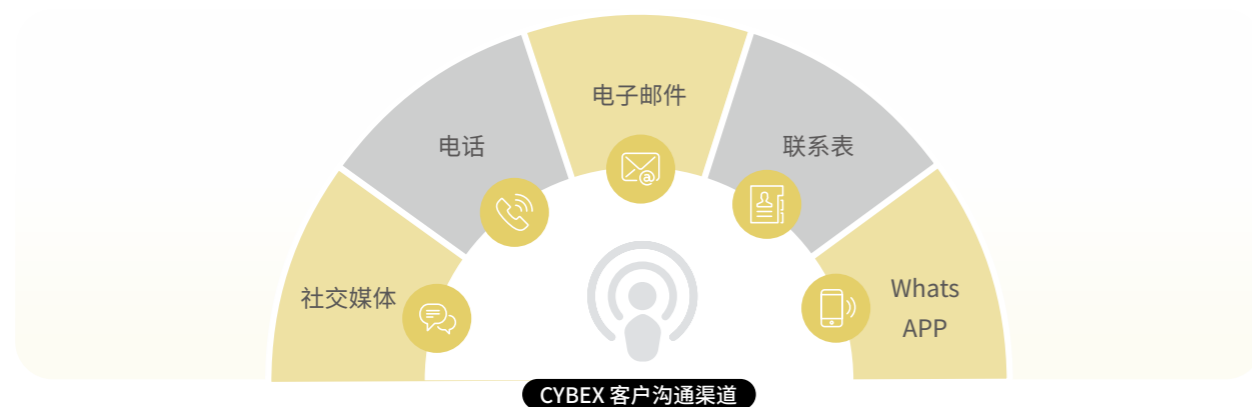
CYBEX

CYBEX 建立了全渠道客户支持平台，依托统一的“服务云”协作系统，确保客户需求的高效、闭环管理。

在标准化服务交付之外，品牌进一步拓展了服务范围，围绕产品全生命周期提供增值服务——包括专家知识分享、产品清洁与检测，以及为出行中或产品送修期间的顾客提供免费的婴儿车借用服务。

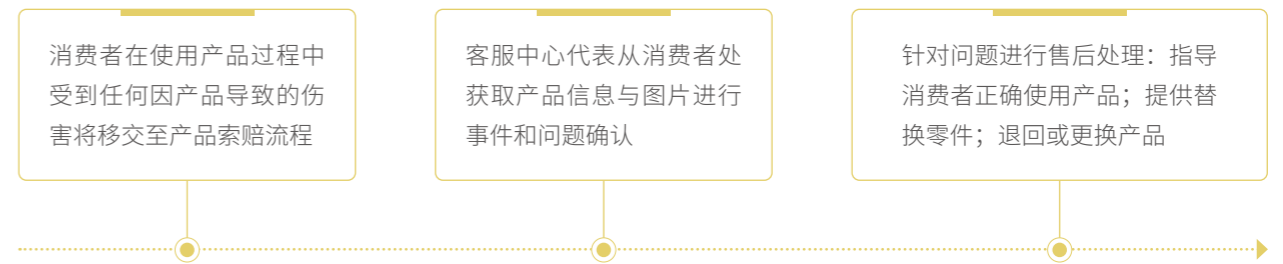
为提升服务质量，我们制定了明确的响应时间目标，并系统性地追踪呼叫放弃率、平均处理时长等关键绩效指标。提升客户净推荐值（NPS）是 2025 年度的一项重点工作。我们致力于明确客户服务能够直接影响的因素，同时识别并上报超出我们控制范围的关键影响因素，从而推动客户满意度与品牌忠诚度的双重提升。

报告期内，CYBEX 实现了 30 秒内电话接起率达 89%，平均案例处理时长为 10.1 个工时。



Evenflo

Evenflo 通过“家长互通（ParentLink）”平台统一受理产品咨询与投诉，该平台集成电话、邮件、在线聊天及视频通话等功能，并计划引入 AI 聊天机器人以提升响应效率。服务团队优先聘用具备儿童乘客安全技师（CPST）资质的专业人员，确保建议的专业性。针对投诉，Evenflo 已建立系统化处理与退换流程，确保问题闭环解决。



Evenflo 售后处理流程

gb

gb 高度重视消费者诉求，致力于搭建畅通、高效、透明的投诉响应机制。消费者可通过分销商、各品牌官网公示的客服热线、官方邮箱等正规渠道进行咨询与投诉。

为保障投诉妥善处置，gb 建立标准化闭环管理流程：各渠道接收的咨询与投诉均分类建档，由对应责任部门跟进处理。在响应时效上，承诺一般投诉于 24 小时内回复，7 日内推动解决。涉及产品质量与性能的投诉，将统一归集至质量管控部门，作为产品迭代升级、品质优化的重要依据，持续提升用户体验。

报告期内，gb 对监督反馈微信小程序完成数智化升级，围绕“好服务、好福利、好查询”三大核心板块，全面提升服务体验与用户满意度。通过上线 AI 智能质检系统，实现客服会话实时风险监测与质量管控，服务质检合格率达 98.5%。截至报告期末，平台累计用户超 5 万名，依托服务数字化、体验精细化及互动机制创新，完成用户体验体系重构，进一步巩固在服务领域的核心竞争力。

好·服务

核心价值
便捷高效

- 关于我们 - 快速关联“gb 好孩子”公众号
- 在线咨询 - 实时客服沟通，快速解答用户疑问
- 申请售后 - 自助报修通道，覆盖故障与质量问题

好·查询

核心价值
互动激励

- 商城首页 - 通过官方首页可以引导顾客直接购物
- 服务政策 - 关注最新售后服务政策
- 监督有礼 - 在专柜放置二维码，客户可通过扫码的方式，对门店服务品质进行表扬、投诉、建议

好·福利

核心价值
信息透明

- 安装视频 - 可自助查询产品安装、使用说明书、视频
- 配件查询 - 可查询到配件价格，售后收费更透明
- 鉴别真伪 - 可以查询产品防伪信息

gb 全域服务平台体系

客户满意度

为持续提升消费者的购物体验，我们还会不定期开展全面的消费者满意度调查，聆听消费者的声音，并据此及时改进。各品牌的客户满意度均在持续提升。

2025 年，CYBEX 天猫官方旗舰店的客户满意度达 97.96%，gb 的整体客户满意度达 98.9%，客诉结案率 100%。其中客户投诉 24 小时内进行处理，95% 在天内完成，服务响应效率表现突出。在各大电商平台中，gb 的服务满意度均显著高于行业预警水平。

平台	满意度	荣誉 / 奖项
天猫	CYBEX 官方旗舰店 - 97.96%	超过行业优秀标准 (93.68%) ; 并均通过“金牌客服团队认证”
	gb 官方旗舰店 - 96.45%	
京东	gb 自营官方旗舰店 - 96.20%	远超行业预警值 (85%) ; 荣获平台“最牛商家”奖项

gb 持续推进服务模式迭代升级，实现从“被动响应”向“主动关怀”的深度转变。围绕用户全周期体验，通过前置服务触点，主动洞察需求，以贴心、暖心、走心的服务举措，为用户提供贯穿售前、售中、售后的全方位支持，用真诚与专业赢得了广大消费者的高度认可。全年累计打造感动服务案例 370 余例。

“匠心服务官”评选

2025 年，gb 正式开展“匠心服务官”评选活动，以评选为抓手，激励全体服务人员坚守匠心、深耕服务，将温暖与专业融入每一次客户对接中。经过严格筛选共诞生 3 名“集团匠心服务官”。

gb 将以“全年 365 天，天天有感动”为目标，持续深耕服务品质，在日常服务中传递温度，不断提升用户满意度与品牌美誉度。

视频沟通服务

为提升消费者的售后体验，Evenflo 正在推进与消费者的视频沟通渠道，帮助客服代表快速诊断并解决客户的问题。在 2025 年，Evenflo 通过视频服务帮助了超 3,000 名客户。

根据 2025 年的满意度调查，Evenflo 客户中“非常满意”的比例提高了 13%。

客户服务

好孩子国际高度重视客服团队的专业化建设，为提升客服团队的专业素养与服务质量，旗下各品牌持续开展客服的意识及能力提升培训，包含新客服岗前培训、产品数据培训、消费维权实务交流等。



客服培训框架

服务能力进阶培训

2025 年，gb 以提升服务品质、优化用户体验为核心，围绕新品知识、案例研讨及服务技能三大关键板块，开展全员系统性培训，实现服务团队能力的全方位赋能。

经过系统性培训，团队的专业服务能力与协同工作效能得到有效提升。



客户服务培训与能力提升

2025 年，CYBEX 团队聚焦客户服务质量提升，精心制定并推进客户服务培训与能力提升计划，围绕优化服务体验、强化专业素养，系统性开展了一系列针对性培训活动，为提升团队整体服务水平奠定了坚实基础。

为全力推动新产品顺利上市、保障经销商服务能力同步提升，团队精心制作了 12 个产品专项培训视频，精准覆盖产品核心功能、关键配置及使用要点，确保为终端消费者提供专业、统一的产品讲解与服务支持。

保护客户隐私

我们将保护客户隐私视为对消费者承诺的核心，对在销售产品、消费者营销以及提供服务的过程中使用获取、传输、使用和存储的客户信息采取权限管控、加密和敏感信息保护等措施来保护数据。

作为业务覆盖全球的国际化公司，好孩子国际高度重视国内外市场的合规要求。在中国市场，公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，并依据中国市场运营的具体要求，建立了内部数据管理制度，切实保障消费者个人信息安全。在德国及欧洲市场，公司相关业务及数据处理活动严格遵循《通用数据保护条例（GDPR）》的规定；在美国市场，公司密切关注如《加州消费者隐私法案（CCPA）》等各州立法的发展，以确保其美国业务的数据处理实践符合当地法律要求。

2025 年，集团进一步加强对数据安全与隐私保护的体系化管理，建立了数据分类分级保护机制，对核心数据实施加密存储与严格的访问控制。通过定期开展数据安全审计及隐私影响评估，持续优化防护措施，确保集团在数据全生命周期处理过程中均符合合规要求，为消费者隐私提供坚实保障。

CYBEX 构建了以《通用数据保护条例（GDPR）》为合规基准、业务场景为导向、安全治理为技术支撑的客户隐私保护体系。通过实施全生命周期的数据分级管控，并建立持续的合规审计机制，确保客户个人信息在合法、透明且必要的原则下得到规范管理与系统防护。品牌将隐私保护深度嵌入产品服务流程与组织治理架构，为构建安全的数字消费环境提供可持续保障。

Evenflo 同样构建了透明、安全的数据管理体系，严格遵循目的限定原则，仅在服务履行、产品优化及合规必需范围内收集和使用客户个人信息。品牌审慎管理数据共享流程，并通过持续完善技术防护与合规机制，保障客户隐私权益，践行负责任的数据治理承诺。

gb 构建了《好孩子中国市场用户隐私保护管理规定》，适用于公司的员工、外包人员及合作伙伴，涵盖线上平台、线下门店、会员系统等多业务场景。gb 遵循合法合规、知情同意等原则，严格执行个人信息的规范化收集、存储与使用，包括信息的责任划分与处罚细则，以有效保障客户的隐私与信息安全。



落实责任营销

好孩子国际严格遵循中国、美国及欧洲等运营地法律法规，建立了完善的合规营销管理体系。通过制定《负责任营销政策》等内部规范，明确宣传活动的合规标准，确保所有对外发布的内容真实、准确、清晰，坚决抵制夸大宣传与不实信息。同时，品牌积极践行社会责任，在营销活动中呼吁社会关注儿童等弱势群体，传递正向价值理念。

我们高度重视负责任营销，切实保障消费者合法权益。我们依据相关法律、法规，严格审查在产品销售过程中使用广告语的情况，避免消费者对广告语、产品包装、产品名称、产品说明等产生错误的联想或解读，并严格规范品牌宣传活动。

我们定期为相关业务部门提供负责任营销培训，确保其营销行为符合负责任营销原则。

人才共育 3.2

好孩子国际始终将员工视为企业稳健发展的核心基础，持续营造公平、尊重与包容的组织环境，并通过制度建设与实践举措协同推进员工权益保障与人才成长。我们围绕员工权益维护、人才招聘与发展、薪酬福利体系完善以及职业健康安全管理等重点领域，不断优化人力资源管理机制，强化员工关怀与能力赋能，推动员工与企业实现长期、稳定且可持续发展的共同发展。

维护员工权益

本集团以合规用工与尊重人权为员工管理的基本前提，持续完善覆盖不同运营地区的制度体系与管理机制，确保员工权益在制度层面得到系统保障。我们严格遵守各业务单元所在运营地的劳动法律法规，在集团层面，我们结合自身运营实际建立全球范围的《商业行为守则》《人权政策》等内部规范文件，推动形成正直、诚信、相互尊重且值得信赖的工作环境。同时，我们遵循《世界人权宣言》及国际劳工组织（ILO）关于工作基本原则与权利的相关框架，不断夯实人权治理基础。

我们坚持禁止童工与一切形式强迫劳动的用工底线，并通过入职前身份与年龄核验、规范劳动合同签署等程序强化合规管理，确保劳动用工全过程符合法律与制度要求。同时，本集团切实保障员工依法获得加班报酬及带薪年假等基本劳动权益，确保各项用工管理措施符合适用法律法规要求。我们依托制度监督与流程管控机制持续强化执行闭环，提升风险识别与防范能力，进一步夯实在人权保障与规范用工方面的管理基础。

我们亦重视营造公平、包容且相互尊重的工作氛围，尊重员工依法享有的结社与集体协商权利，推动构建稳定和谐的劳动关系。针对歧视与职场骚扰风险，我们明确禁止基于国籍、年龄、民族、性别、信仰及身心状况等差异的不公正对待，并对任何形式的骚扰、威胁或不当行为保持零容忍立场，通过制度约束与日常管理共同保障员工的平等权利与人格尊严，进一步巩固企业稳健发展的员工基础。

报告期内

好孩子国际

未发生

涉及童工或强迫劳动的违规事件

保障员工合法权益

- 我们尊重员工依法参与工会组织及集体协商的权利，支持员工通过合法渠道表达诉求。同时严格保护员工个人隐私与信息安全，禁止任何形式的非法获取或不当披露行为。

禁止歧视，杜绝职场性骚扰

- 我们致力于营造公平、公正的发展环境，在招聘、录用及职业发展过程中坚持机会平等原则，不因国籍、年龄、民族、性别、宗教信仰等因素对员工区别对待；对职场性骚扰行为持零容忍态度，杜绝职场性骚扰。

本集团持续倡导多元、平等与相互尊重的组织氛围，并在新员工入职培训中融入员工权益保护、反歧视、反骚扰等核心内容，推动形成更加规范、友善的工作环境。截至报告期末，中国生产基地员工 100% 本着自愿参与的原则加入工会组织。

员工沟通与反馈

我们鼓励员工积极提出建议，搭建了全面且多元的沟通渠道。在收到员工反馈或投诉后，有关部门会及时跟进，开展调查，帮助员工解决问题。

好孩子国际持续完善员工沟通机制，各业务单元已建立覆盖不同层级与业务单元的常态化沟通体系，通过定期会议、员工活动及多形式互动安排，为员工表达意见与参与组织建设提供稳定渠道。本集团生产基地定期开展年度 / 半年度沟通会议、圆桌会、年度总结及优秀员工表彰会、午餐会等，持续与员工保持沟通。例如，Evenflo 应用了“HR Open Door”“Speak Up”等员工

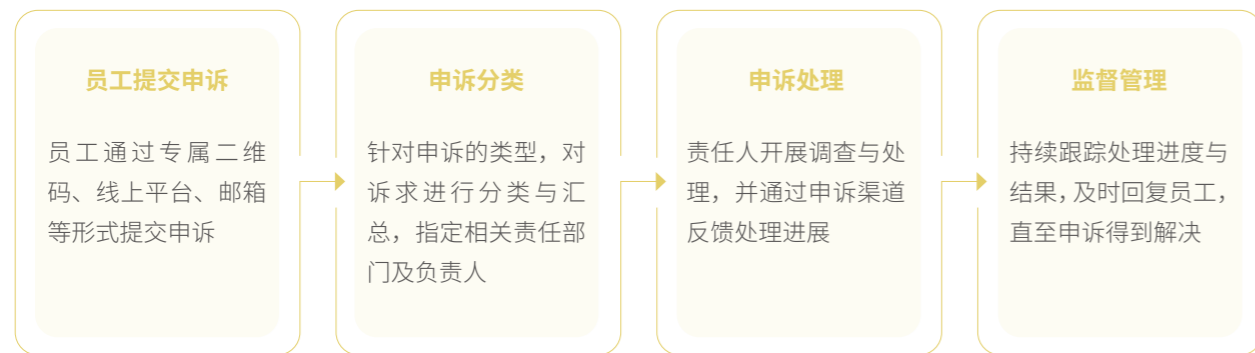
发声平台，鼓励员工积极反馈建议与意见。其他业务单元也根据运营实际，建立了月度 / 季度会议、邮件、电话、线下面谈等多样化的沟通方式，以保障集团的所有员工均有稳定、快捷的沟通与反馈渠道。

此外，我们将员工反馈视为完善组织管理与提升员工体验的重要依据，周期性开展员工敬业度调研，以系统了解员工在管理沟通、信息透明、激励认可及组织氛围等方面的感受与期望。相关调研结果被用于识别改进方向，并为后续管理优化与员工关怀举措提供参考支持，持续推动更加开放、信任与协同的工作环境建设。

员工申诉

好孩子国际持续完善员工申诉与权益保护机制，通过制度化流程与多渠道反馈体系，保障员工在安全与保密前提下表达合理诉求。依据《举报政策》等内部规范，我们建立流程清晰、响应及时且严格保密的内部申诉处理机制，鼓励员工就职场歧视、性别骚扰、不公待遇等问题进行反馈，并对所有申诉事项开展独立调查与审慎核实，对经确认的违规行为坚持“零容忍”处理原则，同时及时向员工反馈处理结果。

我们建立多途径申诉渠道，包括员工申诉邮箱 (gb999@goodbabyint.com) 等方式，确保员工能够便捷、安全地反映问题与意见。与此同时，本集团于 2025 年在部分业务单元试点上线员工线上服务平台，员工可通过扫码随时提交工作中遇到的问题、意见或建议，人力资源团队依托系统实现问题的快速分派、跟踪与闭环处理，显著提升内部沟通效率与问题响应速度。该平台亦为持续收集员工意见、识别管理改进方向提供系统化支持，推动员工申诉机制由传统单点受理向数字化治理模式升级。



员工申诉流程

基于申诉事项的受理、调查与反馈，本集团持续强化全过程管理，通过明确责任分工、规范处理时限及加强结果跟踪，确保员工反馈能够得到公正回应，并在实践中不断完善员工权益保护与组织治理机制，进一步巩固公开、信任与负责任的工作环境。

陪伴员工发展

员工招聘

我们以合法合规与机会平等为员工雇佣管理的基础原则，在全球不同运营地区严格遵循适用的劳动法律法规，包括《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》、德国《劳动保护法》、墨西哥《联邦劳动法》及美国《劳工法》等，并结合各地制度环境建立相应的招聘与用工管理规范。

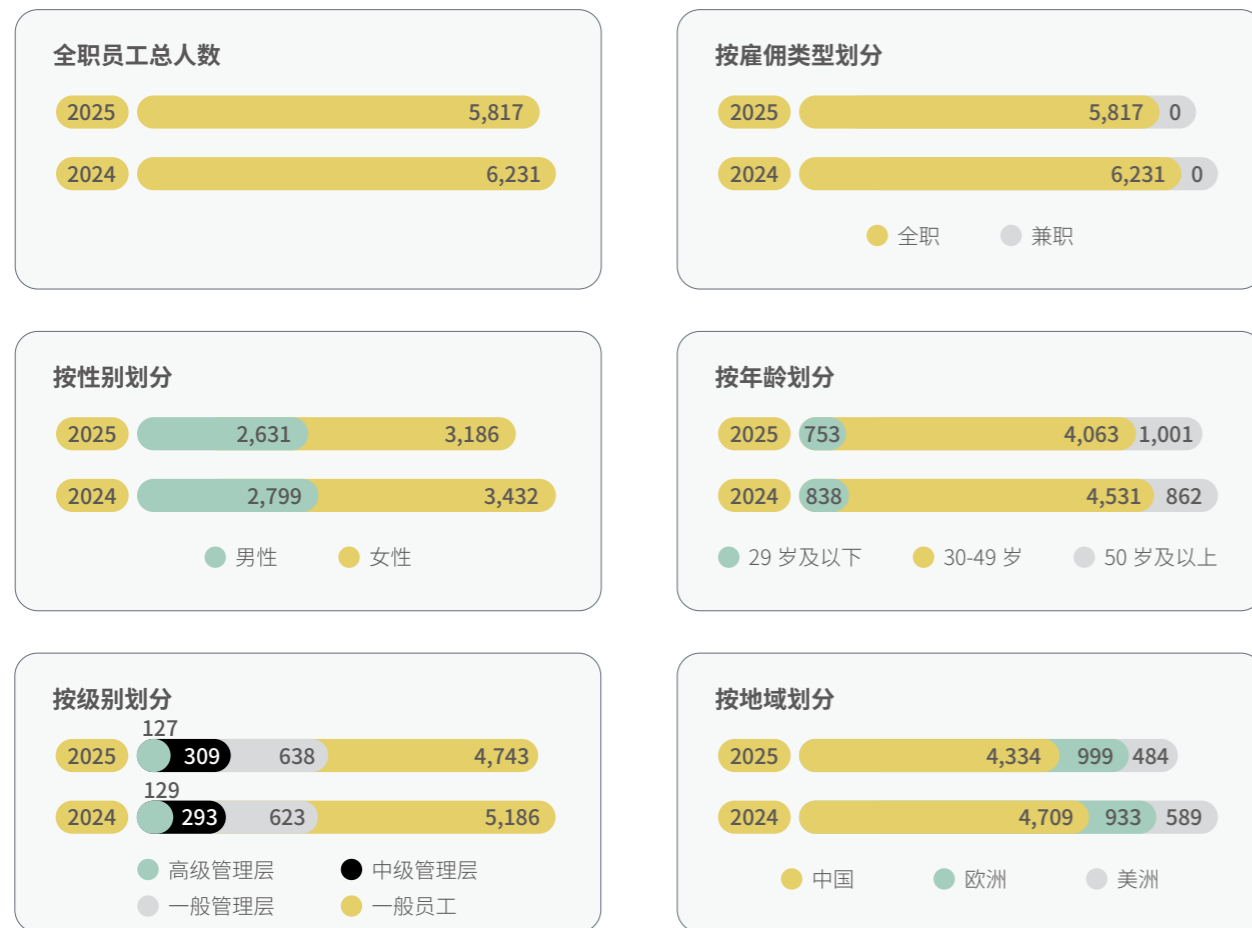
我们持续完善招聘管理体系，标准化招聘流程，根据业务发展需求制定年度招聘计划，并通过校园招聘、社会招聘、猎头推荐及内部员工举荐等多渠道汇聚行业精英人才。

我们利用人力资源分析工具识别所需人才特性，实现高效精准的人才招聘，并促进人员在内部的合理流动、留存与继任。此外，我们结合业务需求、部门规划及人才市场的供需状况，优先开展本地化招聘，积极为当地创造就业的机会。

对待新招聘员工，我们通过系列训练与培养计划帮助快速融入，提升新员工对我们的认同感与归属感。



截至报告期末，好孩子国际员工共计 5,817 人。我们的员工数据和流失率数据明细如下：



指标	单位	2025 年数据	2024 年数据
总流失率	%	29.12	31.62
按性别划分	男性	28.01	29.22
	女性	30.04	33.57
按年龄划分	29岁及以下	63.48	61.69
	30-49岁	23.53	25.23
	50岁及以上	25.97	35.96
按级别划分	高级管理层	28.35	20.16
	中级管理层	19.42	14.68
	一般管理层	23.04	24.24
	一般员工	30.59	33.74
按地区划分	中国	29.70	33.74
	欧洲	15.42	15.76
	美洲	52.27	38.03

员工培训与发展

好孩子国际秉持以人为本的发展理念，广纳优秀人才，为员工提供完善的培训体系和清晰的职业发展路径，持续投资并托举员工成长，激励每一位员工不断超越自己，成为推动业务创新的重要力量，与公司共同成长，共创价值。

为促进人才的识别、任用和发展，我们制定并定期更新内部制度，为员工设计多类型的职业发展通道，建立简洁、有效、灵活的晋升机制。

基于员工的工作能力、培训结果、企业文化匹配情况及本集团业务表现，我们向所有符合资格的员工提供平等的晋升机会，晋升条件统一、公开，杜绝歧视和差异化对待。

我们建立了以目标驱动为核心的绩效管理体系，基于各职能岗位特性和业务发展的特点，推行科学有效的绩效考核模式。此外，我们开展多维度的年度绩效评估以衡量员工绩效与表现，并以团队为考核单位，制定关键绩效的管理目标，及时沟通目标达成情况，不断改善员工绩效表现。年度绩效评估结果将作为薪酬调整、岗位晋升及人才发展计划的重要依据，形成目标制定、过程管理与结果应用相衔接的绩效管理闭环。

员工培训

好孩子国际视员工为企业发展的核心动力，坚持以体系化、前瞻性的人才培养机制，为不同职业发展阶段的员工提供持续成长的支持。基于集团业务发展及人才盘点汇总，我们不断优化培训资源配置与学习路径设计，并结合线上线下融合模式，构建面向不同岗位层级与职业阶段的系统化培养机制，包含辅导、构建学习小组、多元文化宣导等，助力员工实现能力跃升与持续成长。

为提升培训质量，我们在员工培训过程中会通过满意度调查表、训前调查问卷、培训学习反馈表等反馈渠道，积极获取员工对培训项目的反馈意见并及时调整培训内容。

中层管理者领导力赋能培训

本集团系统开展中层管理者领导力赋能项目，通过线上课程学习与线下高管经验分享相结合的混合培养模式，全面提升管理者在目标制定、团队建设与跨部门协同等关键领域的胜任能力。项目周期跨越多个阶段，确保理论输入与实践应用形成持续深化的学习过程。

该项目不仅强化关键管理梯队的领导能力，也通过推动学员结合实际工作沉淀案例成果，促进高管经验向组织知识资产转化，并在执行效率与团队协作等方面产生积极影响，为企业长期发展夯实管理基础。



员工学习与发展平台

集团各业务单元均建立了员工发展与学习平台，包括线上视频学习与线下授课等形式，为员工提供了多样化的能力提升的课程与活动。

在美国，Evenflo 通过 Goodbaby University 线上平台，提供了超过 1,000 项专业学习课程，助力员工的职业发展与能力提升。报告期内，超过 200 名员工在 Goodbaby University 进行了学习，总时长超 1,900 小时。

在中国，我们的云学堂平台提供了专业技能、语言、文化、团队建设、职业发展等主题的专项课程，供员工免费学习。同时，我们持续推进内训师项目，引导并鼓励员工开展内部授课，相互分享专业经验。报告期内，该项目已开展授课 51 门，覆盖学员逾 5,000 人次。

在欧洲，CYBEX 亦通过专属学习平台为员工提供一系列学习和发展机会。该线上平台向所有员工开放，提供多样化的个人发展课程。

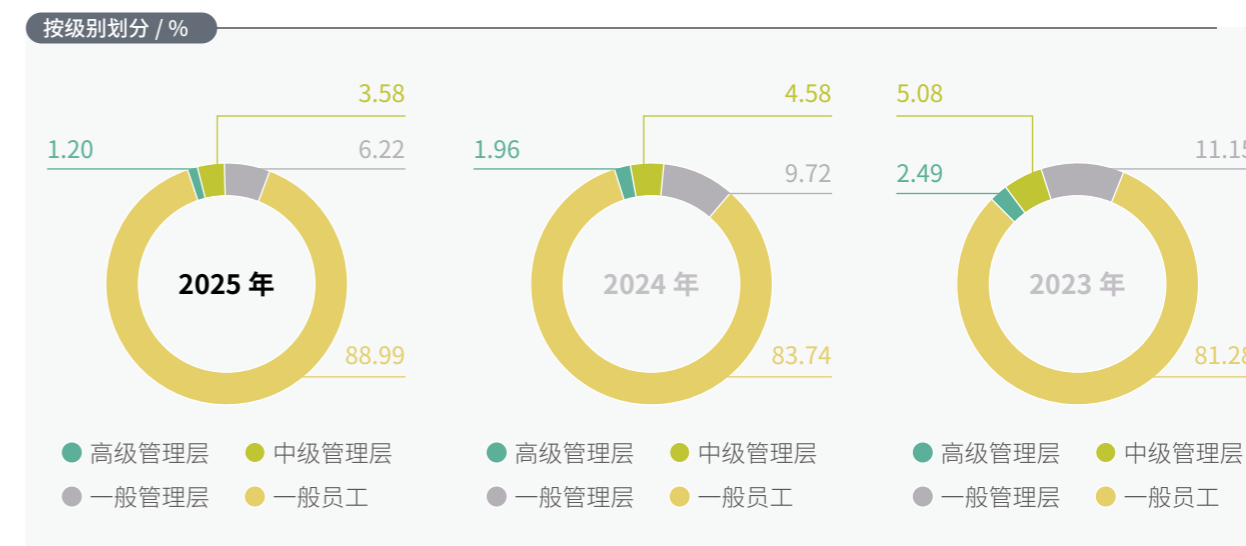
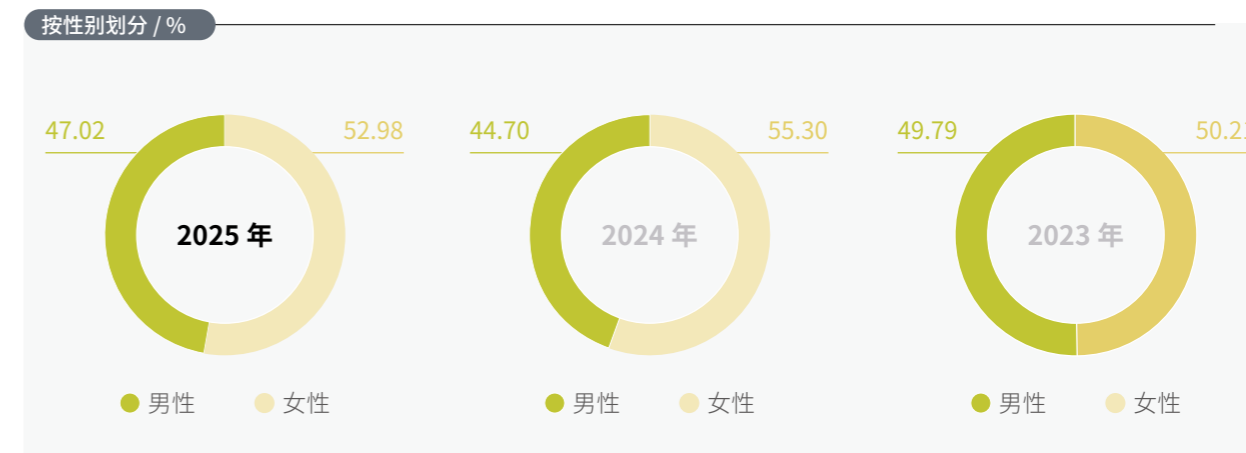
可持续发展意识提升培训

集团积极开展可持续发展意识提升活动，促进员工对于可持续发展议题的了解及参与。报告期内，集团生产基地通过 ESG 讲堂向员工宣导可持续发展知识与理念，Evenflo 与 gb 定期开展内部培训，提升员工的 ESG 意识。

CYBEX 则在 2025 年 10 月举办了为期两天的“数字化与可持续发展日”活动，聚焦数字化与可持续发展前沿议题。此次活动为员工组织，结合主题演讲、圆桌讨论、大师课及互动展台，旨在促进知识交流、协作与创新。参与者在公司内部专家与可信赖外部合作伙伴的指导下，探讨了数字化转型、人工智能、循环经济理念及可持续产品设计等关键议题。



报告期内，本集团员工培训相关数据明细如下：



培训人次占比

指标	单位	2025 年数据	2024 年数据	2023 年数据	
按性别划分	男性	小时	20.77	12.09	8.57
	女性	小时	21.79	11.49	10.70
按级别划分	高级管理层	小时	8.04	2.79	7.77
	中级管理层	小时	8.32	9.59	5.96
	一般管理层	小时	31.66	13.96	11.16
	一般员工	小时	21.29	11.84	9.72

培训平均时数

深化员工福利

好孩子国际持续完善以公平性与市场竞争力为导向的薪酬管理机制，在遵循各运营所在地法律法规及工资标准要求的基础上，结合岗位价值、职级体系、专业能力与绩效表现等因素，构建结构清晰、分层分类的薪酬体系。通过基本薪酬、绩效激励及多元化补充激励相结合的方式，我们不断强化薪酬分配与员工贡献之间的联动关系，在保障内部公平的同时，提升整体薪酬水平的外部吸引力与稳定性。

同时，我们不断优化福利结构与实施机制，力求在基础保障、生活关怀与成长支持等方面形成更加系统化、可持续的员工关怀网络。我们充分关注不同岗位、不同职业阶段员工的实际需求，通过多元化福利安排提升员工在工作与生活中的获得感与安全感，并以此增强组织凝聚力与长期稳定性。

<p>法定权益</p> <ul style="list-style-type: none"> • 法定节假日 • 休假权益 • 社会保险 	<p>健康保障</p> <ul style="list-style-type: none"> • 商业医疗保险 • 心理咨询 • 员工健身房 • 母婴室 	<p>住房保障</p> <ul style="list-style-type: none"> • 员工宿舍 • 员工公寓 • 住房公积金
<p>补助福利</p> <ul style="list-style-type: none"> • 通讯费补助 • 餐费补助 • 特殊慰问金 • 免费班车 	<p>活动福利</p> <ul style="list-style-type: none"> • 社团活动 • 节日福利 • 生日礼物 	<p>员工激励</p> <ul style="list-style-type: none"> • 优秀员工激励 • 深造奖励 • 竞赛奖金

员工福利体系

在普惠性福利保障基础上，我们更加关注对特殊群体员工的支持与关怀，围绕健康保障、生活帮扶及人文关怀等方面持续完善相关机制，努力为员工提供更具针对性的支持措施，促进员工身心健康与职业发展的协同提升，推动形成更加包容与可持续的工作环境。

<p>员工体检</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 为保障员工身心健康，公司每年安排员工在专业体检中心进行年度体检，并根据员工的年龄段、生活方式、遗传背景及环境因素适当调整体检项目。
<p>商业保险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 为保障员工权益，公司除购买政府要求的五险一金外，还额外购买了商业险，包含疾病险和意外险。员工可通过手机应用直接申请费用理赔，方便快捷。
<p>特困金慰问</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司每年年底针对特困人员发放慰问金，保障特困人员的基本生活需求。

中国地区员工关怀（非完全列举）

CYBEX 员工福利计划支持员工家庭与职业发展

CYBEX 结合当地法律法规及员工需求，持续完善员工福利体系，通过多样化福利安排提升员工福祉。例如，为员工提供品牌合作折扣及产品购买优惠，并通过灵活办公、员工推荐计划和在线学习平台支持员工职业发展与工作生活平衡。同时，CYBEX 持续执行新生儿关怀计划，为新生儿家庭提供产品礼包，并设置伴侣假期及儿童病假等家庭友好型假期安排。相关福利措施在高于法规要求的基础上实施，体现了公司在不同区域关注员工及其家庭福祉的管理理念。

Evenflo “Strengthening The Pack” 员工福利保障

Evenflo 持续投资并扩展“Strengthening the Pack”员工福利保障，为员工提供更广泛、全面的福利保障内容，涵盖“身体健康、福祉、心理健康、幸福”四大维度。

Health	Wellness	Peace of Mind	Happiness
MEDICAL	WELLNESS PROGRAM	PEACE OF MIND	UMR CARE
PRESCRIPTIONS	HEALTH SAVINGS ACCOUNT (HSA)	DISABILITY INSURANCE	EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAM
DENTAL	FLEXIBLE SPENDING ACCOUNT (FSA)	COST OF COVERAGE	GOODBABY PARENTS
VISION	401(K) RETIREMENT PLAN	LIFE INSURANCE	FAMILY FORMING BENEFITS

守护员工安全

我们严格遵循各运营所在地关于安全生产、消防管理及职业病防治等方面的法律法规要求，制定《职业健康安全政策》等内部指引，适用于集团所有员工，包含设计、研发、制造、仓储、配送、销售过程中的职业健康安全管理活动，确保业务的运作均符合法规要求，并承诺依据实际情况不断精进职业健康安全管理体系及绩效表现。

报告期内

本集团生产基地设立了多个安全目标和指标，包括：



截至报告期末

所有目标均

已达成

截至报告期末，本集团全部中国生产基地顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证复核，北美生产基地亦严格遵守体系标准推进常态化管理与持续改进工作。我们依据该管理体系要求持续开展内部审核，并结合审核结果对各工厂进行评价与排序，推动职业健康安全管理水平的持续优化与提升。

截至报告期末，本集团未发生违反职业健康安全法律法规的事件，未发生因工重伤和死亡事件，轻伤生产事故不大于 3 起，共损失工作时数 1,912 小时。未发生任何承包商员工的工伤亡事件。

为系统提升员工职业健康与安全保障水平，本集团持续完善覆盖作业环境治理、个人防护强化及应急响应管理的职业健康安全防护体系，通过前端风险控制与全过程安全管理相结合，不断夯实安全生产与员工健康保护基础。

作业环境治理

- 工作环境风险评估
- 降低职业危害暴露风险
- 运营设备维护

个人防护强化

- 常态化职业健康教育与职业健康检查
- 员工定期职业体检与作业场所检测
- 按需发放劳动防护用品，提升健康防护水平

应急响应管理

- 制定年度应急演练计划并系统实施
- 开展火灾、自然灾害、化学品泄漏等综合及专项应急演练

此外，本集团坚持预防为主的安全管理理念，构建系统化隐患排查与治理机制，明确排查频次与实施方式，推动安全风险的及时识别与有效处置。依托自主开发的 EHS 检查审核系统，我们按季度对各生产基地开展职业健康安全审核，并将审核结果纳入工厂综合评价与排名管理，设定整改时限并持续跟踪整改落实情况。

为持续强化员工安全素养与风险防范能力，本集团系统推进职业健康与安全培训体系建设，通过分层分类培训与常态化宣贯相结合的方式，不断提升员工在突发事件中的应急处置能力与日常作业中的安全防护意识。

截至报告期末

本集团职业健康与安全培训完成率达到

100 %



社区共建 3.3

好孩子国际秉承“关心孩子、服务家庭、回报社会”的使命，积极履行社会责任。在坚守为儿童提供安全、优质产品与服务的承诺下，我们积极参与社区互动，围绕“保障儿童安全、推动社区参与、践行公益慈善”三大核心主题，开展多样化公益活动，凝聚社会各界力量，共同守护儿童成长，推动社会福祉。

保障儿童安全

好孩子国际以品牌影响力为纽带，不仅为家庭提供值得信赖的安全产品，更积极承担推动社会公益的责任。通过参与并开展多样化活动，我们广泛普及儿童安全知识，增强公众对儿童出行安全的认知与重视，让每一个孩子都能在安全环境中无忧成长。

CYBEX 携手罗森海姆警方举办开放日活动

CYBEX 始终专注于指导家长正确安装及使用儿童汽车安全座椅，积极与当地机构及非政府组织合作，宣传儿童交通安全知识。2025 年，CYBEX 与巴伐利亚警方携手，参与了在罗森海姆举办的交通安全日活动，该活动吸引了数千名访客。活动中，CYBEX 在展位提供儿童安全座椅安装演示及碰撞测试展示，帮助参观者直观了解座椅使用方法及安全防护要点。



儿童无伤害倡导行动

公司受邀参与“儿童无伤害倡导行动”，在现场为小朋友进行安全出行科普，讲解乘车注意事项和安全防护方法，同时联合发起安全出行倡议，倡导假期安全出行。



“儿童无伤害倡导行动”活动图片

“孩子的安全不能试”品牌主题活动

gb 举办“孩子的安全不能试”线下论坛暨视觉创意艺术展，将儿童安全座椅撞击测试数据与装置艺术结合呈现，让观众在视觉体验中直观理解儿童乘车安全的重要性。通过技术与艺术的融合，展示集团在儿童安全座椅领域的创新成果及守护儿童安全的责任理念。



“孩子的安全不能试”主题展览

推动社区参与

我们持续加强与社区的紧密联系，积极倡导社会各界提供给社会弱势群体、女性及儿童更多关怀与支持，共同营造安全、温暖、和谐的社区环境。报告期内，好孩子国际参加了各类公益捐赠活动。

社区公益捐赠

Evenflo 开展社区捐赠行动，向青年母亲支持组织“Young Living Moms”捐赠冬季外套及纸尿裤，并向俄亥俄州圣文森特·德保罗协会“St. Vincent DePaul”捐赠个人护理必需品，以支持弱势群体的基本生活需求。



捐赠物资

国际车展免费儿童推车租赁

在上海、深圳两大国际车展期间，gb 向观展家庭免费提供儿童推车租赁服务，累计为 382 个家庭提供儿童推车使用支持，提升亲子观展便利性与出行体验。



gb 儿童推车

日喀则地震赈灾物资捐赠

本集团情系西藏，支援日喀则地震灾区。为帮助受灾家庭应对寒冬，我们捐赠了 96 箱御寒物资，总价值 30 余万元，助力当地居民共度时艰。



御寒物资发往日喀则

“全城织爱”活动

公司发动员工及家属手工编织爱心围巾，捐赠给环卫工人及一线户外工作者，将冬日温暖传递至城市每个角落。



“全城织爱”活动

支持城市公益跑活动

公司连续两年支持昆山市公益跑活动，于 2025 年 5 月组织约 60 名员工积极参与，涵盖现场志愿者及活动支持人员。活动期间，公司设立环保与儿童关爱主题互动展台，通过趣味互动传播“关爱儿童”理念，将公益实践与员工社会责任教育有机结合，有效增强员工的使命感与参与感，实现公益行动与 ESG 意识培养的双向赋能，进一步彰显企业社会价值。

2024 至 2025 年
连续两年支持昆山市公益跑活动
超过 100 名员工积极参与

CYBEX 开展 Family in Need 公益活动支持困难家庭

2025 年，CYBEX 与多家“女性庇护所 (Women's Shelters)”展开合作，为弱势群体传递温暖。

报告期内，CYBEX 在全球 8 个国家为女性群体提供支持，其中包括逾 5 万欧元的资金捐助、价值超 1 万欧元的产品捐赠，并举办了 14 余场针对女性与儿童的关怀活动。通过这一活动，CYBEX 携手社会组织共同传递关爱家庭与儿童的理念，推动社会各界关注弱势群体的生活需求，体现企业在社区公益与社会责任方面的持续投入。



“Family in Need”公益活动

CYBEX Orange Day 行动倡导对女性安全的关注

2025 年，CYBEX 为 BBC 男子篮球队和巴姆贝格篮球队女子篮球队赞助了橙色球衣。

在活动期间，德国篮球俱乐部 BBC Bayreuth 球员身穿橙色特别版球衣参赛，并在赛后对球衣进行公益拍卖，所得善款全部捐赠给 UN Women Deutschland 及 Caritas Bayreuth，用于支持消除针对女性暴力的相关公益项目。通过这一行动，CYBEX 与社会各界共同倡导尊重与平等的价值理念，推动建设更加包容与安全的社会环境。



球员身穿橙色特别版球衣参赛

践行儿童公益

我们持续深耕儿童公益领域，力求为困境儿童提供切实、全面的帮助。通过多渠道的教育资源及生活物资的捐赠，我们致力于为孩子们营造更有利的成长环境，助力他们跨越困难，实现健康成长与美好未来。报告期内，本集团慈善捐赠金额共计 1,669,639 港元。

报告期内

本集团慈善捐赠金额共计

1,669,639 港元

“电脑助学”公益项目

我们持续推进“电脑助学”公益项目，在重庆、青海、四川等西部地区开展电脑捐赠，并对往年助学成果进行回访跟踪。项目持续为学子提供数字化学习支持，助力改善学习条件，二十多位受助学子相继升入高等学府。



西部助学活动

山区学校图书玩具捐赠

gb 携手中国玩具和婴童用品协会“B&U 陪伴计划”走进喀什地区麦盖提县，向当地学校捐赠图书和玩具，丰富学习与游戏体验，点亮幸福童年。



许愿计划

“许愿计划”（Make a Wish Project）是由 CYBEX 发起的一项年度公益活动，旨在帮助经济困难家庭的儿童实现他们的圣诞愿望。通过与食物银行、儿童之家及社会服务机构等当地可信赖组织合作，员工们收集并实现孩子们的愿望清单，增进社区参与。该项目通过公益实践，强化了企业的社会责任，促进员工积极参与社区贡献活动。



母婴物资捐赠

gb 携手上海宋庆龄基金会向新疆喀什地区的妇幼保健机构捐赠母婴物资，涵盖月子纸、哺育护乳罩、婴儿纸尿裤、奶瓶、婴儿餐盘、婴儿餐杯等。

捐赠的母婴物资价值

98 万余元

CYBEX Talents 计划支持青少年篮球发展

报告期内，CYBEX 赞助了 BBC Bayreuth 项目，尤其是其中的青年项目 CYBEX Talents。

该计划聚焦于三大支柱：

- 社区——打造包容性的空间，让孩子们通过体育运动、团队合作和共同经历而聚集在一起。
- 健康促进——通过运动、营养和韧性训练来促进身心健康。
- 教育——提供超越法庭范畴的研讨会与支持服务——涵盖媒体素养到职业指导等多个领域。

项目成果：

活跃儿童参与其中

其中包括约

超过 2,000 名 **1,500 名** 正参与学校活动的儿童

80 个项目日：学校俱乐部与学校参观活动、阅读推广活动、夏令营以及工作坊。

工作坊示例：面向儿童和家长的营养课程、心理辅导、韧性培训、急救知识、阅读课程、教练诊所等。



支持社区青少年篮球活动

企业管治

亮点呈现

优化治理架构， 推动董事会多元 化与透明化	持续完善风险管 理流程，更新集 团风险宇宙	更新审计指引， 强化反贪腐与利 益冲突管理	强化信息安全 管理
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------

好孩子国际高度重视合规经营与可持续发展，持续优化内部治理机制，健全风险防控体系，并积极践行高标准的商业道德规范。我们注重信息安全管理与知识产权保护，以系统化、规范化的管理实践，不断夯实公司长期稳健发展的根基。

本章节回应的 SDGs 目标



规范企业管治 4.1

好孩子国际坚持以合规经营为基石，以全面风险管理为支撑，持续夯实企业运营的韧性与稳定性，向着“成为具有全球未来竞争力的杰出企业”的愿景稳步迈进。

优化治理体系

好孩子国际遵守《香港联合交易所有限公司（“联交所”）主板上市规则》，并持续修订和完善内部管理办法。

好孩子国际董事会在股东大会授权范围内行使职权，全面负责公司治理工作。董事会下设审计、薪酬、提名、ESG 四个专门委员会，各委员会认真履行职责，保障董事会决策的科学性与质量。

审计委员会

- 负责检讨及监督公司财务申报、风险管理与内控制度，协助董事会履行其审核职责



薪酬委员会

- 负责就董事、高级管理人员的薪酬政策向董事会提出建议，并检阅批准相关薪酬待遇与离职赔偿安排；同时参照行业标准审视薪酬合理性



环境、社会及管治委员会

- 负责向董事会报告公司环境、社会及管治常规相关事宜，以及监察公司有关环境、社会及管治议题的愿景、策略、目标及政策的制定及执行



提名委员会

- 负责检讨并优化董事会的架构、人数及组成，包括其技能、知识、经验及多元性，评估各董事对董事会的履职能力与贡献，同时物色具备合适资格的董事候选人，并向董事会提供建议



好孩子国际董事会下设委员会及职责

公司重视董事会的多元化组成，修订《董事会成员多元化政策》。在董事提名和选任过程中，我们综合考虑候选人的专业资质、行业经验、管治能力等多方面内容，董事会成员均具备工商管理、财务管理、信息技术等跨行业经验及专业能力。截至报告期末，好孩子国际董事会共有董事 8 名，其中女性董事 2 名，占比 28.5%。

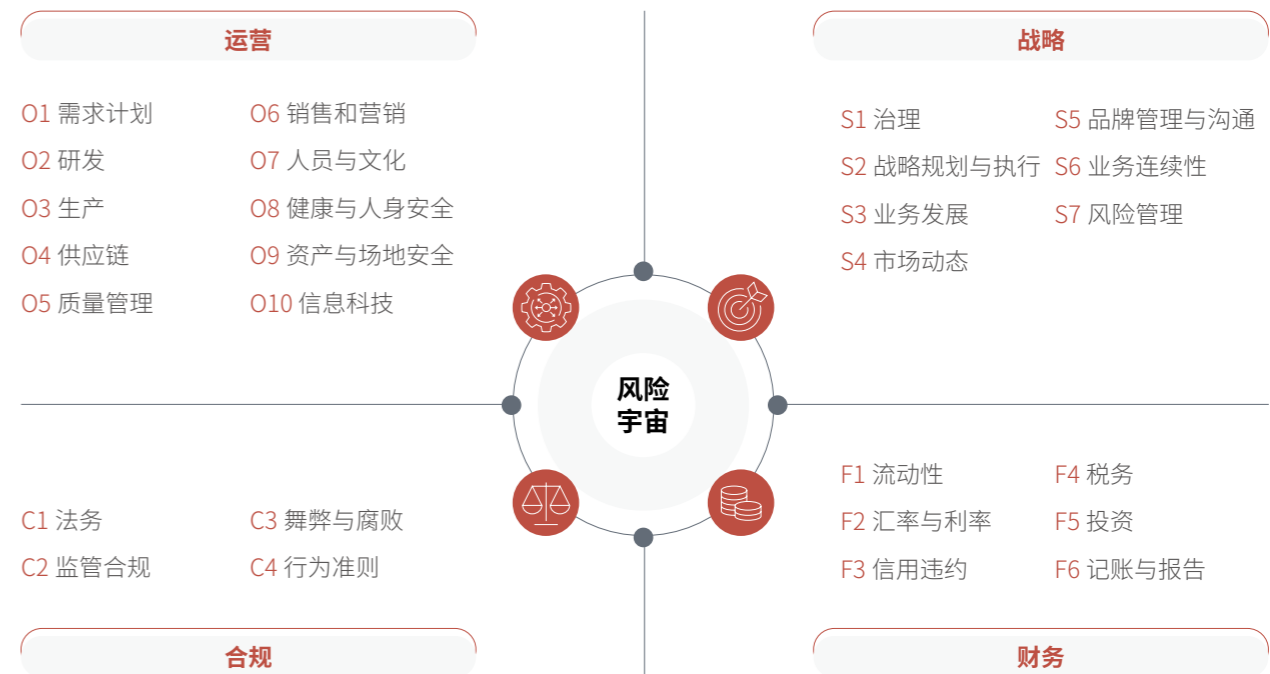
强化风险防控

好孩子国际建立了以董事会为最高责任层的风险管理架构，其下属的审计委员会具体负责风险管理政策的执行与监督。2025 年，集团层面已启动针对《风险管理制度》的修订和《内部控制管理制度》的新建，从而进一步为各事业部提供全面风险管理与内控工作的详细指引。

基于香港交易所《董事会及董事企业管理指引》中针对全面风险管理的要求，报告期内，本集团对年度风险评估（Annual Risk Assessment, ARA）体系进行了升级与完善。我们向各事业部提供明确的方法论与参考资料，并配套开展了专项培训。截至报告期末，公司已成功推动四个事业部和集团总部以自下而上结合自上而下的方

式完成了本年度核心风险的识别、评估和排序，同时明确了相应风险的应对策略、责任人和时间表。

为支持各事业部年度风险评估工作，集团构建并完善了《集团风险宇宙》框架，全面覆盖 4 个一级风险类别，并下探到了四级风险的颗粒度。在此框架下，我们进一步重点识别并标注了 ESG（环境、社会和治理）和舞弊高度相关的风险，同时也确保将 AI 人工智能、网络安全领域的风险包括在内，有效响应了香港交易所《董事会及董事企业管治指引》对新兴风险识别与管理所提出的更高要求。



好孩子国际风险宇宙

为全面提升治理效能，2025 年集团针对现有内控体系在流程覆盖广度与控制执行精度上存在的不足，系统性地进行了优化与升级。



内控体系优化举措

年度风险管理方法论升级

为协助集团及事业部更完整、准确地识别、评估及应对风险，2025 年本集团对 ARA 年度风险评估方法论进行了一系列升级：

- 通过对风险评估人员进行方法论的培训，提升部门管理人员的参与度，让更多的风险评估信息向管理层汇集。
- 提供头部跨国企业及母婴行业友商披露的风险信息给管理层做参考，进一步开拓思路。
- 通过将事业部核心风险的应对措施与事业部战略运营的目标相结合，让风险管理全面融入企业管理。



规范商业行为 4.2

好孩子国际将商业道德深度融入公司治理与日常运营之中，以此构筑值得信赖的品牌基础。与此同时，我们持续强化信息安全与知识产权保护体系，为企业的长期可持续发展提供坚实保障。

强化合规审计

本集团依据《内部审计指引》等内部审计管理制度，结合港交所监管要求及内部风险评估结果，科学制定年度审计计划优先覆盖高风险领域。通过常态化内部审计机制，我们及时识别运营及项目执行过程中的控制缺陷与管理短板，持续提升集团合规经营水平。

2025 年，好孩子国际对下属各事业部开展了涵盖供应商管理、营销管理、组织效能、内控合规、零售门店管理、工程等领域的合规审计与反舞弊审计。针对审计中发现的问题，积极推进整改，封堵控制漏洞。

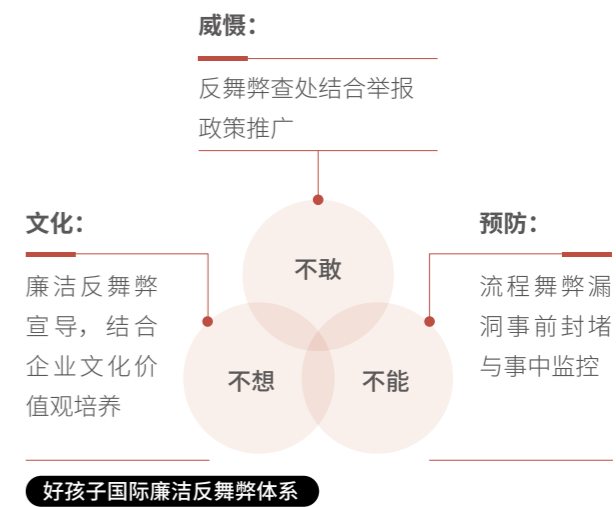
恪守商业道德

好孩子国际恪守全球运营合规承诺，严格遵循包括《联合国反腐败公约》、中国《反不正当竞争法》《反垄断法》、德国《反腐败法案》及美国《反海外贿赂法》《外国公司问责法案》在内的各运营地法律法规，制定了《举报政策》《利益冲突政策》《商业行为守则》《供应商行为准则》等内部制度，明确要求并引导全体员工与商业伙伴在一切业务活动中坚守诚信、务实的商业道德。2025 年，为适应日益严格的全球监管环境，集团层面已正式启动《反垄断政策》的制定工作，主动完善合规治理体系。

为确保合规文化深入人心并有效执行，我们建立了系统化、全员覆盖的合规培训体系，定期为管理层及董事会成员开展专项培训，并要求全球所有运营地的员工完成年度合规学习。2025 年，本集团通过线上线下相结合的形式，围绕反腐败、举报流程、利益冲突等核心议题开展培训，将制度规范转化为日常行为自觉。

反贪腐与反舞弊

好孩子国际致力于构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的三位一体廉洁反舞弊体系。2025 年，本集团在中国区引进具备司法及法律合规背景的专业调查人员，与集团审计组及事业部内控职能协同配合，初步构建起针对严重舞弊与腐败行为的司法打击能力，有效强化了廉洁体系的威慑效能。报告期内，集团先后成功加入“阳光诚信联盟”及“中国反舞弊联盟”两大国内最具影响力与广泛代表性的反舞弊相关行业联盟，并积极参与各类反舞弊主题的行业论坛及专业峰会，不断提升对舞弊风险的防范及舞弊事项的查处能力。



为持续完善廉洁治理体系，本集团于 2025 年对《举报政策》进行了系统性修订。修订重点包括扩大举报范围、拓宽举报渠道、强化举报人保护等。同时，我们率先在中国区试点举报奖励机制，旨在通过正向激励推动反舞弊防线前移。目前，除了邮箱、固话、手机等常规渠道以外，员工也可以通过“阳光好孩子”廉洁微信公众号平台，就欺诈、腐败、歧视、骚扰等违规或不当行为进行快速举报。为进一步加强公司外部的监督力度，拓宽举报体系覆盖范围，集团亦计划通过专项培训，向所有供应商推广统一的举报渠道，构建更加规范、透明的反舞弊监督网络。

同时，好孩子国际建立了由内审、法律合规及人力资源职能组成的调查联动机制，对收到的举报事件进行专业调查与处理。依据调查结论，视情节轻重采取纪律处分，推进整改；情节严重的依据辖区法律规定，移送司法机关处理。我们在最新修订的《举报政策》中进一步明确了举报人的保护、对举报信息的严格保密以及对任何打击报复举报人的行为零容忍的态度。

本集团高度重视商业道德文化的建设与宣贯，构建了覆盖全员的常态化培训体系。一方面，我们通过电子 E-Learning 平台面向全体员工开展系统性的商业道德课程学习，并通过平台系统跟踪确保培训的效果。另一方面，我们已同步将“阳光好孩子”廉洁微信公众号打造为面向全体员工的即时宣导与互动平台，定期推送政策解读、廉洁活动提醒；未来，还将进一步承载公司及行业反舞弊案例分析，以及正面廉洁事迹的宣传，以实现持续、灵活的廉洁政策触达与氛围营造。

年度商业道德合规培训

为巩固合规意识并推广“阳光好孩子”微信廉洁公众号平台作为核心沟通渠道，集团于 2025 年 12 月举办了年度合规培训。培训重点对《关联交易管理制度》《反腐败政策》《商业行为守则》等核心制度进行复习，并深入解读新修订的《举报政策》与《利益冲突政策》。培训中，讲师针对重点内容还设置了多轮有奖问答，在现场和线上参与培训的员工均踊跃参与了互动。在夯实员工培训效果的同时，增加了合规培训的趣味性。

利益冲突管理

好孩子国际始终恪守全球运营合规承诺，严格遵守各经营所在地法律法规。2025 年，集团修订《利益冲突政策》，通过扩展披露情形、新增披露前提与应对措施，进一步厘清利益冲突与舞弊的边界，旨在引导员工正确理解、积极申报潜在风险，将合规管理由被动监督转向主动预防。

为全面识别并管理利益冲突风险，集团建立了覆盖全体员工及供应商的年度利益冲突（COI）及《商业行为守则》（COC）强制申报体系。在执行层面，除海外事业部继续采用线上或线下问卷的形式进行申报外，中国区两个事业部的全体员工在今年均通过“阳光好孩子”廉洁微信公众号平台，完成年度利益冲突及商业行为守则的在线申报，为以后新发利益冲突的及时披露做好了铺垫。

报告期内，我们对申报体系进行了重要升级：一方面，扩充了申报体系中与商业行为自查相关的道德守则（COC）问题项，推动自查向更深入、更主动的风险预防转变；另一方面，我们设定了明确的合规目标，即全部员工完成年度商业行为准则及利益冲突（COC/COI）培训。通过将强制申报与培训相结合，系统化提升全员的合规意识与道德自律，持续强化廉洁风险的整体防控能力。

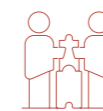


利益冲突及商业行为守则合规申报管控工作流程

报告期内

年度利益冲突披露完成率

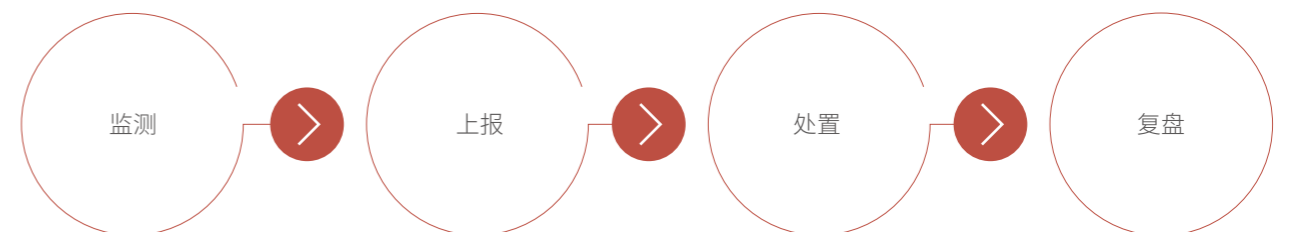
100%



巩固信息安全

好孩子国际严格落实国内外信息安全相关法规要求，制定了《集团信息安全政策》等制度文件，规范信息保密与数据安全的操作流程，并建立数据访问权限管控及系统安全审计机制。2025 年，集团进一步强化数据安全与隐私保护，建立并完善数据分类分级保护制度、对核心数据实施加密与访问控制、定期开展数据安全审计与隐私影响评估。同时，政策明确了员工群体在公司信息安全中所承担的职责，规范了员工在信息安全中的行为。

在执行层面，集团通过共享服务中心（Share Service Center）实施统一管理，部署集成技术运营方案、风险识别及举报功能的信息安全管理系统（ISMS），确保安全管理体系的系统化、规范化运行。针对信息安全事故，公司将严格按照既定流程进行处置。



信息安全事件上报和处理流程

为确保信息安全，集团常态化对高风险环节开展专项审计。其中，大供应链连续三年引入独立第三方机构开展全面信息安全审计与渗透测试，系统排查潜在风险。各事业部亦根据自身业务特点，同步推进定期内部审计工作。

在信息安全能力提升方面，集团持续开展季度信息安全应急演练以及年度信息安全周活动，面向全体员工普及安全知识，不断提升全员的信息安全意识与防护能力。

报告期内，本集团未发生重大信息安全事故或信息泄露事件。

信息安全演练与专项培训

2025 年度，好孩子国际通过系统化的钓鱼测试演练与专项培训全面强化员工信息安全意识，全年共组织 2 次模拟钓鱼攻击测试，覆盖 5 类典型诈骗场景，并通过公司邮件系统向全员累计发送 5,119 封钓鱼测试邮件，从集团高层到一线员工累计触达 1,500 余人次，确保每位邮箱用户均纳入演练覆盖范围。同时，我们以“线上+线下”相结合形式开展了 3 场专项培训，内容聚焦钓鱼邮件识别、信息安全管理规范及应急响应流程，持续提升全员的风险辨识与实战应对能力。

保护知识产权

好孩子国际深知知识产权是企业创新与发展的核心驱动力。我们严格遵守海内外运营地区的知识产权法律法规，制定并实施《企业知识产权管理工作手册》，明确了知识产权管理体系的组织架构、关键流程、执行程序与资源保障，致力于构建涵盖专利、标准、商标与版权的四位一体知识产权攻防体系。截至报告期末，集团知识产权管理体系持续保持认证有效。



报告期内，本集团申请、授权专利情况如下：

2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
年内申请专利总量	439 ↑	382	351
年内授权专利总量	243 ↑	215	198
累计申请专利总量	13,222 ↑	12,840	12,489
累计有效专利总量	4,169 ↑	3,985	3,812

好孩子国际在持续强化知识产权多维布局的基础上，进一步拓展标准引领与产业协同的实践维度。2025 年，我们牵头成立了中国首个覆盖儿童与宠物用品双领域的产业资产管理标准协同中心，并与多家欧洲设计公司建立深度合作关系。基于在知识产权与标准融合推动方面的系统性成果，好孩子国际获正式授牌为“儿童及宠物用品产业知识产权与标准协同中心”。



为系统化提升团队在标准与知识产权领域的实战能力，好孩子国际积极组织专业人员参与行业权威培训，持续推动知识管理体系向专业化、标准化纵深发展。

标准与知识产权能力提升培训班

2025 年，好孩子国际组织员工参加了集团总部所在地苏州市标准与知识产权融合能力提升培训班。此次培训聚焦标准制定与知识产权布局等核心议题，有效夯实了相关团队的专业基础。



附录一：法律法规列表

范畴	须遵循的重要法律法规
排放物管理	<p>中国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《排污许可管理办法（试行）》 《中华人民共和国噪声污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《排污许可管理条例》 《江苏省大气污染防治条例》 《危险废物转移管理办法》 《危险废物经营许可证管理办法》 《江苏省环境噪声污染防治条例》 《江苏省固体废物污染环境防治条例》 江苏省生态环境厅《关于加强环境影响评价现状监测管理的通知》 《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019） 《江苏省挥发性有机物污染防治管理办法》 《江苏省 2020 年挥发性有机物专项治理工作方案》 <p>德国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《联邦排放控制法》 《联邦排放控制法实施条例》 《气候行动法》 《可再生能源法案》 <p>美国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《清洁空气法案》 《资源保护与再生法》 《清洁水法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《废弃物管理法》
资源使用	<p>中国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国节约能源法》 《江苏省节约能源条例》 《中华人民共和国可再生能源法》

范畴	须遵循的重要法律法规
	<ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国清洁生产促进法》 《中华人民共和国电力法》 《电力设施保护条例》 《江苏省电力条例》 《节约用电管理办法》 《中华人民共和国水法》 《江苏省水资源管理条例》 《江苏省节约用水条例》 《十四五全国清洁生产推行方案》 <p>德国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《循环经济法》 《包装法》 《电气与电子设备法》 《能源工业法案》 《非住宅建筑节能条例》 《联邦水资源法》 《联邦自然保护法》 <p>美国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《2007 年能源独立和安全法案》 《2005 年能源政策法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《国家水资源法》
雇佣	<p>中国：</p> <ul style="list-style-type: none"> 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国劳动合同法实施条例》 《国务院关于职工工作时间的规定》 《职工带薪年休假条例》 《企业职工带薪年休假实施办法》 《最低工资规定》 《工资支付暂行规定》 《江苏省工资支付条例》 《中华人民共和国工会法》 《中华人民共和国社会保险法》

范畴

须遵循的重要法律法规

- 《社会保险费征缴暂行条例》
 - 《住房公积金管理条例》
 - 《工伤保险条例》
 - 《失业保险条例》
 - 《江苏省社会保险费征缴条例》
 - 《劳务派遣暂行规定》
 - 《女职工劳动保护特别规定》
 - 《江苏省女职工劳动保护特别规定》
 - 《外国人在中国就业管理规定》
 - 《在中国境内就业的外国人参加社会保险暂行办法》
 - 《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》
 - 《江苏省关于优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案》
- 德国：
- 《民法典》
 - 《关于规制一般性最低工资的法律》
 - 《社会法典》
 - 《劳动保护法》
 - 《工作时间法》
 - 《联邦休假法》
 - 《职业安全卫生法》
 - 《解雇保护法》
 - 《普通平权法》
 - 《劳动宪法》
 - 《孕期保护法》
 - 《兼职和固定期限雇佣法》
 - 《派遣员工法》
 - 《德国商业法典（HGB）》中规范不正当竞争的相关条款
- 美国：
- 《联邦雇佣法》
 - 《职业安全健康法》
 - 《人口贩运受害者保护法》
- 墨西哥：
- 《联邦劳动法》

工作环境及职业健康管理

- 中国：
- 《中华人民共和国安全生产法》
 - 《安全生产培训管理办法》
 - 《建设工程安全生产管理条例》
 - 《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》

范畴

须遵循的重要法律法规

- 《生产安全事故应急条例》
 - 《中华人民共和国职业病防治法》
 - 《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》
 - 《江苏省安全生产条例》
 - 《江苏省职业病防治条例》
 - 《江苏省安监局关于贯彻落实〈建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法〉的通知》
 - 《工作场所职业卫生管理规定》
 - 《用人单位职业健康监护监督管理办法——安监总局第 49 号令》
 - 《职业健康检查管理办法——卫健委第 2 号令》
- 德国：
- 《职业安全卫生法》
 - 《职业安全法》
 - 《工业安全与健康条例》
 - 《工作场所条例》
 - 《危险物质条例》
 - 《噪音和振动职业健康与安全条例》
 - 《孕期保护法》
 - 《显示屏设备条例》
 - 《职业卫生保健条例》
- 美国：
- 《职业安全健康法》

防止童工和强制劳动

- 中国：
- 《中华人民共和国劳动合同法》
 - 《中华人民共和国未成年人保护法》
 - 《中华人民共和国民法典》
 - 《禁止使用童工规定》
 - 《中华人民共和国刑法》
 - 《非法用工单位伤亡人员一次性赔偿办法》
- 德国：
- 《民法典》
 - 《社会法典》
 - 《刑法典》
 - 《童工保护法》
 - 《童工保护条例》
 - 《打击未申报和非法就业法》
 - 《反限制竞争法》
 - 《供应链法》
- 美国：
- 《公平劳动标准法》

范畴

须遵循的重要法律法规

产品责任

中国：

- 《中华人民共和国商标法》
 - 《中华人民共和国商标法实施条例》
 - 《驰名商标认定和保护规定》
 - 《中华人民共和国著作权法》
 - 《中华人民共和国著作权法实施条例》
 - 《中华人民共和国专利法》
 - 《中华人民共和国专利法实施细则》
 - 《中华人民共和国反不正当竞争法》
 - 《江苏省知识产权促进和保护条例》
 - 《中华人民共和国产品质量法》
 - 《企业产品标准管理规定》
 - 《产品质量监督抽查管理暂行办法》
 - 《江苏省产品质量监督办法》
 - 《中华人民共和国消费者权益保护法》
 - 《中华人民共和国网络安全法》
 - 《中华人民共和国电子商务法》
 - 《中华人民共和国个人信息保护法》
 - 《中华人民共和国护照法》
 - 《中华人民共和国居民身份证法》
 - 《中华人民共和国广告法》
 - 《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》
 - 《江苏省消费者权益保护条例》
- 德国：
- 《欧盟通用数据保护条例》
 - 《专利法》
 - 《实用新型法》
 - 《商标法》
 - 《设计法》
 - 《商业秘密法》
 - 《著作权法》
 - 《信息安全法》
 - 《产品安全法》
 - 《欧盟通用产品安全指令》
 - 《欧盟消费者权益指令》

范畴

须遵循的重要法律法规

- 《德国产品责任法》
 - 《电子和电气设备法》
- 美国：
- 《专利改革法案》
 - 《消费品安全改进法案》
 - 《联邦著作权法案》
 - 《联邦专利法》
 - 《联邦及州商标法》
 - 《联邦及州商业秘密法》
 - 《美国汽车座椅标准 FMVSS 213》
 - 《手持式婴儿提篮安全标准 ASTM F2050-19》
 - 《美国青少年产品制造商协会条约》

反贪污腐败

中国：

- 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- 《中华人民共和国反洗钱法》
- 《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》
- 《江苏省实施〈中华人民共和国反不正当竞争法〉办法》

中国香港：

- 《防止贿赂条例》

德国：

- 《刑法典》
- 《行政违法行为法》
- 《反垄断法》
- 《反洗钱法》
- 《对外经济法》

美国：

- 《海外反腐败法》

附录二：关键绩效列表

ESG 绩效表现

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
层面 A1：排放物				
A1.1 排放物种类及相关排放数据				
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.416	0.121	0.196
硫氧化物 (SO _x) 排放量	吨	0.019	0.010	0.013
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.352	0.293	0.101
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.216	0.390	0.282
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.210	0.100	0.141
总氮排放量	吨	0.003	0.006	0.080
总磷排放量	吨	0.001	0.00007	0.001
A1.3 所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)				
有害废弃物总产生量	吨	392	311	276
有害废弃物处置量	吨	392	311	276
有害废弃物密度	吨 / 百万港元收入	0.05	0.04	0.03
A1.4 所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)				
无害废弃物总产生量	吨	3,951	4,942	3,864
无害废弃物产生密度	吨 / 百万港元收入	0.50	0.56	0.45
按焚烧处置的无害废弃物量	吨	1,333	2,195	1,659
按回收处置的无害废弃物量	吨	2,607	2,747	2,205
层面 A2：资源使用				
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)				
外购电力	兆瓦时	54,648	56,071	34,545
无铅汽油	兆瓦时	474	1,026	0
柴油	兆瓦时	825	4,361	0
天然气	兆瓦时	10,027	11,052	8,417
液化石油气	兆瓦时	57	0	0
能源消耗总量	兆瓦时	66,030	72,511	54,520
能源消耗密度	兆瓦时 / 百万港元收入	8.33	8.27	6.30

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
A2.2 总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)				
水资源消耗总量	立方米	736,122	576,698	433,326
水资源消耗密度	立方米 / 百万港元收入	92.86	65.79	50.04
A2.5 制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量				
塑料类	吨	785	1,422	927
纸板类	吨	14,032	17,333	15,452
产品包装材料使用总量	吨	14,817	18,755	16,379
产品包装材料使用密度	吨 / 百万港元收入	1.87	2.14	1.89
D 部分：气候相关披露				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	34,419	35,489	23,305
直接 (范围 1) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,723	6,160	2,415
间接 (范围 2) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	31,696	29,329	20,890
间接 (范围 3) 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	287,274	223,403
温室气体排放密度 ⁸	吨二氧化碳当量 / 百万港元收入	4.34	4.05	2.69

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
层面 B1：雇佣				
B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数				
按雇佣类别划分				
全职员工总数	人	6,281	6,231	5,817
兼职员工总数	人	66	0	0

⁸ 好孩子国际于 2025 年开始进行范围 3 计算，故该部分数据 2023-2024 年强度数据仅针对范围一与范围二。

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
按地区划分				
中国	人	4,910	4,709	4,334
欧洲	人	784	933	999
美洲	人	587	589	484
按性别划分				
男员工	人	2,716	2,799	2,631
女员工	人	3,565	3,432	3,186
按年龄划分				
29 岁及以下	人	750	838	753
30 岁至 49 岁	人	4,569	4,531	4,063
50 岁及以上	人	962	862	1,001
按职级划分				
高级管理层	人	143	129	127
中级管理层	人	278	293	309
一般管理层	人	635	623	638
一般员工	人	5,225	5,186	4,743
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率				
总流失比率	%	38.90	31.62	29.12
按性别划分雇员流失比率				
男员工	%	38.96	29.22	28.01
女员工	%	38.79	33.57	30.04
按年龄划分雇员流失比率				
29 岁及以下	%	83.96	61.69	63.48
30-49 岁	%	32.16	25.23	23.53
50 岁及以上	%	0.34	35.96	25.97

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
按地区划分的雇员流失比率				
中国	%	44.28	33.47	29.70
欧洲	%	21.85	15.76	15.42
美洲	%	13.79	38.03	52.27
层面 B2: 健康与安全				
B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率				
因工死亡人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
B2.2 因工伤损失工作日数				
因工损失工作日数	天	23	13	239
层面 B3: 发展及培训				
B3.1 按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 ⁹				
按性别划分的受训雇员百分比				
男员工	%	49.79	44.70	47.02
女员工	%	50.21	55.30	52.98
按雇员职级划分的受训雇员百分比				
高级管理层	%	2.49	1.95	1.20
中级管理层	%	5.08	4.58	3.58
一般管理层	%	11.15	9.72	6.22
一般员工	%	81.28	83.74	88.99
B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数				
按性别划分的雇员受训平均时数				
男员工	小时	8.57	12.09	20.77
女员工	小时	10.70	11.49	21.79

⁹ 因统计口径和计算方法变更, 一并调整 2022 年及 2023 年受训雇员百分比指标。

附录三：香港联交所《环境、社会及管治报告守则》之内容索引

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
按雇员职级划分的雇员受训平均时数				
高级管理层	小时	7.77	2.79	8.04
中级管理层	小时	5.96	9.59	8.32
一般管理层	小时	11.16	13.86	31.66
一般员工	小时	9.72	11.84	21.29
层面 B5：供应链管理				
B5.1 按地区划分的供应商数目				
中国	个	788	700	690
美国	个	33	29	16
墨西哥	个	3	3	3
德国	个	2	3	4
其他	个	35	18	20
总计	个	861	764	733
层面 B6：产品责任				
B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康而必须回收的百分比				
产品召回百分比	%	0	0	0
B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目				
客户投诉数目	件	560	496	473
层面 B7：反贪污				
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目				
审结的贪污诉讼案件数目	件	0	0	0

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		索引
A. 环境		
A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 气候应对
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 环境管理
A2：资源		
一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 气候应对
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 气候应对
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	可持续产品 - 智创未来
A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	可持续运营 - 环境管理
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	可持续运营 - 环境管理

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		索引
B. 社会		
雇佣与劳工常规		
B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇, 招聘及晋升, 工作时数, 假期, 平等机会, 多元化, 反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	人与社区 - 人才共育
B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B2.1	过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	人与社区 - 人才共育
B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	人与社区 - 人才共育
B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人与社区 - 人才共育
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人与社区 - 人才共育
营运惯例		
B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	可持续运营 - 合作共赢
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	附录二: 关键绩效列表

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		索引
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法。	可持续运营 - 合作共赢
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理, 以及相关执行及监察方法。	可持续运营 - 合作共赢
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	可持续运营 - 合作共赢
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人与社区 - 用心服务客户
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	可持续产品 - 极致品质
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	人与社区 - 用心服务客户 附录二: 关键绩效列表
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	企业管治 - 规范商业行为
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	可持续产品 - 极致品质
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法。	人与社区 - 用心服务客户
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂, 勒索, 欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治 - 规范商业行为
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	企业管治 - 规范商业行为 附录二: 关键绩效列表
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	企业管治 - 规范商业行为
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	企业管治 - 规范商业行为
社区		
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	人与社区 - 社区共建
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	人与社区 - 社区共建
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	人与社区 - 社区共建

气候相关披露要求		章节
1. 发行人应披露以下信息：		
(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括负责治理的董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：		
(i) 管治	(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；	可持续运营 - 气候应对
	(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	ESG 治理
	(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	ESG 治理
	(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度（见第 19 段至第 22 段），包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入（见第 17 段）；及	ESG 治理 可持续运营 - 气候应对
(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯：		
(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	ESG 治理	可持续运营 - 气候应对
	(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	ESG 治理
气候相关风险和机遇		
2. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：		
(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	可持续运营 - 气候应对	
	(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	可持续运营 - 气候应对
	(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及	可持续运营 - 气候应对
	(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	可持续运营 - 气候应对
业务模式与价值链		
3. 发行人须披露能够让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：		
(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人业务模式和价值链的当前和预期影响；及	公司正持续完善气候相关信息披露，相关对业务模式及价值链当前影响的评估仍在推进中，未来会逐步以提供更全面的披露。	
(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关的风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	可持续运营 - 气候应对	
策略和决策		
4. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露：		
(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯：		

气候相关披露要求		章节
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动；	可持续运营 - 气候应对	
	(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）；	可持续运营 - 气候应对
	(iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；	可持续运营 - 气候应对
	(iv) 发行人计划如何实现第 19 至 22 段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有）。	可持续运营 - 气候应对
(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 4(a) 段披露的行动提供资源。	可持续运营 - 气候应对	
5. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 4(a) 段所披露计划的进度。		
财务状况、财务表现和现金流量		
当前财务影响		
6. 发行人须披露以下定性和量化资料：		
(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	基于当前战略聚焦与市场环境的动态调整，公司未对具体投资处置计划及资金来源安排进行单独披露。公司拟在未来逐步完善财务影响量化工作，并酌情披露相关内容。	
(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险时，关于第 6(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	基于当前战略聚焦与市场环境的动态调整，公司未对具体投资处置计划及资金来源安排进行单独披露。公司拟在未来逐步完善财务影响量化工作，并酌情披露相关内容。	
财务状况、财务业绩和现金流量		
预期财务影响		
7. 发行人须披露以下定性和量化资料：		
(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：		
(i) 其投资及处置计划；及	公司正持续完善气候相关信息披露，相关投资及资产处置计划仍在梳理中，需更多时间以形成更系统性的披露。	
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	未来，公司将逐步建立并完善针对此类战略与财务调整的量化评估体系，在相关计划明确且符合上市公司信息披露要求的前提下，适时向投资者及社会公众进行适当的沟通与披露。	

气候相关披露要求		章节
	(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	基于当前战略聚焦与市场环境的动态调整，公司未对具体投资处置计划及资金来源安排进行单独披露。公司拟在未来逐步完善财务影响量化工作，并酌情披露相关内容。
	气候韧性	
	8. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：	
	(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	
(ii) 策略	(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；	可持续运营 - 气候应对
	(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及	公司目前在气候韧性评估中尚未识别出需重点考虑的重大不确定因素，未来将逐步拓展情景分析范围并持续完善相关评估工作。
	(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力。	可持续运营 - 气候应对
	(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	
	(i) 使用的输入数据，包括：	
	(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源	
	(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景	
	(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关	可持续运营 - 气候应对
	(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景	
	(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关	
	(6) 发行人在分析中所使用的时间范围	
	(7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）	
	(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及	可持续运营 - 气候应对
	(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	可持续运营 - 气候应对
	9. 发行人须披露以下资讯：	
	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：	
(iii) 风险管理	(i) 发行人使用的输入数据及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）；	可持续运营 - 气候应对
	(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	可持续运营 - 气候应对
	(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）；	可持续运营 - 气候应对

气候相关披露要求		章节
	(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列；	可持续运营 - 气候应对
	(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及	可持续运营 - 气候应对
(iii) 风险管理	(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程。	可持续运营 - 气候应对
	(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及	
	(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	
	温室气体排放	
	10. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：	可持续运营 - 气候应对 附录二：关键绩效列表
	(a) 范围 1 温室气体排放；	可持续运营 - 气候应对 附录二：关键绩效列表
	(b) 范围 2 温室气体排放；及	可持续运营 - 气候应对 附录二：关键绩效列表
	(c) 范围 3 温室气体排放。	可持续运营 - 气候应对 附录二：关键绩效列表
	11. 发行人须：(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；	可持续运营 - 气候应对
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	
(iv) 指标及目标	(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；	可持续运营 - 气候应对
	(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放；及	可持续运营 - 气候应对
	(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；	可持续运营 - 气候应对
	(c) 就根据第 10(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及	可持续运营 - 气候应对
	(d) 就根据第 10(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	可持续运营 - 气候应对
	气候相关转型风险	
	12. 发行人须披露易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	经审慎评估，由于评估相关影响的计量方式不确定性较高，公司目前相关气候风险与机遇的量化资料难以获得。公司拟在未来逐步深化财务影响量化工作，并酌情披露相关数据。

气候相关披露要求		章节
(IV) 指标及目标	气候相关物理风险 13. 发行人须披露易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	经审慎评估，由于评估相关影响的计量方式不确定性较高，公司目前相关气候风险与机遇的量化资料难以获得。公司拟在未来逐步深化财务影响量化工作，并酌情披露相关数据。
	气候相关机遇 14. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	经审慎评估，由于评估相关影响的计量方式不确定性较高，公司目前相关气候风险与机遇的量化资料难以获得。公司拟在未来逐步深化财务影响量化工作，并酌情披露相关数据。
	资金运用 15. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本支出、融资或投资的金额。	经审慎评估，由于评估相关影响的计量方式不确定性较高，公司目前相关气候风险与机遇的量化资料难以获得。公司拟在未来逐步深化财务影响量化工作，并酌情披露相关数据。
	内部碳定价 16. 发行人须披露如下：	
	(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及	公司目前尚未采用内部碳定价机制，我们将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下评估引入该机制的可行性。
	(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	公司目前尚未采用内部碳定价机制，我们将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下评估引入该机制的可行性。
	薪酬 17. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 1 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	公司正在审慎研究如何将包括气候韧性在内的长期绩效目标，科学、有效地纳入公司员工的薪酬政策框架。方案成熟后，我们将适时向利益相关方阐明气候相关因素与薪酬挂钩的具体机制。
	行业指标 18. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	可持续运营 - 气候应对

气候相关披露要求		章节
(IV) 指标及目标	气候相关目标 19. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：	
	(a) 用以设定目标的指标；	可持续运营 - 气候应对
	(b) 目标的目标（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；	可持续运营 - 气候应对
	(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域）；	可持续运营 - 气候应对
	(d) 目标适用期间；	可持续运营 - 气候应对
	(e) 衡量进度的基准期间；	可持续运营 - 气候应对
	(f) 阶段性目标或中期目标（如有）；	可持续运营 - 气候应对
	(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	可持续运营 - 气候应对
	(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	可持续运营 - 气候应对
	20. 发行人须披露其设定及审阅每项目标的方法，以及其如何监察达标进去，包括：	
(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	本集团目前尚未就相关目标及其制定方法进行第三方验证，主要由于仍处于完善内部数据管理体系及目标设定框架的阶段；未来将随着 ESG 管理能力的逐步提升，适时考虑引入独立第三方验证。	
(b) 发行人审核目标的程序；	ESG 治理	
(c) 用于监察达标进度的指标；及	可持续运营 - 气候应对	
(d) 任何修订目标的内容及原因。	报告期内，公司未进行目标修订。	
21. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	ESG 治理	
22. 就按第 19 至 21 段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：		
(a) 目标涵盖哪些温室气体；	ESG 治理 可持续运营 - 气候应对	
(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 的温室气体排放；	ESG 治理 可持续运营 - 气候应对	
(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	ESG 治理 可持续运营 - 气候应对	

气候相关披露要求

章节

(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及

本公司管理层正在审慎评估与自身业务特点最为匹配的行业脱碳方法论。我们计划在目标体系和方法学基础稳固后，适时向利益相关方说明其科学依据及行业对标情况。

(e) 发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：

(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；

公司目前暂无使用碳信用的计划，我们将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下开展此计划的可行性。

(IV) 指标及目标

(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；

公司目前暂无使用碳信用的计划，我们将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下开展此计划的可行性。

(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及

公司目前暂无使用碳信用的计划，我们将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下开展此计划的可行性。

(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。

公司目前暂无使用碳信用的计划，我们将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下开展此计划的可行性。

跨行业指标及行业指标的适用性

23. 在编制披露内容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的规定时，发行人须参考 (i) 跨行业指标（见第 10 至 17 段）及 (ii) 行业指标（见第 18 段）并考虑其是否适用。

可持续运营 - 气候应对

Goodbaby

International

好孩子国际控股有限公司
(于开曼群岛注册成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代号：1086